

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра журналистики

**ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА.
РАДИОВЕЩАНИЕ**

Рабочая программа дисциплины

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Телевизионная журналистика», «Мультимедийная
журналистика и современные медиатехнологии», «Международная журналистика.
Скандинавия»**

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

**РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов**

Москва 2019

Основы творческой деятельности журналиста. Радиовещание
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
Старший преподаватель А.С. Светенко

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры журналистики

№ 10/1 от 27.08.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Пояснительная записка	4
1.1	Цель и задачи дисциплины	4
1.2	Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
1.3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2	Структура дисциплины	7
3	Содержание дисциплины	10
4	Образовательные технологии	11
5	Оценка планируемых результатов обучения	12
5.1	Система оценивания	12
5.2	Критерии выставления оценок	14
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
6	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
6.1	Список источников и литературы	21
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	22
7	Материально-техническое обеспечение дисциплины	23
8	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	23
9	Методические материалы	23
9.1	Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	23
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	33
9.3	Иные материалы	
	Приложения	
	Приложение 1. Аннотация дисциплины	35
	Приложение 2. Лист изменений	

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи дисциплины

Курс направлен на рассмотрение особенностей профессиональной деятельности радиожурналиста, специфики форматов, жанров и приемов работы, используемых при создании радиоматериалов. Также в рамках дисциплины анализируются правовые и нравственные аспекты деятельности журналистов в условиях демократического общества. Освещаются состояние и динамика развития российской радиосистемы, ее связь с другими отраслями СМИ.

Цель курса – подготовить выпускника, четко представляющего себе роль, функции радиовещания в современном обществе, принципы организации работы радиостанций.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи курса:

- получить представления о системе радиовещания в современной России, форматах и жанрах радиовещания;
- овладеть приемами и методами профессиональной работы радиожурналиста с учетом специфики (общественно-политическая тематика, культура, спорт, наука) освещаемой информации;
- ознакомить учащихся с конкретными творческим и организационным опытом радиостанций (на примере радиохолдинга ВГТРК – «Маяк», «Вести ФМ», «Радио России», «Культура», а также русских служб BBC и «Немецкая волна»);
- сформировать навыки самостоятельной работы по сбору и отбору информации, обработке, созданию творческих материалов (интервью, комментарии, репортажей) и других жанров радиожурналистики;
- дать учащимся представления о принципах работы информационных, новостных, общественно-политических, отраслевых (спортивных, культуры) редакций радиостанций;
- привить студентам навыки практической работы в качестве радиожурналиста в качестве автора, редактора, продюсера;
- выработать представления об особенностях журналистского труда в радиийных структурных медийных образованиях, специфики отбора и подачи информации, передать знания норм и средств выразительности русского языка, приобщить к культуре устной речи;
- привить учащимся понимание социальной взаимности с потенциальной аудиторией, информационными ресурсами и источниками информации.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
------------------	------------------------	---

ОПК-12	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные требования, предъявляемые разными СМИ к радиожурналисту; - суть понятий «политика редакции» и «повестка дня». <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать тематику радиопрограммы; - выделять главное и второстепенное при отборе материала; - выделять главную мысль при разработке сценария. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска информации; - навыками поиска героев программы; - навыками «личностного» подхода к собеседнику.
ОПК-13	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора информации; - требования к работе с документами; - принципы проведения радиоинтервью. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - искать информацию на официальных сайтах; - искать информацию в социальных медиа; - отличать правдивую информацию от сомнительных фактов и проверять полученные данные. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками интервьюирования; - навыками поведения в стрессовой ситуации, в том числе во время прямого радиоэфира;

		-навыками ведения радиорепортажа и радиопрограмм.
ОПК-14	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	Знать: - основные требования, предъявляемые к созданию радиопрограмм; - предпочтения и запросы целевой аудитории радиостанции. Уметь: - выбирать актуальные темы; - выделять актуальные, общественно значимые проблемы. Владеть: - методами поиска данных, - методами проверки и анализа информации.
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Знать: - понятие «сетка эфира»; - основные принципы формирования радиальной сетки вещания; - основные форматы радиопрограмм. Уметь: - отбирать темы для программы на радио; - выявлять «сильные» и «слабые» стороны радиопроекта; - определять целевую аудиторию программы. Владеть: - навыками ведения сайта радиостанции.
ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Знать: - способы подачи информации в радиопрограммах; - принципы использования звуковых эффектов в репортажах на радио. Уметь:

		- писать радиный текст в любом жанре; - осуществлять качественную аудиозапись Владеть: - навыками работы в «звуковых» программах; - навыками работы с разными видами звука.
--	--	--

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста. Радиовещание» относится к обязательным дисциплинам базовой части учебного плана студентов.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория и практика современной медиасистемы», «Введение в профессию», «Основы творческой деятельности журналиста. Печатные СМИ», «История телевидения и радиовещания», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Основы творческой деятельности журналиста. Телевидение», «Информационно-аналитическое обеспечение и планирование новостного вещания», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Радийные СМИ как составной объект системы. Специфика и особенности	4	2		2			4	
2	Роль и функции радиовещания. Тенденции развития радиовещания. Специфика журналистской работы на радио	4	2	2				6	Доклад
3	Система радиальных СМИ в России. Структура, принципы и критерии оценки эффективности	4	2		2			4	
4	Влияние аудиторного фактора на работу радиальных СМИ	4		4				10	Тест
5	Профессиональ	4			2			6	Доклад

	ная деятельность радиожурналис та								
6	Приемы работы и практические навыки радиожурналис та	4			2			6	Доклад
7	Актуализация радийных СМИ. Позиционирова ние радиийных СМИ в системе «власть – общество»	4	4		4			4	
	<i>Зачет оценкой</i>								<i>Итоговая контрольная работа</i>
	итого:		10	6	12			44	

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся 64 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/те мы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемост и, форма промежуточ ной аттестации
			контактная					Самостоятельн ая работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Радийные СМИ как составной объект системы. Специфика и особенности	3	1					6	
2	Роль и функции радиовещания. Тенденции развития радиовещания. Специфика журналистской работы на радио	3	1					6	
3	Система радиальных СМИ в России. Структура, принципы и критерии оценки эффективности	3	1	1				8	Доклад
4	Влияние аудиторного фактора на работу радиальных СМИ	3		1				14	Тестировани е

5	Профессиональная деятельность радиожурналиста	3						8	
6	Приемы работы и практические навыки радиожурналиста	3		1				8	Доклад
7	Актуализация радиальных СМИ. Позиционирование радиальных СМИ в системе «власть – общество»	3	1					8	
8	Моделирование форматов продукции вещания	3		1				6	
	<i>Зачет оценкой</i>	3							<i>Итоговая контрольная работа</i>
	Итого:		4	4				64	

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Радийные СМИ как составной объект системы. Специфика и особенности	Структура современного отечественного и зарубежного радиовещания. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы.
2	Роль и функции радиовещания. Тенденции развития радиовещания. Специфика журналистской работы на радио	Формат, контент и жанры радиовещания. На примере существующего рынка радиальных СМИ в России. Специфика радиальных СМИ с точки зрения отбора и подачи информации. Особенности восприятия аудио-информации.
3	Система радиальных СМИ в России. Структура, принципы и критерии оценки эффективности	Принципы работы «ньюсрума», система корреспондентской сети, подразделения эксклюзивной информации. Программирование. Координация работы служб. Технические аспекты организации работы радиостанций. Форматы вещания.
4	Влияние аудиторного фактора на	Понятие «целевой» аудитории. «Реперные»

	работу радиальных СМИ	точки вещания. Обеспечение обратной связи. Мониторинг вещания. Правовые и морально-нравственные аспекты деятельности радиожурналиста. Анализ эффективности работы радиостанций. Методики рейтинговой оценки популярности и востребованности радиальных СМИ. Сравнительный анализ деятельности радиовещания с другими субъектами СМИ.
5	Профессиональная деятельность радиожурналиста	Структура, штат, распределение должностных обязанностей в информационно-аналитических, новостных и отраслевых службах радиостанций полного формата вещания. (На примере радиохолдинга ВГТРК, ВВС, «Немецкая волна»).
6	Приемы работы и практические навыки радиожурналиста	Специфика работы редакторов новостей, работников отдела эксклюзивной информации, продюсеров, выпускающих радиопрограмм, ведущих и корреспондентов.
7	Актуализация радиальных СМИ. Позиционирование радиальных СМИ в системе «власть – общество»	Роль государственных и коммерческих радиостанций в освещении деятельности правительства и государственных органов. Принципы объективности и достоверности в освещении информации. Радио как оперативный и достоверный вид СМИ.
8	Моделирование форматов продукции вещания	Моделирование практической работы радиожурналиста. Создание сценариев интервью, репортажей, комментариев, аналитических обзоров, диспутов и ток-шоу.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	Радиальные СМИ как составной объект системы. Специфика и особенности	Лекция1 Практические занятия 1 Самостоятельная работа	Вводная лекция Дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2	Роль и функции радиовещания. Тенденции развития радиовещания. Специфика журналистской работы на радио	Лекция2, Семинар1	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Доклад-презентация. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3	Система радиальных СМИ в России.	Лекция3, Практические	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора.

	Структура, принципы и критерии оценки эффективности	занятие2 Самостоятельная работа	Дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4	Влияние аудиторного фактора на работу радиальных СМИ	Семинар 2 -3 Самостоятельная работа	Тестирование.
5	Профессиональная деятельность радиожурналиста	Практическое занятие 3 Самостоятельная работа	Доклад-презентация. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Приемы работы и практические навыки радиожурналиста	Практическое занятие 4 Самостоятельная работа	Доклад-презентация. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7	Актуализация радиальных СМИ. Позиционирование радиальных СМИ в системе «власть – общество»	Лекция 4-5, Практическое занятие 5 -6 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад	20балл	20 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	10 балла	20 баллов
- тестирование	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация (контрольная работа)		40 баллов
Итого за семестр зачёт		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E

20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерная тематика докладов-презентаций

1. Специфика и особенности радио в системе СМИ. Типообразующие факторы, свойственные радио.
2. Характеристика существующей системы радиовещания в России.
3. Принципы и организация работы службы новостей радиостанции.
4. Понятие «эксклюзивной информации», приемы и методы ее сбора и использования.
6. Специфика радиоформатов и контента. Приемы передачи информации.
7. Аудиторный фактор и его использование в работе радиостанций.
8. Функциональный фактор и его реализация в радиовещании.
9. Влияние рекламного фактора как составляющей радиоэфира.
10. Специфика технической сферы радиовещания и его влияние на деятельность радиальных СМИ.
11. Общее и отличие радиовещания в сравнении с ТВ, информагентствами и электронными СМИ.
12. Форматы и жанры «новостного» радиовещания
13. Форматы и жанры общественно-политического радиовещания.
14. Форматы и жанры информационно-развлекательного радиовещания.
15. Методика сбора информации и специфика создания радиорепортажа.
16. Методика сбора информации и специфика создания радиокomentarия.
17. Специфика и профессиональные требования работы в радиоэфире.
18. Принципы построения производственной цепочки – «редактор-продюсер-автор» и распределение профессиональных обязанностей в ней.
19. Специфика профессиональных качеств и навыков и компетенций, необходимая для работы радиожурналистом.
20. Понятие «обратной связи» и его значение в работе радиостанций.

Примерные варианты тестов

1. РадиоСМИ от телевидения и печатных СМИ отличает

А. БОльшая аудитория

Б. БОльшая оперативность

В. БОльшая глубина изложения

Г. БОльшая информативность

2. Что отличает "информацию" от "пропаганды" (два ответа правильные)

А. Пропаганда всегда преследует идеологическую цель

Б. Пропаганда предполагает более полное освещение события

В. Информация рассчитана на узкий круг интересующихся данной темой

Г. Информация дает сведения о чем-либо независимо от формы представления

3. Какое качество не является необходимым для корреспондента-стрингера, работающего в "горячих точках"

А. Знание специфики данного региона

Б. Интеллигентность

В. Коммуникабельность

Г. Мобильность

4. Что НЕ является информационным поводом для новостного сообщения

А. Пожар в старинном особняке по улице Косыгина в городе Москве

Б. Рабочее совещание президента РФ в Кремле

В. Заявление премьер-министра РФ о состоянии экономики страны

Г. Победа ЦСКА на Спартак в Чемпионате России по футболу

5. Вставьте пропущенную позицию сотрудника в составе бригады новостей на радио

: Шеф-редактор, редактор (райтер),

-1 ведущий эфира?

-2 комментатор?

-3 обозреватель?

-4 корреспондент?

6. Главным условием качественно подготовленного выпуска новостей является

А. Строгое соблюдение хронометража выпуска (время в эфире)

Б. Исчерпываемость и полнота поступившей информации

В. Наполненность выпуска оперативной информацией об актуальных событиях дня

Г. Наличие интересной познавательной информации

7. Жанр псевдо-документального радиосериала называется

А. докьюментари

Б. мокьюментари

В. лайф-фикшн

Г. онлайн-стори

8. Какой стиль изложения нежелателен в информационно-новостном радиоэфире (репортажи, комментарии, обзоры, новостные сообщения)

А. Стихотворные фразы

Б. Жаргонные слова и выражения

В. Цитаты из знаменитых изречений

Г. Иронические и саркастические высказывания

9. Корреспондент, готовящий репортаж об общественных слушаниях по проекту реконструкции Ленинского проспекта в Москве **в первую очередь и в обязательном порядке** должен отразить в своем материале

А. Мнение мэрии г. Москвы о проекте

Б. Свое собственное мнение о проекте

В. Мнение редакции своей радиостанции о проекте

Г. Мнения жителей Ленинского проспекта о проекте

10. Объективность изложения информации по версии Всемирной службы ВВС заключается

А. В тщательном отборе информации о конфликтных событиях

Б. В обязательном изложении всех точек зрения по поводу данного события

В. В отстраненной ("impartial") позиции невовлеченности ВВС в события

Г. В подходе по принципу "не навреди"

11. Продолжительность репортерского сюжета **прежде всего** зависит от -

А. приоритетов редакционной политики данного СМИ

Б. от интереса и знаний корреспондента по данной теме

В. масштаба и значимости новости

Г. от информационной насыщенности дня событиями

12. "Объективизм" в отличие от "объективности" в изложении событий корреспондентом (комментатором, обозревателем) - это

А. Сравнение своего субъективного мнения с мнениями других конкретных людей

Б. Попытка изложить все существующие точки зрения по данному вопросу

В. Отказ от выражения собственной позиции

Г. Утверждение, что "объективности" не существует, все мнения - субъективны

13. Цель Анонса (хэд-лайнера) событий в начале выпуска новостей -

А. Изложить в максимально сжатой форме всё содержание события

Б. Заинтриговать слушателя, сообщив ему минимум информации, не указывая исхода события

В. Изложить заголовки новостей, по хронометражу, не превышающие 10 секунд

14. При отборе кандидатуры корреспондента в командировку на Кипр для освещения общественной реакции на банковский кризис в этой стране приоритетом является

А. Знание деталей финансово-экономической политики правительства Кипра

Б. Знание греческого и английского языков

В. Знание истории греко-турецких отношений

Г. Связи и знакомства в среде русской диаспоры на Кипре

15. При отборе кандидатуры корреспондента в командировку в Сеул для освещения военных приготовлений КНДР - приоритетным критерием отбора является

А. Знание корреспондентом военно-технической проблематики

Б. Специализация корреспондента в области корейско-американских отношений

В. Возможность данного корреспондента получать оперативную информацию о действиях и мероприятиях властей Южной Кореи

Г. Возможность данного корреспондента получать оперативную информацию от посольства РФ в Республике Корея

16. "Студийный набор" от "репортерского набора" новостного радиозэфира отличает

А. Наличие шумов ("звуков реальности"), создающих у слушателя эффект присутствия на месте событий

Б. Наличие заранее записанных для данного эфира интервью и комментариев экспертов

17. Перспективное планирование в работе информационной редакции радио СМИ - это (возможно, два правильных ответа или ни одного)

А. Отбор для освещения предстоящих в ближайшем событий, информация о

которых поступила по каналам различных пресс-служб

Б. Отбор тем, интересующих аудиторию данного радио СМИ, для "записных" эфиров выходного дня

18. Укажите приоритетный порядок "вывода в эфир" источников информации - при освещении такой новости - как только что случившийся теракт в Тель-Авиве

А. Собкорр на Ближнем Востоке - представителей властей Израиля - эксперт по Ближнему Востоку

Б. Мнение экспертов : А.Проханова, М.Леонтьева, М.Шевченко и др. о случившемся

В. Обзор новостных сообщений информагентств и других СМИ

Г. Официальные отклики мировых лидеров

19. Главное отличие авторской общественно-публицистической радиопередачи (программы) от информационного выпуска новостей - это (два ответа правильные)

А. Отсутствие конкретных информационных поводов для обсуждения

Б. Наличие разных точек зрения в оценке обсуждаемых тем

В. Обязательное наличие субъективной позиции и авторских оценок

Г. Наличие "интерактива", - вопросов, откликов и мнений радиослушателей в эфире программы

20. Тенденциозность в подаче информации обнаруживается (возможно все ответы правильные)

А. В самом по себе выборе новостных сюжетов (редакционная политика)

Б. В позитивных и, соответственно, негативных интонациях изложения, то есть в стиле подачи информации

В. В отсутствии или неравномерном представлении иных точек зрения

Вопросы к итоговой контрольной работе

1. Что такое «радиовещание», «радиостанция», «радиоканал», «радиоэфир»?
2. Что такое информационный холдинг, ФГУП, «частный вещатель»?
3. Взаимодействие массовой аудитории с радиийными СМИ в сравнении со СМИ иного рода.
4. Какая дифференциация по характеру информации происходит в «разговорных» и «музыкальных» радиостанциях?
5. Что такое «нюсрум». Приемы и методы получения, обработки и реализации информации.

6. Понятие «целостности» эфирного вещания радиостанции.
7. Понятие «редакционная политика» и методы ее осуществления.
8. Факторы, влияющие на изменения, развитие и трансформацию радиальных СМИ.
9. Влияние аудиторного фактора на радиальные СМИ.
10. Предметно-тематическая универсализация и специализация радиальных СМИ.
11. Приемы и методы сбора информации для использования на радио.
12. Что такое «формат» и «контент» радиовещания. Причины, обуславливающие их специфику.
10. Понятие «информационный рынок» и его воздействие на деятельность радиальных СМИ.
11. Организация, структура и системные особенности радиальных СМИ.
12. Отличие компетенций и задач, стоящих перед «репортером», «диктором», «корреспондентом», «комментатором», «обозревателем», «стрингером» и «ведущим радиоэфира».
13. Общероссийские и региональные радиальные СМИ на современном этапе.
14. Понятие «целевой» аудитории.
15. Понятие «универсальной» и «отраслевой» информации.
16. Принципы отбора и критерии важности информационного контента для радиовещания.
17. Значение профессиональных, корпоративных и иных социальных групп для организации радиовещания.
18. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для женщин.
19. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для мужчин.
20. Радиопрограммы для родителей и для семьи.
21. Радиовещание для молодежи: характер трансформации в условиях реформирования общества.
23. Религиозные радиопрограммы на современном этапе. Цели и приемы создания.
24. Политическая радиожурналистика и форматы ее реализации.
25. Художественные и музыкальные радиопрограммы в структуре радиальных СМИ.
26. Понятия «информационно-развлекательный», «общественно-политический», «просветительский», «публицистический» Радиоканал.
27. Аналитические радиопрограммы. Приемы и методы создания.
28. Развлекательные радиопрограммы. Тенденции развития.
29. Радиовещание как средство массовой информации.
30. Интернет или онлайн-ресурс радиовещания. Значение и тенденции развития. как информационная среда и как средство массовой информации.
31. Информационные агентства. Роль и взаимосвязь с работой радиостанций.
32. Понятие «PR» и его реализация в радиальных СМИ: характер взаимодействия.
33. Целевое назначение радиальных СМИ.
34. Ресурс радиовещания в работе органов власти, партий, движений, общественных организаций.
35. Ресурс радиовещания в деятельности научных организаций, творческих союзов, обществ, образовательных учреждений.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/973813>
2. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>
3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433815>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/926469>
2. Лозовский Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты. Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>
3. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/469113>
4. Рихтер, С. Г. Цифровое радиовещание: Учебное пособие / Рихтер С.Г., - 2-е изд., стереотип. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2015. - 352 с.ISBN 978-5-9912-0248-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/896364>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Официальные сайты радиостанций: «Маяк», «Вести ФМ», «Эхо Москвы», «Радио России», «Культура», «Авторadio», «РСН», «Сити ФМ», «Финам». ВВС Русская служба. «Немецкая волна».

2. Журнал «Журналист»: все о СМИ и журналистике. Виртуальный корпоративный и общественно-политический дискуссионный ресурс. – Режим доступа: <http://www.journalist-virt.ru>.

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, Acrobat Professional 9

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы семинарских занятий.

Цель семинарских занятий: научить основам работы в радиоэфире, привить навыки оперативной обработки и передачи информации, а также работы со звуковыми программами.

Схема семинарского занятия (учебная пара длительностью 90 мин.): блиц-опрос на предмет усвоения теоретического материала (10 мин), опрос по выполненному домашнему заданию (30 мин), дискуссия по теме семинара (10 мин), доклад-презентация (25 мин), ответы на вопросы студентов (10 мин).

Семинар № 1 (2 ч.).

Тема «Радийные СМИ как составной объект системы. Специфика и особенности»

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте систему радиальных СМИ.
2. Определите принципы и цели создания радиостанций различного формата и контента
3. Обозначьте критерии оценки эффективности деятельности радиальных СМИ и другие факторы, влияющие на их состояние и развитие.

Список литературы:

Основная

1. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/973813>
2. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>
3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433815>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/926469>
2. Лозовский Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты. Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=370913>
3. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/469113>
4. Рихтер, С. Г. Цифровое радиовещание: Учебное пособие / Рихтер С.Г., - 2-е изд., стереотип. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2015. - 352 с.ISBN 978-5-9912-0248-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/896364>

Семинар № 2- 3(2 ч.).

Тема «Роль и функции радиовещания. Тенденции развития радиовещания. Специфика журналистской работы на радио»

Вопросы для обсуждения:

- 1.Составьте графическую схему системы радиовещания и дайте формулировки ее элементам.
2. Составьте аналитическую справку, основанную на мониторинге рейтинга радиостанций. Укажите причины, по которым они занимают соответствующие места.

Доклад-презентация.

Список литературы:

Основная

1. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/973813>
2. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=370912>
3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433815>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-

91129-037-5. - Текст : электронный. - URL:
<https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/926469>
2. Лозовский Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты. Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>
3. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/469113>
4. Рихтер, С. Г. Цифровое радиовещание: Учебное пособие / Рихтер С.Г., - 2-е изд., стереотип. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2015. - 352 с.ISBN 978-5-9912-0248-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/896364>

План практических занятий

Практическое занятие № 1 (2 ч.)

Тема «Система радиальных СМИ в России. Структура, принципы и критерии оценки эффективности»

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите критерии оценки эффективности радиальных СМИ в России.
2. Опишите структуру радиальных СМИ России.

Список литературы:

Основная

1. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/973813>
2. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>
3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433815>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/926469>
2. Лозовский Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты. Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>
3. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/469113>
4. Рихтер, С. Г. Цифровое радиовещание: Учебное пособие / Рихтер С.Г., - 2-е изд., стереотип. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2015. - 352 с.ISBN 978-5-9912-0248-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/896364>

Практическое занятие № 2 (2 ч.)

Тема «Влияние аудиторного фактора на работу радиальных СМИ»

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое аудитория радиослушателей. Принципы и критерии определения?
2. В чем заключается значение аудиторного фактора для организации радиостанции, определения форматов и контентов вещания?
3. Охарактеризуйте действующие радиостанции, адресуемые различным аудиторным группам.
4. Назовите формы эффективной информационной политики СМИ в отношении аудитории.

Тестирование.

Список литературы:

Список литературы:

Основная

1. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/973813>
2. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>
3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433815>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/926469>
2. Лозовский Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты. Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=370913>
3. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/469113>
4. Рихтер, С. Г. Цифровое радиовещание: Учебное пособие / Рихтер С.Г., - 2-е изд., стереотип. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2015. - 352 с.ISBN 978-5-9912-0248-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/896364>

Практическое занятие №3 (2 ч.)

Тема «Профессиональная деятельность радиожурналиста»

Вопросы для обсуждения:

1. Предложите сетку вещания радиостанции. Укажите особенности в зависимости от тематической направленности и особенностей целевой аудитории.
2. Обозначьте особенности новостной информации и другого «контента», получаемой в качестве программного продукта радиовещания.
3. На конкретных примерах (как результат проведенного вами мониторинга радиовещания) охарактеризуйте качество, уровень доходчивости, действенность и эффективность работы радиальных СМИ.
4. Выберите по желанию радиостанцию. Ответьте на вопросы: на какую аудиторию они рассчитаны? какова их реальная аудитория? как можно привлечь потенциальную аудиторию?

Доклад-презентация.

Список литературы:

Список литературы:

Основная

1. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/973813>
2. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=370912>
3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Академический

- курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433815>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/926469>
2. Лозовский Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты. Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>
3. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/469113>
4. Рихтер, С. Г. Цифровое радиовещание: Учебное пособие / Рихтер С.Г., - 2-е изд., стереотип. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2015. - 352 с.ISBN 978-5-9912-0248-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/896364>

Практическое занятие №4 (2 ч.)

Тема «Приемы работы и практические навыки радиожурналиста»

Вопросы для обсуждения:

1. Жанры и форматы радиовещания
2. Специфика радиоматериалов. Профессиональные требования к радиожурналисту.
3. Производственная цепочка при создании программного продукта радиовещания.
4. Фактор устной речи. Специфика аудиоинформации. Принципы и критерии отбора информации для радио.

Доклад-презентация.

Список литературы:

Основная

1. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/973813>
2. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>
3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Академический

- курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433815>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/926469>
2. Лозовский Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты. Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>
3. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/469113>
4. Рихтер, С. Г. Цифровое радиовещание: Учебное пособие / Рихтер С.Г., - 2-е изд., стереотип. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2015. - 352 с.ISBN 978-5-9912-0248-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/896364>

Практическое занятие №4-5 (4 ч.)

Тема «Актуализация радиальных СМИ. Позиционирование радиальных СМИ в системе «власть – общество»»

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте понятие "функции" журналистики
2. Функции журналистики и общественное мнение.
3. Кто осуществляет функции организации и регулирования СМИ?
4. Опишите функциональные особенности современного политического процесса и возможные роли радиальных СМИ: СМИ – информатор. СМИ – агитатор и пропагандист СМИ - посредник; СМИ – партнер - власти; СМИ – общественный контролер.

Список литературы:

Основная

1. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/973813>
2. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>
3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Академический

- курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433815>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/926469>
2. Лозовский Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты. Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>
3. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/469113>
4. Рихтер, С. Г. Цифровое радиовещание: Учебное пособие / Рихтер С.Г., - 2-е изд., стереотип. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2015. - 352 с.ISBN 978-5-9912-0248-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/896364>

Тема «Моделирование форматов продукции вещания»

Вопросы для обсуждения:

1. Подготовить сценарий «выпуска новостей», «новостного комментария», «аналитического обзора новостей».
2. Учащиеся, разбившись на группы (3-4 человека), осуществляют по предложенному преподавателям новостному «бек-граунду» отбор информации для сообщения аудитории в зависимости от специфики и направленности «представляемой» ими радиостанции.

Список литературы:

Основная

1. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/973813>
2. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>
3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433815>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-

91129-037-5. - Текст : электронный. - URL:
<https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/926469>
2. Лозовский Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты. Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>
3. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/469113>
4. Рихтер, С. Г. Цифровое радиовещание: Учебное пособие / Рихтер С.Г., - 2-е изд., стереотип. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2015. - 352 с.ISBN 978-5-9912-0248-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/896364>

9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 15 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 5 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста. Радиовещание» реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.

Курс направлен на рассмотрение особенностей профессиональной деятельности радиожурналиста, специфики форматов, жанров и приемов работы, используемых при создании радиоматериалов. Также в рамках дисциплины анализируются правовые и нравственные аспекты деятельности журналистов в условиях демократического общества. Освещаются состояние и динамика развития российской радиосистемы, ее связь с другими отраслями СМИ.

Цель курса – подготовить выпускника, четко представляющего себе роль, функции радиовещания в современном обществе, принципы организации работы радиостанций.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи курса:

- получить представления о системе радиовещания в современной России, форматах и жанрах радиовещания;
- овладеть приемами и методами профессиональной работы радиожурналиста с учетом специфики (общественно-политическая тематика, культура, спорт, наука) освещаемой информации;
- ознакомить учащихся с конкретными творческим и организационным опытом радиостанций (на примере радиохолдинга ВГТРК – «Маяк», «Вести ФМ», «Радио России», «Культура», а также русских служб BBC и «Немецкая волна»);
- сформировать навыки самостоятельной работы по сбору и отбору информации, обработке, созданию творческих материалов (интервью, комментарии, репортажей) и других жанров радиожурналистики;
- дать учащимся представления о принципах работы информационных, новостных, общественно-политических, отраслевых (спортивных, культуры) редакций радиостанций;
- привить студентам навыки практической работы в качестве радиожурналиста в качестве автора, редактора, продюсера;
- выработать представления об особенностях журналистского труда в радиальных структурных медийных образованиях, специфики отбора и подачи информации, передать знания норм и средств выразительности русского языка, приобщить к культуре устной речи;
- привить учащимся понимание социальной взаимности с потенциальной аудиторией, информационными ресурсами и источниками информации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-12: способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;

ОПК-13: способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ОПК-14: способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК-15: способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

ПК-2: способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные принципы деятельности радиосистемы в России;
- тенденции развития современного радиовещания в условиях глобализации;
- подходы и приемы к созданию радиопрограмм;
- основной портрет радиослушателя.

Уметь:

- написать текст для радионовостей в любом жанре;
- работать в качестве корреспондента, редактора, ведущего;
- выявлять изменения в техническом плане при создании радиопрограммы;
- анализировать деятельность ведущего радиопрограммы.

Владеть:

- навыками работы со «звуковым» оборудованием;
- навыками написания сценария к любой радиопрограмме;
- способностью работать в режиме многозадачности;
- методами социологических измерений радиоаудитории;
- навыками создания своей радиостанции.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5/1
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГТУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное