

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**Кафедра журналистики**

## **ВЕДЕНИЕ ТОК-ШОУ НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ**

Рабочая программа дисциплины

Направление 42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): «Телевизионная журналистика»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019

**Ведение ток-шоу на современном телевидении**  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Доцент кафедры журналистики Землянских Т.Н.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры Журналистики  
№10/1 от 27.08.2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
  - 1.1** Цель и задачи дисциплины
  - 1.2** Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
  - 1.3** Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
  - 5.1** Система оценивания
  - 5.2** Критерии выставления оценок
  - 5.3** Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
  - 6.1** Список источников и литературы
  - 6.2** Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
  - 9.1** Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
  - 9.2** Методические рекомендации по подготовке письменных работ
  - 9.3** Иные материалы
- Приложения**
  - Приложение 1. Аннотация дисциплины
  - Приложение 2. Лист изменений

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1 Цели и задачи дисциплины

Курс направлен на изучение ток-шоу как разновидности жанра на телевидении, особенностей функционирования и специфику подготовки к проведению ток-шоу. В рамках дисциплины уделено внимание ключевым аспектам ток-шоу, методам и приемам работы ведущего телевизионного ток-шоу.

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего использовать полученные навыки при подготовке и съемке программ жанра ток-шоу на современном телевидении.

Из цели курса вытекают следующие **задачи**:

- дать студентам необходимые знания и навыки для работы в телеэфире в зрелищно-разговорном жанре ток-шоу;
- выявить характерные особенности телепрограммы, построенной в вопросно-ответной форме;
- обучить студентов основам драматургии телевизионной передачи и профессиональным приемам, направленным на получение и удержание внимания зрителя;
- соединить представления о законах формата с задачами самореализации журналиста и общественным запросом аудитории;
- обучить навыкам общения в телеэфире в жанре ток-шоу.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-17	способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> понятие и разновидности ток-шоу, историю появления ток-шоу на телевидении в целом и на российском телевидении в частности, структуру ток-шоу. <b>Уметь:</b> писать сценарную заявку или сценарный план к выпуску ток-шоу, создавать профайлы героев, приглашать участников на съемки. <b>Владеть:</b> навыками логического изложения информации, навыками письменной грамотности, навыками деловой переписки.
ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<b>Знать:</b> принципы выбора темы для общественно-политического, социального и развлекательного ток-шоу и их отличия друг от

		<p>друга, основные методы сбора информации, правила подготовки и проведения съемки ток-шоу.</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать актуальную, привлекательную для аудитории тему ток-шоу, проверять и анализировать полученную информацию.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками сбора и систематизации информации, навыками выстраивания успешной коммуникации, навыками интервьюирования.</p>
ПК-2	<p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p><b>Знать:</b> принципы работы всех мультимедийных платформ, принципы работы официального сайта, правила ведения страниц в социальных сетях.</p> <p><b>Уметь:</b> налаживать контакт с целевой аудиторией посредством интерактивных приемов, создавать группы по интересам в социальных сетях, уметь осуществлять видео- и фотосъемку.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками создания контента для продвижения ток-шоу в социальных сетях и в интернет-сообществах.</p>
ПК-7	<p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы создания ток-шоу, запросы и интересы целевой аудитории, новинки в технологической сфере.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовить текст для ведущего, вопросы для героев, реплики экспертов, проводить предынтервью, готовить героев к съемочному процессу.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания инфографики, навыками поиска информации в достоверных источниках, навыками проведения журналистских расследований и создания информационных репортажей.</li> </ul>

### 1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Ведение ток-шоу на современном телевидении» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Основы творческой деятельности журналиста. Телевидение», «Тележурналистика», «Основы телевизионного производства», «Информационно-аналитическая журналистика на телевидении», «Аналитика на современном телевидении», практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Тематическое вещание», «Журналистика глазами журналиста», преддипломная практика.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 56 ч., самостоятельная работа обучающихся 88 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Раздел I. Разновидности развлекательных программ, их классификация и назначение	8	2					4	
2	Раздел II. История возникновения ток-шоу, особенности функционирования	8	2					4	
3	Раздел III. Ток-шоу как разновидность жанра на ТВ	8	2		4			4	

4	Раздел IV. Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ	8		4	4			10	Доклад- презентация
5	Раздел V. Приемы коммуникативн ого воздействия на аудиторию	8	2	4				6	
6	Раздел VI. Ключевые аспекты ток- шоу, драматургия жанра	8	2	4	4			6	
7	Раздел VII. Роль ведущего. Методы и приемы работы ведущего ток- шоу	8		4	4			10	Доклад- презентация
8	Раздел VIII. Работа над текстом, работа с аудиторией, запись программы	8	2		4			24	
9	Раздел IX. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривани я» собеседника	8		4	4			20	Презентация сценарной заявки авторского ток-шоу.
	<i>зачет</i>							18	<i>Итоговая контрольная работа</i>
	ИТОГО:		12	20	24			128	144

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., самостоятельная работа обучающихся 119 ч.

№ п/п	Раздел	Э	Виды учебной работы	Формы
-------	--------	---	---------------------	-------

	дисциплины/темы		(в часах)						текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Раздел I. Разновидности развлекательных программ, их классификация и назначение	8		2				10	
2	Раздел II. История возникновения ток-шоу, особенности функционирования	8	1					10	
3	Раздел III. Ток-шоу как разновидность жанра на ТВ	8		2				10	
4	Раздел IV. Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ	8	1	2				20	Доклад-презентация
5	Раздел V. Приемы коммуникативного воздействия на аудиторию	8						5	
6	Раздел VI. Ключевые аспекты ток-шоу, драматургия жанра	8	1					5	
7	Раздел VII. Роль ведущего. Методы и приемы работы ведущего ток-шоу	8	1	2				20	Доклад-презентация
8	Раздел VIII. Работа над	8		2				12	



	текстом, работа с аудиторией, запись программы							
9	Раздел IX. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника	8		2			36	Презентация сценарной заявки авторского ток-шоу.
	<i>Зачет</i>							<i>Итоговая контрольная работа</i>
	ИТОГО:		4	12			128	144

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Раздел I. Разновидности развлекательных программ, их классификация и назначение	Традиционная жанровая классификация. Понятие «формат» и развитие современного ТВ. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего. Феномен развлекательного ТВ. Психология развлечения.
2	Раздел II. История возникновения ток-шоу, особенности функционирования	Специфика общения с героями и аудиторией. Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории. История ток-шоу: путь из трэш-ТВ в политическую аналитику.
3	Раздел III. Ток-шоу как разновидность жанра на ТВ	Ток-шоу как актуальный современный жанр телевидения. Специфика, виды, примеры. Кризис жанра ток-шоу на российском и западном ТВ. Расцвет ток-шоу на телевидении новообразованных государств в период их политического становления.
4	Раздел IV. Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ	Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ и на радио. Требования к команде, персональное распределение функций, взаимодействие с режиссером и шеф-редактором, зыбкое равновесие полномочий.
5	Раздел V. Приемы	История и типология основных форматов

	коммуникативного воздействия на аудиторию	«разговорного» жанра. Задачи ведущего авторской программы. Задачи ведущего-модератора эфирного тайм-слота. Специфика ведения телеэфира. Работа в кадре и за кадром.
6	Раздел VI. Ключевые аспекты ток-шоу, драматургия жанра	Журналистское мастерство: критерии оценки. Индивидуальное мастерство и общие редакционные задачи: единство и борьба противоположностей. Ток-шоу/дискуссия. Проблемное интервью. . Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия). Место российского ТВ в общем процессе.
7	Раздел VII. Роль ведущего. Методы и приемы работы ведущего ток-шоу	Роль ведущего: деятельный посредник между «народом» и «экспертами». Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу. Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость.
8	Раздел VIII. Работа над текстом, работа с аудиторией, запись программы	Индивидуальные особенности и общие закономерности в работе известных радио- и телеведущих; анализ творческой деятельности А. Венедиктова, Л. Парфенова, В. Познера, С. Брилева, В. Соловьева, М. Швыдкого и др.
9	Раздел IX. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника	Интервью и его жанровые разновидности. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника.

#### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	Раздел I. Разновидности развлекательных программ, их классификация и назначение	Лекция 1	Лекция-визуализация.
2	Раздел II. История возникновения ток-шоу, особенности функционирования	Лекция 2	Лекция-визуализация.
3	Раздел III. Ток-шоу как разновидность жанра на ТВ	Лекция 3 Практическое занятие 1-2	Проблемная лекция Развернутая беседа
4	Раздел IV. Специфика	Семинар 1-2	Выездной семинар

	подготовки к проведению ток-шоу на ТВ	Практическое занятие 3-4	Доклад-презентация.
5	Раздел V. Приемы коммуникативного воздействия на аудиторию	Лекция 4 Семинар 3-4	Лекция-визуализация Выездной семинар
6	Раздел VI. Ключевые аспекты ток-шоу, драматургия жанра	Лекция 5 Семинар 5-6 Практическое занятие 5-6	Лекция-визуализация. Развернутая беседа. Учебный тренинг (описание структуры ток-шоу)
7	Раздел VII. Роль ведущего. Методы и приемы работы ведущего ток-шоу	Семинар 7-8 Практическое занятие 7-8	Развернутая беседа Доклад-презентация
8	Раздел VIII. Работа над текстом, работа с аудиторией, запись программы	Лекция 6 Практическое занятие 9-10	Лекция-визуализация Учебный тренинг (написание речи для ведущего социального ток-шоу)
9	Раздел IX. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника	Семинар 9-10 Практическое занятие 11-12	Развернутая беседа Презентация сценарной заявки авторского ток-шоу

## 5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад-презентация	15 баллов	30 баллов
- презентация сценарной заявки	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация – зачет (контрольная работа)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D, E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворите- льно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Примерная тематика докладов-презентаций

1. Мое любимое ток-шоу. Анализ особенностей и структурных элементов.
2. Ведущий как «лицо» ток-шоу.
3. Особенности общественно-политического ток-шоу в России.
4. Особенности развлекательного ток-шоу в России.
5. Особенности социального ток-шоу в России.
6. Анализ американского ток-шоу (на выбор студента).
7. Жанровые особенности ток-шоу.
8. Редакторская группа: роль, задачи, особенности работы.

9. Сценарий ток-шоу: подсказка или инструкция?
10. Реальное и постановочное в отечественных ток-шоу.
11. Принцип применения аттракционов в ток-шоу (по классификации Липкова).
12. Тенденции развития ток-шоу в России.
13. Шоктейнмент, инфотейнмент, эдьютейнмент в современном ток-шоу.
14. Функциональные особенности ток-шоу.
15. Самые популярные ток-шоу в России: особенности организации и проведения.

### **Подготовка сценарной заявки авторского ток-шоу**

Студент составляет сценарную заявку собственного ток-шоу. В сценарной заявке должно быть указана целевая аудитория, формат, хронометраж, тематическая направленность, указан перечень предполагаемых экспертов, которые могли быть задействованы в проекте.

### **Примерный перечень вопросов для итоговой контрольной работы (экзамена)**

1. Разновидности развлекательных программ.
2. Классификация и назначение развлекательных программ.
3. Ток-шоу как разновидность жанра на ТВ.
4. История возникновения ток-шоу.
5. Особенности функционирования ток-шоу на современном телевидении.
6. Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ.
7. Приемы коммуникативного воздействия на аудиторию.
8. Ключевые аспекты ток-шоу.
9. Драматургия ток-шоу.
10. Роль ведущего в современном ток-шоу.
11. Методы и приемы работы ведущего ток-шоу.
12. Особенности ток-шоу на современных зарубежных телеканалах.
13. Работа над сценарием.
14. Работа с аудиторией во время съемок ток-шоу.
15. Работа в период монтажа.
16. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью.
17. Приемы «разговаривания» собеседника.
18. Особенности работы редактора во время подготовки ток-шоу.
19. Особенности работы редактора во время съемок ток-шоу.
20. Различия и сходства в деятельности режиссера и продюсера при работе над ток-шоу.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1 Список источников и литературы**

#### **Литература**

##### **Основная**

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

#### **Дополнительная**

Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znaniy.com/bookread2.php?book=479956>

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Музей телевидения и радио в Интернете. – Режим доступа: <http://www.tvmuseum.ru/>
2. Кабельщик: для профессионалов телевидения. – Режим доступа: <http://www.cableman.ru/>

### **Перечень БД и ИСС**

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.  Web of Science  Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в

	2019 г.  Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД  JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы  Консультант Плюс, Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.



- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

### 9.1. Планы семинарских и практических занятий.

#### **Семинар 1-2 (4 ч.) Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ –**

Форма проведения - выездной семинар.

Поездка на съемки ток-шоу «Пусть говорят». Знакомство с редакцией, присутствие на съемочной площадке.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Съемка пилотного выпуска программы.
2. Создание макета студии с учетом места для камер, изготовление декораций.
3. Прописывание сценария каждого выпуска командой редакторов.
4. Просчет рисунка шоу оператором-постановщиком — местонахождение каждой камеры и объем ее работы.
5. Управление всеми операторами онлайн.
6. Отбор режиссером-пультовиком сцен и их последовательности для эфира. 7. Слаженная работа команды.

*Список литературы:*

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

#### **Семинар 3-4 (4 ч.) Приемы коммуникативного воздействия на аудиторию.**

Форма проведения - выездной семинар.

Поездка на съемки ток-шоу «Пусть говорят». Знакомство с редакцией, присутствие на съемочной площадке.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Типовые приемы ведения ток-шоу.
2. Психология массовой коммуникации.
3. Принцип «говорят все» — очевидцы, соседи, дальние и близкие родственники, противники и сторонники; известные политики, лучшие психологи, знаменитости, «звезды» шоу-бизнеса, журналисты; простые зрители, присутствующие в зале.
4. Способы «разговорить» собеседника.

*Список литературы:*

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

#### **Семинар 5-6 (4 ч.) Ключевые аспекты ток-шоу, драматургия жанра.**

Форма проведения – развернутая беседа.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Тематическая и функциональная широта жанровой разновидности ток-шоу.
2. Кризис жанра ток-шоу на российском и западном ТВ.
3. Расцвет ток-шоу на телевидении новообразованных государств в период их политического становления.

*Список литературы:*

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

#### **Семинар 7-8 (4 ч.) Роль ведущего. Методы и приемы работы ведущего ток-шоу.**

Форма проведения – развернутая беседа.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Ток-шоу/дискуссия.
2. Проблемное интервью.
3. Личностные качества ведущего.
4. Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость.
5. Проблема вовлеченности и ангажированности.
6. Установка на знание проблемы изнутри без претензии на прямое участие в процессе.
7. Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия).

*Список литературы:*

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

#### **Семинар 9-10 (4 ч.) Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника.**

Форма проведения – развернутая беседа.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Методы проведения интервью и его виды.
2. Сведение влияния интервьюера на содержание ответов респондента к минимуму и обеспечение благоприятной атмосферы общения.
3. Провокационные вопросы как способ наладить диалог.
4. Роль невербальной коммуникации при интервью.

*Список литературы:*

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

### **Планы практических занятий.**

#### **Практическое занятие 1-2 (4 ч.) Ток-шоу как разновидность жанра на ТВ.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории.
2. История и типология основных форматов «разговорного» телевидения.
3. Жанровая структура телевидения в свете проблемы его восприятия.
4. Монологовые, диалоговые, синтетические жанры.
5. Синкрес как специфическая форма организации телевизионного материала.

*Список литературы:*

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

#### **Практическое занятие 3-4 (4 ч.) Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Разновидности развлекательных программ, их классификация и назначение.
2. Понятие «формат» и развитие современного ТВ.
3. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего.
4. Форматы ток-шоу.
5. Особенности выбора тематики каждого выпуска ток-шоу.

**Доклад-презентация.**

*Список литературы:*

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

#### **Практическое занятие 5-6 (4 ч.)**

Учебный тренинг.

Задание: описать структуру ток-шоу. Ток-шоу выбирает преподаватель.

*Список литературы:*

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

#### **Практическое занятие 7-8 (4 ч.)**

*Вопросы для обсуждения:*



1. Фил Донахью – первый шоумен (программа «Шоу Фила Донахью»).
2. Ведущий как «проводник» между зрителем и гостями студии.
3. История ток-шоу: путь из трэш-ТВ в политическую аналитику. Место ведущего в разных ток-шоу. Ведущий как комментатор.
4. Специфика общения ведущего с героями и аудиторией.

**Доклад-презентация.**

*Список литературы:*

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

**Практическое занятие 9-10 (4 ч.) Работа над текстом, работа с аудиторией, запись программы.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ.
2. Требования к команде, персональное распределение функции, взаимодействие с режиссером и шеф-редактором, зыбкое равновесие полномочий.
3. Вовлечение — тип воздействия, предполагающий единство коммуникатора и зрителя, т.е. их соучастие, содействие и сотворчество, единый темп деятельности, единое переживание прошлого, настоящего и будущего.

*Список литературы:*

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>



Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

### **Практическое занятие 11-12 (4 ч.) Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника.**

Задание: защита сценарной заявки авторского ток-шоу.

#### *Список литературы:*

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

## **9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий**

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру,

организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 15 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффектны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

### ***Рекомендации по подготовке доклада***

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 5 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс направлен на изучение ток-шоу как разновидности жанра на телевидении, особенностей функционирования и специфику подготовки к проведению ток-шоу. В рамках дисциплины уделено внимание ключевым аспектам ток-шоу, методам и приемам работы ведущего телевизионного ток-шоу.

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего использовать полученные навыки при подготовке и съемке программ жанра ток-шоу на современном телевидении.

Из цели курса вытекают следующие **задачи**:

- дать студентам необходимые знания и навыки для работы в телеэфире в зрелищно-разговорном жанре ток-шоу;
- выявить характерные особенности телепрограммы, построенной в вопросно-ответной форме;
- обучить студентов основам драматургии телевизионной передачи и профессиональным приемам, направленным на получение и удержание внимания зрителя;
- соединить представления о законах формата с задачами самореализации журналиста и общественным запросом аудитории;
- обучить навыкам общения в телеэфире в жанре ток-шоу.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-17: способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

ПК-1: способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2: способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-7: способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

**Знать:** понятие и разновидности ток-шоу, историю появления ток-шоу на телевидении в целом и на российском телевидении в частности, структуру ток-шоу, принципы выбора темы для общественно-политического, социального и развлекательного ток-шоу и их отличия друг от друга, основные методы сбора информации, правила подготовки и проведения съемки ток-шоу, принципы работы всех мультимедийных платформ, принципы работы официального сайта, правила ведения страниц в социальных сетях, принципы создания ток-шоу, запросы и интересы целевой аудитории, новинки в технологической сфере.

**Уметь:** писать сценарную заявку или сценарный план к выпуску ток-шоу, создавать профайлы героев, приглашать участников на съемки, выбирать актуальную, привлекательную для аудитории тему ток-шоу, проверять и анализировать полученную информацию, налаживать контакт с целевой аудиторией посредством интерактивных приемов, создавать группы по интересам в социальных сетях, уметь осуществлять видео-

и фотосъемку, готовить текст для ведущего, вопросы для героев, реплики экспертов, проводить предынтервью, готовить героев к съемочному процессу.

***Владеть:*** навыками логического изложения информации, навыками письменной грамотности, навыками деловой переписки, навыками сбора и систематизации информации, навыками выстраивания успешной коммуникации, навыками интервьюирования, навыками создания контента для продвижения ток-шоу в социальных сетях и в интернет-сообществах, навыками создания инфографики, навыками поиска информации в достоверных источниках, навыками проведения журналистских расследований и создания информационных репортажей.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Приложение 2

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5/1
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

**2. Перечень БД и ИСС**

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г.  Web of Science  Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г.  Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД  JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант
--	---



**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

**2. Перечень БД и ИСС**

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г.  Web of Science  Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г.  Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer

	Профессиональные полнотекстовые БД  JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы  Консультант Плюс, Гарант

### 3. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

#### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 66ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Раздел I. Разновидности развлекательных программ, их классификация и назначение	8	2					2	
2	Раздел II. История возникновения ток-шоу, особенности функционирования	8	2					4	
3	Раздел III. Ток-шоу как разновидность жанра на ТВ	8	2		2			4	
4	Раздел IV. Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ	8		4	2			10	Доклад-презентация
5	Раздел V. Приемы	8		4				6	

	коммуникативного воздействия на аудиторию								
6	Раздел VI. Ключевые аспекты ток-шоу, драматургия жанра	8	2	4	4			6	
7	Раздел VII. Роль ведущего. Методы и приемы работы ведущего ток-шоу	8		4				8	Доклад-презентация
8	Раздел VIII. Работа над текстом, работа с аудиторией, запись программы	8			4			6	
9	Раздел IX. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника	8		4	2			10	Презентация сценарной заявки авторского ток-шоу.
	зачет							10	Итоговая контрольная работа
	ИТОГО:		8	20	14			66	108

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., самостоятельная работа обучающихся 96 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Курс	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля
			контактная	Само	

			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		успеваемости, форма промежуточной аттестации
1	Раздел I. Разновидности развлекательных программ, их классификация и назначение	5		1				4	
2	Раздел II. История возникновения ток-шоу, особенности функционирования	5	1	1				6	
3	Раздел III. Ток-шоу как разновидность жанра на ТВ	5		1				10	
4	Раздел IV. Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ	5	1	1				10	Доклад-презентация
5	Раздел V. Приемы коммуникативного воздействия на аудиторию	5		1				10	
6	Раздел VI. Ключевые аспекты ток-шоу, драматургия жанра	5	1					10	
7	Раздел VII. Роль ведущего. Методы и приемы работы ведущего ток-шоу	5	1	1				10	Доклад-презентация
8	Раздел VIII. Работа над текстом, работа с аудиторией,	5		1				10	

	запись программы								
9	Раздел IX. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника	5		1				16	Презентация сценарной заявки авторского ток-шоу.
	<i>Зачет</i>							10	<i>Итоговая контрольная работа</i>
	ИТОГО:		4	8				96	108

**1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)**

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

**2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.  Web of Science  Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.  Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД  JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы  Консультант Плюс, Гарант

**3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное