

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио – и интернет-технологий

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Направленность (профиль)- Мультимедийная журналистика и
современные медиатехнологии

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Проектная деятельность в медиапространстве

Рабочая программа дисциплины

Составитель: Канд.эконом.наук Ярных В.И..

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ТРИТ

№__10/1__от 27.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: познакомить студентов с актуальными современными технологиями управления проектами в сфере глобальных медиа.

Задачи:

- изучение современных подходов к формированию и развитию медиа проектов в условиях информационного общества;
- знакомство с инструментами и технологиями формирования и развития проектной деятельности в рамках глобального медиапространства, а также их взаимосвязью с другими видами коммуникаций в медиа среде;
- изучение методов управления проектами в медиапространстве и взаимодействие с потребителями в информационной среде; проекты в журналистской деятельности
- формирование системного подхода к использованию современных проектных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач;	<i>Знать:</i> понятие информации, информационного пространства, информационного общества, медиа пространства; <i>Уметь:</i> обобщать и систематизировать информацию при работе с базами данных, медиа пространством, аналитической информацией; <i>Владеть:</i> навыками применения инструментов и технологий управления проектами в пространстве Интернета и медиа пространстве;
	УК-2.2. Способность использования знаний о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего	<i>Знать:</i> понятие проекта и проектного управления в медиапространстве, <i>Уметь:</i> использовать программы баз данных;

	российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения.	<i>Владеть:</i> навыками формирования и развития проектов в медиапространстве.
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<i>Знать:</i> инструменты и технологии формирования и развития проектов в медиапространстве <i>Уметь:</i> уметь применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта. <i>Владеть:</i> методами и инструментами медиапроектирования;
	ПК-1.2. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<i>Знать:</i> специфику работы конвергентной редакции; понятие роли журналиста в проектах в глобальных медиапроектах, участие журналистов в соответствующих проектах. <i>Уметь:</i> создавать новые медиапродукты <i>Владеть:</i> навыками в области творческой разработки медиапродуктов.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектная деятельность в медиапространстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Мультимедийная журналистика», «Технологии работы с социальными медиа», «Основы профессиональной деятельности», «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности», «Теория и практика коммуникации», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Профессионально-творческий практикум в новых медиа», «Журналистика глазами журналиста», «Технологии бренд-журналистики в новых медиа», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч., контроль 18 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Состояние современного медиапространства	7	2	4				8	
2	Медиапроектирование как процесс, Виды медиапроектов.	7	2			6		10	Подготовка и сдача презентации групповой работы
3	Этапы медиапроектирования. Формы и методы современного медиа проекта. Медиапроектирование в глобальных коммуникациях	7	2	4				10	
4	Идея проекта, ее продвижение и внедрение . Технологии продвижения в глобальном медиапространстве	7	2	6		6		10	Презентация научной работы/реферата
5	Команда проекта, роли в ней. Реализация глобальных медиапроектов. Управление глобальными коммуникациями в медиапроекте.	7				8		10	Тестирование
	Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>						18		По билетам

	итого:		8	14		20	18	48	108
--	--------	--	---	----	--	----	----	----	-----

.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Состояние современного медиапространства	Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества. Специфика - система и структура - информационного пространства. Типология медиасистем. Управление проектами как основа эффективности медиабизнеса
2	Медиапроектирование как процесс, Виды медиапроектов.	Базовые основы медиапроектирования. Функции медиапроектирования. Виды медиапректов. Управление рисками в системе медиапроектирования.
3	Этапы медиапроектирования. Формы и методы современного медиа проекта. Медиапроектирование в глобальных коммуникациях	Этапы формирования проекта. Планирование проекта, планирование ресурсов, сроков, результатов. Система контроля в медиапроектах. Диаграмма Ганта. Методы проектирования в медиа среде. Медиапроекты в глобальных медиакорпорациях. Современные подходы к проектированию в медиасреде.
4	Идея проекта, ее продвижение и внедрение . Технологии продвижения в глобальном медиапространстве	Идея и message проекта в медиапространстве. Инструменты и технологии продвижения проекта в глобальном медиапространстве. Технологии SMM и социального маркетинга в продвижении медиапроектов. Презентации групповой работы
5	Команда проекта, роли в ней. Реализация глобальных медиапроектов. Управление глобальными коммуникациями в медиапроекте.	Формирование команды проекта. Роли в команде. Мотивация участников проекта. Примеры глобальных медиапроектов. Презентация научной работы/ реферата

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные и информационные технологии
1	2	3	4
1	Состояние современного медиапространства	Лекция 1	Развернутая беседа

		<i>Семинар 1-2</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Консультирование
2.	Медиапроектирование как процесс, Виды медиапроектов.	<i>Лекция 2</i> <i>Лабораторные занятия 1-3</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Лекция, сопровождаемая презентацией. Развернутая беседа Консультирование
3.	Этапы медиапроектирования. Формы и методы современного медиа проекта. Медиапроектирование в глобальных коммуникациях	<i>Лекция 3.</i> <i>Семинар 3-4</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Лекция-визуализация с применением презентации Дебаты на тему: «Медиа проекты в глобальных коммуникациях. Примеры глобальных медиа проектов» Подготовка к дебатам
4.	Идея проекта, ее продвижение и внедрение . Технологии продвижения в глобальном медиапространстве	<i>Лекция 4</i> <i>Семинар 5-7</i> <i>Лабораторные занятия 4-6</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Лекция-визуализация с применением презентации Подготовка и сдача презентации групповой работы
5	Команда проекта, роли в ней. Реализация глобальных медиапроектов. Управление глобальными коммуникациями в медиапроекте.	<i>Лабораторные занятия 7-10</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Проблемная лекция Презентации научных работ в виде рефератов Консультирование, подготовка текста и презентации научной работы в виде реферата

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- подготовка презентации	20 баллов	20 баллов
- подготовка реферата	10 баллов	10 баллов
- тестирование	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация: экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворите- льно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Презентация групповой работы по тематике «Технологии продвижения медиа проектов в глобальном медиапространстве» (УК-2.1, 2.2, ПК-1.1,1.2).

При оценивании презентации групповой работы учитываются:

- полнота выполненной работы (структура и логика презентации, полнота охвата темы, использование терминологии);
- достижение цели презентации;
- презентация работы (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения;

При проведении промежуточной аттестации студент должен сдать текст научной работы в виде реферата и представить презентацию этой работы. При оценке презентации научной работы учитывается:

- раскрытие темы работы;
- оформление письменной работы;
- грамотность изложения материала;
- оформление презентации;

Критерии оценивая презентации:

15-20 баллов - Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-14 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-9 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Перечень тем для подготовки реферата (УК-2.1, 2.2, ПК-1.1, 1.2).

1. Сущность управления проектами.
2. Область применения управления проектами.
3. Современное представление об управлении проектами.
4. Управление проектами, как сфера профессиональной деятельности.
5. Окружение проекта.
6. Жизненный цикл проекта.
7. Понятие проекта, признаки проекта.
8. Основные характеристики проекта.

9. Классификация проектов.
10. Особенности различных видов проектов.
11. Управление контрактами и обеспечением проекта.
12. Управление взаимодействиями и информационными связями.
13. Управление портфелем проектов.
14. Участники проекта.
15. Понятие целей проекта.
16. Процесс проектного целеполагания.
17. Понятие структуры проекта.
18. Типы структурных моделей проекта.
19. Объекты и функции управления проектами.
20. Управление предметной областью.
21. Управление качеством.
22. Управление временем.
23. Управление стоимостью.
24. Управление риском.
25. Управление персоналом.

Критерии оценки реферата:

9-10 баллов - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

7-8 баллов - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют

орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

5-6 баллов – выставляется, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

0-4 баллов - выставляется, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований, написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой достаточно самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи фактов плагиата.

Тестирование (УК-2.1, 2.2, ПК-1.1, 1.2).

1. В чем заключается основное отличие проектной деятельности от операционной?

1. уникальность
2. повторяемость
3. стандартность

2. Цель медиапроекта – это:

1. проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
2. результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта

3. комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

3. Реализация медиапроекта – это:

1. создание условий, требующихся для выполнения проекта
2. наблюдение, регулирование и анализ развития проекта
3. комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

4. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта в сфере СМИ?

1. экономические и социальные
2. экономические, организационные и правовые
3. экономические и организационные

5. Участники медиапроекта – это:

1. потребители, на которых ориентируется разрабатываемый проект
2. заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда
3. физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте

6. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта в СМИ?

1. состояние медиарынка, тренды пользовательских интересов, инвестиционные риски
2. уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования
3. инфляцию и политическую ситуацию в стране

7. Каким критерием из нижеперечисленных можно определить успешность медиапроекта?

1. проект реализован в срок и в установленный бюджет
2. проект соответствует стандартам и регламентам
3. решена или нет проблема, на решение которой был нацелен проект

8. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием медиапроекта?

1. стадия проекта
2. жизненный цикл проекта
3. результат проекта

9. Календарный план медиапроекта – это:

1. перечень планируемых работ проекта со сроками исполнения, затратами на их выполнение и ответственными лицами

№ ответа	1	2	3	2	3	1	3	2	2	1	3	1	3	1	3
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 2 балла. Итого – максимум 30 баллов.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

Контрольные вопросы к экзамену (УК-2.1, 2.2, ПК-1.1,1.2).

1. Основные понятия проектного менеджмента
2. Классификация проектов
3. Методологические аспекты управления проектами
4. Формирование замысла (идеи) проекта
5. Разработка концепции проекта.
6. Процесс целеполагания. Построение «Дерева целей» проекта
7. Планирование необходимых ресурсов
8. Смета проекта
9. Основные требования к проектам. Обеспечение качества проекта.
10. Бизнес-план инвестиционного проекта.
11. Цели, назначение и виды планов в управлении проектами.
12. Жизненный цикл проекта
13. Структуризация проектов
14. Функции и подсистемы управления проектами
15. Методы управления проектами
16. Организационные структуры управления проектами
17. Участники проектной команды.
18. Контроль и регулирование в управлении проектами.
19. Технология управления изменениями.
20. Выбор руководителя проекта
21. Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом
22. Основные этапы развития проектной группы
23. Управление коммуникациями проекта
24. Завершение и оценка проекта
25. Отбор рабочей группы для проекта
26. Риски в проектном управлении

27. Правовые аспекты управления проектами

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 24.11.2014)

Литература

Основная

1. Баранова, Е. А. Методы исследования мультимедийной журналистики: Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Е. А. Баранова. - Москва, 2009. - 2 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506058>
2. Солопов, Д. А. 10 заповедей коммуникационной войны: как победить СМИ, Instagram и Facebook / Д. Солопов, К. Гладкова. — Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 216 с. - ISBN 978-5-907274-67-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220187>

3. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/370929>
4. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466112>

Дополнительная:

1. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457060>
2. Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3284-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425868>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis

3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий.

Тема 1. (4 ч.) Состояние современного медиапространства

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Определения и признаки информационного общества
2. Специфика – система и структура – информационного пространства
3. Типология медиасистем

Список литературы:

Основная

1. Баранова, Е. А. Методы исследования мультимедийной журналистики: Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Е. А. Баранова. - Москва, 2009. - 2 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506058>
2. Солопов, Д. А. 10 заповедей коммуникационной войны: как победить СМИ, Instagram и Facebook / Д. Солопов, К. Гладкова. — Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 216 с. - ISBN 978-5-907274-67-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220187>
3. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/370929>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Тема 3. (4 ч.) Этапы медиапроектирования. Формы и методы современного медиа проекта. Медиапроектирование в глобальных коммуникациях.

Цель занятия: закрепление знаний о понятии медиапроектировании

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Толкования понятия «Медиа проекты. Проекты в глобальном медиа пространстве»
2. Виды медиапроектов
3. Формы медиапроектов
4. Глобальный контекст медиапроектов

Контрольные вопросы:

1. Подходы к пониманию глобальные медиапроекты
2. Глобальный и локальный фокус медиапроектов

Список литературы:

Основная

1. Баранова, Е. А. Методы исследования мультимедийной журналистики: Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Е. А. Баранова. - Москва, 2009. - 2 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506058>
2. Солопов, Д. А. 10 заповедей коммуникационной войны: как победить СМИ, Instagram и Facebook / Д. Солопов, К. Гладкова. — Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 216 с. - ISBN 978-5-907274-67-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220187>
3. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/370929>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Тема 4. (6 ч.) Идея проекта, ее продвижение и внедрение. Технологии продвижения в глобальном медиапространстве.

Цель занятия: закрепление знаний о инструментах и технологиях продвижения проекта.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Идея и message проекта в медиапространстве
2. Инструменты и технологии продвижения проекта
3. Технологии SMM и социального маркетинга в продвижении медиапроектов

Список литературы:

Основная

1. Баранова, Е. А. Методы исследования мультимедийной журналистики: Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Е. А. Баранова. - Москва, 2009. - 2 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506058>
2. Солопов, Д. А. 10 заповедей коммуникационной войны: как победить СМИ, Instagram и Facebook / Д. Солопов, К. Гладкова. — Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 216 с. - ISBN 978-5-907274-67-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220187>
3. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/370929>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Планы лабораторных занятий.

Тема 2. (6 ч.) Медиапроектирование как процесс. Виды медиапроектов.

Цель занятия: закрепление знаний о инструментах и технологиях формирования и развития глобальных медиапроектов

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Медиапроекты как составная часть развития бизнес – модели в медиaprостранстве
2. Специфика Project Management в медиабизнесе. Виды и формы медиапроектов.
3. Инструменты и технологии продвижения проектов в глобальном медиaprостранстве

Контрольные вопросы:

1. Виды и медиапроектов
2. Подходы к формированию медиапроектов
3. Современные технологии продвижения медиапроектов

Список литературы:

1. Баранова, Е. А. Методы исследования мультимедийной журналистики: Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Е. А. Баранова. - Москва, 2009. - 2 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506058>
2. Солопов, Д. А. 10 заповедей коммуникационной войны: как победить СМИ, Instagram и Facebook / Д. Солопов, К. Гладкова. — Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 216 с. - ISBN 978-5-907274-67-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220187>
3. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/370929>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Тема 4. (6 ч.) Идея проекта, ее продвижение и внедрение. Технологии продвижения в глобальном медиaprостранстве.

Цель занятия: закрепление навыков работы в проекте. Формирование навыка работы в проектной группе и представления результатов работы.

Форма проведения – проверка презентаций по темам.

Список литературы:

Основная

1. Баранова, Е. А. Методы исследования мультимедийной журналистики: Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Е. А. Баранова. - Москва, 2009. - 2 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506058>
2. Солопов, Д. А. 10 заповедей коммуникационной войны: как победить СМИ, Instagram и Facebook / Д. Солопов, К. Гладкова. — Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 216 с. - ISBN 978-5-907274-67-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220187>
3. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/370929>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Тема 5. (8 ч.) Команда проекта, роли в ней. Реализация глобальных медиапроектов. Управление глобальными коммуникациями в медиапроекте.

Цель занятия: закрепление представлений об подготовке научной работы и навыков по проведению научной работы и ее презентации знаний о понятии медиапроектирования, инструментов и технологий формирования и продвижения в глобальном медиaprостранстве

Форма проведения – презентация научной работы. Выступление с докладом на тему научной работы.

Список литературы:

Основная

1. Баранова, Е. А. Методы исследования мультимедийной журналистики: Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Е. А. Баранова. - Москва, 2009. - 2 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506058>
2. Солопов, Д. А. 10 заповедей коммуникационной войны: как победить СМИ, Instagram и Facebook / Д. Солопов, К. Гладкова. — Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 216 с.

- ISBN 978-5-907274-67-9. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1220187>

3. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008.

- 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/370929>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитический бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Приложение I

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Проектная деятельность в медиапространстве» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.

Цель: познакомить студентов с актуальными современными технологиями управления проектами в сфере глобальных медиа.

Задачи:

- изучение современных подходов к формированию и развитию медиа проектов в условиях информационного общества;
- знакомство с инструментами и технологиями формирования и развития проектной деятельности в рамках глобального медиапространства, а также их взаимосвязью с другими видами коммуникаций в медиа среде;
- изучение методов управления проектами в медиапространстве и взаимодействие с потребителями в информационной среде; проекты в журналистской деятельности
- формирование системного подхода к использованию современных проектных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие информации, информационного пространства, информационного общества, медиа пространства; понятие проекта и проектного управления в медиапространстве, инструменты и технологии формирования и развития проектов в медиапространстве; специфику работы конвергентной редакции; понятие роли журналиста в проектах в глобальных медиапроектах, участие журналистов в соответствующих проектах.

Уметь: обобщать и систематизировать информацию при работе с базами данных, медиа пространством, аналитической информацией; использовать программы баз данных; уметь применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта; создавать новые медиапродукты

Владеть: навыками применения инструментов и технологий управления проектами в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками формирования и развития проектов в медиапространстве; методами и инструментами медиапроектирования; навыками в области творческой разработки медиапродуктов.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Приложение 2

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020	10

1. Структура дисциплины (к п. 2 на 2020 г.)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 54 ч., контроль 18 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Состояние современного медиапространства	7	2	4				10	
2	Медиапроектирование как процесс, Виды медиапроектов.	7	2			6		12	Подготовка и сдача презентации групповой работы
3	Этапы медиапроектирования. Формы и методы современного медиа проекта. Медиапроектирование в глобальных коммуникациях	7	2	4				10	
4	Идея проекта, ее продвижение и внедрение . Технологии продвижения в глобальном медиапространстве	7	2	6		6		10	Презентация научной работы/реферата
5	Команда проекта, роли в ней. Реализация глобальных медиапроектов. Управление глобальными коммуникациями в медиапроекте.	7				8		12	Тестирование
	Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>						18		По билетам

	итого:		8	14		20	18	54	114
--	--------	--	---	----	--	----	----	----	-----

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., самостоятельная работа обучающихся 93 ч., контроль 9 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	курс	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Состояние современного медиапространства	4	1					18	
2	Медиапроектирование как процесс, Виды медиапроектов.	4		1				18	Подготовка и сдача презентации групповой работы
3	Этапы медиапроектирования. Формы и методы современного медиа проекта. Медиапроектирование в глобальных коммуникациях	4	1			2		19	
4	Идея проекта, ее продвижение и внедрение . Технологии продвижения в глобальном медиапространстве	4		1	2	2		19	Презентация научной работы/реферата
5	Команда проекта, роли в ней. Реализация глобальных медиапроектов. Управление глобальными коммуникациями в медиапроекте.	4			2			19	Тестирование
	Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>						9		По билетам
	итоги:		2	2	4	4	9	93	114

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное

