

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ МИРА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация экскурсионного дела (Международный туризм)»

Уровень квалификации выпускника (*бакалавр*)

Форма обучения (*очная*)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Туристские ресурсы мира
Рабочая программа дисциплины
Составители:
К.и.н., доц. каф. И.П. Азерникова

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры общественных связей,
Туризма и гостеприимства
№ 10 от 26.06.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Курс направлен на изучение культурного потенциала туристских регионов мира. Спецификой курса является получение знаний об основных культурно-исторических центрах и получение навыка конструировать культурный компонент в туристских проектах.

Цель дисциплины состоит в ознакомлении студентов с формированием и особенностями туристских культурно-исторических центров по всему миру.

Задачи:

- 1) формирование представления об основных этапах развития музейных практик;
- 2) формирование навыков анализа эмпирического культурного материала с точки зрения проектирования и презентации туристского продукта;
- 3) овладеть необходимой искусствоведческой и культурологической терминологией.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю):

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3 Готов к реализации проектов в туристской индустрии	ПК-3.1 Должен уметь оказывать туристам помощь в выборе туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки	<p><i>Знать:</i> основные понятия и направления туристской деятельности, нормативно-правовое регулирование туристской деятельности; туристскую индустрию и её организационные основы; особенности туристского рынка; сущность турпродукта его виды, условия и механизм разработки; специфику организации туристской деятельности во внутреннем, въездном и выездном туризме; сущность и виды обслуживания потребителя.</p> <p><i>Уметь:</i> определить и оценить основные направления туристской деятельности; проанализировать состояние туристского рынка; организовать процесс обслуживания потребителя туристскими предприятиями; эффективно использовать информационно - коммуникационные технологии при осуществлении туристской деятельности; применить в практической деятельности знания разработки туристского продукта; выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной деятельности, исходя из имеющихся ресурсов.</p>

		<p><i>Владеть:</i> способностью организации туристских предприятий, их деятельности; мониторинга туристского рынка, разработки туристского продукта; основными принципами построения взаимоотношений, между туристскими предприятиями, организующими обслуживание туристов; методами анализа состояния туристского рынка и туристской индустрии, организации туристского обслуживания, способностью выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной деятельности, исходя из имеющихся ресурсов.</p>
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Туристские ресурсы мира» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина адресована студентам 2 курса (4 семестр). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

2. Структура дисциплины (модуля)

Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ-ная аттестация		
	Тема 1. Место и роль туризма в современном обществе	3	2		2			6	<div>Проверка посещаемости лекций</div> <div>Проверка активности на семинарских занятиях</div>
	Тема 2. Теория и	3	2					6	Проверка

	методология современной науки о туризме								посещаемости лекций
	Тема 3. Туристские ресурсы мира: предмет и задачи курса. Региональная структура современного мира.	3	2		2			6	Проверка посещаемости лекций Проверка активности на семинарских занятиях
	Тема 4. Региональная структура современной России.	3	2		2			6	Проверка посещаемости лекций Проверка активности на семинарских занятиях
	Тема 5. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал России	3	2		4			6	Проверка посещаемости лекций Проверка активности на семинарских занятиях Промежуточная аттестация
	Тема 6. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал зарубежной Европы	3	2		4			6	Проверка посещаемости лекций Проверка активности на семинарских занятиях
	Тема 7. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал Америки и Африки	3			4			6	Проверка активности на семинарских занятиях
	Тема 8. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал Азии и Австралии	3			4			6	Проверка активности на семинарских занятиях
	Тема 9. Анализ региона и учет региональных	3	2		4			6	Проверка активности на семинарских занятиях

	особенностей и факторов в стратегии продвижения туризма								
	Тема 10. Риски и перспективы мирового и российского туризма конца XX – нач. XXI вв.	3			2			12	Итоговая аттестация/зачет
	экзамен						18		Доклад-презентация
	ИТОГО:		14		28			48	

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Место и роль туризма в современном обществе

Туризм в структуре жизнедеятельности людей и общества. Туризм как фактор глобализации. Основные туристские регионы мира. Критерии туристской регионалистики. Туризм «места» и туризм «события». Понятия «туристский маршрут» и «туристская тропа». Классификация туризма по способу передвижения. Выделение комплексной услуги круизного путешествия. Экзотические и экстремальные виды туризма. Понятие «туристского потенциала». Виды туристского потенциала и способы его развития. Факторы развития туризма.

Тема 2. Теория и методология современной науки о туризме

Занятия проводятся в форме коллоквиума по книге «Cultural tourism research methods». Cultural tourism research methods / Ed. by G. Richards, W. Munsters. London: Anthony Rowe Ltd, 2010.

Вопросы для обсуждения:

1. Тенденции и перспективы развития современных теорий о туризме;
2. Методика и методология исследований о туризме;
3. Междисциплинарный подход в науке о туризме.

Тема 3. Туристские ресурсы мира: предмет и задачи курса. Региональная структура современного мира.

Понятие туристического потенциала региона. Взаимосвязь социально-экономического и политического ландшафта и туристического статуса регионов. Воздействие туризма на хозяйственную деятельность региона: производственные силы, транспорт, экономика и пр. Мировые туристические ресурсы. Регионы-лидеры

международного туризма. Особенности современного международного туризма. Международные туристические организации и их роль в развитии туризма. Состояние и перспективы развития туризма в мире.

Тема 4. Региональная структура современной России.

Политико-географическая и культурно-географическая специфика России. Этапы формирования российского регионального пространства и его особенности. Специфика национально-государственного устройства России. Территориальный и национальный принципы построения Российской Федерации. Историческая и социокультурная обоснованность принципов построения РФ. Типы субъектов Российской Федерации: политико-правовая характеристика.

Понятие «регион» в современной России и типы регионов. Критерии описания и представления регионов. Административно-территориальное деление России. Понятия «центр» и «периферия» в регионалистике. Институты государственной власти и управления в регионах. Федеральные округа в системе государственной власти и территориальном делении. Географическое деление регионов России и их связь с туристическими регионами. Рекреационное районирование России. Особые туристско-рекреационные зоны России.

Тема 5. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал России

Политико-географическая и культурно-географическая специфика России. Этапы формирования российского регионального пространства и его особенности. Специфика национально-государственного устройства России. Территориальный и национальный принципы построения Российской Федерации. Историческая и социокультурная обоснованность принципов построения РФ. Типы субъектов Российской Федерации: политико-правовая характеристика.

Понятие «регион» в современной России и типы регионов. Критерии описания и представления регионов. Административно-территориальное деление России. Понятия «центр» и «периферия» в регионалистике. Институты государственной власти и управления в регионах. Федеральные округа в системе государственной власти и территориальном делении. Географическое деление регионов России и их связь с туристическими регионами. Рекреационное районирование России. Особые туристско-рекреационные зоны России.

Тема 6. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал зарубежной Европы

Общая характеристика исторического, политического, культурного и экономического ландшафта стран Северной, Западной и Южной Европы. Природно-ресурсный потенциал. Население и трудовые ресурсы.

Условия и факторы, определяющие функционирование европейского туристического комплекса. Характеристика туристического потенциала и перспективы его развития. Особенности инфраструктуры туризма. Основные туристические центры и маршруты.

Тема 7. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал Америки и Африки

Общая характеристика исторического, политического, культурного и экономического ландшафта стран Америки и Африки. Природно-ресурсный потенциал. Население и трудовые ресурсы.

Условия и факторы, определяющие функционирование американского и африканского туристического комплекса. Характеристика туристического потенциала и перспективы его развития. Особенности инфраструктуры туризма. Основные туристические центры и маршруты.

Тема 8. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал Азии и Австралии

Общая характеристика исторического, политического, культурного и экономического ландшафта стран Азии и Австралии. Природно-ресурсный потенциал. Население и трудовые ресурсы.

Условия и факторы, определяющие функционирование азиатского и австралийского туристического комплекса. Характеристика туристического потенциала и перспективы его развития. Особенности инфраструктуры туризма. Основные туристические центры и маршруты.

Тема 9. Анализ региона и учет региональных особенностей и факторов в стратегии продвижения туризма

Подготовительная часть. Основные методы, используемые в анализе регионов. Критерии и показатели оценки регионального развития. Построение матрицы факторов и условий взаимосвязи социально-экономического и политического ландшафта и статуса регионов. Методики анализа рисков в стратегии туристического освоения региона.

Основная часть. Предложение, оппонирование и защита проектов стратегий продвижения туризма в различных регионах мира (по заданию преподавателя).

Тема 10. Риски и перспективы мирового и российского туризма конца XX – нач. XXI вв.

Цивилизационные «вызовы» конца XX века: экология, политические конфликты, культура, социальное неравенство. Содержание, цели и методы туристской деятельности на международном, государственном и корпоративном уровнях. Факторы внешней среды, оказывающие прямое и косвенное влияние на формирование современной концепции инновационной политики. Экономические и финансовые основы активизации туризма. Государственная поддержка туризма. Опыт внедрения туристских нововведений в Японии, США, европейских странах. Научная организация управления туризмом. Положительные и опасные последствия научных достижений. Проблема соотношения туристских потоков и туристских ресурсов. Изменение географии массового туризма. Особенности туристского бизнеса в России и его соответствие международным установкам и тенденциям. Социально-культурный сервис и туризм как мобильно развивающаяся область бизнеса в России. Проблема модернизации и инновации в стратегии российского рынка. Стратегии российского бизнеса, их особенности в условиях рыночной экономики.

Особенности российского рынка туризма и сервиса. Соотношение крупных сетевых предприятий формата ТНК и массы мелких предприятий неполного сервисного цикла. Информационное, управленческое, научное и рекламное обеспечение туризма в России.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Формируемые компетенции (указывается код компетенции)	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	4	5
	Тема 1. Место и роль туризма в современном обществе	Лекция	ПК-3	Проблемная лекция
	Тема 2. Теория и методология современной науки о туризме	Семинар	ПК-3	Семинарское занятие
	Тема 3. Туристские ресурсы мира: предмет и задачи курса. Региональная структура современного мира.	Лекция	ПК-3	Проблемная лекция
	Тема 4. Региональная структура современной России.	Семинар	ПК-3	Семинарское занятие
	Тема 5. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал России	Лекция	ПК-3	Проблемная лекция
	Тема 6. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал зарубежной Европы	Лекция	ПК-3	Проблемная лекция
	Тема 7. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал Америки и Африки	Лекция Семинар	ПК-3	Проблемная лекция Семинарское занятие
	Тема 8. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал Азии и Австралии	Лекция Семинар	ПК-3	Проблемная лекция Семинарское занятие
	Тема 9. Анализ региона и учет региональных особенностей и факторов в стратегии продвижения туризма	Лекция Семинар	ПК-3	Проблемная лекция Семинарское занятие
	Тема 10. Риски и перспективы мирового и российского туризма конца XX – нач. XXI вв.	Лекция Семинар	ПК-3	Проблемная лекция Семинарское занятие

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	10 баллов	20 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- презентация	10 баллов	20 баллов
- тестирование	10 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		30 баллов
Итого за семестр экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

соответствия с таблицей.			
100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
			Оценка
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Термины для терминологического диктанта № 1.

Туристская ассоциация
гостиничный союз
Ростуризм
ЮНВТО
ООН
ЮНЕСКО
Чартер
Туристская организация
Турист
Экскурсант
Гость
Потребитель
Консьюмеризм
Всемирный день туризма
Манильская декларация
Этический кодекс туризма
География туризма
Регионы туризма
Туристская карта

Термины для терминологического диктанта № 2. Повышенная трудность

1 группа

Благоприятствующие и неблагоприятствующие технологии: сходство и различие
Турист и путешественник: сходство и различие
Факторы мирового и российского туризма : сходство и различие
Мобильная социология и традиционная социология: сходство и различие
Поток, сети в мобильной социологии: сходство и различие
Коммуникация традиционная и коммуникация в глобальном миреб сходство и различие

2 группа

Взгляд туриста
Саммит тысячелетия
Устойчивое развитие
Качественный туризм
Социально ответственный туризм
Культурно развивающий туризм
Туризм и среда обитания

3 группа

По принципу сходства создать 3 группы терминов. Термины: социальный, ответственный, качественный, устойчивый, зеленый, культурный, социально-сетевой, горизонтальный, совместный.
Создать схему коммуникаций в концепции «качественный туризм»
Создать схему коммуникаций продавец-товар-потребитель в «клиентоориентированном сервисе».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература основная

Истомина Энесса Георгиевна. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришункина ; [под общ. ред. Е. И. Пивовара ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. гуманитарный ун-т"]. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : РГГУ, 2019. - 265, [1] с., [14] л. ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 158-160. - ISBN 978-5-7281-2286-9 : 541.99.

Можаева Нина Георгиевна. Туристские ресурсы России : практикум : учебное пособие для студентов учебных заведений, реализующих программу среднего профессионального образования по специальностям 43.02.10 "Туризм", 43.02.11 "Гостиничный сервис" / Н. Г. Можаева. - Москва : Форум : Инфра-М, 2018. - 110 с. : табл. ; 21 см. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 109-110. - ISBN 978-5-00091-560-8. - ISBN 978-5-16-014011-7 : 200.00.

Литература дополнительная

Глобальный этический кодекс туризма 1999 года –
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=6580> или версия
«Консультант плюс»

Закон РФ «Об основах туристской деятельности» 1996 года
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=129632>

Манильская декларация по мировому туризму 1980 года –
http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_33268.html

Грико Т. Индустрия гостеприимства // [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://www.pir.ru/article.asp?ArticleID=2450/200703-01>

Федеральное агентство РФ по туризму. Официальный сайт –
<http://www.russiatourism.ru>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Официальный сайт Уральского ФО <http://www.uralfo.ru/>

Официальный сайт Сибирского ФО <http://www.sibfo.ru/>

Официальный сайт Южный ФО <http://www.ufo.gov.ru/>

Официальный сайт Приволжского ФО <http://www.pfo.ru/>

Официальный сайт Дальневосточного ФО <http://www.dfo.gov.ru/>

Официальный сайт Северо-Западного ФО <http://www.szfo.ru/>

Сайт Центрального ФО <http://www.cfopolpred.ru/>

Сайт Северо-Кавказского ФО <http://www.skforussia.ru/>

Официальный сайт СНГ <http://cis.minsk.by/>

Официальный сайт стран Евросоюза <http://europa.eu/>

Официальный сайт стран Юго-Восточной Азии <http://www.southasianunion.net/>

Официальный сайт Австралии <http://www.australia.com/ru/index.aspx>

Официальный сайт стран Африканского континента <http://www.africa.com/>

Официальный сайт стран Южной Америки <http://gosouthamerica.about.com/>

Официальный сайт Канады <http://www.canada.com/>

Официальный сайт о туризме в США <http://www.usatourist.com/>

Сайт о туризме в Израиле <http://www.travellerstar.com>

Официальный сайт стран Балканского полуострова <http://www.seeurope.net/>

Официальный сайт о туризме в Балтийском регионе <http://balticsearegion.com/>

Официальный сайт о туризме в Скандинавии <http://www.goscandinavia.com/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий

необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office, Adobe Acrobat, Abbyy Fine Reader, Антивирус Kaspersky, Microsoft Windows XP, MSDN (Microsoft Developer Network, Microsoft Dreamspark, Microsoft Academic Alliance), Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная, Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- *для слепых и слабовидящих:*

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- *для глухих и слабослышащих:*

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- *для слепых и слабовидящих:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Семинар 1

Технология и методология работы с информационными источниками по туризму

Цель: овладение методологией и технологией работы с информационными ресурсами по туризму.

Форма проведения: семинар с практической работой в аудитории.

Вопросы и задания:

1. Особенности историографии по теории туризма.
2. Анализ профессиональной периодической печати на основе таблицы раздаточного материала.
Раздаточный материал: таблица профессиональных журналов по туризму для дополнения аннотациями журналов.
3. Методология работы с малыми историографическими формами: рецензия и аннотация

Задание: составить аннотацию на предложенную профессиональную статью

Приложение 1. (раздаточный материал)

Современные основные профессиональные издания по туризму и сервису

Название издания	Вид	Периодичность	Тираж	Характеристика-аннотация
Афиша-Мир	Журнал илл. Свободная продажа	1 раз в месяц	95 000	
Вестник РАТА	Журнал	ежемесячно	1 000	
Вояж и отдых	Журнал илл. По подписке и свободная продажа	С 1997 г. 10 вып. в год	100 000	

Вояж	Журнал илл. По подписке и свободная продажа	С 1994 г. ежемесячно	85 000	
Виза	газета свободная продажа	С 2001 г. 2 раза в месяц	100 000	
Вокруг света	Журнал, илл.	С 1861 г. 1 раз в месяц	250 000	
Горячая линия. Туризм.	Журнал по адресной базе и по подписке	С 2000 г. ежемесячно	15. 000	
Где отдохнуть?	Журнал	2 раза в месяц	50 000	
Индустрия туризма	Журнал илл.	6 раз в год	1 000	
Коммерсантъ Путешественник	Газета	1 раз в 3 месяца	80 000	
Магазин путешествий	Газета	С 1999 г. еженедельно	300 000	
Отдых в России	Журнал илл.	С 2003 г. 6 номеров в год	25 000	
Отдых & путешествия	Журнал	Еженедельно	75 000	
Партнер. Туризм	Журнал	1 раз в год	10 000	
Российская туристическая газета	Газета	С 1999 г. Еженедельно	10 000	
Российский журнал устойчивого туризма	Журнал	С 2010 г. 1 раз в год	-	
Туризм и отдых	Журнал илл.	Еженедельно	85 000	
Туристские фирмы	Альманах	С 2000 г. 6 раз в год		
Туристический Олимп	Журнал Федерального Агентства по Туризму РФ.	2005-2009 гг. ежемесячно	35 000	
Турагентство	Журнал	ежемесячно	5 000	
Business Traveller	Журнал	С 2010 г. 4 раза в год	5 500	
GEO	Журнал илл.	С 1999 г. ежемесячно	100 000	
Conference & Business Travel	Журнал	10 раз в год.		
My Holidays	Журнал илл.	2005-2009 6 номеров в год.	-	

National Geographic. Traveler National Geographic Russia	Журнал илл.	Ежемесячно	110 тыс.	
RATA-news	Электрон-ная газета	С 2000 г. ежедневно	-	. http://www.ratanews.ru

Приложение 2

ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА АННОТАЦИИ

- Название аннотируемой работы. Автор, место и год издания.
- Рассмотрена проблема..., подробно освещается
- Центральное место занимает..., отмечено, что...
- Важной особенностью работы является...
- Автор строит свою аргументацию на...
- Работа адресуется к...

АННОТАЦИЯ И РЕЦЕНЗИЯ

Аннотация	Рецензия
Название аннотируемой работы. Автор, место и год издания. Для дипломной: автор подробнее (ф-т, курс, специальность, фамилия руководителя)	Название рецензируемой работы. Автор, место и год издания. Для дипломной: автор подробнее (ф-т, курс, специальность, фамилия руководителя)
Рассмотрена проблема..., подробно освещается	Заявлена и рассмотрена проблема ... на материале (предмет и объект) Степень соответствия предмета и объекта Анализ используемых теорий и терминов
Центральное место занимает..., отмечено, что...	Центральное место... особо выделено... Степень соответствия текста плану и поставленной проблеме.
Важной особенностью работы является...	Спецификой работы является... особенно удачным является вопрос... Полнота освещения всех вопросов темы. На какие вопросы есть и на какие нет ответов.
Автор строит свою аргументацию на...	Автор строит свою аргументацию на... Оценка степени аргументированности рассуждений и выводов. Анализ адекватности и полноты привлеченных источников.
--	Соответствие выводов поставленным целям и задачам. Степень полноты и ценности полученных результатов
Работа адресуется к...	Работа может быть полезна... Степень новизны работы

Основные источники

RATA-NEWS – электронная газета Российской ассоциации туристических агентств (сейчас РСТ) - <http://www.ratanews.ru/>

Занятие 2

Тема «Методология работы с терминами»

Цель: овладеть основными методами работы с терминами

Форма: семинар с практическими заданиями.

Вопросы и задания семинара:

1. Чем отличаются «понятие» и «термин»?
2. Денотатный метод работы с терминами
3. Метод типологизации явления

2. ДЕНОТАТНЫЙ МЕТОД РАБОТЫ С ТЕРМИНАМИ
ТЕРМИН «ТУРИЗМ»

признаки	Закон РФ	Словарь-справочник	Дж. Уокер	М. Биржаков
Передвижение	Выезд за пределы места жительства	Перемещение из одного региона в другой без смены места жительства	Покидают свои дома	Передвижение – способ осуществления туризма
Время пребывания	ограниченное	временное	временно	Короткий промежуток времени
Мотивация, цели	Различные, исключая работу	Наличие мотивации, смена привычного быта	Множество причин	Целеполагание присутствует
Позиция в экономике	Часть экономики	Деятельность в сфере экономики	Направление бизнеса	Жизнь во всем многообразии.

3. МЕТОД ТИПОЛОГИЗАЦИИ ЯВЛЕНИЙ

По цели, мотивации	По способу передвижения	По составу аудитории
Лечебно-оздоровительный	Велотуризм	Молодежный
Рекреационный	Альпинизм	Студенческий
Культурный	Автотуризм	Социальный
Экологический	Рафтинг	
Агротуризм	Драйвинг	
Событийный	Пешеходный	

Основные источники:

Закон РФ. «Об основах туристской деятельности»

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

Основная литература:

Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебное пособие М., 2007 С. 8

Уокер Дж.Р. Введение в гостеприимство. М., 2008. С. 3

Семинар 3. Теория и методология современной науки о туризме

Занятия проводится в форме коллоквиума по книге «Cultural tourism research methods».

Cultural tourism research methods / Ed. by G. Richards, W. Munsters. London: Anthony Rowe Ltd, 2010.

Вопросы для обсуждения:

1. Тенденции и перспективы развития современных теорий о туризме;

2. Методика и методология исследований о туризме;

Междисциплинарный подход в науке о туризме.

Семинары 4, 5, 6, 7, 8

Проводятся в формате презентаций по указанным территориям и их туристским ресурсам, для анализа студенты пользуются официальными туристскими сайтами страны, а также такими веб-ресурсами как:

tripadvisor.com

instagram.com

<https://ru.foursquare.com>

<https://www.yelp.com>

<https://www.wikivoyage.org>

<https://www.thebasetrip.com/en>

<https://www.expedia.com>

<https://lamtrip.com>

https://wikitravel.org/en/Main_Page

<https://www.futuretap.com>

<http://7thtraveler.com>

<http://venividi.ru>

<http://geoid.ru/index3.html>

Семинар 4.

1. Основные региональные характеристики, применяемые для определения в России туристских регионов.
2. Социально-экономическое развитие и туристические ресурсы Центрального федерального округа.
3. Социально-экономическое развитие и туристические ресурсы Северо-западного федерального округа.
4. Социально-экономическое развитие и туристические ресурсы Южного федерального округа.
5. Социально-экономическое развитие и туристические ресурсы Приволжского федерального округа.
6. Социально-экономическое развитие и туристические ресурсы Уральского федерального округа.
7. Социально-экономическое развитие и туристические ресурсы Сибирского федерального округа.
8. Социально-экономическое развитие и туристические ресурсы Дальневосточного федерального округа.

Семинар 5.

1. Проблемы привлекательности российских региональных туристических ресурсов в международном контексте.

Семинар 6.

1. Социально-экономическое развитие и туристические ресурсы Северной и Западной Европы.
2. Социально-экономическая обстановка и развитие туризма в странах Южной и Восточной Европы.

Семинар 7.

1. Социально-экономическая обстановка и развитие туризма в странах Ближнего и Среднего Востока.
2. Социально-экономическая обстановка и развитие туризма в странах Индии, Китая и Японии.
3. Социально-экономическая обстановка и развитие туризма в странах Северной и Центральной Америки.
4. Социально-экономическая обстановка и развитие туризма в странах Южной Америки.
5. Социально-экономическая обстановка и развитие туризма в странах Северной и Центральной Америки.

Семинар 8.

1. Социально-экономическая обстановка и развитие туризма в странах Африканского континента.
2. Социально-экономическая обстановка и развитие туризма в Австралии и Новой Зеландии.

Семинар 9. Стратегии продвижения туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Дискурс рекламы. Индикатив рекламы. Логика рекламы.
2. Потребление как важнейшая социальная функция.
3. Визуальное потребление Дж. Урри - что это такое?
4. Формы туристического созерцания.

Семинар 10.

Преддипломная аттестация по курсу проходит в формате видео-презентаций выбранных студентом туристских ресурсов того или иного региона.

Видео-ролик должен демонстрировать наиболее интересные туристские ресурсы региона. Также, ролик должен содержать в себе информацию о доступе для туристов.

Продолжительность ролика – не более 5 минут.

Использование заимствованного текста в ролике не должно превышать 35%.

Аннотация

Дисциплина «Туристские ресурсы мира» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина адресована студентам 2 курса (4 семестр). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Курс направлен на изучение культурного потенциала туристских регионов мира. Спецификой курса является получение знаний об основных культурно-исторических центрах и получение навыка конструировать культурный компонент в туристских проектах.

Цель дисциплины состоит в ознакомлении студентов с формированием и особенностями туристских культурно-исторических центров по всему миру.

Задачи:

- 4) формирование представления об основных этапах развития музейных практик;
- 5) формирование навыков анализа эмпирического культурного материала с точки зрения проектирования и презентации туристского продукта;
- 6) овладеть необходимой искусствоведческой и культурологической терминологией.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций**:

ПК-3 Готов к реализации проектов в туристской индустрии

ПК-3.1 Должен уметь оказывать туристам помощь в выборе туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и направления туристской деятельности, нормативно-правовое регулирование туристской деятельности; туристскую индустрию и её организационные основы; особенности туристского рынка; сущность турпродукта его виды, условия и механизм разработки; специфику организации туристской деятельности во внутреннем, въездном и выездном туризме; сущность и виды обслуживания потребителя.

Уметь: определить и оценить основные направления туристской деятельности; проанализировать состояние туристского рынка; организовать процесс обслуживания потребителя туристскими предприятиями; эффективно использовать информационно - коммуникационные технологии при осуществлении туристской деятельности; применить в практической деятельности знания разработки туристского продукта; выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной деятельности, исходя из имеющихся ресурсов.

Владеть: способностью организации туристских предприятий, их деятельности; мониторинга туристского рынка, разработки туристского продукта; основными принципами построения взаимоотношений, между туристскими предприятиями, организующими обслуживание туристов; методами анализа состояния туристского рынка и туристской индустрии, организации туристского обслуживания, способностью выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной деятельности, исходя из имеющихся ресурсов.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№__1__ от __31 августа 2020г. __

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе дисциплины «*Туристские ресурсы мира*»

по направлению подготовки _____ «*Туризм*» _____

на 2020/2021 учебный год

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.20г.	№ 1

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

Структура дисциплины для очной формы обучения
(2020 год набора)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ-ная аттестация		
	Тема 1. Место и роль туризма в современном обществе	3	2		2			4	Проверка посещаемости лекций Проверка активности на семинарских занятиях
	Тема 2. Теория и методология современной науки о туризме	3	2					4	Проверка посещаемости лекций
	Тема 3. Туристские ресурсы мира: предмет и задачи курса. Региональная структура современного мира.	3	2		2			4	Проверка посещаемости лекций Проверка активности на семинарских занятиях
	Тема 4. Региональная структура современной России.	3	2		2			4	Проверка посещаемости лекций Проверка активности на семинарских занятиях
	Тема 5. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал России	3	2		2			4	Проверка посещаемости лекций Проверка активности на семинарских занятиях

								занятиях
								Промежуточная аттестация
	Тема 6. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал зарубежной Европы	3	1		2		4	Проверка посещаемости лекций Проверка активности на семинарских занятиях
	Тема 7. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал Америки и Африки	3			2		4	Проверка активности на семинарских занятиях
	Тема 8. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал Азии и Австралии	3			2		6	Проверка активности на семинарских занятиях
	Тема 9. Анализ региона и учет региональных особенностей и факторов в стратегии продвижения туризма	3	1		1		6	Проверка активности на семинарских занятиях
	Тема 10. Риски и перспективы мирового и российского туризма конца XX – нач. XXI вв.	3			1		8	Итоговая аттестация/зачет
	экзамен							Доклад-презентация
	итого:		12		16		48	

2. В п.4 «Образовательные технологии» вносятся следующие изменения.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;

- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. В п.6.2 «Перечень БД и ИСС» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. В п.7 «Состав программного обеспечения (ПО)» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное

16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное