

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Код и наименование направления подготовки 43.03.02 Туризм
Наименование направленности Технология и организация экскурсионных услуг
(Международный туризм)
Уровень высшего образования *(бакалавриат)*

Форма обучения *(очная)*

Программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Программа государственной итоговой аттестации

Составитель(и):

К.и.н., доц. каф. И.П. Азерникова

К.и.н., доц. С.И. Горелова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей,
Туризма и гостеприимства.

№10 от 26.06.2019

1. Общие положения

1.1. Целью государственной итоговой аттестации выпускников является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

- 1.2. Формами государственной итоговой аттестации являются:
- Государственный экзамен
 - Выпускная квалификационная работа (далее - ВКР).

1.3. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

- организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности

1.4. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
Универсальные компетенции (УК)			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	+	+
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	+	+
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	+	+
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	+	+
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	+	+
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	+	+

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+	+
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	+	+
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)			
ОПК-1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	+	+
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	+	+
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	+	+
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	+	+
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	+	+
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	+	+
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	+	+
профессиональные компетенции по видам деятельности (ПК):			
<i>организационно-управленческая</i>			
ПК-1	Владеет теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	+	+
<i>проектная деятельность</i>			
ПК-2	Способен обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	+	+

ПК-3	Готов к реализации проектов в туристской индустрии	+	+
ПК-4	Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	+	+
научно-исследовательская деятельность			
ПК-5	Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	+	+

2. Программа государственного экзамена

2.1. Содержание экзамена

Основной целью Государственного экзамена является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта, а также оценка полноты освоения основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

В ходе итоговой государственной аттестации студент должен показать способности и умения, опираясь на полученные знания, решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, грамотно излагать специальную информацию, докладывать и отстаивать свою точку зрения перед аудиторией.

Вопросы:

1. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости туристского предприятия.
2. Анализ продукта и продаж в туристском бизнесе.
3. Анализ финансовых результатов туристского предприятия.
4. Анализ цен и издержек в туристском бизнесе.
5. Бизнес-планирование инновационного развития туристической фирмы.
6. Внутрифирменное планирование развития туристической фирмы.
7. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
8. Климат как фактор регулирования туристской деятельности
9. Концепции индустрии развлечений (социальная направленность, обособленное звено экономической системы и т.д.).
10. Концепция социально-ответственного туризма.
11. Корпоративная культура и её функции на туристских предприятиях.
12. Мотивация персонала на достижение целей организации.
13. Определения туристского ресурса, его структура, разновидности. Особенности процесса создания.
14. Организация обслуживания туристов во время путешествия.
15. Основные финансово-экономические показатели туристского бизнеса.
16. Оценка историко-культурных ресурсов при проектировании экскурсионных маршрутов.
17. Оценка природных ресурсов при проектировании туристских маршрутов.
18. Планирование как функция управления туристической фирмой

19. Понятие и классификация материально-технической базы как основы развития отечественного и международного туризма.
20. Понятие туристской дестинации, туристского кластера.
21. Понятия «рекреационная нагрузка», «пропускная способность» в туристско-рекреационном проектировании
22. Принципы государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации.
23. Производственные и трудовые ресурсы туристского предприятия.
24. Профессиональная этика и деловой этикет на туристских предприятиях.
25. Рациональное применение компьютерных технологий в туризме.
26. Создание и деятельность отечественных и международных туристских организаций.
27. Социально-экономические факторы развития туризма (ВВП на душу населения, ИРЧП в странах мира)
28. Стратегическое планирование деятельности туристической фирмы.
29. Стратегическое управление персоналом туристских предприятий.
30. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года.
31. Терминология и понятийный аппарат основных понятий правового регулирования в туризме.
32. Технология работы с потребителем туристского продукта в турагентстве: учет особенностей разных типов потребителей.
33. Технология формирования туристского продукта.
34. Туристская деятельность: виды, характерные особенности. Факторы, влияющие на туристскую деятельность.
35. Туристский продукт: содержание, особенности, потребительские свойства. Жизненный цикл туристского продукта.
36. Формирование критериев достижения целей и оценка результатов деятельности персонала в сфере туризма.
37. Формирование социально-производственных связей, морального климата и стиля взаимоотношений в трудовом коллективе.
38. Характеристика этапов в истории туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма и гостеприимства.
39. Экономический анализ в управлении туристским бизнесом.
40. Экономическое значение и структура туристской индустрии.

2.2. Оценочные материалы для проведения государственного экзамена

2.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	<p>Студент показывает высокий уровень компетентности, знания материала программы, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов.</p> <p>- Студент показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в итоговый государственный экзамен по специализации, и видит междисциплинарные связи.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> - Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы. - Знает в рамках требований к специальности законодательно-нормативную и практическую базу. - На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> -Студент показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической литературы. -Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. -Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. -Студент показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. -Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстративный материално при ответе допускает некоторые погрешности. - Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> -Студент показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. - На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. - Студент владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. - В ответе не всегда присутствует логика, привлекаются недостаточно веские аргументы. - Затрудняется с ответами на поставленные комиссией вопросы, показывает недостаточно глубокие знания.

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - Студент показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. - Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. - Не может привести примеры из реальной практики. - Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. - Неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.

2.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Примеры кейсов (ситуационных задач):

№ 1. «Космический туризм».

Ситуация.

Фирма «Интурист», которая является одним из лидеров туристического рынка в России, решила вывести на рынок принципиально инновационный турпродукт, которому нет аналога на туристическом рынке. Космический туризм как турпродукт, несмотря на высокую стоимость, уже имеет шансы стать самостоятельным товарным брендом. С другой стороны, сама фирма «Интурист» имеет высокий рейтинг на российском рынке, и она также является брендом.

Задание.

Обоснуйте выбор турпродукта «космическое путешествие» в качестве объекта брендинга. Предложите рекламный слоган для продвижения данного вида туризма.

Как соотносить между собой бренд продукта «космический туризм» и бренд фирмы «Интурист»? Какому из них отдать предпочтение в рекламной кампании?

№ 2. «Офис «В дорогу».

Ситуация.

Петров А.А., который в только что закончил обучение по специальности «туризм» в одном из столичных вузов, решил открыть собственный офис туристической фирмы «В дорогу» в своем родном городе N.

Помещение в центре города состоит из 2-х комнат по 25 кв.м. каждая, плюс отдельное помещение для оплаты туров (касса) 5 кв.м., помещение для отдыха 10 кв.м., отдельный кабинет для директора 8 кв.м. Рядом, на центральной площади города находится лучшая в городе гостиница «Прибой», категории три «звезды». При ней находится ресторан, бар и кафе, которые не пользуются популярностью в городе из-за своей дороговизны. Более дешевый ресторан, хотя и с худшей кухней, имеется на автовокзале города, который также располагается на этой площади.

А.А. Петров собирается специализироваться на «пляжном» туризме, выбрав в качестве дестинации Турцию и Египет.

Задание.

Какое офисное оборудование надо закупить владельцу фирмы, чтобы обеспечить всем необходимым своих сотрудников и создать комфортные условия для клиентов?

Обоснуйте выбор целевой аудитории.

Следует ли переориентировать фирму на местный, региональный туризм? Какие факторы следует рассмотреть при принятии такого решения? Предложите программу лояльности клиентов.

№ 3. «Корпорация «Турист».

Ситуация.

Одним из главных принципов деятельности сетевой гостиницы «Турист» является всеобъемлющее обслуживание клиентов («Full service to the customer»). Каждая структура отеля стремится максимально удовлетворить любые запросы клиентов. При необходимости отель берет на себя задачу найти и предоставить гостю необходимые услуги, отсутствующие у самой фирмы. Руководство отеля рассматривает такую маркетинговую политику как свое конкурентное преимущество. Таким образом, спектр услуг, предоставляемых корпорацией «Турист», очень широк и гибок. В отношении запросов клиентов действует принцип, который на внутреннем жаргоне концерна называется «flower watering» (т.е. готовность выполнить любые услуги по заказу покупателя вплоть до поливки его цветов).

В результате создалось противоречие между стандартами сетевого отеля и неограниченностью сервисных услуг, характерных для отелей высшего класса. Это вызывает напряжение в работе персонала и чревато конфликтами.

Задание.

Оцените эффективность выбранного концерном конкурентного преимущества?

Работает ли предлагаемый сервис на бренд компании?

Следует ли расширить программу обучения персонала отеля?

Предложите программу изменения УТП отеля.

№ 4. «Офис турфирмы».

Ситуация.

Вы получили разрешение открыть собственный офис туристической фирмы на первом этаже дома, построенного в XIX в. и расположенного в одном из переулков рядом с Невским проспектом в Петербурге. Дом подвергся капитальному ремонту при сохранении облика фасада.

Предполагается, что офис будет включать кабинет директора (15 кв.м.), комнату для сотрудников (25 кв. м.), комнату для приема посетителей (20 кв.м.), кассу (5 кв.м.) и помещение для рекреации сотрудников (10 кв.м.). Ваша туристическая фирма собирается специализироваться на туризме incoming и обслуживании иностранных туристов в Петербурге.

Задание.

Какое оборудование вы закупите для каждого из помещений данного офиса, для обеспечения всем необходимым его сотрудников и клиентов? Каковы, на ваш взгляд, оптимальный состав и численность сотрудников?

Какой стиль интерьеров и всего дизайна офиса вы выберете? Какими критериями при этом будете руководствоваться?

С какими сервисными структурами в Петербурге вам предстоит заключать договора?

№ 5. «Баттерфляй».

Ситуация.

Туристская фирма «Баттерфляй» работала на рынке туристских услуг более 10 лет. В той области рынка, которая более других интересовала эту фирму, в Москве работает около 200 компаний. С тремя компаниями, примерно такого же рыночного «веса» фирма «Баттерфляй» делит сектор делового туризма.

В последние месяцы она радикально обновила весь технологический процесс создания, продвижения и продажи туров. Компьютерные программы нового поколения и новейшие средства связи упростили и удешевили все этапы деловых отношений. Максимальное присутствие фирмы на потребительском рынке позволило ей лучше узнать свою целевую аудиторию и эффективнее воздействовать на нее.

Задание.

Какие инновации в области технологического процесса позволят фирме расширить, упростить и удешевить свои деловые коммуникации? Перечислите возможные технологические новинки в туристическом бизнесе.

Как изменяется рыночная стратегия фирмы под воздействием новых технологий создания и продвижения своих услуг? Как может измениться целевая аудитория?

Как изменится штатный состав офиса фирмы «Баттерфляй» в ситуации технологических инноваций?

2.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

В ходе подготовки к государственному экзамену обучающимся читаются установочные (обзорные) лекции по вопросам, связанным: с понятием, сущностью, признаками, формами, функциями сферы туризма.

Кроме того, обучающиеся, готовясь к государственному экзамену, получают необходимые учебно-методические материалы - программу государственного экзамена, перечень вопросов, а также перечень учебной литературы, рекомендуемой для подготовки к государственному экзамену.

В процессе подготовки к экзамену обучающимся важно изучить и осмыслить ключевые понятия, категории, определения, а также закономерности сферы туризма. Использовать при подготовке к экзамену основные рекомендованные учебники, энциклопедические издания, справочные материалы.

При подготовке к государственному экзамену обучающимся рекомендуется изучать вопросы государственного экзамена постоянно, последовательно, переходя от усвоения наиболее общих и сложных к усвоению более частных и менее сложных тем, от разрозненных представлений — к системному видению.

Кроме того, обучающиеся, готовясь к государственному экзамену, получают необходимые учебно-методические материалы – курсы лекций по дисциплине, подготовленные преподавателями кафедры современного туризма и гостеприимства, программу государственного экзамена, перечень вопросов, рекомендуемых для подготовки к государственному экзамену.

Государственный экзамен обучающиеся сдают по билетам. Ответы на вопросы билетов должны быть ясными, логичными и максимально конкретными. При ответе следует широко использовать статистические и социологические данные, обращать внимание на дискуссионные вопросы и предложения по их разрешению, делая ссылку на их авторов. Обучающиеся должны показать на экзамене умения и навыки применения конкретных норм в различных жизненных ситуациях. В связи с этим им нужно заранее продумать и привести при ответе один-два примера из собственной практики, практики коллег, научной, учебной литературы или из иных источников.

Настоящие рекомендации играют в подготовке обучающегося вспомогательную роль. Они не могут заменить собой первоисточники: тексты законов, учебники и учебные пособия, монографии и иную научную литературу.

Показатели и критерии оценивания

Основными критериями оценки уровня подготовки и сформированности соответствующих компетенций выпускника являются:

- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач;
- степень владения профессиональной терминологией,
- логичность, обоснованность, четкость ответа,
- сочетание полноты и лаконичности ответа,
- разносторонний анализ и раскрытие - теоретического вопроса,
- ориентирование в нормативной, научной и специальной литературе,
- культура ответа.

2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №132-ФЗ от 24 ноября 1996 г. – код электронного доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Международная гостиничная конвенция <http://docs.cntd.ru/document/901813688>
3. Туристская декларация (принята Всемирной конференцией министров по туризму 4 ноября 1994 г. / <http://docs.cntd.ru/document/901756803>
4. Хартия туризма 1985 г. <http://docs.cntd.ru/document/901756802>
5. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования (Переиздание) <http://docs.cntd.ru/document/1200157390>
6. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг (Переиздание) <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
7. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (Переиздание) <http://docs.cntd.ru/document/1200077638>
8. ГОСТ Р 54600-2011.Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-54600-2011>

Научная и учебная литература

1. Багдасарян, В. Э. История туризма : учеб. пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513. - ISBN 978-5-16-105776-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/950856> (дата обращения: 08.01.2020)
2. Башкатов, А.Н. Культурно-историческое и природное наследие как образовательные ресурс Дистанционное и виртуальное обучение. 2011. № 1. С. 43-47. - URL: <https://elibrary.ru>
3. Баумгартен, Л. В. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л.В. Баумгартен. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - ISBN 978-5-16-103904-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/976501> (дата обращения: 08.01.2020)
4. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425154> (дата обращения: 08.01.2020).
5. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / Быстров С.А. - Москва :Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. (Высшее образование: Бакалавриат)ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/423744> (дата обращения: 08.01.2020)
6. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-106572-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 08.01.2020)
7. Василенко, Н. В. Экономика сферы услуг : учебник / Н.В. Василенко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 439 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/996072. - ISBN 978-5-16-107159-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/996072> (дата обращения: 08.01.2020)

8. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с.- ISBN 978-5-238-01456-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028528> (дата обращения: 08.01.2020)
9. Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование Современные проблемы сервиса и туризма. 2013. № 4. С. 82-83. - URL: <https://elibrary.ru>
10. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для академического бакалавриата / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428448> (дата обращения: 08.01.2020).
11. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения : учеб. пособие / Г. П. Долженко. - Ростов-на-Дону : Издательство ЮФУ, 2011. - 134 с. - ISBN 978-5-9275-0802-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/550477> (дата обращения: 08.01.2020)
12. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - Москва : Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с. (Бакалавриат). ISBN 978-5-9776-0329-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/478441> (дата обращения: 08.01.2020)
13. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/448848> (дата обращения: 08.01.2020).
14. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 246 с. - ISBN 978-5-9275-2638-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1021666> (дата обращения: 08.01.2020)
15. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006294-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/369961> (дата обращения: 08.01.2020)
16. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - Москва :КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. (Обложка. КБС) ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/551158> (дата обращения: 08.01.2020)
17. Кошечая, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения : учеб. пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-100669-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/987725> (дата обращения: 08.01.2020)
18. Кошечев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кошечев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-108157-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1019221> (дата обращения: 08.01.2020)
19. Милорадов, К.А. Особенности проектного менеджмента в индустрии гостеприимства. Индексируемая РИНЦ статья в изданиях ВАК и РАН

- (журналы, специальные сборники институтов РАН, тематические сборники докладов на конгрессах, конференциях, симпозиумах, организованных отделениями и институтами РАН). .Ноябрь 2014.Россия.Журнал «РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция» 2014. - №03 - URL: <https://elibrary.ru>
20. Морозов, А.А. Гастрономический туризм на северо-западе России (на примере республики Карелия) Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2019. Т. 15. № 5 (374). С. 851-869. - URL: <https://elibrary.ru>
 21. Основы туристской деятельности; Учеб. для лицеев, колледжей и сред. спец. учеб. заведений турист. профиля / [Г. И. Зорина, Е. Н. Ильина, Е. В. Мошняга и др.; Редкол.: В.А. Квартальнов и др.]; Рос. междунар. акад. туризма. Москва, 2003. - URL: <https://elibrary.ru>
 22. Пастухова, Л. С. Социально-проектная деятельность как открытое воспитательное пространство формирования гражданских качеств молодежи : монография / Л.С. Пастухова ; науч. ред. С.В. Иванова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с. - ISBN 978-5-16-107569-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1078396> (дата обращения: 08.01.2020)
 23. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / А. П. Садохин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-16-104204-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/542898> (дата обращения: 08.01.2020)
 24. Свириденко, Ю. П. Сервисная деятельность в обслуживании населения [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ю. П. Свириденко. - Москва : Дашков и К, 2012. - 220 с. - ISBN 978-5-394-01503-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/415409> (дата обращения: 08.01.2020)
 25. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07356-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438658> (дата обращения: 08.01.2020). Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Ростов-на-Дону :Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.: ISBN 978-5-9275-2003-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/991783> (дата обращения: 08.01.2020)
 26. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/514838> (дата обращения: 08.01.2020) - URL: <https://elibrary.ru>
 27. Туризм и современность: состояние, проблемы и прогнозы развития; Сборник материалов Международной научно-практической конференции / 2018. - URL: <https://elibrary.ru>
 28. Швец, И.Ю. Правовое обеспечение туризма Учебное пособие / Москва, 2016. - URL: <https://elibrary.ru>
 29. Шишкина М.В., Закипной М.В. Взаимосвязь туризма и экологии В сборнике: Студенческие чтения Сборник статей. Составитель А.В. Косоплечев; Российский государственный социальный университет. Москва, 2015. С. 166-169. - URL: <https://elibrary.ru>
 30. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС

Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431784> (дата обращения: 08.01.2020).

31. Экономика стран и регионов : учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01022-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433580> (дата обращения: 08.01.2020).

Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники:

32. <https://minobrnauki.gov.ru>- Министерство науки и высшего образования РФ;
 33. www.edu.ru - портал «Российское образование»;
 34. www.school.edu.ru - «Российский общеобразовательный портал»;
 35. www.humanities.edu.ru – портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»;
 36. www.fcior.edu.ru – федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.
 37. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks
 38. www.tourlib.net - [Все о туризме: туристическая библиотека](#)
 39. www.tyrizm.ru - Официальный портал об отдыхе и путешествиях
 40. www.krugosvet.ru - Универсальная научно-популярная энциклопедия «Кругосвет»
 41. www.russiatourism.ru - Федеральное агентство по туризму

3. Рекомендации по подготовке и оформлению ВКР

3.1. Общие требования к содержанию и оформлению ВКР

При выполнении выпускной квалификационной работы *студент обязан*:

- определиться с темой ВКР не позднее, чем за 6 месяцев до начала производственной (преддипломной) практики;
- написать заявление на имя зав. кафедрой Общественных связей, туризма и гостеприимства;
- согласовать с научным руководителем задание на бакалаврскую работу;
- систематически отчитываться перед руководителем о ходе подготовки выпускной квалификационной работы в соответствии с плановыми сроками, указанными в календарном графике работы над ВКР;
- работа должна носить самостоятельный характер. В её основу должно быть положено исследование конкретной проблемы в системе туристской деятельности. Обучающийся должен самостоятельно обобщить результаты своего исследования и сформулировать выводы;
- пройти предзащиту ВКР на кафедре в соответствии с графиком выпуска не позднее, чем за 40 дней до защиты ВКР;
- изучить и учесть замечания руководителя при завершении ВКР путем внесения необходимых дополнений, уточнений и исправлений в течение 10 дней после предзащиты;
- сдать предварительно согласованный с научным руководителем итоговый вариант ВКР на выпускающую кафедру не позднее, чем за 30 дней до дня защиты;
- предоставить на выпускающую кафедру электронный вариант ВКР, презентации и всех сопроводительных документов на соответствующем носителе; Файлы должны быть названы фамилией обучающегося с инициалами : IvanovVR_vkr; IvanovVR_annotation и т.д.
- получить отзыв научного руководителя после завершения и переплета ВКР;
- получить рецензию рецензента после завершения и переплета ВКР;
- изложить и доказать свои концептуальные позиции, изложенные в выпускной квалификационной работе, в процессе устной защиты перед Государственной аттестационной комиссией;

- ознакомиться с замечаниями научного руководителя в Отзыве на бакалаврскую работу и рецензента в Рецензии на бакалаврскую работу;
- нести ответственность как автор ВКР за качество текста ВКР и мультимедийной презентации; за достоверность и обоснованность выводов, достигнутых результатов и приведенных данных.

Руководитель выпускной квалификационной работы обязан:

- проводить консультации по выпускной квалификационной работе в соответствии с графиком выпуска, а также индивидуальные консультации студента в объеме выделенных на это часов;
- контролировать соответствие содержания и результатов ВКР квалификационным требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»;
- оказать студенту консультативную помощь в выборе темы, составлении структуры ВКР и календарного графика работы над ВКР;
- нести ответственность за структуру выпускной квалификационной работы;
- ориентировать студента в постановке цели, задач и логике основного содержания исследуемых вопросов по разделам и подразделам, а также оказать помощь в выборе методики проведения исследования;
- давать рекомендации по подбору отдельных информационных источников и специальной литературы;
- контролировать ход и своевременность выполнения календарного графика проведения исследований по теме выпускной квалификационной работы;
- прочитать текст ВКР и написать отзыв на завершённую и сброшюрованную ВКР; давать отзыв на электронный вариант ВКР не допускается.

Руководитель и выпускник должны принять все необходимые меры к выполнению выпускной квалификационной работы на высоком профессиональном уровне и своевременному предоставлению его результатов, в Государственную аттестационную комиссию для защиты.

К защите выпускной квалификационной работы допускаются студенты, успешно завершившие изучение всех дисциплин учебного плана, прошедшие все виды практик, и сдавшие комплексный Государственный экзамен. Студенты, имеющие задолженности по дисциплинам учебного плана, к сдаче Государственного экзамена не допускаются.

Студент должен до начала работы над ВКР:

- сдать на выпускающую кафедру личное заявление на имя заведующего кафедрой современного туризма и гостеприимства с просьбой утвердить выбранную и согласованную с научным руководителем тему ВКР (Приложение 1);
- сдать на выпускающую кафедру подписанное студентом и руководителем «Задание на бакалаврскую работу» (второй экземпляр остается у студента) (Приложение 2);

Содержание и структура выпускной квалификационной работы

- теоретические и методологические основы изучения предмета ВКР, включая отечественный и зарубежный опыт;
- характеристика состояния изучаемой проблемы на конкретном предприятии индустрии туризма, в отдельных видах туризма, туристских кластерах и т.д. в контексте анализа объекта и предмета ВКР;
- обоснование управленческих решений проблемы в системе управления туристской индустрией;
- мероприятия по реализации управленческих решений проблемы;
- правовое и организационное обеспечение мероприятий по реализации управленческих решений по совершенствованию сферы туризма;
- расчет экономической и обоснование социальной эффективности предлагаемых мероприятий; расчет необходимых затрат на предложенные мероприятия.

Завершенная выпускная квалификационная работа включает в себя: текст, сопроводительные документы к ней и мультимедийную презентацию. При желании студенты могут использовать иллюстративно-графический (раздаточный) материал.

Все сопроводительные документы должны быть вложены в конверт А5 приклеенный на последнюю страницу переплета. На конверте должен быть приклеен титульный лист ВКР.

Второй идентичный конверт сдается секретарю государственной аттестационной комиссии.

Сопроводительные документы: отзыв научного руководителя, рецензия рецензента, отчет из системы Антиплагиат, Аннотация, CD-диск с электронной версией всех документов.

Аннотация

Аннотация должна содержать:

- Тему ВКР
- Количественные сведения о ВКР: объем (в стр.), количество иллюстраций, таблиц, количество использованных источников и приложений;
- перечень ключевых слов;
- текст аннотации.

Перечень ключевых слов должен включать 10 – 15 слов или словосочетаний (терминов, понятий) из текста ВКР, которые в наибольшей мере характеризуют его содержание.

Текст аннотации должен включать:

- цель выпускной квалификационной работы;
- краткий итог выпускной квалификационной работы;
- место и роль предлагаемых рекомендаций;

Оглавление

«Оглавление» включает введение, наименование глав и параграфов, заключение, список литературы и приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы.

Номера страниц указываются по правому краю листа.

(Желательно в системе «Word» пользоваться опцией «автособираемое оглавление»; в этом случае удобно пользоваться текстом и вносить изменения).

Пример оформления оглавления представлен в Приложении 5.

Введение

Введение должно включать следующие элементы:

1. Актуальность темы выпускной квалификационной работы.
2. Степень разработанности темы/проблемы: краткий обзор библиографии по теме ВКР и поставленной проблеме.
3. Проблема исследования выпускной квалификационной работы.
4. Объект исследования.
5. Предмет исследования.
6. Цель выпускной квалификационной работы.
7. Задачи выпускной квалификационной работы.
8. Методы выпускной квалификационной работы.
9. Структура выпускной квалификационной работы.

Последовательность и объем основных элементов «Введения» (3-5 стр.)

Наименование элемента Введения	Примерное количество страниц
Актуальность темы ВКР	½-1 стр
Проблема ВКР	1 абзац
Объект и предмет ВКР	1 – 2 абзаца
Цель и задачи ВКР	2 абзаца
Степень разработанности темы	½-1 стр
Методы ВКР	1 абзац
Структура ВКР	½ стр

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из трёх методологически взаимосвязанных глав, каждая из которых разделена на пункты и завершается пронумерованными выводами. В конце каждого пункта дается обобщающее и резюмирующее умозаключение.

Заключение

Структура заключения должна содержать следующие элементы:

1. Основные теоретико-методологические, аналитические и практические результаты исследования выпускной квалификационной работы.
2. Рекомендации по реализации управленческих решений в организации.
3. Управленческие решения проблемы ВКР, их обоснование.
4. Перспективы развития организации с учетом осуществления мероприятий по реализации управленческих решений.
5. Вывод о степени выполнения поставленных задач и достижения цели.

Список источников и литературы

Список источников и литературы охватывает все документы, использованные при выполнении письменной работы. В него включаются библиографические записи документов, оформленные в соответствии с действующими стандартами:

- ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления
- ГОСТ 7.80-2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления.
- ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления.

Структура Списка:

• Источники

(законодательные материалы, делопроизводственные документы, статистические источники, источники личного происхождения (мемуары, дневники, переписка), стандарты, правила, инструкции, архивные документы).

а) Опубликованные (документы, предназначенные для широкого распространения, прошедшие редакционную обработку и изданные в большом числе экземпляров)

б) Неопубликованные (документы, предназначенные для узкого круга пользователей, не прошедшие редакционную обработку и существующие в ограниченном/единственном количестве экземпляров)

• Литература

(монографии, сборники, многотомные издания, учебно-методическая литература, статьи из сборников и периодических изданий, рецензии, авторефераты диссертаций, в том числе и на электронных носителях).

• Ресурсы Интернет

(сайты, порталы)

Заголовки разделов Списка располагаются посередине страницы, указываются без кавычек и точки в конце и выделяются полужирным шрифтом.

В разделе «Литература» издания располагаются по алфавиту фамилий авторов и заглавий изданий.

Источники и литература на иностранных языках приводятся в соответствующем разделе Списка после кириллического алфавитного ряда. Издания указываются в латинском алфавите.

Список имеет сквозную единую нумерацию, следующую через все разделы.

В зависимости от особенностей и целей работы в Список могут быть включены другие разделы.

Приложения

Дополнительные материалы по теме выпускной квалификационной работы должны быть размещены в «Приложениях» к выпускной квалификационной работе.

В «Приложениях» могут входить:

- карты, схемы, графики, таблицы;
- финансовая документация (балансы, отчеты о прибылях и убытках и т.п.: при необходимости);
- инструкции и методики (или их разделы) из нормативных или законодательных документов, которые использованы в ВКР;
- дополнительные иллюстрации;
- исследовательский инструментарий.

В тексте ВКР на все Приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте ВКР.

Каждое Приложение следует начинать с новой страницы с указанием в правом верхнем углу страницы слова «Приложение» и его обозначения заглавными буквами русского алфавита либо нумерации. Приложение должно иметь заголовок по центру страницы.

Глоссарий

Глоссарий может быть составлен по желанию автора и содержать основные понятия по теме выпускной квалификационной работы.

Требования к оформлению ВКР

Выпускная квалификационная работа оформляется в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, размещенными на сайте научной библиотеки РГГУ http://liber.rsuh.ru/ru/student_work

Текст ВКР должен быть напечатан на одной стороне стандартного листа белой односортной бумаги формата А4 размером 210 x 297 мм. Листы должны содержать по возможности минимальное количество пустого места.

Введение, каждая глава, заключение, список источников и литературы начинаются с нового листа.

Страницы ВКР должны иметь поля: левое – 25 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Текст ВКР печатается:

- 1) шрифтом Times New Roman;
- 2) размером (кеглем) 14 пт.;
- 3) с полуторным интервалом;

- 4) с выравниванием по ширине;
- 5) в таблицах допускается 12 кегль при одинарном интервале;

Каждый абзац начинается с красной строки. Отступ красной строки в любом абзаце составляет 1,25 см.

Допускаются общепринятые сокращения (с. – страница, см. – смотри, т.д. – так далее, т.п. – тому подобное, т.е. – то есть, р. – рубли) и сокращения, для которых была приведена полная расшифровка непосредственно в тексте ВКР. Произвольные сокращения в тексте не допускаются.

В тексте ВКР должны использоваться только арабские цифры (исключение составляет общепринятая нумерация римскими цифрами).

Страницы нумеруются арабскими цифрами. Номер страницы проставляется в верхней части страницы по центру без точки.

Титульный лист и оглавление включаются в общую нумерацию страниц, но не нумеруются.

ВКР должна быть оформлена в переплет.

Перед брошюровкой (или переплетом) необходимо проверить порядок и оформление всех документов (заголовки, размещение, ссылки, наличие подписей и т.п.).

ВКР не должна содержать поврежденных листов, помарок, исправлений и пр.

Заголовки располагаются посередине страницы и указываются прописными буквами без кавычек и точки в конце, выделяются полужирным шрифтом. Переносить слова в заголовке не допускается. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Перенос слов в заголовках не допускается. Точка в конце заголовков не ставится. Заголовки пунктов печатаются строчными буквами (кроме первой прописной). Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точкой. Заголовок главы или пункта не должен быть последней строчкой на странице.

Расстояние между заголовком главы и текстом главы должно быть равно 2 интервалам.

Главы, пункты следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа. Пункты должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждой главы, например: 3.1., 3.2., 3.3. и т.д.

После номера главы, пункта ставится точка.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы и т.д.) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Все иллюстрации должны отвечать тексту.

Иллюстрации должны быть в компьютерном исполнении. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте. Иллюстрации, должны соответствовать требованиям государственных стандартов. Иллюстрации должны обозначаться словом «Рис.» и иметь нумерацию и наименование. Все рисунки, за исключением рисунков приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Подпись иллюстрации располагают под иллюстрацией посередине строки (симметрично относительно текста): «Рис.1 Название».

К иллюстрациям относятся: карты, чертежи, технические рисунки, схемы, диаграммы, фотографии.

Названия таблиц следует помещать над таблицей справа: «Таблица 1», без значка «№» и без точки. Таблицы нумеруются арабскими цифрами. Нумерация сквозная по всему тексту ВКР. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Допускается набор текста в таблице 12 кеглем с межстрочным интервалом 1. На все таблицы должны быть ссылки. Заголовок таблицы размещается симметрично тексту (с прописной буквы без точки в конце).

Таблицу с большим количеством строк рекомендуется выносить в Приложения. В Приложениях допускается часть таблицы переносить на следующий лист (страницу).

Сноски на литературу и источники даются только подстрочные на каждой странице.

3.2. Оценочные материалы для ВКР

3.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

При определении оценки, полученной по результатам защиты ВКР, необходимо исходить из следующих критериев:

- актуальность, полнота раскрытия темы, научный аппарат ВКР, обоснованность выводов и рекомендаций, отражение в работе прохождения обучающимся практик,
- соответствие работы профилю направления подготовки ,специальности. Установленным методическим требованиям к оформлению работы,
- доклад обучающегося (в т.ч. наличие презентационного и раздаточного материала и т.д.) и аргументированность ответа на вопросы членов ГАК и замечания рецензента,
- отзыв научного руководителя и оценка работы рецензентом и другие требования, предъявляемые программой ГИА.

Оценка	Критерии оценки результатов защиты ВКР
«отлично»	<p>Заслуживает дипломант,</p> <ul style="list-style-type: none"> - твердо знающий содержание ВКР; - грамотно и уверенно, с использованием юридической терминологии отвечающий на все дополнительные вопросы; - показавший умение свободно логически и ясно мыслить; - обнаруживший твердые навыки и умение приложить теоретические знания к практическому их применению. Такой ответ должен продемонстрировать знание исследуемой темы, нормативно-правовых и специальных источников, использованных при написании ВКР. <p>Оценка "отлично" выставляется только при полных ответах на все основные и дополнительные вопросы- - Знает в рамках требований к специальности законодательно-нормативную и практическую базу.</p> <ul style="list-style-type: none"> - На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«хорошо»	<p>Заслуживает дипломант,</p> <ul style="list-style-type: none"> - обнаруживший полное знание содержания ВКР; - успешно, без существенных недочетов, ответивший на все дополнительные вопросы, но некоторые ответы являются не совсем полными, либо были даны без использования специальной юридической терминологии. Дипломант при ответах на полученные дополнительные вопросы обнаруживает знания логических связей вопросов билета с другими разделами курса, но ответы недостаточно четкие. <p>Выводы на основании работы сделаны, но они не обладают достаточной актуальностью</p>
«удовлетворительно»	<p>Заслуживает дипломант, который:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обнаружил по всем вопросам знания только основ исследуемой темы, но не усвоивший детали, допуская ошибки принципиального характера; - отвечает на заданные дополнительные вопросы, но полностью не владеет терминологией, допускает существенные погрешности в ответе;

Оценка	Критерии оценки результатов защиты ВКР
	<p>-обладает необходимыми знаниями для устранения допущенных ошибок путем ответа на дополнительные вопросы;</p> <p>-при ответах на дополнительные вопросы не может увязать содержание исследуемой темы со смежными отраслями и институтами права;</p> <p>-допустил грубые нарушения правил оформления и содержания ВКР, не устранил замечания научного руководителя;</p> <p>-в качестве выводов вынес на защиту положения, не обладающие научной актуальностью.</p> <p>Положительная оценка может быть поставлена при условии понимания дипломантом сущности основных категорий по рассматриваемому и дополнительным вопросам.</p>
«неудовлетворительно»	<p>Выставляется дипломанту, обнаружившему</p> <p>-полное незнание выбранной для исследования темы;</p> <p>-допустившему принципиальные ошибки в оформлении и содержании ВКР,</p> <p>-не ответившему на полученные дополнительные вопросы</p>

3.2.2. Примерная тематика ВКР

1. Перспективы развития экологического туризма в РФ.
2. Глэмпинг как новый вид туристского предложения.
3. Рекламная деятельность турагентства.
4. Применение информационных технологий при организации продажи туров.
5. Анализ современных тенденций туристского рынка и перспективы агентского предпринимательства.
6. Специализация туристического агентства.
7. Обоснование структуры и схемы управления туристическим агентством.
8. Обеспечение качественного обслуживания клиента при продаже тур продукта в турагентстве (на примере турагентства «ААА»).
9. Значение рекреационных ресурсов в развитии туризма (на примере N области)
10. Программный и анимационный подход к обслуживанию туристов на маршруте.
11. Событийный туризм, перспективы развития.
12. Экологический туризм как одно из новых предложений на рынке туристических услуг.
13. Особенности подготовки и сопровождения приключенческих туров.
14. Особенности организации познавательного туризма в крупнейших культурных центрах мира (на примере ...).
15. Особенности перспективы развития инфраструктуры туризма в ... области.
16. Клубный отдых. Проблемы и перспективы развития в РФ.
17. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере туристического бизнеса.
18. Торговая марка туристического предприятия.
19. Планирование туров и составление новых маршрутов в условиях интенсивного развития внутреннего туризма.
20. Въездной туризм и методы его стимулирования.

21. Пути разрешения конфликтов в туристической деятельности (на примере работы туристических фирм города N).
22. Перспективы развития внутреннего и международного туризма на примере ... области
23. Конкурентная политика туристического предприятия.
24. Инновация как объект инновационного менеджмента в сфере туризма на территории ... области.
25. Документационное обеспечение при управлении туристической фирмой.
26. Управление персоналом в туризме. Должностные обязанности работников.
27. Технология работы с документами.
28. Автоматизация ДООУ в туристической фирме.
29. Аппаратно – техническое и программное обеспечение информационных технологий.
30. Использование информационных технологий в туристической фирме.
31. Прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы в туризме.
32. Роль информационных технологий в повышении эффективности и конкурентоспособности организации.
33. Создание туристической информационной системы.
34. Основы сайто-строения в туристической индустрии. Технологии создания и размещения сайтов и материалов в сети Интернет.
35. Электронная коммерция в туризме.
36. Анализ Российского рынка информационных технологий в туризме.
37. Информационные системы и технологии в управлении гостиничным комплексом.
38. Проблемы информационного обеспечения туризма в регионе.
39. Основные тенденции развития ИТ в индустрии туризма.
40. Цели применения современных информационных технологий
41. Туристические и географические информационные системы.
42. Профессионально ориентированные пакеты прикладных программ в туризме.
43. Информационные технологии индустрии гостеприимства.
44. Проект веб-сайта туристического агентства
45. Особенности управленческой деятельности в туристическом предприятии.
46. Совершенствование системы управления персоналом предприятия туризма.
47. Формирование системы управления мотивацией персонала на предприятии туризма.
48. Разработка мероприятий по совершенствованию системы оценки и аттестации персонала на предприятии сферы туризма.
49. Направления совершенствования кадрового планирования на предприятии туризма.
50. Совершенствование механизма менеджмента организаций сферы туризма.
51. Проблемы управления персоналом в системе менеджмента туристического предприятия (на примере тур. фирмы...)

3.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Защиту выпускной квалификационной работы проводят на открытом заседании ГАК в форме доклада студента и его ответов на вопросы. Ведет заседание Председатель или заместитель Председателя ГАК. В начале защиты секретарь ГАК объявляет итоги отзыва и рецензии. В процессе защиты студент в течение 7-10 минут должен изложить основные положения и результаты выпускной квалификационной работы, иллюстрируя свое сообщение слайдами подготовленной презентации. До защиты обучающийся обязан ознакомиться с замечаниями в отзыве и рецензии.

Примерная структура доклада на защите выпускной квалификационной работы:
- Приветствие.

- Обоснование актуальности темы ВКР.
- Проблема, цель и задачи ВКР.
- Причины, мешающие эффективному функционированию рассматриваемого предмета ВКР.
- Управленческие решения проблемы; мероприятия по их реализации; экономическая и социальная эффективность мероприятий, рекомендации по реализации.
- Правовое и организационное обеспечение мероприятий по реализации управленческих решений.
- Перспективы реализации и возможности практического применения предложенных рекомендаций.
- Ответы на замечания научного руководителя и рецензента.

Во время выступления на заседании ГАК обучающийся может пользоваться дополнительным экземпляром выпускной квалификационной работы, чтобы не теряя времени ответить на вопросы членов ГАК.

После доклада обучающийся должен ответить на вопросы членов ГАК по теме исследования выпускной квалификационной работы.

После этого члены ГАК на закрытом совещании оценивают ВКР и защиту по шкале: «удовлетворительно» – «хорошо» – «отлично». Решение ГАК по каждому обучающемуся оформляют специальным протоколом. В нем кроме оценки выпускной квалификационной работы записывается особое мнение членов ГАК (если оно имеется).

После полного оформления протокола председатель ГАК публично оглашает оценку за защиту ВКР и сообщает о присуждении выпускнику квалификации «бакалавр» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

ВКР, имеющие определенную практическую ценность или содержащие оригинальные решения, ГАК может рекомендовать к опубликованию, реализации или использованию в учебном процессе.

ГАК имеет право ходатайствовать перед Ученым Советом о выдаче студенту рекомендации в магистратуру, о чем делается соответствующая запись в протоколе ГАК.

Обучающемуся, не защитившему ВКР в установленный день по уважительной причине, подтвержденной документально, срок обучения может быть продлен решением администрации факультета и университета в соответствии с требованиями Министерства образования РФ.

4. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

<i>Вид учебных занятий</i>	<i>Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения</i>
Групповые и индивидуальные консультации, государственная итоговая аттестация	Учебная аудитория, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекторное оборудование Компьютеры с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»
Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы, Специализированная учебная мебель Видеопроекторное оборудование Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" Помещение для самостоятельной работы в читальном зале библиотеки университета,

5. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья

Процедуры проведения ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья регламентируются действующим Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.