

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ  
ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА  
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

## **Основы туроперейтинга**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Направление подготовки  
**43.03.03 «Гостиничное дело»**  
(код и наименование направления подготовки)

### **Профиль «Гостиничная деятельность»**

Квалификация (степень) выпускника  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная**

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Рабочая программа дисциплины *Основы туроперейтинга*

Составитель(и):

*К.п.н., доцент, О.Р.Полякова*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства

№ 1 от 31.08.2020г

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. Пояснительная записка.....</b>	<b>4</b>
1.1 Цель и задачи дисциплины ( <i>модуля</i> ).....	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине ( <i>модулю</i> ).....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
<b>2. Структура дисциплины (<i>модуля</i>).....</b>	<b>5</b>
<b>3. Содержание дисциплины (<i>модуля</i>).....</b>	<b>6</b>
<b>4. Образовательные технологии.....</b>	<b>7</b>
<b>5. Оценка планируемых результатов обучения.....</b>	<b>8</b>
5.1. Система оценивания.....	8
5.2. Критерии выставления оценок.....	8
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ( <i>модулю</i> ).....	10
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....</b>	<b>14</b>
6.1. Список источников и литературы.....	15
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	15
<b>7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (<i>модуля</i>).....</b>	<b>15</b>
<b>8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....</b>	<b>16</b>
<b>9. Методические материалы.....</b>	<b>16</b>
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	16
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	19
9.3. Иные материалы.....	19
 <b>Приложения</b>	
Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	21
Приложение 2. Лист изменений.....	22

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

*Целью дисциплины «Основы туроперейтинга» является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу туроператоров по формированию туристских программ и обслуживания.*

*Задачи дисциплины:*

- изучение теоретических основ туроперейтинга, его практической значимости в индустрии туризма;
- освоение особенностей и условий организации деятельности туроператора;
- освоение навыков анализа рынка туристских и гостиничных услуг;
- формирование навыков составления туристских программ;
- освоение особенностей работы исполнителей туристских услуг.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю)

Компетенции		Содержание компетенции (в результате изучения дисциплины студент должен)		
Индекс	Название	знать	уметь	владеть
ПК-9	-способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг	методы и способы взаимодействия с потребителями тур услуг;	осуществлять взаимодействие с потребителем гостиничных услуг	способами взаимодействия с потребителями гостиничных услуг и заинтересованных сторон при организации обслуживания
ПК-11	готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей	требования потребителей тур услуг, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья и технологию их обслуживания;	организовать обслуживание в туристских организациях потребителей услуг	способностью организовать качественное обслуживание потребителей туристских услуг, совершенствовать технологию их обслуживания

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина дисциплины «Основы туроперейтинга» Б1.В.ДВ.09.01 относится к дисциплинам по выбору вариативной части 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина реализуется на кафедре общественных связей, туризма гостеприимства

Для освоения дисциплины «Основы туроперейтинга» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин : Введение в

гостиничное дело, Организация гостиничного дела, География туризма, Мировые туристские объекты культуры и искусства.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Туристские формальности, Кросс-культурный менеджмент

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины (*модуля*) для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Понятие и виды туроперейтинга	7	2	4	-	-		4	тестирование, опрос
2	Туроперейтинг туристских направлений	7	2	4	-	-		6	устный ответ в форме дискуссии, презентация
3	Туристский продукт и его содержание	7	2	4	-	-		4	опрос
4	Товарная политика туроператора	7	2	4	-	-		4	устный ответ в форме дискуссии, опрос
5	Туристские программы обслуживания и их разработка	7	14	4	-	-		30	презентация, защита контрольных работ, тестирование
	Экзамен	7			-	-	18		устный ответ (экзамен)
	итого:		22	20	-	-	18	48	

### 3. Содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Понятие и виды туроперейтинга	Основные понятия туризма. Понятие туроперейтинга. Предпосылки возникновения туроператорского предпринимательства в России. Роль туроператора на туристском рынке. Функции и основные задачи туроператора. Виды туроператоров. Условия осуществления туроператорской деятельности. Требования к туроператору. Факторы, влияющие на туроперейтинг. Место туроператора на рынке туристских услуг. Основные различия между туроператором и турагентом. Виды обслуживания предоставляемые потребителю туроператором.
2	Туроперейтинг туристских направлений	Популярные туристские направления международного и российского туризма. Туроперейтинг новых направлений. Туроператоры выездного, въездного и внутреннего туризма в России. Рейтинг направлений мирового туризма. Тенденции развития современного туристского рынка и туристской индустрии в мире и России.
3	Туристский продукт и его содержание	Понятие туристского продукта. Структура турпродукта. Услуга и её характерные признаки. Туристская услуга. Особенности туристских услуг. Требования к туристским услугам. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». Основные, дополнительные, общие и специальные услуги. Требования к туруслугам. Услуги, предоставляемые гостиничными предприятиями. Проектирование гостиничных и. Факторы формирующие качество туристских услуг. Привлекательный туристский продукт. Потребительские свойства туристского продукта. Виды турпродукта. Классы обслуживания. Пакет услуг, как комплексное обслуживание. Жизненный цикл турпродукта. Факторы, влияющие на формирование турпродукта. Модель «идеального» туристского продукта.
4	Товарная политика туроператора	Характеристика понятий товарной политики. Составные элементы товарной политики туроператора. Цели, задачи и основные направления составных элементов товарной политики турпредприятия. Маркетинг как базис товарной политики турпредприятия. Деятельность туроператора в области товарной политики. Ассортимент турпродукта. Основные направления формирования ассортимента туристского продукта.
5	Туристские программы обслуживания и их разработка	Программа обслуживания. Её содержание. Факторы, влияющие на её составление. Основа программы обслуживания. Требования к программам обслуживания. Оптимальная программа обслуживания. Туристские ресурсы. Оценка туристских ресурсов. Мотивы туристов при выборе путешествия. Вид туризма- основа программы обслуживания. Виды туризма их характеристика. Специфика программ обслуживания по целям путешествий: познавательных, развлекательных, религиозных, деловых, спортивных, экологических, обучающих и прочих программ

		обслуживания. Особенности программ обслуживания для различных категорий туристов: молодежи, детей, семейных и хобби туристов, туристов третьего возраста и пр. Программы обслуживания транспортных путешествий. Разработка туристских программ обслуживания. Поставщики туристских услуг: выбор, взаимодействие. Специализация средств размещения. Организация гостиничного обслуживания различных категорий туристов по видам туризма.
--	--	---

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Понятие и виды туроперейтинга	Лекция 1.  Семинар 1.  Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием слайд - проектора Развернутая дискуссия с обсуждением доклада Проверка домашнего задания посредством электронной почты
2	Туроперейтинг туристских направлений	Лекция 2. Семинар 2.  Самостоятельная работа	Лекция с применением слайд - проектора Развернутая дискуссия с обсуждением доклада, презентации Подготовка к занятию с использованием ресурсов Интернета
3	Туристский продукт и его содержание	Лекция 3. Семинар 3.  Самостоятельная работа	Проблемная лекция Развернутая дискуссия с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4	Товарная политика туроператора	Лекция 4. Семинар 4.  Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд - проектора Развернутая дискуссия с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Туристские программы обслуживания и их разработка	Лекция 5. Семинар 5.  Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением презентаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	10 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (тема 5)	10 баллов	10 баллов
- тестирование	10 баллов	20 баллов
- презентация	10 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		30 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину) с экзаменом</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>



Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворите- льно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

#### *Примерные темы контрольных работ*

1. Разработка познавательной туристской программы.
2. Программное обслуживание в рамках развлекательного туризма.
3. Разработка программы религиозного туризма.
4. Программа событийного тура.
5. Оценка туристских ресурсов (на примере дестинации).
6. Специфика разработки программы обслуживания для различных категорий туристов (на примере определенной категории туристов).
7. Программы обслуживания в рамках сельского туризма.
8. Разработка образовательных программ обслуживания (на примере языково-обучающих туров).
9. Специфика программ обслуживания делового туризма (на конкретном примере).
10. Составление программ спортивного, приключенческого туризма (по выбору студента).
11. Программное обслуживание туристов на транспортных туристских маршрутах (на примере автобусного туризма).
12. Экологические туристские программы, их разработка.
13. Особенности и формирование программ сельского туризма.
14. Разработка программ детского туризма (культурно-познавательных, оздоровительных).
15. Хобби - туризм, особенности организации обслуживания туристов на хобби турах.
16. Проектирование гостиничных услуг.

#### *Примерная тематика докладов и презентаций*

1. Роль туроперейтинга на современном туристском рынке России.
2. Рынок въездного и выездного туризма в России. Статистика.
3. Рынок внутреннего туризма в России. Статистика.
4. Рейтинг популярности туроператоров на современном туристском рынке России.
5. Туроператоры массового рынка и их деятельность.
6. Специализированные туроператоры на туристском рынке России и их деятельность.
7. Деятельность туроператоров на туристском рынке.
8. Специфика туристского продукта. Факторы, влияющие на его формирование.
9. Познавательный туризм. Ресурсы познавательного туризма.
10. Религиозный туризм и его развитие в России. География религиозного туризма.
11. Развитие развлекательного туризма в России и за рубежом.
12. Факторы, влияющие на современный туроперейтинг.

13. Этапы проектирования гостиничных услуг.
14. Формирование ассортиментной политики туроператора.
15. География приключенческого туризма в России.
16. Организации сельского туризма и его специфика.
17. Ресурсы лечебно- оздоровительного туризма в России.
18. Развития делового туризма в России. Проблемы и перспективы развития.
19. Рынок спортивного туризма в России.
20. Анализ рынка семейного туризма в России.
21. Особенности организации молодежного туризма.

### Тесты для проведения текущего контроля

#### Тест 1. Туроператор. Виды туроператоров

1. Что такое рецептивный туроператор?

А)туроператор на приеме	Б)туроператор на отправке	В)туроператор, связанный с лечебным туризмом
-------------------------	---------------------------	--

2. Что такое инициативный туроператор?

А)туроператор на приеме	Б)туроператор на отправке	В)туроператор, связанный с новыми инициативами
-------------------------	---------------------------	--

3. По виду деятельности туроператоры бывают:

А)массового рынка, специализированные	Б)внутреннего рынка, международного рынка	В)все вышеперечисленное
---------------------------------------	---	-------------------------

4. Какие из нижеперечисленных туроператоров занимаются внутренним туризмом?

А)Корал-Тревел, Туртранс вояж, Дельфин, Русский экспресс, Мальдивияна	Б)Астравел, Ориент, Дельфин, Музенидис тревел, Парадиз Тур	В)Дельфин, Алелан, Магазин путешествий, Роза ветров
---	--	---

5. Какие из нижеперечисленных туроператоров специализируются по направлению Турция?

А)Корал-Тревел, Tez Tour, Пегас Туристик, Санрайз тур, Анекс Тур,	Б)Библио-глобус, Tez Tour, Алеан, НТК Интурист	В)Tez Tour, Пегас Туристик, Корал-Тревел, Дельфин, Анекс Тур
---	--	--

6. Какие из нижеперечисленных туроператоров специализируются по направлению Греция?

А)Корал Тревел, Санрайз Тур, Интурист	Б)Музенидис Тревел, Пантеон, ТУИ	В)все вышеперечисленное
---------------------------------------	----------------------------------	-------------------------

7. Какие из нижеперечисленных туроператоров специализируются по автобусному туризму?

А) Туртранс Вояж, Кругозор, Старый город, Анкор	Б)Мегаполис турс, Примэкспресс, Бриз Лайн	В)Дельфин, Турсервис, Старый город, Рондо
---	---	---

8. Какие из нижеперечисленных туроператоров специализируются по морским круизам?

А) Туртранс Вояж, Кругозор, Старый город, Анкор	Б)Мегаполис турс, Примэкспресс, Бриз Лайн	В)ДельфинСтарый город, РЖД-тур, Инна тур
---	---	--

9. Какие из нижеперечисленных туроператоров специализируются по речным круизам?

А)Водоход, Алроса, Мостурфлот, Инфофлот, Помор Тур	Б)Мегаполис турс, Примэкспресс, Бриз Лайн, Тур транс Вояж	В) Нептун, Водолей, Инна тур, Блестящий Вояж, Примэкспрес
--	---	---

10. Формированием туристского продукта занимается:

А)туроператор	Б) турагент	В) все вышеперечисленное
---------------	-------------	--------------------------

11. Какие услуги должны обязательно присутствовать в составе туристского продукта?

А)размещение, питание, перевозка,	Б)размещение, перевозка, страховка	В) размещение, перевозка
-----------------------------------	------------------------------------	--------------------------

12. Туроператор отличается от турагента:

А)по системе доходов, принадлежности турпродукта, .	Б)по виду деятельности, по условиям деятельности.	В) все вышеперечисленное.
---	---	---------------------------

13. Какова основная задача туроператора на рынке туристских услуг?

А)Реализация туристского продукта.	Б)соединение нескольких туров в один (создание комбинированных туров)	В)создание туристского продукта и эффективной сбытовой сети
------------------------------------	---	---

14. Какие из нижеперечисленных факторов формируют качество туристских услуг?

А)Запросы потребителей, профессионализм обслуживающего персонала, условия предоставления услуг,	Б)Используемые технологии , окружающая среда, реклама, цена.	В)Спрос на данные услуги, своевременность предоставления услуги, профессионализм обслуживающего персонала.
---	--	--

15. Туроператор– это:

А) Юридическое лицо, занимающееся разработкой, продвижением и реализацией туристского продукта.	Б) Физическое лицо, занимающееся продвижением и реализацией туристского продукта.	В) Юридическое или физическое лицо, занимающееся разработкой туристского продукта и его реализацией
---	---	---

16. Какова основная задача турагента на рынке туристских услуг?

А)прием иностранных туристов	Б)реализация турпродукта	В)создание туристского продукта и эффективной сбытовой сети
------------------------------	--------------------------	---

## Тест 2. Программа обслуживания

1. Что такое программа обслуживания?

АНабор услуг предоставляемый туристам в путешествии, в соответствии с их потребностями.	Б) Набор услуг , включенных в туристскую путевку и ваучер..	В) Набор услуг , предоставляемый туристам в соответствии с их потребностями и тематикой тура, заранее оплаченный и распределенный по времени проведения тура.
---	---	---

2. На основе чего составляются программы обслуживания?

А)На основе благоприятных рекреационных ресурсов и	Б)На основе графика загрузки предприятия поставщика услуг	В) На основе методической разработки
--	---	--------------------------------------

возможностей территории и туристского спроса		
--	--	--

### 3. Что учитывается при составлении программы обслуживания?

А) Качественная информация местных и региональных рынков, наличие благоприятной туристской местности, благожелательное отношение к туристам	Б) Спрос на туристском рынке, сезонность.	В) Пожелания различных категорий туристов, тематика поездки.
---	---	--

### 4. Что подразумевается под оптимальной программой обслуживания?

А) Соответствие всех видов услуг одному уровню обслуживания, соответствие всех услуг тематике тура, гибкость программ, рациональное содержание обслуживания, направленность на определённую группу потребителей.	Б) Комплексный подход к подготовке обслуживания туристов, полностью учитывающий их интересы в соответствии с целью путешествия, возрастом туристов, составом группы, социальной принадлежности и др.	В) Соответствие услуг их функциональному назначению, гарантии предоставления услуг, тематическое соответствие программы категории потребителей, технологически грамотный порядок предоставления услуг, потребительское качество каждой отдельной услуги.
--	--	--

### 5. Что подразумевается под качественной программой обслуживания?

А) Соответствие всех видов услуг одному уровню обслуживания, соответствие всех услуг тематике тура, гибкость программ, рациональное содержание обслуживания, направленность на определённую группу потребителей.	Б) Комплексный подход к подготовке обслуживания туристов, полностью учитывающий их интересы в соответствии с целью путешествия, возрастом туристов, составом группы, социальной принадлежности и др.	В) Соответствие услуг их функциональному назначению, гарантии предоставления услуг, тематическое соответствие программы категории потребителей, технологически грамотный порядок предоставления услуг, потребительское качество каждой отдельной услуги.
--	--	--

### 6. Какие из нижеперечисленных программ относятся к познавательным?

А) Тематические, обзорные.	Б) Событийные, постоянно действующие.	В) Все вышеперечисленное.
----------------------------	---------------------------------------	---------------------------

### 7. Каковы основные составляющие туристского программирования?

А) Гибкость программы, оптимальность обслуживания, адресная направленность	Б) Качество, оптимальность, психологическая подготовленность к восприятию программы	В) Все вышеперечисленное
--	---	--------------------------

### 8. Программа инсентив-тура относится к программе:

А) Делового тура.	Б) Массового тура.	В) Экзотического тура.
-------------------	--------------------	------------------------

### 9. При составлении программы обучающего тура учитывается:

А) Направление обучающего тура, возраст туристов, уровень подготовки.	Б) Размещение туристов в отеле, питание, развлечения.	В) Организация занятий, сопровождение туристов на экскурсиях и музеях.
---	---	--

### 10. Что следует учитывать при формировании программы хобби-туров?

А) Страну или регион	Б) Однородность интересов.	В) Все вышеперечисленное.
----------------------	----------------------------	---------------------------

посещения и возраст.		
----------------------	--	--

### 11. Какие факторы влияют на мотив туристов при выборе путешествия?

А) Возраст, уровень доходов, возможность заняться любимым делом, наличие свободного времени..	Б) Национальные особенности, мода, образование, менталитет, потребность в общении.	В) Все вышеперечисленное.
---	--	---------------------------

### 12. Основные правила и условия организации обслуживания туристов?

А) соблюдение основных принципов современного обслуживания для туризма	Б) создание необходимых условий для деятельности персонала и контроль за качеством обслуживания	В) все вышеперечисленное
--	---	--------------------------

### **Контрольные вопросы для экзамена**

1. Туроператор. Функции и основные задачи туроператора. Отличия туроператора от турагента. Требования к туроператору. Условия , осуществления деятельности туроператора. Виды туроператоров.
2. Туроперейтинг. Факторы влияющие на туроперейтинг.
3. Турпродукт , его содержание. Требования к турпродукту. Жизненный цикл турпродукта.
4. Привлекательный туристский продукт. Классы обслуживания.
5. Туристская услуга. Виды туристских услуг. Отличительные черты и требования к туруслугам. Пакет туристских услуг. Тур. Виды туров. Инклюзив и заказной туры. Их преимущества и недостатки. Потребительские свойства тура.
6. Проектирование гостиничных и прочих услуг.
7. Ведущие мировые туристские направления и туристские центры.
8. Популярны туристские направления и центры в России.
9. Ассортиментная политика туроператора. Основные направления формирования ассортимента туристского продукта.
10. Туристские ресурсы и их важные характеристики. Виды туристских ресурсов. Оценка туристских ресурсов.
11. Туристская программа обслуживания, её составляющие. Виды туристских программ обслуживания.
12. Требования к туристским программам обслуживания. Специфика их разработки.
13. Познавательный и развлекательный туризм, характеристика и виды. Содержание программ обслуживания познавательного и развлекательного туризма.
14. Религиозный туризм. Виды религиозных туров, их характеристика. Содержание программ обслуживания религиозных туров.
15. Обучающие туристские программы. Специфика их составления и особенности.
16. Спортивный туризм. Особенности содержания спортивных туристских программ обслуживания.
17. Приключенческий и экологический туризм. Характеристика приключенческих и экологических туристских программ обслуживания.
18. Программы шопинг и хобби-туризма, их содержание и особенности.
19. Лечебно-оздоровительный и рекреационный туризм. Содержание программ лечебно-оздоровительных и рекреационных туров.
20. Программы обслуживания семейного и детского туризма. Специфика организации.

21. Программы обслуживания молодежного туризма.
22. Сельский туризм и его развитие в России. Виды сельского туризма, формы организации.
23. Туризм выходного дня. Программы выходного дня.
24. Программы обслуживания на транспортных маршрутах и специфика их формирования.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### ***Основная литература:***

1. Кусков, Алексей Сергеевич. Туроперейтинг [Электронный ресурс] : Учебник. - Москва ; Москва : Издательство "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 400 с. - ISBN 978-5-91134-370-5.

#### ***Дополнительная литература:***

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб. пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум, 2013. - 398 с. : рис., табл. ; 22 см. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 377-379 (42 назв.). - ISBN 978-5-91134-609-6. - ISBN 978-5-16-006079-8.
2. Сарафанова, Е. В. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2011. - 240 с. - ISBN 978-5-98281-124-0
3. Шпилько С. П. Классификация видов туризма: от теории к практике // Вестник национальной академии туризма. - 2012. - № 1.- С. 9-15. - Библиогр. : с. 15.

### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>
2. [Информационно-правовая](http://www.consultant.ru/) система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>
3. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
4. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма
5. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

*Перечень лицензионного программного обеспечения:*

- Microsoft Office –Лицензия № 40001532 от 31.12.2007

- Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.
- Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014
- Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005
- MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark
- Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная
- Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.



Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы семинарских занятий**

#### **Тема 1. Понятие и виды туроперейтинга (4 ч.)**

##### ***Вопросы для обсуждения:***

1. Понятие туроперейтинга, его видов. Какие факторы, влияют на туроперейтинг.
2. Каковы роль и место туроператора на туристском рынке.
3. Каковы основные задачи и функции туроператора.
4. Охарактеризуйте туроператора как исполнитель туристского продукта.
5. Назовите условия осуществления деятельности туроператоров.
6. Каковы основные различия между туроператором от турагентом.

##### ***Список литературы:***

###### ***Основная литература:***

1. Кусков, Алексей Сергеевич. Туроперейтинг [Электронный ресурс] : Учебник. - Москва ; Москва : Издательство "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 400 с. - ISBN 978-5-91134-370-5.

###### ***Дополнительная литература:***

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб. пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум, 2013. - 398 с. : рис., табл. ; 22 см. -

(Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 377-379 (42 назв.). - ISBN 978-5-91134-609-6. - ISBN 978-5-16-006079-8.

## **Тема 2 Туроперейтинг туристских направлений (4 ч.)**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Какова специфика туристского рынка? Его основные элементы.
2. Назовите основные направления деятельности туроператоров туристского рынка России.
3. Освоение туроператором, исполнителем туристского продукта, новых направлений?
4. Каковы проблемы, перспективы и тенденции развития современного туристского рынка России(внутреннего, въездного и выездного)?

### **Список литературы:**

#### *Основная литература:*

1. Кусков, Алексей Сергеевич. Туроперейтинг [Электронный ресурс] : Учебник. - Москва ; Москва : Издательство "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 400 с. - ISBN 978-5-91134-370-5.

#### *Дополнительная литература:*

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб. пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум, 2013. - 398 с. : рис., табл. ; 22 см. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 377-379 (42 назв.). - ISBN 978-5-91134-609-6. - ISBN 978-5-16-006079-8.
2. Сарафанова, Е. В. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2011. - 240 с. - ISBN 978-5-98281-124-0

## **Тема 3. Туристский продукт и его содержание (4 ч.)**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Услуга, как составляющая туристского продукта.
2. Виды туристских услуг. Особенности туристских услуг.
3. Какие требования предъявляются к туристскому продукту?
4. Каковы потребительские свойства туристского продукта?
5. Какие факторы влияют на формирование турпродукта?
6. Основные и дополнительные услуги в составе туристского продукта.
7. Гостиничные услуги для разных категорий туристов.
8. Проектирование гостиничных услуг.

### **Список литературы:**

#### *Основная литература:*

1. Кусков, Алексей Сергеевич. Туроперейтинг [Электронный ресурс] : Учебник. - Москва ; Москва : Издательство "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 400 с. - ISBN 978-5-91134-370-5.

#### *Дополнительная литература:*

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб. пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум, 2013. - 398 с. : рис., табл. ; 22 см. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 377-379 (42 назв.). - ISBN 978-5-91134-609-6. - ISBN 978-5-16-006079-8.

## **Тема 4 . Товарная политика туроператора (4 ч.)**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Что такое товарная политика туроператора?
2. Каковы основные направления составных элементов товарной политики?
3. Какую роль играют маркетинговые исследования в формировании товарной политики туроператора?
4. Каковы основные направления формирования ассортиментной политики туроператора?
5. Какова деятельность туроператора в области товарной политики?

**Список литературы:**

*Основная литература:*

1. Кусков, Алексей Сергеевич. Туроперейтинг [Электронный ресурс] : Учебник. - Москва ; Москва : Издательство "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 400 с. - ISBN 978-5-91134-370-5.

*Дополнительная литература:*

1. Сарафанова, Е. В. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2011. - 240 с. - ISBN 978-5-98281-124-0

**Тема 5 . Туристские программы обслуживания и их разработка (20 ч.)**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Каковы мотивы туристов. Что такое программа обслуживания?
2. Каковы основные при выборе путешествия?
3. В чем состоит специфика составления программы обслуживания по категориям туристов и видам туризма?
4. В чем состоят принципы и правила проектирования туристских программ обслуживания?
5. По каким критериям туроператор подбирает исполнителей туристских услуг (средства размещения, питания и пр.)
6. Содержание программы обслуживания.
7. Виды программ обслуживания, их особенности.
8. Требования к программе обслуживания туристов.
9. Этапы разработки туристских программ обслуживания.

**Список литературы:**

*Основная литература:*

1. Кусков, Алексей Сергеевич. Туроперейтинг [Электронный ресурс] : Учебник. - Москва ; Москва : Издательство "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 400 с. - ISBN 978-5-91134-370-5.

*Дополнительная литература:*

1. Сарафанова, Е. В. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2011. - 240 с. - ISBN 978-5-98281-124-0

2. Шпилько С. П. Классификация видов туризма: от теории к практике // Вестник национальной академии туризма. - 2012. - № 1.- С. 9-15. - Библиогр. : с. 15.

**9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Контрольная работа состоит из введения, основной части, заключения, списка источников, приложения.

Общие требования к оформлению работы:

- объем проекта 5 -10 листов;
- шрифт - 14;

- интервал между строчками – 1,5;
  - верхнее и нижнее поле - 2 см, левое поле – 3 см, правое поле – 1,5 см; заголовки – 14 жирный шрифт;
  - нумерация страниц проставляется сверху в центре.
- Общие требования к содержанию работы:
- во введении должно быть: актуальность и цель работы;
  - основная часть раскрывает тему работы;
  - в заключении должны быть сформулированы выводы и рекомендации;
  - список источников оформляется в соответствии с выходными данными;
  - приложения могут отсутствовать.

## 9.2. Иные материалы

### *Задания для семинарских занятий*

#### **Задание 1.**

- Рассмотреть условия развития туроперейтинга и его влияние на развитие туризма.
- Изучить основные положения, касающиеся деятельности туроператоров в РФ в законе «Об основах туристской деятельности в РФ».
- Проанализировать данные Единого федерального реестр туроператоров России.

#### **Задание 2.**

- Составить рейтинг популярных направлений выездного и внутреннего туризма за последние три года. Проанализировать полученные данные. Обосновать их.
- Изучить перспективные направления выездного и въездного туризма в России. Составить аналитическую справку.
- Подготовить рейтинг туроператоров инициативных и рецептивных за 2012г. Проанализировать данные.

По каждой теме выступает один докладчик. Остальные студенты участвуют в обсуждениях.

#### **Задание 3.**

- На конкретных примерах провести анализ потребительских свойств туристского продукта. Обосновать его. Выделить преимущества и недостатки .
- Изучив предложения туроператоров на туристском рынке выбрать для определенной категории туристов турпродукт отвечающий основным требованиям. Обосновать свой выбор.

Практические задания выполняются на семинарах группами. В дискуссиях участвует вся группа.

#### **Задание 4.**

- Изучить ассортимент туристского продукта конкретного туроператора . Какова его ассортиментная политика?
- Провести маркетинговые исследования и сравнить ассортиментную политику ведущих туроператоров по конкретному направлению. Выделить преимущества и недостатки.

Практические задания выполняются на семинарах группами. В дискуссиях участвует вся группа.

#### **Задание 5.**

- Изучить туристские ресурсы по конкретной стране (региону) и составьте программу обслуживания по видам туризма ( по выбору преподавателя).
- Изучить туристские ресурсы по конкретной стране (региону) и составить программу обслуживания для определенной категории туристов ( по выбору преподавателя).
- Подобрать гостиницу в Москве для деловых туристов (иностранцев).

Практические задания выполняются на семинарах группами. Созданные программы обсуждаются.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «*Основы туроперейтинга*» реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

*Целью дисциплины «Основы туроперейтинга»* является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу туроператоров по формированию туристских программ и обслуживания.

*Задачи дисциплины:* изучение теоретических основ туроперейтинга, его практической значимости в индустрии туризма; освоение особенностей и условий организации деятельности туроператора; освоение навыков анализа рынка туристских и гостиничных услуг; формирование навыков составления туристских программ; освоение особенностей работы исполнителей туристских услуг.

Дисциплина «*Основы туроперейтинга*» направлена на формирование следующей компетенции:

**ПК-9** -способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг

**ПК-11** готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей

В результате освоения дисциплины «*Основы туроперейтинга*» обучающийся должен:

*Знать:* основные понятия и функции туроперейтинга; классификацию типов и видов туризма; основные потребительские свойства туристского продукта; методы исследования рынка туристских услуг; исполнители туристских услуг, гостиничные услуги, их содержание и организация; сущность содержания и особенности турпродукта по направлениям и видам туризма; принципы составления туристских программ обслуживания туристов и турпродуктов.

*Уметь:* оценить состояние рынка туристских услуг; выбрать исполнителей туристских услуг, в том числе гостиничные предприятия; составлять программы обслуживания по разным видам туризма; организовать предоставление гостиничных и других туристских услуг.

*Владеть:* способностью анализировать рынок туристских услуг; способностью применять результаты исследований рынка при составлении туристских программ, выборе исполнителей услуг и организации предоставления услуг; навыками составления туристских программ обслуживания с учетом потребностей туристов.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в **форме экзамена**.  
Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет **3 зачетных единицы 108ч**.



УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей,  
Туризма и гостеприимства  
№1 от 31.08.2020

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе (*модуле*) дисциплины

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	29.06.2017 г.	<b>10</b>
2	Приложение №2	26.06.2018 г.	<b>11</b>
3	Приложение №3	31.08.2020 г.	<b>1</b>



**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 19 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

*\* Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

**2. Перечень БД и ИСС**

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

*\* Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

**2. Перечень БД и ИСС**

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)**

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

**2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно

			распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное