

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА. ПЕЧАТНЫЕ СМИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность: «Телевизионная журналистика», «Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии», «Международная журналистика. Скандинавия»

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц

с ограниченными возможностями

здоровья и инвалидов

Москва 2019 г.

Основы творческой деятельности журналиста. Печатные СМИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель: Старший преподаватель А.Е. Чибисов

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 10/1 от 27.08.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы	6
2. Структура дисциплины	7
3. Содержание дисциплины	12
4. Образовательные технологии	13
5. Оценка планируемых результатов обучения	16
5.1. Система оценивания	
5.2. Критерии выставления оценок	
5.3. Оценочные средства (материала) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	19
6.1.Список источников и литературы	
6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	23
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	23
9. Методические материалы	25
9.1 Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	
9.3 Иные материалы	
Приложения	37
Приложение 1. Аннотация дисциплины	
Приложение 2. Лист изменений	

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель: изучить основы журналистской деятельности применительно к печатным СМИ с учетом их положения в системе современных средств массовой информации, типологию, особенности средств и инструментов печатных периодических изданий.

Задачи курса:

- получить представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике;
- овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ;
- добиться понимания организационно-структурных особенностей печатных СМИ по отношению к другим видам СМИ;
- ознакомить студентов с общей типологией информационных ресурсов и методологией получения информации;
- привить студентам навыки получения и обработки информации для печатных СМИ;
- ознакомить студентов с особенностями структуры творческой деятельности журналистов в газете и журнале;
- добиться овладения начальными навыками создания (подготовки) информационных материалов;
- изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами;
- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях.

1.2 Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Коды компетенций	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК -12	<p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p>	<p>Знать: принципы организации работы редакции при обосновании творческих практических решений, касающихся профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: использовать полученные знания для развития творческого потенциала в коллективной и индивидуальной журналистской работе.</p> <p>Владеть: применять основные принципы творческой деятельности журналиста печатных изданий при выполнении редакционных заданий или же самостоятельного творчества.</p>
ОПК - 13	<p>способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>	<p>Знать: основные требования, предъявляемые разными СМИ к сотруднику печатного издания; суть понятий «политика редакции» и «повестка дня».</p> <p>Уметь: выбирать тему для подготовки собственного материала в соответствии с политикой издания; выделять главное и второстепенное при отборе материала; определять идею и цель подготовки материала.</p> <p>Владеть: навыками поиска информации; навыками поиска героев очерка, интервью и других материалов.</p>
ОПК - 14	<p>способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p>	<p>Знать: основные требования, предъявляемые к созданию публикаций; предпочтения и запросы целевой аудитории печатного издания.</p> <p>Уметь: выбирать актуальные темы для подготовки публикаций; выделять актуальные темы, общественно значимые проблемы.</p> <p>Владеть: методами подготовки</p>

		публикаций в различных жанрах; владеть методами поиска и сбора информации; методами проверки и анализа информации.
ОПК -15	ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиа текстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;	<p>Знать: базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста.</p> <p>Уметь: использовать полученные знания для развития творческого потенциала в коллективной и индивидуальной журналистской работе.</p> <p>Владеть: способностью видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания.</p>
ПК - 2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<p>Знать: важность понятия deadline для качественной реализации планов печатного издания; степень ответственности каждого сотрудника за результат коллективного труда, которым является любое печатное издание;</p> <p>Уметь: создавать печатные материалы в информационных, аналитических и публицистических жанрах; проиллюстрировать материалы собственными фото; представлять себе место публикации на странице издания.</p> <p>Владеть: типологией жанров в печатной журналистике; различными методами сбора информации; навыками работы в графических программах; навыками работы с базами данных.</p>

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс «Основы творческой деятельности журналистики. Печатные СМИ» входит в цикл подготовки бакалавра журналистики на факультете журналистики Института массмедиа РГГУ. Он имеет теоретико-практический характер и основан на изучении рекомендуемой учебной и учебно-методической литературы, другой информации библиографического характера, использовании методических рекомендаций во время семинарских занятий. Последовательное освоение лекционного материала и выполнение

практических заданий позволит студентам достаточно четко представить систему российских СМИ и место печатных изданий в этой системе. Изучение опыта отечественных печатных СМИ предоставляет реальную возможность овладеть основами журналистской деятельности, расширить творческий потенциал будущих бакалавров и выработать свое отношение к процессам, происходящим в профессии.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория и практика современной медиасистемы», «Введение в профессию», «Информационные технологии в медиасистеме», практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Техника и технология СМИ», «История отечественной журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста. Радиовещание», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем - 42 ч., контроль - 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				Лекции	семинар	Практ. занятия	Лаборат занятия	Самостоя- тельная работа	
1.	Раздел I. Предмет, цели и задачи курса Теоретические основы и понятийный аппарат журналистской деятельности. Типологические особенности печатных СМИ	3	1,2,	2	4	4		15	
2.	Раздел II. Место и роль печатных СМИ в современной журналистике. Структура современных печатных СМИ.	3	3,4	2	2	6		10	Контроль ная работа № 1
3.	Раздел III. Типология информационных ресурсов и методология получения и	3	5,6	4	2	4		15	

	обработки информации. Специфика и разнообразие жанров в печатных СМИ.								
4.	Раздел IV. Место личности журналиста в создании коллективного информационного продукта. Структура творческой деятельности журналиста.	3	7.8	4	2	6		8	Контроль ная работа № 2
5.	Промежуточная аттестация	3	9				18		Экзамен
	ВСЕГО			12	10	20	18	48	

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., самостоятельная работа обучающихся 87 ч., контроль - 9 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			контактная						Самостоятельная работа
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	иная аттестация		
	<div>Раздел 1</div> <div>Предмет, цели и задачи курса</div> <div>Теоретические основы и понятийный аппарат журналистской</div>		2	1					

	деятельности.								
	Раздел 2 Место и роль печатных СМИ в современной журналистике. Структура современных печатных СМИ.		2	2					Контрольная работа №1
	Раздел 3 Типология информационных ресурсов и методология получения и обработки информации.		1	2					
	Раздел 4 Место личности журналиста в создании коллективного информационного продукта.		1	1					Контрольная работа №2
	экзамен						9		<i>экзамен по билетам.</i>
	итого:		6	6			9	87	

3.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Структура современных печатных СМИ. Теоретические основы и понятийный аппарат журналистской деятельности. Типологические особенности печатных СМИ.	<p>Различия по аудиторному признаку: общероссийские, межрегиональные, региональные, этнические, отраслевые, профессиональные, конфессиональные, гендерные и др. Краевые и областные печатные СМИ. Городская, районная и многотиражная пресса.</p> <p>Структура специализированных изданий. Печатные СМИ, освещающие вопросы политики, экономики, культуры, техники и другие темы.</p> <p>Характер взаимозависимости функциональной и типологической структуры печатных СМИ. Качественные газеты в структуре периодики. Деловые издания. Аналитические журналы, тенденции их развития. Культурно-просветительские и «глянцевые» печатные издания.</p>
2	Место и роль печатных СМИ в современной журналистике.	<p>Типоформирующие факторы СМИ: характер аудитории, характер передаваемой информации, целевое назначение издания, технологические, экономические, организационные и другие факторы.</p> <p>Предметно-тематическая специализация изданий. Целевое назначение изданий и его влияние на типологическую структуру СМИ. Целевое назначение и концепция СМИ. Периодичность, объем, время выхода и другие типологические признаки изданий.</p> <p>Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Вечерние и утренние газеты. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях.</p>
3	Типология информационных ресурсов и методология получения и обработки информации. Специфика и разнообразие жанров в печатных СМИ.	<p>Состояние и характер развития технологий в процессе перехода к информационному обществу и их влияние на деятельность печати, информационных агентств и других СМИ. Характеристика Интернета как новой информационной среды. Сетевые СМИ и тенденции их развития.</p> <p>Общая типология информационных ресурсов. Методология получения информации. Коммуникативные методы сбора информации. Некоммуникативные способы получения информации. Аналитические способы получения информации. Опрос. Запрос информации.</p> <p>Событийность. Масштабность. Ясность. Предсказуемость. Неожиданность. Аналогия. Комбинирование. Элитарность. Персонификация. Негативность. Источники информации. Нормативные документы, касающиеся прав и обязанностей</p>

		<p>журналиста. Проверка информации.</p> <p>Специфика и разнообразие жанров в газете и журнале. Технология подготовки материала. Информация. Интервью. Виды интервью. Беседа. Очерк. Зарисовка. Комментарий. Обзор. Дайджест. Использование дополнительных источников информации. Рерайт. Копирайтинг. Сторителлинг. Принцип перевернутой пирамиды. Хэдлайн. Лид. Стилиевые особенности ведущих печатных СМИ.</p>
4	<p>Личность журналиста в создании коллективного информационного продукта. Структура творческой деятельности журналиста. Практические навыки.</p>	<p>Профессиональные качества. Человеческие качества. Публичность профессии.</p> <p>Чувство долга и ответственность. Интеллект. Осведомленность. Любопытство. Компетентность. Внутренний мир журналиста. Харизма журналиста. Владение языком. Чувство слова.</p> <p>Структура стадии формирования темы. От темы к замыслу. От замысла к идее. Структура формирования идеи. Событийная сфера и ее сегменты. Плановый подход. Информационный повод. Многоэкранная схема мышления.</p> <p>Структура текста. Текст как способ предоставления информации. Стилистика текстов. Пунктуация как инструмент. Построение текста снизу вверх. Правила диалога. От факта к образу. Массовая аудитория. Социальная активность. Дискретность журналистского текста.</p> <p>Стилистические приемы при написании журналистского текста. Многообразие стилей. Правописание. Пунктуация. Штампы, клише. Гиперболы. Эпитеты. Атрибуция. Активный залог. Определенность. Избыточные слова. Повторы. Сокращения и аббревиатуры. Двусмысленность.</p> <p>От концепции до публикации. Черновик. Архив. Досье. Записная книжка. Работа с диктофоном. Условия и сроки.</p>

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Структура современных печатных СМИ. Теоретические основы и понятийный аппарат журналистской деятельности. Типологические особенности печатных СМИ.	Лекция 1 Семинар 1,2 Практическое занятие 1-2 Самостоятельная работа	Вводная лекция Развернутая беседа Выполнение практических заданий Выполнение домашнего задания
2.	Место и роль печатных СМИ в современной журналистике.	Лекция 2 Семинар 3 Практическое занятие 3-5 Самостоятельная работа	Лекция-беседа Развернутая беседа Выполнение практических заданий Выполнение домашнего задания
3.	Типология информационных ресурсов и методология получения и обработки информации. Специфика и разнообразие жанров в печатных СМИ	Лекция 3-4 Семинар 4 Практическое занятие 6-7 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Дискуссия на семинаре Выполнение практических заданий Выполнение домашнего задания
4.	Личность журналиста в создании коллективного информационного продукта. Структура творческой деятельности журналиста. Практические навыки.	Лекция 5-6 Семинар 5 Практическое занятие 8-10 Самостоятельная работа	Лекция-беседа Развернутая беседа Выполнение практических заданий Выполнение домашнего задания

Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль:			

<i>-контрольная работа</i>	<i>5-16 недели</i>	<i>30 баллов</i>	<i>60 баллов</i>
<i>Промежуточная аттестация (экзамен)</i>	<i>17 неделя</i>		<i>40 баллов</i>
<i>Итого за семестр (дисциплину)</i>			<i>100 баллов</i>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации (экзамен).</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов для контрольной работы №1

1. Современные тенденции развития журналистики: что меняется и что остается неизменным?
2. Этапы работы над материалом: тема, идея, замысел, сбор и обработка информации, выбор угла подачи.
3. Типология жанров. Интервью. Репортаж. Очерк. Комментарий
4. Каковы универсальные методы работы журналиста?
5. Что такое принцип «перевернутой пирамиды»?
6. 10 вопросов к качественному журналистскому тексту.
7. Дайте определение новости. Какова структура информационного текста?
8. Что такое заголовок, лид, корпус или «тело» материала?
9. Как улучшить материал минимальными усилиями?
10. Кто осуществляет функции организации и регулирования печатных СМИ в Российской Федерации?

Примерный перечень вопросов для контрольной работы №2

1. Влияние аудиторного фактора на современные российские печатные СМИ.

2. Как влияет функциональный фактор на современные печатные СМИ?
3. Какие виды печатных СМИ вы знаете?
4. В чем специфика информационного агентства?
5. Дифференциация печатных СМИ по характеру аудитории.
6. Что такое издательский дом? Приведите примеры.
7. Какая дифференциация по характеру информации происходит в СМИ?
8. Особенности конвергентной редакции. Приведите примеры.

Экзаменационные вопросы

1. Какова принципиальная разница между журналистом печатного издания и тележурналистом?
2. Дайте общую характеристику типов источников информации, опишите особенности каждого.
3. Этапы работы над литературным материалом для печатного издания.
4. Какие умения и навыки должен приобрести человек, чтобы стать «универсальным журналистом»?
5. Что такое конвергентная редакция и конвергентный журналист?
6. В чем отличие коммуникативных методов сбора информации от некоммуникативных? Специфика жанров и методов.
7. В чем отличие работы журналиста в Интернет-СМИ и журналиста в офф-лайне?
8. Что такое информация в журналистике? Чем понятие «информация» отличается от понятия «факт»?
9. Каковы обязательные требования к интервью?
10. Заголовочный комплекс. Хедлайн. Лид.
11. Почему некоторые события не могут стать поводом для новостей. Методика отбора новостей.
12. В чем отличие понятия «интервью» от понятия «беседа»?
13. Что такое «информационная ценность события»?
14. Современные тенденции развития журналистики. Что меняется и что остается неизменным?
15. Элементы журналистики: замысел, сбор и обработка информации, выбор угла подачи.
16. Жанры журналистики. Типология.
17. Отличительные черты интервью, репортажа, комментария.
18. Что такое принцип «перевернутой пирамиды»?
19. Что такое заголовок, лид, корпус, тело материала?
20. Кто и как осуществляет функции организации и регулирования печатных СМИ России?
21. Влияние аудиторного фактора на современные российские печатные СМИ.
22. Какие типы печатных СМИ вы знаете? Приведите примеры.
23. Типы информационных агентств. Приведите примеры.
24. Дифференциация СМИ по характеру аудитории.
25. Критерии оценки журналистского материала.
26. Правовые и профессионально-этические ориентиры в творчестве журналиста.
27. Правила и методы верификации информации.
28. Заголовок, лид, врез, вынос, текстовка, подверстка.
29. Индивидуальное и коллективное в текстах журналистики.
30. Организация выпуска печатного издания: от идеи к СМИ.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

Литература

Основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>
2. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для бакалавриата / В. М. Березин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/fotozhurnalistika-413101>
4. Биркенштайн Кэти. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>
5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-413993>
6. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/praktika-zhurnalistikogo-obscheniya-415692>
7. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
8. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-411065>

2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistiskoy-deyatelnosti-409787>

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>

4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-2-416972>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. — ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistiskoy-deyatelnosti-426012>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный электронный журнал «Медиаскоп» Режим доступа: www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" Режим доступа: www.Mediatrends
3. Интернет- версия журнала «Журналист» Режим доступа: <https://jrnlst.ru/4>.

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

	Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Требования к программному обеспечению: Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, Acrobat Professional 9

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1. Тема «Предмет, задачи и структура курса «Основы творческой деятельности журналистики. Печатные СМИ». Теоретические основы. Понятийный аппарат. 4 ч.

Вопросы для обсуждения:

1. История создания печатных СМИ. Развитие в странах Европы. Американская модель печати. Советская модель. Российская печать в конце XX века и в первом десятилетии XXI века.
2. Корни современной периодической печати в России. Мутации и новые издания.
3. Общественно-политические катаклизмы и их влияние на систему СМИ.
4. Газета и журнал как виды СМИ. Их отличие от других видов.

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить перечень известных вам печатных изданий. Сгруппировать их по типам изданий.

2. Выделить из общей известной вам массы газет и журналов издания молодежной направленности.

3. Какой вам видится роль молодежных изданий в процессе становления гражданского общества в России?

Список литературы:

Основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>
2. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для бакалавриата / В. М. Березин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/fotozhurnalistika-413101>
4. Биркенштайн Кэти. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>
5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-413993>
6. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/praktika-zhurnalistikogo-obscheniya-415692>
7. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
8. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-411065>
2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistikoy-deyatelnosti-409787>

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>

4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-2-416972>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. — ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistiskoy-deyatelnosti-426012>

Семинар 2. Тема «Правовые основы функционирования печатных СМИ в Российской Федерации. Права и обязанности журналистов» 2 ч.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое свобода печати? Гарантии свободы печати. Закон РФ о печати 1993 года. Закон РФ о средствах массовой информации 1999 года. Вторая поправка к Конституции США. Регистрация СМИ.
2. Аудитория различных типов печатных СМИ. Социология и журналистика.
3. Функциональная и типологическая структура изданий. Рассмотрите известные вам издания с этой точки зрения.

Задание для самостоятельной работы:

1. Предложите новое печатное издание, которого на ваш взгляд не хватает на рынке. Подготовьте заявку на регистрацию. На какую аудиторию оно рассчитано? Какова его реальная аудитория? Как вы намереваетесь работать с потенциальной аудиторией издания?
2. Сформируйте организационную структуру издания. Предложите рубрикатор нового издания. Докажите, что выбранный вами объем издания и его технические характеристики отвечают интересам и возможностям аудитории. Подготовьте презентацию своего проекта.

Список литературы:

Источники

Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

Основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>
2. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для бакалавриата / В. М. Березин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/fotozhurnalistika-413101>
4. Биркенштайн Кэти. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>
5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-413993>
6. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/praktika-zhurnalistikogo-obscheniya-415692>
7. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
8. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-411065>
2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistikoy-deyatelnosti-409787>
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>
4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-2-416972>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. — ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-426012>

Семинар 3. Тема «Аналитические функции и структура печатных СМИ». – 2 ч.

Вопросы для обсуждения:

1. Качественные газеты в структуре периодики. Типы универсальных по тематике изданий.
2. Деловая пресса. Аналитические журналы. Еженедельники. История их развития в России.
3. Структура специализированных изданий. Спортивные издания. Женские издания. Культурно-просветительские и глянцевого издания. «Желтая» пресса: история и место на российском рынке.

Задание для самостоятельной работы:

1. Выделите типоформирующие, вторичные и формальные признаки «Российской газеты», предполагаемую целевую аудиторию.
2. Приведите примеры тематических и аудиторно-ориентированных изданий деловой ежедневной и еженедельной прессы.
3. Охарактеризуйте современную модель журнала «Огонек» как одного из общенациональных изданий.

Список литературы:

Основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>
2. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для бакалавриата / В. М. Березин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/fotozhurnalistika-413101>
4. Биркенштайн Кэти. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>
5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. —

412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-413993>

6. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/praktika-zhurnalistikogo-obscheniya-415692>

7. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

8. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-411065>

2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistikoy-deyatelnosti-409787>

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>

4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-2-416972>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. — ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistikoy-deyatelnosti-426012>

Семинар 4. Тема «Место и роль печатных СМИ в современной журналистике» – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Журналист и общество. Функции журналистики и общественное мнение. Чем измеряется мера общественного интереса к изданию?

2. Кто стоит за печатными изданиями России? Крупнейшие российские медиакомпании.

3. Кто осуществляет функции организации и регулирования печатных СМИ в Российской Федерации? Службы, персоны и организации рынка печатных изданий России.

Задание для самостоятельной работы:

1. На основе лекции, рекомендованной литературы и по материалам СМИ, подготовьте аналитическое сообщение на тему «Рынок печатных российских СМИ: виды, типы, аудитория».

2. Какой вам видится роль современных российских печатных СМИ в политическом процессе: посредник? партнер власти? общественный контролер?

Список литературы:

Основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>

2. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>

3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для бакалавриата / В. М. Березин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/fotozhurnalistika-413101>

4. Биркенштайн Кэти. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>

5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-413993>

6. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/praktika-zhurnalistского-obscheniya-415692>

7. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

8. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа :

<https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-411065>

2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistiskoy-deyatelnosti-409787>

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>

4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-2-416972>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. — ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistiskoy-deyatelnosti-426012>

План практических занятий

Практическое занятие 1-2. Тема «Типология средств массовой информации»
— 4 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Тип издания как модель, характерная для определенной группы СМИ. Типоформирующие факторы печатных СМИ.
2. Эволюция типологической модели печатных СМИ в процессе реформирования общества.
3. Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики
4. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики. Основные тенденции развития современной газетной периодики.

Задание для самостоятельной работы:

1. Сопоставьте три конкретных издания (по выбору студента) - газету, журнал, еженедельник. В чем особенности типологической модели каждого из них?
2. Определите задачи качественной и массовой печати.
3. Определите, как различаются по задачам газета и еженедельник, газета и еженедельное приложение к ней. Проанализируйте материалы конкретных авторов для различных типов изданий (газета и приложение).

Список литературы:

Основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>
2. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для бакалавриата / В. М. Березин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/fotozhurnalistika-413101>
4. Биркенштайн Кэти. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>
5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-413993>
6. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/praktika-zhurnalistikogo-obscheniya-415692>
7. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
8. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-411065>
2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistikoy-deyatelnosti-409787>
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>
4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-2-416972>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с.— ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-426012>

Практическое занятие 3-5. Тема « Взаимодействие печатных СМИ и информационных агентств» – 6 ч.

Вопросы для обсуждения:

1. Источники информации для печатных изданий в зависимости от типа и периодичности.
2. Информационные агентства в системе СМИ. Типы информационных агентств и специфика их продукции.
3. Рекламные агентства, PR-агентства, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе.
4. Процессы становления открытого общества и их воздействие на средства массовой информации. Формирование институтов гражданского общества и характер их воздействия на структуру СМИ.
5. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ, деятельность печати, телевидения, радиовещания, информационных агентств и других СМИ.
6. Характеристика Интернета как новой информационной среды. Сетевые версии печатных изданий.
7. Сетевые СМИ и тенденции их развития.

Задание:

1. Подготовьте аналитическое сообщение на темы (по выбору студента):
 - «Каким вы видите перспективы развития печатных СМИ?»;
 - «Общечеловеческие проблемы в проблематике современных печатных СМИ»;
 - «Официальные российские СМИ и национальная информационная политика».
2. Опишите свою модель современного информационного общества. Какова его природа, противоречия, перспективы развития.

Задание для самостоятельной работы:

Подготовьте индекс цитирования информационных агентств на примере 1) ежедневной газеты, 2) делового издания, 3) информационно-развлекательного издания (по выбору студента):

Список литературы:

Основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>
2. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для бакалавриата / В. М. Березин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/fotozhurnalistika-413101>
4. Биркенштайн Кэти. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>
5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-413993>
6. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/praktika-zhurnalistikogo-obscheniya-415692>
7. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
8. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-411065>
2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistikoy-deyatelnosti-409787>
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>
4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия :

Авторский учебник). — ISBN 978-5-534- 06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-2-416972>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с.— ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistiskoy-deyatelnosti-426012>

Практическое занятие 6-7 Тема «Взаимодействие печатных СМИ с партнерами рынка: информация, реклама, продвижение интересов, распространение» – 4 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Источники информации для печатных изданий в зависимости от типа и периодичности.
2. Информационные агентства в системе СМИ. Типы информационных агентств и специфика их продукции.
3. Рекламные агентства, PR-агентства, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе.
4. Система распространения печатной прессы в России: способы и организации. Природа и последствия конфликтов.

Список литературы:

Основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>
2. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для бакалавриата / В. М. Березин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/fotozhurnalistika-413101>
4. Биркенштайн Кэти. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>
5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-413993>
6. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия :

Университеты России). — ISBN 978-5-534- 03679-4. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/praktika-zhurnalistikogo-obscheniya-415692>

7. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

8. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-411065>

2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistikoy-deyatelnosti-409787>

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>

4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-2-416972>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с.— ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistikoy-deyatelnosti-426012>

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовьте индекс цитирования информационных агентств на примере 1) ежедневной газеты, 2) делового издания, 3) информационно-развлекательного издания (по выбору студента).

2. Проанализируйте способы подписной кампании газеты «Ведомости» и предложите свой вариант продвижения издания.

Практическое занятие 8-10. Тема «Типология информационных ресурсов и методология получения и обработки информации» – 6 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие информационных технологий и технология производства печатных СМИ.

2. Роль журналиста и его возможности в условиях информационного общества.

3. Журналист и информация. Общая типология ресурсов. Методология получения информации. Коммуникативные и некоммуникативные способы. Аналитика.

4. Критерии медиановостей. Новостные жанры. Место новостей в современной печатной прессе. Трансформация печатных СМИ в эпоху Интернета.

5. Качественная информация. Проверка информации. Работа с внештатными авторами. Использование общедоступной информации. Авторское право.

6. Специфика и жанровые особенности газетных и журнальных публикаций. Технология подготовки материалов. Использование зарубежной информации. Принцип перевернутой пирамиды.

Список литературы:

Основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>

2. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>

3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для бакалавриата / В. М. Березин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/fotozhurnalistika-413101>

4. Биркенштайн Кэти. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>

5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-413993>

6. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/praktika-zhurnalistikogo-obscheniya-415692>

7. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

8. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия :

Профессиональная практика). — ISBN 978-5- 534-06108-6. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-411065>

2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-409787>

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>

4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-2-416972>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. — ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-426012>

Задание:

1. Подготовить новостную заметку из жизни РГГУ для публикации в газете «Аудитория».
2. Подготовить аналитический материал по работе Государственной Думы (по открытым источникам, тема – на выбор студента).
3. Составить тематический пополосный план виртуальной ежедневной газеты.
4. Подготовить подборку информационных материалов на определенную тему (по выбору студента).

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить список источников для подготовки материала по социальной политике российского правительства.
2. Проанализировать информационные источники конкретного материала в журнале «Эксперт».
3. Используйте знание иностранного языка для расширения круга источников информации по определенной теме (выбор студента).

Аннотация программы

Дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста. Печатные СМИ» является частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.

Цель дисциплины – научить студентов основам журналистской деятельности применительно к печатным СМИ с учетом их положения в системе современных средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

- - получить представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике;
- - овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ;
- - добиться понимания организационно-структурных особенностей печатных СМИ по отношению к другим видам СМИ;
- - ознакомить студентов с общей типологией информационных ресурсов и методологией получения информации;
- - привить студентам навыки получения и обработки информации для печатных СМИ;
- - ознакомить студентов с особенностями структуры творческой деятельности журналистов в печатных изданиях;
- - добиться овладения начальными навыками подготовки информационных материалов;
- - изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами;
- - выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях применительно к печатным СМИ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- ОПК-12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиа производства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и вне текстовую работу;
- ОПК-13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;
- ОПК-14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной

специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиа текстов;

- ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиа текстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

- ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- природу и особенности современного информационного общества;
- сущность и специфику журналистской профессии;
- взаимосвязь проблем свободы творчества и социальной ответственности;
- особенности необходимых личностных и профессиональных качеств;
- основные принципы формирования системы средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентироваться в ее инфраструктуре;
- отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;
- базовые принципы разработки концепции, модели издания, рубрикатора.

Уметь:

- использовать полученные знания для развития творческого потенциала в коллективной и индивидуальной журналистской работе;
- применять теоретические знания об организации работы редакции при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности;
- понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ;
- понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- работать в коллективе, творческой команде;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

Владеть:

- системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа;
- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- способностью в рамках ограниченного времени создавать материалы в различных жанрах с использованием различных знаковых систем;
- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты;
- способностью разрабатывать локальный авторский медиа проект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;
- способностью участвовать в реализации медиа проекта, планировать работу, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;
- готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способностью руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности;
- способностью видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способностью к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта;
- способностью к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5/1
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Приложение к листу изменений №2

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант
--	---

Приложение к листу изменений №3

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или
----------	-----------------	---------------	--

			<i>свободно распространяемое)</i>
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное