

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио – и интернет-технологий

ПРОДЮСИРОВАНИЕ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Направленность (профиль) - Телевизионная журналистика

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Продюсирование на телевидении

Рабочая программа дисциплины

Составитель: Преподаватель Акопян А.М.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ТРИТ

№ 10/1 от 27.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — познакомить студентов с видами продюсерской деятельности, актуальными современными технологиями, применяемыми при создании телевизионного контента.

Задачи дисциплины:

- освоение общих организационных и технологических вопросов деятельности продюсера
- получить представление о принципах продюсирования
- освоить навыки практической продюсерской работы

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	Знать: принципы работы телевизионного продюсера; методологию и технологию процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства Уметь: применять знания и навыки о процессе создания и распространения продуктов телепроизводства Владеть: общими навыками планирования и поддержания телепроизводства
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Знать: профессиональный трудовой процесс в области продюсирования, принципы взаимодействия продюсера и творческой группы участников процесса создания и распространения коммерческого продукта Уметь: разрабатывать основные документы, определяющие телевизионное производство Владеть: навыками поиска героев и экспертов

ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	Знать: законы функционирования массмедиа, в том числе телевидения; законы создания телепродукции разных жанров и тематики; Уметь: грамотно позиционировать объект телепроизводства в современном контексте медиапространства Владеть: принципами построения системы управления телевизионным производством
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Знать: роль продюсера и основные стадии процесса создания телевизионного продукта Уметь: ориентироваться в системе конкретного телевизионного производства Владеть: основными понятиями, применимыми в телепроизводстве

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продюсирование на телевидении» является частью цикла вариативных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «История телевидения и радиовещания», «Техника и технология СМИ», «Современное телевизионное производство», «Телевизионная режиссура», «Выразительные средства экрана», «Сценарное мастерство», «Операторское мастерство», «История кино», практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Журналистское мастерство на телевидении», «Журналистика глазами журналиста», преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплин для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/ п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успевае- мости, форма промежу- точной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Введение в предмет. Продюсерство, как самостоятельная профессия. Материально-техническая база телевидения. процесс организации и информационного производства	7	2			4		12	
2	Современное состояние рынка СМИ, тенденции развития телевизионных программ	7	2			4		12	Доклад
3	Мастерство организатора телевизионных программ	7	4			6		14	
4	Предпроизводственная деятельность продюсера	7	4			6		16	Презентация концепции телепрограммы
5	Организация телевизионного выпуска в эфир	7	4			6		12	
6	Промежуточная аттестация: <i>зачёт</i>								Творческое задание. Создание пилотного выпуска программы.
	итого:		16			26		66	108

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., самостоятельная работа обучающихся 96 ч.

№ п/ п	Раздел дисциплины/темы	курс	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успевае- мости, форма промежу- точной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Введение в предмет. Продюсерство, как са- мостоятельная профес- сия. Материально- техническая база теле- видения. процесс орга- низации и информаци- онного производства	4	1					18	
2	Современное состояние рынка СМИ, тенденции развития телевизион- ных программ	4	1	1				20	Доклад
3	Мастерство организатора телевизионных программ	4	2	1				20	
4	Предпроизводственная деятельность продюсера	4	2	1				18	Презентация концепции телепрограммы
5	Организация выпуска телевизионного выпус- ка в эфир	4	2	1				20	
6	Промежуточная атте- стация: <i>зачёт</i>								Творческое зада- ние. Создание пи- лотного выпуска программы.
	итого:		8	4				96	108

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение в предмет. Продюсерство, как самостоятельная профессия. Материально-техническая база телевидения. Процесс организации и информационного производства	Понятие «продюсер» и «продюсерская деятельность». История становления профессии. Продюсер и художественная деятельность. Взаимодействие продюсера с другими участниками процесса.
2	Современное состояние рынка СМИ, тенденции развития телевизионных программ	Изучение и исследование рынка потребителей, рынка СМИ и конкурентных изданий.
3	Мастерство организатора телевизионных программ	Поиск и разработка идеи. Определение актуальности, выявление проблемы, описание решения проблемы.
4	Предпроизводственная деятельность продюсера	Разработка структуры сценария. Написание сценарного плана к проекту. Составление сметы. Определение рентабельности проекта.
5	Организация телевизионного выпуска в эфир	Защита готового проекта. Обсуждение достоинств и недостатков, а так же насколько первоначальная идея отличается от конечного. Причины, которые повлияли на изменение.

4. Образовательные технологии

Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Введение в предмет. Продюсерство, как самостоятельная профессия. Материально-техническая база телевидения. процесс организации и информационного производства	Лекция 1 Лабораторные занятия 1-2 Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа Консультирование
2.	Современное состояние рынка СМИ, тенденции развития телевизионных программ	Лекция 2 Лабораторные занятия 3-4 Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Доклад Консультирование
3.	Мастерство организатора телевизионных программ	Лекция 3-4 Лабораторные занятия 5-7 Самостоятельная работа	Лекция Развернутая беседа Консультирование
4.	Предпроизводственная деятельность продюсера	Лекция 5-6 Лабораторные занятия 8-10 Самостоятельная работа	Лекция Представление презентаций Консультирование
5.	Организация телевизионного выпуска в эфир	Лекция 7-8 Лабораторные занятия 11-13 Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Защита проекта Консультирование

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад	30 баллов	30 баллов
- презентация проекта	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация: (зачет)		40 баллов
Творческое задание. Создание пилотного выпуска программы.		
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Творческое задание (для промежуточной аттестации)

1. Разработать концепцию пилотного выпуска передачи. Представить ее в форме презентации.

2. Подготовка и защита презентации идеи.
3. Анализ продюсерской деятельности на различных этапах создания выпуска.
4. Создание и анализ сценария выпуска.
5. Разработка календарно-постановочного плана для проекта.
6. Организация, подготовка и участие в съемке и монтаже пилотного выпуска.
7. Составление сметы проекта.
- 8.. Разработка рекламной кампании и аудиовизуальной продукции.
9. Написание режиссерского сценария.

2. Презентация концепции телепрограммы

Студент разрабатывает концепцию авторской телевизионной программы. В концепции необходимо представить следующие позиции:

- Синописис программы
- Целевая аудитория
- Источники финансирования
- Проект бизнес-плана
- Технические требования к съемочному процессу

3. Примерная тематика докладов

1. Продюсирование в современной России.
2. Возникновение и этапы развития продюсирования в США
3. Возникновение и этапы развития продюсирования в дореволюционной России
4. Особенность музыкального продюсирования
5. Продюсирование и пиар в театральной сфере.
6. Первые продюсеры Голливуда: универсальное и специфическое в их творчестве.
7. Первые российские продюсеры: А.Ханжонков и А. Дранков.
8. Продюсирование как особый вид творческой деятельности.
9. Международное совместное кинопроизводство: история возникновения и развития.
10. Известные российские продюсеры.
11. Опыт реализации краудфандинговых проектов в медиа-бизнесе (масс-медиа).
12. Продюсирование трансмедийных проектов: технологические перспективы.
13. Продюсирование анимационных фильмов (на конкретном примере успешной реализации).
14. Особенности функционирования виртуальных кинотеатров (он-лайн кинотеатров) в российском сегменте Интернета.
15. Компании-мейджоры российского телевизионного -рынка.
16. Саунд-продюсирование в сети Интернет.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники:

Основные

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 24.11.2014)

Литература

Основная:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/967842>

Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М., НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znaniy.com/bookread2.php?book=479956>

Дополнительная:

Егорова Екатерина Сергеевна. Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog/product/989631>

Зорин Кирилл Александрович. Журналистское мастерство: новостная журналистика:/ Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog/product/978607>

Мандель Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации: / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 238 с. Режим доступа: <http://znaniy.com/bookread2.php?book=961413>

Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки

РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>
4. Периодические издания «Техника кино и телевидения», «625», «Broadcasting. Телевидение и радиовещание»

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9, пакет программ Adobe Master Collection CS4

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. План лабораторных занятий

Тема 1. Введение в предмет. Продюсерство, как самостоятельная профессия.

Материально-техническая база телевидения. Процесс организации и информационного производства (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Роль продюсера в современном медиaprостранстве
2. Функции продюсера на телевидении
3. Этапы телепроизводства

Список литературы:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/967842>

Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М., НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znaniy.com/bookread2.php?book=479956>

Тема 2. Современное состояние рынка СМИ, тенденции развития телевизионных программ. (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Компетенции продюсера на современном телевидении
2. Роль продюсера на зарубежном телевидении
3. Задачи телевизионного продюсера на отечественном ТВ

Список литературы:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/967842>

Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М., НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

Тема 3. Мастерство организатора телевизионных программ. (6 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Организация съемочного процесса (поиск героев материала, договоренности с экспертами, аккредитация журналиста)
2. Журналист и продюсер: практика взаимодействия
3. Продюсирование информационных программ
4. Продюсер по гостям в ток-шоу

Список литературы:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/967842>

Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М., НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

Тема 4 Предпроизводственная деятельность продюсера. (6 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Виды продюсерской деятельности
2. Взаимодействие с журналистом
3. Взаимодействие с участниками группы

Список литературы:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/967842>

Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М., НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

Тема 5 Организация телевизионного выпуска в эфир. (6 ч.)

Вопросы для обсуждения

1. Организация эфира, основы организации телевизионной съемки
2. Роль и задачи режиссера и режиссерской группы в подготовке эфира
3. Технология съемок ток-шоу, взаимодействие с ведущим, съемочной группой

Список литературы:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/967842>

Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М., НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к докладу:

- материал, использованный в докладе, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

Структура и содержание доклада.

Введение — это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада

Объем доклада может колебаться в пределах 8 печатных страниц;

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио – и интернет-технологий.

Цель дисциплины:

Познакомить студентов с видами продюсерской деятельности, актуальными современными технологиями, применяемыми при создании телевизионного контента.

Задачи дисциплины :

- освоение общих организационных и технологических вопросов деятельности продюсера
- получить представление о принципах продюсирования
- освоить навыки практической продюсерской работы

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-11 -способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;
- ПК-2 -способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- ПК-4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;
- ПК-7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы работы телевизионного продюсера; методологию и технологию процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства; профессиональный трудовой процесс в области продюсирования, принципы взаимодействия продюсера и творческой группы участников процесса создания и распространения коммерческого продукта; законы функционирования массмедиа, в том числе телевидения; законы создания телепродукции разных

жанров и тематики; роль продюсера и основные стадии процесса создания телевизионного продукта

Уметь: применять знания и навыки о процессе создания и распространения продуктов телепроизводства; разрабатывать основные документы, определяющие телевизионное производство; грамотно позиционировать объект телепроизводства в современном контексте медиапространства; ориентироваться в системе конкретного телевизионного производства.

Владеть: общими навыками планирования и поддержания телепроизводства; навыками поиска героев и экспертов; принципами построения системы управления телевизионным производством; основными понятиями, применимыми в телепроизводстве.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5/1
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
----------	-----------------	---------------	---

1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное