

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ (ФАКУЛЬТЕТ) ФИПП
Кафедра общественных связей туризма и гостеприимства

История туризма и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (*МОДУЛЯ*)
Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Бакалаврская программа
Профиль "Технология и организация экскурсионных услуг (Международный туризм)"

Форма обучения (*очная*)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Рабочая программа дисциплины (*модуля*)

Составитель:

К.и.н., доцент Горелова С.И.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

Современного туризма и гостеприимства

№ 10 от 26.06.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (<i>модуля</i>)	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (<i>модулю</i>)	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2. Структура дисциплины (<i>модуля</i>)	5
3. Содержание дисциплины (<i>модуля</i>)	7
4. Образовательные технологии	9
5. Оценка планируемых результатов обучения	10
5.1. Система оценивания	10
5.2. Критерии выставления оценок	11
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (<i>модулю</i>)	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
6.1. Список источников и литературы	21
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	22
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (<i>модуля</i>)	22
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	23
9. Методические материалы	24
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	24
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	31
9.3. Иные материалы	33

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «История туризма и гостеприимства» является изучение традиций и реальных практик туризма и сервиса в их исторической ретроспекции и реализации существующего опыта в современном обществе наряду с другими коммуникационно-коммерческими процессами и технологиями; в систематизации основных школ сервисного и туристического дела, формировании профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности, овладении основами технологии аналитических, проектных и презентационных работ в этой области. Курс призван заложить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую и сервисную деятельность и перспективы ее развития.

Задачи дисциплины:

- формирование системы представлений об истории туризма и современного состояния туристской сферы как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определялся историческими и социокультурными факторами;
- формирование навыков анализа эмпирического материала в формате основных групп компетенций.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю):

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;	Знать: историю туризма и гостеприимства, основы сервисно-туристского дела, понятийный аппарат и научную терминологию. Уметь: уметь ставить и решать задачи, в т. ч. проектного и аналитического характера, видеть область и перспективу своего профессионального роста на основе законов и логики исторического развития. Владеть: способностью «читать» традиции и приемы современного туристского бизнеса, владеть ключевыми технологическими навыками

								я р а б о т а	
1	<i>Тема 1. Методологические основы знаний о туризме и сервисе</i>	1	5	5				6	Доклады, написание реферата
2	Тема 2. Путешествия и путешественники в Древнем мире и в Средневековой Европе: мотивация, маршруты, сервисные условия.	1	1	1				6	Опрос, доклады контрольная работа
3	Тема 3. Коммуникативная и информационная революция Нового времени как фактор становления туризма	1	2	2				6	Опрос, доклады практическая работа
4	Тема 4. Железнодорожный транспорт и начало массового туризма в Европе и США	1	2	2				6	Опрос, доклады контрольная работа
5	Тема 5. Обеспечение информации для путешественников: первые путеводители	1	2	2				6	Дискуссия, доклады
6	Тема 6. Появление ресторанного и гостиничного бизнеса в Европе и США	1	2	2				6	Доклады написание реферата

7	Тема 7. Формирование индустрии развлечений как части сервисной деятельности.	1	2	2				6	Дискуссия доклады
8	Тема 8. Новые явления и тенденции в системе туристических коммуникаций и информации в сфере услуг в XX веке.	1	2	2				6	Опрос, доклады написание реферата
9	Тема 9. Предпосылки туристического дела в России и формирование объектов туризма.	1	2	2				6	Доклады Контрольная работа
10	Тема 10. Характерные черты возникновения и функционирования туристического движения в России в XIX–XX веке.	1	5	5				6	Опрос, доклады
11	Тема 11. Становление гостиничного и ресторанного сервиса в России.	1	2	2				6	Дискуссия, доклады написание реферата
12	Тема 12. Досуг, отдых и развлечения в России как часть туристического сервиса.	1	2	2				6	Опрос, доклады написание реферата
13	Тема 13. Концепция внутреннего туризма и его организация в СССР	1	2	2					
14	Тема 14. Формирование международного туризма в СССР	1	2	2				6	

15	Тема 15. Международная консолидация туристского движения и выработка общих правил туристической деятельности в XX веке.	1	2	2				8	
	Экзамен	1						18	Экзамен по билетам
	Итого:		24	46				18	92

3. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание подразделов
	<i>Тема Методологические основы знаний туризме и сервисе</i>	<p><i>1.</i> Современные определения услуги. Туристическая деятельность и сервис как коммерческая коммуникация.</p> <p><i>о</i> Периодизация развития сферы услуг. Социокультурные основания туризма и сервиса. Связь туризма и массового общества в современном мире.</p> <p>Состояние теоретического осмысления этой области деятельности. Характеристики «общества потребления» (Ж. Бодрийяр) и особенности потребления услуги как «потребления знака». Информационные ресурсы в освоении туристической и сервисной деятельности дела.</p> <p>Правовые основания туристической и сервисной деятельности в современной России. Юридические определения понятий: «турист», «туризм», «услуга», «сервис», «коммерческая коммуникация». Глобализация рыночных отношений и коммуникаций в современном мире как источник модификации туризма и сервиса.</p>

	<p>Тема 2. Путешествия и путешественники в Древнем мире и в Средневековой Европе: мотивация, маршруты, сервисные условия.</p>	<p>Понятие «Ойкумена» в античности и мотивация путешествий за ее пределы. Первые свидетельства о дальних путешествиях и способах передвижения. «Одиссея» Гомера как романтизация приключений. Семь чудес света как «место» путешествий. Олимпийские игры как «событие» путешествий. Сервисные условия в Афинах времен Перикла. Дороги и путешествия в Римской империи. Постоялые дворы, почтовое сообщение, таверны. Торговые путешествия. Образовательные путешествия. Организация рыночного сервиса (порт Пирей, Траянов рынок).</p> <p>Караванные и торговые пути античного мира и Средневековья. Путешествия на Восток. Путешествия Марко Поло, Ибн Баттуты. Формирование мест и сервисных условий религиозного паломничества. Основные центры паломничества.</p> <p>Роль городов и горожанина в изменении характера путешествий в Средневековье. Торговые пути «дома Фуггеров» и купцов Ганзы. Новые социальные группы путешествующих. Роль монастырей в организации паломничества. «Хоспис де Бон» (Дом Бога) в Бургундии. Появление понятия «гостеприимство» и современное осмысление этого термина.</p>
	<p>Тема 3. Коммуникативная и информационная революция Нового времени как фактор становления туризма</p>	<p>Эпоха великих географических открытий и путешествий как коммуникативная революция. Формирование новых торговых путей и национальных экономик. Ф. Бродель о понятии «мир Европа». Мировоззренческий образ «круглой земли» и появление глобуса и карт. «Эпоха дилижанса», почтовая карета и морские пути как основа массовых коммуникаций раннего Нового времени. Тип сервиса «вдоль дорог». Отель Генриха IV и появление термина «отель».</p> <p>Печатный текст и газета – информационный «взрыв» нового времени. Появление первых сочинений о дальних путешествиях. «Литература путешествий» XVI–XVIII веков.</p>

	<p>Тема 4. Железнодорожный транспорт и начало массового туризма в Европе и США</p>	<p>Железные дороги как новый тип передвижения и коммуникации. Первое организованное массовое путешествие Томаса Кука (1841 г.). Всемирная выставка 1851 г. как туристический объект. Образование и принципы деятельности туристической фирмы Томаса Кука. Возникновение туристических фирм разной направленности в Европе (Т. Беннет, К. Ризель, Р. Штанген и др.). Новые маршруты массовых путешествий.</p> <p>Мода на путешествия и миграции в североамериканских штатах. Железнодорожный сервис в США. «Дома Харвея» как новый тип гостиничного сервиса. Вагон Пульмана, фирма «Вагон Ли» и становление пассажирского железнодорожного сообщения. Феномен сервиса в «Восточном экспрессе». Современные аналоги «Восточного экспресса».</p>
	<p>Тема 5. Обеспечение информации для путешественников: первые путеводители</p>	<p>Накопление сведений о странах и народах в античные времена и Средневековье. «История» Геродота и «География» Страбона. Трактаты паломников и «описания земель» путешественников как информационные ресурсы. «Книга о разнообразии мира» М. Поло. «Хожение за три моря» А. Никитина. Типы древних карт. Первый путеводитель «Паломничество в святую землю» (1486 г.). «Литература путешествий» как первые руководства для путешественников. Н.М. Карамзин о сервисе в Европе в «Письмах русского путешественника». Романтизация путешествий в культуре (В. Скотт, Ж. Верн, Д. Дефо, Д. Ливингстон и др.). Образовательный «Grand Tour» молодого англичанина.</p> <p>Создание современной географической картины мира. Изобретение Г.-К.Меркатора, появление классической карты и атласа.</p> <p>Handbooks начала XIX века. Проект путеводителей К. Бедекера, причины их успеха. Типология путеводителей XIX века. Характерные черты путеводителей фирмы. Т. Кука. Принцип «first steps» Т. Кука. «Сервисный» принцип путеводителей Мишлен. Принцип «спросите Фостера» в американских путеводителях.</p>

<p>Тема 6. Появление ресторанного и гостиничного бизнеса в Европе и США</p>	<p>Изменение стиля жизни и структуры потребления нового европейца в XVII–XVIII веке. Особенности морских путешествий и расширение «взгляда туриста». «Революция цен» и «революция вещей» в Европе Нового времени. Социокультурные основания массового туризма Нового времени.</p> <p>Гостиницы «на минеральных водах». Основные центры лечебных и оздоровительных путешествий в Европе. Роль рекламы и моды в формировании новых образцов жизни и новых стилей потребительского поведения.</p> <p>Революция гостиничного и ресторанного дела в XIX веке. Викторианская Англия и социально-культурные характеристики «викторианского общества». Ценность комфорта и надежности в Англии. Новый облик городов и новые ценности английского горожанина. Английская кухня и типы заведений питания. Grill-room, Pub и клубный ресторан в Англии.</p> <p>Мишле Буланже – «отец ресторана» (XVIII в.). Формирование французской кухни и ее распространение в Европе. Современный «Мишленовский конкурс» во Франции: принципы классификации ресторанов. Сервисные условия таверны XVII–XVIII веков. Формирование сервиса питания «table d’hote» и «a la carte». Появление кофеен в Европе и их триумфальное распространение. Традиции гастрономии в постнаполеоновской Франции. Тип ресторана «Гран Вефур». Французская традиция ресторанного сервиса. Понятие «высокая кухня». Разновидности заведений питания в Европе XIX века.</p> <p>Принципы «идеального отеля» и «идеального ресторана» в деятельности Ц. Ритца и О Эскофье. Тип «Palace-отеля», его сервисные характеристики.</p> <p>Характерные черты организации питания в США. Типология ресторанных заведений. Карьера семьи Дельмонико как тип адаптации европейских традиций питания в США. Специфика ресторанного сервиса в США. Типология гостиниц в США в XIX веке. Чистота, удобство, техническое оснащение как основные черты американского гостиничного сервиса. Феномен Mc.Donalds.</p> <p>Изменения в гостиничном и ресторанном сервисе в XX веке. Франчайзинг гостиниц и ресторанов и создание «сетей» (Ritz, Holiday Inn, Marriott, Hilton и др.). Сеть массовых гостиниц: мотели, хостелы, сеть Days Inn. «Менеджерская революция» в гостиничном деле.</p> <p>Становление «империи Snack». «Быстрая еда», «быстрое обслуживание» в туристическом бизнесе.</p>
---	---

	<p>Тема 7. Формирование индустрии развлечений как части сервисной деятельности.</p>	<p>Традиции античности в сфере развлечений. Массовые Олимпийские и Дельфийские игры, зрелища в императорском Риме. Ипподромы, стадионы, бани, театры в древности: сервисные характеристики. Разделение развлечений знати и простонародья в Средние века. Рыцарские турниры. Понятие «карнавальная» народной культуры. Менестрели и «фаблио» городских площадей.</p> <p>Система развлечений и появление понятия «досуг» в Новое время. Play-time английского джентльмена викторианской эпохи. Социокультурное явление «дендизма» и его стандарты общественного поведения. Курортный отдых (Брайтон, Баден-Баден, Бат). Клубное движение и специфика клубного сервиса. Автомобильные, велосипедные и спортивные клубы в Англии. Возникновение клубов альпинизма и альпинистское движение как фактор развития туризма.</p> <p>Эффект «фланерства» во Франции начала XIX века как фактор изменения городской среды и способов досуга. Радикальное изменение уличного пространства Парижа в проекте барона Османа. Появление Пассажей и универмагов. Бон-Марше как новый стандарт коммуникации торговца и потребителя. Формирование театров развлечений в Париже во второй половине XIX века.</p> <p>Характерные черты досугового сервиса в США во второй половине XIX века. Успех «увеселительных парков». Создание «солнечного пояса» туризма. Организация транспортных «сетей» в США: принцип «спицы в колесе».</p>
	<p>Тема 8. Новые явления и тенденции в системе туристических коммуникаций и информации в сфере услуг в XX веке.</p>	<p>Повышение социальной мобильности в XX веке. Город XX века – центр социальной мобильности. Изменение социально-культурного облика городов XX века. Понятие «Большой Лондон», «Большой Париж». Создание «мифа городов» и «мифа стран». Формирование культуры туристического путешествия. Роль исторических, археологических, культурных и краеведческих исследований для формирования туристского потенциала страны. Маршруты и предпочтения туристов XX века.</p> <p>Концепция «мобильной социологии» Дж. Урри и понятие «взгляд туриста» в конце XX века. Принципиальные изменения в масштабе, структуре и доступности информации. Транспортная революция и транспортные «сети» XX века. Транснациональные «потoki» туристической информации. Формирование новых «мест» и «событий» туризма.</p>

<p>Тема 9. Предпосылки туристического дела в России и формирование объектов туризма.</p>	<p>Русские путешественники как «первопроходцы». Жанр «хожений» в русской культуре. Главные маршруты путешествий и паломничества до XIX века. Эпоха великих географических открытий и путешествий россиян (XVII–XVIII века). Эволюция «Большого чертежа» Российского государства в картографированные путеводители. Основные факторы становления российского рынка и предпринимательства. Особенности потребительской культуры в России. Развитие средств передвижения в XVIII–XIX веках и «культура дороги». «Подорожная» и государственный статус почтовых станций. Типы путешествий россиян к началу XIX века: оздоровительный, паломнический, образовательный туризм. Образование центров паломничества на территории России. Исторический и культурный потенциал религиозных центров России. «Предприятие путешествий» В. Генша. «Марциальные воды» Петрозаводска. «Заведение искусственных минеральных вод» Х.И. Лодера в Москве. Освоение Кавказских минеральных вод в начале XIX века.</p> <p>Формирование информационного обеспечения туризма. «Дорожник» В.Г. Рубана (XVIII век). Путеводители и описания достопримечательностей городов В.Г. Рубана. Туристические описания Москвы и Петербурга в XIX веке. Путеводители Л.М. Максимовича. Путеводители В. Михневича. Образование русского телеграфного агентства (1866 г.) как предпосылка информационного обеспечения международного туризма.</p>
--	---

<p>Тема 10. Характерные черты возникновения и функционирования туристического движения в России в XIX–XX веке.</p>	<p>Технические достижения как социокультурная ценность в русском обществе второй половины XIX века. Клубное и спортивное движение. Автомобиль, велосипед и аэроплан в России. Развитие альпинизма на рубеже XIX– XX веков. Крымско-Кавказский горный клуб и его деятельность в создании туристических маршрутов и пропаганде спортивного туризма. Спортивные и альпийские клубы как основа туристических организаций в России.</p> <p>Образование и деятельность Российского горного общества (1901–1927). Выставка альпинизма 1909 г. Концепция туризма как спорта. Образование Российского общества туризма в 1902 г. (РОТ) и его деятельность. Модернизация туринг-клуба в 1903 г.</p> <p>Школьный и просветительский туризм и школьное экскурсионное движение в начале XX века. Возникновение краеведческого туризма и экскурсионного дела.</p> <p>Особенности коммерческих проектов в туризме в России. «Акционерное общество Иматры», «Предприятие для общественных путешествий», «Предприятие для совместных путешествий» Л. Липсона конца XIX века. Маршруты российских туристов XIX – начала XX веков.</p>
--	---

<p>Тема 11. Становление гостиничного и ресторанного сервиса в России.</p>	<p>Кабаки и трактиры XVII–XVIII века. «Питейное дело» в императорской России. Сервисные функции трактиров и их эволюция в XIX веке. Виды трактирных заведений в рамках административной реформы Николая I. «Положение о заведениях трактирного промысла» 1821 г.</p> <p>Смешение форм заведений питания во второй половине XIX века. Появление ресторанов «высокой кухни». Влияние французской традиции сервиса и французской гастрономической школы на становление ресторанного дела в России в конце XIX – начале XX века. «Положение о трактирном промысле» 1894 г. Типы российских ресторанов: Тестовский трактир, ресторан «Яр», ресторан Давыдова, трактир Палкина, «Славянский базар», «Эрмитаж», ресторан «Донон». Новинки сервиса в ресторанах в конце XIX века: музыка, официанты, «высокая кухня», сомелье. Особенности клиентуры ресторанов в начале XX века.</p> <p>Герберги как прообраз гостиницы с питанием, их сервисные характеристики. Особенности нэйминга и сервиса российских гостиниц. Диапазон гостиничных заведений для разных социальных слоев. Гостиница «Европа» («Европейская») в Петербурге как школа европейского сервиса. Расширение сервисных характеристик столичных гостиниц. Технические основания нового гостиничного сервиса.</p>
---	---

<p>Тема 12. Досуг, отдых и развлечения в России как часть туристического сервиса.</p>	<p>Формирование массовой городской культуры в России как части индустрии досуга. Запросы городского потребителя XIX века. Появление «развлекательной» литературы в конце XIX века, ее влияние на содержание и стиль путеводителей. Балаган и ярмарка как территория традиционных массовых развлечений. Балаган Х. Лемана: техническая тематика представлений. Балаган бр. Легат: патриотическая тематика зрелищ. Балаган Берга и Малафеева как достопримечательность Петербурга. Включение праздничных зрелищ, обрядов и гуляний в досуг горожан.</p> <p>«Вок-залы» и «увеселительные сады» как место развлечений путешественника. Включение развлечений и зрелищ в «меню» ресторанов. Развлекательный сервис в курортных местах. «Заведение искусственных минеральных вод» И.И. Излера: соединение туризма, ресторанного сервиса, развлекательного театра и досуга. Распространение «кур-залов». Деятельность первого «менеджера досуга» М.В. Лентовского (сад «Эрмитаж», театр «Буфф»).</p> <p>Театры «легкого жанра» как часть туристского потенциала городов. Первый театр «Буфф» в Петербурге (1870 г.). Формы тиражирования и распространения «легкого жанра». Рождение российской эстрады, кино, включение их в туристический сервис. Освоение французской традиции кабаре и варьете. Кабаре «Летучая мышь» и «Кривое зеркало». в путеводителях Москвы и Петербурга.</p>
---	---

	<p>Тема 13. Концепция внутреннего туризма и его организация в СССР</p>	<p>Формирование концептуальной основы пролетарского туризма и экскурсионного дела в 1920-е годы. Создание Объединенного экскурсионного бюро (1920 г.). Маршруты пролетарских экскурсий и их сервисное обеспечение. Расширение музейной сети в СССР. Создание общества «Советский турист» (1928 г.).</p> <p>Создание Организации пролетарского туризма (1929 г.). Н. В. Крыленко как руководитель пролетарской версии туристического дела. Объединение ОПТ и Совтура и создание Общества пролетарского туризма и экскурсий – ОПТЭ (1930 г.), формирование его структур, задач и направлений деятельности. Поездки «ударников» как новый тип туристического продукта. Движение «антипаломничества». Создание инфраструктуры пролетарского туризма в СССР: особенности сервисных характеристик. Туризм как разновидность спорта, учреждение туристических «норм» и звания «Турист СССР». Причины ликвидации ВОПТЭ в 1936 г.</p> <p>Расцвет ведомственного туризма в 1950–1980-е годы. Характеристика инфраструктуры ведомственного отдыха. Создание системы управления туризмом на государственном уровне. Освоение новых маршрутов. Комсомольско-молодежный туризм и организация «Спутник». Идеологическое содержание экскурсионного дела и просветительского туризма. Военно-спортивное направление в развитии туризма. Советские путеводители и профессиональные журналы по туризму как пропагандистская литература.</p>
	<p>Тема 14. Формирование международного туризма в СССР</p>	<p>Концепция туризма incoming в СССР в первой половине XX века. Идеологическое наполнение туристической деятельности на международной арене. Переговоры с агентством Т. Кука об условиях развития иностранного туризма в СССР. Создание организации «Интурист» в 1929 г. и ее задачи. Проблемы сервисной инфраструктуры туризма в СССР и форма решения проблемы. Характеристика сервисной инфраструктуры и принципов деятельности «Интуриста».</p> <p>Расширение деятельности «Интуриста» в 1950–1980-е годы. Условия въезда и выезда в СССР. Государственный подход к решению проблем въездного туризма. Феномен проекта «Баторий» в 1955 г. Модификация «Интуриста» в 1964 г. Развертывание работы по освоению инфраструктуры оздоровительного туризма в СССР. Расхождение сервисных принципов внутреннего, международного выездного и международного въездного (incoming) туризма.</p>

	<p>Тема 15. Международная консолидация туристского движения и выработка общих правил туристической деятельности в XX веке.</p>	<p>«Нансеновский паспорт» Лиги наций. Движение за объединений туристических организаций в первой половине XX века.</p> <p>Первая всемирная конференция по туризму в Риме (1963 г.), выработка общего понимания туризма. Создание союза туристических организаций разных стран – МСОТО. 1967 – Международный год туризма. Развитие международного туризма в 1950–1970-е годы. Вовлечение в туристическую сферу новых средств передвижения (пассажирская авиация, морские круизные лайнеры). Создание Всемирной туристской организации – ВТО и ЮнВТО. Выработка принципов международного туризма. Манильская декларация ВТО. Деятельность МСОТО и ВТО по унификации пограничных формальностей. Участие СССР и России в деятельности международных туристических организаций. Туризм и общество. Социокультурные требования к туризму. Формирование правовых основ туристической деятельности в европейских странах и в России.</p> <p>Формирование новых стандартов жизни и стиля консьюмерского поведения с помощью туризма. Изучение потребительского поведение и формирование новых концепций туристической деятельности в «обществе потребления» глобализующегося мира.</p>
--	--	---

4. Образовательные технологии

Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	4
	<p>Тема 1. Методологические основы знаний о туризме и сервисе</p>	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Семинар 1.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i></p> <p><i>Семинар – развернутая беседа с обсуждением докладов.</i></p> <p><i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i></p>

	<p>Тема2. Путешествия и путешественники в Древнем мире и в Средневековой Европе: мотивация, маршруты, сервисные условия.</p>	<p><i>Лекция 2.</i></p> <p><i>Семинар 2.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i></p> <p><i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i></p> <p><i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i></p>
	<p>Тема3. Коммуникативная и информационная революция Нового времени как фактор становления туризма</p>	<p><i>Лекция 3.</i></p> <p><i>Семинар 3.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Лекция-информация</i></p> <p><i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i></p> <p><i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i></p>
	<p>Тема4. Железнодорожный транспорт и начало массового туризма в Европе и США</p>	<p><i>Лекция 4.</i></p> <p><i>Семинар 4.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Лекция-визуализация</i></p> <p><i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i></p> <p><i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i></p>
	<p>Тема 5. Обеспечение информации для путешественников: первые путеводители.</p>	<p><i>Лекция 5.</i></p> <p><i>Семинар 5.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Проблемная лекция</i></p> <p><i>Занятия на тренажерах</i></p> <p><i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i></p>
	<p>Тема 6. Появление ресторанного и гостиничного бизнеса в Европе и США</p>	<p><i>Лекция 6.</i></p> <p><i>Семинар 6.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Проблемная лекция</i></p> <p><i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i></p> <p><i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i></p>
	<p>Тема 7. Формирование индустрии развлечений как части сервисной деятельности.</p>	<p><i>Лекция 7.</i></p> <p><i>Семинар 7.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Лекция-информация</i></p> <p><i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i></p> <p><i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i></p>
	<p>Тема 8. Новые явления и тенденции в</p>	<p><i>Лекция 8.</i></p>	<p><i>Лекция с использованием видеоматериалов</i></p>

	системе туристических коммуникаций и информации в сфере услуг в XX веке.	<i>Семинар 8.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
	Тема 9. Предпосылки туристического дела в России и формирование объектов туризма.	<i>Лекция 9.</i>	<i>Лекция-информация с использованием компьютера и проектора</i>
		<i>Семинар 9.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
	Тема 10. Характерные черты возникновения и функционирования туристического движения в России в XIX–XX веке.	<i>Лекция 10.</i>	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i>
		<i>Семинар 10.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
	Тема 11. Становление гостиничного и ресторанного сервиса в России.	<i>Лекция 11.</i>	<i>Лекция- информация</i>
		<i>Семинар 11.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i>
	Тема 12. Досуг, отдых и развлечения в России как часть туристического сервиса.	<i>Лекция12.</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов</i>
		<i>Семинар12.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
	Тема 13. Концепция внутреннего туризма и его организация в СССР	<i>Лекция13.</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов</i>
		<i>Семинар12.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

	Тема 14. Формирование международного туризма в СССР	<i>Лекция14.</i> <i>Семинар14.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
	Тема 15. Международная консолидация туристского движения и выработка общих правил туристической деятельности в XX веке.	<i>Лекция15.</i> <i>Семинар15.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>опрос</i> - <i>участие в дискуссии на семинаре</i> - <i>контрольная работа(тема 9)</i> - <i>практическая работа (темы 3)</i>	5 баллов	30 баллов
	5 баллов	15 баллов
	10 баллов	10баллов
	5 баллов	5 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр <i>экзамен</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные вопросы к экзамену по курсу «История туризма и гостеприимства»

1. Чем отличаются понятия: «хождения», «путешествия» и «туризм»? Приведите исторические примеры для аргументации своих суждений.
2. С какой целью и какие путешествия совершались в период античности и в Средние века? Сравните цели и способы поездок.
3. В чем состоит значение фактора средств передвижения для развития туризма? Приведите исторические аргументы.
4. Как изменялся социальный статус путешественников от Средневековья в Новому времени? Каким образом этот фактор отразился в формах предоставления ночлега? Приведите исторические примеры.
5. Почему железнодорожному транспорту не удалось стать основой туризма? Сравните формы «привокзального» и «придорожного» сервиса в США.
6. Почему гостиничный и ресторанный сервис развивались совместно? Проанализируйте исторический опыт предприятия Ц. Ритца и О. Эскофе.
7. Проанализируйте социальный и маркетинговый адрес гостиничный и ресторанных заведений различного типа в XIX в. в США и Англии.
8. В чем состояло различие и сходство «аристократического» и «народного» способов развлечения и отдыха в Средние века и Новое время? Приведите исторические примеры.
9. В чем состоит отличие «литературы путешествий» от «записок путешественников» и путеводителей? Когда появляются первые путеводители?

Приведите исторические примеры.

10. В чем состоят особенности путешествий в России в XVIII-XIX вв.? Приведите исторические факты, свидетельствующие об организации передвижения и условиях сервиса в России.

11. С какой целью совершались путешествия русских людей в новое время? Приведите примеры.

12. Как формировалось туристское движение в России в конце XIX в.? Какие организации в области туризма были созданы и в чем состояла их специфика?

13. Каким образом обеспечивалась информация при организации оздоровительных и образовательных путешествий? Каковы были первые российские путеводители?

14. Приведите типологию предприятий питания в России XVIII-XIX вв. Чем отличалось формирование ресторанного и гостиничного бизнеса в России от аналогичного процесса в Европе?

15. Сопоставьте сервисные характеристики гостиниц и ресторанов разных типов в России XIX – начала XX в.

16. Сравните формы развлечений привилегированных слоев и в народной среде в новое время. Какие формы увеселений появились в России в конце XIX в.? Приведите примеры.

17. В чем состояла идеология туристской деятельности в СССР? Как это отразилось на типе туристских организаций? Приведите факты.

18. Чем отличалась деятельность «Интуриста» от туристских организаций внутреннего туризма в СССР и от туристских фирм за рубежом? Приведите факты.

19. Что такое «общество потребления» (Ж. Бодрийяр) и как меняется туристическая деятельность в современных рыночных и социокультурных условиях.

20. В чем состоят основные идеи концепции Дж. Урри «мобильная социология»?

21. Чем отличается «услуга» от «товара» и каким образом это различие учитывается в туристической деятельности?

22. Что такое «взгляд туриста», под воздействием каких факторов он формируется?

Примерные тесты по курсу

1. Поясните значение терминов и понятий

Гостеприимство

Паломничество –

A la cart –

«Дом Харвея» –

«бедкер» –

2. Укажите даты

Первое заведение с названием «ресторан» –

Первый путеводитель –

Выставка, на которой посетители впервые увидели Эйфелеву башню –

Первая туристская фирма в мире –

3. Укажите, чем знамениты эти люди и названия

Отель «Дом Бога» во Франции –

Цезарь Ритц – основатель палас-отелей –

Найнтингеил Флоренс –

семья Дельмонико –

Страбон –

ресторан «Гран Вефур» –

Примерное содержание терминологического диктанта:

Гостеприимство, гость, таверна, отель, дилижанс, паломничество, путешествие, табльдот, a la cart, «кофе по-венски», «пульман», «дом Харвея», палас-отель, гриль-рум (grill-room), паб (pub), «бедекер», «спицы в колесе», туризм, турист, путешественник, «хождение», «хостель», почтовая станция, литература путешествий, записки путешественников, курорт, морской круиз, «карета короля», «гранд-тур», handsbooks, клуб, вокхолл, вокзал, альпинисты, первопроходцы, туринг-клуб, гостинный двор, постоялый двор, Кабак, Массовый сервис, Альпийский клуб, экскурсионная станция, ведомственный туризм.

Примерная тематика творческих самостоятельных работ по истории туризма и гостеприимства

Самостоятельная работа с информационными ресурсами по туризму и сервису

Задание: Самостоятельно в течение семестра произвести подбор и систематизацию какого-либо вида информационных ресурсов по туризму и сервису с представлением результатов. Самостоятельно подготовить небольшое сообщение с презентацией его в формате Power Point.

Виды информационных ресурсов (на выбор)

1. Каталог профессиональных специализированных журналов по туристскому, гостиничному и ресторанному бизнесу, а также информационный консалтинг в специализированных журналах.
2. Mini-Каталог московских гостиниц с маркетинговой сегментацией.
3. Рейтинг туристских фирм в Москве с бизнес-типологией.
4. Каталог web-сайтов по сервису и туризму с аннотацией.
5. Каталог справочных изданий по туризму и сервису с аннотацией.
6. Обзор сетевых московских отелей с комментариями.
7. Подборка образцов рекламы туризма и сервиса по жанру или типу с последующим анализом.
8. Обзор иностранных профессиональных журналов, имеющих в библиотеке Университета.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература:

- 1) Багдасарян, В. Э. История туризма : учеб. пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513. - ISBN 978-5-16-105776-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/950856> (дата обращения: 08.01.2020)
- 2) Долженко, Г. П. История туризма : учебник для академического бакалавриата / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://bibliobonline.ru/bcode/428448> (дата обращения: 08.01.2020).
- 3) Пронина, С.А. История туризма : конспект лекции для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» /

С.А. Пронина. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 119 с. - ISBN 978-5-8154-0348-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1041773> (дата обращения: 08.01.2020)

4) Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учеб. пособие / А.А. Иванов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-107984-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/961441> (дата обращения: 08.01.2020)

5) Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03693-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426833> (дата обращения: 08.01.2020).

Дополнительная литература:

1) Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425154> (дата обращения: 08.01.2020).

2) Воронкова, Л.П. История туризма и гостеприимства : учебное пособие / Воронкова Л.П. — Москва : КноРус, 2018. — 347 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05924-1. — URL: <https://book.ru/book/926188> (дата обращения: 08.01.2020).

3) Коротева, Н.Н. История гостеприимства и туризма в России : учебное пособие / Н. Н. Коротева. - Курск : Учитель, 2016. - 80 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 77-79. - 100 экз. - ISBN 978-5-905949-82-1 - URL: <https://elibrary.ru>

4) Воробьев, В. К. История развития гостиничного бизнеса в России , Голигузова н.с. Наука, образование и культура. 2016. № 12 (15). с. 30-34. - URL: <https://elibrary.ru>

Информационные источники и эмпирический материал

Документальные источники

Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г., с поправками 2003 и 2004 г. – код электронного доступа: <http://www.tourism.ru/advice/law1.html>

Материалы ВТО. Резолюция Международной конференции по статистике путешествий и туризма. Оттава (Канада). 24-28 июня 1991 г. – код электронного доступа: www.travel.ru

Материалы международной конференции ВТО на тему: «Развитие туризма и компетенции государства». Будапешт. 15 февраля 1993 г. – код электронного доступа: www.travel.ru

Международная гостиничная конвенция // Туристские фирмы. Вып. 8. СПб., 1995.

Туристская декларация (принята Всемирной конференцией министров по туризму 4 ноября 1994 г. // Туриинфо. 1994. № 16, 15 декабря.

Хартия туризма (одобрена в 1987 г. на первой сессии Генеральной ассамблеи ВТО) // Туристские фирмы. Вып. 10. СПб., 1995. – код электронного доступа: www.terralegis.org/terra/act/b471.html

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>

2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>

3. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму

4. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма

5. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007
- Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.
- Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014
- Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005
- MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark
- Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная
- Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- *для слепых и слабовидящих:*

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- *для глухих и слабослышащих:*

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1

Составление индивидуального тезауруса (гlossарий, именной и хронологический указатель)

Задание:

1. Выписать термины и понятия, прозвучавшие на первых лекциях. Дать определения терминам, используя справочную литературу.
2. Выписать имена и названия по истории туризма и сервиса, прозвучавшие на первых лекциях. Дать пояснения по каждому имени и названию.
3. Выписать основные даты по истории туризма и сервиса, прозвучавшие на первых лекциях. Дать пояснения по каждой дате.
4. Продолжить данную работу на протяжении всего семестра по мере освоения материала курса.

Проверочный диктант по гlossарию

Термины и понятия для усвоения:

Инфраструктура туризма, Гостеприимство, hospitality, Таверна, Отель, Ресторан, Кафе Караван-сарай, Дилижанс, Почтовая станция, Паломничество, Путешествие, Table d'ot A la carte, Октоберфест, Мишленовский конкурс, Кафе «Флориан», Отель «Дом Бога», Дом Фуггеров

Имена для усвоения:

Марко Поло, Ежи Колчицкий, Сервий Локат, Мишле Буланже

Даты для усвоения:

1443 – отель «Дом Бога»
 1486 – 1-й путеводитель
 1788 – Отель Генриха IV
 1767 – ресторан М. Буланже
 1650 – первая кофейня в Англии
 1672 – первая кофейня во Франции
 1683 – кофейни в Вене.

Семинар 2

Типология и аналитика сервисной деятельности

Раздаточный материал (ксерокопии)

Маршак С.Я. Стихотворение «Баллада о королевском бутерброде» – *Маршак С.Я.* Стихотворения и поэмы. М., 1973. С. 623–625.

Маршак С.Я. Мистер-Твистер (глава 1) – *Маршак С.Я.* Стихотворения и поэмы. М., 1973. С.

Маршак С.Я. В начале жизни: Страницы воспоминаний (глава 23) – *Маршак С.Я.* Избранное. М., 1981. С. 525, 528–529.

Твен М. Приятное и увлекательное путешествие. – *Твен М.* Собр. Соч. в 8 т. Т. 1. М., 1980. С. 165–170.

Задание для анализа: построение базовой аналитической сетки на основе эмпирического материала:

- Способ передвижения путешественника;
- Организация ночлега;
- Организация питания;
- Информационное обеспечение;
- Дополнительный сервис.

Семинар 3

Литература путешествий как эмпирический материал для анализа

Эмпирический материал для анализа:

И.Ильф, Е. Петров «Одноэтажная Америка» – Ильф И., Петров Е. Собр соч. в 5 т. Т. 4. М., 1996. С. 7–352, или любое другое издание. Ч. 1–5.

Аналитическая сетка сервиса и вопросы для анализа:

1. Организация передвижения во время путешествия.
 - вид транспорта, форма найма транспорта, водитель,
 - способы обеспечения передвижения транспорта, его сохранности,
 - уровень транспортной безопасности,
 - передвижение багажа, обеспечение его сохранности,
 - экстраординарные ситуации.

2. Организация ночлега путешественников:
 - виды и типы гостиничного обеспечения, условия найма и оплаты,
 - набор сервисных услуг в местах ночлега,
 - условия обеспечения сервиса: стандарт и сверх стандарта.
 - экстраординарные ситуации.

3. Организация питания путешественников:
 - виды предприятий питания, услугами которых пользовались путешественники,
 - набор сервисных услуг в предприятиях питания.
 - меню: стандарт и сверх стандарта,
 - экстраординарные ситуации.

4. Информационное обеспечение путешествия:
 - планирование путешествия, объем начальной информации,
 - способы получения дополнительной информации в дороге и предпочтительное содержание дополнительной информации,
 - степень достоверности информации и ее полнота,
 - экстраординарные ситуации, связанные с дефектами информационного обеспечения.

5. Дополнительные сервисные характеристики путешествия:
 - маршрут путешествия как эксклюзивный и индивидуальный,
 - изменения в программе и маршруте,
 - способы реагирования на нестандартные ситуации,
 - запись впечатлений от путешествия, реакция участников.

Семинар 4

Тема: «Литература путешествий»: Н.М. Карамзин «Письма русского путешественника» о европейском сервисе

Аналитическая задача:

Выявить общие черты и различия в сервисном обеспечении в различных странах Европы в конце XVIII в.

Материал для анализа:

Карамзин Н.М. Письма русского путешественника // Карамзин Н.М. Соч. в 2 т. М., 1984. том 1. С. 57-03, 108-122, 302-342.

Любое другое издание: записки 18 мая – 1 июля, 10 июля – 15 июля, 27 марта – апрель (немецкие города, Париж, Лондон).

Структура анализа:

1. маршрут путешествия и его информационное обеспечение.
2. цели путешествия Н.М. Карамзина и его спутников.
3. обстоятельства и правила пересечения границ.
4. средства передвижения и условия их использования.
5. дорожный сервис: ночлег и питание.
6. достопримечательности и условия их осмотра.
7. развлечения, способы и организация отдыха во время путешествия.
8. кофе и кофейни, заведения питания в разных странах.

Тема: Томас Кук – основатель туристского бизнеса

Вопросы и задания:

1. В чем состояло новаторство в организации путешествий Т. Кука?
2. Проанализируйте структуру, вид и содержание предлагаемого туристского продукта.
3. В чем состояла преемственность паломничества и тот типа туристского путешествия, которое предлагал Т. Кук?
4. Дайте историческую оценку предприятия Т. Кука.

Семинар 5

Тема: Позиционирование и менеджмент гостиничного бизнеса

Задание: Анализ эмпирического материала с точки зрения позиционирования отеля, уровня его сервиса и конкурентности.

Программа анализа:

- Провести позиционирование предложенной гостиницы на основании эмпирического материала.
- Выявить УТП отеля.
- Определить принадлежность отеля к определенному сервисному «кластеру»: премиум, люкс, бизнес, бюджетный.
- Что в предложенном материале работает на имидж отеля и что – против.

Тема: Изменения в гостиничном и ресторанном сервисе в Новое время – XIX век

Вопросы для обсуждения

1. Изменения в структуре питания европейца в Новое время.
2. Зрелища, развлечения и досуг во Франции и Англии в раннее Новое время.
3. Новшество Ритца. Сервисные характеристики палас-отеля.
4. Формирование основ ресторанного обслуживания в Европе.

Семинар 6

Тема: Формирование индустрии досуга в Европе

Вопросы для обсуждения:

- Play-time английского джентльмена в новое время.
- Жизнь парижанина в конце XIX века: сфера развлечений и досуга.
- Характеристики сервиса досуга.

Семинар 7

Тема: Русская «литература путешествий»: от «хожений» до «записок»

Вопросы и задания:

- Выделите специфику информационного сопровождения паломничества по «Хожению» Даниила.
- Какие объекты привлекают внимание путешественника Афанасия Никитина? Какова мотивация его путешествий? Составьте примерный маршрут путешествия.
- Перечислите сервисные услуги почтовой станции и правила проезда в России в первой половине XIX в. Какие из них упоминаются в произведении Пушкина?
- На какие стороны путешествия по России обращает внимание иностранец маркиз де Кюстин? Сравните российские условия с европейскими привычками гостя.

Семинар 8

Тема: Ресторанный и гостиничный сервис в России XIX в. (2 ч.)

Вопросы и задания:

- Какова была структура заведений питания в России в XVIII-XIX вв. Чем они отличались друг от друга?
- Проанализируйте сервисные характеристики различных заведений питания в России
- Сравните сервисные характеристики заведений питания в России в XIX в. и в европейских странах.

Семинар 9

Тема: Любительский туризм и туристские общества в России в конце XIX – начале XX в.

Вопросы для обсуждения:

1. Почему в России не возник туризм как сфера бизнеса?
2. Каким образом была организована сервисная и информационная поддержка туристского движения в России на рубеже веков?

Семинар 10

Индустрия досуга в России в Новое время

Основная проблема для обсуждения: Формы и уровни сервиса в области досуга и развлечений в России на рубеже XIX – начала XX в.

Вопросы и задания для анализа:

1. Почему на рубеже XIX-XX в. состоялся переход от «серьезного» театра к развлекательному «легкому жанру»?
2. Составьте типологию «легких жанров» с их сервисной характеристикой.
3. Можно ли отнести новые развлекательные жанры к «массовой культуре»? Почему?

Промежуточная аттестация

1. Терминологический Диктант- 6 вариантов заданий

Все варианты тестов включают 18 позиций, разделенных на три части: «Поясните значение терминов и понятий», «Укажите даты и названия», «Укажите, чем знамениты эти люди или названия». Всего включено в аттестацию 108 терминов, имен и дат, которые должны быть к этому времени внесены в глоссарий студента. За все правильные ответы студент получает 18 баллов.

2. Эссе на выбранную тему из раздела № 3 предлагаемого теста (6 вариантов).

Максимальная оценка – 2 балла. Вся аттестация – 20 баллов.

3. Презентация самостоятельных творческих работ.

Семинар 11

Тема: Регионы России как объекты путешествий и туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Что удивляло Чехова в его сахалинских впечатлениях?
2. Как реагировал путешественник на соприкосновение с иными культурными традициями и практиками поведения?
3. Что привлекло внимание Салтыкова-Щедрина в столице с точки зрения провинциала?

Семинар 12

Практикум: анализ туристического потенциала региона (Москва, Московская область)

Задания:

1. Сделать обзор современных информационных ресурсов о Москве.
2. Выделить основные параметры туристического потенциала предложенного региона и проанализировать их структуру и соотношение.
3. Дать рекомендации для формирования туристического продукта по данному региону с обоснованием типа тура.
4. Составить примерный маршрут экскурсионного тура с выбранной типологией.

Оцениваемый результат анализа:

1. Письменный анализ туристического потенциала региона с рекомендациями по созданию турпродукта.
2. Устная презентация составленного маршрута с аргументацией.

Тема: Сервисные характеристики советского туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Приведите типологию предприятий питания в СССР.
2. Проанализируйте типы размещения туристов в СССР.
3. Сравните сервисные характеристики внутреннего и международного туризма в СССР.

Семинар № 13

Коллоквиум по книге Ж. Бодрийяра «Общество потребления»

Письменное задание к коллоквиуму:

Составить денотатную карту книги Ж. Бодрийяра.

Проблемы для обсуждения

1. Авторское обоснование понятия «общество потребления»: приведите аргументы и оцените их убедительность. Каково содержание «эголитарной идеологии благосостояния»? С. 12-37, 73-80
2. Как меняется поведение потребителя в «обществе потребления»? Можно ли говорить о проблеме «чрезмерного потребления»? В чем специфика «потребления роскоши»? Можно ли считать потребление фактором развития общества, если оно – чрезмерное? С. 5-10, 19-21, 96-107, 11-117, 127-131.
3. В чем состоит роль средств массовой информации и массовой коммуникации в процессе изменения поведения потребителей? Каково воздействие рекламы и сервиса на потребительское поведение? С. 14-18, 203-215.

Темы для письменной контрольной работы:

1. Каковы признаки формирования «общества потребления» в России? Какие проблемы связаны с этим процессом?
2. Что означает термин «знаки счастья» по отношению к рекламным текстам? Приведите примеры и проанализируйте их с точки зрения концепции Ж. Бодрийяра?

Промежуточная аттестация (письменно)

1. Вопросы для промежуточной аттестации (Часть 2 – Россия и СССР)

1. В чем состоят особенности путешествий в России в XVIII-XIX вв.? Приведите исторические факты, свидетельствующие об организации передвижения и условиях сервиса в России.
2. С какой целью совершались путешествия русских людей в новое время? Приведите примеры.
3. Как формировалось туристское движение в России в конце XIX в.? Какие организации в области туризма были созданы и в чем состояла их специфика?
4. Каким образом обеспечивалась информация при организации оздоровительных и образовательных путешествий? Каковы были первые российские путеводители?
5. Приведите типологию предприятий питания в России XVIII-XIX вв. Чем отличалось формирование ресторанного и гостиничного бизнеса в России от аналогичного процесса в Европе?

6. Сопоставьте сервисные характеристики гостиниц и ресторанов разных типов в России XIX – начала XX в.

7. Сравните формы развлечений привилегированных слоев и в народной среде в новое время. Какие формы увеселений появились в России в конце XIX в.? Приведите примеры.

8. В чем состояла идеология туристской деятельности в СССР? Как это отразилось на типе туристских организаций? Приведите факты.

9. Чем отличалась деятельность «Интуриста» от туристских организаций внутреннего туризма в СССР и от туристских фирм за рубежом? Приведите факты.

2. Презентация самостоятельных творческих работ.

Семинар 15

Тема: Формирование новых характеристик современного туризма и сервиса

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «мир Европа» в концепции Ф. Броделя.
2. Современные концепции глобализации и туризм.
3. Будущее туризма: проблемы и новые подходы.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Контрольная работа состоит из введения, основной части, заключения, списка источников, приложения.

Общие требования к оформлению работы:

- объем проекта 5 -10 листов;
- шрифт - 14;
- интервал между строчками – 1,5;
- верхнее и нижнее поле - 2 см, левое поле – 3 см, правое поле – 1,5 см; заголовки – 14 жирный шрифт;
- нумерация страниц проставляется сверху в центре.

Общие требования к содержанию работы:

- во введении должно быть: актуальность и цель работы;
- основная часть раскрывает тему работы;
- в заключении должны быть сформулированы выводы и рекомендации;
- список источников оформляется в соответствии с выходными данными;
- приложения могут отсутствовать.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История туризма и гостеприимства» Б1.О.13. является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей туризма и гостеприимства.

Целью дисциплины: «История туризма и гостеприимства» является изучении традиций и реальных практик туризма и сервиса в их исторической ретроспекции и реализации существующего опыта в современном обществе наряду с другими коммуникационно-коммерческими процессами и технологиями; в систематизации основных школ сервисного и туристического дела, формировании профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности, овладении основами технологии аналитических, проектных и презентационных работ в этой области. Курс призван заложить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую и сервисную деятельность и перспективы ее развития.

Задачи дисциплины:

- формирование системы представлений об истории туризма и современного состояния туристской сферы как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определялся историческими и социокультурными факторами;
- формирование навыков анализа эмпирического материала в формате основных групп компетенций.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций:**

- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК – 5.2. - Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.
- ОПК-2.1- Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: историю туризма и гостеприимства, основы сервисно-туристского дела, понятийный аппарат и научную терминологию.

Уметь: уметь ставить и решать задачи, в т. ч. проектного и аналитического характера, видеть область и перспективу своего профессионального роста на основе законов и логики исторического развития.

Владеть: способностью «читать» традиции и приемы современного туристского бизнеса, владеть ключевыми технологическими навыками создания туристических продуктов, уметь ориентироваться в информационном поле бизнес-коммуникаций.

Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля:** текущий контроль успеваемости в форме опроса, тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ __1__ от __31 августа 2020г. __

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙв рабочей программе дисциплины *«История туризма и гостеприимства»*по направлению подготовки _____ *«Туризм»* _____

на 2020/2021 учебный год

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.20г.	№ 1

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

**Структура дисциплины для очной формы обучения
(2020 год набора)**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 152 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 56., самостоятельная работа обучающихся 78 ч., промежуточная аттестация 18 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Се ме стр	Виды учебной работы (в часах)					С а м о с т о я т е л ь н а я р а б о т а	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			контактная						
			Лек ции	Сем ина р	Пр акт ич еск ие зан яти я	Лаб орн ые зан ятия	Проме жуточ -ная аттест ация		
1	<i>Тема 1. Методологические основы знаний о туризме и сервисе</i>	1	1	5				6	Доклады, написание реферата

2	Тема 2. Путешествия и путешественники в Древнем мире и в Средневековой Европе: мотивация, маршруты, сервисные условия.	1	1	1				6	Опрос, доклады контрольная работа
3	Тема 3. Коммуникативная и информационная революция Нового времени как фактор становления туризма	1	1	2				6	Опрос, доклады практическая работа
4	Тема 4. Железнодорожный транспорт и начало массового туризма в Европе и США	1	1	2				4	Опрос, доклады контрольная работа
5	Тема 5. Обеспечение информации для путешественников: первые путеводители	1	1	2				4	Дискуссия, доклады
6	Тема 6. Появление ресторанного и гостиничного бизнеса в Европе и США	1	1	2				4	Доклады написание реферата
7	Тема 7. Формирование индустрии развлечений как части сервисной деятельности.	1	1	2				4	Дискуссия доклады
8	Тема 8. Новые явления и тенденции в системе туристических коммуникаций и информации в сфере услуг в XX веке.	1	1	2				4	Опрос, доклады написание реферата

9	Тема 9. Предпосылки туристического дела в России и формирование объектов туризма.	1	1	2				4	Доклады Контрольная работа
10	Тема 10. Характерные черты возникновения и функционирования туристического движения в России в XIX–XX веке.	1	1	6				4	Опрос, доклады
11	Тема 11. Становление гостиничного и ресторанного сервиса в России.	1	2	2				4	Дискуссия, доклады написание реферата
12	Тема 12. Досуг, отдых и развлечения в России как часть туристического сервиса.	1	2	2				4	Опрос, доклады написание реферата
13	Тема 13. Концепция внутреннего туризма и его организация в СССР	1	2	2				4	
14	Тема 14. Формирование международного туризма в СССР	1	2	2				4	
15	Тема 15. Международная консолидация туристского движения и выработка общих правил туристической деятельности в XX веке.	1	2	2				6	

	Экзамен	1					18	10	Экзамен по билетам
	Итого:		20	36			18	78	

изменения.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. В п.6.2 «Перечень БД и ИСС» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. В п.7 «Состав программного обеспечения (ПО)» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или
-------	-----------------	---------------	---

			<i>свободно распространяемое)</i>
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное