

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио- и интернет-технологий

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Направленность (профиль) - Международная журналистика. Скандинавия

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Рабочая программа дисциплины

Составитель: Канд. филол. наук Сазонов Е.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

телевизионных, радио- и интернет-технологий

№ 10/1 от 27.08.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
 - 1.1** Цель и задачи дисциплины
 - 1.2** Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3** Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
 - 5.1** Система оценивания
 - 5.2** Критерии выставления оценок
 - 5.3** Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 6.1** Список источников и литературы
 - 6.2** Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
 - 9.1** Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
 - 9.2** Методические рекомендации по подготовке письменных работ
 - 9.3** Иные материалы
- Приложения**
 - Приложение 1. Аннотация дисциплины
 - Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: познакомить студентов с актуальными современными технологиями управления проектами в сфере глобальных медиа.

Задачи:

- изучение современных подходов к формированию и развитию медиа проектов в условиях информационного общества;
- знакомство с инструментами и технологиями формирования и развития проектной деятельности в рамках глобального медиапространства, а также их взаимосвязью с другими видами коммуникаций в медиа среде;
- изучение методов управления проектами в медиапространстве и взаимодействие с потребителями в информационной среде; проекты в журналистской деятельности
- формирование системного подхода к использованию современных проектных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК - 4	Способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	Знать: понятие информации, информационного пространства, информационного общества, медиа пространства; понятие проекта и проектного управления в медиапространстве, инструменты и технологии формирования и развития проектов в медиапространстве, специфику работы конвергентной редакции; понятие роли журналиста в проектах в глобальных медиапроектах, участие журналистов в соответствующих проектах. Уметь: обобщать и систематизировать информацию при работе с базами данных, медиа пространством, аналитической информацией; использовать программы баз данных; уметь применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта. Владеть: навыками применения инструментов и технологий управления проектами в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками формирования и развития проектов в медиапространстве.

1.2. Место курса в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Управление проектами в медиапространстве» является вариативной частью учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Введению в профессию», «Аналитический проект по технологии производств международного контента», «Исследовательский проект по технологии производства международного контента».

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Актуальные проблемы современности и международная журналистика», «Технологии бренд-журналистики в зарубежных медиа», «Профессионально-творческий практикум по международной журналистике» «Журналистское мастерство в международной журналистике».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	7			4			8	
2	Медиапроектирование как процесс. Виды медиапроектов.	7	2		4			8	
3	Этапы медиапроектирования. Формы и методы современного медиа проекта. Медиапроектирование в глобальных коммуникациях	7	2		4			8	
4	Идея проекта, ее	7	2		4			10	Подготовка и

	продвижение и внедрение . Технологии продвижения в глобальном медиапространстве.								сдача презентации групповой работы
5	Команда проекта, роли в ней. Реализация глобальных медиапроектов. Управление глобальными коммуникациями в медиапроекте.	7	2		4			10	Презентация научной работы/реферата
6	Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	7							
	итого:		8		20			44	72

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества. Специфика - система и структура - информационного пространства. Типология медиасистем. Управление проектами как основа эффективности медиабизнеса
2	Медиапроектирование как процесс, Виды медиапроектов.	Базовые основы медиапроектирования. Функции медиапроектирования. Виды медиапроектов. Управление рисками в системе медиапроектирования.
3	Этапы медиапроектирования. Формы и методы современного медиа проекта. Медиапроектирование в глобальных коммуникациях	Этапы формирования проекта. Планирование проекта, планирование ресурсов, сроков, результатов. Система контроля в медиапроектах. Диаграмма Ганта. Методы проектирования в медиа среде. Медиапроекты в глобальных медиакорпорациях. Современные подходы к проектированию в медиасреде.
4	Идея проекта, ее продвижение и внедрение . Технологии продвижения в глобальном медиапространстве.	Идея и message проекта в медиапространстве. Инструменты и технологии продвижения проекта в глобальном медиапространстве. Технологии SMM и социального маркетинга в продвижении медиапроектов. Презентации групповой работы
5	Команда проекта, роли в ней. Реализация глобальных медиапроектов. Управление глобальными коммуникациями в медиапроекте.	Формирование команды проекта. Роли в команде. Мотивация участников проекта. Примеры глобальных медиапроектов. Презентация научной работы/ реферата

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные и информационные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>1</i>	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	Практические работы 1-2 Самостоятельная работа	Развернутая беседа Консультирование
2.	Медиапроектирование как процесс , Виды медиапроектов.	Лекции 1 Практические работы 3-4 Самостоятельная работа	Лекция, сопровождаемая презентацией. Развернутая беседа Консультирование
3.	Этапы медиапроектирования. Формы и методы современного медиа проекта. Медиапроектирование в глобальных коммуникациях	Лекции 2 Практические работы 5-6 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением презентации Дебаты на тему: «Медиа проекты в глобальных коммуникациях. Примеры глобальных медиа проектов» Подготовка к дебатам
4.	Идея проекта, ее продвижение и внедрение . Технологии продвижения в глобальном медиапространстве.	Лекции 3 Практические работы 7-8 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением презентации Подготовка и сдача презентации групповой работы
5	Команда проекта, роли в ней. Реализация глобальных медиапроектов. Управление глобальными коммуникациями в медиапроекте.	Лекции 4 Практические работы 9-10 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Презентации научных работ в виде рефератов Консультирование, подготовка текста и презентации научной работы в виде реферата

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- подготовка презентации	30 баллов	30 баллов
- подготовка реферата	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой		40 баллов
Итого за семестр зачёт с оценкой		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль осуществляется в виде сдачи презентации групповой работы по тематике «Технологии продвижения медиа проектов в глобальном медиа пространстве».

При оценивании презентации групповой работы учитываются:

- полнота выполненной работы (структура и логика презентации, полнота охвата темы, использование терминологии);
- достижение цели презентации;
- презентация работы (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения;

При проведении промежуточной аттестации студент должен сдать текст научной работы в виде реферата и представить презентацию этой работы. При оценке презентации научной работы учитывается:

- раскрытие темы работы;
- оформление письменной работы;
- грамотность изложения материала;
- оформление презентации;

Перечень тем для подготовки реферата.

1. Сущность управления проектами.
2. Область применения управления проектами.
3. Современное представление об управлении проектами.
4. Управление проектами, как сфера профессиональной деятельности.
5. Окружение проекта.
6. Жизненный цикл проекта.
7. Понятие проекта, признаки проекта.
8. Основные характеристики проекта.
9. Классификация проектов.
10. Особенности различных видов проектов.
11. Управление контрактами и обеспечением проекта.
12. Управление взаимодействиями и информационными связями.
13. Управление портфелем проектов.
14. Участники проекта.
15. Понятие целей проекта.
16. Процесс проектного целеполагания.
17. Понятие структуры проекта.
18. Типы структурных моделей проекта.
19. Объекты и функции управления проектами.
20. Управление предметной областью.
21. Управление качеством.
22. Управление временем.
23. Управление стоимостью.
24. Управление риском.
25. Управление персоналом.

Вопросы к зачету

1. Основные понятия проектного менеджмента
2. Классификация проектов
3. Методологические аспекты управления проектами
4. Формирование замысла (идеи) проекта
5. Разработка концепции проекта.
6. Процесс целеполагания. Построение «Дерева целей» проекта
7. Планирование необходимых ресурсов
8. Смета проекта
9. Основные требования к проектам. Обеспечение качества проекта.

10. Бизнес-план инвестиционного проекта.
11. Цели, назначение и виды планов в управлении проектами.
12. Жизненный цикл проекта
13. Структуризация проектов
14. Функции и подсистемы управления проектами
15. Методы управления проектами
16. Организационные структуры управления проектами
17. Участники проектной команды.
18. Контроль и регулирование в управлении проектами.
19. Технология управления изменениями.
20. Выбор руководителя проекта
21. Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом
22. Основные этапы развития проектной группы
23. Управление коммуникациями проекта
24. Завершение и оценка проекта
25. Отбор рабочей группы для проекта
26. Риски в проектном управлении
27. Правовые аспекты управления проектами

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Список источников и литературы

Источники

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 24.11.2014)

Литература

Основная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>
2. Кожемякин Евгений Александрович Основы теории коммуникации: / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. - (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>
3. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60х84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

4. Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106160-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/939892>

Дополнительная:

1. Зубок Алексей Сергеевич Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=479956>
2. Гуриков Сергей Ростиславович Интернет-технологии: / Гуриков С.Р. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70х100 1/16. - ISBN 978-5-00091-001-6- Режим доступа: <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=488074>
3. Чамкин Анвар Сергеевич Основы коммуникологии (теория коммуникации): / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-005545-9 - Режим доступа: <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=344977>
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/989631>

СПРАВОЧНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИЗДАНИЯ

- 1.Библиографическая база данных «Ingenta» - <http://www.ingenta.com/>
2. Базы данных «ИНИОН» - <http://www.inion.ru/>

6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus

2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, Acrobat Professional 9

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы практических занятий.

Тема 1. (4ч.) Введение в предмет. XXI век – век информационного общества

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Определения и признаки информационного общества
2. Специфика – система и структура – информационного пространства
3. Типология медиасистем

Список литературы:

Основная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>
2. Кожемякин Евгений Александрович Основы теории коммуникации: / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. - (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>
3. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60х84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>
4. Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). -

ISBN 978-5-16-106160-2. - Текст : электронный. - URL:
<https://new.znanium.com/catalog/product/939892>

Дополнительная:

1. Зубок Алексей Сергеевич Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
2. Гуриков Сергей Ростиславович Интернет-технологии: / Гуриков С.Р. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70х100 1/16. - ISBN 978-5-00091-001-6- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>
3. Чамкин Анвар Сергеевич Основы коммуникологии (теория коммуникации): / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-005545-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=344977>
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL:
<https://new.znanium.com/catalog/product/989631>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Тема 2. (4 ч.) Медиапроектирование как процесс. Виды медиапроектов.

Цель занятия: закрепление знаний о инструментах и технологиях формирования и развития глобальных медиапроектов

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Медиапроекты как составная часть развития бизнес – модели в медиaprостранстве
2. Специфика Project Management в медиабизнесе. Виды и формы медиапроектов.
3. Инструменты и технологии продвижения проектов в глобальном медиaprостранстве

Контрольные вопросы:

1. Виды и медиапроектов
2. Подходы к формированию медиапроектов
3. Современные технологии продвижения медиапроектов

Список литературы:

Основная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>
2. Кожемякин Евгений Александрович Основы теории коммуникации: / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. - (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>
3. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.:Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60х84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>
4. Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106160-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/939892>

Дополнительная:

1. Зубок Алексей Сергеевич Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
2. Гуриков Сергей Ростиславович Интернет-технологии: / Гуриков С.Р. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70х100 1/16. - ISBN 978-5-00091-001-6- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>
3. Чамкин Анвар Сергеевич Основы коммуникологии (теория коммуникации): / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-005545-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=344977>
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/989631>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Тема 3. (4 ч.) Этапы медиапроектирования. Формы и методы современного медиа проекта. Медиапроектирование в глобальных коммуникациях.

Цель занятия: закрепление знаний о понятии медиапроектировании

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Толкования понятия «Медиа проекты. Проекты в глобальном медиа пространстве»
2. Виды медиапроектов
3. Формы медиапроектов
4. Глобальный контекст медиапроектов

Контрольные вопросы:

1. Подходы к пониманию глобальные медиапроекты
2. Глобальный и локальный фокус медиапроектов

Список литературы:

Основная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>
2. Кожемякин Евгений Александрович Основы теории коммуникации: / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. - (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>
3. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.:Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60х84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>
4. Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106160-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/939892>

Дополнительная:

1. Зубок Алексей Сергеевич Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
2. Гуриков Сергей Ростиславович Интернет-технологии: / Гуриков С.Р. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70х100 1/16. - ISBN 978-5-00091-001-6- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>
3. Чамкин Анвар Сергеевич Основы коммуникологии (теория коммуникации): / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-005545-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=344977>
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/989631>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
5. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
6. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Тема 4. (4ч.) Идея проекта, ее продвижение и внедрение. Технологии продвижения в глобальном медиапространстве.

Цель занятия: закрепление знаний о инструментах и технологиях продвижения проекта.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Идея и message проекта в медиапространстве
2. Инструменты и технологии продвижения проекта
3. Технологии SMM и социального маркетинга в продвижении медиапроектов

Список литературы:

Основная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>
2. Кожемякин Евгений Александрович Основы теории коммуникации: / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. - (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>
3. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.:Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60х84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>
4. Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106160-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/939892>

Дополнительная:

1. Зубок Алексей Сергеевич Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
2. Гуриков Сергей Ростиславович Интернет-технологии: / Гуриков С.Р. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70х100 1/16. - ISBN 978-5-00091-001-6- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>

3. Чамкин Анвар Сергеевич Основы коммуникологии (теория коммуникации): / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-005545-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=344977>

4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/989631>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru

8. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends

9. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Тема 5. (4ч.)Команда проекта, роли в ней. Реализация глобальных медиапроектов. Управление глобальными коммуникациями в медиапроекте.

Цель занятия: закрепление представлений об подготовке научной работы и навыков по проведению научной работы и ее презентации знаний о понятии медиапроектирования, инструментов и технологий формирования и продвижения в глобальном медиaprостранстве

Форма проведения – презентация научной работы. Выступление с докладом на тему научной работы.

Список литературы:

Основная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. —ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>

2. Кожемякин Евгений Александрович Основы теории коммуникации: / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. - (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

3. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.:Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60х84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

4. Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106160-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/939892>

Дополнительная:

1. Зубок Алексей Сергеевич Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
 2. Гуриков Сергей Ростиславович Интернет-технологии: / Гуриков С.Р. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70х100 1/16. - ISBN 978-5-00091-001-6- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>
 3. Чамкин Анвар Сергеевич Основы коммуникологии (теория коммуникации): / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-005545-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=344977>
 4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/989631>
- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
10. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
 11. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
 12. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к содержанию научной работы:

- материал, использованный в научной работе, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

Структура научной работы.

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Основной часть
4. Список источников и литературы. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению научной работы.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 10 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление проектами в медиапространстве» является частью цикла вариативных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.

Цель: познакомить студентов с актуальными современными технологиями управления проектами в сфере глобальных медиа.

Задачи:

- изучение современных подходов к формированию и развитию медиа проектов в условиях информационного общества;
- знакомство с инструментами и технологиями формирования и развития проектной деятельности в рамках глобального медиапространства, а также их взаимосвязью с другими видами коммуникаций в медиа среде;
- изучение методов управления проектами в медиапространстве и взаимодействие с потребителями в информационной среде; проекты в журналистской деятельности
- формирование системного подхода к использованию современных проектных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК – 4 - Способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие информации, информационного пространства, информационного общества, медиа пространства; понятие проекта и проектного управления в медиапространстве, инструменты и технологии формирования и развития проектов в медиапространстве, специфику работы конвергентной редакции; понятие роли журналиста в проектах в глобальных медиапроектах, участие журналистов в соответствующих проектах.

Уметь: обобщать и систематизировать информацию при работе с базами данных, медиа пространством, аналитической информацией; использовать программы баз данных; уметь применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта.

Владеть: навыками применения инструментов и технологий управления проектами в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками формирования и развития проектов в медиапространстве.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета с оценкой**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное

