

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

Социальные исследования в туризме

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (*МОДУЛЯ*)

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Бакалаврская программа

Профиль Технология и организация экскурсионных услуг (Международный туризм)

Форма обучения (*очная*)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Социальные исследования в туризме
Рабочая программа дисциплины
Составитель(и):
К.пс.н., доцент, С.Б.Дохолян

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры общественных связей,
Туризма и гостеприимства
№ 10 от 26.06.2019.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (<i>модуля</i>)	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (<i>модулю</i>)	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2. Структура дисциплины (<i>модуля</i>)	5
3. Содержание дисциплины (<i>модуля</i>)	7
4. Образовательные технологии	9
5. Оценка планируемых результатов обучения	10
5.1. Система оценивания	10
5.2. Критерии выставления оценок	11
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (<i>модулю</i>)	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	19
6.1. Список источников и литературы	19
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (<i>модуля</i>)	20
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	21
9. Методические материалы	22
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	22
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	26
9.3. Иные материалы	26
Приложения	27
Приложение 1. Аннотация дисциплины	27
Приложение 2. Лист изменений	29

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Социальные исследования в туризме» - освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность осуществления исследовательской деятельности в социальной и культурной сфере.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного понимания особенностей подготовки и проведения исследования в туризме;
- ознакомление студентов с основами организации, обработки и интерпретации данных исследования;
- обретение знаний по организации работы исполнителей по осуществлению исследования в туристской деятельности при реализации проектов в туризме

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2 Способен обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	ПК-2.2. Должен уметь оценивать конкурентоспособность и эффективность туристских программ в удовлетворении потребностей российских и иностранных туристов, их результативность	Знает теоретические основы проектирования, основные методы и способы проектирования, технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий. Умеет применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования Владеет теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.
	ПК-2.3 Должен уметь организовывать опрос туристов с целью выявления наиболее удобных туристам туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки	Знает способы расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии, методы разработки бизнес-плана создания и развития предприятий туристской направленности, методы оценки эффективности предприятий. Умеет проводить расчет и оценку эффективности создания и реализации проектов в туристской деятельности. Владеет методиками бизнес-планирования, способностью осуществлять предпроектный анализ и оценку экономической эффективности проекта.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина дисциплины «Социальные исследования в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.12.02 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса 8 семестр). Для освоения дисциплины «Социальные исследования в туризме» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Социокультурное проектирование маршрутов, Менеджмент в туристской индустрии, Экономика, Основы правового регулирования в туристической индустрии, Технология и организация деловых мероприятий, Управление проектами в туристической и гостиничной индустрии.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

Знать:

- теоретические основы проектирования, основные методы и способы проектирования, технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий;
- объективные тенденции политического, экономического и социального развития стран мира, методы получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира, технологию разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов.

Уметь:

- применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования;
- использовать методы получения статистической информации и ее обобщения; технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методы проектирования экскурсионных программ; разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов.

Владеть:

- методиками бизнес-планирования, способностью осуществлять предпроектный анализ и оценку экономической эффективности проекта;
- теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.

2. Структура дисциплины (*модуля*)

Структура дисциплины (*модуля*) для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семе стр	Виды учебной работы (в часах)	Формы текущего контроля
----------	---------------------------	-------------	----------------------------------	----------------------------

			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
	Раздел 1. Социально-экономических исследований в туристской индустрии	8	4	10				22	
1	Социально-экономические процессы как объект социально-экономических исследований в туристской индустрии»	8	2	4	-	-	-	11	устный ответ в форме дискуссии
2	Методы сбора, обработки и анализа социологических данных о социально-экономических процессах	8	2	6	-	-	-	11	устный ответ в форме дискуссии
	Раздел 2. Реализация социально-экономических исследований в туристской индустрии	8	4	10				22	
3	Сбор и обработка первичной информации в исследованиях туристического рынка .	8	2	4	-	-	-	11	устный ответ в форме дискуссии
4	Подготовка отчета, его структура и особенности в исследованиях туризма	8	2	6	-	-	-	11	опрос
	Зачет	8			-	-	-		устный ответ
	Итого		8	20	-	-	-	44	

3. Содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	Раздел 1. Социально-экономических исследований в туристской индустрии	
1	Социально-экономические процессы как объект социально-экономических исследований в туристской индустрии»	Понятие социально-экономических процессов. Виды и типы социально-экономических процессов. Свойства и особенности социально-экономических процессов в туристской индустрии. Организация и программа прикладных социологических исследований социально-экономических процессов. Определение проблемы, объекта и предмета исследования. Формирование целей, задач и гипотез исследования. Организационный план исследования. Этапы прикладного социологического исследования в туристской индустрии.
2	Методы сбора, обработки и анализа социологических данных о социально-экономических процессах	Методы организации исследований и исследовательские стратегии. Выбор и обоснование методов исследования. Качественные и количественные методы исследования. Первичная информация: качественные и количественные исследования. Преимущества и недостатки вторичных данных. Критерии оценки вторичной информации. Классификация вторичной информации. Внутренняя вторичная информация. Внешняя вторичная информация. Качественные исследования и количественные методы исследования. Классификация методов качественного исследования. Фокус-группы. Глубинное интервью. Проекционные методы. Опрос. Методы проведения опроса. Выбор методов опроса. Сравнительная оценка методов опроса. Методы наблюдения. Классификация методов наблюдения по способу проведения. Сравнительная оценка методов наблюдения. Методологические принципы проведения наблюдения, эксперимента, контент-анализа, метода анализа документов. Пилотажное исследование как апробация методики сбора данных. Сравнительно-исторический метод: возможность сравнения общего и специфического в истории развития туризма и туристской деятельности. Метод экспертных оценок
	Раздел 2. Реализация социально-экономических исследований в туристской индустрии	
3	Сбор и обработка первичной информации в исследованиях туристического рынка .	Основные этапы подготовки и проведения социологических исследований. Последовательность этапов процесса исследований. Выбор проекта исследований. Определение метода сбора данных. Разработка форм, заполняемых по результатам наблюдений. Планирование выборки. Нормативно-

		методические требования к подготовке и проведению опросов. Интервью и беседа в процессе проведения исследований. Подготовка и обработка первичных данных Первичная и вторичная информация. Разработка анкеты и форм для записи результатов. Анкеты и формы для заполнения результатов. Разработка анкеты. Определение необходимой информации. Содержание вопросов анкеты. Технологии составления вопросов. Форма и расположение вопросов. Печать анкеты. Формы для записи результатов наблюдения.
4	Подготовка отчета, его структура и особенности в исследованиях туризма	Анализ и интерпретация данных. Отчет исследования. Процесс подготовки данных к анализу. Проверка анкет. Редактирование данных. Кодирование. Преобразование данных. Очищение. Письменный отчет об исследовании. Критерии отчета об исследовании. Критерии качества написания отчета. Форма отчета. Устный отчет об исследовании. Важность отчета и презентации. Подготовка устного отчета. Представление устного отчета. Графическое представление результатов.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Формируемые компетенции (указывается код компетенции)	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	4	5
1.	Тема 1. Социально-экономические процессы как объект социально-экономических исследований в туристской индустрии»»	Лекция 1 Семинар 1 Самостоятельная работа	ПК-2	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Тема 2. Методы сбора, обработки и анализа социологических данных о социально-экономических процессах	Лекция 2 Семинар 2 Самостоятельная работа	ПК-2	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Тема 3. Сбор и обработка первичной информации в исследованиях туристического рынка	Лекция 3 Семинар 3 Самостоятельная работа	ПК-2	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Тема 4. Подготовка	Лекция 4	ПК-2	Лекция с использованием

	отчета, его структура и особенности в исследованиях туризма	Семинар 4 Самостоятельная работа		презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
--	---	-------------------------------------	--	---

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	5 баллов	30 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	5 баллов	25 баллов
- <i>контрольная работа (тема 4)</i>	5 баллов	5 баллов
- <i>тестирование</i>	5 баллов	5 баллов
- <i>презентация</i>	5 баллов	5 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		30 баллов
Итого за семестр (дисциплину) с экзаменом		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82			хорошо
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Контрольные вопросы для подготовки к зачету

1. Собственные специфические методы в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
2. Понятия «методы» и «методика» научных исследований.
3. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы.
4. Общая схема научного исследования.
5. Методы научного познания. Общенаучные методы. Частные и специальные методы исследования.
6. Метод спроса и метод предложения
7. Метод оценки экономического значения туризма на основе доходов (residual receipts model).
8. Метод экспертной оценки экономического значения туризма исходя из предложений турпродуктов (supply-side judgmental model).
9. Методы оценки экономического значения туризма через обеспечение занятости населения в секторе туризма.
10. Статистический метод. Статистика туристских потоков.
11. Качественные подходы в туристских исследованиях.
12. Методы сегментации спроса на туристские услуги.
13. Методы эмпирического исследования. Техника проведения опроса.
14. Понятие опроса в различных сферах социальной практики
15. Анкетный метод для изучения фактов из сферы туризма: мнений организаторов и мнений туристов, оценок и суждений экспертов туристской деятельности.
16. Основные этапы подготовки и проведения туристских исследований.
17. Интервью и беседа в процессе проведения туристских исследований
18. Разработка анкеты и форм для записи результатов
19. Анализ и интерпретация данных исследования
20. Качественные методы исследования
21. Статистические методы определения объема выборки
22. Количественные методы исследования

23. Организация и проведение фокус – групп
24. Проекты описательных исследований.
25. Проекты каузальных исследований.
26. Дескриптивные исследования.
27. Причинно-следственное исследование.
28. Этика исследований
29. Подходы к проведению исследований
30. Подготовка данных к анализу

Примерная тематика докладов, презентаций

1. Туристское исследование как вид систематической познавательной деятельности.
2. Социологическое исследование, как основа для туристского исследования.
3. Изучение проблем рекреационного туризма.
4. Изучение проблем туристических рынков в России.
5. Изучение проблем российской индустрии туризма.
6. Виды социологических исследований в туризме.
7. Сущность предварительного (пилотажного, разведывательного) исследования.
8. Аналитическое туристское исследование.
9. Сравнительные исследования в менеджменте туризма.
10. Сравнение общего и специфического в истории развитии туризма и туристской деятельности.
11. Метод экспертных оценок.
12. Методы классификации как совокупность методов статистического многомерного анализа объектов, подлежащих классификации.
13. Программа туристского исследования.
14. Содержание и структура программы туристского исследования.
15. Классификация проблем исследования.
16. Объект и предмет туристского исследования.
17. Предварительный системный анализ объекта исследования как моделирование исследовательской проблемы.
18. Состав методической части программы. Определение общего плана исследования.
19. Методы сбора данных в туристском исследовании
20. Особенности статистики географической структуры международного туризма.

Тест для проведения текущего контроля

Вариант 1

1. Процедура отбора подмножества элементов генеральной совокупности, позволяющая делать выводы обо всем множестве элементов называется:
 - техникой;
 - методикой;
 - выборкой;
 - верификацией.
- 2 Метод уточнения смысла основных (исходных) понятий:
 - операционализация;

- интерпретация;
- верификация;
- квантификация.

3 Метод предварительного исследования, проводимый с целью проверки всех элементов основного исследования и внесения в него корректив:

- сравнительный;
- аналитический;
- разведывательный (пилотажный);
- описательный.

4 Тип вопроса, предлагающий респонденту выбор одного из представленного перечня ответов:

- открытый;
- закрытый;
- фильтр;
- контрольный.

5 Свойство выборки отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности:

- валидность;
- верификация;
- интерпретация;
- репрезентативность.

6 Метод сбора первичной социологической информации путем непо-средственной регистрации событий и процессов, происходящих в определен-ных условиях, это:

- опрос;
- наблюдение;
- эксперимент;
- социометрия.

7. В случаях, когда необходимо обеспечить стабильность условий проведения ис

- : полевая
- лабораторная
- с непосредственным участием исследователя
- правильного ответа нет

8 Открытые вопросы анкеты не включают в себя:

- завершение предложения
- словесную ассоциацию
- семантический дифференциал
- конструирования ситуации

Вариант 2

1. Возможность учитывать невербальную информацию реализуется таким способом связи с респондентами, как:

- интервью
- почта
- телефон
- все ответы верны

2. Метод, при котором строго соблюдается принцип равенства шансов попадания в выборку для всех единиц изучаемой совокупности, называется выборкой:

- серийной;
- многоступенчатой;
- пропорциональной;
- случайной.

3. Шкала упорядочения проявлений изучаемого свойства в строгом порядке от наиболее значимого к наименее, и наоборот:

- числовая;
- ранговая;
- графическая;
- интервальная.

4 Основной характеристикой качества измерения в социологии является степень соответствия измеренного показателя тому, что подлежит измерению:

- интерпретация;
- верификация;
- валидность;
- квантификация.

5. В зависимости от применяемого метода сбора эмпирических данных принято различать:

- опрос (анкетирование, интервью, почтовый и телефонный опрос, экспертный опрос и т. д.);
- наблюдение;
- изучение документов (в т. ч. количественные и качественные методы);
- эксперимент;
- социометрический анализ.

6. Социологическое исследование имеет сложную структуру и включает в себя: методологию;

- методику и технику;
- методы;
- процедуры;
- все ответы верны

7. Виды социологических исследований:

- пилотажное (разведывательное);

- описательное;
- лонгитюдное
- аналитическое.

8. Повторные исследования можно разделить на:

- трендовые;
- панельные;
- лонгитюдные;
- диспозиционные.

9. При конструировании шкал учитываются:

- Валидность шкалы;
- Полнота шкалы измерения;
- Чувствительность шкалы;
- Научность шкалы.

10. Принято различать несколько основных методов формирования выборки:

- Случайная выборка.
- Вероятностная выборка
- Целевая выборка
- Все варианты верны

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература:

1. Баумгартен Л. В. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л.В. Баумгартен. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - ISBN 978-5-16-103904-5. - Текст : электронный..
2. Коль О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
3. Сухов, Р И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов; Южный федеральный университет. -Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-2567-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1021611> (дата обращения: 08.01.2020)

Дополнительная литература:

1. Кошечев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кошечев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-108157-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1019221> (дата обращения: 08.01.2020)

2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
3. Афанасьев, О.Е. Методика оценки туристско-рекреационных ресурсов зависимых стран и территорий мира; Сервис plus. 2016. Т. 10. № 2. С. 54-63.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Информационно-правовая система «Гарант». — URL: <http://www.garant.ru/>
2. [Информационно-правовая](http://www.consultant.ru/) система «Консультант плюс». — URL: <http://www.consultant.ru/>
3. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
4. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма
5. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007
- Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.
- Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014
- Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005
- MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark
- Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная
- Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Социально-экономические процессы как объект социально-экономических исследований в туристской индустрии» (4ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Роль научных исследований в совершенствовании туристского обслуживания населения.
2. Специфика проведения исследований в сфере туризма.
3. Туристское исследование – вид систематической познавательной деятельности, направленной на получение новых знаний и информации в сфере туристской деятельности.
4. Направления развития научных исследований в сфере туризма.
5. Какие направления социально-экономических исследований характерны для индустрии туризма?
6. Какие особенности проведения научных исследований в сфере туризма можно отметить?
7. Роль научных исследований в совершенствовании туристского обслуживания населения.
8. Специфика проведения исследований в сфере туризма.
9. Направления развития научных исследований в сфере туризма.
10. Какие направления социально-экономических исследований характерны для индустрии туризма?
11. Какие особенности проведения научных исследований в сфере туризма можно отметить?
12. Что объединяет экономические категории, законы и их отношения, выступающие как предмет социально-экономического исследования?
13. В чем заключается основной критерий, характеризующий экономику в качестве объекта социально-экономического исследования

Список литературы:

Основная литература:

1. Баумгартен Л. В. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л.В. Баумгартен. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - ISBN 978-5-16-103904-5. - Текст : электронный..

2. Коль О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
3. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов; Южный федеральный университет. -Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-2567-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1021611> (дата обращения: 08.01.2020)

Дополнительная литература:

1. Кошечев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кошечев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-108157-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1019221> (дата обращения: 08.01.2020)
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
3. Афанасьев, О.Е. Методика оценки туристско-рекреационных ресурсов зависимых стран и территорий мира; Сервис plus. 2016. Т. 10. № 2. С. 54-63.

Тема 2. Методы сбора, обработки и анализа социологических данных о социально-экономических процессах (6ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Моделирование и экономические модели в анализе туристской индустрии.
2. Методика экономического анализа и методы обработки статистических данных.
3. Аналитический инструментарий в экономических исследованиях.
4. Получение информации эмпирическим методом.
5. Эксперимент – базовый метод науки.
6. Методы, предполагающие работу с полученной эмпирической информацией.
7. Методологические аспекты.
8. Методы выделения и исследования эмпирического объекта.
9. Наблюдение эмпирического научного познания.
10. Концептуальные основы и дизайн эмпирических исследований социально-экономических процессов.

Список литературы:

1. Баумгартен Л. В. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л.В. Баумгартен. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - ISBN 978-5-16-103904-5. - Текст : электронный..
2. Коль О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
3. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов; Южный федеральный университет. -Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-2567-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1021611> (дата обращения: 08.01.2020)

Дополнительная литература:

1. Кошечев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кошечев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-108157-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1019221> (дата обращения: 08.01.2020)
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
3. Афанасьев, О.Е. Методика оценки туристско-рекреационных ресурсов зависимых стран и территорий мира; Сервис plus. 2016. Т. 10. № 2. С. 54-63.

Тема 3. Сбор и обработка первичной информации в исследованиях туристического рынка ..(4 ч.):

1. Основные этапы подготовки и проведения социологических исследований.
2. Определение метода сбора данных..
3. Разработка анкеты и форм для записи результатов..

Список литературы:

1. Баумгартен Л. В. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л.В. Баумгартен. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - ISBN 978-5-16-103904-5. - Текст : электронный..
2. Коль О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
3. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов; Южный федеральный университет. -Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-2567-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1021611> (дата обращения: 08.01.2020)

Дополнительная литература:

1. Кошечев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кошечев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-108157-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1019221> (дата обращения: 08.01.2020)
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
3. Афанасьев, О.Е. Методика оценки туристско-рекреационных ресурсов зависимых стран и территорий мира; Сервис plus. 2016. Т. 10. № 2. С. 54-63.

Тема 4. Подготовка отчета, его структура и особенности в исследованиях туризма (6 ч.)**Вопросы для обсуждения:**

1. Процесс подготовки данных к анализу.
2. Анализ и интерпретация данных..
3. Подготовка устного отчета..

4. Графическое представление результатов. е

Список литературы:*Основная литература:*

1. . Баумгартен Л. В. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л.В. Баумгартен. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - ISBN 978-5-16-103904-5. - Текст : электронный..
2. Коль О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
3. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов; Южный федеральный университет. -Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-2567-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1021611> (дата обращения: 08.01.2020)

Дополнительная литература:

1. Кошечев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кошечев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-108157-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1019221> (дата обращения: 08.01.2020)
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
3. Афанасьев, О.Е. Методика оценки туристско-рекреационных ресурсов зависимых стран и территорий мира; Сервис plus. 2016. Т. 10. № 2. С. 54-63.

9.2. Иные материалы**Задания для аудиторной контрольной работы**

Разработка исследовательского проекта туристического продукта

1. Исследование спроса и предложения на туррынке России.
2. Исследование оценки экономического значения туризма для развития российской экономики.
3. Исследование туристских потоков в России.
4. Исследование сегментации рынка услуг туризма и гостеприимства в России.
5. Исследование проблем развития туристской сферы в России.
6. Исследование предпочтений туристических направлений для отдыха жителей .
7. Исследование гендерного аспекта в управлении на предприятиях туризма России.
8. Исследование потребительского спроса на санаторно-курортные услуги России.
10. Исследование истории развития туризма и туристской деятельности в России.
11. Выбор места отдыха в зависимости от социального положения.
12. Основные факторы, влияющие на формирование мотивов в туризме.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социальные исследования в туризме» реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины «Социальные исследования в туризме» - освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность осуществления исследовательской деятельности в социальной и культурной сфере.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного понимания особенностей подготовки и проведения исследования в туризме;
- ознакомление студентов с основами организации, обработки и интерпретации данных исследования;

обретение знаний по организации работы исполнителей по осуществлению исследования в туристской деятельности при реализации проектов в туризме. Дисциплина Проектная деятельность в социальной и культурной сфере» направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-2 способен обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризм.

В результате освоения дисциплины «Социальные исследования в туризме» обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы проектирования, основные методы и способы проектирования, технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий.
- способы расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии, методы разработки бизнес-плана создания и развития предприятий туристской направленности, методы оценки эффективности предприятий

Уметь

- применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования
- проводить расчет и оценку эффективности создания и реализации проектов в туристской деятельности

Владеть

- теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.
- методиками бизнес-планирования, способностью осуществлять предпроектный анализ и оценку экономической эффективности проекта.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.
Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 2 зачетные единицы.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№__1__ от__31 августа 2020г.___

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе дисциплины «Социальные исследования в туризме»

по направлению подготовки _____ «Туризм» _____

на 2020/2021 учебный год

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.20г.	№ 1

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

Структура дисциплины для очной формы обучения (2020 год набора)

Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
	Раздел 1. Социально-экономических исследований в туристской индустрии	8	4	10				22	
1	Социально-экономические процессы как объект социально-экономических исследований в туристской индустрии»	8	2	4	-	-	-	11	устный ответ в форме дискуссии
2	Методы сбора, обработки и анализа социологических данных о социально-экономических процессах	8	2	6	-	-	-	11	устный ответ в форме дискуссии
	Раздел 2. Реализация социально-экономических исследований в туристской индустрии	8	4	10				22	

3	Сбор и обработка первичной информации в исследованиях туристического рынка .	8	2	4	-	-	-	11	устный ответ в форме дискуссии
4	Подготовка отчета, его структура и особенности в исследованиях туризма	8	2	6	-	-	-	15	опрос
	Зачет	8			-	-	-		устный ответ
	Итого		8	20	-	-	-	48	

2. В п.4 «Образовательные технологии» вносятся следующие изменения.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. В п.6.2 «Перечень БД и ИСС» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru

4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант
---	---

3. В п.7 «Состав программного обеспечения (ПО)» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное