

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

*ИНСТИТУТ (ФАКУЛЬТЕТ) ФИПП*

*Кафедра общественных связей туризма и гостеприимства*

***Человек и его потребности***

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Направление подготовки

**43.03.02 «Туризм»**

Бакалаврская программа

***Профиль Технология и организация экскурсионных услуг (Международный туризм)***

Форма обучения (*очная*)

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019

*ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ*

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель:

К.и.н., доцент Горелова С.И.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей,

Туризма и гостеприимства

№ 10 от 26.06.2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. Пояснительная записка</b>	<b>4</b>
1.1 Цель и задачи дисциплины ( <i>модуля</i> )	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине ( <i>модулю</i> )	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
<b>2. Структура дисциплины (<i>модуля</i>)</b>	<b>5</b>
<b>3. Содержание дисциплины (<i>модуля</i>)</b>	<b>7</b>
<b>4. Образовательные технологии</b>	<b>9</b>
<b>5. Оценка планируемых результатов обучения</b>	<b>10</b>
5.1. Система оценивания	10
5.2. Критерии выставления оценок	11
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ( <i>модулю</i> )	13
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</b>	<b>21</b>
6.1. Список источников и литературы	21
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	22
<b>7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (<i>модуля</i>)</b>	<b>22</b>
<b>8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья</b>	<b>23</b>
<b>9. Методические материалы</b>	<b>24</b>
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	24
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	31
9.3. Иные материалы	33

## Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

*Целью дисциплины* знакомство обучающихся с представлениями о человеке и его потребностях, а также развитии человеческих потребностей, которые выработаны в современных областях науки, прежде всего в философии, социологии, психологии и экономике.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать знание основных подходов и методов исследования человека и его потребностей;
- получить представление о человеке как социально-природном существе, общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы;
- познакомиться с основными теориями классификациями потребностей человека и описанием законов их развития, основными индивидуальными потребностями человека и выделить их связь с историческими и социокультурными контекстами;
- рассмотреть социоприродные изменения человека и его потребностей, оценку их социальной значимости при классификации;
- рассмотреть классические научные идеи духовно-культурной деятельности - философского, религиозного, культурного творчества социоприродных измерений человека;
- рассмотреть социальную, экономическую и культурную зависимость различных видов обслуживания;
- определить структуру обслуживания населения с учетом природных и социальных факторов и обеспечение оптимальной инфраструктуры предприятий туризма по обслуживанию населения с учетом природных и социальных факторов;
- изучить методы удовлетворения потребностей человека сферой туризма.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК – 5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК – 5.2. - Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте	<b>Знать:</b> - теоретические основы потребностей человека; - связь потребностей с сервисной деятельностью; - основные концепции человека и человеческих

	мировой истории и культурных традиций мира	<p>потребностей в истории общественной мысли;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные научные концепции человека и его места в мире;</li> <li>- концепции потребностей в философии;</li> <li>- социально-психологическую концепцию потребностей и методы сервисной деятельности;</li> <li>- структуру сервисной деятельности и удовлетворение потребностей;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> - анализировать структуру потребностей современного человека;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать турпакеты в зависимости от структуры потребностей разных категорий клиентов;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> - основными методами исследования потребностей клиента турфирмы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями определения ключевых потребностей в своей области;</li> <li>- способами влияния на мотивацию персонала современной организации сферы туризма.</li> </ul>
ОПК – 7 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1; - Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг	<p><b>Знать:</b> основные методы защиты туристов, персонала от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы защиты для обеспечения безопасности персонала и туристов от</p>

		возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; <i>Владеть:</i> методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи при авариях, катастрофах, стихийных бедствиях
--	--	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Человек и его потребности» Б1. О.10. относится к дисциплинам обязательной части учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3 семестр).

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, формирующиеся в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Экономика», «Основы толерантности», «Основы туристской деятельности: введение в профессию».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Организация туристской деятельности», «Виды туристского обслуживания», «Технология продаж».

Знать: - теоретические основы потребностей человека;

- связь потребностей с сервисной деятельностью;

- основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли;

- современные научные концепции человека и его места в мире;

- концепции потребностей в философии;

- социально-психологическую концепцию потребностей и методы сервисной деятельности;

- структуру сервисной деятельности и удовлетворение потребностей;

Уметь: - анализировать структуру потребностей современного человека;

- формировать турпакеты в зависимости от структуры потребностей разных категорий клиентов;

Владеть: - основными методами исследования потребностей клиента турфирмы;

- технологиями определения ключевых потребностей в своей области;

- способами влияния на мотивацию персонала современной организации сферы туризма.

## 2. Структура дисциплины (модуля)

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., всего 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля
			контактная	С	

			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Человек как социально-природное существо. Особенности архаического мышления и потребности первобытного человека.	3	4	4				5	Обзорная лекция Обсуждение вопросов. Доклады.
2	Представления о человеке и его потребности в древних цивилизациях, средневековых государствах в эпоху Возрождения.	3	4	4				5	Обзорная лекция Обсуждение вопросов. Доклады.
3	Человек и его потребности в эпоху Просвещения. Потребности человека в индустриальном и постиндустриальном обществах. Дилеммы общества потребления.	3	2	4				5	Обзорная лекция Обсуждение вопросов. Доклады.
4	Потребности человека в свете национально-культурных особенностей.	3	4	4				5	Обзорная лекция Обсуждение вопросов. Доклады.
5	Потребности человека в свете социально-психологического знания. Классификации потребностей человека	3	4	4				5	Обзорная лекция Обсуждение вопросов. Доклады.
6	Роль сферы услуг в удовлетворении человеческих потребностей и методы их	3	4	4				5	Обзорная лекция Обсуждение вопросов. Доклады.

	исследования.								
	Экзамен	3					18	18	Экзамен по билетам
	Итого:		16	26			18	48	

### 3. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание подразделов
1.	Тема 1. Человек как социально-природное существо. Особенности архаического мышления и потребности первобытного человека.	Этимология понятия «человек». Представление о человеке как о социально-природном существе. Отличия человека от животных. Влияние концепций о происхождении человека на представления о человеческих потребностях. Креационизм и теория эволюции. Особое место человека в природе. Первобытный человек и его потребности. Общение, движение, познание и творчество как основные потребности homo sapiens. Коммуникация как основа формирования и развития социальных связей и отношений. Миграции первобытных людей как средство контроля над природными ресурсами. Интерес первобытного человека к постижению окружающего мира и осмысления себя художественно-образных формах. Особенности архаического мышления. Понятия «миф», «традиция», «ритуал» и их основные социальные функции.
2.	Тема 2. Представления о человеке и его потребности в древних цивилизациях, средневековых государствах в эпоху Возрождения.	Потребности человека в древних цивилизациях. Переход от мифологического мышления к философскому. Представления о человеке в Древней Греции: Гераклит Эфесский, Демокрит, Протагор, Горгий, Платон, Аристотель, Диоген, Эпикур, Сенека, Плотин. Особенности потребностей человека в древнегреческой цивилизации. Потребность во всестороннем развитии («каллогатия»). Потребности в коммуникации (особый интерес к беседам, публичным выступлениям, новостям). Представления о человеке и его потребностях в средневековых государствах. Особенности мышления человека религиозного. Человек и его потребности в средневековой европейской и греко-византийской философии. Отражение потребностей человека в особенностях средневековой культуры Западной Европы. Потребности человека в древнерусском искусстве и литературе. Сдвиг в представлениях о человеке и его потребностях в эпоху Возрождения. Интерес к наследию античности и герметизму. Отражение представления о потребностях человека в искусстве и литературе эпохи Возрождения.
3.	Тема 3. Человек и его потребности в эпоху Просвещения.	Представления о человеке и его потребностях в цивилизации модерна. Человек нового времени как проект Просвещения. Зарождение индустриального



	Потребности человека в индустриальном и постиндустриальном обществах. Дилеммы общества потребления.	общества. Потребности «человека индустриального». Отражение подавления человеческих потребностей личности в техногенной цивилизациями средствами искусства. Формирование общества потребления. Потребление как механизм социально-экономической регуляции общества. Дилемма «иметь или быть?» Э.Фромма. Переход к постиндустриальному (информационному) обществу и обществу знания. Виртуализация общества. Проблемы потребления в современной обществе. Потребности человека XXI века.
4.	Тема 4. Потребности человека в свете национально-культурных особенностей.	Национально-культурная специфика как основа для различных интерпретаций потребностей человека. Понятия «менталитет», «западная» и «восточная» цивилизации. Идеи П.А.Сорокина о социокультурной динамике. Особенности представлений о человеке и специфика мышления в западной цивилизации. Особенности конфигурации потребностей в англосаксонской (британской и американской) культуре. Особенности представлений о человеке и специфика мышления в восточной цивилизации. Особенности конфигурации потребностей в арабской, китайской и японской культурах. Особенности представлений о человеке, специфика мышления в конфигурации потребностей в русской культуре. Идеи о русской культуре Ю.М.Лотмана. Идеи о русской нации П.А.Сорокина.
5.	Тема 6. Роль сферы услуг в удовлетворении человеческих потребностей и методы их исследования.	Понятие «сервис» и роль услуг в современной экономике. Особенности функционирования сферы услуг. Основные тенденции развития третьего сектора экономики в современном обществе. Концепции сервиса, ориентированного на потребителя. Экономический анализ человеческих потребностей. Человек экономический как объект маркетинговых исследований. Основы поведения потребителей: классификации потребителей, основные модели потребительского поведения. Внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителя. Процесс принятия решения о покупке. Влияние движения в защиту прав потребителей на развитие сферы услуг. Методы анализа потребностей человека. Количественные и качественные методы в маркетинговом исследовании. Роль экономического и маркетингового анализа в сфере социокультурного сервиса и туризма.

#### 4. Образовательные технологии

##### Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	4

1.	Тема 1. Человек как социально-природное существо. Особенности архаического мышления и потребности первобытного человека.	Лекция 1.	Вводная лекция с использованием видеоматериалов
		Семинар 1.  Самостоятельная работа	Семинар – развернутая беседа с обсуждением докладов. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Тема 2. Представления о человеке и его потребности в древних цивилизациях, средневековых государствах в эпоху Возрождения.	Лекция 2.  Семинар 2.  Самостоятельная работа	Проблемная лекция с презентацией Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3.	Тема 3. Человек и его потребности в эпоху Просвещения. Потребности человека в индустриальном и постиндустриальном обществах. Дилеммы общества потребления.	Лекция 3.	Проблемная лекция с презентацией
		Семинар 3.  Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
4.	Тема 4. Потребности человека в свете национально-культурных особенностей	Лекция 4.	Проблемная лекция с презентацией
		Семинар 4.  Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	Тема 5. Потребности человека в свете социально-психологического знания. Классификации потребностей человека	Лекция 5.	Проблемная лекция с презентацией
		Семинар 5.  Самостоятельная работа	Занятия на тренажерах Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
6.	Тема 6. Роль сферы услуг в удовлетворении человеческих потребностей и методы их исследования.	Лекция 6.	Проблемная лекция с презентацией
		Семинар 6.  Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятию с использованием электронного курса

			лекций
--	--	--	--------

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>опрос</i> - <i>участие в дискуссии на семинаре</i> - <i>контрольная работа(тема 9)</i> - <i>практическая работа (темы 3)</i>	5 баллов 5 баллов 10 баллов 5 баллов	30 баллов 15 баллов 10баллов 5 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b> <i>экзамен</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2.Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

#### Примерные вопросы к экзамену по курсу «Человек и его потребности»

1. Понятие и формы познания человеческих потребностей.
2. Потребности человека в системе гуманитарного знания.
3. Человек как социально-природное существо.
4. Первобытный человек и его потребности.
5. Потребности человека в древних цивилизациях.
6. Потребности человека в античной философии.
7. Представления о человеке и его потребностях в средние века.
8. Потребности человека в средневековой философии.
9. Потребности человека в эпоху Возрождения.
10. Потребности человека в индустриальном обществе.
11. Понятие «общество потребления» и его дилеммы.
12. Потребности человека в постиндустриальном обществе.
13. Национально-культурная специфика конфигурации потребностей в западной цивилизации.
14. Национально-культурная специфика конфигурации потребностей в культурах Востока.
15. Особенности представлений о человеке и конфигурации потребностей в русской культуре.
16. Основные социально-психологические концепции изучения потребностей человека.
17. Классификации потребностей человека.
18. Роль сферы услуг в современной экономике. Особенности функционирования сферы услуг.
19. Основные тенденции развития третьего сектора экономики в современном обществе.
20. Концепции сервиса, ориентированного на потребителя.
21. Основные направления изучения поведения потребителей.
22. Методы анализа потребностей человека.

#### Примерные тесты по курсу «Человек и его потребности»

1. Побудительная причина деятельности человека по удовлетворению потребности  
А) Интерес

- Б) Мотив
- В) Ценность

2. Значение предметов и явлений для человека и общества, оценка явлений и событий как дора и зла, полезного или вредного, прекрасного или безобразного, допустимого или запретного, справедливого или несправедливого

- А) Оценка
- Б) Знание
- В) Ценность

3. Без первичных потребностей

- А) Человеческое существование невозможно
- Б) Человеческое существование возможно, но с серьезными лишениями
- В) Человеческое существование возможно, так как человек более организованное существо, чем животные

4. Социальный образ, который принимает индивидуальность, когда играет определенные жизненные роли

- А) Человек
- Б) Личность
- В) Индивидуальность

5. Побуждение к действию; динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности

- А) Намерение
- Б) Стимулирование
- В) Мотивация

6. Духовные потребности

- А) Потребности в религиозных обрядах
- Б) потребности в творчестве
- В) потребности в духовном совершенствовании, вере, истине, правде

7. К внешним факторам, влияющим на поведение потребителя относятся:

- А) культурные и социальные
- Б) личностные и психологические

8. Сумма денег, получаемых в единицу времени –

- А) Реальный доход
- Б) Номинальный доход
- В) совокупный доход

9. Устойчивая положительная или негативная оценка человеком объекта или идеи, испытываемые к ним чувства и направленность возможных по отношению к ним действий

- А) Установка
- Б) Убеждение
- В) Самовосприятие

10. Теория, утверждающая, что при удовлетворении потребностей движение происходит в обе стороны — вверх, если не удовлетворена потребность нижнего уровня, и вниз, если не удовлетворена потребность более высокого уровня  
 А) Теория иерархии потребностей А.Маслоу  
 Б) Теория справедливости С. Адамса  
 В) Теория TRG К.Альдерфера
11. Внешнее выражение потребности, которая осознана человеком это —  
 А) Желание (стремление)  
 Б) Каприз  
 В) Нужда
12. Осознанное выражение отношений человека или социальной группы к своим потребностям и условиям их удовлетворения  
 А) Ценность  
 Б) Мировоззрения  
 В) Интерес
13. Совокупность оценок человеком предметов и явлений окружающего мира  
 А) Ценность  
 Б) Система ценностей  
 В) Мировоззрение
14. Теорию иерархии потребностей предложил  
 А) Девид МакКлелланд  
 Б) Абрахам Маслоу  
 В) Виктор Врум
15. Социальная функция личности, способ поведения, соответствующий принятым в данном обществе нормам и зависящий от статуса в обществе и системе межличностных отношений  
 А) Индивид  
 Б) Личность  
 В) Роль

### **Примерные темы контрольных работ**

#### **ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИЙ**

##### **Первая промежуточная аттестация**

Коллоквиум на тему: «Человек и его потребности в свете повседневности: историческая ретроспектива».

Темы сообщений:

1. Первобытный человек и его потребности.
2. Человек и его потребности в древних цивилизациях: на примере Древнего Египта (или Древней Греции).
3. Человек и его потребности в средние века: на примере Англии (или Франции, или Руси).

Задание: выбрать тему для сообщения (1 сообщение может готовить в малых группах по 2-3 человека). Ознакомиться с рекомендуемым источником, то есть

просмотреть введение, заключение и одну из глав по выбору студента (всего не менее 35 стр.). На основе прочитанного выделить 5-10 тезисов по выбранной теме и подготовить устное выступление (7-10 мин). Тезисы в письменном виде (3 стр.) в конце коллоквиума сдаются преподавателю.

**Вторая промежуточная аттестация.** Написание творческого эссе на тему: «Иерархия потребностей человека в современном обществе»

Объем – 3 стр.

Задание:

1. Составить иерархию потребностей современного человека, учитывая пройденный материал.
2. Аргументировать, почему та или иная потребность поставлена на первое, второе и т.д. место.
3. Подобрать соответствующие цитаты из научной литературы, примеры из жизни, афоризмы, отрывки художественного текста, сцены из кинофильмов, которые доказывают важность той или иной потребности.
4. Подготовить эссе (3 стр.) и устное выступление 7-10 мин.

**Итоговая аттестация:** Создание нового продукта или услуги в сфере социокультурного сервиса и туризма на основе анализа потребностей человека.

Задание:

1. Выбрать территорию (страну, город) и проанализировать потребности населения в сфере социокультурного сервиса и туризма (желательно опросить 40 человек).
2. Провести мониторинг предложений в рамках данной территории предлагаемых услуг в сфере туризма (составить список из 10-20 позиций).
3. На основе сопоставления ожиданий населения и предложений на рынке выявить потребность в сфере туризма, которая пока не удовлетворена.
4. Составить проект-описание услуги, которая удовлетворит выявленную потребность (3-5 стр.) и подготовить устное выступление (10-15 мин). Приветствуются иллюстративные и раздаточные материалы, презентации в программе Power Point.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

Основная учебная литература:

1. Шиповская Л.П. Человек и его потребности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Сервис", "Социо-культурный сервис и туризм", "Домоведение" (цикл общепрофессиональных дисциплин) / Л. П. Шиповская. - Москва : Альфа-М : Инфра-М, 2011. - 431 с. : рис., табл. ; 22 см. - (Серия "Сервис и туризм"). - Библиогр.: с. 425-428. - Имен. указ.: с. 423-424. - ISBN 978-5-98281-149-3. - ISBN 978-5-16-003422-5 : 263.89.

Дополнительная литература:

1. Лукиянчук И.Н. Человек и его потребности. Сервисология : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Сервис", "Туризм" / И. Н. Лукиянчук, О. А. Ульяновская. - Москва : Академия, 2012. - 268 с. ; 22 см. - (Высшее профессиональное образование. Сервис) (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 265-266. - ISBN 978-5-7695-5710-1 : 429.00.



## 6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>
3. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
4. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма
5. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

*Перечень лицензионного программного обеспечения:*

- Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007
- Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.
- Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014
- Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005
- MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark
- Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная
- Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- *для слепых и слабовидящих:*
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- *для глухих и слабослышащих:*
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- *для слепых и слабовидящих:*
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- *для глухих и слабослышащих:*
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- *для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- *для слепых и слабовидящих:*
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- *для глухих и слабослышащих:*
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- *для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;

– компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы *семинарских* занятий

Семинар 1: Иерархия потребностей человека с точки зрения обыденно-практического познания.

Задание:

1. На основании личного опыта составьте перечень потребностей человека.

Требования к перечню:

1. Перечень должен носить индивидуальный характер (нельзя просто переписать из учебника).
  2. Он должен быть логичным (позиции не должны повторяться) и желательно как можно более полным (5-10 позиций).
2. Подготовьте устное выступление (5 мин).

Семинар 2: Человек и его потребности в свете художественно-образного познания.

Задание:

1. Выберите художественное произведение (повесть, рассказ, поэма и т.д.) или предмет искусства (картину, скульптуру и т.д.) и проанализируйте, о каких потребностях человека идет речь, как автор трактует ту или иную потребность человека, насколько она важна.

2. На основе проделанного анализа подготовьте устное выступление (5 мин). В выступлении нужно кратко охарактеризовать сюжет выбранного произведения (или показать иллюстрацию и охарактеризовать замысел произведения искусства), сформулировать основные потребности человека, затронутые автором произведения (желательно зачитать характерный отрывок) и позицию автора относительно данных потребностей.

Семинар 3: Человек и его потребности в античной философии.

Задание:

1. Выберите небольшое произведение одного из античных философов, выделите фрагменты, характеризующие человека и его потребности.

2. Прочитайте в справочной и/или учебной литературе о биографии выбранного философа, об историческом и социально-культурном контекстах времени, в котором он жил (не менее 35 стр.). Можно также воспользоваться материалами лекций и семинаров параллельного курса по философии.

3. Выделите, какие моменты в представлениях о человеке и его потребностях обусловлены индивидуальностью философа, а какие эпохой. Подготовьте устное выступление на 5-7 минут.

Семинар 4: Средневековые представления о человеке и его потребностях.

Темы сообщений:

1. Представления о человеке и его потребностях в средневековой философии (на примере творчества конкретного философа по выбору студента).
2. Потребности средневекового человека сквозь призму культуры и повседневности.

Семинар 5: Человек модерна: дилеммы общества потребления.

## Темы сообщений:

1. Понятие «общества потребления» и его теоретическая модель.
2. Потребности человека в обществе потребления: потребность иметь vs. Потребность быть.
3. Общество потребления в России: виртуальность или реальность?

## Семинар 6: Человек в глобальной паутине социальных сетей и отношений.

## Темы сообщений:

- Потребности человека в информационном обществе.
- Человек в условиях всеобщей виртуализации.
- «Человек кликающий»: потребности человека в эпоху интернета.

## Семинар 7: Особенности потребностной структуры в цивилизациях Востока и Запада.

## Темы сообщений:

1. Потребности человека в западной цивилизации: на примере Англии (или другой страны по выбору студента).
2. Потребности человека в восточной цивилизации: на примере Японии (или Китая).
3. Потребности в человека русской культуре (на примере произведения Ф.М.Достоевского «Братья Карамазовы» или другого произведения русской классической литературы).

## Семинар 8: Социально-психологические концепции о человеке и его потребностях.

## Темы сообщений:

Понятия «потребность», «мотив» и «мотивация» в социально-психологических концепциях.

## Семинар 9: Мотивационная структура человека. Классификация потребностей человека А.Маслоу.

## Темы сообщений:

- Биография А.Маслоу.
- Общая характеристики гуманистической психологии как научного направления.
- Понятия «мотивация» и «личность» в работах А.Маслоу.
- Классификация потребностей А.Маслоу.

## Семинар 10: Анализ потребностей человека как основа для создания новых продуктов и услуг.

## Темы сообщений:

- Методы изучения поведения потребителей.
- Методы анализа потребностей потребителей.

Семинар 11: Продукция и услуги сферы социокультурного сервиса и туризма как методы удовлетворения потребностей человека.

Темы сообщений:

- Особенности организаций сферы услуг.
- Методы удовлетворения потребностей в сферы социокультурного сервиса и туризма.

Темы сообщений:

- Понятие «образование».
- Потребность человека в образовании.
- Роль образования для менеджера в сфере туризма.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Человек и его потребности» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

*Целью дисциплины* знакомство обучающихся с представлениями о человеке и его потребностях, а также развитии человеческих потребностей, которые выработаны в современных областях науки, прежде всего в философии, социологии, психологии и экономике.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать знание основных подходов и методов исследования человека и его потребностей;
- получить представление о человеке как социально-природном существе, общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы;
- познакомиться с основными теориями классификациями потребностей человека и описанием законов их развития, основными индивидуальными потребностями человека и выделить их связь с историческими и социокультурными контекстами;
- рассмотреть социоприродные изменения человека и его потребностей, оценку их социальной значимости при классификации;
- рассмотреть классические научные идеи духовно-культурной деятельности - философского, религиозного, культурного творчества социоприродных измерений человека;
- рассмотреть социальную, экономическую и культурную зависимость различных видов обслуживания;
- определить структуру обслуживания населения с учетом природных и социальных факторов и обеспечение оптимальной инфраструктуры предприятий туризма по обслуживанию населения с учетом природных и социальных факторов;
- изучить методы удовлетворения потребностей человека сферой туризма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК – 5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК – 5.2. - Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира

ОПК-7.1; - Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг

**Знать:** - теоретические основы потребностей человека;

- связь потребностей с сервисной деятельностью;
- основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли;
- современные научные концепции человека и его места в мире;
- концепции потребностей в философии;
- социально-психологическую концепцию потребностей и методы сервисной деятельности;
- структуру сервисной деятельности и удовлетворение потребностей;

**Уметь:** - анализировать структуру потребностей современного человека;

- формировать турпакеты в зависимости от структуры потребностей разных категорий клиентов;

**Владеть:** - основными методами исследования потребностей клиента турфирмы;

- технологиями определения ключевых потребностей в своей области;
- способами влияния на мотивацию персонала современной организации сферы туризма.

Рабочей программой предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме экзамена.

**Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ \_\_ 1 \_\_ от \_\_ 31 августа 2020г. \_\_

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

в рабочей программе дисциплины «Человек и его потребности»

по направлению подготовки \_\_\_\_\_ «Туризм» \_\_\_\_\_

на 2020/2021 учебный год

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.20г.	№ 1



**1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020 )****Структура дисциплины для очной формы обучения  
(2020 год набора)**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., всего 152 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 56 ч., самостоятельная работа обучающихся 78 ч., промежуточная аттестация – 18 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1	Человек как социально-природное существо. Особенности архаического мышления и потребности первобытного человека.	3	2	6				10	Обзорная лекция Обсуждение вопросов. Доклады.
2	Представления о человеке и его потребности в древних цивилизациях, средневековых государствах в эпоху Возрождения.	3	2	6				10	Обзорная лекция Обсуждение вопросов. Доклады.
3	Человек и его потребности в эпоху Просвещения. Потребности человека в индустриальном и постиндустриальном обществах. Дилеммы общества потребления.	3	4	6				12	Обзорная лекция Обсуждение вопросов. Доклады.

4	Потребности человека в свете национально-культурных особенностей.	3	4	6				12	Обзорная лекция Обсуждение вопросов. Доклады.
5	Потребности человека в свете социально-психологического знания. Классификации потребностей человека	3	4	6				12	Обзорная лекция Обсуждение вопросов. Доклады.
6	Роль сферы услуг в удовлетворении человеческих потребностей и методы их исследования.	3	4	6				12	Обзорная лекция Обсуждение вопросов. Доклады.
	Экзамен	3					18	10	Экзамен по билетам
	Итого:		20	36			18	78	

2. В п.4 «Образовательные технологии» вносятся следующие изменения.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. В п.6.2 «Перечень БД и ИСС» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global

	SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. В п.7 «Состав программного обеспечения (ПО)» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное