

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики**

ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Направленность: «Телевизионная журналистика», «Мультимедийная журналистика и
современные медиатехнологии»**

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

**РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов**

Москва 2019

ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Кандидат фил. наук, доцент Д.В. Неренц

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 10/1 от 27.08.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Пояснительная записка	4
1.1	Цель и задачи дисциплины	4
1.2	Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
1.3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2	Структура дисциплины	6
3	Содержание дисциплины	9
4	Образовательные технологии	11
5	Оценка планируемых результатов обучения	12
5.1	Система оценивания	12
5.2	Критерии выставления оценок	13
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
6	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
6.1	Список источников и литературы	17
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	18
7	Материально-техническое обеспечение дисциплины	18
8	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	19
9	Методические материалы	20
9.1	Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	20
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	29
9.3	Иные материалы	
	Приложения	
	Приложение 1. Аннотация дисциплины	31
	Приложение 2. Лист изменений	

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цели и задачи дисциплины

Курс направлен на профессиональное погружение в теоретическое и практическое современное телевидение. Креативные и общие аспекты реализации собственных идей в соответствии с потребностями телевизионного рынка – задача, которая решается в процессе освоения предлагаемого материала.

Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего базовыми знаниями в области современного телевидения и владеющего навыками системного подхода к решению творческих задач.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений об основных телевизионных форматах – цикловых и разовых,
- формирование представлений о рынке телевизионных программ,
- формирование представлений об основных телевизионных профессиях; подготовка оригинальной телевизионной программы,
- формирование представления о телевизионном креативе (о создании сценарного продукта),
- навыки создания оригинальных сценарных идей на уровне основных телевизионных жанров;
- освоить основные задачи и приемы программирования;
- научить анализировать принципы построения эфирной сетке телевизионных каналов.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные требования, предъявляемые разными СМИ к тележурналисту;- суть понятий «политика редакции» и «повестка дня». Уметь: <ul style="list-style-type: none">- выбирать тематику телепрограммы;- выделять главное и второстепенное при отборе материала;

		<ul style="list-style-type: none"> - выделять главную мысль при разработке сценария. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска информации; - навыками поиска героев программы; - навыками «личностного» подхода к собеседнику.
ОПК-15	<p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие «сетка вещания»; - основные принципы формирования сетки вещания; - основные виды программирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отбирать темы для телепрограммы; - выявлять «сильные» и «слабые» стороны телепроекта; - определять целевую аудиторию программы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в интернет-СМИ, на телевидении, в печати.
ПК-1	<p>способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные требования, предъявляемые к созданию телепрограмм; - предпочтения и запросы целевой аудитории телеканала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать актуальные темы; - выделять актуальные, общественно значимые проблемы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора информации, - методами проверки и

		анализа информации.
ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Знать: - способы применения визуальных элементов в телевизионных программах; - принципы использования фото- и видеоизображений в репортажах. Уметь: - писать телевизионный текст в любом жанре; - проводить фото- и видеосъемку; - создавать инфографику. Владеть: - навыками работы в графических программах; - навыками работы с базами данных.

1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

1.3

Дисциплина «Основы телевизионной журналистики» относится к дисциплинам базовой части учебного плана студентов.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория и практика современной медиасистемы», «Введение в профессию», «Деятельность журналиста на современном телевизионном канале», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Специфика деятельности журналиста на информационном канале», «Тележурналистика», «Репортаж на телевидении», «Технология интервью», «Тематическое вещание», «Практика по получению профессиональных умений и навыков».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., контроль 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Современный рынок телевизионных программ	5	2					4	
2	Телевидение России: характеристика , особенности	5	2	2				4	
3	Программирование на телевидении	5	2	2		4		6	Тест
4	Телевизионные профессии. Функциональная нагрузка телевизионных профессий	5	2			2		8	Доклад
5	Современная телевизионная социология. Социологический аспект при создании телевизионного продукта (программы)	5	2	2		2		8	Доклад
6	Создание телевизионного продукта (программы).	5		2		2		10	Доклад

	Последовательность работ								
7	Лицензионный телевизионный продукт	5	2	2				8	
	Экзамен						18		Итоговая контрольная работа
	Итого:		12	10		20	18	48	

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., самостоятельная работа обучающихся 87 ч., контроль – 9 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/те мы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельн ая работа	Формы текущего контроля успеваемости и, форма промежуточ ной аттестации
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Современный рынок телевизионных программ	4	1					4	
2	Телевидение России: характеристика , особенности	4	1					6	Доклад
3	Программирова ние на телевидении	4	2					7	
4	Телевизионные профессии. Функциональна я нагрузка телевизионных профессий	4	2	1				20	Тест
5	Современная телевизионная	4		1				8	

	социология. Социологический аспект при создании телевизионного продукта (программы)								
6	Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ	4	2	1				14	Контрольная работа
7	Лицензионный телевизионный продукт	4		1				10	
	Экзамен					9			Итоговая контрольная работа
	итого:		8	4		9		87	108

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Современный рынок телевизионных программ	Работа телевизионного работника в условиях начала XXI века – настоящее российское телевидение в образе работы «больших» телеканалов. Портрет современного телезрителя, данные по времени просмотра телевизора, предпочтения россиян по просмотру телепрограмм.
2	Телевидение России: характеристика, особенности	Виды телеканалов по способу трансляции, по тематике, по форме собственности, по способу распространения телесигнала. Медиахолдинг как принцип существования успешного телеканала, виды российских медиахолдингов. Отличия коммерческого, государственного и общественного телевидения.
3	Программирование на телевидении	Телевизионные форматы – цикловые и разовые на примерах разных телевизионных жанров; их позиционирование в сетке вещания и приоритеты программирования.
4	Телевизионные профессии. Функциональная нагрузка	Понятие «программирование», его цели и задачи. Виды, подходы и приемы

	телевизионных профессий	программирования, приоритеты распределения программ. Понятие «эфирная сетка», правила формирования эфирной сетки телеканала.
5	Современная телевизионная социология. Социологический аспект при создании телевизионного продукта (программы)	Основные и вспомогательные телевизионные профессии; их смысловая и организационная нагрузка; функциональные особенности каждой из них; взаимосвязь профессий, взаимодействие.
6	Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ	Понятие «телевизионный сценарий», виды сценариев, нюансы создания своей телепрограммы (название проекта, возможные ошибки, роль ведущего и правила его отбора). Навыки работы с результатами социологических исследований на телевидении; «Медиаскоп» – источник современных данных социологии; «Доля» и «Рейтинг» - атрибут телевизионного работника; дополнительные способы определения популярности программы; формирование отношения к форматам, исходя из социологических данных и т.д. Формулы расчета «рейтинга» и «доли». Особенности телевизионных форматов для рассмотрения возможности их постановки в эфир; разумность цикла программ; «учитывание» сезонов для размещения цикловых и разовых форматов. Роль форматных признаков в привлечении аудитории. Отличия лицензионного продукта от оригинального; использование лицензии при создании оригинального продукта, как части самостоятельного формата; общие составляющие лицензии на телепродукт.
7	Лицензионный телевизионный продукт	Выработка правильного отношения к созданию формата на основе Придуманного Автором продукта; «Идея» и ее воплощение. Сценарная заявка как первый шаг к созданию программы.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	Современный рынок телевизионных программ	Лекция1 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2	Телевидение России: характеристика, особенности	Лекция2, семинар1 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Дискуссия Консультирование и проверка домашних

			заданий посредством электронной почты
3	Программирование на телевидении	Лекция 3 Семинар 2 Лабораторная работа 1-2 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Дискуссия Выполнение лабораторного занятия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4	Телевизионные профессии. Функциональная нагрузка телевизионных профессий	Лекция4, Лабораторная работа 3 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Выполнение лабораторного занятия Тестирование. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Современная телевизионная социология. Социологический аспект при создании телевизионного продукта (программы)	Лекция5, семинар3 Лабораторная работа 4 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Доклад-презентация. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ	семинар 4 Лабораторная работа 5 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Доклад-презентация. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7	Лицензионный телевизионный продукт	Лекция 6 Семинар 5 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Доклад-презентация. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: <i>Контрольные работа</i> - выступление с докладом - тестирование	20 баллов 20 баллов 20баллов	20 баллов 20баллов 20 баллов
Промежуточная аттестация : экзамен (контрольная работа)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		учётom результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D, E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворите льно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерная тематика докладов-презентаций (ОПК-3,15, ПК-1,2)

1. Анализ подходов к программированию российского телеканала (на выбор студента).
2. Анализ приемов программирования российского телеканала (на выбор студента).
3. Анализ видов программирования российского телеканала (на выбор студента).
4. Анализ профессиональной деятельности телеведущего (на выбор студента).
5. Характеристика сетки вещания российского телеканала (на выбор студента).
6. Особенности развития современного телевидения в России.
7. Новые подходы к формированию контента на телеканале (на выбор студента).
8. Сценарная заявка как начало работы над своим телепроектом.
9. Верстка телепрограммы: компоненты, роль, особенности составления.
10. Форматные особенности телепрограммы: значение, разновидности.
11. Название телепроекта как способ привлечения аудитории.
12. Портрет современного телезрителя.
13. Взаимодействие телевидения с интернет-каналами.
14. Роль телевидения в современном медиaprостранстве.
15. Влияние собственника на контент телеканала.

Примерные варианты тестов (ОПК-3,15, ПК-1,2)

1. Что не входит в сценарную заявку?
 - А. Название телепроекта
 - Б. Хронометраж
 - В. Реплики ведущего
 - Г. Правила/рубрики
2. К видам программирования относится:
 - А. Горизонтальное
 - Б. Спин-офф
 - В. Подвешивание
 - Г. Активное
3. Верстка телепрограммы – это:
 - А. Распределение программ в эфирной сетке
 - Б. Распределение программ по времени дня в зависимости от аудитории
 - В. Сценарий программы, содержащий в себе литературный и режиссерский компоненты
 - Г. Сценарий программы со всеми техническими подробностями, без реплик ведущего и героев.
4. Сетка вещания бывает:
 - А. ежедневная
 - Б. утренняя
 - В. вечерняя
 - Г. суточная
5. К приемам программирования не относится:
 - А. подписание
 - Б. установка якоря
 - В. тема дня
 - Г. хронометраж
6. Каков возраст среднего телезрителя в России:
 - А. 55
 - Б. 47
 - В. 50

Г. 43

7. Рейтинг – это...

- А. Уровень популярности программы
- Б. Отношение просмотров программы на данный момент к целевой аудитории программы
- В. Отношение просмотров программы на данный момент ко всей аудитории, смотрящей телевизор в данный момент
- Г. Отношение целевой аудитории программы ко всем смотрящим телевизор

8. Сколько в России мультиплексов?

- А. 4
- Б. 3
- В. 2
- Г. 1

9. Какой прием программирования подразумевает окончание программы на 5-10 минут раньше для удержания аудитории?

- А. установка якоря
- Б. спин-офф
- В. подвешивание
- Г. горячее переключение

10. Что такое «тайм-слот»?

- А. отрезок времени
- Б. прайм-тайм
- В. утреннее время
- Г. ночной эфир

Контрольная работа (ОПК-3,15, ПК-1,2)

1. Написать сценарную заявку оригинальной телевизионной программы. Объем – не менее 1 (одной) страницы.
2. Создать сценарную разработку (краткую) оригинальной телевизионной программы с (кратким) «поминутным планом» (версткой). Объем – не менее 5 (пяти) страниц.

Вопросы к экзамену (итоговой контрольной работе) (ОПК-3,15, ПК-1,2)

1. Перечислить основные пункты, по которым создается «Сценарная заявка» любого телевизионного продукта.
2. Назвать принципиальные отличия «Сценарной заявки» от «Сценарной разработки».
3. Назвать не менее 10 (десяти) жанров тележурналистики.
4. Назвать не менее 10 (десяти) технических профессий, входящие в состав (стандартной) телевизионной группы.
5. Назвать не менее 15 (пятнадцати) параметров при выборе ведущего телевизионной программы.
6. Дать определение понятию телевизионного «Рейтинга».
7. Дать определение понятию телевизионной «Доли».
8. Объяснить и дать примеры «вертикального и горизонтального программирования».
9. Объяснить и привести примеры понятия «тайм-слот».
10. Объяснить необходимость наличия (или отсутствия) зрительской аудитории на съемках студийной программы.

11. Дать мотивацию создания того или иного телевизионного продукта. (Причины создания данного продукта: своевременность, необходимость ТК, требование времени, «мода» и т.д.)
12. Дать определение понятию «прайм-тайм» и привести примеры.
13. Привести примеры «кратности» телевизионных хронометражей «стандартного» формата.
14. Профессиональная нагрузка «редактора», «спичрайтера», «сценариста».
15. Назовите виды программирования, дайте характеристику. Примеры.
16. Перечислите и охарактеризуйте приемы программирования. Примеры.
17. Отличия «линейного» и «нелинейного» телепросмотра.
18. Назовите тенденции развития телевидения.
19. Опишите виды телеканалов по форме собственности, по способу распространения, по тематике.
20. Влияние медиахолдинга на политику телеканала.
21. Перечислите форматные признаки телеканала.
22. В чем отличие «подводки» от «отводки»? Дайте определение понятия «флэшбек».
23. Критерии успешного телеведущего.
24. Опишите подходы к программированию на российском телеканале.
25. Понятие «сетка вещания», опишите этапы формирования сетки вещания.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Безруков, В. Н. Системы цифрового вещательного и прикладного телевидения: Учебное пособие для вузов / В.Н. Безруков, В.Г. Балобанов; Под ред. В.Н. Безрукова. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2015. - 608 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0403-3, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/495166>
2. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
3. Мастерство продюсера кино и телевидения: Учебник для студентов вузов / Под ред. Огурчиков П.К. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 863 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872846>
4. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/973813>
5. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский

учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434634>

Дополнительная

1. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
2. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
3. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>
4. Маховская, О. И. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей : монография / О.И. Маховская, Ф.О. Марченко. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 172 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/5494. - ISBN 978-5-16-102012-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/966479>
5. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434263>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Музей телевидения и радио в Интернете. — Режим доступа: <http://www.tvmuseum.ru/>
2. Кабельщик: для профессионалов телевидения. — Режим доступа: <http://www.cableman.ru/>

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс,

	Гарант
--	--------

3.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Необходимое программное обеспечение: Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, Acrobat Professional 9

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические

средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы семинарских занятий.

Цель семинарских занятий: научить основам программирования и применению приемов программирования для создания сетки вещания, обучить навыкам создания сценарной заявки для создания собственного телепроекта.

Схема семинарского занятия (учебная пара длительностью 90 мин.): блиц-опрос на предмет усвоения теоретического материала (10 мин), опрос по выполненному домашнему заданию (30 мин), дискуссия по теме семинара (10 мин), доклад-презентация (25 мин), ответы на вопросы студентов (10 мин).

Семинар № 1 (2 ч.)

Тема «Современный рынок телевизионных программ»

Вопросы для обсуждения:

1. Российское телевидение в образе работы «больших» телеканалов.

2. Портрет современного телезрителя.
3. Ключевые статистические данные по времени просмотра телевизора, предпочтения россиян по просмотру телепрограмм.

Список литературы:

Основная

1. Безруков, В. Н. Системы цифрового вещательного и прикладного телевидения: Учебное пособие для вузов / В.Н. Безруков, В.Г. Балобанов; Под ред. В.Н. Безрукова. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2015. - 608 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0403-3, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/495166>
2. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
3. Мастерство продюсера кино и телевидения: Учебник для студентов вузов / Под ред. Огурчиков П.К. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 863 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872846>
4. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/973813>
5. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434634>

Дополнительная

1. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
2. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
3. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>
4. Маховская, О. И. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей : монография / О.И. Маховская, Ф.О. Марченко. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 172 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/5494. - ISBN 978-5-16-102012-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/966479>
5. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434263>

Семинар № 2 (2 ч.)

Тема «Телевидение России: характеристика, особенности»

Вопросы для обсуждения:

1. Виды телеканалов по способу трансляции, по тематике, по форме собственности, по способу распространения телесигнала.
2. Медиахолдинг как принцип существования успешного телеканала, виды российских медиахолдингов.
3. Отличия коммерческого, государственного и общественного телевидения.

Список литературы:

Основная

1. Безруков, В. Н. Системы цифрового вещательного и прикладного телевидения: Учебное пособие для вузов / В.Н. Безруков, В.Г. Балобанов; Под ред. В.Н. Безрукова. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2015. - 608 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0403-3, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/495166>
2. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
3. Мастерство продюсера кино и телевидения: Учебник для студентов вузов / Под ред. Огурчиков П.К. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 863 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872846>
4. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/973813>
5. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434634>

Дополнительная

1. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
2. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
3. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>
4. Маховская, О. И. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей : монография / О.И. Маховская, Ф.О. Марченко. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 172 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/5494. - ISBN 978-5-16-102012-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/966479>
5. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434263>

Семинар № 3 (2 ч.)

Тема «Цикловые программы: развлекательное и информационное вещание»

Вопросы для обсуждения:

1. Телевизионные форматы – цикловые и разовые на примерах разных телевизионных жанров.
2. Их позиционирование в сетке вещания и приоритеты программирования.

Список литературы:

Основная

1. Безруков, В. Н. Системы цифрового вещательного и прикладного телевидения: Учебное пособие для вузов / В.Н. Безруков, В.Г. Балобанов; Под ред. В.Н. Безрукова. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2015. - 608 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0403-3, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/495166>
2. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
3. Мастерство продюсера кино и телевидения: Учебник для студентов вузов / Под ред. Огурчиков П.К. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 863 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872846>
4. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/973813>
5. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434634>

Дополнительная

1. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
2. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
3. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>
4. Маховская, О. И. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей : монография / О.И. Маховская, Ф.О. Марченко. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 172 с. — (Научная мысль). —

www.dx.doi.org/10.12737/5494. - ISBN 978-5-16-102012-8. - Текст : электронный.
- URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/966479>

5. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434263>

Семинар № 4-5 (4 ч.)

Тема «Программирование на телевидении»

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и задачи программирования на телевидении.
2. Виды и приемы к программированию.
3. Подходы к программированию.

Тестирование.

Доклад-презентация.

Список литературы:

Основная

1. Безруков, В. Н. Системы цифрового вещательного и прикладного телевидения: Учебное пособие для вузов / В.Н. Безруков, В.Г. Балобанов; Под ред. В.Н. Безрукова. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2015. - 608 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0403-3, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/495166>
2. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
3. Мастерство продюсера кино и телевидения: Учебник для студентов вузов / Под ред. Огурчиков П.К. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 863 с. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/872846>
4. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/973813>
5. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434634>

Дополнительная

1. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
2. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=479956>

3. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>
4. Маховская, О. И. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей : монография / О.И. Маховская, Ф.О. Марченко. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 172 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/5494. - ISBN 978-5-16-102012-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/966479>
5. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434263>

Планы лабораторных занятий

Лабораторная работа № 1-2 (4 ч.)

Тема «Телевизионные профессии. Функциональная нагрузка телевизионных профессий»

Вопросы для обсуждения:

1. Основные и вспомогательные телевизионные профессии.
2. Смысловая и организационная нагрузка телевизионных профессий.
3. Функциональные особенности каждой из них.
4. Взаимосвязь профессий, взаимодействие.

Доклад-презентация.

Список литературы:

Основная

1. Безруков, В. Н. Системы цифрового вещательного и прикладного телевидения: Учебное пособие для вузов / В.Н. Безруков, В.Г. Балобанов; Под ред. В.Н. Безрукова. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2015. - 608 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0403-3, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/495166>
2. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
3. Мастерство продюсера кино и телевидения: Учебник для студентов вузов / Под ред. Огурчиков П.К. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 863 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872846>
4. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/973813>
5. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский

учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434634>

Дополнительная

1. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
2. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
3. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>
4. Маховская, О. И. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей : монография / О.И. Маховская, Ф.О. Марченко. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 172 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/5494. - ISBN 978-5-16-102012-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/966479>
5. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434263>

Лабораторная работа № 3 (2 ч.)

Тема «Современная телевизионная социология. Социологический аспект при создании телевизионного продукта (программы)»

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое «рейтинг» и как он высчитывается.
2. Что такое «доля» и как она высчитывается.
3. Значение показателей «рейтинга» и «доли» на современном российском телевидении.
4. Дополнительные способы определения популярности программы.

Доклад-презентация.

Список литературы:

Основная

1. Безруков, В. Н. Системы цифрового вещательного и прикладного телевидения: Учебное пособие для вузов / В.Н. Безруков, В.Г. Балобанов; Под ред. В.Н. Безрукова. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2015. - 608 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0403-3, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/495166>
2. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
3. Мастерство продюсера кино и телевидения: Учебник для студентов вузов / Под ред. Огурчиков П.К. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 863 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872846>

4. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/973813>
5. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434634>

Дополнительная

1. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
2. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znaniy.com/bookread2.php?book=479956>
3. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1077937>
4. Маховская, О. И. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей : монография / О.И. Маховская, Ф.О. Марченко. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 172 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/5494. - ISBN 978-5-16-102012-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/966479>
5. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434263>

Лабораторная работа № 4 (2 ч.)

Тема «Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ»

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы создания своей телепрограммы.
2. Схема построения и необходимые Данные при написании сценарной заявки.
3. Оценка телевизионной аудитории при оформлении сценарной заявки.

Доклад-презентация.

Список литературы:

Основная

1. Безруков, В. Н. Системы цифрового вещательного и прикладного телевидения: Учебное пособие для вузов / В.Н. Безруков, В.Г. Балобанов; Под ред. В.Н. Безрукова. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2015. - 608 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-

- 0403-3, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/495166>
2. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
 3. Мастерство продюсера кино и телевидения: Учебник для студентов вузов / Под ред. Огурчиков П.К. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 863 с. - Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog/product/872846>
 4. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/973813>
 5. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434634>

Дополнительная

1. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
2. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znaniy.com/bookread2.php?book=479956>
3. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1077937>
4. Маховская, О. И. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей : монография / О.И. Маховская, Ф.О. Марченко. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 172 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/5494. - ISBN 978-5-16-102012-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/966479>
5. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434263>

Лабораторная работа №5 (2 ч.)

Тема «Телевизионный сценарий, верстка программы»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «сценарий» и его роль в создании телепрограммы.
2. Виды сценариев.
3. Компоненты сценария.
4. Требования, предъявляемые к написанию сценария на телевидении.

Список литературы:

Основная

1. Безруков, В. Н. Системы цифрового вещательного и прикладного телевидения: Учебное пособие для вузов / В.Н. Безруков, В.Г. Балобанов; Под ред. В.Н. Безрукова. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2015. - 608 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0403-3, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/495166>
2. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
3. Мастерство продюсера кино и телевидения: Учебник для студентов вузов / Под ред. Огурчиков П.К. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 863 с. - Режим доступа: <http://znaniyum.com/catalog/product/872846>
4. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/973813>
5. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434634>

Дополнительная

1. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
2. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=479956>
3. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1077937>
4. Маховская, О. И. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей : монография / О.И. Маховская, Ф.О. Марченко. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 172 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/5494. - ISBN 978-5-16-102012-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/966479>
5. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434263>

9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 15 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;

- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 8 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы телевизионной журналистики» реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.

Курс направлен на профессиональное погружение в теоретическое и практическое современное телевидение. Креативные и общие аспекты реализации собственных идей в соответствии с потребностями телевизионного рынка – задача, которая решается в процессе освоения предлагаемого материала.

Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего базовыми знаниями в области современного телевидения и владеющего навыками системного подхода к решению творческих задач.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений об основных телевизионных форматах – цикловых и разовых,
- формирование представлений о рынке телевизионных программ,
- формирование представлений об основных телевизионных профессиях; подготовка оригинальной телевизионной программы,
- формирование представления о телевизионном креативе (о создании сценарного продукта),
- навыки создания оригинальных сценарных идей на уровне основных телевизионных жанров;
- освоить основные задачи и приемы программирования;
- научить анализировать принципы построения эфирной сетке телевизионных каналов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-3: способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК-15: способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

ПК-1: способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2: способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные принципы формирования сетки вещания;
- тенденции развития современного телевидения в условиях глобализации;
- подходы и приемы программирования на телевидении;
- основной портрет телезрителя, его вкусы и предпочтения в телепросмотре.

Уметь:

- высчитывать рейтинги и доли телепрограмм/телеканалов;

- составлять сценарную заявку;
- выявлять приемы и виды программирования при анализе сетки вещания;
- анализировать деятельность ведущего телепрограммы.

Владеть:

- навыками съемки и монтажа;
- навыками написания литературного/режиссерского сценария;
- способностью работать в режиме многозадачности;
- методами социологических измерений телеаудитории;
- навыками создания своего телепроекта.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5/1
2	Приложение №1		
3	Приложение № 2	31.08.2020 г.	№10

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГТУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное