

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра литературной критики

## **ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
Направленность (профиль): Международная журналистика. Скандинавия.  
Уровень квалификации выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019 г.

**ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА  
В ПЕЧАТНЫХ И ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СМИ**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д. и. н., проф. О.И. Киянская

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания

кафедры литературной критики

№ 6 от 27.08. 2019 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

#### 1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

#### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

#### 5.1. Система оценивания

#### 5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### 6.1. Список источников и литературы

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

**8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

#### 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

#### 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины:** – дать студентам представление о принципах создания историко-культурного медиапродукта в СМИ.

**Задачи дисциплины** – дать студентам представление об особенностях подачи историко-культурной информации на телевизионных каналах и печатных СМИ и, освоение практических навыков работы с историко-культурной информацией в СМИ.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК – 1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<i>Знать:</i> основные темы историко-культурной проблематики в зарубежных СМИ. <i>Уметь:</i> при создании историко-культурных публицистических программ адекватно определять объекты освещения в СМИ; <i>Владеть:</i> методами сбора, проверки и анализа информации, освещаемой зарубежными СМИ.
ОПК – 6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	<i>Знать:</i> основные тенденции формирования социальной структуры современного общества при реализации культурной проблематики в СМИ. <i>Уметь:</i> при создании историко-культурных публицистических программ адекватно определять объекты освещения в СМИ; <i>Владеть:</i> технологиями ориентирования в различных сферах жизни общества
ОПК – 15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной	<i>Знать:</i> особенности новостной журналистики в области историко-культурной проблематики. <i>Уметь:</i> создавать медиатексты историко-культурной проблематики. <i>Владеть:</i> методами и приемами

	журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	структурирования информационного потока при создании медиатекстов историко-культурной проблематики различной стилиевой направленности.
--	---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Историко-культурная проблематика в зарубежных СМИ» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана (дисциплина по выбору).

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Аналитический проект по истории международной журналистики», «Исследовательский проект по истории международной журналистики», «Творческий проект по истории международной журналистики», «История зарубежной журналистики и публицистики», «Специфика деятельности международного журналиста», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: Преддипломная практика.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Структура дисциплины для **очной** формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 56 ч., самостоятельная работа обучающихся 88 ч.,

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости,  форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1	Введение	8	2	4				9  8	Работа на семинаре  Контрольная работа
2	Часть I.  Историко-культурные программы на современном зарубежном телевидении	8	2	10	12			5 9 9 12	Опрос Работа на семинаре Работа на лабораторном занятии Контрольная работа
2	Часть II. Специализированные историко-культурные печатные СМИ, историко-культурные разделы в современных зарубежных СМИ	8	4	10	12			5 9 9 13	Опрос Работа на семинаре Работа на лабораторном занятии Доклад
3	Зачет								
4	Итого:		8	24	24			88	

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение	Историко-культурная публицистика как одна из важнейших сфер деятельности современных СМИ. Понятие медиапродукта в историко-культурной публицистике. Междисциплинарность историко-культурной публицистики, основные навыки, необходимые специалисту-практику в данной области. Законодательство РФ и историко-культурная публицистика.
2	Часть I. Историко-культурные программы на современном зарубежном телевидении	<p>Определение информационной ниши и целевой аудитории программы. Требования к сценаристам программы. Требования к авторам программы. Требования к ведущим программы. Требования к гостям программы. Методы работы с гостями программы. Интервью как основной метод подготовки гостей программы к эфиру. Язык и стиль историко-культурной программы.</p> <p>Специфика новостного историко-культурного вещания. Специфика вещания телеканалов Европы и США.</p> <p>Разбор отдельных телепрограмм историко-культурной тематики на зарубежном телевидении.</p>
3	Часть II. Специализированные историко-культурные печатные СМИ, историко-культурные разделы в современных зарубежных СМИ	<p>Специфика историко-культурных печатных СМИ за рубежом: от традиционности к новаторству. Технология подготовки печатных СМИ, посвященных истории и культуре. Требования к авторам журналов. Аудитория СМИ. Язык и стиль.</p> <p>Культурная тематика в зарубежных газетах и журналах.</p>

#### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Введение.	Лекция 1  Семинар 1, 2  Самостоятельная работа	Лекция-дискуссия  Семинары с использованием видеоматериалов  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Часть I.  Историко-культурные программы на современном зарубежном телевидении	Лекция 2  Семинары 3-7  Практические занятия 1-6  Самостоятельная работа	Лекция-дискуссия  Семинары-визуализации с применением слайд-проектора  Развернутая беседа с обсуждением доклада  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Часть II.  Специализированные историко-культурные печатные СМИ, историко- культурные разделы в современных зарубежных СМИ	Лекция 3 Лекция 4  Семинары 8-12  Практические занятия 7-12  Самостоятельная работа	Лекция с ошибкой Лекция-дискуссия  Дискуссии  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты



## 5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	10 баллов
- работа на семинаре	2 балла	6 баллов
- работа на лабораторном занятии	2 балла	12 баллов
- доклад	16 баллов	16 баллов
- контрольная работа	8 баллов	8 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся исчерпывающе и логически стройно

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ:

1. Система печатных изданий историко-культурной проблематики
2. Система телевизионных программ по историко-культурной проблематики
3. Специфика цикловых программ по историко-культурной проблематике
4. Журналистские приемы в подготовке исторических телевизионных фильмов
5. Приемы инфортейнмента в программах историко-культурной проблематики.
6. Историко-культурная публицистика как сфера деятельности современных СМИ.
7. Историко-культурная публицистика и зарубежное законодательство.
8. Понятие медиапродукта в историко-культурной публицистике.
9. Междисциплинарность историко-культурной публицистики.
10. Информационная ниша и целевая аудитория историко-культурной телепрограммы.
11. Этапы подготовки программы историко-культурной тематики в телеэфире.
12. Специфика телепрограмм историко-культурной тематики.

13. Специфика историко-культурных печатных СМИ.
14. Технология подготовки печатных СМИ, посвященных истории и культуре.
15. Требования к авторам журналов.
16. Аудитория СМИ, посвященных историко-культурной тематике.
17. Язык и стиль СМИ, посвященных историко-культурной тематике.

#### ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Информационная ниша и целевая аудитория историко-культурной телепрограммы.
2. Этапы подготовки программы историко-культурной тематики в телеэфире.
3. Требования к авторам общественно-политических журналов, посвященных историко-культурной тематике.
4. Историко-культурная проблематика в СМИ Северной Европы.
5. Историко-культурная проблематика в СМИ США.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1.Список литературы

#### Основная

1. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. — ISBN 978-5-9275-2914-8. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1039762>
2. Дмитриева Л.М. Бренд в современной культуре: Монография / Л.М. Дмитриева. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 200 с.:— ISBN 978-5-9776-0369-0 — URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=522964>
3. Михайлов С.А. Журналистика стран Северной Европы. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2003. — 366 с.. — URL: <http://evartist.narod.ru/text14/44.htm>
4. США в XX—XXI веках. Либерализм. Демократия. Империя: Монография / Согрин В.В. — М.: Весь Мир, 2015. - 592 с. - ISBN 978-5-7777-0591-4. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1014212>

#### Дополнительная

1. Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, радио и телевидение стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием / Е.Л. Вартанова. — М.: МГУ, 1997. — 183 с. — URL: <http://www.evartist.narod.ru/text19/019.htm>
2. Зайцев Д.В. Теория и практика аргументации: Учебное пособие / Д.В. Зайцев. — М.: ИД ФОРУМ, 2010. — 224 с.: ил.; — (Высшее образование). — ISBN 978-5-8199-0328-5. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=213680>
3. Ильин О. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.:Альпина Пабли., 2016. — 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6 — URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=926469>
4. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. — М.: ИД Тер. будущего, 2007. — 312 с.: — (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 5-91129-037-5 — URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=149216>

### 6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Сайт телеканала CNN <https://edition.cnn.com/>

Сайт телеканала Франс-тв <https://www.france.tv/>

Шведский телеканал STV <https://www.svt.se/>

Сайт телеканала «Нэшнл джиографик» <https://www.nationalgeographic.com/>

#### Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
----------	--------------

1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям: наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана  
Требования к программному обеспечению: Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, Acrobat Professional 9

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

### 9.1. Планы семинарских и практических занятий

#### ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

##### Семинарские занятия 1-2 (4 ч.)

Психологические аспекты историко-культурного публицистического творчества (на примере СМИ Северной Европы).

##### Вопросы к семинару:

1. Проблемы передачи историко-культурной информации;
2. Проблемы восприятия историко-культурной информации;
3. Методы прогнозирования реакции аудитории на публикацию историко-культурной текста.

##### Литература:

##### **Основная**

1. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1039762>
2. Дмитриева Л.М. Бренд в современной культуре: Монография / Л.М. Дмитриева. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 200 с.:— ISBN 978-5-9776-0369-0 — URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=522964>
3. Михайлов С.А. Журналистика стран Северной Европы. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2003. — 366 с.. — URL: <http://evartist.narod.ru/text14/44.htm>
4. США в XX—XXI веках. Либерализм. Демократия. Империя: Монография / Согрин В.В. — М.: Весь Мир, 2015. - 592 с. - ISBN 978-5-7777-0591-4. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1014212>

##### **Дополнительная**

1. Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, радио и телевидение стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием / Е.Л. Вартанова. — М.: МГУ, 1997. — 183 с. — URL: <http://www.evartist.narod.ru/text19/019.htm>
2. Зайцев Д.В. Теория и практика аргументации: Учебное пособие / Д.В. Зайцев. — М.: ИД ФОРУМ, 2010. — 224 с.: ил.; — (Высшее образование). — ISBN 978-5-8199-0328-5. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=213680>
3. Ильин О. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.: Альпина Пабли., 2016. — 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6 — URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=926469>



4. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М.: ИД Тер. будущего, 2007. – 312 с.: – (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 5-91129-037-5 – URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=149216>

#### Семинарские занятия 3-7 (10 ч.)

##### Возможности воздействия публицистического языка на аудиторию

###### Вопросы к семинару:

1. Дискурсивный ресурс языка.
2. Интертекстуальный ресурс языка.
3. Жанровый ресурс языка.

###### Литература

###### **Основная**

1. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1039762>
2. Дмитриева Л.М. Бренд в современной культуре: Монография / Л.М. Дмитриева. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 200 с.:– ISBN 978-5-9776-0369-0 – URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=522964>
3. Михайлов С.А. Журналистика стран Северной Европы. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2003. – 366 с.. – URL: <http://evartist.narod.ru/text14/44.htm>
4. США в XX—XXI веках. Либерализм. Демократия. Империя: Монография / Согрин В.В. – М.: Весь Мир, 2015. - 592 с. - ISBN 978-5-7777-0591-4. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1014212>

###### **Дополнительная**

1. Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, радио и телевидение стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием / Е.Л. Вартанова. – М.: МГУ, 1997. – 183 с. – URL: <http://www.evartist.narod.ru/text19/019.htm>
2. Зайцев Д.В. Теория и практика аргументации: Учебное пособие / Д.В. Зайцев. – М.: ИД ФОРУМ, 2010. – 224 с.: ил.; – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0328-5. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=213680>
3. Ильин О. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.:Альпина Пабли., 2016. – 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6 – URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=926469>
4. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М.: ИД Тер. будущего, 2007. – 312 с.: – (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 5-91129-037-5 – URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=149216>

#### Семинарские занятия 8-12 ( 10 ч.)

##### Стратегии и тактика воздействия на аудиторию

###### Вопросы к семинару:

1. Выбор речевых средств для достижения цели воздействия;
2. Полемиические приемы публицистического воздействия;
3. Запретные полемиические приемы.

### Литература

#### **Основная**

1. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1039762>
2. Дмитриева Л.М. Бренд в современной культуре: Монография / Л.М. Дмитриева. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 200 с.:— ISBN 978-5-9776-0369-0 — URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=522964>
3. Михайлов С.А. Журналистика стран Северной Европы. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2003. — 366 с.. — URL: <http://evartist.narod.ru/text14/44.htm>
4. США в XX—XXI веках. Либерализм. Демократия. Империя: Монография / Согрин В.В. — М.: Весь Мир, 2015. - 592 с. - ISBN 978-5-7777-0591-4. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1014212>

#### **Дополнительная**

1. Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, радио и телевидение стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием / Е.Л. Вартанова. — М.: МГУ, 1997. — 183 с. — URL: <http://www.evartist.narod.ru/text19/019.htm>
2. Зайцев Д.В. Теория и практика аргументации: Учебное пособие / Д.В. Зайцев. — М.: ИД ФОРУМ, 2010. — 224 с.: ил.; — (Высшее образование). — ISBN 978-5-8199-0328-5. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=213680>
3. Ильин О. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.: Альпина Пабли., 2016. — 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6 — URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=926469>
4. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. — М.: ИД Тер. будущего, 2007. — 312 с.: — (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 5-91129-037-5 — URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=149216>

### **ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ (24 ч.)**

Занятия проводятся на материале одной программы или печатной публикации зарубежного СМИ (по выбору студента) в форме ответов на следующие пункты плана:

1. Тематика программы / статьи.
2. Проблематика программы / статьи.
3. Аудитория программы / статьи.
4. Образ ведущего (колумниста, главного редактора) программы / статьи.
5. Гости (авторы) программы / автор статьи.

Занятия проходят в форме ролевой игры, моделирующей ситуацию ток-шоу на современном телевидении, при которой студентам предлагается обсудить тот или иной

дискуссионный вопрос. Студентам также может быть предложена игра, в которой они становятся участниками или ведущими историко-культурной развлекательной программы.

### **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Доклад, который необходимо представить по данному курсу, должен включать в себя введение, в котором кратко описывается история избранного для анализа вопроса, основную часть, раскрывающую различные проблемные стороны вопроса, а также заключение, в котором представлены выводы из проведенной работы. Доклад должен сопровождаться презентацией, выполненной в программе Power Point.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Историко-культурная проблематика в зарубежных СМИ» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.

**Цель дисциплины** - дать студентам представление о принципах создания историко-культурного медиапродукта в СМИ.

**Задачи дисциплины** – дать студентам представление об особенностях подачи историко-культурной информации на телевизионных каналах и печатных зарубежных СМИ и, освоение практических навыков работы с историко-культурной информацией в СМИ.

Дисциплина направлена на формирование **компетенций**:

ПК–1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

ОПК–6 – способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

ОПК–15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные темы историко-культурной проблематики в зарубежных СМИ, основные тенденции формирования социальной структуры современного общества при реализации культурной проблематики в СМИ, особенности новостной журналистики в области историко-культурной проблематики.

**Уметь:** при создании историко-культурных публицистических программ адекватно определять объекты освещения в СМИ, создавать медиатексты историко-культурной проблематики;

**Владеть:** методами сбора, проверки и анализа информации, освещаемой зарубежными СМИ, технологиями ориентирования в различных сферах жизни общества, методами и приемами структурирования информационного потока при создании медиатекстов историко-культурной проблематики различной стилевой направленности

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№3
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№7

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2017 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

**2. Перечень БД и ИСС**

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

**2. Перечень БД и ИСС**

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)**

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

**2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное



