

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Международные гостиничные сети»

Направление подготовки
43.03.03 «Гостиничное дело»

Бакалаврская программа
Профиль «Гостиничная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Название дисциплины (модуля) «Международные гостиничные сети»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

Ст.преподаватель кафедры

Камшечко М.В.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства

№ 1 от 31.08.2020 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (модуля)

3. Содержание дисциплины (модуля)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель курса состоит в изучении концепции и характерных особенностей гостиничных сетей, их отличительных черт и формирующих факторов, формирование у студентов представления о процессах и перспективах глобализации гостиничного хозяйства в современном мире, знаний, умений и навыков анализа ситуации на мировом рынке гостиничных услуг и места России в нем.

Учебные задачи дисциплины

Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- усвоение студентами основных терминов и понятий в области гостиничного дела, их включения в профессиональный язык специалиста по сервису и туризму;
- проанализировать предпосылки возникновения гостиничной сети;
- рассмотрение этапы формирования и развития данной формы организации гостиничного бизнеса;
- овладение необходимыми профессиональными навыками продвижения гостиничной сети.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю)

Коды компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-10 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Термины и понятия в области гостиничного дела, его роль в современном развитии общества, основы формирования гостиничного продукта и технологий продаж и продвижения особенности деятельности гостиничных предприятий; - Экономическую эффективность и преимущества данной формы деятельности гостиничного предприятия, основы менеджмента в туризме. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определять необходимые для международных гостиничных цепей улучшения; - Раскрывать сущность и значимость научно-технической информации; - Анализировать научно-техническую информацию с целью понимания функционирования гостиничных цепей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методами оценки деятельности гостиничной сети и ее роли в современном развитии индустрии гостеприимства; - Инструментарием для продвижения гостиничного предприятия;

	- Навыками разработки и реализации туристского продукта как инновационного проекта.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Международные гостиничные сети» относится к вариативной части блока Факультативы ФТД.В.ДВ.02.02 учебного плана направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 4курса (7 семестр). Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для прохождения практики и сдачи государственной итоговой аттестации. Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Маркетинг гостиничного предприятия», «Проектирование гостиничной деятельности», «Экономика гостиничного предприятия», «Организация гостиничного дела», «Технологии гостиничной деятельности», «Информационные технологии в гостиничной деятельности», «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: : «Маркетинг гостиничного предприятия», «Проектирование гостиничной деятельности», «Экономика гостиничного предприятия», «Организация гостиничного дела», «Технологии гостиничной деятельности», «Инновации в гостиничном бизнесе», «Информационные технологии в гостиничной деятельности», «Гостиничный менеджмент», «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

2. Структура дисциплины (*модуля*)

Структура дисциплины (*модуля*) для очной формы обучения Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости,
		контактная		

		Семестр	Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	История развития и тенденции гостиничных сетей Европы	7	3	3				10	Презентация, доклад Проверка задания для групповой работы; тестовые задания.
2	История развития и тенденции гостиничных сетей Америки	7	4	4				10	Презентация, доклад Вопросы для устного опроса; Проверка задания для групповой работы; тестовые задания.
3	История развития и тенденции гостиничных сетей Азии	7	4	4				12	Презентация, доклад Проверка задания для групповой работы; тестовые задания.
4	История развития и тенденции гостиничных сетей России	7	3	3				12	Презентация, доклад Проверка задания для групповой работы; тестовые задания.
	<i>зачёт с оценкой</i>	7							<i>итоговая контрольная работа, доклад-презентация</i>
	итого:		14	14				44	

Структура дисциплины для очной формы обучения (2018 год набора)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.,

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ-ная аттестация		
1	История развития и тенденции гостиничных сетей Европы	7	3	6				16	Презентация, доклад Проверка задания для групповой работы; тестовые задания.
2	История развития и тенденции гостиничных сетей Америки	7	4	8				16	Презентация, доклад Вопросы для устного опроса; Проверка задания для групповой работы; тестовые задания.
3	История развития и тенденции гостиничных сетей Азии	7	4	8				18	Презентация, доклад Проверка задания для групповой работы; тестовые задания.
4	История развития и тенденции гостиничных сетей России	7	3	6				16	Презентация, доклад Проверка задания для групповой работы; тестовые задания.
	зачёт с оценкой	7							итоговая контрольная работа, доклад-презентация
	итоги:		14	28				66	

3. Содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	История развития и тенденции гостиничных сетей Европы	<p>Создание гостиниц в Древней Греции и Древнем Риме, гостиницы в период раннего и позднего средневековья.</p> <p>Различные модели организации гостиничных сетей, действующие в странах Европы во второй половине XX века.</p> <p>Основные гостиничные сети Европы, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в Европе в современных условиях.</p> <p>Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности европейских гостиничных сетей.</p> <p>Применение инновационных подходов в работе европейских гостиничных сетей.</p>
	История развития и тенденции гостиничных сетей Америки	<p>История создания гостиниц в США: вторая половина XVIII века - начало XX века. Создание всемирно известных гостиничных сетей в США во второй половине XX века.</p> <p>Модели организации гостиничных сетей в США. Корпоративная культура гостиничных сетей США.</p> <p>Основные гостиничные сети Америки, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в Америке в современных условиях.</p> <p>Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности американских гостиничных сетей.</p> <p>Применение инновационных подходов в работе американских гостиничных сетей.</p>
	История развития и тенденции гостиничных сетей Азии	<p>Основные гостиничные сети Азии, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в Азии в современных условиях.</p> <p>Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности азиатских гостиничных сетей.</p> <p>Применение инновационных подходов в работе азиатских гостиничных сетей.</p>
	История развития и тенденции гостиничных сетей России	<p>Основные гостиничные сети России, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в России в современных условиях.</p> <p>Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности азиатских гостиничных сетей.</p>

		Применение инновационных подходов в работе азиатских гостиничных сетей.
--	--	---

4. Образовательные технологии

<i>№ п/ п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	История развития и тенденции гостиничных сетей Европы	Лекция 1 Семинар 2 Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	История развития и тенденции гостиничных сетей Америки	Лекция 2 Семинар 2 Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	История развития и тенденции гостиничных сетей Азии	Лекция 3 Семинар3 Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	История развития и тенденции гостиничных сетей России	Лекция 4 Семинар 4 Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - доклад с презентацией - тестовые задания - опрос - контрольная работа	15 баллов 15 баллов 5 баллов 15 баллов	15 баллов 15 баллов 15 баллов 15 баллов
Промежуточная аттестация Зачет с оценкой:	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX

5.2. Критерии выставления оценок

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой:

1. Зарождение гостиничной индустрии в Европе.
2. Создание гостиниц в Древней Греции и Древнем Риме.
3. Гостиницы в период раннего и позднего средневековья.
4. Классификация гостиниц в Европе.
5. Основные секторы индустрии гостеприимства в Европе
6. История развития гостиничных сетей Европы.
7. Основные современные гостиничные сети Европы.
8. Тенденции развития гостиничных цепей в Европе.
9. Объекты размещения внутри европейских гостиничных сетей.
10. Различные модели организации гостиничных сетей, действующие в странах Европы во второй половине XX века.
11. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в Европе в современных условиях.
12. Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности европейских гостиничных сетей.
13. Применение инновационных подходов в работе европейских гостиничных сетей.
14. Статистические данные по деятельности европейских гостиничных цепей.
15. Обслуживание в гостиницах, принадлежащим европейским сетям.

16. Особенности организации работы в сетевых гостиницах.
17. Проблемы и перспективы развития международных гостиничных сетей в Европе.
18. История развития и тенденции гостиничных сетей Америки.
19. История создания гостиниц в США: вторая половина XVIII века - начало XX века.
20. Создание всемирно известных гостиничных сетей в США во второй половине XX века.
21. Модели организации гостиничных сетей в США.
22. Корпоративная культура гостиничных сетей США.
23. Основные гостиничные сети Америки, действующие в настоящее время.
24. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в Америке в современных условиях.
25. Использование современных маркетинговых технологий в деятельности американских гостиничных сетей.
26. Использование функций менеджмента в деятельности американских гостиничных сетей.
27. Применение инновационных подходов в работе американских гостиничных сетей
28. Гостиничные цепи США.
29. Гостиничные цепи Канады. Лучшие сетевые отели Канады.
30. Развитие сетевого гостиничного бизнеса в Америке.
31. Развитие сетевого гостиничного бизнеса в Канаде.
32. Конкуренция сетевых и городских отелей в Америке.
33. Корпоративные тренинги в сетевых отелях.
34. Подбор персонала для работы в сетевых отелях в Америке.
35. Проблемы развития сетевого гостиничного бизнеса в Америке.
36. Перспективы развития сетевого гостиничного бизнеса в Америке.
37. История создания гостиниц в Азии: вторая половина XVIII века - начало XX века.
38. Создание всемирно известных гостиничных сетей в Азии во второй половине XX века.
39. Модели организации гостиничных сетей в Китае.
40. Корпоративная культура гостиничных сетей Китая.

41. Основные гостиничные сети Азии, действующие в настоящее время.
42. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в Азии в современных условиях.
43. Использование современных маркетинговых технологий в деятельности азиатских гостиничных сетей.
44. Использование функций менеджмента в деятельности азиатских гостиничных сетей.
45. Применение инновационных подходов в работе азиатских гостиничных сетей.
46. Гостиничные цепи Японии.
47. Гостиничные цепи Китая. Лучшие сетевые отели Китая.
48. Развитие сетевого гостиничного бизнеса в Азии.
49. Развитие сетевого гостиничного бизнеса в Таиланде.
50. Конкуренция сетевых и городских отелей в Таиланде.
51. Корпоративные тренинги в сетевых отелях Азии.
52. Подбор персонала для работы в сетевых отелях в Азии.
53. Проблемы развития сетевого гостиничного бизнеса в Азии.
54. Перспективы развития сетевого гостиничного бизнеса в Азии.

Вопросы контрольных работ

1. Гостиничная индустрия: содержание понятия.
2. Основные секторы индустрии гостеприимства.
3. Современная классификация гостиниц.
4. Гостиничная сеть: содержание понятия.
5. Базовый принцип функционирования гостиничных сетей.
6. Основные современные гостиничные сети Америки и Европы.
7. История развития гостиничных сетей Европы.
8. История развития гостиничных сетей Америки.

9. История развития гостиничных сетей России.
10. Современные тенденции развития гостиничных сетей Европы.
11. Современные тенденции развития гостиничных сетей Америки.
12. Современные тенденции развития гостиничных сетей Азии.
13. Современные тенденции развития гостиничных сетей России.
14. Применение новейших маркетинговых технологий в работе мировых гостиничных сетей.
15. Применение современных технологий управления в работе мировых гостиничных сетей.
16. Инновационные подходы в работе мировых гостиничных сетей.

Примерная тематика докладов с презентацией, рефератов, эссе

16. Система международных гостиничных цепей.
17. Понятия и определения гостиничных цепей.
18. Особенности функционирования мировых гостиничных цепей.
19. Особенности и виды управления гостиничными цепями
20. Анализ гостиничного бизнеса в Москве и присутствие международных гостиничных цепей.
21. Исследование деятельности предприятий гостиничного хозяйства в России.
22. Кластерный анализ гостиничных услуг России.
23. Сравнение международных гостиничных сетей.
24. Присутствие международных гостиничных цепей в России.
25. Пути развития мировых и национальных гостиничных сетей.
26. Прогнозирование спроса на гостиничные услуги Москвы и Санкт-Петербурга на 2018-2022 гг.
27. Тенденции и перспективы развития мирового и национального гостиничного
28. бизнеса.
29. Проблемы и перспективы развития национальных гостиничных сетей в России.
30. Инновации в управлении гостиничными сетями.
31. Продвижение гостиничных сетей на международном рынке.
32. Функционирование гостиничных сети в современных экономических условиях.
33. Основные гостиничные цепи современного мира (история создания и развития).
34. Основные гостиничные цепи современного мира (особенности организации и

- а. география распространения).
- 35. Проблемы межкультурного взаимодействия (на примере развития и взаимодействия
- 36. гостиничных цепей современного мира в разных регионах мира).
- 37. Правила функционирования гостиничных цепей в мире, законы и другие
 - а. нормативные акты в различных странах и глобализация гостиничного бизнеса.
- 38. Влияние гостиничных цепей на экономику, социальные отношения в районах
 - а. интенсивного развития индустрии гостеприимства в странах и регионах мира.
- 39. 23. Правовые особенности внедрения, развития и функционирования гостиничных цепей в странах Европы и СНГ.
- 40. 24. Характеристика развития ведущих гостиничных цепей в стране Европы (по выбору студента).
- 41. 25. Глобализация гостиничной индустрии и традиции культуры, хозяйства, ведения
 - 42. бизнеса страны Европы (по выбору студента).
- 43. Основные гостиничные цепи современного мира в России.
- 44. Особенности гостиничной индустрии в Этномире (Калужская область).
- 45. Особенности гостиничной индустрии в городе Европы (Лондон, Париж, Рим,
- 46. Мадрид, Барселона, Афины, Берлин, Франкфурт-на-Майне, Стокгольм) (или любом другом по выбору студента).
- 47. Проникновение гостиничных цепей в страны Азии, Африки, Океании и проблемы занятости, преодоления бедности.
- 48. Правовые особенности внедрения, развития и функционирования гостиничных цепей в странах Азии, Африки и Океании.
- 49. Характеристика развития ведущих гостиничных цепей в стране Азии, Африки, Австралии и Океании (по выбору студента).
- 50. Глобализация гостиничной индустрии и традиции культуры, хозяйства, ведения бизнеса страны Азии, Африки, Австралии и Океании (по выбору студента).
- 51. Особенности гостиничной индустрии в городе Азии или Африки (Сингапур, КуалаЛумпур, Сидней, Абу-Даби, Дубай, Шанхай, Пекин, Токио, Претория) (или любом другом по выбору студента).

Образцы тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося

1. В каком году в России была создана первая гостиничная цепь?
 - А) 1990;
 - Б) 1997;
 - В) 2000.
2. На какие делятся факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии гостеприимства?
 - А) Внешние и внутренние;
 - Б) Внешние и мотивационные;
 - В) Внешние и личностно-мотивационные.

3. Через какой журнал РГА организует свою деятельность?
- А) «Парад отелей»
 - Б) «Пять звезд»
 - В) «Отель»
4. Где в России сосредоточена основная часть международных гостиничных сетей?
- А) Москва и Санкт-Петербург
 - Б) Москва и Нижний Новгород
 - В) Санкт-Петербург и Казань
5. Какие можно выделить гостиницы в зависимости от цены за номер?
- А) бюджетные, эконом-класса, средние, первоклассные, апартаментные, фешенебельные;
 - Б) бюджетные, эконом-класса, бизнес-класса, первоклассные, фешенебельные;
 - В) эконом-класса, бизнес-класса, туристского класса, первоклассные, высококласные.
6. Какие категории гостиниц подразумевает французская система классификации гостиниц?
- А) 1-5 категории;
 - Б) 1-5 звезд;
 - В) 1-5 корон.
7. В какой стране впервые появилось слово «отель»?
- А) Великобритания;
 - Б) Соединенные Штаты Америки;
 - В) Франция.
8. Как развивается гостиничный бизнес в Европе в 40-е годы XX в.?
- А) Приостановление гостиничного строительства
 - Б) Использование гостиничного фонда страны на 100%;
 - В) Возрождение и восстановление гостиничного хозяйства
9. Дайте определение понятию «франчайз»
- А) Объединения (консорциумы) независимых отелей разного класса;
 - Б) Форма объединения в гостиничные цепи через систему контрактных соглашений;
 - В) Покупка в личную собственность недвижимости на фиксированное время года.
10. Как назвалась первая российская гостиничная цепь?
- А) Амакс;
 - Б) Гелиопарк;
 - В) Норд-Отель.
11. Что такое РГА?
- А) Российская гостиничная Ассоциация;
 - Б) Российская гостиничная Академия;
 - В) Российская гостиничная Аккредитация.
12. Что послужило росту гостиничной индустрии в России в 80 годы XX века

- А) Рост въездного туризма
- Б) Смена правительства
- В) XXII Олимпийские игры в Москве

13. Кто автор слов «Клиент всегда прав»?

- А) Буланжеру
- Б) Статлер
- В) Рицт

14. Большинство крупнейших отелей мира сосредоточены в Нью-Йорке

- А) Лас-Вегасе
- Б) Париже
- В) Лондоне

15. В ассоциацию "Реле и Шато", основанную во Франции, входят отели в __ странах мира

- А) 35
- Б) 40
- В) 45
- Г) 56

16. В Европе самым большим владельцем гостиничных консорциумов является

- А) Италия
- Б) Германия
- В) Великобритания
- Г) Франция

17. Крупнейшей в мире гостиничной корпорацией является

- А) Accor Hotel Corporation
- Б) Hilton Hotel Corporation
- В) MGM Grand
- Г) Holiday Inns (Holiday Corporation)

18. Крупнейшей группой гостиничных цепей во Франции является группа

- А) Ramada
- Б) Forte
- В) Accor
- Г) Ibis

19. Метод предпринимательства, благодаря которому предприниматель может объединиться с уже действующей большой цепью называется

- А) маркетингом
- Б) лизингом
- В) контрактом на управление
- Г) франчайзингом

19. Одна из крупнейших гостиничных групп Accor управляет следующими гостиницами:
- А) Pullman, Forte, Ancor
 - Б) Ramada, Ibis, Hilton
 - В) Pullman, Sofitel, Novotel, Ibis
 - Г) orte, Pullman, Ramada
20. Одна из первых гостиниц в Европе, "Отель Генриха IV", была построена в городе Нанте в __ году
- А) 1764
 - Б) 1788
 - В) 1593
 - Г) 1688
21. Одна из самых уникальных гостиниц мира - Treetops Hotel - находится в
- А) Кении
 - Б) Нигерии
 - В) Австрии
 - Г) США
22. Среди наиболее известных пионеров гостиничной индустрии начала XXвека были
- А) К. Хилтон, А. Эскофье, Г. Шератон
 - Б) К. Хилтон, Э. Стэтлер, Дж. Марриотт, Ц. Ритц
 - В) Э. Стэтлер, Т. Тернер, Г. Шератон
 - Г) Дж. Марриотт, Ц. Ритц, А. Эскофье
23. Гостиничной цепью, объединяющей независимые предприятия является:
Выберите один ответ.
- А) Hilton
 - Б) Best Western
 - В) Marriott
 - Г) Accor
24. Первую гостиничную цепь сформировали:
- А) караван-сарай
 - Б) монастыри
 - В) отели Ритца
 - Г) таверны

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература

1. Земляков, Д.Н. Франчайзинг: интегрированные формы организации бизнеса : учебное 1-3 5 ЭБС пособие / Д.Н. Земляков, М.О. Макашев. - Москва : ЮнитиДана, 2015. - 142 с. - Библиогр.: с. 127-128. - ISBN 5-238-00523-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114532>(16.01.2019).
2. 2 Сенин, В. С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. С. Сенин. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 144 с. обл.: Реклама : туризм и отдых. - Пер. изд.: Advertising in tourism and leisure/ Nigel Morgan, Annette Pritchard. - Доп. тит. л. ориг. англ. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-238-00647-0. - ISBN 0-7506-5432-5.
3. Туризм и гостиничное хозяйство, Шматько, Л. П.;Жолобова, Л. В.;Ляшко, Г. И., 2010г.
4. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело, Зайцева, Наталия Александровна, 2013г.
5. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 316 с.: 60х90
6. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003863-6, 500 экз.
<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=208226>

Дополнительная литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учеб. пособие / А. Ю. Александрова. — М.: Аспект Пресс, 2002. — 470 с. [Электронный ресурс] // Все о туризме: туристическая библиотека. — Режим доступа: . — Дата доступа: 01.03.2012.
2. Гостиничная цепь [Электронный ресурс] // Курортный магазин. — Режим доступа: . — Дата доступа: 10.01.2019.
3. Жоглева, М. Успех в гостиничном бизнесе обеспечен сетевым компаниям / М. Жоглева [Электронный ресурс] // ProHotel: портал про гостиничный бизнес. — Режим доступа: . — Дата доступа: 15.01.2019..
4. Жукова, М. А. Менеджмент в туристском бизнесе / М. А. Жукова. — М.: КНОРУС, 2006. — 192 с. [Электронный ресурс] // Все о туризме: туристическая библиотека. — Режим доступа: . — Дата доступа: 15.01.2019..
5. История развития гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] // Гостиничный бизнес в России. — Режим доступа: . — Дата доступа: 15.01.2019.
6. История развития гостиничного хозяйства [Электронный ресурс] // Казахстанский туризм. — Режим доступа: . — Дата доступа: 13.01.2019..
7. Катъкало, В. С. Международные гостиничные сети: специфика организации и типология стратегий развития. Часть 3 / В. С. Катъкало, В. Н. Мукба [Электронный ресурс] // Продажа недвижимости: информационный портал. — Режим доступа: . — Дата доступа: 12.01.2019.
8. Путилина, Е. Л. Формирование и развитие национальных гостиничных сетей в России: автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е. Л. Путилина; ФГБОУ ВПО «Гос. ун-т управления». — М., 2011. — 27 с.
9. Смирнова, М. Гостиничные сети [Электронный ресурс] // Индустрия гостеприимства. — Режим доступа: . — Дата доступа: 11.01.2019.

10. Талдыкин, А. С. Международный опыт развития гостиничного бизнеса и его значение для России: автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.14 / А. С. Талдыкин; Рос. ун-т дружбы народов. — М., 2008. — 21 с.
11. Топ-10 крупнейших гостиничных групп мира [Электронный ресурс] // Мир роскоши. — Режим доступа: . — Дата доступа: 14.01.2019.
12. Суховская Д. Н. Роль концепции креативного города в условиях вступления Российской Федерации во Всемирную Торговую Организацию // European Social Science Journal Европейский Журнал Социальных Наук. — Москва. — 2013. — № 9 (36). — Т. 1. — С. 41–50.
13. Ingram, P. L. The Rise of Hotel Chains in the United States, 1896–1980 / P. L. Ingram. — New York; London: Garland Publishing, Inc., 1996. — 159 p.
14. Martorell Cunill O. The Growth Strategies of Hotel Chains: Best of Business Practices by Leading Companies / O. Martorell Cunill. — New York: Haworth Hospitality Press, 2006. — 213 p.
15. Завертяев М. Ю. Специфика деятельности мировых гостиничных цепей в условиях российского рынка гостиничных услуг // Молодой ученый. — 2014. — №17. — С. 270–275. — URL [https://moluch.ru/archive/76/12961/-](https://moluch.ru/archive/76/12961/) Режим доступа: . — Дата доступа: 14.01.2019.

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины «Международные гостиничные сети»

1. Frontdesk.ru. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] : сайт.— Режим доступа: frontdesk.ru, свободный (дата обращения: 16.01.2019).
2. HoReCa [Электронный ресурс] : интернет-портал. — Режим доступа: <http://www.horeca.ru>, свободный (дата обращения: 16.01.2019).
3. New Hotel [Электронный ресурс] : [сайт]. — Режим доступа: www.new-hotel.ru, свободный (дата обращения: 16.01.2019).
4. RATA-news [Электронный ресурс] : ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. — 2000 - . — М., 2000 - . — Ежедн. — Режим доступа: <http://ratanews.ru>, свободный (дата обращения: 16.01.2019).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 12.01.2019).
2. LIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационно-справочный портал. — Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 12.01.2019).
3. Библиотека учебной и научной литературы [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Режим доступа: <http://sbiblio.com/biblio>, свободный (дата обращения: 12.01.2019).
4. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 15.01.2019).
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 12.01.2019).
6. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. — Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 14.01.2019).

7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 12.01.2019).

8. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 16.01.2019).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007

Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.

Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014

Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005

MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark

Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная

Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1. Гостиничные сети: основные понятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение понятия "гостиничная индустрия".
 2. Современные классификации гостиниц в России и за рубежом.
 3. Определение понятия "гостиничная сеть"
- Устный опрос.

Основная литература:

1. Земляков, Д.Н. Франчайзинг: интегрированные формы организации бизнеса : учебное 1-3 5 ЭБС пособие / Д.Н. Земляков, М.О. Макашев. - Москва : ЮнитиДана, 2015. - 142 с. - Библиогр.: с. 127-128. - ISBN 5-238-00523-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114532>(16.01.2019).
2. 2 Сенин, В. С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. С. Сенин. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 144 с. обл.: Реклама : туризм и отдых. - Пер. изд.: Advertising in tourism and leisure/ Nigel Morgan, Annette Pritchard. - Доп. тит. л. ориг. англ. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-238-00647-0. - ISBN 0-7506-5432-5.
3. Туризм и гостиничное хозяйство, Шматько, Л. П.; Жолобова, Л. В.; Ляшко, Г. И., 2010г.
4. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело, Зайцева, Наталия Александровна, 2013г.
5. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 316 с.: 60х90
6. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003863-6, 500 экз.
<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=208226>

Дополнительная литература:

1. Катъкало, В. С. Международные гостиничные сети: специфика организации и типология стратегий развития. Часть 3 / В. С. Катъкало, В. Н. Мукба [Электронный ресурс] // Продажа недвижимости: информационный портал. — Режим доступа: . — Дата доступа: 12.01.2019.
2. 1. Путилина, Е. Л. Формирование и развитие национальных гостиничных сетей в России: автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е. Л. Путилина; ФГБОУ ВПО «Гос. ун-т управления». — М., 2011. — 27 с.

Тема 2. История развития гостиничных сетей Европы.

Вопросы для обсуждения

1. История создания гостиниц: в Европе античные времена.
 2. История создания гостиниц в Европе в средние века.
 3. История создания гостиниц в Европе в XVIII - XX веках.
- Устный опрос.

Основная литература:

6. Земляков, Д.Н. Франчайзинг: интегрированные формы организации бизнеса : учебное 1-3 5 ЭБС пособие / Д.Н. Земляков, М.О. Макашев. - Москва : ЮнитиДана,

2015. - 142 с. - Библиогр.: с. 127-128. - ISBN 5-238-00523-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114532>(16.01.2019).
7. 2 Сенин, В. С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. С. Сенин. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 144 с. обл.: Реклама : туризм и отдых. - Пер. изд.: Advertising in tourism and leisure/ Nigel Morgan, Annette Pritchard. - Доп. тит. л. ориг. англ. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-238-00647-0. - ISBN 0-7506-5432-5.
 8. Туризм и гостиничное хозяйство, Шматько, Л. П.; Жолобова, Л. В.; Ляшко, Г. И., 2010г.
 9. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело, Зайцева, Наталия Александровна, 2013г.
 10. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 316 с.: 60х90
 6. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003863-6, 500 экз.
<http://www.znaniy.com/bookread.php?book=208226>

Дополнительная литература:

Каткало, В. С. Международные гостиничные сети: специфика организации и типология стратегий развития. Часть 3 / В. С. Каткало, В. Н. Мукба [Электронный ресурс] // Продажа недвижимости: информационный портал. — Режим доступа: . — Дата доступа: 12.01.2019.

Тема 3. История развития гостиничных сетей Америки.

Вопросы для обсуждения:

1. История создания гостиниц в Америке в XVIII - XX веках.
 2. История создания всемирно известных гостиничных сетей во второй половине XX века.
 3. Модели развития американских гостиничных сетей.
- Устный опрос.

Основная литература:

1. Земляков, Д.Н. Франчайзинг: интегрированные формы организации бизнеса : учебное 1-3 5 ЭБС пособие / Д.Н. Земляков, М.О. Макашев. - Москва : ЮнитиДана, 2015. - 142 с. - Библиогр.: с. 127-128. - ISBN 5-238-00523-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114532>(16.01.2019).
2. 2 Сенин, В. С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. С. Сенин. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 144 с. обл.: Реклама : туризм и отдых. - Пер. изд.: Advertising in tourism and leisure/ Nigel Morgan, Annette Pritchard. - Доп. тит. л. ориг. англ. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-238-00647-0. - ISBN 0-7506-5432-5.
3. Туризм и гостиничное хозяйство, Шматько, Л. П.; Жолобова, Л. В.; Ляшко, Г. И., 2010г.
4. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело, Зайцева, Наталия Александровна, 2013г.
5. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 316 с.: 60х90
6. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько,

М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование).
(переплет) ISBN 978-5-16-003863-6, 500 экз.
<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=208226>

Дополнительная литература:

Катъкало, В. С. Международные гостиничные сети: специфика организации и типология стратегий развития. Часть 3 / В. С. Катъкало, В. Н. Мукба [Электронный ресурс] // Продажа недвижимости: информационный портал. — Режим доступа: . — Дата доступа: 12.01.2019.

Тема 4. История развития гостиничных сетей в России.

Вопросы к контрольной работе:

1. Создание гостиниц в России в средние века.
2. Создания гостиниц в России в XVIII - XX веках.
3. История открытия и функционирования наиболее известных отелей в Москве и Петербурге в начале XX века.
4. История функционирования гостиниц в России в советский период.
5. Проникновение на территорию России всемирно известных гостиничных сетей в 90-е годы XX века.

Основная литература:

1. Земляков, Д.Н. Франчайзинг: интегрированные формы организации бизнеса : учебное 1-3 5 ЭБС пособие / Д.Н. Земляков, М.О. Макашев. - Москва : ЮнитиДана, 2015. - 142 с. - Библиогр.: с. 127-128. - ISBN 5-238-00523-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114532>(16.01.2019).
2. 2 Сенин, В. С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. С. Сенин. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 144 с. обл.: Реклама : туризм и отдых. - Пер. изд.: Advertising in tourism and leisure/ Nigel Morgan, Annette Pritchard. - Доп. тит. л. ориг. англ. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-238-00647-0. - ISBN 0-7506-5432-5.
3. Туризм и гостиничное хозяйство, Шматько, Л. П.; Жолобова, Л. В.; Ляшко, Г. И., 2010г.
4. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело, Зайцева, Наталия Александровна, 2013г.
5. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 316 с.: 60х90
6. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003863-6, 500 экз.
<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=208226>

Дополнительная литература:

Путилина, Е. Л. Формирование и развитие национальных гостиничных сетей в России: автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е. Л. Путилина; ФГБОУ ВПО «Гос. ун-т управления». — М., 2011. — 27 с.

Тема 5. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Европе.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные современные гостиничные сети Европы.
 2. Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей Европы.
 3. Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей Европы.
- Устный опрос.

Основная литература:

1. Земляков, Д.Н. Франчайзинг: интегрированные формы организации бизнеса : учебное 1-3 5 ЭБС пособие / Д.Н. Земляков, М.О. Макашев. - Москва : ЮнитиДана, 2015. - 142 с. - Библиогр.: с. 127-128. - ISBN 5-238-00523-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114532>(16.01.2019).
2. 2 Сенин, В. С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. С. Сенин. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 144 с. обл.: Реклама : туризм и отдых. - Пер. изд.: Advertising in tourism and leisure/ Nigel Morgan, Annette Pritchard. - Доп. тит. л. ориг. англ. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-238-00647-0. - ISBN 0-7506-5432-5.
3. Туризм и гостиничное хозяйство, Шматько, Л. П.; Жолобова, Л. В.; Ляшко, Г. И., 2010г.
4. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело, Зайцева, Наталия Александровна, 2013г.
5. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 316 с.: 60х90
6. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003863-6, 500 экз.
<http://www.znaniy.com/bookread.php?book=208226>

Тема 6. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Америке.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные современные гостиничные сети Америки.
 2. Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей Америки.
 3. Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей Америки.
- Устный опрос.

Основная литература:

1. Земляков, Д.Н. Франчайзинг: интегрированные формы организации бизнеса : учебное 1-3 5 ЭБС пособие / Д.Н. Земляков, М.О. Макашев. - Москва : ЮнитиДана, 2015. - 142 с. - Библиогр.: с. 127-128. - ISBN 5-238-00523-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114532>(16.01.2019).
2. 2 Сенин, В. С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. С. Сенин. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 144 с. обл.: Реклама : туризм и отдых. - Пер. изд.: Advertising in tourism and leisure/ Nigel Morgan, Annette Pritchard. - Доп. тит. л. ориг. англ. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-238-00647-0. - ISBN 0-7506-5432-5.
3. Туризм и гостиничное хозяйство, Шматько, Л. П.; Жолобова, Л. В.; Ляшко, Г. И., 2010г.

4. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело, Зайцева, Наталия Александровна, 2013г.
5. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 316 с.: 60х90
6. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003863-6, 500 экз.
<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=208226>

Дополнительная литература:

Катъкало, В. С. Международные гостиничные сети: специфика организации и типология стратегий развития. Часть 3 / В. С. Катъкало, В. Н. Мукба [Электронный ресурс] // Продажа недвижимости: информационный портал. — Режим доступа: . — Дата доступа: 12.01.2019.

Тема 7. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Азии.

Вопросы для обсуждения:

- 1 Основные современные гостиничные сети Азии.
 - 2.Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей Азии.
 - 3 Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей Азии.
- Устный опрос.

Основная литература:

1. Земляков, Д.Н. Франчайзинг: интегрированные формы организации бизнеса : учебное 1-3 5 ЭБС пособие / Д.Н. Земляков, М.О. Макашев. - Москва : ЮнитиДана, 2015. - 142 с. - Библиогр.: с. 127-128. - ISBN 5-238-00523-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114532>(16.01.2019).
2. 2 Сенин, В. С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. С. Сенин. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 144 с. обл.: Реклама : туризм и отдых. - Пер. изд.: Advertising in tourism and leisure/ Nigel Morgan, Annette Pritchard. - Доп. тит. л. ориг. англ. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-238-00647-0. - ISBN 0-7506-5432-5.
3. Туризм и гостиничное хозяйство, Шматько, Л. П.;Жолобова, Л. В.;Ляшко, Г. И., 2010г.
4. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело, Зайцева, Наталия Александровна, 2013г.
5. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 316 с.: 60х90
6. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003863-6, 500 экз.
<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=208226>

Тема 8. Современные тенденции развития гостиничных сетей в России.

Контрольная работа , примерные вопросы:

- 1 Основные современные гостиничные сети России.
- 2.Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей России.
3. Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей России.
4. Применение маркетинговых технологий в деятельности гостиничных сетей России.
- 5 Применение современных управленческих технологий в деятельности гостиничных сетей России.

Основная литература:

1. Земляков, Д.Н. Франчайзинг: интегрированные формы организации бизнеса : учебное 1-3 5 ЭБС пособие / Д.Н. Земляков, М.О. Макашев. - Москва : ЮнитиДана, 2015. - 142 с. - Библиогр.: с. 127-128. - ISBN 5-238-00523-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114532>(16.01.2019).
2. 2 Сенин, В. С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. С. Сенин. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 144 с. обл.: Реклама : туризм и отдых. - Пер. изд.: Advertising in tourism and leisure/ Nigel Morgan, Annette Pritchard. - Доп. тит. л. ориг. англ. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-238-00647-0. - ISBN 0-7506-5432-5.
3. Туризм и гостиничное хозяйство, Шматько, Л. П.;Жолобова, Л. В.;Ляшко, Г. И., 2010г.
4. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело, Зайцева, Наталия Александровна, 2013г.
5. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 316 с.: 60х90
6. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003863-6, 500 экз.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=208226>

*Приложение 1***АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина (модуль) «Международные гостиничные сети» относится к вариативной части блока Факультативы ФТД.В.ДВ.01.02 учебного плана направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 4курса (7 семестр). Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины состоит в изучении концепции и характерных особенностей гостиничных сетей, их отличительных черт и формирующих факторов, формирование у студентов представления о процессах и перспективах глобализации гостиничного хозяйства в современном мире, знаний, умений и навыков анализа ситуации на мировом рынке гостиничных услуг и места России в нем.

Из цели курса вытекают **задачи**, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи дисциплины:

- усвоение студентами основных терминов и понятий в области гостиничного дела, их включения в профессиональный язык специалиста по сервису и туризму;
- проанализировать предпосылки возникновения гостиничной сети;
- рассмотрение этапы формирования и развития данной формы организации гостиничного бизнеса;
- овладение необходимыми профессиональными навыками продвижения гостиничной сети.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-10 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- Термины и понятия в области гостиничного дела, его роль в современном развитии общества, основы формирования гостиничного продукта и технологий продаж и продвижения особенности деятельности гостиничных предприятий;
- Экономическую эффективность и преимущества данной формы деятельности гостиничного предприятия, основы менеджмента в туризме.

Уметь:

- Определять необходимые для международных гостиничных цепей улучшения;
- Раскрывать сущность и значимость научно-технической информации;
- Анализировать научно-техническую информацию с целью понимания функционирования гостиничных цепей.

Владеть:

- Методами оценки деятельности гостиничной сети и ее роли в современном развитии индустрии гостеприимства;
- Инструментарием для продвижения гостиничного предприятия;
- Навыками разработки и реализации туристского продукта как инновационного проекта.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета с оценкой**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет **2 зачетные единицы, 72 часа**.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей,
Туризма и гостеприимства
№1 от 31.08.2020

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе (*модуле*) дисциплины

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	29.06.2017 г.	10
2	Приложение №2	26.06.2018 г.	11
3	Приложение №3	31.08.2020 г.	1

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 19 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

** Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

** Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно

			распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное