

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики

ТОК-ШОУ НА ЗАРУБЕЖНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Рабочая программа дисциплины

Направление 42.03.02 – Журналистика
Направленность (профиль): «Международная журналистика. Скандинавия»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва, 2019

Ток-шоу на зарубежном телевидении

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Доцент кафедры журналистики Землянских Т.Н.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

Журналистики

№ 10/1 от 27.08.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
 - 1.1** Цель и задачи дисциплины
 - 1.2** Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3** Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
 - 5.1** Система оценивания
 - 5.2** Критерии выставления оценок
 - 5.3** Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 6.1** Список источников и литературы
 - 6.2** Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
 - 9.1** Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
 - 9.2** Методические рекомендации по подготовке письменных работ
 - 9.3** Иные материалы
- Приложения**
 - Приложение 1. Аннотация дисциплины
 - Приложение 2. Лист изменений

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цели и задачи дисциплины

Курс направлен на изучение жанра ток-шоу на современном зарубежном телевидении, особенностей функционирования и специфику подготовки к проведению ток-шоу. В рамках дисциплины уделено внимание ключевым аспектам ток-шоу, методам и приемам работы ведущего телевизионного ток-шоу.

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего использовать полученные навыки при анализе современного международного контента, подготовке и съемке программ жанра ток-шоу на современном телевидении.

Из цели курса вытекают следующие **задачи**:

- дать студентам алгоритм анализа журналистских произведений в жанре ток-шоу;
- сформировать необходимые навыки для работы в телеэфире в зрелищно-разговорном жанре ток-шоу;
- выявить характерные особенности диалоговой телепрограммы, построенной в вопросно-ответной форме;
- обучить студентов основам драматургии телевизионной передачи и профессиональным приемам, направленным на получение и удержание внимания зрителя;
- соединить представления о законах формата с задачами самореализации журналиста и общественным запросом аудитории.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	<p>Знать: историю формирования и развития жанра ток-шоу на зарубежном телевидении, особенности трансформации жанра ток-шоу в условиях современного медиапространства, понятие и разновидности ток-шоу, специфику ток-шоу как аналитического жанра, структуру ток-шоу.</p> <p>Уметь: писать сценарную заявку или сценарный план к выпуску ток-шоу, создавать профайлы героев, проводить подготовительную работу с участниками и экспертами ток-шоу.</p> <p>Владеть: навыками логического изложения информации, навыками письменной грамотности, навыками создания сценариев ток-шоу с учетом специфики различных форматов, навыками продюсирования и организации ток-шоу.</p>

ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	<p>Знать: тематическую классификацию ток-шоу, принципы выбора темы для общественно-политического, социального и развлекательного ток-шоу, основные этапы разработки авторского проекта, методы сбора и истолкования информации, особенности взаимодействия формата и жанра в процессе реализации замысла.</p> <p>Уметь: выбирать актуальную, привлекательную для аудитории тему ток-шоу, разрабатывать, анализировать и корректировать концепцию медиапроекта, проверять и анализировать полученную информацию.</p> <p>Владеть: навыками создания авторского медиапроекта, написания концепции проекта ток-шоу с учетом формата канала, методологией анализа и коррекции концепции проекта.</p>
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - : тематическую классификацию ток-шоу, принципы выбора темы для общественно-политического, социального и развлекательного ток-шоу, основные этапы разработки авторского проекта, методы сбора и истолкования информации, особенности взаимодействия формата и жанра в процессе реализации замысла. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить сценарий, сценарный план, логлайн и синопсис ток-шоу, текст для ведущего, вопросы для героев и экспертов, проводить предынтервью, готовить героев к съемочному процессу. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками визуализации ток-шоу средствами телевидения, инфографики, фотографии, аудио- и видео- информации, навыками поиска информации в достоверных источниках, навыками проведения журналистских расследований, публичного представления информации, ведения ток-шоу.

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Ток-шоу на зарубежном телевидении» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современные зарубежные СМИ», «Технология интервью в международной журналистке», «Специфика деятельности международного журналиста», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Медиасистема Скандинавии. Электронные СМИ», «Журналистика глазами международного журналиста», «Журналистское мастерство в международной журналистике».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 33.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Основные сегменты телевизионного вещания и их специфика.	8	2	4				10	
2	История возникновения и развития ток-шоу на зарубежном и отечественном телевидении, особенности реализации жанра в различных	8	2	4				10	

	медиасистемах								
3	Ток-шоу как аналитический жанр. Подходы к созданию общественно-политических ток-шоу . Влияние аудитории в процессе создания развлекательных ток-шоу.	8	2	6				12	
4	Продюсирование и организация ток-шоу . Изучение потребностей аудитории. Структура ток-шоу.	8	2	6				10	Доклад-презентация
5	Роль ведущего в ток-шоу. Коммуникативные и речевые стратегии ведущего ток-шоу. Вербальные и невербальные средства коммуникации в диалоговых программах.	8	2	6				12	
6	Варианты сценариев ток-шоу в зависимости от формата и авторских задач. Особенности сценарного мастерства в процессе создания ток-	8	2	4				12	Презентация оригинальной сценарной заявки ток-шоу

	шоу.								
	Зачет						18		Итоговая контрольная работа
	Итого		12	30				66	108

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Основные сегменты и функции телевизионного вещания и их специфика.	Программность как специфическое свойство телевидения. Основные направления телевизионного вещания. Понятие «формат» и развитие современного ТВ. Информационно-аналитическое, общественно-политическое, развлекательное вещание : специфика, основные жанры, подходы к созданию программ данных направлений. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего и диалоговую форму коммуникации.
2	История возникновения и развития ток-шоу на зарубежном и отечественном телевидении, особенности реализации жанра в различных медиасистемах.	Первые ток-шоу на американском телевидении. Использование аудитории в качестве структурного элемента ток-шоу. Эволюция ток-шоу от развлекательного формата до формата политейинмент. Современное состояние жанра ток-шоу на телевидении стран Европы, Америки, Азии. Заимствование жанра ток-шоу отечественными СМИ. Факторы, влияющие на контент ток-шоу в различных медиасистемах
3	Ток-шоу как аналитический жанр. Подходы к созданию общественно-политических ток-шоу . Влияние аудитории на процесс создания развлекательных ток-шоу.	<p>Жанровая структура современного зарубежного телевидения. Специфика аналитической журналистики на телевидении. Место ток-шоу в структуре аналитических жанров. Специфика анализа проблемы в жанре ток-шоу. Журналистское расследование в жанре ток-шоу. Специфика экспертизы общественно-политических проблем в современных ток-шоу. Роль экспертов в ток-шоу. Методология создания ток-шоу в зависимости от сверхзадачи авторов и редакционной политики.</p> <p>Кризис жанра ток-шоу на российском и западном ТВ. Подходы к созданию развлекательных ток-шоу. Роль аудитории в определении и выборе темы. Влияние новых медиа на процесс селекции событий для информационного повода. Концепция «аттракционов» на телевидении и их роль в воздействии на аудиторию. Функция психической регуляции как специфика телевидения. Рейтинг и доля как критерий отбора информации в процессе создания ток-шоу. Трансформация журналистской</p>

		деятельности в плоскость организации развлекательных телевизионных зрелищ.
4	Продюсирование и организация ток-шоу . Изучение потребностей аудитории. Структура ток-шоу.	Трансформация роли журналиста в ток-шоу : администратор, креативный и исполнительный продюсер и редактор , директор программы,- как основные участники производственного процесса. Специфика работы с героями, участниками, экспертами, редакторская проработка экспертных оценок в ток-шоу. Требования к команде, персональное распределение функции, взаимодействие всех участников процесса.
5	Роль ведущего в ток-шоу. Коммуникативные и речевые стратегии ведущего ток-шоу. Вербальные и невербальные средства коммуникации в диалоговых программах.	История и типология основных форматов «разговорного» жанра. Задачи ведущего авторской программы. Задачи ведущего-модератора эфирного тайм-слота. Специфика ведения телеэфира. Работа в кадре и за кадром. «Маски» и роли ведущего ток-шоу : от модератора к «медиатическому эксперту». Требования к телевизионному тексту : особенности ритмической , стилистической, грамматической и синтаксической организации. Работа ведущего над оптимальным поведением в эфире : роль невербальных средств коммуникации в достижении доверия аудитории. Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия). Место российского ТВ в общем процессе.
6	Варианты сценариев ток-шоу в зависимости от формата и авторских задач. Особенности сценарного мастерства в процессе создания ток-шоу.	Процесс создания ток-шоу : от сценарной разработки до режиссерской реализации. Виды сценариев : сценарная заявка, формулирование концепции ток-шоу, сценарный план, логлайн и синопсис, литературный сценарий, режиссерский сценарий. Сценарий ток-шоу как особый вид журналистского текста. Формирование триады замысла : тема, проблема, сверхзадача. Организация аудио-визуальных элементов , работающих на сверхзадачу проекта. Журналистское творчество и политические технологии.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	Основные сегменты и функции телевизионного вещания и их специфика.	Лекция 1 Семинар 1-2	Лекция-визуализация. Развернутая беседа
2	История возникновения и развития ток-шоу на зарубежном и отечественном телевидении, особенности реализации жанра в различных медиасистемах.	Лекция 2 Семинар 3-4	Лекция-визуализация. Развернутая беседа
3	Ток-шоу как аналитический жанр. Подходы к созданию общественно-политических ток-шоу . Влияние аудитории на процесс создания развлекательных ток-шоу.	Лекция 3 Семинар 5-6-7	Проблемная лекция Выездной семинар Развернутая беседа
4	Продюсирование и организация ток-шоу . Изучение потребностей аудитории. Структура ток-шоу.	Лекция 4 Семинар 8-9-10	Лекция-визуализация Выездной семинар Доклад-презентация.
5	Роль ведущего в ток-шоу. Коммуникативные и речевые стратегии ведущего ток-шоу. Вербальные и невербальные средства коммуникации в диалоговых программах.	Лекция 5 Семинар 11-12-13	Лекция-визуализация Развернутая беседа Выездной семинар
6	Варианты сценариев ток-шоу в зависимости от формата и авторских задач. Особенности сценарного мастерства в процессе создания ток-шоу.	Лекция 6 Семинар 14-15-16	Лекция-визуализация. Развернутая беседа. Учебный тренинг (защита сценарных заявок ток-шоу)

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад-презентация	30 баллов	30 баллов
- презентация сценарной заявки	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация – зачет (контрольная работа)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 –67	Удовлетворительно		D
50 –55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной,</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерная тематика докладов-презентаций

1. Долгожитель американского телевидения «Шоу Опри Уинфри».
2. Профессиональные секреты немецкого телеведущего Гюнтера Яуха .
3. Методология анализа телевизионных программ в творчестве французского телеобозревателя Даниэля Шнайдермана .
4. Специфика вечерних ток-шоу на примере телепрограммы « Поздно ночью с Конаном ОБрайном»(США).
5. Творческий стиль и коммуникационные тактики ведущего на примере «Шоу с Эллен Дедженерес» (Телеканал NBC).
6. Ларри Кинг как мастер диалога.
7. Политический анализ в программе «HardTalk» (BBC).
8. Образы и «маски» бельгийского телеведущего Эрика Хартмана в ток-шоу «Бумеранг».
9. Приемы политейинмента в телепрограмме «RealtimewithBillMaher».
10. Как телеведущая Эвелин Тома стала национальным символом Франции.
11. Игра как структурообразующий элемент ток-шоу «JimmyKimmelLive!»
12. Телевизионные шоу–близнецы : «LateShowStephenColbert» и «Вечерний Ургант».

13. Шоктейнмент, инфотейнмент, эдьютейнмент в современном ток-шоу.
14. Ток-шоу в формате life-stilena примере программы «Лучший пекарь Британии».
15. Самые популярные реалити-шоу на английском телевидении : «LoveIsland», «IamaCelebrity...», «Googlebox», «StrictlyComeDancing» и др. Особенности организации и роль журналистов в творческом процессе создания реалити-шоу.
16. Создатель жанра ток-шоу – Фил Донахью. Сотрудничество Владимира Познера и Фила Донахью в преодолении взаимного недоверия американской и российской аудитории.
17. Телемосты Леонида Золотаревского как начало нового этапа в международном журналистском взаимодействии.
18. Творчество французского телеведущего Б.Пиво
19. Марсель Райх-Раницкий бросает перчатку низкопробной продукции современного немецкого телевидения. Почему автор программы «Литературный портрет» отказался о престижной премии.
20. Чем объясняется успех программы немецкого телеведущего Томаса Готшалька «Спорим, что...?»

Подготовка сценарной заявки авторского ток-шоу

Студент составляет сценарную заявку собственного ток-шоу. В сценарной заявке должно быть указано: концепция программы, тема, проблемный аспект, сверхзадача, целевая аудитория, формат, хронометраж, перечень предполагаемых экспертов, которые могли быть задействованы в проекте. К заявке прилагается сценарный план первого выпуска с текстами ведущего (пролог и эпилог программы), бэкграунд проблемы и описание ее дискуссионного потенциала, основные направления дискуссии.

Примерный перечень вопросов для итоговой контрольной работы (зачета)

1. Основные сегменты телевизионного вещания и их специфика.
2. Понятие «формат» в современной телевизионной журналистике.
3. Классификация ток-шоу на современном телевидении.
4. История возникновения ток-шоу на американском телевидении.
5. Специфика общественно-политических ток-шоу на зарубежном и российском телевидении.
6. Характеристика развлекательных ток-шоу на зарубежном и российском телевидении.
7. Факторы, влияющие на контент ток-шоу в различных медиасистемах.
8. Место ток-шоу в структуре телевизионных жанров.
9. Ток-шоу как аналитический жанр телевидения. Специфика методов аналитической деятельности журналиста в ток-шоу.
10. Специфика экспертизы общественно-политических проблем в ток-шоу.
11. Специфические признаки и структурные компоненты жанра ток-шоу.
12. Кризис жанра ток-шоу в современном медиапространстве : подмена журналистских методов политическими технологиями.
13. Влияние аудитории на формирование развлекательного контента.
14. Концепция телевизионных «аттракционов» А.И.Липкова и их воздействие на аудиторию.
15. Функция психической регуляции как специфическое свойство телевидения.
16. Рейтинг и доля как критерий формирования и коррекции контентной политики.

17. Специфика журналистской деятельности в организации и проведении телевизионных «зрелищ». Трансформация традиционных представлений о функционале журналиста.
18. Распределение должностных обязанностей в процессе создания ток-шоу. Проблема взаимодействия и координации всех участников проекта.
19. Роль ведущего в ток-шоу : разнообразие «масок», функции, умение модерировать дискуссию, методы воздействия на аудиторию.
20. Требования к телевизионному тексту : особенности ритмической, стилистической, грамматической и синтаксической организации текста для эфира.
21. Вербальные и невербальные средства коммуникации телевизионного журналиста.
22. Роль телевизионного дизайна в решении творческой сверхзадачи. Журналистские материалы и аудио-визуальные компоненты, используемые при демонстрации ток-шоу.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Список литературы

Литература

Основная

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
2. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1027442>
3. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/926469>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Дополнительная

1. Безруков, В. Н. Системы цифрового вещательного и прикладного телевидения: Учебное пособие для вузов / В.Н. Безруков, В.Г. Балобанов; Под ред. В.Н. Безрукова. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2015. - 608 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0403-3, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/495166>
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/416972>
5. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<https://www.bbc.com/news>

<https://edition.cnn.com>

<https://www.dw.com>
<https://www.youtube.com/watch?v=7ZpGz2ZuEAK>
<https://ru.euronews.com/>
<https://kino.mail.ru/tvshow/all/fra/>
<http://www.interntv.ru>
<https://online-television.net/tvi/china/>
<https://www.cgtn.com/>
<https://www.newsmedialists.com/tv/brazil>
<https://online-television.net/tvi/spain/>
<https://www.zdf.de>

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий по данной дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором:

Персональный компьютер, или ноутбук с процессором семейств Intel;

Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, Acrobat Professional 9, пакет программ Adobe Master Collection CS4

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы семинарских занятий.

Семинар 1-2 (4 ч.) Основные сегменты и функции телевизионного вещания и их специфика.

Форма проведения –развернутая беседа.

Вопросы для обсуждения:

- 1.Что такое программность как специфическое свойство телевидения и радио?
- 2.Чем отличается информационно-аналитическое вещание от общественно-политического?
- 3.Что такое «формат»? Какие современные телевизионные форматы определяют лицо зарубежного телевидения?
- 4.Каковы основные тенденции развития развлекательного вещания на зарубежном и отечественном телевидении?

Список литературы:

Основная

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>

2. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1027442>
3. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/926469>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Дополнительная

1. Безруков, В. Н. Системы цифрового вещательного и прикладного телевидения: Учебное пособие для вузов / В.Н. Безруков, В.Г. Балобанов; Под ред. В.Н. Безрукова. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2015. - 608 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0403-3, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/495166>
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/416972>
5. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>

Семинар 3-4 (4 ч.) История возникновения и развития ток-шоу на зарубежном и отечественном телевидении.

Форма проведения –развернутая беседа.

Вопросы для обсуждения:

1. При каких обстоятельствах впервые на американском телевидении появилась новая форма ведения дискуссии, получившая название «ток-шоу»?
2. Как используется аудитория в студии в процессе записи ток-шоу?
3. Какой путь проделал жанр ток-шоу от развлекательного формата до формата политейинмент?
4. Каковы сходства и различия современных ток-шоу в странах мира ?

5. Какие факторы влияют на контентное наполнение современных ток-шоу в различных медиасистемах?

Список литературы:

Основная

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
2. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1027442>
3. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/926469>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Дополнительная

1. Безруков, В. Н. Системы цифрового вещательного и прикладного телевидения: Учебное пособие для вузов / В.Н. Безруков, В.Г. Балобанов; Под ред. В.Н. Безрукова. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2015. - 608 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0403-3, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/495166>
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/416972>
5. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>

Семинар 5-6-7 (6 ч.) Подходы к созданию социального ток-шоу.

Форма проведения – выездной семинар.

Поездка на съемки ток-шоу «Пусть говорят». Знакомство с редакцией, присутствие на съемочной площадке.

Вопросы для обсуждения:

1. Съемка пилотного выпуска программы.
2. Создание макета студии с учетом места для камер, изготовление декораций.
3. Прописывание сценария каждого выпуска командой редакторов.
4. Просчет рисунка шоу оператором-постановщиком — местонахождение каждой камеры и объем ее работы.
5. Управление всеми операторами онлайн.
6. Отбор режиссером-пультовиком сцен и их последовательности для эфира. 7. Слаженная работа команды.

Список литературы:

Основная

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
2. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1027442>
3. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/926469>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Дополнительная

1. Безруков, В. Н. Системы цифрового вещательного и прикладного телевидения: Учебное пособие для вузов / В.Н. Безруков, В.Г. Балобанов; Под ред. В.Н. Безрукова. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2015. - 608 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0403-3, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/495166>
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/416972>
5. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>

Семинар 8-9-10 (6 ч.) Продюсирование и организация ток-шоу.

Форма проведения – выездной семинар, развернутая беседа.

Поездка на съемки общественно-политического ток-шоу. Знакомство с редакцией, присутствие на съемочной площадке.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы особенности журналистской деятельности в ток-шоу?
2. В чем проблема координации участников творческого процесса на съемочной площадке?
3. Специфика работы с героями ток-шоу.
4. Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость организаторов творческого процесса.
5. Работа редактора над текстами для ведущего .
6. Работа креативного и исполнительного продюсера.
7. Функциональные обязанности генерального продюсера, директора, администратора.
8. Многообразие редакторского функционала.

Список литературы:

Основная

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
2. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1027442>
3. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/926469>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Дополнительная

1. Безруков, В. Н. Системы цифрового вещательного и прикладного телевидения: Учебное пособие для вузов / В.Н. Безруков, В.Г. Балобанов; Под ред. В.Н. Безрукова. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2015. - 608 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0403-3, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/495166>
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и

доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/416972>

5. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>

Семинар 11-12-13 (6 ч.) Роль ведущего ток-шоу. Коммуникативные и речевые стратегии телеведущего. Реализация вербальных и невербальных средств в процессе ведения программы.

Форма проведения – выездной семинар, развернутая беседа.

Вопросы для обсуждения:

1. Какую роль «исполняет» ведущий в процессе ток-шоу?
2. Каковы методы воздействия на аудиторию?
3. Насколько самостоятелен ведущий в выборе стратегии поведения?
4. Насколько соблюдены в процессе диалога с участниками психологические принципы ведения дискуссии, принципы логической организации дискуссии?
5. Как реализуется в программе принцип децентрической направленности?
6. Как выстроена драматургия дискуссии?
7. Как отражается в деятельности ведущего творческий опыт культовых фигур мирового телевидения: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия) и др.

Список литературы:

Основная

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru/text1/09.htm>
2. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1027442>
3. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - Москва : Альпина Пабл., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/926469>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Дополнительная

1. Безруков, В. Н. Системы цифрового вещательного и прикладного телевидения: Учебное пособие для вузов / В.Н. Безруков, В.Г. Балобанов; Под ред. В.Н. Безрукова. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2015. - 608 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0403-3, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/495166>

2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/416972>
5. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>

Семинар 14-15-16 (6 ч.) Особенности сценарного мастерства в процессе создания ток-шоу.

Форма занятия : презентация оригинальной сценарной заявки ток-шоу в формате pitching.

План защиты проекта:

1. Студент представляет сценарную заявку собственного ток-шоу.
2. Последовательно излагает концепцию программы, обозначает тему, проблемный аспект, сверхзадачу, целевую аудиторию, формат, хронометраж, перечень предполагаемых экспертов, которые могли быть задействованы в проекте.
3. Преподаватель и аудитория оценивают сценарный план первого выпуска с текстами ведущего (пролог и эпилог программы), бэкграунд проблемы и описание ее дискуссионного потенциала, основные направления дискуссии.
4. Автор проекта демонстрирует сам или с помощью приглашенного «ведущего» начало ток-шоу и пытается вовлечь в дискуссию аудиторию, доказывая таким образом наличие дискуссионного потенциала в данной теме.

Вопросы для обсуждения ;

1. Процесс создания ток-шоу : от сценарной разработки до режиссерской реализации.
2. Виды сценариев : сценарная заявка, формулирование концепции ток-шоу, сценарный план, логлайн и синопсис, литературный сценарий, режиссерский сценарий.
3. Сценарий ток-шоу как особый вид журналистского текста. Формирование триады замысла : тема, проблема, сверхзадача.
4. Организация аудио-визуальных элементов , работающих на сверхзадачу проекта.
5. Журналистское творчество и политические технологии.

Список литературы:

Основная

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
2. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.:

- Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1027442>
3. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - Москва : Альпина Пабл., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/926469>
 4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Дополнительная

1. Безруков, В. Н. Системы цифрового вещательного и прикладного телевидения: Учебное пособие для вузов / В.Н. Безруков, В.Г. Балобанов; Под ред. В.Н. Безрукова. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2015. - 608 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0403-3, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/495166>
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/416972>
5. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблицер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>

9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 15 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций

4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффектны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 5 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс направлен на изучение ток-шоу на зарубежном телевидении, особенностей функционирования и специфику подготовки к проведению ток-шоу. В рамках дисциплины уделено внимание ключевым аспектам ток-шоу, методам и приемам работы ведущего телевизионного ток-шоу.

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего анализировать зарубежный телевизионный контент, использовать полученные навыки при подготовке и съемке программ жанра ток-шоу на современном телевидении.

Из цели курса вытекают следующие **задачи**:

- познакомить студентов с основными тенденциями развития зарубежного телевидения, основных направлений вещания, спецификой телевизионного контента в различных медиасистемах; научить алгоритму анализа телевизионных шоу;
- дать студентам необходимые знания и навыки для работы в телеэфире в зрелищно-разговорном жанре ток-шоу;
- выявить характерные особенности телепрограммы, построенной в вопросно-ответной форме;
- обучить студентов основам драматургии телевизионной передачи и профессиональным приемам, направленным на получение и удержание внимания зрителя;
- соединить представления о законах формата с задачами самореализации журналиста и общественным запросом аудитории;
- обучить навыкам общения в телеэфире в жанре ток-шоу.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-19 : способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;

ПК-4: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции

ПК-7: способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: историю формирования и развития жанра ток-шоу на зарубежном телевидении, особенности трансформации жанра ток-шоу в условиях современного медиaprостранства, понятие и разновидности ток-шоу, специфику ток-шоу как аналитического жанра, структуру ток-шоу; тематическую классификацию ток-шоу, принципы выбора темы для общественно-политического, социального и развлекательного ток-шоу, основные этапы разработки авторского проекта, методы сбора и истолкования информации, особенности взаимодействия формата и жанра в процессе реализации замысла.

Уметь: выбирать актуальную, привлекательную для аудитории тему ток-шоу, разрабатывать, анализировать и корректировать концепцию медиапроекта, проверять и анализировать полученную информацию; выбирать актуальную, привлекательную для аудитории тему ток-шоу, разрабатывать, анализировать и корректировать концепцию медиапроекта, проверять и анализировать полученную информацию; создавать

сценарий, сценарный план, логлайн и синопсис ток-шоу, текст для ведущего, вопросы для героев и экспертов, проводить предынтервью, готовить героев к съемочному процессу.

Владеть: навыками логического изложения информации, навыками письменной грамотности, навыками создания сценариев ток-шоу с учетом специфики различных форматов, навыками продюсирования и организации ток-шоу; навыками визуализации ток-шоу средствами телевидения, инфографики, фотографии, аудио- и видео-информации, навыками поиска информации в достоверных источниках, навыками проведения журналистских расследований, публичного представления информации, ведения ток-шоу; навыками создания авторского медиапроекта, написания концепции проекта ток-шоу с учетом формата канала, методологией анализа и коррекции концепции проекта.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5/1
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант
--	---

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer

	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Приложение к листу изменений №3

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное