

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(РГГУ)**

*ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства*

«Национальные традиции в гостеприимстве»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
*Направление 43.03.03 Гостиничное дело
Направленность Гостиничная деятельность
Уровень квалификации выпускника (бакалавр)*

Форма обучения (*очная*)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Название дисциплины (модуля) **«Национальные традиции в гостеприимстве»**

Рабочая программа дисциплины *(модуля)*

Составитель(и):

кандидат исторических наук, доцент

М.А. Гордеева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства

№_1 от 31.08.2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ**1. Пояснительная записка**1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)**3. Содержание дисциплины (*модуля*)****4. Образовательные технологии****5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)**8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья****9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – сформировать у студентов навыки работы в инокультурной среде, а также повысить коммуникативную грамотность студентов через операционализацию ряда ключевых приемов знания собственных культурных традиций и межкультурной коммуникации.

Основные задачи курса:

- изучение актуальной проблематики и современных достижений в области российской индустрии гостеприимства и профессиональных коммуникаций;
- формирование у студентов комплекса знаний о последних достижениях в области международного туризма и межкультурных коммуникаций;
- формирование навыка коммуникации в устной и письменной форме в профессиональной сфере на иностранном языке.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю):

Компетенции		Содержание компетенции (в результате изучения дисциплины студент должен)		
Индекс	Название	знать	уметь	владеть
с				

ПК-9	способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг	профессиональную литературу по основным проблемам российской индустрии гостеприимства, основные категории и понятия социально-гуманитарных дисциплин;	анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды российской индустрии гостеприимства ; осуществлять коммуникационные связи. логически мыслить, осуществлять эффективный поиск информации и критически оценивать документальные источники	навыками и умениями профессиональной постановки задач и поиска профессиональной информации, применения профессиональных терминов и понятий, используемых в современной практике международного туризма, а также способностью проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий
------	--	---	--	--

1.3. Место дисциплины «Национальные традиции в гостеприимстве» в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Национальные традиции в гостеприимстве» входит в Блок Б1.В.ДВ.19 в число дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Сервисная деятельность, Профессиональная этика в гостеприимстве, Экономика

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: Международные гостиничные сети, Кросс-культурный менеджмент, Инновационные технологии в деятельности предприятий гостинично-ресторанного бизнеса

2. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лек ции	практич еские занятия	семи нар ы	самос тоят ельная работ а	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Теоретические основы индустрии гостеприимства в России	8		4			8	
1.	Тема 1.1. История развития гостеприимства в России	8		2			4	Устный опрос.
2.	Тема 1.2. Индустрия гостеприимства как сфера деятельности	8		2			4	Устный опрос.
3.	Раздел 2. Организация деятельности российской индустрии гостеприимства	8		4			8	
4.	Тема 2.1. Структура российской индустрии гостеприимства	8		2			4	Устный опрос. Выполнение кейсового задания
5.	Тема 2.2. Специфика услуг в сфере российской индустрии гостеприимства	8		2			4	Устный опрос. Участие в дискус- сии.
6.	Раздел 3. Межкультурные	8		4		12	25	

	коммуникации в сфере деловых коммуникаций							
7.	Тема 3.1. Межперсональная интеракция в условиях межкультурной коммуникации	8		2		4	9	Устный опрос. Выполнение кейсового задания
8.	Тема 3.2. Проблема понимания в межкультурной коммуникации	8		2		4	8	Устный опрос. Участие в дискуссии
9.	Тема 3. 3 Стратегии и модели достижения взаимопонимани я в условиях межкультурной коммуникации	8				4	8	
10.	Раздел 4. Традиции гостеприимства в Российской империи	8		4		4	10	
11.	Тема 4.1. Виды гостиничных услуг	8		2		2	5	Устный опрос. Выполнение кейсового задания
12.	Тема 4.2. Ведущие объекты индустрии гостеприимства	8		2		2	5	Устный опрос. Проверка практического задания.
	Раздел 5. Современные традиции индустрии гостеприимства в РФ	8		8			15	
	Тема 5.1. Современная российская культура сервиса	8		2		2	5	Устный опрос. Проверка практического задания.
	Тема 5.2. Традиции и инновации.	8		2		2	5	Устный опрос. Проверка практического задания.
	Тема 5.3. Перспективное развитие культуры	8		4			5	Устный опрос. Проверка практического

	сервиса и индустрии гостеприимства в России							задания.
	Итого:			22		20	66	

1. Содержание дисциплины «Hospitality as Russian Tradition»

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание подразделов
	Раздел 1. Теоретические основы индустрии гостеприимства в России	
1.	Тема 1.1. История развития гостеприимства в России	Первый этап - предыстория гостиничного дела. Второй этап - зарождение специализированных предприятий по производству гостиничных и сопутствующих им дополнительных услуг. Третий этап - начало массового появления предприятий гостинично-ресторанного сервиса. Четвертый этап - массовое развитие гостиничной индустрии.
2.	Тема 1.2. Индустрия гостеприимства как сфера деятельности	Зарубежная методология индустрии гостеприимства (предприятия размещения, общественного питания, транспортного и культурно-развлекательного сектора). Иная трактовка данного понятия в России.
3.	Раздел 2. Организация деятельности российской индустрии гостеприимства	
4.	Тема 2.1. Структура российской индустрии гостеприимства	Предприятия общественного питания; транспортные услуги; культурно-развлекательные услуги.
5.	Тема 2.2. Специфика услуг в сфере российской индустрии гостеприимства	Современные концепции и подходы к сфере российской индустрии гостеприимства. Понятие услуги в сфере российской индустрии гостеприимства. Виды и функции менеджмента. Взаимосвязь категорий услуг в сфере российской индустрии гостеприимства.
6.	Раздел 3. Межкультурные коммуникации в сфере деловых коммуникаций	
7.	Тема 3.1. Межперсональная интеракция в условиях межкультурной	Модели межперсональной интеракции. Проблема взаимного понимания на межкультурном или международном уровне. Вероятность неверного понимания из-за недостаточного знания иностранного

	коммуникации	<p>языка. Речевые особенности партнера как информация о нем. Структура и компоненты коммуникации.</p> <p>Модель общей системы коммуникации К. Шеннона-У. Уивера. Понятия источник сообщения, отправитель, сигнал, канал передачи, получатель, адресат, теория коммуникации. Проблема точности переданных коммуникативных знаков. Соответствие переданных знаков имевшемуся в виду значению. Эффективность воздействия полученного сообщения на ожидаемое поведение. Критика модели коммуникации Шеннона-Уивера.</p> <p>Модель человеческой коммуникации в работах немецких лингвистов. Понятие коммуникативной цепи. Говорящий и слушающий. Звуковые волны и звуковые цепи, которые порождаются звуковыми волнами. Код, источники информации говорящего, усвоение информации слушающим. Социальная согласованность знака между говорящим и слушающим.</p> <p>Социальная несогласованность знака. Модель коммуникации с двумя кодами. Коллективный код. Величина базы понимания. Интер - и интрасентенциальное переключение – два феномена в «переключении кода». Два уровня переключения кода по М. Савилле-Троике. Различие между «переключением кода» и «заимствованием».</p> <p>Модель межперсональной интеракции, учитывающей пространственной и временной континуум и ситуацию общения. Неверное подключение межкультурной деловой коммуникации. Второстепенная коммуникативная функция невербального поведения. Невербальное просачивание как неконтролируемое проникновение информации по невербальным каналам коммуникации.</p> <p>Аудитивный, визуальный, тактильный, термальный каналы передачи информации. Специфика использования невербальных каналов передачи информации в европейской, американской, японской, арабской и др. культурах. Решающая роль аудитивного, визуального, тактильного каналов коммуникации в межперсональной интеракции.</p>
8.	Тема 3.2. Проблема понимания в межкультурной коммуникации	<p>Языковая компетенция как потенциал лингвистических (языковедческих) знаний человека, его способности общаться. Социокультурные условия общения как совокупность социальных, идеологических, политических, правовых, экономических особенностей жизни данного этноса или социума. Коммуникативная компетенция коммуникаторов как совокупность личностных свойств и возможностей, а также языковых и внеязыковых знаний и умений, обеспечивающих коммуникативную деятельность человека.</p> <p>Межкультурная компетенция в деловой коммуникации. Противоречие между потребностью в коммуникации и способностью коммуницировать. Формирование</p>

		межкультурной компетенции в процессе подготовки менеджеров и специалистов в области международных отношений в Германии, США, Великобритании, Юго-Восточной Азии для работы в России. Проблема «чужого» как результат «незнания», «стереотипов», которые могут быть преодолены путем объяснения «правильного взгляда».
9.	Тема 3. 3 Стратегии и модели достижения взаимопонимания в условиях межкультурной коммуникации	<p>Способы реализации стратегии «выстраивания благоприятных отношений с партнером». Тактики как различные типы реализации одной стратегии.</p> <p>Тактика настроя на переговоры. Учет внешних обстоятельств встречи. Реплики-реакции на сообщения о фактах из личной как способ развития хороших межличностных отношений. Разграничение личной и официальной сферы. Доверительность. Культурно-специфические представления о вежливости и деловом этикете.</p> <p>Тактика поддержки имиджа партнера. Формулы обращения. Употребление ученой степени и звания. Нарушения речевого этикета в различных деловых культурах (американской, немецкой, арабской, японской). Подчеркивание компетентности партнера. Виды дополнительной мотивации в работе с инокультурным партнером.</p>
10.	Раздел 4. Традиции гостеприимства в Российской империи	
11.	Тема 4.1. Виды гостиничных услуг	Системный подход в построении организационных структур управления. Полномочия и их виды. Распределение управленческих полномочий. Централизация и децентрализация функций управления. Нормы управляемости функциональный анализ в управлении.
12.	Тема 4.2. Ведущие объекты индустрии гостеприимства	Анализ гостиничных предприятия по основным критериям (уровень комфорта, вместимость номерного фонда, функциональное назначение, месторасположение, продолжительность работы, обеспечение питанием, продолжительность пребывания, уровень цен, форма собственности).
13.	Раздел 5. Современные традиции индустрии гостеприимства в РФ	
14.	Тема 5.1. Современная российская культура сервиса	Культура труда работника сервисного предприятия. Изучение основных профессиональных характеристик работника. Изучение национальных традиций страны, а также современных требований обслуживания и качества обслуживания клиентов.
15.	Тема 5.2. Традиции и инновации в российской индустрии гостеприимства.	Национальные традиции российской культуры сервиса. Сочетание национальных особенностей и международных принципов сервисной культуры.

16.	Тема 5.3. Перспективное развитие культуры сервиса и индустрии гостеприимства в России	Влияние индустрии гостеприимства на экономику России. Проблемы и перспективы развития гостиничной индустрии в Российской Федерации.
-----	---	---

4. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы по дисциплине «**Hospitality as Russian Tradition**» предусматривают широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (обсуждение сообщений, выступление с презентацией, работа в команде) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Образовательные технологии направлены на реализацию компетентного подхода и основываются на принципе профессиональной направленности обучения. Это предполагает сочетание традиционной лекционно-семинарской деятельности с широким использованием активных и интерактивных форм проведения занятий. Соотношение различных форм занятий определяется целью основной образовательной программы, содержанием дисциплины в соответствии с ФГОС ВО.

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Тема 1.1. История развития гостеприимства в России	Лекция Самостоятельная работа	Лекция-консультация. Подготовка к занятию
2.	Тема 1.2. Индустрия гостеприимства как сфера деятельности	Лекция Самостоятельная работа	Лекция информация. Подготовка к занятию.
3.	Тема 2.1. Структура российской индустрии гостеприимства	Лекция Самостоятельная работа	Лекция-информация. Подготовка к занятию.
4.	Тема 2.2. Специфика услуг в сфере российской индустрии гостеприимства	Лекция Самостоятельная работа	Лекция информация. Подготовка к занятию.

5.	Тема 3.1. Межперсональная интеракция в условиях межкультурной коммуникации	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция информация. Семинар Подготовка занятию.	— к
6.	Тема 3.2. Проблема понимания в межкультурной коммуникации	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция информация Семинар Подготовка занятию.	— к
7.	Тема 3.2. Тактика менеджмента в индустрии гостеприимства	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция информация. Семинар Подготовка к занятию.	— к
8.	Тема 3. 3 Стратегии и модели достижения взаимопонимания в условиях межкуль-турной коммуника-ции	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция информация Семинар Подготовка занятию.	— к
9.	Тема 4.1. Виды гостиничных услуг	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция информация. Семинар Подготовка занятию.	— к
10.	Тема 4.2. Ведущие объекты индустрии гостеприимства	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция-информация. Семинар Подготовка занятию.	 к
11.	Тема 5.1. Современная российская культура сервиса	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция-информация. Семинар Подготовка занятию.	 к
12.	Тема 5.2. Традиции и инновации в российской индустрии гостеприимства.	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция-информация. Семинар Подготовка занятию.	 к
13.	Тема 5.3. Перспективное развитие культуры сервиса и индустрии гостеприимства в России	Лекция Самостоятельная работа	Лекция-информация. Подготовка занятию.	 к

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- контрольная работа	25 баллов	25 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	35 баллов

Промежуточная аттестация (зачет)	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр зачет		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX

5.2. Критерии выставления оценок

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		учёт результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Примерные вопросы к сдаче зачета

по курсу «Гостиничный менеджмент»

1. Что такое российская культура сервиса?
2. Понятие и причины возникновения теории индустрии гостеприимства?

3. Назовите российских исследователей индустрии гостеприимства.
4. Понятие и основные характеристики российской индустрии гостеприимства?
5. Что может стать причиной коммуникативной неудачи в сервисе? Приведите примеры.
6. Что важно знать о культуре с позиции российской индустрии гостеприимства?
7. Что такое российская индустрии гостеприимства?
8. Какие факторы влияют на развитие российской индустрии гостеприимства?
9. Какие внешние факторы влияют на российской индустрии гостеприимства?
10. Что такое качественное обслуживание?
11. Что такое ориентация на межличностные отношения в индустрии гостеприимства.
12. Назовите особенности российской индустрии гостеприимства.

Примерная тематика докладов, рефератов, презентаций

1. Особенности развития гостиничного бизнеса в России
2. Проблемы туристической индустрии в России
3. Процессы, влияющие на тенденции в индустрии гостеприимства
4. Культура сервиса как психологическое понятие.
5. Зависимость коммуникации от культурного контекста.
6. Культурный контекст и культура сервиса.
7. Конфликты, возникающие в ходе межкультурных контактов вследствие различий культур.
8. Углубление специализации гостиничного и ресторанного предложения
9. Образование международных гостиничных и ресторанных цепей
10. Развитие сети малых предприятий
11. Внедрение в индустрию гостеприимства новых компьютерных технологий.

Примерная тематика творческих самостоятельных работ

Задание: самостоятельно подготовить небольшое сообщение с презентацией его в формате Power Point.

- 1.** теоретические аспекты гостиничного бизнеса в России
- 2.** современное состояние гостиничного бизнеса

- 3.** основные проблемы в развития гостиничного бизнеса
- 4.** увеличение специализации гостиничных и ресторанных продуктов;
- 5.** формирование гостиничных и ресторанных цепей на международном уровне;
- 6.** появление сети малых предприятий;
- 7.** активное применение в сфере гостеприимства новых компьютерных технологий.

Примерная тематика рефератов

1. Повышение уровня безопасности в гостиницах;
2. Повышение роли новых технологий в гостиничной индустрии;
3. Новый менеджмент в гостиничной индустрии;
4. Повышение роли гостиничных цепей и объединение отелей;
5. Появление специализированных отелей
6. Сегментирование;
7. Диверсификация гостиниц;
8. Объединение с индустрией развлечений.
9. Внедрение в отрасль современных информационных технологий;
10. Правовое регулирование всех направлений деятельности гостинично-туристских комплексов;
11. Активное развитие культуры и проведение соответствующих мероприятий в небольших городах и сельской местности;
12. Создание новых видов отдыха и повышение разнообразия мест размещения;
13. Постепенное формирование положительного имиджа РФ на мировой арене с позиции туристической страны.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список источников и литературы

6.1. Основная литература:

1. Арбузова Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб. пособие. - М.: Издательский центр «Академия», 2011. - 224 с.
2. Сивчикова Т.Ю. Индустрия гостеприимства: учеб. пособ. / Т.Ю. Сивчикова, Н.С. Носова.- М.: ИТК Дашков и К, 2013. - 272 с.

3. Скобкин С.С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособ. / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 432 с.
4. Почебут Л.Г. Кросс-культурная и этническая психология. - Москва [и др.] : Питер, 2012. - 334 с.
5. Романюк А.В. Оценка влияния различных факторов на эффективность деятельности гостиничных предприятий // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – No 4-6. – С. 1184-1187.
6. Никольская Е.Ю. Современные проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса // Путь науки. – 2015. – No1 (11). – С. 65-67.
7. Попов Л.А., Ковальчук А.П., Романюк А.В., Дедусенко Е.А. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие. – Казань: Изд-во ООО «Бук», 2016. -80 с.
8. Романюк А.В. Применение методов управления доходами гостиничных предприятий // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – No 4-6. – С. 1188-1191.

Дополнительная

1. Антонова А.Б., Виноградова А.В. Формирование механизмов управления качеством и удовлетворенностью потребителей на предприятиях сферы услуг // Вестник Орловского государственного университета. (Серия "Новые гуманитарные исследования").- 2014. - Вып. 41. - No6. - С. 206-209.
2. Антонова А.Б. Методологические основы управления инновационными процессами в системе общественного питания // Вестник орловского государственного университета– Орел, - No1, 2012. - с. 203-207.
3. Козлов Д.А. Факторы развития российского внутреннего туризма // Молодой ученый. 2015. No23 (103). С. 566-568.
4. Кошелева А.И. Международный опыт и тенденции развития гостиничных предприятий среднего ценового сегмента в РФ // Современные технологии управления, 2014. – No06 (42). – ISSN 2226-9339. – Режим доступа к журн.: <http://sovman.ru>.
5. Никольская Е.Ю. Современные проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса // Путь науки. – 2015. – No1 (11). – С. 65-67.

6. Попов Л.А., Ковальчук А.П., Романюк А.В., Дедусенко Е.А. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие. – Казань: Изд-во ООО «Бук», 2016. -80 с.
7. Романюк А.В. Анализ рынка гостиничных предприятий Москвы за три квартала 2015 г. // Молодой ученый. – 2015. – №24. – С. 545-553.
8. Романюк А.В. Оценка влияния различных факторов на эффективность деятельности гостиничных предприятий // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 4-6. – С. 1184-1187.
- 9.

Литература на иностранных языках

1. Volkov, S.K. Peculiarities of Marketing Promotion of the Russian Federation on Tourist Service Market: Problems and Solutions / S.K. Volkov // World Applied Sciences Journal . — 2012. — Vol. 20, № 6. — p. 859-863.
2. Volkov, S.K. Price as the Main Element of the Marketing Mix: Evidence from Tourist Demand / S.K. Volkov // World Applied Sciences Journal. — 2013. — Vol. 25, No. 8. — p. 1141-1144.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины:

1. Экономический портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://institutiones.com/>
2. Консалтинговый сайт. Материалы анализа и исследований компаний, рекомендации по структурам, формированию культуры и т.д. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consulting.ru>
3. Корпоративный менеджмент. Материалы и публикации по всем отраслям менеджмента, в том числе теоретико-методологического характера. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>
4. Сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ptpu.ru>
5. Сайт «Развитие бизнеса». Материалы по организационному дизайну и анализу организаций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.devbusiness.ru>
6. Сайт компании «Евроменеджмент». Обзоры зарубежного и российского опыта

управления современными организациями. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.emd.ru>

7. Портал «Русский менеджмент». Можно найти конкретные примеры и иллюстрации из практики управления современных российских организаций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mc-ma.narod.ru/portal.htm>

8. Новостной менеджмент. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.onmanager.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007

Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.

Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014

Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005

MSDN (Microsoft Developer Network, Microsoft Dreamspark

Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная

Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

8. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий и задания к ним Семинар № 1

Межперсональная интеракция в условиях межкультурной коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы соблюдения уважения в условиях межкультурной коммуникации.
2. Обеспечение разнообразия в межкультурной коммуникации.
3. Сохранение национальных традиций в межкультурной коммуникации.

Основная литература

Малахов В.С. Культурные различия и политические границы в эпоху глобальных миграций. Москва: Новое лит. обозрение, 2014. - 227, [1] с.

Дополнительная литература

1. Белуза А. Вертикаль блогосферы: Интернет повлиял на образ политической элиты // «Известия». <http://open-gov.ru/2010/12/30/vertikal-blogosfery/>
2. Семененко И. С. Образы и имиджи в дискурсе национальной идентичности/ И. С. Семененко // Полит. исследования.- 2008.- No 5. - С. 7-18.
3. Соловьев Э.Г. Международный имидж современной России: дефицит привлекательности или дефицит идей?/ Э. Г. Соловьев, А. Н. Смирнов // Полит. исследования.- 2008.- No 5. - С. 19-33.

Семинар № 2

Проблема понимания в межкультурной коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Когнитивный и эмоциональный тип имиджа.
2. Вербальные лингво-прагматические приемы воздействия, основанные на психологии восприятия человека:
3. Методы фрагментации; «ограниченного совпадения точек зрения»; отвлечения; создания фактов; объективного подхода; исторических аналогий; апеллирования к общественной потребности; «забрасывания грязью»;
4. Семантическое манипулирование.
5. Технологии политического брендинга в государственной политике.
6. Восприятие имиджа государства зарубежом.

Основная литература

Почебут Л.Г. Кросс-культурная и этническая психология. - Москва [и др.] : Питер, 2012. - 334 с.

Дополнительная литература

1. Логунцова И. В. Технология брендинга в государственной политике России/ И. В. Логунцова// Вестн. Моск. ун-та. Сер. 21. Управление (государство и общество).- 2007.- № 4. - С. 81-90.

Семинар № 3

Стратегии и модели достижения взаимопонимания в условиях межкультурной коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте основные этапы формирования имиджа в СМИ: 1) определение типажа кандидата; 2) определение целевой аудитории; 3) определение стратегии.

а.Методы диагностики политического имиджа в СМИ: вербальные методы политического портретирования, анализ проблемных ситуаций и риторико-семантический анализ.

б.Технологии создания имиджа государства и территории.

3. Приемы формирования политического имиджа в дискурсе массмедиа: приемы прямого и косвенного формирования имиджа в СМИ.

Основная литература

1. Почебут Л.Г. Кросс-культурная и этническая психология. - Москва [и др.] : Питер, 2012. - 334 с.

Дополнительная литература

1. Политическая имиджелогия / Под ред. А.А. Деркача, Е.Б. Перелыгиной и др. М.: Аспект Пресс, 2006. - С. 281 — 298.
2. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама: Учеб. пос. М.: Аспект-Пресс, 2005. - С.72 — 152.
3. Ольшанский Д. Политический PR. М.: ИНФРА-М, 2003. - С. 11 — 29.
4. Бурганова Л. А. Конструирование имиджа государственной службы средствами массовой информации: опыт эмпирического исследования/ Л. А. Бурганова, С. В. Батайкина // Власть.- 2008.- No 3. - С. 42-45.
5. Глинская И. Ю. Проблема формирования бренд-имиджа "Россия" и пути ее решения / И. Ю. Глинская // Социология власти.- 2010.- No 6. - С. 92-98.
6. Лебедева Т.П. Имидж государства в мировом политическом пространстве: структурные модели формирования/ Т. П. Лебедева, Т. А. Михайленко // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 21. Управление (государство и общество).- 2011.- No 1. - С. 13-28.

Семинар № 4

Виды гостиничных услуг

Вопросы для обсуждения:

1. Что собой представляет классификация видов гостиничных услуг в индустрии гостеприимства?
2. В каких сферах гостиничных услуг особо необходима коммуникация?

Темы для сообщений:

1. Делегирование полномочий, как средство повышения эффективности гостиничных услуг.
2. Влияние факторов внешней среды на качество гостиничных услуг.

Основная литература

Романюк А.В. Оценка влияния различных факторов на эффективность деятельности гостиничных предприятий // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – No 4-6. – С. 1184-1187.

Дополнительная литература

Кошелева А.И. Международный опыт и тенденции развития гостиничных предприятий среднего ценового сегмента в РФ // Современные технологии управления, 2014. – No06 (42). – ISSN 2226-9339. – Режим доступа к журн.: <http://sovman.ru>.

Семинар № 5

Ведущие объекты индустрии гостеприимства

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность классификации объектов индустрии гостеприимства.
2. Классификация объектов индустрии гостеприимства

Темы для сообщений:

1. Современные объекты индустрии гостеприимства.
2. Объекты индустрии гостеприимства в РФ

Основная литература

1. Никольская Е.Ю. Современные проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса // Путь науки. – 2015. – No1 (11). – С. 65-67.
2. Попов Л.А., Ковальчук А.П., Романюк А.В., Дедусенко Е.А. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие. – Казань: Изд-во ООО «Бук», 2016. -80 с.

Дополнительная литература

Volkov, S.K. Peculiarities of Marketing Promotion of the Russian Federation on Tourist Service Market: Problems and Solutions / S.K. Volkov // World Applied Sciences Journal . — 2012. — Vol. 20, № 6. — p. 859-863.

Семинар № 6

Современная российская культура сервиса

Вопросы для обсуждения

1. Основные элементы современной российской культуры сервиса
2. Инновационные стратегии современной российской культуры сервиса.

Темы для сообщений:

1. Экономические аспекты современной российской культуры сервиса.
2. Современные инструменты инновационного менеджмента в современной российской культуре сервиса

Основная литература

1. Кошелева А.И. Международный опыт и тенденции развития гостиничных предприятий среднего ценового сегмента в РФ // Современные технологии управления, 2014. – No06 (42). – ISSN 2226-9339. – Режим доступа к журн.: <http://sovman.ru>.
2. Никольская Е.Ю. Современные проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса // Путь науки. – 2015. – No1 (11). – С. 65-67.
3. Попов Л.А., Ковальчук А.П., Романюк А.В., Дедусенко Е.А. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие. – Казань: Изд-во ООО «Бук», 2016. -80 с.

Дополнительная литература

Антонова А.Б., Виноградова А.В. Формирование механизмов управления качеством и удовлетворенностью потребителей на предприятиях сферы услуг // Вестник Орловского государственного университета. (Серия "Новые гуманитарные исследования").- 2014. - Вып. 41. - No6. - С. 206-209.

Семинар № 7

Традиции и инновации в российской индустрии гостеприимства.

Вопросы для обсуждения:

1. Каково значение Традиции и инновации в российской индустрии гостеприимства
2. Какова основная парадигма развития российской индустрии гостеприимства?

Темы для сообщений:

1. Современные методы управления российской индустрией гостеприимства.
2. Возможности для инновации в российской индустрии гостеприимства.

Основная литература

Скобкин С.С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособ. / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 432 с.

Дополнительная литература

Антонова А.Б. Методологические основы управления инновационными процессами в системе общественного питания // Вестник орловского государственного университета– Орел, - No1, 2012. - с. 203-207.

Семинар № 8

Перспективное развитие культуры сервиса и индустрии гостеприимства в России

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы перспективы развития культуры сервиса и индустрии гостеприимства в России?
2. Как происходит формирование и обеспечение перспективного развития культуры сервиса и индустрии гостеприимства в России?

Темы выступлений:

1. Формирование инновационной политики в развитии культуры сервиса и индустрии гостеприимства в России.
2. Развитие информационной системы и обеспечение перспективного развития

культуры сервиса и индустрии гостеприимства в России.

Основная литература

Сивчикова Т.Ю. Индустрия гостеприимства: учеб. пособ. / Т.Ю. Сивчикова, Н.С. Носова.- М.: ИТК Дашков и К, 2013. - 272 с.

Скобкин С.С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособ. / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 432 с.

Дополнительная литература

Кошелева А.И. Международный опыт и тенденции развития гостиничных предприятий среднего ценового сегмента в РФ // Современные технологии управления, 2014. – No06 (42). – ISSN 2226-9339. – Режим доступа к журн.: <http://sovman.ru>.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «**Национальные традиции в гостеприимстве**» входит в Блок Б1.В.ДВ.10 в число дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ .кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины – сформировать у студентов навыки работы в инокультурной среде, а также повысить коммуникативную грамотность студентов через операционализацию ряда ключевых приемов знания собственных культурных традиций и межкультурной коммуникации.

Основные задачи курса:

- изучение актуальной проблематики и современных достижений в области российской индустрии гостеприимства и профессиональных коммуникаций;
- формирование у студентов комплекса знаний о последних достижениях в области международного туризма и межкультурных коммуникаций;

- формирование навыка коммуникации в устной и письменной форме в профессиональной сфере на иностранном языке.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

профессиональную литературу по основным проблемам российской индустрии гостеприимства, основные категории и понятия социально-гуманитарных дисциплин;

Уметь

анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды российской индустрии гостеприимства; осуществлять коммуникационные связи. логически мыслить, осуществлять эффективный поиск информации и критически оценивать документальные источники

Владеть

умениями профессиональной постановки задач и поиска профессиональной информации, применения профессиональных терминов и понятий, используемых в современной практике международного туризма, а также способностью проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Приложение 2

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей,

Туризма и гостеприимства

№1 от 31.08.2020 г.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе (модуле) дисциплины

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	29.06.2017 г.	10
2	Приложение №2	26.06.2018 г.	11
3	Приложение №3	31.08.2020 г.	1

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 19 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

** Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

** Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно

			распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное