

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

## **ПОДГОТОВКА АНАЛИТИЧЕСКОЙ СТАТЬИ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
Направленность (профиль) - «Телевизионная журналистика»,  
«Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»,  
«Международная журналистика. Скандинавия»  
Уровень квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Подготовка аналитической статьи  
Рабочая программа дисциплины  
Составитель:  
Старший преподаватель А.Е. Чибисов

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры журналистики

№ 10/1 от 27.08.2019 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
  - 1.1** Цель и задачи дисциплины
  - 1.2** Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
  - 1.3** Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
  - 5.1** Система оценивания
  - 5.2** Критерии выставления оценок
  - 5.3** Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
  - 6.1** Список источников и литературы
  - 6.2** Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
  - 9.1** Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
  - 9.2** Методические рекомендации по подготовке письменных работ
  - 9.3** Иные материалы
- Приложения**
  - Приложение 1. Аннотация дисциплины
  - Приложение 2. Лист изменений

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Подготовка аналитической статьи» является обязательной дисциплиной базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.

*Цель* дисциплины – подготовить выпускника, умеющего создавать аналитические материалы для различных видов СМИ.

Из цели курса вытекают следующие *задачи*:

- познакомить студентов с жанрами информационно-аналитической журналистики;
- изучить основы политического анализа;
- научить использовать социологические данные, а также другие научные исследования с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ;
- освоить приемы и методы журналистских расследований;
- заложить фундамент политической культуры журналиста;
- освоить практику создания информационно-аналитических материалов для печатных и электронных СМИ с учетом специфики и формата издания;
- сформировать навыки использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических репортажах;
- научить выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, что позволит студентам самостоятельно принимать решения в последующей редакционной практике, а также сочетать принцип адресности и принцип общественной миссии СМИ.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

ОПК - 12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу	<p><b>Знать:</b> основные формы организации общественного участия в функционировании СМИ; основные методы изучения общественного мнения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях;</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране;</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками использования различных средств и стратегий аргументации в аналитических материалах;</p>
ОПК - 15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	<p><b>Знать:</b> правовые и этические ограничения в информационно-аналитической деятельности медиа, а также основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения)</p> <p><b>Уметь:</b> подготовить проблемное интервью, комментарий, корреспонденцию, обозрение, принять участие в пресс-конференции, беседе, дискуссии;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками осмысления и анализа явлений из различных сфер жизни общества.</p>
ОПК -19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	<p><b>Знать:</b> актуальную проблематику современного общества; классификацию источников и методов работы с ними; основные методы сбора и анализа информации; принципы верификации информации и фактчекинга; особенности работы с камерой при сборе информации.</p> <p><b>Уметь:</b> работать с источниками информации; применять на практике знания методов сбора, анализа и проверки информации; использовать видеозапись при сборе и анализе информации.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью выбирать и актуализировать тему; методологией сбора,</p>

		<p>проверки и анализа информации; навыками работы с видеокамерой при сборе информации.</p>
ПК - 1	<p>способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	<p><b>Знать:</b> основы редактирования телевизионного текста; понимать специфику визуализации информации; правила создания текстов для различных телевизионных продуктов; особенности адаптации различных текстов к эфирному выступлению.</p> <p><b>Уметь:</b> редактировать телевизионный текст в процессе подготовки материала к съемке; адаптировать различные тексты к эфирному выступлению; приводить тексты в соответствие с различными форматами и жанрами: редактировать телевизионный текст в процессе монтажа.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками редактирования на телевидении; способностью к оперативной и точной обработке телетекста в сценарный период, в съемочный период, во время монтажа, в условиях новостного вещания; умением адаптировать письменный текст к эфирному выступлению в соответствии с жанрово-форматной спецификой программы.</p>

ПК 2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<p><b>Знать:</b> функции журналистики и журналиста в демократическом обществе; функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; анализировать социально значимые проблемы и процессы; видеть причины и возможные последствия, взаимосвязанность с другими проблемами; используя результаты анализа, формулировать правильные и объективные выводы.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками политического анализа и информационных исследований (; методикой подготовки аналитических материалов по экономической, социальной и культурной проблематике.</p>
------	---	---

### 1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Подготовка аналитической статьи» является частью цикла обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Тележурналистика», «Введение в профессию», «Современное телевизионное производство», «Основы творческой деятельности журналиста. Телевидение», «Аналитика на современном телевидении».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Информационно-аналитическое обеспечение и планирование новостного вещания», «Журналистское мастерство на телевидении», «Практикум редакторской деятельности на телевидении», «Журналистика глазами журналиста», «Специфика деятельности журналиста на информационном канале», «Актуальные проблемы современности на телевидении».

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплин для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч., подготовка к экзаменам 18 ч.

№ п/ п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Введение в курс. Круг основных информационно- аналитической журналистики	5	2		6			8	
2	Информационно- аналитическая журналистика и социальная ответственность журналиста	5			6			10	
3	Приемы и методы создания информационно- аналитического медиапродукта	5	2		8			10	
4	Структура информационно- аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта	5				6		10	Реферат
5	Жанры аналитической и публицистической журналистики. Способы взаимодействия с аудиторией	5	2			4		10	
6	Индивидуальная работа					6			



	журналиста информационно- аналитических программ. Авторский поход к созданию информационно- аналитического продукта								
7	Промежуточная аттестация: экзамен						18		По билетам
	итого:		6		20	16	18	48	

### Структура дисциплин для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., самостоятельная работа обучающихся 87 ч., подготовка к экзаменам 9 ч.

№ п/ п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Введение в курс. Круг основных информационно- аналитической журналистики	5	2		1			11	
2	Информационно- аналитическая журналистика и социальная ответственность журналиста	5			1			18	
3	Приемы и методы создания информационно- аналитического медиапродукта	5	2		2			18	
4	Структура	5				2		20	Реферат

	информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта								
5	Жанры аналитической и публицистической журналистики. Способы взаимодействия с аудиторией	5				1		10	Доклад
6	Индивидуальная работа журналиста информационно-аналитических программ. Авторский поход к созданию информационно-аналитического продукта					1		10	
7	Промежуточная аттестация: экзамен						9		По билетам
	итого:		4		4	4	9	87	

### 3.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение в курс. Круг основных задач аналитической журналистики	Тема 1. Место аналитической журналистики и перспективы ее развития в современных российских СМИ Методы изучения общественного мнения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях. Авторский поход к созданию информационно-аналитического продукта. Взаимопроникновение жанров в современной журналистской практике.
2	Аналитическая журналистика и социальная ответственность журналиста	Тема 2. Технология создания аналитического медиапродукта Информационная и развлекательная "упаковки" аналитических публикаций. Аналитическая журналистика в контексте политических процессов, происходящих в обществе. Тема 3. Особенности аналитических жанров на телевидении. Развитие цифровых технологий и ближайшие перспективы аналитической журналистики.

3	Приемы и методы создания аналитического медиапродукта	Тема 4. Понятие «информационная повестка дня». Понятие «темника», информационно-аналитического планирования на день, неделю, месяц, на перспективу.
4	Структура аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта	Тема 5. Аналитика и публицистика. Проблема объективности. Отбор информации для освещения и анализа как конструирование образа реальности. Объективный анализ и редакционная политика. Тема 6. Особенности политического конструирования реальности. Способы взаимодействия с аудиторией и другими СМИ. Аналитика и пропаганда, контрпропаганда, агитация. Запрос аудитории как условие успешной деятельности редакции и как ограничитель информационного потока. Анализ и взгляды аналитика.
5	Жанры аналитической и публицистической журналистики.	Тема 7. Жанры аналитической журналистики и жанры публицистической журналистики. Технология подготовки аналитического медиапродукта.
6	Индивидуальная работа журналиста информационно-аналитических программ. Авторский поход к созданию информационно-аналитического продукта	Тема 8. Компетентность журналиста как фактор профессионального успеха Функциональная и смысловая нагрузка основных телевизионных профессий, связанных с подготовкой информационно – аналитических программ. Необходимость формирования навыков использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических программах. Тема 9. Научные исследования в сфере информационно-аналитической журналистики Необходимость использования научных исследований с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ. Умение выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, с целью самостоятельного принятия решений в последующей редакционной практике. Сочетание принципа адресности и принципа общественной миссии СМИ.

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
-------	----------------------	----------------------	----------------------------

1	2	3	4
1	Введение в курс. Круг основных задач информационно-аналитической журналистики	<i>Лекция 1 Практическая работа 1-3 Самостоятельная работа</i>	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа Консультирование
2	Информационно-аналитическая журналистика и социальная ответственность журналиста	<i>Практическая работа 4-6 Самостоятельная работа</i>	Развернутая беседа Консультирование
3	Приемы и методы создания информационно-аналитического медиапродукта	<i>Лекция 2 Практическая работа 7-10 Самостоятельная работа</i>	Лекция Развернутая беседа Консультирование
4	Структура информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта	<i>Лабораторная работа 1-3 Самостоятельная работа</i>	Развернутая беседа Консультирование
5	Жанры аналитической и публицистической журналистики. Способы взаимодействия с аудиторией	<i>Лекция 3 Лабораторная работа 4-5 Самостоятельная работа</i>	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование
6	Индивидуальная работа журналиста информационно-аналитических программ. Авторский подход к созданию информационно-аналитического продукта	<i>Лабораторная работа 6-8 Самостоятельная работа</i>	Развернутая беседа Консультирование

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну	Всего

	<b>работу</b>	
Текущий контроль:		
- реферат	30 баллов	30 баллов
- доклад	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация: экзамен	40 баллов	40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

<b>Баллы/ Шкала ECTS</b>	<b>Оценка по дисциплине</b>	<b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</b>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворитель но»/ «зачтено (удовлетворительн о)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### Темы для рефератов

1. Современные тенденции развития журналистики: что меняется и что остается неизменным? Глобализация. Конвергенция. Мультимедиа.
2. Элементы журналистики: замысел, сбор и обработка информации, выбор угла подачи.
3. Жанры аналитической журналистики. Интервью. Репортаж. Очерк. Комментарий
4. Прогнозирование. Методы прогнозирования?
5. Экстраполяция, моделирование, опрос экспертов.
6. Алгоритм анализа корреспонденции.
7. Какова структура аналитического текста?
8. Что такое заголовок, лид, корпус или «тело» материала?
9. Виды обозрения как жанра. Модификации тематического обозрения.
10. Кто осуществляет функции организации и регулирования СМИ?
11. Как влияет аудиторный фактор на современные российские СМИ?
12. Как влияет функциональный фактор на современные СМИ?
13. Художественно-публицистические жанры.

14. В чем специфика аналитических материалов информационного агентства?
15. На чем основывается дифференциация СМИ по характеру аудитории?
16. Какие виды аналитических материалов присутствуют в массовых изданиях?
17. Международная тематика в аналитических материалах. Темы и авторы.
18. Экономическая тематика в аналитических материалах. Различия подачи в массовых и специализированных изданиях.
19. Жанровая дифференциация в современных СМИ
20. Использование преимуществ конвергентной редакции в подготовке аналитических материалов.

#### Тематика докладов

1. Аналитические спортивные материалы
2. Аналитика как дополнительный ингредиент к «чистой» информации
3. Мотивы выбора информационных поводов для аналитических выступлений.
4. Специфика планирования и подготовки аналитической публикации.
5. Методы информационно-аналитической деятельности.
6. Факторы и инструменты познания действительности в журналистском тексте.
7. Жанровое своеобразие аналитической деятельности.
8. Влияние жанровой гибридации на творческий процесс по созданию аналитического текста.
9. Функции аналитической журналистики.
10. Целевая установка в аналитической деятельности журналиста. Ее природа, значение.
11. Методы построения аналитических текстов
12. Тематические виды анализа (показать на примерах).

### Вопросы для итогового контроля (экзамен)

1. Какова принципиальная разница между журналистом печатных СМИ и телевизионным журналистом?
2. Дайте общую характеристику типов источников информации, опишите особенности каждого.
3. Какие навыки и умения должен приобрести человек, чтобы стать «универсальным журналистом», эффективно работать во все типах СМИ?
4. Чем отличаются коммуникативные методы сбора информации от некоммуникативных?
5. В чем заключаются отличия в работе журналиста в Интернете и в газете? Поясните на примерах.
6. Что такое информация в журналистике? Чем понятие информации отличается от понятия «факт»?
7. Какой источник информации для журналиста является наиболее информационно емким в наше время? Обоснуйте свой ответ.
8. Каковы обязательные требования к интервью?
9. Почему некоторые события не становятся новостями?
10. Чем, на ваш взгляд, отличается понятие «интервью» от понятия «беседа»? Приведите примеры.
11. Что такое «информационная ценность события»?
12. В чем отличие интервью на телевидении и для газеты? Какие виды интервью вы знаете?
13. Влияние информационных и коммуникационных технологий на развитие печатных СМИ.



14. Деловая пресса в структуре печатных СМИ.
15. Молодежная пресса: характер трансформации в условиях реформирования общества.
16. Политическая журналистика в печатных изданиях.
17. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.
18. Аналитические издания в типологической структуре СМИ.
19. Развлекательные СМИ: тенденции развития.
20. Печать как средство массовой информации.
21. Интернет как информационная среда. Интернет-издание как средство массовой информации.
22. Информационные агентства в системе СМИ.
23. Целевое назначение изданий и его влияние на типологию СМИ.
24. Организационные факторы и их влияние на типологию СМИ.
25. Печатные СМИ различных органов власти, партий, движений, общественных организаций.
26. Печатные СМИ научных организаций, творческих союзов, обществ, образовательных учреждений.
27. Газета и еженедельник как типы издания. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
28. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях.
29. Правила и методы верификации информации.
30. Проблема объективности.
31. Профессиональная независимость журналиста.
32. Конфликт интересов в журналистике.
33. Журналистские жанры. Характеристики, примеры авторов.
34. Заголовок, подзаголовок, врез, вынос, подверстка.
35. Индивидуальное и коллективное в журналистских текстах.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Источники:**

#### **Основные**

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 24.11.2014)

### **Литература**

#### **Основная:**

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-414676>
2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с.— ISBN 978-5-9916-8263-3. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-413948>
3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-411065>
4. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник).

— ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-409787>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. — ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-426012>

6. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-416966>

Дополнительная:

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-414295>

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-2-416972>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный электронный журнал «Медиаскоп» Режим доступа: [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" Режим доступа: [www.Mediatrends](http://www.Mediatrends)
3. Интернет- версия журнала «Журналист» Режим доступа: <https://jrnlst.ru/4>.
4. <http://ria.ru/> - информагенство РИА «Новости»
5. <http://lenta.ru/> - интернет-СМИ «Лента.ру»
6. Сайты телеканалов («Первый», «Россия 1», «Россия 24», НТВ, РЕН ТВ, ТВЦ, «Дождь», «Совершенно секретно», BBC, CNN).

### Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis

3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лабораторные работы проходят на базе учебно-производственного центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ.

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, Acrobat Professional 9

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может

проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы практических и лабораторных занятий**

**Практическое занятие № 1.** Круг основных задач информационно-аналитической журналистики (бч.)

Цель занятия – рассказать студентам об информационно-аналитической журналистике как требующем специальной подготовки и навыков виде журналистской деятельности.

Форма проведения: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте место и ведущие задачи информационно-аналитической журналистики в современных российских СМИ.

2. В чем заключаются основные методы изучения общественного мнения и взаимодействия с ним?

3. Аналитика российских СМИ в исторической ретроспективе. Перспективы развития аналитической журналистики.

Литература:

**Основная:**

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-414676>

2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с.— ISBN 978-5-9916-8263-3. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-413948>

3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-411065>

4. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-409787>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с.— ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-426012>

6. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-416966>

**Дополнительная:**

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-414295>

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-2-416972>

**Практическое занятие № 2.** Информационно-аналитическая журналистика и социальная ответственность журналиста (6 ч.)

Цель занятия – научить студентов понимать разницу между ответственностью перед государством, обществом и самим собой в профессиональной деятельности.

Форма проведения: развернутая беседа с обсуждением доклада.

Темы докладов:

1. Источники информации при подготовке информационно-аналитических программ.
2. Беседа как один из важнейших источников информации.
3. Технология подготовки беседы и ее проведения в целях получения информации.
4. Плюсы и минусы интернет-ресурсов как источника информации для аналитических программ.
5. Авторский подход к созданию информационно-аналитического продукта.

Литература:

**Основная:**

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-414676>
2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с. — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-413948>
3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-411065>
4. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-409787>
5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. — ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-426012>
6. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-416966>

**Дополнительная:**

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-414295>
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-2-416972>

**Практическое занятие № 3.** Приемы и методы создания информационно-аналитического медиапродукта – (8 ч.)

Цель занятия – познакомить студентов с приемами и методами создания информационно-аналитических телепрограмм.

Форма проведения: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте жанры аналитической журналистики.
2. Охарактеризуйте жанры публицистической журналистики.
3. В чем заключаются технологии подготовки аналитического медиапродукта и особенности процесса создания текста в зависимости от избранного жанра.
4. Разбор творческого задания- публикации студента в одном из жанров информационно-аналитической журналистики (жанр и проблематика по выбору студента).

Литература:

**Основная:**

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-414676>
2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с.— ISBN 978-5-9916-8263-3. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-413948>
3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-411065>
4. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-409787>
5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с.— ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-426012>
6. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-416966>

**Дополнительная:**

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-414295>
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-2-416972>

**Лабораторная работа № 1.** Современные российские публицисты и традиции отечественной журналистики. (6 ч.)

Цель занятия – познакомить студентов с современными профессиональными публицистами и традициями качественной аналитической журналистики.

Форма проведения: групповые консультации.

Вопросы для обсуждения:

1. Качественная периодическая печать: характеристика и отличительные признаки.
2. Эпоха массового телевидения и эпоха мультимедиа.
3. Мультимедийные форматы и возможности информационной аналитики.
4. Жанр видеоклонки в рамках Интернет-ТВ.
5. Проблема исчезновения единой информационной повестки дня.

Литература:

#### **Основная:**

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-414676>
2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с.— ISBN 978-5-9916-8263-3. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-413948>
3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-411065>
4. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-409787>
5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с.— ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-426012>
6. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-416966>

#### **Дополнительная:**

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-414295>
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-2-416972>



**Лабораторная работа № 2.** Структура информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта (4 ч.)

Цель занятия – объяснить студентам жанровую структуру информационно-аналитической журналистики и рассказать о существующих форматах.

Форма проведения: круглый стол.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте методы работы над созданием информационно-аналитического продукта.

2. Круглый стол с обсуждением докладов по теме семинарского занятия «Профессиональные портреты и особенности творческой манеры ведущих аналитических программ российских телекомпаний».

3. В чем заключаются основные методы изучения общественного мнения и правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе?

Литература:

**Основная:**

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-414676>

2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с. — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-413948>

3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-411065>

4. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-409787>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. — ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-426012>

6. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-416966>

**Дополнительная:**

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-414295>

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия :

Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-2-416972>

**Лабораторная работа № 3** Жанры аналитической и публицистической журналистики. Способы взаимодействия с аудиторией (2 ч.)

Цель занятия – рассказать студентам об особенностях аналитических жанров и способах работы с аудиторией.

Форма проведения: консультационная работа преподавателя.

Вопросы для обсуждения:

1. Политические, этические, религиозные взгляды журналиста и проблема объективности. Объективный анализ и общественно-политические интересы.

2. Журналистика как общественная миссия в условиях общественной трансформации.

3. Круглый стол с обсуждением докладов по теме семинарского занятия «Задачи и возможности аналитика и публициста в современных российских медиа » (на примере творчества ведущих журналистов качественной периодики и аналитических программ телевидения).

Литература:

**Основная:**

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistiskoy-deyatelnosti-414676>

2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с. — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistiskoy-deyatelnosti-413948>

3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-411065>

4. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistiskoy-deyatelnosti-409787>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. — ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistiskoy-deyatelnosti-426012>

6. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-416966>

**Дополнительная:**

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-414295>

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия :

Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-2-416972>

**Лабораторная работа № 4.** Индивидуальная работа журналиста информационно-аналитических программ. Авторский поход к созданию информационно-аналитического продукта (6 ч.)

Цель занятия – объяснить студентам важность и особенности авторского подхода к созданию информационно-аналитических программ.

Форма проведения: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Функциональная и смысловая нагрузка основных телевизионных профессий, связанных с подготовкой информационно – аналитических программ.

2. Необходимость формирования навыков использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических программах.

Литература:

**Основная:**

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistiskoy-deyatelnosti-414676>

2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с.— ISBN 978-5-9916-8263-3. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistiskoy-deyatelnosti-413948>

3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-411065>

4. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistiskoy-deyatelnosti-409787>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с.— ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistiskoy-deyatelnosti-426012>

6. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-416966>

**Дополнительная:**

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-414295>

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-2-416972>

## **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Рекомендации по подготовки реферата

Реферат является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки реферата является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки реферата включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части реферата.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы реферат).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Подготовка аналитической статьи» является обязательной дисциплиной базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.

*Цель* дисциплины – подготовить выпускника, умеющего создавать аналитические материалы для телевидения.

Из цели курса вытекают следующие *задачи*:

- познакомить студентов с жанрами информационно-аналитической журналистики;
- изучить основы политического анализа;
- научить использовать социологические данные, а также другие научные исследования с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ;
- освоить приемы и методы журналистских расследований;
- заложить фундамент политической культуры журналиста;
- освоить практику создания информационно-аналитических материалов для печатных и электронных СМИ с учетом специфики и формата издания;
- сформировать навыки использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических публикациях;
- научить выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, что позволит студентам самостоятельно принимать решения в последующей редакционной практике, а также сочетать принцип адресности и принцип общественной миссии СМИ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК – 12 - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу.

ОПК – 15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика).

ОПК – 19 - способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах

ПК -1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

ПК – 2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: иметь представление о политической системе России, функциях политических институтов, роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ;

основные формы организации общественного участия в функционировании СМИ; основные методы изучения общественного мнения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях;

структуру информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта; правовые и этические ограничения в информационно-аналитической деятельности медиа, а также основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения); функции журналистики и журналиста в демократическом обществе; функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ.

Уметь: участвовать в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов); ориентироваться в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране; выбирать актуальные темы, проблемы; подготовить проблемное интервью, комментарий, корреспонденцию, обозрение, принять участие в пресс-конференции, беседе, дискуссии; использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; анализировать социально значимые проблемы и процессы; видеть причины и возможные последствия, взаимосвязанность с другими проблемами; используя результаты анализа, формулировать правильные и объективные выводы.

Владеть: методами воздействия на аудиторию в представлении информационно-аналитического материала; практическими навыками использования различных средств и стратегий аргументации в аналитических материалах; методами создания информационных и аналитических текстов и сбора информации, ее проверки и анализа; навыками осмысления и анализа явлений из различных сфер жизни общества; навыками политического анализа и информационных исследований; методикой подготовки аналитических материалов по экономической, социальной и культурной проблематике.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5/1
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2017 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

**2. Перечень БД и ИСС**

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант



**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

**2. Перечень БД и ИСС**

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## Приложение к листу изменений №3

**1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)**

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

**2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное

4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное