

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА
КАФЕДРА ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА»

Направление подготовки
43.03.03 «Гостиничное дело»

Бакалаврская программа Профиль «Гостиничная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Москва 2020

Рабочая программа дисциплины *«Научно-исследовательская работа»*.

Составитель:

Ст. преподаватель кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства
Камшечко М.В.

Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства

№ 1 от 31.08.2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Научно-исследовательская работа» является:

1. Формирование и развитие у бакалавров профессиональных представлений о содержании научной деятельности, ее методах и формах знания, а также способности к квалифицированному применению методологических принципов и методов научной деятельности в сфере услуг.
2. Формирование у бакалавров знаний, умений и навыков, необходимых для организации, проведения и оформления исследования; формирование навыков постановки исследовательского вопроса, формулировки выводов; овладение магистрантами навыками анализа научной литературы и эмпирических данных и подготовки аналитико-исследовательского рыночного проекта в сфере услуг.
3. Приобретение бакалаврами навыков публичной защиты исследовательских проектов; расширение профессионального кругозора; подготовка специалистов, имеющих компетенции исследовательской деятельности в сфере науки.

Учебные задачи дисциплины

Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Отработка навыков выявления проблемы, на решение которой будет направлено предстоящее исследование.
2. Определение целей, объекта и предмета исследования.
3. Формулировка рабочих гипотез.
4. Постановка задач исследования.
5. Выбор методов исследования.
6. Разработка программы и плана исследования.
7. Обработка полученных результатов и подготовка отчетов как завершающей стадии исследовательской деятельности.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю)

Компетенции		Содержание компетенции (в результате изучения дисциплины студент должен)		
Индекс	Название	знать	уметь	владеть
ПКЗ	Владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность гостиничных предприятий на основе анализа и обработки научно-	осуществлять анализ и обработку необходимых данных для решения поставленных экономических задач	современным и методами сбора, обработки и анализа данных для решения поставленных экономических задач

		технической информации		
ПК4	Готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания;	обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания	организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей
ПК5	способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	квалификационные требования к персоналу; современные основы маркетинга гостиничного предприятия; рынок гостиничных услуг и его компоненты; особенности конкуренции; маркетинговые исследования; современные модели формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей; подходы к типологизации потребителей гостиничного продукта, клиентоориентированные модели поведения	выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих клиентоориентированным моделям поведения	современными методами сбора, обработки и анализа данных для решения поставленных экономических задач
ПК9	способность использовать	современные	выявлять	системным

	современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг	основы маркетинга гостиничного предприятия; рынок гостиничных услуг и его компоненты; особенности конкуренции; маркетинговые исследования; современные модели формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей; подходы к типологизации потребителей гостиничного продукта, клиентоориентированные модели поведения	потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания	мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений; приемами сбора информации, обработки и анализа показателей, прогнозирования и планирования
ПК10	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	современные основы маркетинга гостиничного предприятия; рынок гостиничных услуг и его компоненты; особенности конкуренции; маркетинговые исследования; современные модели формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей;	выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания	системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений; научных исследований, приемами сбора информации, обработки и анализа показателей, прогнозирования

		подходы к типологизации потребителей гостиничного продукта, клиентоориентированные модели поведения		ния и планирования
ПК11	готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей	современные IT-технологии, системы бронирования гостиничных продуктов, операционные гостиничные программы, новые формы дополнительных услуг в гостиничном бизнесе	обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания	современным и методами сбора, обработки и анализа данных для решения поставленных экономических задач
ПК12	готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования	организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания	обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания	системным мышлением, методами социально-экономических исследований, научных исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений; приемами сбора информации, обработки и анализа показателей, прогнозирования и планирования
ПК13	готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления	сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и	выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как	современным и методами сбора, обработки и анализа данных для

	проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли и систему основных показателей рынка услуг	сфере реализации сервисной деятельности; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания	решения поставленных экономических задач
ПК14	Готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности	теоретические основы, закономерности развития отрасли и систему основных показателей рынка услуг, теорию организации обслуживания; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу	выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как в сфере реализации сервисной деятельности; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания	современными и методами сбора, обработки и анализа данных для решения поставленных экономических задач

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Научно-исследовательская работа» относится к вариативной части, блока 2 «Практики», дисциплин учебного плана на 3 курсе в 6 семестре.

Научно-исследовательская работа является одним из наиболее сложных и многоаспектных видов учебной работы бакалавров. Деятельность бакалавров является аналогом профессиональной деятельности, так как адекватна ее содержанию и структуре и организуется в условиях реального исследования. Изучение курса способствует углубленному освоению методологии научно-исследовательской деятельности в сфере гостеприимства, специфических особенностей методологии научных исследований; формирование методологической готовности бакалавра к осуществлению научно-исследовательской деятельности. Научно-исследовательская работа является составной частью научно-исследовательской работы, в частности курсовой работы и обязательной частью выпускной квалификационной работы бакалавра, осуществляемой студентами бакалаврами на протяжении всего процесса обучения.

Работа преподавателей со студентами проходит в консультативной форме.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для прохождения практики и сдачи государственной итоговой аттестации.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Маркетинг гостиничного предприятия», «Проектирование гостиничной деятельности», «Экономика гостиничного предприятия», «Организация гостиничного дела», «Технологии гостиничной деятельности», «Информационные технологии в гостиничной деятельности», «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: : «Маркетинг гостиничного предприятия», «Проектирование гостиничной деятельности», «Экономика гостиничного предприятия», «Организация гостиничного дела», «Технологии гостиничной деятельности», «Инновации в гостиничном бизнесе», «Информационные технологии в гостиничной деятельности», «Гостиничный менеджмент», «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем промежуточная аттестация 2 ч., самостоятельная работа обучающихся 106 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
		8	0	0	0	0	2	106	
		8							
	<i>Самостоятельная работа студента</i>	8	0	0	0	0	2	106	<i>Зачет с оценкой</i>
	Итого:							108	

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	Самостоятельная работа студента	<p>Проектирование научного исследования: выбор темы, предмета и объекта исследования.</p> <p>Постановка целей и задач, описание научной новизны.</p> <p>Этапы планирования и выполнения научного исследования</p> <p>Методы логического и творческого мышления</p> <p>Работа с научной литературой и источниками.</p> <p>Сбор и обработка научных данных.</p> <p>Подготовка научного исследования к публикации</p> <p>Подготовка презентации результатов научного исследования и публичного выступления</p>

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Научно-исследовательская работа	Самостоятельная работа	<ul style="list-style-type: none"> • консультации преподавателей; • самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше домашних заданий, работа с литературой.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Текущий и рубежный контроль осуществляется преподавателем, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 8семестре – зачет с оценкой.

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Индивидуальное задание:

1. Провести проектирование научного исследования для конкретного предприятия сферы услуг.
2. Сформулировать гипотезу исследования для конкретного исследовательского проекта в сфере услуг.
3. Проанализировать варианты получения новых научных результатов в сфере услуг (на конкретном примере).
4. Подготовить доклад и презентацию исследования.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература:

1. Методология научного исследования: Учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова [Электронный ресурс]. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 304 с. + Доп. материалы: ISBN 978-5-16-009204-1 базовый учебник – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989954>
2. Горелов Н. А., Круглов Д. В. Методология научных исследований: Учебник / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов [Электронный ресурс]. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 290 с.: ISBN 978-5-9916-8358-6. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/4F26E684-3ACB-4661-8493-BAD6550DD81A/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy#page/1>

3. Практикум по дисциплине «Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства и туризма» / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова, Каф. гостиничного и турист. бизнеса; Сост. Л. А. Попов, Е. Л. Ильина, А. Н. Латкин, Т. В. Литвиненко. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2013. – 64 с.

Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), с изменениями и дополнениями от 3 августа 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Федеральный закон РФ от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 18.04.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=296147&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.2960917635177531#04123016609696051>
3. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/

Дополнительная литература:

1. Афанасьев В. В., Грибкова О. В., Уколова Л. И. Методология и методы научного исследования: учебное пособие / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова [Электронный ресурс]. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 154 с.: ISBN 978-5-534-02890-4. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B/metodologiya-i-metody-nauchnogo-issledovaniya#page/1>
2. Байбородова Л. В., Чернявская А. П. Методология и методы научного исследования: Учебное пособие / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская [Электронный ресурс]. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 221 с.: ISBN 978-5-534-06257-1. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/847A320D-90A3-452E-A805-3B0B809C9863/metodologiya-i-metody-nauchnogo-issledovaniya#page/1>
3. Валединская Е. Н., Ильина Е. Л., Латкин А. Н. Феномены развития сферы гостеприимства и туризма в условиях возрастающего уровня глобализации [Электронный ресурс] // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2015. № 6-1. С. 58-62: ISSN2412-9739. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25082980>
4. Дрецинский В. А. Методология научных исследований: Учебник / В. А. Дрецинский [Электронный ресурс]. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 274 с.: ISBN 978-5-534-07187-0. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/81D0AA80-6C26-4EC1-8AC5-5CE20B074D26/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy#page/1>
5. Кожухар В. М. Основы научных исследований: Учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2013. – 216 с.: ISBN 978-5-394-01711-7. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415587>
6. Колмогоров Ю. Н., Сергеев А. П., Тарасов Д. А., Арапова С. П. Методы и средства научных исследований: Учебное пособие / Ю. Н. Колмогоров [и др.]. [Электронный ресурс]. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 152 с.: ISBN 978-5-7996-2256-5. – Режим доступа: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54030/1/978-5-7996-2256-5_2017.pdf
7. Мокий В.С., Лукьянова Т.А. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы: Учебное пособие / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова [Электронный ресурс]. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 160 с.: ISBN 978-5-534-05207-7. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/52148653-1BC1-4CA0-A7A4-E5AFEBF5E662/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-transdisciplinarnye-podhody-i-metody#page/1>

8. Скляр Е. Н., Авдеенко Г. И., Алексунин В. А. Маркетинговые исследования: Практикум [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2018. – 216 с.: ISBN 978-5-394-01089-7. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511985>
9. Шкляр М. Ф. Основы научных исследований: Учебное пособие / М. Ф. Шкляр [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2018. – 208 с.: ISBN 978-5-394-02518-1. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/340857>
10. Kothari C. R. Research Methodology. Methods and Techniques [Электронный ресурс]. – New Delhi: New Age International Publishers, 2015. – 414 p. – Режим доступа: <http://www.modares.ac.ir/uploads/Agr.Oth.Lib.17.pdf>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/>
2. <http://sci-innov.ru/>
3. <http://startuppointr.ru/>
4. <http://www.gks.ru/>
5. <http://www.innovbusiness.ru/>
6. <http://www.rair-info.ru/>
7. <http://www.ras.ru/index.aspx>
8. <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/>
9. <http://www.rfh.ru/index.php/ru/>
10. <http://www.rsl.ru/>

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. <https://www.rucont.ru/gcollections/2> – Национальный цифровой ресурс Руконт – межотраслевая электронная библиотека, коллекции научно-исследовательских институтов, центров, научных обществ
2. <https://www.rucont.ru/gcollections/3> – Национальный цифровой ресурс Руконт – межотраслевая электронная библиотека, публичные библиотеки и краеведческие общества
3. <https://www.rucont.ru/gcollections/5> – Национальный цифровой ресурс Руконт – межотраслевая электронная библиотека, региональные цифровые ресурсы

Использование онлайн курсов

1. <http://www.earma.org/page-1861656> (Certificate in Research Management, EARMA – European Association of Research Managers and Administrators);
2. <http://www.georgiacenter.uga.edu/courses/market-research/principles-of-market-research> (Principles of Market Research, University of Georgia, Center for Continuing Education & Hotel);
3. <https://ru.coursera.org/learn/research-methods> (Understanding Research Methods, University of London, SOAS University of London);
4. http://study.com/articles/Online_Courses_in_Research_Methodology_Course_Descriptions.html (Online Courses in Research Methodology: Course Descriptions).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и

Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007

Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.

Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014

Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005

MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark

Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная

Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается

использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ

Требования к оформлению и срокам представления реферата:

- Реферат представляется в распечатанном виде на кафедру истории и теории государств и права в установленные графиком сроки.
- Титул оформляется по принятому в РГГУ образцу. Подпись автора – на титульном листе.
- Объем 5-8 страниц. Шрифт Times New Roman – 14 кегль. Межстрочный интервал – 1,5. Выравнивание по ширине. Страницы должны быть пронумерованы арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется, как правило, вверху по середине. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но на нем номер страницы не проставляется.
- В конце работы – «Список использованной литературы» (в общий объем не входит).

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Научно-исследовательская работа» реализуется на **факультете Истории, политологии и права кафедрой Общественных связей, туризма и гостеприимства.**

Цель дисциплины: 1. Формирование и развитие у бакалавров профессиональных представлений о содержании научной деятельности, ее методах и формах знания, а также способности к квалифицированному применению методологических принципов и методов научной деятельности в сфере услуг.

2. Формирование у бакалавров знаний, умений и навыков, необходимых для организации, проведения и оформления исследования; формирование навыков постановки исследовательского вопроса, формулировки выводов; овладение магистрантами навыками анализа научной литературы и эмпирических данных и подготовки аналитико-исследовательского рыночного проекта в сфере услуг.

3. Приобретение бакалаврами навыков публичной защиты исследовательских проектов; расширение профессионального кругозора; подготовка специалистов, имеющих компетенции исследовательской деятельности в сфере науки.

Задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

1. Отработка навыков выявления проблемы, на решение которой будет направлено предстоящее исследование.

2. Определение целей, объекта и предмета исследования.

3. Формулировка рабочих гипотез.

4. Постановка задач исследования.

5. Выбор методов исследования.

6. Разработка программы и плана исследования.

7. Обработка полученных результатов и подготовка отчетов как завершающей стадии исследовательской деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ПК организационно-управленческая деятельность:**

владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-3);

готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-4);

способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-5);

- **научно-исследовательская деятельность:**

способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-9);

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-10);

готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-11);

проектная деятельность:

готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования (ПК-12);

готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13);

готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14).

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность гостиничных предприятий на основе анализа и обработки научно-технической информации, организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу; современные основы маркетинга гостиничного предприятия; рынок гостиничных услуг и его компоненты; особенности конкуренции; маркетинговые исследования; современные модели формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей; подходы к типологизации потребителей гостиничного продукта, клиентоориентированные модели поведения, современные ИТ-технологии, системы бронирования гостиничных продуктов, операционные гостиничные программы, новые формы дополнительных услуг в гостиничном бизнесе, сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли и систему основных показателей рынка услуг теоретические основы, закономерности развития отрасли и систему основных показателей рынка услуг, теорию организации обслуживания.

Уметь: осуществлять анализ и обработку необходимых данных для решения поставленных экономических задач, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания, выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих клиентоориентированным моделям поведения, выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа данных для решения поставленных экономических задач, системным мышлением, методами социально-экономических исследований, научных исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений; приемами сбора информации, обработки и анализа показателей, прогнозирования и планирования гостиничного предприятия.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета с оценкой**
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 зачетные единицы. 108ч**

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей,

Туризма и гостеприимства

№1 от 31.08.2020 г.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе (модуле) дисциплины

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	29.06.2017 г.	10
2	Приложение №2	26.06.2018 г.	11
3	Приложение №3	31.08.2020 г.	1

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 19 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

** Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

** Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно

			распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное