

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

**МЕДИАТОР В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ РОЛЕЙ
ЖУРНАЛИСТА**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) - Телевизионная журналистика

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Медиатор в системе социально-функциональных ролей журналиста

Рабочая программа дисциплины

Составитель: старший преподаватель Белят М.Ю

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 10/1 от 27.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
 - 1.1** Цель и задачи дисциплины
 - 1.2** Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3** Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
 - 5.1** Система оценивания
 - 5.2** Критерии выставления оценок
 - 5.3** Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 6.1** Список источников и литературы
 - 6.2** Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
 - 9.1** Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
 - 9.2** Методические рекомендации по подготовке письменных работ
 - 9.3** Иные материалы
- Приложения**
 - Приложение 1. Аннотация дисциплины
 - Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Медиатор в системе социально-функциональных ролей журналиста» является вариативной частью профессионального цикла дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.

Цель курса - выработка такого важного для журналиста электронных массмедиа навыка, как установление эффективного контакта с публикой, обеспечивающего безконфликтное восприятие информации, минимизацию конфликтогенов в журналистской деятельности.

Задачи курса:

- рассмотреть медиативные возможности журналистики;
- оценить эффективность СМИ как фактора формирования гражданского общества;
- изучить аспекты профессиональной работы журналиста, влияющие на достижение гражданского согласия;
- усвоить аспекты этического поведения журналиста;
- сформировать представление о специфике и технологиях минимизации конфликтных ситуаций в смежных с журналистикой видах деятельности, таких как PR и реклама;
- овладеть базовыми основами психологических методов работы с аудиторией;
- усвоить различия и способы взаимодействия трех информационно-коммуникационных типов деятельности - PR, журналистики и рекламы.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК - 9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать	Знать: функциональные роли журналистики и СМИ в общественных процессах; основы медиации в урегулировании социальных конфликтов; основы философских принципов журналистской этики как составляющую медиации в журналистике; Уметь: принимать аргументированные этические решения; Владеть: навыками контентного анализа деятельности современных СМИ как структурного элемента гражданской коммуникации. навыками работы в редакционном коллективе; навыками

	эффективные формы взаимодействия с ним	оценки текстовых, фото и видеоматериалов с точки зрения их конфликтности; навыками организационно-управленческой работы со съемочной группой;
ПК – 4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	<p>Знать: психологические аспекты медиации как способа урегулирования и предупреждения конфликтов: формы и способы применения принципов медиации в журналистике и смежных видах деятельности; роль личностных качеств журналиста в минимизации конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности; технологию работы в конфликтных ситуациях;</p> <p>Уметь: минимизировать конфликты в журналистской практике, способствовать достижению социального согласия и становлению гражданского общества.</p> <p>Владеть: традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности; навыками проведения ситуационного анализа; принципами ведения переговоров; навыками работы с информационными, рекламными и PR-текстами.</p>

1.2. Место курса в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Медиатор в системе социально-функциональных ролей журналиста» является вариативной частью учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Введению в профессию», «Тележурналистика», «Межкультурные коммуникации в телевизионной журналистике», «Деятельность журналиста на современном телевизионном канале», «Современные зарубежные телевизионные СМИ», «Телевизионный профессионально-творческий практикум».

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Практикум редакторской деятельности на телевидении», «Журналистика глазами журналиста», «Актуальные проблемы современности на телевидении», «Журналистское мастерство на телевидении», «Специфика деятельности журналиста на информационном канале».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.,

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
	Раздел I. Социально- функциональные роли журналистики								
1	Функциональные роли журналистики и СМИ в общественных процессах	7	2					2	
2	Онтологические функции журналистики	7				2		2	
3	Информационная политика СМИ, направленная на формирование гражданского общества в России	7	2					4	
	Раздел II. Основы медиации как способа разрешения социальных конфликтов								
4	Виды социальных конфликтов и роль медиатора в их разрешении.	7	2					4	
5	Технологии медиации и показатели ее эффективности.	7	2			2		4	
	Раздел 3 Медиаэтика как основа медиативной функции журналистики	7							
6	Философские принципы этики: от Аристотеля до	7	2					4	

	коммунитаризма								
7	Информационная этика. Изменение взгляда на правду: от алетии до постмодернизма	7				2		4	Доклад
8	Понятие лояльности. Лояльность как часть общественного договора	7	2			2		4	
9	Усиление роли СМИ в современных конфликтах	7	2					4	
	<u>Раздел 4</u> Медиация в системе PR и рекламы								
10	Связи с общественностью как инструмент достижения гражданского согласия	7				2		4	
11	Целевая аудитория как субъект взаимодействия	7				2		4	
12	Теории баланса и когнитивного диссонанса и их роль в рекламе	7	2					4	
13	Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>	7							По билетам
	итого:		16			12		44	72

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся 64 ч.,

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	курс	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
	Раздел I. Социально- функциональные роли журналистики								
1	Функциональные роли журналистики и СМИ	4	1					2	

	в общественных процессах								
2	Онтологические функции журналистики	4		1				2	
3	Информационная политика СМИ, направленная на формирование гражданского общества в России	4	1					6	
	<u>Раздел II.</u> Основы медиации как способа разрешения социальных конфликтов								
4	Виды социальных конфликтов и роль медиатора в их разрешении.	4	1					6	
5	Технологии медиации и показатели ее эффективности.	4		1				6	
	<u>Раздел 3</u> Медиаэтика как основа медиативной функции журналистики								
6	Философские принципы этики: от Аристотеля до коммунитаризма	4	1					6	
7	Информационная этика. Изменение взгляда на правду: от алетии до постмодернизма	4		1				6	Доклад
8	Понятие лояльности. Лояльность как часть общественного договора	4		1				6	
9	Усиление роли СМИ в современных конфликтах	4						6	
	<u>Раздел 4</u> Медиация в системе PR и рекламы								
10	Связи с общественностью как инструмент достижения гражданского согласия	4						6	
11	Целевая аудитория как субъект взаимодействия	4						6	

12	Теории баланса и когнитивного диссонанса и их роль в рекламе	4						6	
13	Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>								По билетам
	итого:		4	4				64	72

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	<u>Раздел I.</u> Социально-функциональные роли журналистики	
1	Функциональные роли журналистики и СМИ в общественных процессах	<p>Тема 1. Функциональные роли журналистики и СМИ в общественных процессах</p> <p>Журналистика представляет собой постоянно циркулирующие потоки информации, отражающие в себе окружающую действительность и тем самым обеспечивающие ее существование и развитие. Журналистика – одна из форм оперативного отражения реальной действительности в периодически распространяемом для массовой аудитории информационном продукте с целью информационного обеспечения жизнеспособности и развития жизнедеятельности общества в целом и человека в частности. При этом журналистика не выступает субъектом управления, принимающим управляющие решения. Ее дело - в организации публичного циркулирования информации между индивидами и структурами общества. Организация оперативного массового качественного информационного круговорота является принципиально важной функцией журналистики, обеспечивает эффективную регулирующую и самоорганизующуюся деятельность и позволяет обществу устойчиво развиваться. Информационная функция журналистики представляет собой периодическую дискретную (разделенную на части) подачу кратких сообщений, отражающих реальные факты современной действительности. Аналитическая функция журналистики представляет собой постоянный процесс восприятия и осмысления предметов, явлений и процессов окружающей действительности и формулирование журналистского обобщения по их поводу. Журналистское восприятие, осмысление и обобщение имеет свои особенности, определяемые сущностными качествами получаемого аналитического продукта – массовой информации. Реализовав информационную или аналитическую функции, и создав готовый продукт в виде информационного или аналитического текста, журналист получает массовую информацию, которая взаимодействует с внешней средой – обществом, выполняя при этом социальные функции.</p>

2	Онтологические функции журналистики	<p>Тема 2. Онтологические функции журналистики</p> <p>Реализация социальных функций журналистики, обеспечивающих ей как системе выживание и развитие в любые времена и на любых территориях, при любых внешних условиях составляет сущность онтологической функции журналистики. массовая информация способствует становлению мировоззрения и мирозерцания своей аудитории. Отсюда вытекают и два типа функций журналистики. Мировоззренческие, цель которых дать аудитории достаточное количество массовой информации, чтобы она могла составить себе целостное рациональное представление об идеально-материальном окружающем мире; И мирозерцательные, цель которых предоставить аудитории достаточное количество массовой информации, чтобы у нее возникло целостное чувственное мировосприятие. Массовая информация сможет реализовать эти функции при условии, что она поступает к аудитории. Это означает, что предваряет вышеназванные функции коммуникативная функция журналистики, в задачи которой входит установка постоянной связи, в том числе и обратной, с аудиторией для регулярной передачи ей сообщений и получения откликов от нее. Эта функция реализуется на материальном уровне - как организация двустороннего канала передачи информации, и на идеальном – как передача самих сообщений.</p>
3	Информационная политика СМИ, направленная на формирование гражданского общества в России	<p>Тема 3. Информационная политика СМИ, направленная на формирование гражданского общества в России</p> <p>Сущностные признаки гражданского общества в современной российской действительности. Элементом целостной общественной системы – гражданского общества - является гражданин - активная универсальная личность, которая, вступая во взаимодействие с другими элементами, их группами и обществом в целом, сохраняет свою духовную свободу и реализует ее в реальные продукты труда, обладая правом собственности на них и создавая основу для своего дальнейшего развития. Понятия социальной компетентности, коммуникативной компетентности, гражданского сознания. Ментальные особенности российского общества – исторические и социальные истоки. Наличие негосударственных структур (гражданских институтов), образованных гражданами по собственной инициативе как результат использования имеющихся личных свобод – второй сущностный признак гражданского общества. Наличие демократического государства как необходимого условия, предоставляющего возможность гражданам лично или опосредованно участвовать в принятии значимых для их жизни решений, а также наличие политической активности и культуры - третий признак гражданского общества. Наличие свободного информационного обмена в обществе, и в первую очередь, в виде независимых СМИ как самой оперативной и массовой информационной системы – профессионально зависимый признак гражданского общества.</p>

	<p><u>Раздел II.</u></p> <p>Основы медиации как способа разрешения социальных конфликтов</p>	
4	Виды социальных конфликтов и роль медиатора в их разрешении.	<p>Тема 4. Основы медиации в урегулировании социальных конфликтов.</p> <p>Определение понятий «конфликт», «конфликтология», «медиация». Переговоры как средство урегулирования конфликтов. Человеческий фактор в конфликте и особенности его восприятия. Эскалация и деэскалация конфликтов. Основные этапы развития конфликтной ситуации. Природа и причины возникновения социальных конфликтов. Объект и границы конфликта. Формы проявления конфликтов, их классификация. Информационное противоборство в конфликте. Проблемы коммуникаций в конфликтных ситуациях. Стили коммуникативного общения. Виды каналов коммуникации. Коммуникация как источник конфликта. Механизм искажения информации. Барьеры коммуникации.</p>
5	Технологии медиации и показатели ее эффективности.	<p>Тема 5. Технологии медиации и показатели ее эффективности</p> <p>Понятие третьей стороны в урегулировании конфликта. История медиации и особенности ее использования. Формальное и неформальное медиаторство. Факторы и результативность процесса медиации. Тактики и техники медиации. Тактика избегания конфликта. Тактика уступок и компромиссов. Факторы и результативность участия третьей стороны в конфликте.</p>
	<p><u>Раздел 3</u></p> <p>Медиаэтика как основа медиативной функции журналистики</p>	
6	Философские принципы этики: от Аристотеля до коммунитаризма	<p>Тема 6. Философские принципы этики: от Аристотеля до коммунитаризма.</p> <p>Этические аспекты массовых коммуникаций. Философские основы этики: «золотая середина» Аристотеля, категорический императив Канта, этика утилитаризма, плюралистическая теория ценностей, концепция множественности обязательств Расса, коммунитаризм и его критика. Применение философских принципов в процессе принятия этических решений. Модель Сесиллы Бок.</p>
7	Информационная этика. Изменение взгляда на правду: от алетии до постмодернизма	<p>Тема 7. Информационная этика. Изменение взгляда на правду: от алетии до постмодернизма</p> <p>Объективность и правдивость – как основные этические ценности информационной журналистики. Изменение взгляда на правду: алетия (досократовское понятие правды), Платон и его «Миф о пещере» как аллегория правды, средневековые представление об истине, концепция объективности эпохи Просвещения, прагматическое восприятие правды, постмодернистское исследование правды. Этические ценности новостей.</p>

8	Понятие лояльности. Лояльность как часть общественного договора	Тема 8. Понятие лояльности. Лояльность как часть общественного договора Проявление лояльности в профессиональной журналистской практике. Определение лояльности. Рассуждение о лояльности в диалоге Платона «Федон». Томас Гоббс как теоретик общественного договора. Первое научное определение лояльности Джошуа Ройса и использование его теории в современных бизнес-практиках. Ролевые и векторные уровни профессиональной лояльности журналиста. Поттер-бокс как модель принятия этического решения с использованием понятия «лояльность».
9	Усиление роли СМИ в современных конфликтах	Тема 9. Усиление роли СМИ в современных конфликтах Фактор CNN: мифы и реальность. Ведущие игроки на рынке глобальных СМИ и принципы их вещания. Теледипломатия как посредничество в дипломатических процедурах и примеры ее использования. Информационные штампы и заблуждения как потенциальные конфликтогены: необдуманное словоупотребление, новостной фрейминг, озабоченность событийностью, маркировка новостей, государственное видение правды. Самая громкая фальсификация в истории современных СМИ и ее разоблачение - New York Times и ее корреспондент Джейсон Блэр.
	<u>Раздел 4</u> Медиация в системе PR и рекламы	
10	Связи с общественностью как инструмент достижения гражданского согласия	Тема 10. Связи с общественностью как инструмент достижения гражданского согласия Понятия общественности и общественного мнения. Четыре коммуникационных модели в связях с общественностью. Двусторонняя коммуникационная модель как механизм равноправного взаимодействия субъектов информационного поля. Определение PR как PR –сознательной организации коммуникаций, целью которых является достижение взаимопонимания и установление плодотворных отношений между субъектами коммуникационного взаимодействия. Каналы коммуникации и ситуационная эффективность их использования. Способы управления информацией в связях с общественностью. Методы конструирования информации на примере проектов Эдварда Бернейза.
11	Целевая аудитория как субъект взаимодействия	Тема 11. Целевая аудитория как субъект взаимодействия Понятие целевая аудитория. Классификация целевых аудиторий. Правила выделения целевых аудиторий. Предпочтения целевых аудиторий и подходы к их описания: географический, социально-демографический, психографический. Базовые предпочтения целевых аудиторий. Социологические методы исследования целевых аудиторий: количественные исследования, качественные исследования, психосемантика. Скоринг как пример детализированного описания целевых аудиторий. Динамика состояний целевых аудиторий.

12	Теории баланса и когнитивного диссонанса и их роль в рекламе	Тема 12. Теории баланса и когнитивного диссонанса и их роль в рекламе Реклама как источник финансирования СМИ. Критика рекламных стереотипов: краткость, высокая степень визуализации, намеренная неопределенность. Регулирование рекламы. Использование в рекламе принципа «стимулирующего сигнала» и бихевиористский подход к формированию рекламного сообщения. Когнитивное и аффективное восприятие действительности. Рекламный принцип «обещания когнитивного баланса». Этические критерии оценки рекламы. TARES-тест как инструмент оценки социальной ответственности и этичности рекламного сообщения.
----	--	--

4.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формируемые компетенции (указывается код компетенции)</i>	<i>Образовательные и информационные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
	<u>Раздел I.</u> Социально-функциональные роли журналистики			
1	Функциональные роли журналистики и СМИ в общественных процессах	Лекция 1 Самостоятельная работа	ОПК- 9 ПК – 4	Лекция-визуализация с применением презентации. Дискуссия. Просмотр видеоматериалов. Консультирование.
2	Онтологические функции журналистики	Лабораторные занятия 1 Самостоятельная работа	ОПК- 9 ПК – 4	Дискуссия. Просмотр видеоматериалов. Консультирование.
3	Информационная политика СМИ, направленная на формирование гражданского общества в России	Лекция 2 Самостоятельная работа	ОПК- 9 ПК – 4	Дискуссия. Просмотр видеоматериалов. Консультирование.
	<u>Раздел II.</u> Основы медиации как способа разрешения социальных конфликтов			
4	Виды социальных конфликтов и роль медиатора в их разрешении.	Лекция 3 Самостоятельная работа	ОПК- 9 ПК – 4	Лекция-визуализация с применением презентации. Дискуссия. Просмотр видеоматериалов.

				Консультирование.
5	Технологии медиации и показатели ее эффективности.	Лекция 4 Лабораторные занятия 2 Самостоятельная работа	ОПК- 9 ПК – 4	Дискуссия. Просмотр видеоматериалов. Консультирование.
	<u>Раздел 3</u> Медиаэтика как основа медиативной функции журналистики			
6	Философские принципы этики: от Аристотеля до коммунитаризма	Лекция 5 Самостоятельная работа	ОПК- 9 ПК – 4	Лекция-визуализация с применением презентации. Дискуссия. Просмотр видеоматериалов. Консультирование.
7	Информационная этика. Изменение взгляда на правду: от алетии до постмодернизма	Лабораторные занятия 3 Самостоятельная работа	ОПК- 9 ПК – 4	Дискуссия. Просмотр видеоматериалов. Консультирование.
8	Понятие лояльности. Лояльность как часть общественного договора	Лекция 6 Лабораторные занятия 4 Самостоятельная работа	ОПК- 9 ПК – 4	Дискуссия. Просмотр видеоматериалов. Консультирование.
9	Усиление роли СМИ в современных конфликтах	Лекция 7 Самостоятельная работа	ОПК- 9 ПК – 4	Дискуссия. Просмотр видеоматериалов. Консультирование.
	<u>Раздел 4</u> Медиация в системе PR и рекламы			
10	Связи с общественностью как инструмент достижения гражданского согласия	Лабораторные занятия 5 Самостоятельная работа	ОПК- 9 ПК – 4	Лекция-визуализация с применением презентации. Дискуссия. Просмотр видеоматериалов. Консультирование.
11	Целевая аудитория как субъект взаимодействия	Лабораторные занятия 6 Самостоятельная работа	ОПК- 9 ПК – 4	Лекция-визуализация с применением презентации. Дискуссия. Просмотр видеоматериалов. Консультирование.
12	Теории баланса и когнитивного диссонанса и их роль в	Лекция 8 Самостоятельная	ОПК- 9 ПК – 4	Консультирование.

	рекламе	работа		
--	---------	--------	--	--

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - доклад	60 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные темы докладов

1. Функциональные роли журналистики и СМИ в общественных процессах
2. Онтологические функции журналистики
3. Основные признаки гражданского общества и их проявление в реалиях с современной России
4. Влияние информационной политики СМИ на формирование гражданского общества
5. Виды и этапы социальных конфликтов
6. Понятие медиации и показатели ее эффективности
7. Этические понятия в классических философских учениях
8. Движение фокуса этики от Аристотеля к Миллю
9. Изменение взгляда на правду в классических и современных философских концепциях
10. Эквивалент правды в различных философских концепциях.
11. Понятие лояльности. Теория общественного договора
12. Усиление роли СМИ в современных конфликтах
13. Глобальные медиа в системе массовой коммуникации
14. Теледипломатия и примеры ее использования

15. Коммуникационные модели в связях с общественностью

Контрольные вопросы к зачету

1. Функциональные роли журналистики и СМИ в общественных процессах
2. Онтологические функции журналистики
3. Основные признаки гражданского общества и их проявление в реалиях с современной России
4. Влияние информационной политики СМИ на формирование гражданского общества
5. Виды и этапы социальных конфликтов
6. Понятие медиации и показатели ее эффективности
7. Этические понятия в классических философских учениях
8. Движение фокуса этики от Аристотеля к Миллю
9. Изменение взгляда на правду в классических и современных философских концепциях
10. Эквивалент правды в различных философских концепциях.
11. Понятие лояльности. Теория общественного договора
12. Усиление роли СМИ в современных конфликтах
13. Глобальные медиа в системе массовой коммуникации
14. Теледипломатия и примеры ее использования
15. Коммуникационные модели в связях с общественностью
16. Способы конструирования информации
17. Медиация в связях с общественностью
18. Связи с общественностью как инструмент достижения общественного согласия
19. Целевая аудитория: объект воздействия или субъект взаимодействия
20. Методы исследования целевых аудиторий
21. Принципы описания целевых аудиторий
22. Этические критерии оценки рекламного сообщения
23. Психологические подходы к формированию рекламного сообщения.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Список источников и литературы

Источники

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 24.11.2014)

Литература

Основная

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - М. : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417773>

Шарков Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 336 с.: ISBN 978-5-394-00783-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414955>

Мандель Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 238 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Полякова Надежда Васильевна. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.: 60х90 1/16. (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006505-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544650>

Дополнительная

Чамкин Анвар Сергеевич. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. - (переплет) ISBN 978-5-16-005545-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=344977>

Лозовский Б. Н. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370929>

Кожемякин Евгений Александрович. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Американское общество по связям с общественностью (PRSA): www.prsa.org

Ассоциация коммуникационных агентств России <http://www.akarussia.ru/>

Ассоциация компаний-консультантов в области общественных связей (АКОС):

www.akos.newmail.ru

Европейская конфедерация связей с общественностью (CERP): www.sbq.ac.at/cerp

Международная Ассоциация по связям с общественностью (IPRA): www.ipranet.ru

Международный Комитет Ассоциаций компаний-консультантов в области связей с общественностью (ICCO): www.marrtex.co.uk/prca

журнал “Советник” - www.SOVETNIK.ru

журнал PR-Week - www.prweekuk.com

еженедельник - www.odwyerpr.com

информационный портал www.Adme.ru

информационный портал www.Advertology.ru

www.outdoormedia.ru

журнал www.naroozhka.ru

журнал www.4p.ru

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы лабораторных занятий.

Лабораторное занятия 2. Онтологические функции журналистики (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Журналистика – одна из форм оперативного отражения реальной действительности
2. Информационная функция журналистики
3. Аналитическая функция журналистики
4. Реализация социальных функций журналистики
5. коммуникативная функция журналистики

Список литературы:

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - М. : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417773>

Шарков Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 336 с.: ISBN 978-5-394-00783-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414955>

Мандель Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 238 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Полякова Надежда Васильевна. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.: 60x90 1/16. (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006505-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544650>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

информационный портал www.Adme.ru

информационный портал www.Advertology.ru

www.outdoormedia.ru

журнал www.naroozhka.ru

журнал www.4p.ru

Материально-техническое обеспечение занятия.

Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

Лабораторное занятие 5. Технологии медиации и показатели ее эффективности. (2 ч)

Вопросы для обсуждения:

1. Признаки гражданского общества
2. Понятия социальной компетентности, коммуникативной компетентности, гражданского сознания
3. Ментальные особенности российского общества
4. Определение понятий «конфликт», «конфликтология», «медиация».
5. Объект и границы конфликта.
6. Формы проявления конфликтов, их классификация.
7. Факторы и результативность процесса медиации.
8. Тактики и техники медиации.
9. Тактика избегания конфликта.
10. Тактика уступок и компромиссов.

Список литературы:

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - М. : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417773>

Шарков Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 336 с.: ISBN 978-5-394-00783-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414955>

Мандель Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 238 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Полякова Надежда Васильевна. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.: 60х90 1/16. (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006505-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544650>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

журнал “Советник” - www.SOVETNIK.ru

журнал PR-Week - www.prweekuk.com

еженедельник - www.odwyerpr.com

информационный портал www.Adme.ru

информационный портал www.Advertology.ru

Материально-техническое обеспечение занятия.

Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

Лабораторное занятие 7. Информационная этика. Изменение взгляда на правду: от алетии до постмодернизма (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Просвещения, прагматическое восприятие правды, постмодернистское исследование правды.

2. Этические ценности новостей

3. Этические аспекты массовых коммуникаций

4. Применение философских принципов в процессе принятия этических решений.

Модель Сесиллы Бок

Этические дилеммы в журналистской практике

Цель занятия – отработать механизмы принятия этических решений на основе базовых этических принципов.

Форма проведения – ролевая игра по модели принятия этического решения Сесиллы Бок на основе кейса «Расследовательская журналистика».

Этапы игры:

- оценка ситуации, изложенной в кейсе
- распределение ролей на основе данных о персонажах, упоминающихся в кейсе
- высказывания от имени персонажей
- свободная ролевая дискуссия
- выход из ролей. Подведение итогов.
- фиксация изменений мнений

Список литературы:

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - М. : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417773>

Шарков Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 336 с.: ISBN 978-5-394-00783-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414955>

Мандель Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 238 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Полякова Надежда Васильевна. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.: 60х90 1/16. (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006505-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544650>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

журнал “Советник” - www.SOVETNIK.ru

журнал PR-Week - www.prweekuk.com

еженедельник - www.odwyerpr.com

информационный портал www.Adme.ru

информационный портал www.Advertology.ru

Материально-техническое обеспечение занятия.

Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

Лабораторное занятие 8. Понятие лояльности. Лояльность как часть общественного договора (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Проявление лояльности в профессиональной журналистской практике.
2. Определение лояльности
3. Ролевые и векторные уровни профессиональной лояльности журналиста

Список литературы:

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - М. : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417773>

Шарков Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 336 с.: ISBN 978-5-394-00783-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414955>

Мандель Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 238 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Полякова Надежда Васильевна. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.: 60x90 1/16. (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006505-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544650>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

журнал “Советник” - www.SOVETNIK.ru

журнал PR-Week - www.prweekuk.com

еженедельник - www.odwyerpr.com

информационный портал www.Adme.ru

информационный портал www.Advertology.ru

Материально-техническое обеспечение занятия.

Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

Лабораторное занятие 10. Связи с общественностью как инструмент достижения гражданского согласия (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия общественности и общественного мнения.
2. Четыре коммуникационных модели в связях с общественностью.
3. Способы управления информацией в связях с общественностью.
4. Методы конструирования информации на примере проектов Эдварда Бернейза.

Список литературы:

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - М. : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417773>

Шарков Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 336 с.: ISBN 978-5-394-00783-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414955>

Мандель Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 238 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Полякова Надежда Васильевна. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.: 60x90 1/16. (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006505-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544650>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

журнал “Советник” - www.SOVETNIK.ru

журнал PR-Week - www.prweekuk.com

еженедельник - www.odwyerpr.com

информационный портал www.Adme.ru

информационный портал www.Advertology.ru

Материально-техническое обеспечение занятия.

Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

Лабораторное занятие 11. Изменение вектора PR-активности в связи с изменением состояния целевых аудиторий. (2 ч.)

Цель – научить студентов оперативной работе с целевыми аудиториями, а также анализировать, планировать оперативные рекламные и pr-кампании.

Форма проведения – учебный тренинг

Порядок работы и вопросы для обсуждения:

- изучение кейса «Реклама авиакомпании после 11 сентября».
- анализ ситуации на основе модели принятия этического решения Поттер-бокс
- обсуждение возможных изменений стратегии позиционирования
- принятие стратегического решения
- обсуждение возможных вариантов слоганов новой PR-кампании

Список литературы:

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - М. : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417773>

Шарков Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 336 с.: ISBN 978-5-394-00783-5 - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/414955>

Мандель Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 238 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Полякова Надежда Васильевна. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - М.: НИЦ ИНФРА-М,

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

журнал “Советник” - www.SOVETNIK.ru

журнал PR-Week - www.prweekuk.com

еженедельник - www.odwyerpr.com

информационный портал www.Adme.ru

информационный портал www.Advertology.ru

Материально-техническое обеспечение занятия.

Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовки доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиатор в системе социально-функциональных ролей журналиста» является вариативной частью цикла дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.

Цель курса - выработка такого важного для журналиста электронных массмедиа навыка, как установление эффективного контакта с публикой, обеспечивающего безконфликтное восприятие информации, минимизацию конфликтогенов в журналистской деятельности.

Задачи курса:

- рассмотреть медиативные возможности журналистики;
- оценить эффективность СМИ как фактора формирования гражданского общества;
- изучить аспекты профессиональной работы журналиста, влияющие на достижение гражданского согласия;
- усвоить аспекты этического поведения журналиста;
- сформировать представление о специфике и технологиях минимизации конфликтных ситуаций в смежных с журналистикой видах деятельности, таких как PR и реклама;
- овладеть базовыми основами психологических методов работы с аудиторией;
- усвоить различия и способы взаимодействия трех информационно-коммуникационных типов деятельности - PR, журналистики и рекламы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК – 19 - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

ПК -4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: функциональные роли журналистики и СМИ в общественных процессах; основы медиации в урегулировании социальных конфликтов; основы философских принципов журналистской этики как составляющую медиации в журналистике; психологические аспекты медиации как способа урегулирования и предупреждения конфликтов: формы и

способы применения принципов медиации в журналистике и смежных видах деятельности; роль личностных качеств журналиста в минимизации конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности; технологию работы в конфликтных ситуациях;

Уметь: принимать аргументированные этические решения; минимизировать конфликты в журналистской практике, способствовать достижению социального согласия и становлению гражданского общества.

Владеть: навыками контентного анализа деятельности современных СМИ как структурного элемента гражданской коммуникации. навыками работы в редакционном коллективе; навыками оценки текстовых, фото и видеоматериалов с точки зрения их конфликтности; навыками организационно-управленческой работы со съемочной группой; традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности; навыками проведения ситуационного анализа; принципами ведения переговоров; навыками работы с информационными, рекламными и PR-текстами.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5/1
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное