

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра литературной критики

**ОТЕЧЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННЫХ
ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СМИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Телевизионная журналистика

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Москва 2019

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СМИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Д.и.н., доц., проф. А.Г. Готовцева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания

кафедры

литературной критики

№__6__от 27.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ записка

1.1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: – сформировать у студентов представление о тематике и проблематике программ культурологической направленности, существующих на современном российском телевизионном пространстве.

Задачи: очертить основные исторические вехи в освещении и популяризации культуры в интернете; описать сложившуюся систему подготовки материалов; исследовать специфику типов, жанров, форм и содержания культурных проектов; провести сравнительный анализ программ о культуре на примере деятельности телеканалов.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

<i>Коды компетенции</i>	<i>Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
<i>ОПК-6</i>	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Знать: основные тенденции развития культурно-просветительской функции на современном телевидении Уметь: выявлять телевизионные программы, реализующие культурно-просветительскую функцию или ее элементы Владеть: пониманием критериев требований к современным программам, реализующих культурно-просветительскую функцию
<i>ПК-1</i>	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Знать: источники информации о современной культуре Уметь : технологией поиска актуальной информации о современной культуре и искусстве Владеть: осуществлять проверку найденной информации
<i>ПК-2</i>	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-,	<i>Знать:</i> основные этапы и методы создания программ о культуре в современных СМИ; <i>Уметь:</i> в рамках отведенного времени адекватно определять объекты освещения в телевизионных; <i>Владеть:</i> технологиями создания программ о культуре, методами и

	графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	приемами специфического освещения культурного пространства.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Отечественная культура в современных телевизионных СМИ» относится к вариативной части дисциплин учебного плана по направлению 420302 Журналистика, направленность (профиль): «Телевизионная журналистика».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория и практика современной медиасистемы», «Основы творческой деятельности журналиста», «Теория и практика коммуникации», практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Историко-культурная проблематика в печатных и телевизионных СМИ», «Журналистика глазами журналиста», «Журналистское мастерство на телевидении», преддипломная практика.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч., контроль – 18ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семест	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля
			контактная	Са мо ос	

			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		успеваемости, форма промежуточной аттестации
1.	I. Телевидение в культуре современного информационного общества	5	2		4			8	опрос, работа на практическом занятии
2.	II. История отечественных СМИ, посвященных культуре	5	2		6			4	работа на практическом занятии
3.	III. Программы и каналы, посвященные культуре в современном радиоэфире	5	2		6			8	опрос, работа на практическом занятии
4.	IV. Культурно-просветительские программы на современном телевидении	5	2	8				16	контрольная работа
5.	V. Культура и СМИ: взаимодействие и взаимовлияние	5	4	6				12	доклад
6.	Промежуточная аттестация Экзамен	5					18		По билетам
7.	Итого:		12	14	16		18	48	108

Структура дисциплины для **заочной** формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., самостоятельная работа обучающихся 87 ч., контроль – 9ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Курс	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
8.	VI. Телевидение в культуре	4	2					10	

	современного информационного общества								
9.	VII. История отечественных СМИ, посвященных культуре	4	2					20	
10.	VIII. Программы и каналы, посвященные культуре в современном радиоэфире	4	2					17	
11.	IX. Культурно-просветительские программы на современном телевидении	4	2		6			20	контрольная работа
12.	X. Культура и СМИ: взаимодействие и взаимовлияние	4	4		6			20	доклад
13.	Промежуточная аттестация Экзамен	4					9		По билетам
14.	Итого:		2		12		9	87	108

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	I. ТЕЛЕВИДЕНИЕ В КУЛЬТУРЕ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	Основные концепции информационного общества. Информационная культура как социокультурный конструкт информационного общества. Телевидение, радио, интернет как средство выражения особенностей культуры информационного общества. Коммуникативно-информационные и эстетические средства телевидения .
2.	II. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ, ПОСВЯЩЕННЫХ КУЛЬТУРЕ	Появление на отечественном телевидении и радиовещании культурно-просветительской журналистики. Культурно-просветительские программы на радио в советский и ранний постсоветский период (1991-2000). Межреспубликанский обмен телевизионными программами в СССР как сфера культурного межнационального общения.
3.	III. ПРОГРАММЫ И КАНАЛЫ, ПОСВЯЩЕННЫЕ	Программы, жанры и формы подачи культурной информации на современном радио. Современные культурно-просветительские программы на радио:

	КУЛЬТУРЕ В РАДИОЭФИРЕ	традиции и новые формы вещания.
4.	IV. КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОГРАММЫ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ	Роль и место культурно-просветительских программ деятельности телевидения постсоветской России. Система телевизионных жанров, их типология и трансформация на постсоветском телевидении. Сравнительный жанрово-тематический анализ программ советского и постсоветского телевидения в аспекте реализации культурно-просветительской миссии.
5.	V. КУЛЬТУРА и СМИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ВЗАИМОВЛИЯНИЕ	Культура в Интернете и Интернет-культура. Мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность в подаче информации о культуре и искусстве. Интернет и тиражирование произведений культуры и искусства. Культура и искусство в интернете: медиа, сервисы, аудитория..

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1.	I. Телевидение в культуре современного информационного общества	Лекция 1 Практическое занятие 1-2 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением изученного материала Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	II. История отечественных СМИ, посвященных культуре	Лекция 2 Практическое занятие 3-5 Самостоятельная работа	Лекция с применением видеоматериала Семинары-визуализации с применением слайд-проектора Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	III. Программы и каналы, посвященные культуре в современном радиозэфире	Лекция 3 Практическое занятие 6-8 Самостоятельная работа	Лекция – дискуссия Развернутые беседы с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	IV. Культурно-просветительские программы на современном телевидении	Лекция 4 Семинар 1-4 Самостоятельная работа	Лекция-дискуссия Развернутые беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	V. Культура и СМИ: взаимодействие и взаимовлияние	Лекция 5-6 Семинар 5-7 Самостоятельная работа	Лекция-дискуссия Развернутые беседы с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	5 баллов	10 баллов
- <i>доклад</i>	11 баллов	11 баллов
- <i>контрольная работа</i>	20 баллов	20 баллов
- <i>работа на семинаре</i>	1 балл	9 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Культура информационного общества. Информационное общество и традиционная культура.
2. Информационная повестка современных радиопрограмм о культуре и искусстве (радио «Культура», радио «Орфей», радио «Маяк», радио «Говорит Москва», радио «Москва FM», также другие по выбору экзаменуемого).
3. Информационная повестка современных телепрограмм о культуре и искусстве (канал «Культура», канал «365 дней», передачи канала «Россия 1», а также другие по выбору студента).
4. Интернет и СМИ. Новые медиа и культурно-просветительский контент.
5. Телевизионные программы об отечественной культуре и искусстве .
6. Критерии реализации культурно-просветительской функции на тв.
7. Специфика культурно-просветительской функции
8. Концепция телеканала «Культура» и ее развитие.
9. Актуальные подходы к созданию культурно-просветительской программы.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. История культурно-просветительского вещания в СССР.
2. История в лицах: передачи на историческую тематику на отечественном телевидении.
3. Музыка в эфире: классическая на отечественном тв.
4. Телевидение и культура: программы о культуре и искусстве на отечественном тв.
5. Литература и телевидение: воплощение текста .
6. Видные отечественные популяризаторы культуры на телевидении.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список литературы

Основная

1. Платонов, Ю. П. Социальная психология: Учебник / Платонов Ю.П. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011147-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/514734>
2. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/436471>
3. Брейтман А.С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с.: – ISBN 978-5-16-105855-8 (online) – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=910751>
4. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>
5. Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие / Гуриков С.Р. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 184 с.: – (Высшее образование: Бакалавриат) – ISBN 978-5-00091-001-6. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>
6. Муссель М., Кононова О. Мобильное кино. 100 шагов к созданию фильма: Справочное пособие / Кононова О., Муссель М. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. – 224 с.: – ISBN 978-5-91671-781-5. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002632>

Дополнительная

1. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/973813>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / СадохинА.П. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 288 с.: – ISBN 978-5-16-104204-5 –URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>
3. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). – ISBN 978-5-238-01530-9. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028769>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины:

1. Музеи России <http://www.museum.ru/>
2. Министерство культуры РФ <http://www.mkrf.ru/>
3. Культурология РФ <https://kulturologia.ru/>
4. Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>
5. Национальная электронная библиотека <https://нэб.рф/>
6. Государственная публичная историческая библиотека России www.shpl.ru
7. Российская национальная библиотека <http://nlr.ru/>
8. Архивы России <http://www.rusarchives.ru/>
9. Телеканал Россия-Культура <http://tvkultura.ru/>

Перечень БД и ИСС

№ п/п	Наименование
----------	--------------

1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям: наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана и доски.

Требования к программному обеспечению: Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9.

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько

этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы практических и семинарских занятий

Занятие 1 4ч.

КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.

Данное семинарское занятие призвано помочь студентам освоить понятие информационного общества как культурного феномена.

Вопросы к занятию:

1. Отличительные черты информационного общества.
2. История появления и концепции информационного общества.
3. Развитие информационного общества в России.

Литература:

Основная

1. Платонов, Ю. П. Социальная психология: Учебник / Платонов Ю.П. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011147-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/514734>
2. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. —

265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00365-9. —
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/436471>

3. Брейтман А.С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с.: – ISBN 978-5-16-105855-8 (online) – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=910751>
4. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>
5. Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие / Гуриков С.Р. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 184 с.: – (Высшее образование: Бакалавриат) – ISBN 978-5-00091-001-6. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>
6. Муссель М., Кононова О. Мобильное кино. 100 шагов к созданию фильма: Справочное пособие / Кононова О., Муссель М. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. – 224 с.: – ISBN 978-5-91671-781-5. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002632>

Дополнительная

1. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/973813>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / СадохинА.П. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 288 с.: – ISBN 978-5-16-104204-5 –URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>
3. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495

с. — (Серия «Медиаобразование»). – ISBN 978-5-238-01530-9. – URL:
<http://znanium.com/catalog/product/1028769>

Занятие 2. 6ч.

ИСТОРИЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ТВ И РВ.

Данное семинарское занятие позволяет студентам подробно познакомиться с историей появления просветительских программ на телевидении и радио и освоить истоки современного культурно-просветительского контента.

Вопросы к занятию:

1. Первые передачи о культуре на отечественном радио.
2. Первые передачи о культуре на отечественном телевидении.
3. Развитие культурно-просветительского контента в СССР.
4. Межреспубликанский обмен культурно-просветительским контекстом в СССР.

Литература:

Основная

1. Платонов, Ю. П. Социальная психология: Учебник / Платонов Ю.П. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011147-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/514734>
2. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/436471>
3. Брейтман А.С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с.: – ISBN 978-

5-16-105855-8 (online) – URL:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=910751>

4. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>
5. Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие / Гуриков С.Р. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 184 с.: – (Высшее образование: Бакалавриат) – ISBN 978-5-00091-001-6. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>
6. Муссель М., Кононова О. Мобильное кино. 100 шагов к созданию фильма: Справочное пособие / Кононова О., Муссель М. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. – 224 с.: – ISBN 978-5-91671-781-5. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002632>

Дополнительная

1. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/973813>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / СадохинА.П. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 288 с.: – ISBN 978-5-16-104204-5 –URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>
3. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). – ISBN 978-5-238-01530-9. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028769>

Занятие 3. 6ч.

КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ НА СОВРЕМЕННОМ РАДИО.

Данное занятие призвано помочь студентам разбираться в разнообразном культурологическом контенте, предлагаемом отечественным РВ

Вопросы к занятию:

1. Радиостанции, реализующие культурно-просветительскую функцию.
2. Радио «Культура» как специализированный проект.
3. Программы о культуре на других радиостанциях.

Литература:

Основная

1. Платонов, Ю. П. Социальная психология: Учебник / Платонов Ю.П. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011147-6. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/514734>
2. Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.]; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/436471>
3. Брейтман А.С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 112 с.: — ISBN 978-5-16-105855-8 (online) — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=910751>
4. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

5. Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие / Гуриков С.Р. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 184 с.: — (Высшее образование: Бакалавриат) — ISBN 978-5-00091-001-6. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>
6. Муссель М., Кононова О. Мобильное кино. 100 шагов к созданию фильма: Справочное пособие / Кононова О., Муссель М. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. — 224 с.: — ISBN 978-5-91671-781-5. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002632>

Дополнительная

1. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/973813>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / Садохин А.П. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 288 с.: — ISBN 978-5-16-104204-5 —URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>
3. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). — ISBN 978-5-238-01530-9. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028769>

Семинарские занятия

КУЛЬТУРА НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ 8 ч.

Данное занятие призвано помочь студентам разбираться в разнообразном культурологическом контенте, предлагаемом отечественным ТВ.

Вопросы к занятию:

1. Каналы и передачи, реализующие культурно-просветительскую функцию.
2. Телеканал «Культура» как специализированный проект.
3. Программы о культуре на других федеральных каналах.
4. Телеканалы и передачи о культуре регионов РФ.

Литература:

Основная

1. Платонов, Ю. П. Социальная психология: Учебник / Платонов Ю.П. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011147-6. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/514734>
2. Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/436471>
3. Брейтман А.С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 112 с.: — ISBN 978-5-16-105855-8 (online) — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=910751>
4. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

5. Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие / Гуриков С.Р. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 184 с.: — (Высшее образование: Бакалавриат) — ISBN 978-5-00091-001-6. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>
6. Муссель М., Кононова О. Мобильное кино. 100 шагов к созданию фильма: Справочное пособие / Кононова О., Муссель М. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. — 224 с.: — ISBN 978-5-91671-781-5. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002632>

Дополнительная

1. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/973813>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / Садохин А.П. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 288 с.: — ISBN 978-5-16-104204-5 —URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>
3. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). — ISBN 978-5-238-01530-9. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028769>

Практическое занятия

КУЛЬТУРА И СМИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ВЗАИМОВЛИЯНИЕ 6Ч.

Вопросы к занятию:

1. Разновидности информации о культуре, представленной в СМИ.

2. СМИ, посвященные культуре и искусству.
3. Музейные коллекции на ТВ.
4. Литература в СМИ.

Интернет-сайты:

1. Музеи России <http://www.museum.ru/>
2. Министерство культуры РФ <http://www.mkrf.ru/>
3. Культурология РФ <https://kulturologia.ru/>
4. Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>
5. Национальная электронная библиотека <https://нэб.рф/>
6. Государственная публичная историческая библиотека России
www.shpl.ru
7. Российская национальная библиотека <http://nlr.ru/>
8. Архивы России <http://www.rusarchives.ru/>

Литература:

Основная

1. Платонов, Ю. П. Социальная психология: Учебник / Платонов Ю.П. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011147-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/514734>
2. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/436471>
3. Брейтман А.С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с.: – ISBN 978-5-16-105855-8 (online) – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=910751>
4. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

5. Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие / Гуриков С.Р. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 184 с.: – (Высшее образование: Бакалавриат) – ISBN 978-5-00091-001-6. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>
6. Муссель М., Кононова О. Мобильное кино. 100 шагов к созданию фильма: Справочное пособие / Кононова О., Муссель М. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. – 224 с.: – ISBN 978-5-91671-781-5. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002632>

Дополнительная

1. Кохно, М. Т. Основы радиосвязи, радиовещания и телевидения: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Кохно М.Т.; Под ред. Смирнов А.В. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9912-0428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/973813>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / СадохинА.П. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 288 с.: – ISBN 978-5-16-104204-5 –URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>
3. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). – ISBN 978-5-238-01530-9. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028769>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Доклад, который необходимо представить по данному курсу, должен включать в себя введение, в котором кратко описывается история избранного для анализа вопроса, основную часть, раскрывающую различные проблемные стороны вопроса, а также заключение, в котором представлены

выводы из проведенной работы. Доклад должен сопровождаться презентацией, выполненной в программе Power Point.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина **«Отечественная культура в современных телевизионных СМИ»** реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.

Цель дисциплины: – сформировать у студентов представление о тематике и проблематике программ культурологической направленности, существующих на современном российском телевидении.

Задачи: очертить основные исторические вехи в освещении и популяризации культуры на телевидении, радио, в интернете; описать сложившуюся систему подготовки передач; исследовать специфику типов, жанров, форм и содержания культурных программ; провести сравнительный анализ программ о культуре на примере деятельности российских федеральных телевизионных, радиоканалов, а также интернет-порталов..

Дисциплина направлена на формирование компетенций:

ОПК-4: способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

ПК-1: способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

ПК-2: способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные тенденции развития культурно-просветительской функции на современном телевидении, своеобразие основных этапов и процессов

развития программа об отечественной культуре в современных СМИ, особенности художественно-публицистической и культурологической журналистики, основные этапы и методы создания программ о культуре в современных СМИ, источники информации о современной культуре.

Уметь: выявлять телевизионные программы, реализующие культурно-просветительскую функцию или ее элементы ориентироваться в основных теоретических категориях, в основных видах и формах культурных программ отечественных СМИ, в рамках отведенного времени адекватно определять объекты освещения в телевизионных СМИ, технологией поиска актуальной информации о современной культуре и искусстве.

Владеть: пониманием критериев требований к современным программам, реализующих культурно-просветительскую функцию навыком применения теоретических категорий в повседневной журналистской деятельности, в практической деятельности, при работе в теле-, радиоэфире, технологиями создания программ о культуре, методами и приемами специфического освещения культурного пространства, осуществлять проверку найденной информации.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№3
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№7

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное

