

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Институт массмедиа  
Факультет журналистики  
Кафедра медиаречи

**ТЕХНОЛОГИИ И ПРАКТИКА ПУБЛИЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**  
**НА ТЕЛЕВИДЕНИИ**

Рабочая программа дисциплины  
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
Направленность (профиль): Телевизионная журналистика  
Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
С ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Технологии и практика публичных коммуникаций на телевидении  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.филол. н., доцент Ю.В. Яковлева

Ответственный редактор

д.ф.н., доцент, зав. кафедрой Е.Н. Басовская

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиаречи

№ 6 от 27.08.2019 г.

© Российский государственный  
гуманитарный университет, 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1. Пояснительная записка**
  - 1.1. Цель и задачи дисциплины
  - 1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине
  - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2. Структура дисциплины**
- 3. Содержание дисциплины**
- 4. Образовательные технологии**
- 5. Оценка планируемых результатов обучения**
  - 5.1. Система оценивания
  - 5.2. Критерии выставления оценок
  - 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
  - 6.1. Список источников и литературы
  - 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**
- 9. Методические материалы**
  - 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.
  - 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
  - 9.3. Иные материалы

## Приложения

- Приложение 1. Аннотация дисциплины  
Приложение 2. Лист изменений

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – анализ роли и структуры публичных коммуникаций в современном обществе, раскрытие специфики информационных систем, отработка приемов публичного общения.

**Задачи дисциплины:**

- изучить природу публичных коммуникаций;
- рассмотреть каналы публичных коммуникаций;
- проанализировать способность публичных коммуникаций воздействовать на общественное сознание;
- выработать навыки практического участия в публичных коммуникациях в различных областях общественной жизни.

*1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине:*

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<i>ОПК-1</i>	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> содержание понятия «публичные коммуникации» <i>Уметь:</i> разрабатывать стратегию и тактику коммуникационных кампаний на телевидении <i>Владеть:</i> способностью выбирать для публичного выступления на телевидении общественно значимые темы
<i>ПК-4</i>	способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	<i>Знать:</i> закономерности информационного взаимодействия в публичной сфере <i>Уметь:</i> составлять тексты для СМИ, рекламных агентств, пиар-служб <i>Владеть:</i> приемами подачи материала в форме, доступной широкой аудитории

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1.	Природа публичных коммуникаций	7	2	8				14	Устный опрос на семинарском занятии, обсуждение доклада
2.	Структура публичных коммуникаций на телевидении	7	2			4		14	Устный опрос на семинарском занятии, обсуждение доклада
3.	Особенности политических публичных коммуникаций на телевидении	7	2			4		14	Устный опрос на семинарском занятии, обсуждение доклада
4.	Телевизионная реклама как форма публичной коммуникации	7	2	8				12	Устный опрос на семинарском занятии, обсуждение доклада
5.	Публичные коммуникации на телевидении в области связей с общественностью	7		10				12	Устный опрос на семинарском занятии, обсуждение доклада
	Промежуточная аттестация зачёт								Устный опрос
	итого:		8	26		8		66	108

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., самостоятельная работа обучающихся 96 ч.

№ п/п	Темы	Учебный год	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1.	Природа публичных коммуникаций	5	1	2				16	Развернутая беседа с использованием видеоматериалов
2.	Структура публичных коммуникаций на телевидении	5	1	2				20	Проверка письменного домашнего задания с использованием электронной почты
3.	Особенности политических публичных коммуникаций на телевидении	5		2				20	Проверка письменного домашнего задания с использованием электронной почты
4.	Телевизионная реклама как форма публичной коммуникации	5		2				20	Проверка письменного домашнего задания с использованием электронной почты
5.	Публичные коммуникации на телевидении в области связей с общественностью	5		2				20	Проверка письменного домашнего задания с использованием электронной почты
	Промежуточная аттестация зачёт	5							Устный опрос
	Итого:		2	10				96	108

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Природа публичных коммуникаций	<p>История изучения публичных коммуникаций.</p> <p>Современное информационное общество.</p> <p>Виды социальных коммуникаций: межличностные, межгрупповые, массовые.</p> <p>Специфика публичных коммуникаций.</p> <p>Коммуникация вербальная и невербальная.</p> <p>Каналы публичной коммуникации.</p>
2.	Структура публичных коммуникаций на телевидении	<p>Субъект и объект публичной коммуникации на телевидении. Передача социального опыта и традиций. Формы публичной коммуникации в политике и культуре. Функции публичных коммуникаций на телевидении: собственно коммуникативная, информационная, интегративная, аксиологическая, регулятивная и др.</p>
3.	Особенности политических публичных коммуникаций на телевидении	<p>Понятие политики. Цели и задачи политической коммуникации. Место публичного общения в политической деятельности. Понятия политической рекламы и политического маркетинга. Принципы проведения избирательных кампаний. Формирование политического имиджа. Поэтика устного публичного политического выступления на телевидении.</p>
4.	Телевизионная реклама как форма публичной коммуникации	<p>Место телевизионной рекламы в современном информационном обществе. Публичный характер рекламы. Этические проблемы рекламной коммуникации. Законодательство о рекламе. Тенденции развития телевизионной</p>

		рекламы.
5.	Публичные коммуникации на телевидении в области связей с общественностью	Понятие связей с общественностью. Основные пиар-технологии. Публичный аспект пиар-коммуникаций. Приемы создания положительного и отрицательного образа объекта в процессе публичной коммуникации на телевидении.

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Природа публичных коммуникаций	Лекция Семинары Самостоятельная работа	Лекция с элементами беседы и видеопрезентацией.
2.	Тема 2. Структура публичных коммуникаций на телевидении	Лекция, Лабораторные занятия Самостоятельная работа	Лекции с видеопрезентациями. Практические занятия с элементами дискуссии и ролевой игры. Обсуждение докладов. Консультирование и проверка домашних заданий.
3.	Тема 3. Особенности политических публичных коммуникаций на телевидении	Лекция, Лабораторные занятия Самостоятельная работа	Лекции с видеопрезентациями. Практические занятия с элементами дискуссии и ролевой игры. Обсуждение докладов. Консультирование и проверка домашних заданий.
4.	Тема 4. Телевизионная реклама как форма публичной коммуникации	Лекция, семинары Самостоятельная работа	Лекции с видеопрезентациями. Практические занятия. Консультирование и проверка домашних заданий.
5.	Тема 5. Публичные коммуникации на	семинары Самостоятельная	Лекции с видеопрезентациями.

	телевидении в области связей с общественностью	работа	Практические занятия с элементами дискуссии и ролевой игры. Обсуждение докладов. Контрольная работа. Консультирование и проверка домашних заданий.
--	--	--------	---

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>опрос</i> - <i>доклад</i> - <i>контрольная работа</i>	<i>5 баллов</i> <i>15 баллов</i> <i>15 баллов</i>	<i>30 баллов</i> <i>15 баллов</i> <i>15 баллов</i>
Промежуточная аттестация (опрос)		<i>40 баллов</i>
<b>Итого за семестр зачёт</b>		<i>100 баллов</i>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	зачтено/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Примерная тематика докладов

1. Основные теории массовой коммуникации.
2. Проблемам эффективности публичной коммуникации.
3. Реклама и ценностная ориентация общества.
4. Реклама и массовая культура.
5. Публичная коммуникация в традиционных СМИ и «новых медиа».
6. Неформальные публичные коммуникации.
7. Технология воздействия в публичной коммуникации.

#### Вопросы для контрольной работы

1. Раскройте значение понятий «коммуникационный процесс», «канал коммуникации», «сообщение», «имидж», «репутация», «коммуникационная стратегия», «коммуникационная компания», «механизм обратной связи».
2. Объясните, в чем состоит отличие социальной коммуникации от биологической и технической.
3. Назовите основные социальные факторы коммуникации.
4. Кратко охарактеризуйте историю основных средств коммуникации.

5. Перечислите важнейшие российские правовые нормы, регулирующие публичную коммуникацию.
6. Перечислите и кратко охарактеризуйте средства невербальной коммуникации на телевидении.
7. Расскажите о видах вербальной коммуникации на телевидении.
8. Раскройте содержание понятия «целевая аудитория». Приведите примеры эффективной работы с целевой аудиторией.
9. Перечислите основные условия успеха публичной речи на телевидении.

### **Контрольные вопросы**

1. Предпосылки возникновения и этапы развития средств массовой коммуникации.
2. Сравнение понятий массовой и публичной коммуникации.
3. Организационные формы публичной коммуникации на телевидении.
4. Особенности формирования информационного пространства на телевидении.
5. Факторы, влияющие на эффективность восприятия телевизионной информации.
6. Визуализация информации в публичном общении на телевидении.
7. Психологические факторы публичной коммуникации на телевидении.
8. Приемы воздействия на телевизионную аудиторию в процессе публичной коммуникации.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Список источников и литературы

#### Источники

1. Закон Российской Федерации «О государственном языке Российской Федерации» // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_53749/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_53749/)
2. Закон Российской Федерации «О рекламе» // <http://www.consultant.ru/popular/advert/>
3. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» // <http://www.consultant.ru/popular/smi/>

#### Литература

##### Основная

*Зверева Н. Я говорю - меня слушают: Уроки практической риторики / Зверева Н., – 5-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 234 с. – Режим доступа:*

<http://znanium.com/catalog/product/926990>

*Кузин С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с. - Режим доступа:*

<http://znanium.com/catalog/product/926469>

*Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 238 с. – Режим доступа:*

<http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

*Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа:*

<http://znanium.com/catalog/product/1005726>

##### Дополнительная

*Гандапас Р.И. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации Учебное пособие / Непряхин Н.Ю., Гандапас Р.И., – 3-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 254 с. – Режим доступа:*

<http://znanium.com/catalog/product/925930>

*Лементуева Л.В. Публичное выступление: теория и практика: Пособие / Лементуева Л.В. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. – 128 с. – Режим доступа:*

<http://znanium.com/catalog/product/760242>

*Стадник Т.А. Секреты ораторского мастерства. Как с успехом выступать публично [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.А. Стадник. – Новосибирск: НГАУ, 2013. – 262 с. – Режим доступа:*

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=516584>

1. *Умаров М.Ю. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила: Учебное пособие / Умаров М.Ю. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 230 с. - Режим доступа:*

<http://znanium.com/catalog/product/911712>

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационно-поисковая система Российского гуманитарного научного фонда. – Режим доступа: <http://www.ruslang-oross.ru/>
2. Культура письменной речи. – URL: <http://grammar.ru/>
3. Национальный корпус русского языка. – Режим доступа: <http://www.ruscorpora.ru/index.html>
4. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – Режим доступа: <http://www.ruslang.ru/>
5. Орфографический академический ресурс «АКАДЕМОС». – Режим доступа: <http://orfo.ruslang.ru/>
6. Справочно-информационный интернет-портал «Грамота.ру». – Режим доступа: <http://gramota.ru/>
7. Фразеологический семинар проф. В.М. Мокиенко. – Режим доступа: <http://phraseoseminar.slovo-spb.ru/>
8. Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор». – Режим доступа: <http://feb-web.ru/>

#### Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

#### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Microsoft Windows XP,7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### Планы семинарских и лабораторных занятий

#### 9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1 (8 ч.) Природа публичных коммуникаций

Вопросы для обсуждения:

1. История изучения публичных коммуникаций. Современное информационное общество.
2. Виды социальных коммуникаций: межличностные, межгрупповые, массовые.
3. Специфика публичных коммуникаций.
4. Коммуникация вербальная и невербальная. Каналы публичной коммуникации.

Список литературы:

*Зверева Н.* Я говорю - меня слушают: Уроки практической риторики / Зверева Н., – 5-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 234 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926990>

*Кузин С.* Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926469>

*Мандель Б.Р.* PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 238 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

#### Тема 4 (8 ч.) Телевизионная реклама как форма публичной коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Место телевизионной рекламы в современном информационном обществе. Публичный характер рекламы.
2. Этические проблемы рекламной коммуникации. Законодательство о рекламе.
3. Тенденции развития телевизионной рекламы.

Список литературы:

*Зверева Н.* Я говорю - меня слушают: Уроки практической риторики / Зверева Н., – 5-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 234 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926990>

*Кузин С.* Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926469>

*Мандель Б.Р.* PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 238 с. –

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] -

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

#### Тема 5 (10 ч.) Публичные коммуникации на телевидении в области связей с общественностью.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие связей с общественностью. Основные пиар-технологии. Публичный аспект пиар-коммуникаций.
2. Приемы создания положительного и отрицательного образа объекта в процессе публичной коммуникации на телевидении.

Список литературы:

*Зверева Н.* Я говорю - меня слушают: Уроки практической риторики / Зверева Н., – 5-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 234 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926990>

*Кузин С.* Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926469>

*Мандель Б.Р.* PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 238 с. –

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] -

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

## 9.2. Планы лабораторных работ

Тема 2 (4 ч.) Структура публичных коммуникаций на телевидении

Вопросы для обсуждения:

1. Субъект и объект публичной коммуникации на телевидении. Передача социального опыта и традиций.
2. Формы публичной коммуникации в политике и культуре.
3. Функции публичных коммуникаций на телевидении: собственно коммуникативная, информационная, интегративная, аксиологическая, регулятивная и др.

Список литературы:

*Зверева Н.* Я говорю - меня слушают: Уроки практической риторики / Зверева Н., – 5-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 234 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926990>

*Кузин С.* Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926469>

*Мандель Б.Р.* PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 238 с. –

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] -

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тема 3 (4 ч.) Особенности политических публичных коммуникаций на телевидении

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие политики. Цели и задачи политической коммуникации. Место публичного общения в политической деятельности.
2. Понятия политической рекламы и политического маркетинга. Принципы проведения избирательных кампаний.
3. Формирование политического имиджа.
4. Поэтика устного публичного политического выступления на телевидении.

Список литературы:

*Зверева Н.* Я говорю - меня слушают: Уроки практической риторики / Зверева Н., – 5-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 234 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926990>

*Кузин С.* Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926469>

*Мандель Б.Р.* PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 238 с. –

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] -

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технологии и практика публичных коммуникаций на телевидении» реализуется на факультете журналистики кафедрой медиаречи.

**Цель дисциплины** – анализ роли и структуры публичных коммуникаций в современном обществе, раскрытие специфики информационных систем, отработка приемов публичного общения.

**Задачи дисциплины:**

- изучить природу публичных коммуникаций;
- рассмотреть каналы публичных коммуникаций;
- проанализировать способность публичных коммуникаций воздействовать на общественное сознание;
- выработать навыки практического участия в публичных коммуникациях в различных областях общественной жизни.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
- ПК-4 способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

*Знать:* содержание понятия «публичные коммуникации», закономерности информационного взаимодействия в публичной сфере;

*Уметь:* разрабатывать стратегию и тактику коммуникационных кампаний на телевидении, составлять тексты для СМИ, рекламных агентств, пиар-служб;

*Владеть:* способностью выбирать для публичного выступления на телевидении общественно значимые темы, приемами подачи материала в форме, доступной широкой аудитории.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5/1
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№7

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2017 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

**2. Перечень БД и ИСС**

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)**

### 1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

### 2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)**

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

**2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное