

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

*ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ*

*Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства*

***СОВРЕМЕННЫЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ***

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*Код и наименование направления 43.03.02 «Туризм»*

**Профиль** *Технология и организация экскурсионных услуг (Международный туризм)*

*Уровень квалификации выпускника (БАКАЛАВР)*

*Форма обучения (очная)*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019

«Современные межкультурные коммуникации»

Рабочая программа дисциплины

Составители:

*К.и.н., доц. каф. И.П. Азерникова*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей,

Туризма и гостеприимства

№ 10 от 26.06.2019.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### ОГЛАВЛЕНИЕ

#### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

#### **2. Структура дисциплины (*модуля*)**

#### **3. Содержание дисциплины (*модуля*)**

#### **4. Образовательные технологии**

#### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

#### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)**

#### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

#### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

### **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

## Рабочая программа

### 1. Пояснительная записка

#### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Современные межкультурные коммуникации» - развитие культурной восприимчивости и толерантности в межкультурном общении, расширение кругозора студентов и получение ими культурологических и лингвокультурологических знаний, формирование понимания необходимости изучения национально-культурных особенностей коммуникативного поведения наряду с изучением иностранного языка, повышение межкультурной коммуникативной компетенции студентов, включающей в себя знания, умения и навыки, которые дают возможность решать ряд задач, необходимых для успешной межкультурной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о культуре как системе, пронизывающей все стороны жизни человека, в том числе его коммуникативную деятельность;
- приобретение знаний о различных типах культур и их основных характеристиках, о культурных факторах, влияющих на коммуникативное поведение людей;
- выработку умений анализировать различия в коммуникативном поведении с позиций культуры, овладение коммуникативными стратегиями и тактиками, характерными для иных культур, выработку определенного уровня межкультурной коммуникативной компетенции.

#### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю):

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<i>ПК 2 - Способен обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</i>	ПК 2.1 – Применяет методы маркетинга существующих предложений ПК-2.3 - Должен уметь организовывать опрос туристов с целью выявления наиболее удобных туристам туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки	Знать: основы межкультурной коммуникации Уметь: различать межкультурное разнообразие Владеть: философскими, социально-историческими, этическими контекстами

#### 1.3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Современные межкультурные коммуникации» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

## 2. Структура дисциплины (тематический план)

Общая трудоемкость – 2 зачетные единицы, 72 часа; из них 28 часов – аудиторные занятия, 44 часов – самостоятельная работа студентов.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
	Темы 1-4	8	4	8				12	Проверка активности на семинарских занятиях; аналитико- синтетическое задание
	Темы 5-6	8	2	6				12	Проверка активности на семинарских занятиях
	Темы 7-9	8	2	6				8	Проверка активности на семинарских занятиях
	<i>Зачет</i>								итоговая контрольная работа/защита проекта/доклад- презентация и т.п.
	Итого:		8	20				44	

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	Тема 1. Коммуникация как научная проблема	Понятие коммуникации, теория деятельности как методологическая основа теории коммуникации. Коммуникативное поведение. Элементы коммуникации: источник, кодирование, сообщение, канал, получатель, декодирование, обратная связь. Основные характеристики

		коммуникации: контекстуальность (зависимость от места, времени, обстоятельств), динамичность, символический характер, предположительность, наличие следствий и др.
	Тема 2. Культура: основные характеристики и функции.	Понятие культуры. Основное назначение и функции культуры. Функциональная общность культур, культурная специфика, культурная дистанция, конфликт культур, культурный шок. Адаптивные механизмы культуры. Связь культуры и коммуникации. Элементы культуры: паттерны мышления и поведения, артефакты, навыки, умения и техники. Доминирующая культура и субкультуры. Основные характеристики культуры. Социализация и инкультурация. Межпоколенная трансмиссия культуры. Целостный характер культуры. Этноцентризм как характеристика культуры; сущность и формы проявления в межкультурной коммуникации.
	Тема 3. Сущность и формы межкультурной коммуникации.	Понятие межкультурной коммуникации. Объект, предмет и методы исследования, междисциплинарные связи. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межкультурная. Модель межкультурной коммуникации. Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные процессы, невербальные процессы. Восприятие и культура; убеждения, ценности, установки; мировоззрение. Влияние социальной организации на культурное восприятие.
	Тема 4. Культурное многообразие восприятия реальности.	Природа человеческого восприятия и его механизмы (идентификация и интерпретация). Культурная обусловленность восприятия. Убеждения как элемент культуры. Ценности и ценностные ориентации. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию. Исследования ценностных измерений Г. Хофстеда (индивидуализм - коллективизм, избегание неопределенности, отношение к власти, мужественность - женственность). Вариации ценностных ориентаций (К. Клакхон, Ф. Стродтбек): природа человека, отношение человека к природе, временные и деятельностные ориентации. Культура и коммуникация: низко – и высококонтекстуальные культуры (классификация Э. Холла). Многообразие культур по стилю коммуникации.
	Тема 5. Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация.	Основные единицы вербальной коммуникации: тексты, коммуникативные акты. Вербальные процессы: вербальный язык и мышление. Вербальный язык как функция межкультурной коммуникации. Природа вербального языка. Определение и структура языка. Культурная обусловленность значения. Родной язык. Проблема значения в межкультурной коммуникации. Язык и культура. Гипотеза лингвистической относительности Сэпира - Уорфа. Иностранные языки и социокультурные проблемы перевода. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.
	Тема 6. Невербальная коммуникация.	Невербальные процессы; телесное поведение ("язык тела"), пространственное поведение (проксемика), восприятие времени. Значение невербального элемента для коммуникации. Определение невербальной коммуникации. Функции невербальной коммуникации (повторение, дополнение, замещение, регулирование). Вербальная и невербальная символические системы - подобие и отличие. Связь невербального языка и культуры. Язык тела: внешность, одежда, движения тела (поза, жесты), мимика, зрительный контакт и взгляд,

		тактильный контакт, запах. Пространственное (проксемическое) поведение. Тишина как форма коммуникации.
	Тема 7. Потенциальные проблемы в межкультурной коммуникации и возможности ее оптимизации.	Основные проблемы межкультурной коммуникации. Проблема понимания, разнообразие коммуникационных задач, уход от коммуникации (отступление, избегание), власть, культурный шок, этноцентризм. Возможности улучшения межкультурной коммуникации. Влияние физической и социальной окружающей среды на межкультурное взаимодействие (время, социальное окружение, социальный климат, обычаи и привычки). Развитие коммуникативной компетентности и гибкости. Стремление к развитию эмпатии в межкультурной коммуникации.
	Тема 8. Визуальная коммуникация в туризме	Визуальное потребление Дж. Урри - что это такое? Трансформация практики фотографирования в «неэлитную» и вседозволенную по Урри. Формы туристического созерцания.
	Тема 9. Перспективы развития межкультурной коммуникации.	Диалог культур, вторичная адаптация, социализация, инкультурация. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов. Сферы приоритетного развития межкультурной коммуникации. Место межкультурной коммуникации в повседневной жизни. Повседневные ситуации межкультурной коммуникации (туризм, досуг, спорт и т. д.): каналы, средства, контекст, результаты, проблемы и их возможные решения. Контекст и коммуникация. Правила коммуникации как система поведенческих паттернов. Специфика коммуникации в контексте бизнеса. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации. Деловой протокол: назначение встречи, приветствие и знакомство, формальности, коммуникационные стили и т. д. Различия в использовании времени в деловых контактах. Ведение деловых переговоров: культурная обусловленность различных стратегий. Образование как элемент культуры. Цели и проблемы мультикультурного образования. Различия когнитивных стилей в образовании. Проблемы языкового разнообразия. Модели межкультурных контактов в образовании.

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Формируемые компетенции (указывается код компетенции)	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	4	5
	Тема 1. Коммуникация как научная проблема.	Лекция Семинар	УК-5	Проблемная лекция Семинарское занятие
	Тема 2. Культура: основные характеристики	Лекция Семинар	УК-5	Проблемная лекция Семинарское занятие

	и функции.			
	Тема 3. Сущность и формы межкультурной коммуникации.	Лекция Семинар	УК-5	Проблемная лекция групповая дискуссия Семинарское занятие
	Тема 4. Культурное многообразие восприятия реальности.	Лекция Семинар	УК-5	Проблемная лекция Семинарское занятие
	Тема 5. Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация.	Практическое занятие	УК-5	Проблемное занятие case study (разбор конкретных ситуаций)  Промежуточная аттестация
	Тема 6. Невербальная коммуникация.	Практическое занятие	УК-5	Проблемное занятие групповая дискуссия case study (разбор конкретных ситуаций)
	Тема 7. Потенциальные проблемы в межкультурной коммуникации и возможности ее оптимизации.	Практическое занятие	УК-5	Проблемное занятие групповая дискуссия case study (разбор конкретных ситуаций)
	Тема 8. Визуальная коммуникация в туризме	Практическое занятие	УК-5	Проблемное занятие групповая дискуссия case study (разбор конкретных ситуаций)
	Тема 9. Перспективы развития межкультурной коммуникации.	Практическое занятие	УК-5	Проблемное занятие групповая дискуссия case study (разбор конкретных ситуаций)

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	5 баллов	30 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	5 баллов	15 баллов
- <i>контрольная работа(тема 9)</i>	10 баллов	10баллов
- <i>практическая работа (темы 3)</i>	5 баллов	5 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b> <i>экзамен</i>		100 баллов



Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. История становления межкультурных коммуникаций.
2. Междисциплинарные основания межкультурных коммуникаций и эволюция западной мысли в области межкультурных коммуникаций.
3. Предмет изучения межкультурных коммуникаций.
4. Парадигма социальных наук в исследованиях межкультурных коммуникаций.
5. Интерпретативная парадигма в исследованиях межкультурных коммуникаций
6. Критическая парадигма в исследованиях межкультурных коммуникаций.
7. Основные формы аккультурации.
8. Кросс-культурная теория адаптации (cross-cultural adaptation theory). Культурный шок.
9. У-образная теория (U-curve theory). Интегративная модель (integrated model).
10. Транснационализм. Мультикультурная идентичность.
11. Теория четырех измерений культуры Г. Хофстеде.
12. Теория управления беспокойством и неопределенностью Гудикунста.
13. Теория высоко- и низконтекстуальных культур Э. Холла
14. Теория культурной грамотности Э. Хирша.
15. Понятия субкультура и постсубкультура. Современные теории субкультур.
16. Методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций

17. Уровни межкультурных коммуникаций.
18. Культурная экспансия, культурный конфликт, культурная диффузия
19. Типы восприятия МК – различий

### Примеры заданий промежуточной аттестации

Домашнее задание 1. Кинематограф как канал коммуникации в межкультурном взаимодействии. Видео-ролик по заданному сценарию, отражающий специфику национального кинематографа (4-6 минут)

Домашнее задание 2. Специфика коммуникаций в странах мира. Презентация (10 мин.)

Домашнее задание 3. История становления и развития субкультур и их коммуникации с доминантной культурой. Презентация (10 мин.)

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

**Литература основная:**

**Литература дополнительная:**

### **6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>
3. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
4. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма
5. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

*Перечень лицензионного программного обеспечения:*

- Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007
- Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.

- Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014
- Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005
- MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark
- Microsoft Academic Aliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная
- Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- *для слепых и слабовидящих:*
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- *для глухих и слабослышащих:*
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- *для слепых и слабовидящих:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
- *для глухих и слабослышащих:*
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- *для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- *для слепых и слабовидящих:*
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- *для глухих и слабослышащих:*
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- *для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы *семинарских* занятий**

#### **Семинар 1. Сущность и формы межкультурной коммуникации.**

1. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межкультурная.
2. Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные процессы, невербальные процессы.
3. Восприятие и культура; убеждения, ценности, установки; мировоззрение.
4. Влияние социальной организации на культурное восприятие.

#### **Семинар 2. Культурное многообразие восприятия реальности.**

1. Природа человеческого восприятия и его механизмы (идентификация и интерпретация).  
Культурная обусловленность восприятия.
2. Исследования ценностных измерений Г. Хофстеда (индивидуализм - коллективизм, избегание неопределенности, отношение к власти, мужественность - женственность).
3. Вариации ценностных ориентаций (К. Клакхон, Ф. Стродтбек): природа человека, отношение человека к природе, временные и деятельностные ориентации.
4. Культура и коммуникация: низко – и высококонтекстуальные культуры (классификация Э. Холла).

#### **Семинар 3. Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация.**

1. Вербальные процессы: вербальный язык и мышление.
2. Природа вербального языка. Определение и структура языка.
3. Иностранные языки и социокультурные проблемы перевода.
4. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.

#### **Семинар 4. Невербальная коммуникация.**

1. Невербальные процессы; телесное поведение ("язык тела"), пространственное поведение (проксемика), восприятие времени.
2. Значение невербального элемента для коммуникации.
3. Функции невербальной коммуникации (повторение, дополнение, замещение, регулирование).
4. Вербальная и невербальная символические системы - подобие и отличие.

### **Семинар 5. Потенциальные проблемы в межкультурной коммуникации и возможности ее оптимизации.**

1. Основные проблемы межкультурной коммуникации.
2. Возможности улучшения межкультурной коммуникации.
3. Влияние физической и социальной окружающей среды на межкультурное взаимодействие.
4. Развитие коммуникативной компетентности и гибкости.

### **Семинар 6. Перспективы развития межкультурной коммуникации.**

1. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.
2. Специфика коммуникации в контексте бизнеса. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации.
3. Цели и проблемы мультикультурного образования. Различия когнитивных стилей в образовании.
4. Повседневные ситуации межкультурной коммуникации (туризм, досуг, спорт и т. д.).

### **Семинар 7. Научные парадигмы в исследованиях межкультурных коммуникаций**

- 1) Исследования межкультурных коммуникаций с позиций парадигмы социальных наук, интер-претативной парадигмы и критической парадигмы, cultural studies.
- 2) Теория четырех измерений культуры Хофстеде.
- 3) Теория управления беспокойством и неопределенностью Гудикунста.

### **Семинар 8. Специфика коммуникаций в странах мира .**

Выступление студентов (группы -2-3 человека) с презентацией на тему культурных особенностей в различных странах мира

### **Семинар 9. Средства массовой коммуникации как источник познания другой культуры**

Видео-ролик по выбранному сценарию, отражающий специфику национальных СМИ, рекламы, кино (в туристской индустрии) (4-6 минут)

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современные межкультурные коммуникации» является выборочной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины «Современные межкультурные коммуникации» - развитие культурной восприимчивости и толерантности в межкультурном общении, расширение кругозора студентов и получение ими культурологических и лингвокультурологических знаний, формирование понимания необходимости изучения национально-культурных особенностей коммуникативного поведения наряду с изучением иностранного языка, повышение межкультурной коммуникативной компетенции студентов, включающей в себя знания, умения и навыки, которые дают возможность решать ряд задач, необходимых для успешной межкультурной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о культуре как системе, пронизывающей все стороны жизни человека, в том числе его коммуникативную деятельность;
- приобретение знаний о различных типах культур и их основных характеристиках, о культурных факторах, влияющих на коммуникативное поведение людей;
- выработку умений анализировать различия в коммуникативном поведении с позиций культуры, овладение коммуникативными стратегиями и тактиками, характерными для иных культур, выработку определенного уровня межкультурной коммуникативной компетенции.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

*ПК – 2.1 - Применяет методы маркетинга существующих предложений*

*ПК – 2.3 - Должен уметь организовывать опрос туристов с целью выявления наиболее удобных туристам туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы межкультурной коммуникации

Уметь: различать межкультурное разнообразие

Владеть: философскими, социально-историческими, этическими контекстами

Рабочей программой предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме формы зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы



Приложение 2

УТВЕРЖДЕНО  
 Протокол заседания кафедры  
 №\_\_1\_\_ от\_\_31 августа 2020г.\_\_\_\_

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе дисциплины «Современные межкультурные коммуникации»

по направлению подготовки \_\_\_\_\_ «Туризм» \_\_\_\_\_

на 2020/2021 учебный год

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.20г.	№ 1

1. В п.4 «Образовательные технологии» вносятся следующие изменения.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. В п.6.2 «Перечень БД и ИСС» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. В п.7 «Состав программного обеспечения (ПО)» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое

6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Алът Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное