МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра истории и теории исторической науки

КОММУНИКАТИВНАЯ ИСТОРИЯ РОССИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
46.03.01 История
«История»
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

\

Москва 2021

Коммуникативная история России

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к. истор. н., доц. Д.В. Лукьянов

Ответственный редактор
К.и.н., доц., зав. каф. Е.В. Барышева

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры истории и теории исторической науки
№ 3 от 05.03.2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
1.1 Цель и задачи дисциплины
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
2. .Структура дисциплины
3. Содержание дисциплины
4. Образовательные технологии
5. Оценка планируемых результатов обучения
5.1. Система оценивания
5.2.Критерии выставления оценок
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
6.1. Список источников и литературы
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья
9. Методические материалы
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
9.3. Иные материалы

Приложения
Приложение 1. Аннотация дисциплины
Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - характеристика российских коммуникаций IX - XXI вв. как целостного, многомерного феномена, обладающего собственной динамикой и способами трансформации в контексте исторического пространства и времени России.

Задачи дисциплины: рассмотреть контекст и контент российских коммуникаций, их виды и уровни, исторические этапы и типы, основные особенности российской коммуникации IX - начала XX вв., характер авторитарной и тоталитарной коммуникации в России в XX в., а также особенности современной российской коммуникации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	**Индикаторы компетенций**	**Результаты обучения**
ПК-2: Использовать использовать в исторических исследованиях знания в области специальных исторических дисциплин, историографии и современных методов исторического исследования.	ПК-2.1. Знает основные специальные исторические и историографические дисциплины.	Знать: основные теории и методы коммуникативистики в анализе современной исторической информации; основные специальные исторические и историографические дисциплины. Владеть: знаниями из всеобщей и российской истории для прорисовки современного коммуникатологического дискурса.
	ПК-2.2. Использует основные специальные методы исторической науки.	Уметь: использовать основные специальные методы исторической науки; применять подходы и теории анализа микро- и макроисторических изменений для решения коммуникативных задач; ориентироваться в философско-теоретических основаниях анализа и предпосылок рассмотрения феномена коммуникативной истории. Владеть: знанием особенностей выстраивания коммуникатологического дискурса российской истории на фоне многообразия альтернатив и вариантов сходных историографических трендов

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникативная история России» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория и методология истории», «История России», «Историческая психология».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Актуальные тенденции современной российской историографии», «Основы исторического анализа современности», «История современной России».

.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 40 ч., самостоятельная работа обучающихся 36 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	Раздел 1. Контекст и контент российских коммуникаций.	**7**	**4**	**4**				**7**	Работа на семинаре
2.	Раздел 2. Виды и уровни российских коммуникаций.		**4**	**4**				**7**	Работа на семинаре
3.	Раздел 3. Исторические этапы и типы российских коммуникаций.		**4**	**4**				**7**	Работа на семинаре
4.	Раздел 4. Российские коммуникации IX- XIX вв.		**4**	**4**				**7**	Работа на семинаре Проведение текущей аттестации
5.	Раздел 5. Российские коммуникации XX -XXI вв.		**4**	**4**				**8**	Работа на семинаре Проведение промежуточной аттестации в форме зачета.
	итого:		**20**	**20**				**36**	**-**

3. **Содержание дисциплины**

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	**Раздел 1. Контекст и контент российских коммуникаций**	**Лекция 1. Природа и культура, пространство и время, языковая палитра России в российских коммуникациях** Проблема прямой и обратной связи контекста и контента российских коммуникаций; влияние контекста на содержание коммуникативного сообщения и трансформация контекста в процессе коммуникации. Особенности климата и природы России в сравнении с Западной Европой. Цели, характер и способы репрезентации климата и природы России в российских коммуникациях. («русская зима», «петербургский климат», «оттепель» и др.). Смысловые поля «климата» и «природы» в общественно- политической и литературно-художественной коммуникации России XIX-XXI вв. Тематика природы и экологии в современных российских PR и рекламных коммуникациях. Научно- философские представления о культурных и цивилизационных особенностях России как основание интерпретации российских коммуникаций. Цели, характер и способы репрезентации культуры России в российских коммуникациях («коллективизм», «русская душа», «справедливость», «всемирная отзывчивость», «самобытность» и др.). Смысловые поля «культуры и цивилизации» в общественно- политической, религиозно-философской и научной коммуникации России XIX- XXI вв. Циклическое и линейное восприятие времени, их отражение в российских коммуникациях. Варианты антропоморфизации времени в российской публицистике, художественной литературе, артефактах массовой культуры XIX- XX в. Пространство России как контекст и контент российских коммуникаций. Цели, характер и способы репрезентации пространства России в российских коммуникациях («бремя пространства», «Россия - Евразия», «разбегающееся пространство», «имперство», «москвоцентризм» и др.). Смысловое поле «пространства» в общественно- политической, литературно- художественной и религиозно-философской коммуникации России XIX- XXI

		вв. Реальное и виртуальное пространство современной России. Интернет как коммуникативная площадка и объект рефлексии российских пользователей. Природно- географические рубежи и политико- административные границы России, их репрезентация в российских коммуникациях. Трансформация языковой ситуации Руси-России в IX- XXI в. как фактор российских коммуникаций. Варианты отношения к «иностранному языку» на различных этапах российской истории. Культурно-коммуникативная роль церковнославянского, польского, французского и английского языков в России. Факторы и тенденции развития русского языка в XX в. Англо- американская культурно-языковая экспансия в Россию на рубеже XX- XXI вв., ее влияние на устную и письменную коммуникацию. Особенности языка современного российского PR и рекламы. Смысловые поля «родного языка» и «иностранного языка» в общественно-политической, литературно- художественной и научной коммуникации России XIX- XXI вв.
2.	**Раздел 2. Виды и уровни российских коммуникаций**	**Лекция 2. Виды и уровни российских коммуникаций** Основные направления и методология современных научных исследований устноречевой и письменноречевой коммуникации в России (традиционный и современный фольклор, документы личного происхождения XVIII- XX вв., современные российские разговорные жанры, субкультуры конца XX- XXI в, нормативная и ненормативная лексика, коммуникация в Рунете и др.). Новейшие научные труды о российской невербальной коммуникации («язык тела» российского дворянства, телесно-коммуникативные практики советского периода, репрезентация невербальной коммуникации в Интернете и др.). Опыт построения словарей российских жестов. Тематика и проблематика современной историографии изучения визуальных коммуникаций в России (каноны и символы православной иконы, живописный портрет XVIII в. и его вербальный «конвой», актуальные социально- политические смыслы в творчестве

		передвижников, способы визуальной репрезентации личности, визуальные сценарии власти и элиты императорской России, фотография и коммуникативный потенциал массовой «технической воспроизводимости» изображения, визуальные стратегии производства сталинского культа, визуальные аспекты PR- и рекламных коммуникаций, новый визуальный язык конца XX- начала XXI вв., современная «визуальная неграмотность» и др.). Современная историография российских аудиальных коммуникаций. Российская ольфакторная коммуникация в трудах отечественных и зарубежных исследователей. Новейшие научные подходы к изучению российских межличностных коммуникаций. Традиционные и современные этносоциокультурные особенности русских как контекст и контент коммуникации. Методы и приемы описания русского коммуникативного поведения. Ситуативная и параметрическая модели русской межличностной коммуникации. Описание российских межличностных коммуникаций в компаративном культурном-страноведческом аспекте. Научные модели российской микрогрупповой коммуникации («общее через близкое», «индивид в состоянии публичности» и др.). Изучение российской групповой коммуникации в современной науке. Крестьянская община, характер ее трудовой деятельности, мировосприятие, базовые ценности самоорганизация и управление. Практически- предметный тип крестьянского мышления и его влияние на коммуникацию. Традиционная вербальная и невербальная коммуникация русского крестьянства внутри и вне общины. Коммуникация в крестьянской семье. Отдых и праздники крестьянина. Роль слухов в крестьянской коммуникации. «Справедливость», «правда», «воля», «власть», «земля обетованная» как контент крестьянской коммуникации. Новейшие исследования коммуникации российского дворянства XVIII- начала XX в. Сословно- корпоративная и чиновно-бюрократическая организация дворянства, его базовые ценности и мотивы деятельности. Коммуникативные аспекты европеизации дворянства; становление и развитие культуры светской коммуникации. Ориентация дворянства на верховную власть, система его вертикальных

		и горизонтальных коммуникаций. Дворянский этикет и правила «хорошего тона». Особенности придворной, служебной, досугово-развлекательной и организационно-хозяйственной коммуникации дворянства. Коммуникативный потенциал французского языка русских дворян. Салонная коммуникация, ее неписаные правила и нормы. Дворянские дуэли. Эпистолярная культура дворян. Перестройка коммуникации дворянства в пореформенный период. Элементы дворянской коммуникативной культуры в среде российской эмиграции. Коммуникация разночинной интеллигенции в России в зеркале современной науки. Производство и трансляция актуальных социально- политических смыслов как доминантная установка интеллигенции. Этапы, характер и результаты коммуникации интеллигенции с властью и «народом» во второй четверти XIX- начале XX в. Особенности мировоззрения интеллигенции, коммуникативные механизмы ее самореабилитации и реабилитации в социуме. Роль письменных текстов в коммуникации интеллигенции, культура ее полемики. Использование эзопова языка, иносказаний и метафор; литературоцентризм коммуникаций интеллигенции. Кружки и объединения интеллигенции, особенности их коммуникации. «Россия/ Запад/ Восток», «самобытность/ универсальность», «народ/ образованное меньшинство» как антиномии коммуникации интеллигенции. Политизация и идеологизация духовной жизни и культуры в текстах разночинной интеллигенции. Культивирование роли литературно- художественного критика как главного звена социокультурных коммуникаций. Современные научные модели описания массовой внешней коммуникации России. Исторические модели «открытой» и «закрытой» Руси- России. Модели внешней российской коммуникации на основе образа «Другого». Поиски оснований культурно- коммуникативной характеристики России (шкала моно- и полиактивных культур и др.).
3	**Раздел 3. Исторические этапы и типы российских коммуникаций**	**Лекция 3. Динамика и типология российских коммуникаций как научная проблема: точки бифуркации и основные исторические тренды российских коммуникаций**

		Проблема этапов развития российских коммуникаций и их типологических характеристик в современной научной литературе. Описание российских коммуникаций на основе эволюции коммуникативных каналов, выраженности внутренних и внешних коммуникативных барьеров, характера политической системы, особенностей функционирования культуры, роли коммуникативных посредников. Появление и роль письменности, рукописной, мануфактурной и индустриальной книжности, первичных и вторичных технических коммуникационных каналов России. «Бинарная» коммуникация» в России XVIII – начала XX в. «Коммуникативный разлом» 1917- 20 гг. Формирование «одноуровневой» советской коммуникации, ее кризис и разложение во второй половине XX в. Авторитарная коммуникация в Российской империи XVIII – начала XX вв. Становление, апогей, кризис и крушение советской тоталитарной коммуникации. Поликультурная коммуникация в России XVIII- начала XX в. Монокультурная коммуникация в СССР. Мультикультурная коммуникация в современной России. Переход от преимущественно непосредственной к преимущественно опосредованной коммуникации в России. Виртуализация российских коммуникаций на рубеже XX- XXI вв.
4.	**Раздел 4. Российские коммуникации IX - XIX вв.**	**Лекция 4. Коммуникативное пространство российской истории IX - XIX вв.** Особенности коммуникации восточных славян в VI- VIII в. Фольклор, его жанры и роль в трансляции социальной памяти. Языческий ритуал как синкретичная коммуникация. Старейшина, кудесник, сказитель как акторы коммуникации. Становление и развитие письменности и рукописной книжности на Руси X- XVI вв., соотношение устноречевой и письменноречевой коммуникации. Книжник и переписчик как культурно- коммуникативные феномены. Коммуникативный потенциал русской иконы. Перестройка внутренних и внешних коммуникаций Руси после ее «крещения». Храмовое действо как ритуально- символическая коммуникация. Появление церковнославянско - русской диглоссии. Этапы и содержание

		коммуникации Руси и Византии. «Великая Степь» как контекст и контент коммуникаций Руси. Основные тенденции развития коммуникаций Руси в условиях зависимости от Золотой Орды, возвышения Москвы и складывания единого государства. Репрезентация сюжетов и символов «Московского царства» в письменноречевой и визуальной коммуникации конца XV- XVI вв. Усложнение коммуникативных «сценариев власти»: ритуал венчания на царство, «посольский обычай» и др. Начало книгопечатания в России; столкновение рукописной и печатной коммуникативных традиций. Старое и новое в историко- культурном контексте и контенте российских коммуникаций XVII в. Углубление европеизации, эмансипация личностного начала, усиление роли товарно-денежных отношений, движение к абсолютизму как факторы появления новых разновидностей устноречевой, письменноречевой и визуальной коммуникации (мемуары, драматургия, театр, парсуна и др.). Возрастание роли печатной книги. Церковный раскол и его коммуникативные последствия. Рождение российской почты. Особенности коммуникации в условиях «бинарной» культуры России XVIII в. «Коммуникативная революция» Петра I, ее сущность и последствия. Становление нового мотивационного ядра и новой светской культуры коммуникации российского дворянства. «Табель о рангах» как унификация и регламентация бюрократической коммуникации. Способы репрезентации Российской империи в сценариях абсолютной монархии. Носитель верховной власти как коммуникативный образец; особенности придворной коммуникации России в XVIII в. Элементы театральности и игрового начала в коммуникации дворянской элиты эпохи «дворцовых переворотов». Этапы и результаты европейских коммуникаций России в XVIII в. Распространение иностранно-русского двуязычия; французский язык как сословный коммуникативный барьер и канал европоцентричной коммуникации дворянства. Формирование дворянского этикета. Художественная литература как коммуникативно- поведенческий образец

		«благородного сословия». Утверждение ведущей роли печатной книжности. Развитие научной, художественной, официально- и личнодокументной коммуникации. Становление регулярной прессы и журналистики. Перестройка визуальных коммуникаций; ведущая коммуникативная роль портрета в середине – второй половине XVIII в. Коммуникативный мир русской усадьбы. Исторические схемы коммуникации «власти», «образованного меньшинства» и «крестьянского мира» в России до- и пореформенного периода. Экономическая и социально- политическая трансформация второй половины XIX – начала XX вв. как контекст и контент российской коммуникации. Коммуникативная характеристика российских радикальных движений. Динамика устноречевой, письменноречевой и визуальной коммуникации. Эволюция документной коммуникации, ее виды и институты. Появление в России первичных технических коммуникационных каналов (машинная полиграфия, телеграф, фотография, звукозапись, телефон, радио, кино), основные тенденции их развития. Роль и характер печатной продукции в России XIX в.; трансформация книжно - журнально- газетной коммуникации. Институционализация и совершенствование цензуры как орудия коммуникационного насилия. Появление и эволюция российских СМИ и массовой культуры. Образование в системе российских коммуникаций XIX в. Российские художественные коммуникации; художественный образ как способ трансляции актуальных политических смыслов.
5	**Раздел 5. Российские коммуникации XX-XXI вв.**	**Лекция 5. Авторитарная коммуникация в России в начале XX в.** Российское самодержавие как контекст и контент коммуникаций. Коронация 1896 г. как ритуально- символическая коммуникация. Особенности коммуникации Николая II как фактор падения «старого режима» в России. Двоецентрие Российской империи: Петербург (Петроград) и «первопрестольная» Москва. Коммуникативный потенциал изменений в общественно- политическом строе России после 1905 г. Становление электоральной, легальной

		партийной и парламентской (думской) коммуникации. Организационно-коммуникативные принципы построения большевистской партии. Социокоммуникативные аспекты кризиса и крушения российской монархии. Коммуникативная альтернатива «февраля 1917 г.», причины ее нереализованности. **Лекция 6. Становление, апогей и кризис тоталитарной коммуникации в СССР** Перестройка нормативных и идеологических оснований коммуникации в стране в 1917- 1920 гг. Внешние коммуникации Советской России: курс на «мировую революцию» и прорыв «дипломатической блокады». «Вожди» большевизма, новая госпартноменклатура, «трудящиеся» и «буржуазные элементы» в коммуникации 1920- х гг. Коммуникативные альтернативы НЭПа. Установление культа личности И.В. Сталина и складывание принудительной гомогенной советской коммуникации. Превращение «марксизма- ленинизма» в монопольное идеологическое основание и смысловую доминанту коммуникаций; разрушение системы церковно- религиозных коммуникаций и их маргинализация. Место и роль интеллигенции в коммуникативных процессах 1920- 1950-х гг. «Новая советская интеллигенция» как коммуникативный актор. Обоснование целей, задач и принципов тоталитарной коммуникации в трудах В.И. Ленина и И.В. Сталина. «Классовость» и «партийность» как обоснование духовно-идеологической монополии марксизма-ленинизма, коммуникационного насилия власти над населением, «служебной» роли СКИ и полного подчинения их власти. Биполярное видение действительности и «революционная мораль» как основания тоталитарной коммуникации. В.И. Ленин и И.В. Сталин как коммуникаторы: сходство и различия, влияние на российские коммуникационные процессы XX в. Советский вариант «ликвидации безграмотности» как предпосылка манипуляции общественным сознанием. Коммуникационное обеспечение контроля власти над обществом и

		личностью в период «культа личности». Коммуникативные технологии пропаганды «вождя», большевистской идеологии, партийно-государственной политики, «коммунистического воспитания» трудящихся. Советские коммуникационные институты как элемент административно- командной системы в СССР, их роль в информационной изоляции страны от мирового сообщества и формировании иллюзорного сознания. Административно- карательные и идеологические рычаги управления коммуникационными институтами. Тотальная цензура в СССР, ее цели и функционирование. Вербальные и визуальные репрезентации советского тоталитаризма. Образы «врага» и «героя», технологии их коммуникационного продвижения в массовое сознание. Лексика и риторика тоталитарных текстов, использование ими образов и сюжетов российского фольклора, художественной литературы, православия, событий и явлений российской истории. Особенности взаимодействия видов и уровней тоталитарной коммуникации в СССР: население как «коммуникационные винтики» режима. Обожествление вождя, вера в «светлое будущее», мобилизационная готовность, жертвенность, подозрительность, шпиономания как черты российской тоталитарной коммуникационной психологии. Донос, покаяние, «социалистическое соревнование», трудовой подвиг, «письма трудящихся тов. Сталину» как феномены тоталитарной коммуникации. Массовые репрессии в СССР 1930- начала 1950 гг.: коммуникационная трагедия масс и «политический театр» И.В. Сталина. Особенности внутренней и внешней коммуникации СССР в период Второй мировой и Великой Отечественной войны. Коммуникационные реалии советской эпохи: «трудовой коллектив», «партсъезд», «коммуналка», «очередь», «кухня», их особенности. Разговорный язык homo soveticus как проекция социальной утопии. Языковая закрытость «советской цивилизации». Барьеры внешней коммуникации СССР, технологии обеспечение информационно- смысловой «закрытости» страны от «мира капитализма». Формирование в СССР вторичных технических коммуникационных каналов (телевидение, компьютер), их «советизация».

		Государственная политика в отношении доступа населения к средствам мультимедиа. Электронные коммуникации на службе силовых структур. Судьбы тоталитарной коммуникации в СССР в послесталинский период. Коммуникационная незавершенность и противоречивость хрущевской «оттепели». Ослабление цензуры, активизация внешних коммуникаций страны. Смысловые доминанты советской коммуникации конца 1950- начала 1960-х гг («космос», «наука и техника», «Куба» и др.). Особенности российских коммуникаций во второй половине 1960- х – первой половине 1980-х гг. Официальная коммуникация брежневской эпохи, коммуникация диссидентов и массовая «кухонная» коммуникация. Самиздат и тамиздат. Размывание принудительной гомогенности коммуникативного поля СССР. Дефицитная экономика как контекст и контент коммуникации. Распад СССР и появление новых разновидностей массовой коммуникации в РФ и на постсоветском пространстве в целом. Крушение коммуникационных барьеров внешней коммуникации России в последней четверти XX в. «Свое» и «чужое» как контекст и контент современных российских коммуникаций. Власть и общественность в поисках вариантов интеграции и гомогенизации культурно-коммуникативных полей России в начале XXI в. Социально- политические процессы в РФ как контекст и контент коммуникаций. «Мультимедийный бум» в постсоветской России и его результаты. Виртуальная реальность как новое коммуникативное пространство россиян. Электронная коммуникация в современной России как подсистема планетарной коммуникации. Рунет как коммуникационное явление. Репертуар и качество современных российских электронных продуктов. Российская блогосфера. Культура мобильной коммуникации. Электронные СМИ. Современные российские компьютерные игры. Дискуссии о месте и роли электронных коммуникаций: позиция российской власти и общественности. Проблема «новой визуальной» и мультимедийной неграмотности. Наука и образование в условиях «коммуникативной революции» конца XX- начала XXI вв. Проблема факторов и источников формирования

		коммуникативной культуры подростков и молодежи. Новые информационные технологии в бизнесе, развитие рекламных и PR-коммуникаций. Визуальные и аудиальные коммуникации в современной России. Коммуникативный потенциал российского искусства на рубеже XX- XXI вв. Социальная память «постсоветской эпохи»: власть и общественность в поисках новой российской самоидентичности. Специфика функционирования социальной памяти в условиях кризисов и конфликтов 1980-х – 2000-х гг. Проблема управления социальной памятью нестабильных массовых совокупностей в современной России. Лингвокоммуникационные процессы в СССР - РФ после 1985 г.; специфика речевой коммуникации молодежи, «звезд» масс-медиа, политической и деловой элиты, криминала и др. Особенности современной российской деловой коммуникации, ее этика и этикет. Современная российская невербальная коммуникация. Коммуникативный потенциал российских субкультур на рубеже XX- XXI вв. Влияние коммуникации маргинальных социальных групп на массовую повседневную коммуникацию. Российские социально - коммуникационные институты в XX в. Проблема генезиса российских социально-коммуникационных институтов. Российские кумулятивные коммуникационные институты общего назначения (архивное дело, библиотечно-библиографическое дело, музейное дело, система НТИ, телекоммуникационные сети) на современном этапе. Состояние и перспективы развития российских некумулятивные коммуникационных институтов общего назначения (образование, система массовой коммуникации, средства связи, газетно - журнальное дело, книгоиздательство, книготорговля, туристическое дело, культурно - досуговая система). Общая характеристика российских доинституциональных коммуникационных служб общего назначения и специальных коммуникационных служб.

4. Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии. В ходе аудиторных занятий при помощи магнитных и магнитно-маркерных досок предполагается использование графических методов организации информации (составление таблиц и ментальных карт). Если аудитория оборудована соответствующими техническими средствами, используются мультимедийные средства обучения (показываются компьютерные презентации, фрагменты документальных и художественных фильмов).

На занятиях планируются такие способы коллективной работы, как дискуссии и дебаты мини-групп, а также индивидуальная работа: анализ источников и литературы, написание письменной работы, составление опорных конспектов.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу в библиотеках (НБ РГГУ, ГПИБ, РГБ и др.), а также дома. Большую роль в самостоятельной работе учащихся играют средства удаленного доступа – прежде всего, телекоммуникационная сеть «Интернет». С ее помощью учащиеся получают доступ к важным источникам научной и учебной информации: к электронным каталогам крупнейших библиотек Москвы гуманитарного профиля, а также к российским и зарубежным базам данных (East View, E-Library и др.).

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Система текущего контроля знаний студентов по учебной дисциплине выстраивается в соответствии с учебным планом. Она включает в себя проверку материала семинарских занятий – путем устного опроса студентов. Промежуточные аттестации включают в себя проверку всего пройденного материала по каждому разделу курса.

На промежуточную аттестацию отводится 40 баллов. Остальные баллы – в форме текущего контроля (текущая аттестация в форме письменного доклада – 30 баллов, активность студентов во время семинаров – в сумме 30 баллов).

Оценка за дисциплину, выставляется в соответствии с итоговой суммой баллов, полученных по результатам всех форм *Текущего контроля* и *Промежуточного контроля.*

Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме тестирования, обсуждения вопросов тем раздела, проверки выполнения заданий практических занятий, написания контрольных работ, докладов или рефератов.

По итогам проведения каждой из форм контроля с использованием указанных в п.5.1. оценочных средств обучающемуся выставляется оценка (по шкале от 0 до 5 баллов), соответствующая уровню выявленных знаний, умений или владений (сформированности компетенции), которые контролируются данными оценочными средствами.

Тестирование, обсуждение вопросов тем раздела и/или проверки выполнения заданий практических занятий, написание контрольных работ осуществляется в аудиторных условиях в ходе аудиторных/контактных учебных занятий. Повторное выполнение тестирования или контрольной работы в случае отсутствия обучающегося на соответствующем занятии без уважительной причины либо в случае получения неудовлетворительной оценки, не допускается.

Сумма баллов по итогам проведения всех форм контроля в рамках соответствующего раздела дисциплины, предусмотренных п.2, демонстрирует сформированность знаний, умений или владений (компетенций) обучающегося по результатам конкретного контролируемого раздела дисциплины.

Максимальная общая сумма баллов, полученных по результатам всех форм Текущего контроля, составляет 60 баллов.

Промежуточная аттестация проводится в форме выполнения Итоговой контрольной работы либо Собеседования по контрольным вопросам тем разделов дисциплины (выбор формы контроля осуществляется обучающимся).

5.2.Критерии выставления оценки по дисциплине

При оценивании работы на *семинарском занятии* учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-1 балла)
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-0,5 балл);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-0,5 балла).

Оценивание *текущей аттестации* в форме письменного доклада происходит по следующим критериям:

- Работа выполнена не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности (1-9 баллов);

- Работа выполнена полностью, рассуждения верны, но обоснование содержания и выводов недостаточно (10-24 баллов);
- Работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность (25-30 баллов).

При проведении *промежуточной аттестации (зачет/экзамен)* студент должен ответить в письменной форме на 2 вопроса. Оценивание ответа происходит по следующим критериям:

- Теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-10 баллов);
- Теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (11-24 баллов);
- Теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (25-34 баллов);
- Теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (35-40 баллов).

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

<table>
<tr><td>100-балльная шкала</td><td colspan="2">Традиционная шкала</td><td>Шкала ECTS</td></tr>
<tr><td>95 – 100</td><td rowspan="2">отлично</td><td rowspan="5">зачтено</td><td>A</td></tr>
<tr><td>83 – 94</td><td>B</td></tr>
<tr><td>68 – 82</td><td>хорошо</td><td>C</td></tr>
<tr><td>56 – 67</td><td rowspan="2">удовлетворительно</td><td>D</td></tr>
<tr><td>50 – 55</td><td>E</td></tr>
<tr><td>20 – 49</td><td rowspan="2">неудовлетворительно</td><td rowspan="2">не зачтено</td><td>FX</td></tr>
<tr><td>0 – 19</td><td>F</td></tr>
</table>

5.2.Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	**Оценка по дисциплине**	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетвори-тельно»/ «зачтено (удовлетвори-тельно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для *текущей аттестации.* На основании изученных источников и дополнительной литературы студенты должны самостоятельно подготовить и представить письменный доклад на основе коммуникативного подхода к истории России, реализуемого в курсе. Выбор персоналии осуществляется самим студентом по согласованию с преподавателем. По желанию студента доклад может сопровождаться презентацией.

Оценочные материалы для *промежуточной аттестации*. Студент должен в письменной форме ответить на 2 вопроса (по одному вопросу из каждого раздела) из следующего списка:

Контрольные вопросы по курсу

Раздел 1

1. Задачи, теоретико- методологически основы и информационные ресурсы курса «коммуникативная история России», его место в образовательной программе "связи с общественностью"
2. Природно- географические предпосылки российских социальных коммуникаций.
3. Культурно-цивилизационные предпосылки и условия российских коммуникаций.
4. Геополитические предпосылки российских социальных коммуникаций.
5. Исторические типы российской межличностной и групповой коммуникации.
6. Российская управленческая коммуникация как фактор политической и духовной жизни общества.

7. Персонификация власти как основание российской микромассовой коммуникации.

8. Российскый интеллигентоцентризм и политикоцентризм, их коммуникационные характеристики.

9. Российская макромассовая коммуникация: модели «однополярного», «двухполярного» и «многополярного» мира, варианты их реализации.

10. Особенности современной российской деловой коммуникации.

11. Российская социальная память, ее структура, субъекты- носители, историческая динамика, типы противоречий.

12. Социальная память российского общества в XX – нач. XXI вв.: функции, структура и содержание, исторические формы сохранения и трансляции.

13. Виды российских коммуникационных каналов, предпосылки и содержание их эволюции.

14. Разговорный язык homo soveticus как проекция социальной утопии.

15. Лингвокоммуникационные процессы в СССР- РФ после 1985 г.

16. «Технологические скачки» XIX- нач. XXI вв. и их значение для российских коммуникаций.

17. Виды, историческая динамика и роль устной коммуникации на различных этапах российской истории. Особенности российской устной коммуникации в конце XX – начале XXI вв.

18. Генезис и основные этапы развития российской документной коммуникации. Взаимосвязь политико-модернизационных и документообразующих процессов в истории России.

19. Легальные и нелегальные виды документов и каналы их движения в «советскую эпоху».

20. Российская цензура как коммуникационное насилие. Цензурная политика и органы цензуры в СССР.

21. Документная коммуникация в постсоветской России: традиции и новации.

22. Электронная коммуникация в современной России как подсистема планетарной коммуникации.

23. Научные основания периодизации и типологии российских коммуникаций.

24. Исторические виды российских общественных коммуникационных систем, их сущность и хронология.

25. Общинная российская общественная коммуникационная система и российская археокультурная книжность.

Раздел 2

1. Предпосылки перехода к рукописной российской общественной коммуникационной системе, ее основные черты и особенности. Российская палеокультурная книжность.

2. Мануфактурная российская общественная коммуникационная система и российская мануфактурная неокультурная книжность.

3. Эволюция социальной памяти, видов коммуникационной деятельности и коммуникационных каналов в условиях "бинарной культуры" XVIII в.

4. Индустриальная российская общественная коммуникационная система и российская индустриальная книжность.

5. Появление в России первичных технических коммуникационных каналов и его последствия.

6. Трансформация российской социальной памяти, видов коммуникационной деятельности и коммуникационных каналов в XIX- нач. XX вв.

7. Генезис российских СМИ и "массовой культуры".

8. Новые формы письменного подражания, письменного диалога и письменного управления в российских социальных коммуникациях XIX- сер. XX вв.

9. Формирование в СССР вторичных технических коммуникационных каналов и начало перехода к мультимедийным коммуникациям.

10. «Мультимедийный бум» в постсоветской России и его результаты.

11. Дискуссии о месте и роли Интернета в современных российских коммуникациях: позиция власти и общественности.

12. Коммуникационная полисистемность современной России, ее половозрастные, имущественно- образовательные и регионально- географические характеристики.

13. Технические, психологические и социальные барьеры российской коммуникации в начале XXI в.

14. Российскый опыт формирования элементов либерально- демократической модели функционирования социально- коммуникационных институтов.

15. Общественно- политические и научные дискуссии о характере современных российских социально- коммуникационных институтов.

16. Обоснование целей, задач и принципов тоталитарной коммуникации в трудах В.И.Ленина и И.В.Сталина.

17. В.И.Ленин и И.В.Сталин как коммуникаторы: сходство и различия, влияние на российские коммуникативные процессы XX в.

18. Сущность и историческая динамика российской тоталитарной коммуникации XX в.

19. Особенности функционирования социально-коммуникационных институтов в период «культа личности».

20. Виды и уровни тоталитарной коммуникации в СССР: коммуникационные акторы как «винтики» режима.

21. Массовые репрессии в СССР 1930- х – 1950- х гг.: коммуникационная трагедия масс и «политический театр» И.В.Сталина.

22. Судьбы тоталитарной коммуникации в СССР в послесталинский период и деятельность социально- коммуникационных институтов.

23. Деятельность российских социально- коммуникационных институтов во второй половине 1960- х – первой половине 1980-х гг.

24. Россия в начале XXI в.: коммуникативные тренды.

Оценочные материалы для текущей и промежуточной аттестаций в полной мере отражают заявленные дисциплиной компетенции. Поставленные перед студентом задачи формируют конкретные способности и навыки, отраженные в пункте 1.2. текущей рабочей программы дисциплины.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Список обязательных источников

ЗНАНИЕ О ПРОШЛОМ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ (МАТЕРИАЛЫ "КРУГЛОГО СТОЛА") [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_16655786_10237252.pdf

Список учебников и учебных пособий

Никитин, С. А. Социальная феноменология: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Никитин; под научной редакцией Т. Х. Керимова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 142 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09949-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1298-6

(Изд-во Урал. ун-та). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/441526

Соколова, М. В. Теория и методология истории. Историческая память: учебное пособие для академического бакалавриата / М. В. Соколова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 113 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10089-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/437272

Список обязательной литературы:

Лукьянов Д.В. Исторические стратегии конструирования реальности современности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-strategii-konstruirovaniya-realnosti-sovremennosti-1/viewer

Список дополнительной литературы:

Г. Д. Саймонс Университет Уппсалы, Швеция КОНЦЕПЦИЯ «МОРАЛЬНОЙ ПАНИКИ» В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАРЕАЛЬНОСТИ РОССИИ И ЗАПАДА: ОПЫТ ВОСПРИЯТИЯ С ПОЗИЦИИ КОММУНИКАТИВНО-КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-moralnoy-paniki-v-sovremennoy-mediarealnosti-rossii-i-zapada-opyt-vospriyatiya-s-pozitsii-kommunikativno-kulturnoy-pamyati/viewer

6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Компьютерная справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.garant.ru/
2. Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/
3. Международная реферативная наукометрическая база данных «Scopus» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.scopus.com/
4. Международная реферативная наукометрическая база данных «Web of Science» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.clarivate.ru/
5. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://elibrary.ru/
6. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://cyberleninka.ru/
7. Образовательная платформа «Юрайт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://urait.ru/
8. Профессиональная полнотекстовая база данных «Cambridge University Press» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.cambridge.org/
9. Профессиональная полнотекстовая база данных «JSTOR» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.jstor.org/
10. Профессиональная полнотекстовая база данных «ProQuest Dissertation & Theses Global» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.proquest.com/
11. Профессиональная полнотекстовая база данных «SAGE Journals» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://journals.sagepub.com/
12. Профессиональная полнотекстовая база данных «Springer» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.springer.com/gp
13. Профессиональная полнотекстовая база данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://dlib.eastview.com/login
14. Электронно-библиотечная система «Знаниум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://znanium.com/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий требуются учебные аудитории РГГУ, оборудованные рабочими местами для преподавателя и обучающихся по количеству человек в группе, укомплектованные в достаточном количестве специализированной мебелью (аудиторные столы, парты-пюпитр, парта-моноблок; скамьи и стулья) и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (обязательно наличие классных досок любого типа, стирающей губки, мела и маркера; желательно наличие электронного демонстрационного оборудования: проектор, интерактивная доска, компьютер).

Для организации самостоятельной работы обучающихся требуется доступ к помещениям, оборудованным компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и имеющей следующий перечень ПО:

- Adobe Master Collection CS4 (производитель: Adobe);
- Microsoft Office 2010 (производитель: Microsoft);
- Windows 7 Pro (производитель: Microsoft);
- Microsoft Share Point 2010 (производитель: Microsoft);
- Microsoft Office 2013 (производитель: Microsoft);
- Windows 10 Pro (производитель: Microsoft);
- Kaspersky Endpoint Security (производитель: Kaspersky);

Также для организации самостоятельной работы требуется полный доступ к следующему перечню профессиональных БД, ИСС:

- международные реферативные наукометрические БД (Web of Science и Scopus)
- профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки (Журналы Cambridge University Press; ProQuest Dissertation & Theses Global; SAGE Journals; Журналы Taylor and Francis)
- профессиональные полнотекстовые БД (JSTOR; Издания по общественным и гуманитарным наукам; Электронная библиотека Grebennikon.ru)
- компьютерные справочные правовые системы (Консультант Плюс, Гарант)
- НБ РГГУ, ГПИБ, РГБ

Для организации самостоятельной работы также требуется беспрепятственный доступ к:

- фондам научной библиотеки РГГУ
- читальным залам ИАИ, ИИНиТБ и РГГУ
- медиатеке РГГУ

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1. *для слепых и слабовидящих:*

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

2. *для глухих и слабослышащих:*

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3. *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1. *для слепых и слабовидящих:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

2. *для глухих и слабослышащих:*

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3. *для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

1. *для слепых и слабовидящих:*

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

2. *для глухих и слабослышащих:*
- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

3. *для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*
- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Содержание семинарских занятий по дисциплине «История исторической науки» составлено таким образом, что в основном не дублирует лекционный материал, а дополняет и углубляет его. Для проведения семинарских занятий наиболее предпочтительной является форма дискуссии с элементами устного фронтального опроса, что в совокупности предполагает свободный и аргументированный обмен мнениями и максимально приближает к реальным формам функционирования профессионального сообщества.

Раздел 1. Контекст и контент российских коммуникаций (6 ч.)

Семинар 1. Природа и культура России в российских коммуникациях (2 ч.)

Вопросы

1. Климат и природа России как контекст и контент российских коммуникаций.
2. Научно- философские представления о культурных и цивилизационных особенностях России как основание интерпретации российских коммуникаций.

Семинар 2. Пространство и время России в российских коммуникациях (2 ч.) .

Вопросы

1. Циклическое и линейное восприятие времени, их отражение в российских коммуникациях.
2. Пространство России как контекст и контент российских коммуникаций.

Семинар 3. Языковая палитра России и российские коммуникации (2 ч.).

Вопросы

1. Трансформация языковой ситуации и российские коммуникации IX- XX вв.
2. Язык и коммуникация в России начала XXI в.

Раздел 2. Виды и уровни российских коммуникаций (8 ч.).

Семинары 4- 5. Современные научные подходы к изучению видов российских коммуникаций (4 ч.).

Вопросы

1. Устноречевая и письменноречевая коммуникация.
2. Электронная коммуникация.
3. Аудиовизуальная коммуникация.
4. Ольфакторная коммуникация.

Семинар 6-7. Современные научные подходы к изучению уровней российских коммуникаций (4 ч.).

Вопросы

1. Межличностные коммуникации.
2. Групповые коммуникации (крестьянство, дворянство, интеллигенция).
3. Внешние коммуникации.

Раздел 3. Исторические этапы и типы российских коммуникаций (4 ч.).

Семинар 8-9. Динамика и типология российских коммуникаций как научная проблема.

Круглый стол (по лекционному материалу).

Раздел 4. Российские коммуникации IX- XIX вв. (6 ч.).

Семинар 10. Российские коммуникации IX- XVI вв. (2 ч.)

Вопросы

1. Становление и развитие письменности и рукописной книжности на Руси X- XVI вв., соотношение устноречевой и письменноречевой коммуникации.
2. Основные тенденции развития коммуникаций Руси в условиях зависимости от Золотой Орды, возвышения Москвы и складывания единого государства.

Семинар 11. Российские коммуникации XVII- XVIII вв. (2 ч.)

Вопросы

1. Особенности коммуникации в условиях «бинарной» культуры России XVIII в.
2. Этапы и результаты европейских коммуникаций России в XVIII в.

Семинар 12. Российские коммуникации XIX – начала XX вв. (2 ч.)

Вопросы

1. Исторические схемы коммуникации «власти», «образованного меньшинства» и «крестьянского мира» в России до- и пореформенного периода.
2. Роль и характер печатной продукции в России XIX в.; трансформация книжно - журнально- газетной коммуникации.

Раздел 5. Российские коммуникации XX вв. (6 ч.).

Семинар 13- 14. Становление и апогей тоталитарной коммуникации в СССР. (4 ч.)

Вопросы

1. В.И.Ленин и И.В.Сталин как коммуникаторы: сходство и различия, влияние на российские коммуникационные процессы XX в.
2. Взаимосвязь коммуникационного и административно- карательного обеспечения контроля власти над обществом и личностью в период «культа личности».
3. Вербальные и визуальные репрезентации советского тоталитаризма.

4. Особенности взаимодействия видов и уровней тоталитарной коммуникации в СССР: коммуникационные акторы как «винтики» режима.

Семинар 15. Кризис и крушение тоталитарной коммуникации в СССР (2 ч.).

Вопросы

1. Коммуникационная незавершенность и противоречивость хрущевской «оттепели».
2. Особенности российских коммуникаций во второй половине 1960- х – первой половине 1980-х гг.
3. Перестройка внутренних и внешних коммуникаций СССР во второй половине 1980-х - начале 1990-х гг.
4. Россия в начале XXI в.: новые коммуникационные тренды.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Порядок подготовки письменной работы (доклад, реферат, эссе)

- Выбор темы письменной работы
- Поиск и подбор источников, литературы, справочных и других пособий по выбранной теме.
- Изучение отобранных материалов. Систематизация, анализ и обобщение информации, оценка состояния проработанности темы в литературе.
- Формулировка проблемы, цели и задач письменной работы. Разработка плана письменной работы
- Написание содержательной части реферата
- Оформление реферата
- Проверка текста работы на плагиат
- Создание доклада-презентации основных положений письменной работы на занятии по учебной дисциплине (если требуется)

Требования к оформлению письменной работы

Общие требования к оформлению учебно-научной работы, а также образцы оформления титульных листов, ссылок и списков источников и литературы размещены на сайте Научной библиотеки РГГУ (Режим доступа: https://liber.rsuh.ru/ru/student_work). Письменная работа должна содержать от 8 до 15 страниц включительно, включая титульный лист и список источников и литературы.

9.3. Иные материалы

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

1. Необходимо внимательно ознакомиться с полученным от преподавателя планом-разработкой аудиторного занятия.
2. В электронном каталоге ИК «Научная библиотека» РГГУ необходимо выявить нужные работы (книги, статьи и т.д.) и заказать их с помощью средств удаленного доступа.
3. В случае отсутствия изданий в фондах ИК «Научная библиотека» РГГУ необходимо провести их поиск в электронных каталогах других крупных библиотек Москвы гуманитарного профиля (ГПИБ, РГБ и др.) и заказать их с помощью средств удаленного доступа.
4. Подготовить конспекты необходимых работ.
5. Работая с конспектом провести его анализ с точки зрения полноты собранной информации, поработать с текстом технически (подчеркивания и выделения текста

и т.п.).

6. Работая на занятии не только излагать изученный материал, но и участвовать в дискуссии, задавая вопросы однокурсникам и преподавателю, стремиться сформировать свой взгляд на поставленный вопрос.
7. Анализировать допущенные в ходе работы на занятии ошибки.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на Историческом факультете кафедрой истории и теории исторической науки.

Цель дисциплины: характеристика российских коммуникаций IX - XXI вв. как целостного, многомерного феномена, обладающего собственной динамикой и способами трансформации в контексте исторического пространства и времени России.

Задачи дисциплины:

1. рассмотреть контекст и контент российских коммуникаций, их виды и уровни, исторические этапы и типы,
2. основные особенности российской коммуникации IX - начала XX вв.,
3. характер авторитарной и тоталитарной коммуникации в России в XX в., а также особенности современной российской коммуникации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2: Использовать использовать в исторических исследованиях знания в области специальных исторических дисциплин, историографии и современных методов исторического исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные теории и методы коммуникативистики в анализе современной исторической информации; основные специальные исторические и историографические дисциплины.

Уметь: использовать основные специальные методы исторической науки; применять подходы и теории анализа микро- и макроисторических изменений для решения коммуникативных задач; ориентироваться в философско-теоретических основаниях анализа и предпосылок рассмотрения феномена коммуникативной истории.

Владеть: знанием особенностей выстраивания коммуникатологического дискурса российской истории на фоне многообразия альтернатив и вариантов сходных историографических трендов; знаниями из всеобщей и российской истории для прорисовки современного коммуникатологического дискурса.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е. (76 ч.).