

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио – и интернет-технологий

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИАСИСТЕМЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) - «Телевизионная журналистика»,
«Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»,

«Международная журналистика. Скандинавия»

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Информационные технологии в медиасистеме

Рабочая программа дисциплины

Составитель: Канд.пед.наук Макарова Н.Я.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры телевизионных, радио – и интернет-технологий

№ 10/1 от 27.08.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: познакомить студентов с актуальными современными технологиями, применяемые в журналистской деятельности и в медиаисследованиях.

Задачи:

- изучение современных подходов к журналистской деятельности в условиях мультимедийной среды и информационного общества;
- знакомство с электронными базами данных, необходимых для эффективной работы журналиста и исследователя;
- изучение методов информационного поиска в сети Интернет;
- создать медиапродукт с использованием современных технологий
- формирование системного подхода к использованию современных информационных медиатехнологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК- 13	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Знать: основные виды источников информации для журналистской деятельности и научных исследований Уметь: использовать электронные библиотечные системы в ходе подготовки научного исследования; найти источник информации в соответствии с поставленной задачей Владеть: способами проверки достоверности информации
ОПК -19	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Знать: подходы к пониманию процесса медиаконвергенции, ее признаки и специфику работы конвергентной редакции Уметь: составить вопросы для интервью Владеть: начальными навыками

		подготовки медиапродукта для конвергентной редакции
ОПК-22	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знать: требования к оформлению библиографического аппарата научной работы; требования к созданию презентационных материалов</p> <p>Уметь: оформлять сноски и список источников и литературы в соответствии с требованием ГОСТ</p> <p>Владеть: навыками создания презентации научной работы в программе Power Point</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в медиасистеме» относится к базовой части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория и практика современной медиасистемы», «Введение в профессию».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Техника и технология СМИ», «Теория и практика коммуникации», «Аналитический проект по технологии производства международного контента», «Профессионально-творческий практикум по международной журналистике», «Информационно-аналитическое обеспечение и планирование международного контента», «Журналистика глазами международного журналиста».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.,

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	семинары	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1.	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	1	2-4	2	2		8	
2.	Медиаконвергенция как условие функционирования современной медиасистемы	1	5-7		2	4	8	Подготовка эссе
3.	Конвергентная редакция и ее структура.	1	8-9	2	4		8	
4.	Современные методы поиска информации. Базы данных в профессиональной деятельности журналиста	1	10- 14			4	10	Подготовка интервью с выпускником факультета журналистики
5.	Источники научной работы	1	15- 18	2		6	10	Подготовка научной работы
	Промежуточная аттестация зачет							Презентация научной работы
	ВСЕГО			6	8	14	44	

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., самостоятельная работа обучающихся 60 ч.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	семинары	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1.	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	2	1	1		10	
2.	Медиаконвергенция как условие функционирования современной медиасистемы	2	1	1	1	10	Подготовка эссе
3.	Конвергентная редакция и ее структура.	2	1	1	1	14	
4.	Современные методы поиска информации. Базы данных в профессиональной деятельности журналиста	2	1	1		12	Подготовка интервью с выпускником факультета журналистики
5.	Источники научной работы	2		2		14	Подготовка научной работы
	Промежуточная аттестация зачет						Презентация научной работы
	ВСЕГО		4	6	2	60	

3.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества. Специфика - система и структура - информационного пространства. Медиапотребление в информационном обществе. Тенденции развития компьютерной техники и программного обеспечения. Компьютерные технологии в современном мире. Информационная индустрия и СМИ.
2	Медиаконвергенция как условие функционирования современной медиасистемы	Конвергенция СМИ. Уровни конвергенции. Признаки конвергенции. SMM-редакция.
3	Конвергентная редакция и ее структура.	Понятие конвергентной редакции и ее признаки. Традиционная и конвергентная редакция: общее и отличия. Российские конвергентные редакции.
4	Современные методы поиска информации. Базы данных в профессиональной деятельности журналиста	Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Базы данных.
5	Источники научной работы	Каталоги и базы данных научной информации. Поиск научной информации в сети Internet. Электронные библиотеки. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям СМИ и деятельности журналистов. Работа с результатами поиска. Легитимность и корректность использования научной информации, полученной в сети Интернет. Презентация научной работы.

4. Образовательные технологии

9

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные и информационные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	Лекция 1 Семинар 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция. Лекция – визуализация. Развернутая беседа Консультирование
2.	Медиаконвергенция как условие функционирования современной медиасистемы	Семинар 2 Практические занятия 1-2 Самостоятельная работа	Лекция, сопровождаемая презентацией. Развернутая беседа Подготовка эссе о сокурснике Подготовка к эссе
3.	Конвергентная редакция и ее структура.	Лекция 2 Семинар 3-4 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением презентации Развернутая беседа Консультирование
4.	Современные методы поиска информации. Базы данных в профессиональной деятельности журналиста	Практические занятия 3-4 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением презентации Развернутая беседа Подготовка интервью Проведение и сдача интервью с выпускником факультета журналистики
5	Источники научной работы	Лекция 3 Практические занятия 5-7 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Подготовка научной работы и ее презентации Консультирование, подготовка текста и презентации научной работы

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

<i>Форма контроля</i>	<i>Срок отчетности</i>	<i>Макс. количество баллов</i>	
		<i>За одну работу</i>	<i>Всего</i>
<i>Текущий контроль:</i>			
-эссе	5-9 недели	30 баллов	30 баллов
-интервью	10-14 недели	30 баллов	30 баллов
<i>Промежуточная аттестация (зачет)</i>	15-17 неделя		40 баллов

<i>Итого за семестр (дисциплину)</i>			<i>100 баллов</i>
--------------------------------------	--	--	-------------------

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Материалы для научной работы:

Студентам необходимо выполнить научную работу на тему: «Специфика творческой деятельности имя журналиста». Имя журналиста выдает преподаватель из списка.

Перечень журналистов для подготовки научной¹² работы.

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. Аверин Владимир | 31. Летучая Елена |
| 2. Архангельский Александр | 32. Листьев Владислав |
| 3. Бегак Алексей | 33. Макаров Юлиан |
| 4. Бовин Александр | 34. Малахов Андрей |
| 5. Борис Корчевников | 35. Малышева Елена |
| 6. Борисов Дмитрий | 36. Мацкявичус Эрнест |
| 7. Брилев Сергей | 37. Меньшова Юлия |
| 8. Быков Дмитрий | 38. Млечин Леонид |
| 9. Бычкова Ольга | 39. Молчанов Владимир |
| 10. Варфоломеев Владимир | 40. Мягчеков Александр |
| 11. Васильев Александр | 41. Ноткин Борис |
| 12. Веденеева Татьяна | 42. Парфенов Леонид |
| 13. Венедиктов Алексей | 43. Петровская Ирина |
| 14. Ворошилов Владимир | 44. Пивоваров Алексей |
| 15. Вульф Виталий | 45. Познер Владимир |
| 16. Гонопольский Матвей | 46. Прошутинская Кира |
| 17. Гордон Александр | 47. Пушника Оксана |
| 18. Губернев Дмитрий | 48. Сванидзе Николай |
| 19. Дудь Юрий | 49. Сергей Бунтман |
| 20. Закошанский Леонид | 50. Скабеева Ольга |
| 21. Зейналова Ирада | 51. Соловьев Владимир |
| 22. Зеленский Михаил | 52. Сорокина Светлана |
| 23. Златопольская Дарья | 53. Стриженова Екатерина |
| 24. Канделаки Тина | 54. Толстой Петр |
| 25. Кизяков Тимур | 55. Флярковский Владислав |
| 26. Киселев Дмитрий | 56. Чернобровина Анастасия |
| 27. Крылов Дмитрий | 57. Швыдкой Михаил |
| 28. Ксения Собчак | 58. Шевченко Максим |
| 29. Ларина Ксения | 59. Шейнин Артем |
| 30. Леонтьев Михаил | 60. Шихман Ирина |

Вопросы к зачету:

1. Специфические черты информационного общества.
2. Динамика медиапотребления в условиях информационного общества.
3. Уровни и этапы медиаконвергенции.
4. Развитие медиаконвергенции в России.
5. Развитие медиаконвергенции в Европе и США
6. Признаки медиаконвергенции.
7. Мультимедийность как признак медиаконвергенции
8. Гипертекстуальность в современных СМИ
9. Интерактивность в современных СМИ

10. SMM как форма интерактивности в современных СМИ
11. Структура конвергентной редакции
12. Традиционная и конвергентная редакция: общее и отличия
13. Алгоритм поиска информации в журналистике. Специализированные поисковые механизмы.
14. Основные этапы поиска информации. База данных «Интегрум».
15. Понятие источника научного исследования. Каталоги и базы данных научной информации.
16. Поиск научной информации в сети Internet. Электронные библиотеки.
17. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям СМИ и деятельности журналистов. Специфика работы с результатами поиска.
18. Легитимность и корректность использования научной информации, полученной в сети Интернет.
19. Требования к презентации научной работы.
20. Специфические черты публичного представления научного исследования.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. ГОСТ Р 7.0.100– 2018. Официальный сайт Российской государственной библиотеки. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/5-PROFESSIONALAM/7_sibid/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_7_0_100_2018.pdf

2. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. ГОСТ 7.82-2001. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. [Электронный ресурс] Режим доступа:

[https://www.gost.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational?portal:componentId=3503536e-](https://www.gost.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational?portal:componentId=3503536e-2ac1-4753-8ed1-)

[09a92fee02de&portal:isSecure=false&portal:portletMode=view&navigationalstate=JBPNs_rO0A](https://www.gost.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational?portal:componentId=3503536e-2ac1-4753-8ed1-09a92fee02de&portal:isSecure=false&portal:portletMode=view&navigationalstate=JBPNs_rO0A)

BXc6AAZhY3Rpb24AAAABABBBjb25jcmV0ZURvY3VtZW50AAZkb2NfaWQAAAABAAUxOTQwNAAHX19FT0ZfXw**

3. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Электронные библиотеки. Основные виды. Структура. Технология формирования. ГОСТ Р 7.0.96-2016. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. [Электронный ресурс] Режим доступа:

[https://www.gost.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational?portal:componentId=3503536e-2ac1-4753-8ed1-](https://www.gost.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational?portal:componentId=3503536e-2ac1-4753-8ed1-09a92fee02de&portal:isSecure=false&portal:portletMode=view&navigationalstate=JBPNS_rO0ABXc5AAZhY3Rpb24AAAABABBBjb25jcmV0ZURvY3VtZW50AAZkb2NfaWQAAAABAAQ1MDI2AAdfX0VPRI9f)

[09a92fee02de&portal:isSecure=false&portal:portletMode=view&navigationalstate=JBPNS_rO0ABXc5AAZhY3Rpb24AAAABABBBjb25jcmV0ZURvY3VtZW50AAZkb2NfaWQAAAABAAQ1MDI2AAdfX0VPRI9f](https://www.gost.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational?portal:componentId=3503536e-2ac1-4753-8ed1-09a92fee02de&portal:isSecure=false&portal:portletMode=view&navigationalstate=JBPNS_rO0ABXc5AAZhY3Rpb24AAAABABBBjb25jcmV0ZURvY3VtZW50AAZkb2NfaWQAAAABAAQ1MDI2AAdfX0VPRI9f)

Дополнительные:

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

Литература

Основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4.
2. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
3. Биркенштайн К. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>
4. Кнудсен М. Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

5. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
7. Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 186 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-754-9- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Дополнительная

1. Блюм, Д. Полевое руководство для научных журналистов: Справочное пособие / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с. ISBN 978-5-91671-816-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1002898>
 2. Кин Э. Ничего личного: Как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные / Кин Э. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 224 с.: ISBN 978-5-9614-5128-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915406>
 3. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>
 4. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1027442>
- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
1. Научный электронный журнал «Медиаскоп» Режим доступа: www.mediascope.ru
 2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" Режим доступа: www.Mediatrends
 3. Интернет- версия журнала «Журналист» Режим доступа: <https://jrnlst.ru/4>.
 4. Медиапотребление в России в 2017 году. Москва, 2017. Компания «Делойт». Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/technology-media-telecommunications/russian/media-consumption-in-Russia-2017-rus.pdf>

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, Acrobat Professional 9

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Введение в предмет. XXI век – век информационного общества (2ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Признаки информационного общества. Ключевые отличия от предыдущих формаций
2. Новые каналы медиакommunikации в эпоху информационного общества
3. Динамика медиапотребления
4. Специфика использования современных информационных технологий
5. Информационная индустрия и СМИ.

Список литературы:

Основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4.
2. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
3. Биркенштайн К. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>
4. Кнудсен М. Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>
5. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
7. Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 186 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-754-9- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Дополнительная

1. Блюм, Д. Полевое руководство для научных журналистов: Справочное пособие / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с. ISBN 978-5-91671-816-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1002898>

2. Кин Э. Ничего личного: Как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные / Кин Э. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 224 с.: ISBN 978-5-9614-5128-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915406>
3. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Пабlishер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>
4. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1027442>

Тема 2. Медиаконвергенция как условие функционирования современной медиасистемы (2ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Подходы к пониманию медиаконвергенции
2. Формы реализации мультимедийности в современных СМИ
3. Развитие гипертекстуальности в традиционных и интернет-СМИ
4. Формы интерактивности в СМИ
5. Толкования понятия «Медиаконвергенция»

Список литературы:

Основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4.
2. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаком. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
3. Биркенштайн К. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>

4. Кнудсен М. Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>
5. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
7. Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 186 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-754-9- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Дополнительная

1. Блюм, Д. Полевое руководство для научных журналистов: Справочное пособие / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с. ISBN 978-5-91671-816-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1002898>
2. Кин Э. Ничего личного: Как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные / Кин Э. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 224 с.: ISBN 978-5-9614-5128-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915406>
3. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>
4. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1027442>

Тема 3. (4 ч.) Конвергентная редакция и ее структура

Вопросы для обсуждения:

1. Конвергентная редакция как тип организации медиа-холдинга
2. Структурные особенности конвергентной редакции
3. Компетенции универсального журналиста
4. Social Media Marketing – как актуальная форма взаимодействия СМИ с аудиторией.

5. Функционал SMM-редактора

Список литературы:

Основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4.
2. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаком. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
3. Биркенштайн К. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>
4. Кнудсен М. Полевое руководство для научных журналистов: / Блум Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>
5. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
7. Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 186 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-754-9- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Дополнительная

1. Блум, Д. Полевое руководство для научных журналистов: Справочное пособие / Блум Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с. ISBN 978-5-91671-816-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1002898>

2. Кин Э. Ничего личного: Как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные / Кин Э. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 224 с.: ISBN 978-5-9614-5128-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915406>
3. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Пабlishер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>
4. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1027442>

План практических занятий:

Тема 2. Медиаконвергенция как условие функционирования современной медиасистемы (4ч.)

Задание: Подготовить эссе про сокурсника.

Указания по выполнению заданий:

Студенты готовят мультимедийное эссе по результатам коммуникации с сокурсником. Герой эссе выбирается из числа студентов академической группы, с которым меньше всего происходит коммуникация. Эссе должно содержать заголовок, лид, в котором указан герой, основную часть. Герой эссе должен дать разрешение на публикацию на сайте факультета журналистики РГГУ в разделе «Наши студенты». Эссе сдается в следующем виде: печатная и электронная версии, фотографии в электронном виде, разрешение на публикацию в печатном виде.

Список литературы:

Основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4.
2. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А.

- Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
3. Биркенштайн К. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>
 4. Кнудсен М. Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>
 5. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
 6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
 7. Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 186 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-754-9- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Дополнительная

1. Блюм, Д. Полевое руководство для научных журналистов: Справочное пособие / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с. ISBN 978-5-91671-816-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1002898>
2. Кин Э. Ничего личного: Как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные / Кин Э. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 224 с.: ISBN 978-5-9614-5128-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915406>
3. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>
4. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1027442>

Тема 4. (4 ч.) Современные методы поиска информации. Базы данных в профессиональной деятельности журналиста

Задание: Подготовить интервью с выпускником факультета журналистики РГГУ

Указания по выполнению заданий:

Данное задание студенты выполняют в парах, по желанию задание может быть выполнено индивидуально. Студенты, используя современные методы поиска информации, находят героя и берут у него интервью и фотографируют. При выполнении данного задания студенты проходят полный цикл создания мультимедийного медиапродукта: поиск героя, согласование интервью, подготовка и согласование вопросов, интервью, редактирование, получение письменного разрешения на публикацию на сайте факультета журналистики РГГУ. Структура текста интервью: заголовок, лид (нужно указать год выпуска), текст интервью. Требование к фотографии: количество 3 шт., объем от 1 Мб, фотографии портретные и на рабочем месте выпускника, если есть такая возможность. Интервью сдается в следующем виде: печатная и электронная версии, фотографии в электронном виде, разрешение на публикацию в печатном виде.

Список литературы:

Основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4.
2. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаком. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
3. Биркенштайн К. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>
4. Кнудсен М. Полевое руководство для научных журналистов: / Блум Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

5. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
7. Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 186 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-754-9- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Дополнительная

1. Блум, Д. Полевое руководство для научных журналистов: Справочное пособие / Блум Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с. ISBN 978-5-91671-816-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1002898>
2. Кин Э. Ничего личного: Как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные / Кин Э. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 224 с.: ISBN 978-5-9614-5128-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915406>
3. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>
4. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1027442>

Тема 5. (6 ч.) Источники научной работы

Задание: Подготовить научную работу и ее презентацию.

Указания по выполнению заданий:

Студент выполняет научную работу на тему: «Специфика профессиональной деятельности Имя Фамилия журналиста». Список журналистов представлен в разделе 5.3. Структура текста научной работы: биография журналиста, творческая биография журналиста, характеристика источника научной работы, обоснование источниковой базы, анализ источника, вывод по работе. На практических занятиях преподаватель консультирует

студента по тексту научной работы. После того, как принят текст научной работы, студент на основе этого текста готовит доклад и презентацию. Требования к докладу и презентации представлены в разделе 9.2 данной программы.

Список литературы:

Основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4.
2. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаком. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
3. Биркенштайн К. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>
4. Кнудсен М. Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>
5. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
7. Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 186 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-754-9- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Дополнительная

1. Блюм, Д. Полевое руководство для научных журналистов: Справочное пособие / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с. ISBN

978-5-91671-816-4. - Текст : электронный. - URL:
<https://new.znanium.com/catalog/product/1002898>

2. Кин Э. Ничего личного: Как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные / Кин Э. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 224 с.: ISBN 978-5-9614-5128-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915406>
3. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077937>
4. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1027442>

9.2.Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к эссе:

Эссе о сокурснике должно содержать заголовок, лид и основную часть. Объем эссе составляет 1 печатную страницу А4. Шрифт текста эссе Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал одинарный. Эссе сдается в печатном и электронном виде. Фотографии к эссе должны быть представлены в электронном виде, объем одной фотографии от 1 Мб. Согласие на публикацию сдается в печатном виде.

Требование к интервью с выпускником:

Интервью содержит заголовок, лид и основную часть. Объем интервью от 3 до 7 страниц А4. Шрифт текста эссе Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал полуторный. Интервью сдается в печатном и электронном виде. Согласие на публикацию сдается в печатном виде. Фотографии к интервью (3шт.) должны быть представлены в электронном виде, объем одной фотографии от 1 Мб.

Требования к содержанию научной работы:

- материал, использованный в научной работе, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

Структура научной работы.

1. Титульный лист

2. Содержание
3. Основная часть
4. Список источников и литературы. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем и требования, предъявляемые к выполнению научной работы.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 7 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание доклада

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада

Объем доклада в пределах 3 печатных страниц. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

Образец титульного листа научной работы

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио- и интернет-технологий

ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО

**СПЕЦИФИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Н.К. СВАНИДЗЕ**

**Направление 42.03.02 «Журналистика»
научная работа студентки 1-го курса очной формы обучения**

Москва 201_

Образец титульного листа слайда презентации научной работы

Российский государственный гуманитарный университет

Институт Массмедиа

Факультет журналистики

Кафедра телевизионных, радио- интернет-технологий

ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО

**Специфика творческой деятельности
Н.К. Сванидзе**

Научная работа студентки 1-го курса очного отделения

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационные технологии в медиасистеме» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.

Цель: познакомить студентов с актуальными современными технологиями, применяемые в журналистской деятельности и в медиаисследованиях.

Задачи:

- изучение современных подходов к журналистской деятельности в условиях мультимедийной среды и информационного общества;
- знакомство с электронными базами данных, необходимых для эффективной работы журналиста и исследователя;
- изучение методов информационного поиска в сети Интернет;
- создать медиапродукт с использованием современных технологий
- формирование системного подхода к использованию современных информационных медиатехнологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-13 способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
- ОПК-19 способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах
- ОПК-22 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные виды источников информации для журналистской деятельности и научных исследований; подходы к пониманию процесса медиаконвергенции, ее признаки и специфику работы конвергентной редакции; требования к оформлению библиографического аппарата научной работы; требования к созданию презентационных материалов

Уметь: использовать электронные библиотечные системы в ходе подготовки научного исследования; найти источник информации в соответствии с поставленной задачей; составить вопросы для интервью; оформлять сноски и список источников и литературы в соответствии с требованием ГОСТ

Владеть: способами проверки достоверности информации; начальными навыками подготовки медиапродукта для конвергентной редакции; навыками создания презентации научной работы в программе Power Point.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Приложение к листу изменений №3

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное

