

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра журналистики**

## **ЖУРНАЛИСТИКА ГЛАЗАМИ МЕЖДУНАРОДНОГО ЖУРНАЛИСТА**

**Рабочая программа дисциплины**

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
Направленность (профиль): «Международная журналистика. Скандинавия»**

**Квалификация выпускника – бакалавр**

**Форма обучения – очная**

**РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов**

**Москва 2019**

Журналистика глазами журналиста  
Рабочая программа дисциплины  
Составитель:  
Ст. преподаватель А.Е. Чибисов

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры журналистики  
№ 10/1 от 27.08.2019 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

- 1 Пояснительная записка**
  - 1.1** Цель и задачи дисциплины
  - 1.2** Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
  - 1.3** Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
  - 5.1** Система оценивания
  - 5.2** Критерии выставления оценок
  - 5.3** Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
  - 6.1** Список источников и литературы
  - 6.2** Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
  - 9.1** Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
  - 9.2** Методические рекомендации по подготовке письменных работ
  - 9.3** Иные материалы
- Приложения**
  - Приложение 1. Аннотация дисциплины
  - Приложение 2. Лист изменений

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1 Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Журналистика глазами международного журналиста» направлена на профессиональное погружение в современное медиапространство, представленное в работах ведущих журналистов-международников.

Цель курса – подготовить выпускника, владеющего навыками написания текстов информационного и аналитического характера, а также понимающего суть журналистской работы как особого вида деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать представления о творчески производственном и индивидуально коллективном характере журналистского труда;
- закрепить навыки оперативной подготовки журналистских материалов, с использованием адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств с учетом типа СМИ и его аудитории;
- в соответствии с профилем подготовки дать углубленные представления об особенностях журналистского труда в международной журналистике;
- дать представление об арсенале технических возможностей в работе радио-и тележурналиста;
- показать, что международная журналистика представляет собою область творческой и эстетической деятельности, связанной с целым рядом профессиональных обязанностей.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные требования, предъявляемые к созданию международных журналистских материалов;</li><li>- предпочтения и запросы целевой аудитории международных СМИ.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- выбирать актуальные темы;</li><li>- выделять актуальные, общественно значимые</li></ul>

		проблемы. <b>Владеть:</b> - методами сбора информации, - методами проверки и анализа информации.
ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<b>Знать:</b> - способы применения визуальных элементов в международных программах; - принципы использования фото- и видеоизображений в зарубежных репортажах. <b>Уметь:</b> - писать текст в любом жанре для зарубежного СМИ; - проводить фото- и видеосъемку; - создавать инфографику. <b>Владеть:</b> - навыками работы в графических программах; - навыками работы с базами данных.
ПК -7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	<b>Знать:</b> - основные требования, предъявляемые к созданию зарубежных телепрограмм; - предпочтения и запросы целевой аудитории международных СМИ. <b>Уметь:</b> - делать мультимедийный материал; - производить поиск и обработку информации. <b>Владеть:</b> - особенностями производственного процесса создания мультимедийного текста, - навыками использования видеозаписывающей аппаратурой, техникой монтажа изображения.

### 1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Журналистика глазами международного журналиста» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана студентов.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория и практика современной медиасистемы», «Информационные технологии в медиасистеме», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Перевод специальных текстов», «Адаптация к профессиональной деятельности».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Информационно-аналитическая журналистика», «Современные зарубежные СМИ», «Продюсирование в международной журналистике», «Преддипломная практика».

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 43.е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 56 ч., контроль 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 70 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации	
			контактная						Самостоятельная работа
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов.	8			6			8	
2	Творчество и технологии в работе международного журналиста телевидения и радио	8			6			8	

3	Репортаж как жанр международной журналистики	8			6			8	
4	Интервью как жанр международной журналистики	8			6			8	
5	Общие закономерности творческой работы в создании журналистской эфирной продукции	8			8			8	
6	Технология создания зарубежного медиапродукта	8			8			12	Контрольная работа
7	Жанровая структура зарубежных телепрограмм. Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ	8			8			8	
8	Журналистские профессии на ТВ	8			8			10	
	<i>Промежуточная аттестация Экзамен</i>						18		<i>Итоговая контрольная работа</i>
	итого:				56		18	70	144

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения	Творчески – производственный и индивидуально – коллективный характер деятельности. Зависимость выбора формы выступления от целевой установки автора. Вариативность литературной работы в зависимости от вида издания, периодичности, программы издания. Универсальный журналист. Взаимовлияние журналистской практики разных стран, освоение международного опыта в области литературных форм подачи материала.
2	Творчество и технологии в работе международного журналиста телевидения и радио	Работа хроникера. Журналистика новостей. Информативный и оперативный поводы. Классические элементы новости, пригодной для СМИ. Современные возможности и задачи репортерских новостей. Сенсационное и общезначимое. Проблемы объективности сообщения. Технология работы над расширенным сообщением. Мягкая новость. Новость в подробностях. Углубленная новость. Публицистичность расширенных новостей.
3	Репортаж как жанр международной журналистики	Работа репортера. Наглядная новость. Новость в движении: событийный отчет и репортаж. Варианты репортажей в зависимости от характера материала («картинки с натуры», приключения и путешествия, сезонные зарисовки и др.). Общее и особое в приемах создания разных «картинок» (спортивные и научные мероприятия, криминальные сообщения, катастрофы и военные события и др.). Эффект внушения как необходимый результат при создании репортажа. Особенности построения событийных и проблемных репортажей. Наиболее употребительные лиды.
4	Интервью как жанр международной журналистики	Работа интервьюера. Модели профессиональной беседы. Метод и жанр. Освоение темы и психологическая подготовка к интервью. Этапы подготовки и осмысление речевого поведения.



		<p>Работа с ответами собеседника. Наглядная непрерывность беседы. Импровизация подлинная и мнимая. Умолчание и недоговоренности, уклонение от ответа. Отказ от ответа и варианты поведения журналиста. «Роли» интервьюера. Ролевые интервью в современной беседе.</p> <p>Варианты литературных форм интервью. «Блиц-интервью» и пресс-конференции. Беседы с очевидцами: импровизационные возможности, этические проблемы. Проблемные и дискуссионные интервью. Диалог единомышленников и полемика. «Звездные» интервью. Характеристики индивидуальности партнера. Сюжеты портретных интервью.</p>
5	Общие закономерности творческой работы в создании журналистской эфирной продукции	<p>Понятия и приемы, определяющие многообразие творческих и профессиональных обязанностей журналиста.</p> <p>Понятие нормы в теле – радиопроизводстве. Технические и технологические нормы. Система норм и нормативов в теле – радиожурналистике. Нормативные требования к материалам разных жанров. Вещательная норма и творческий прием. Виды творческих приемов в теле - радиожурналистике. Этические нормы теле - радиожурналистики.</p>
6	Технология создания зарубежного медиапродукта	<p>Творческий характер процесса воплощения темы в теле – и радиопередаче. Подготовка сценария, авторский и режиссерский сценарий. Понятие творческого замысла. Методика разработки авторского замысла. Основы режиссуры теле – и радиопередач. План, кадр, ракурс. Операторское мастерство. Соотношение изображения и слова. Режиссура прямого эфира. Подготовка сценария – основа работы журналиста на телевидении и радио. Телевизионный сценарий. Виды сценариев. От заявки к сценарию. Сценарий программы (тема, идея, композиция, сюжет). Выразительные средства радиовещания и телевидения.</p>
7	Жанровая структура зарубежных телепрограмм. Создание телевизионного продукта	<p>Признаки жанра: соотношение содержания и выразительных средств. Формообразующие и выразительные средства вещания, приемы и</p>

	<p>(программы). Последовательность работ</p>	<p>методы, творческие проблемы радиотелевизионной публицистики. Способы жанрового обогащения передач и программ радио и телевидения. Типы вещания и жанровая структура ТВ. Информационные, публицистические, художественные, развлекательные, образовательные программы и жанры.</p> <p>Информационные жанры: сообщение, интервью, репортаж, обзор печати. Событийная телевизионная информация. Правила работы ньюсмейкера над выпуском новостей. Жанровые признаки репортажа на радио и на телевидении. Репортаж как авторский жанр. Комментированная информация, ее содержательные и аналитические элементы. Диалогические жанры: интервью, беседа, ток-шоу, дискуссия. Теле- и радиомосты как вид диалогической передачи. Понятие корреспонденции. Виды корреспонденций на радио и ее формы на телевидении. Художественно– публицистические жанры телевидения и радиовещания. Виды очерковых материалов на радио и телевидении. Документальный рассказ. Телевизионный и видеофильм как виды очерковых материалов. Реклама как информационно – художественный жанр на телевидении и радио. Виды эфирной рекламы.</p>
8	Журналистские профессии на ТВ	<p>Редактор (продюсер, руководитель службы, руководитель канала), репортер, комментатор и обозреватель, интервьюер, шоумен и модератор, ведущий новостей.</p> <p>Критерии оценки журналистской работы.</p> <p>Профессиональные компетенции и личностные качества, необходимые журналисту телевидения и радио для эффективной работы и ответственного выполнения профессиональных функций.</p>

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов.	Практическое занятие 1-3	Развернутая беседа.
2.	Творчество и технологии в работе международного журналиста телевидения и радио	Практическое занятие 4-6	Развернутая беседа.
3.	Репортаж как международный жанр журналистики	Практическое занятие 7-9	Развернутая беседа
4.	Интервью как международный жанр журналистики	Практическое занятие 10-12	Мастер-класс с приглашением эксперта
5.	Общие закономерности творческой работы в создании журналистской эфирной продукции	Практическое занятие 13-16	Мастер-класс с приглашением эксперта
6.	Технология создания зарубежного медиапродукта	Практическое занятие 17-20	Развернутая беседа Контрольная работа
7.	Жанровая структура зарубежных телепрограмм. Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность	Практическое занятие 21-24	Развернутая беседа  Развернутая беседа

	ь работ		
8.	Журналистские профессии на ТВ	Практическое занятие 25-28	Развернутая беседа

## 5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - контрольная работа	60 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
<b>Итого за семестр- экзамен</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 –67	удовлетворительно		D
50 –55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Примерный перечень тематики контрольных работ

1. Требования к массовой информации, предназначенной для аудитории качественной и специализированной прессы.
2. Формы творчества в работе журналиста над оперативной информацией.
3. Понятие новости в системе массовой коммуникации.
4. Виды аргументации в информационных сообщениях.
5. Эстетические требования к информационным материалам.
6. Факт и комментарий в информационных материалах.
7. Авторское начало в новостной журналистике.
8. Композиция информационного сообщения.
9. Профессиональные этические проблемы в работе репортера.
10. Репортаж в новостной журналистике. Репортаж как авторский жанр.
11. Виды выпуска новостей на телевидении и радио.
12. Информационная программа на телевидении.
13. Информация и музыка. Информационно- музыкальная программа.
14. Технические средства телевидения и радиовещания.
15. Убеждение и внушение средствами электронной журналистики.
16. Выразительные средства телевидения.
17. Выразительные средства радиовещания.
18. Особенности использования музыки на радио и телевидении.
19. Теория вещательной программы: базовые нормы.
20. Основные элементы вещательной программы.
21. Система жанров тележурналистики.
22. Система жанров радиовещания.
23. Репортаж на радио и телевидении.
24. Методика проведения интервью у микрофона.
25. Диалогические жанры телевидения.
26. Сценарий телевизионной передачи: функции, виды, правила оформления.
27. Этические нормы теле- и радиожурналистики и современная практика вещания.
28. Понятие жанра в литературе, журналистике, публицистике.
29. Функции заголовков в современной прессе
30. Понятие «лида» в печати и в эфирной журналистике.
31. Художественно – публицистические жанры телевидения и радиовещания.

32. Модель репортера в современных СМИ.
33. Модель публициста.
34. Модель ведущего ТВ передач.
35. Модель универсального журналиста.

#### ТЕСТ

1. Активная публикация фото в газете на основе клише началась в конце XIX века в
  - А) США?
  - В) Великобритании?
  - С) Франции?
2. Главным героем романа Бальзака «Утраченные иллюзии» является
  - А) генерал?
  - В) финансист?
  - С) журналист?
3. Главная литературная премия США для журналистов названа по имени Джозефа Пулитцера, который был
  - А) журналистом?
  - В) писателем?
  - С) издателем?
4. Термин «желтая пресса» происходит от
  - А) цвета газетной бумаги?
  - В) текста, выделенного желтым цветом?
  - С) цвета персонажа комиксов под кличкой «желтый парень»?
5. Название известному индексу Доу-Джонса дали два реальных человека - Ч. Доу и Э. Джонс. Они были
  - А) журналистами?
  - В) экономистами?
  - С) коммерсантами?
6. Первых журналистов – разоблачителей недостойных и преступных действия компаний Т. Рузвельт в 1906 году назвал
  - А) «неизвестными героями»?
  - В) «болванчиками»?
  - С) «разгребателями грязи»?
7. Результатом расследовательской деятельности журналистов в США Б. Вудворта и К. Бернштейна стала
  - А) первая поправка к Конституции США?
  - В) присоединение Техаса к Соединенным Штатам?
  - С) отставка президента Никсона?
8. Один из видных современных политиков Европы до того, как возглавил государство, работал журналистом. Кто это был?
  - А) Премьер-министр Великобритании Джонсон?
  - В) Канцлер ФРГ Меркель?
  - С) Президент Франции Макрон?
9. Первый в мире таблойд был выпущен в США 1 января 1901 года. Этот популярный формат газеты был изобретен
  - А) американцем М. Твенем?
  - В) французом А. Пуанкаре?
  - С) англичанином А. Хамсуортом?
10. Первая прямая телетрансляция спортивных состязаний была осуществлена в
  - А) Лондоне?
  - В) Берлине?
  - С) Москве?
11. В организации Британской вещательной компании, предшественнице Би-Би-Си участвовал один из изобретателей радиовещания. Кто это был?
  - А) Попов?
  - В) Тесла?
  - С) Маркони?
12. Впервые активно начал использовать возможности радио, выступая с радиообращениями к народу

- А) Уинстон Черчилль?
  - В) Франклин Рузвельт?
  - С) Иосиф Сталин?
13. Национальное общественное радио США (NPR), образованное в 1967 году, занимается
- А) информационным вещанием?
  - В) пропагандистским вещанием?
  - С) образовательным и просветительским вещанием?
14. Передачи московского радио для зарубежной аудитории начались
- А) в 1919 году?
  - В) в 1927 году?
  - С) в 1940 году?
15. Продуктом телевидения по мнению американского исследователя-журналиста Л. Эллерби является
- А) определенная программа?
  - В) аудитория телеканала?
  - С) широта сигнала покрытия телесигналом?

### **Вопросы к промежуточной аттестации (экзамен)**

1. В чем выражаются особенности запросов аудитории к журналистике новостей?
2. Перечислите классические элементы новости.
3. Почему терминологическое пространство тележурналистики включает в себя определения из смежных областей искусства - сюжет, композиция, текст, диалог, герой, кадр, монтаж ?
4. Что входит в понятие «современная телеэстетика»?
5. Что объединяет жанры радиожурналистики в систему?
6. Чем предопределяется деление жанров на три основные группы?
7. Каковы основные специальности в электронных медиа?
8. Объекты интервьюирования и цели беседы.
9. Каковы функции заголовков в современной прессе?
10. Варианты заголовочного комплекса.
11. Что дает журналисту знание технологии информационной журналистики?
12. Как на практике в новостной журналистике выражается принцип разнообразия жанров, каково его значение?
13. Какие требования к новостям предъявляет теле – и радиожурналистика?
14. Как в документально достоверных сообщениях могут использоваться художественно – выразительные средства?
15. Какие материалы в телевизионной журналистике могут называться авторскими?
16. Какие требования предъявляются к композиции информационного сообщения?
17. Назовите слагаемые авторского замысла в журналистике.
18. Что такое «метод драматизации новостей»?
19. Каковы основные признаки репортажа в печати, на радио и телевидении?
20. Раскройте двойную природу интервью в журналистике.
21. Каковы основные выразительные средства радиовещания и телевидения?
22. Назовите основные виды программ телевидения и радиовещания.
23. Какие формы проявления авторской позиции существуют на теле- и радиопередачах?
24. Какова специфика факта в журналистике?
25. Какие композиционные планы существуют в теле – и радиожурналистике?
26. Назовите основные жанровые группы теле– и радиожурналистики.
27. Какие существуют процессы взаимовлияния и взаимопроникновения жанров теле – и радиожурналистики?



28. Как требования технологических норм сочетаются в теле- и радиожурналистике с творческими приемами?
29. Назовите базовые нормы теле– и радиожурналистики.
30. На каких основаниях базируется система морально - этических требований к работе журналиста?
31. Какие творческие приемы возможны в эфирной информационной теле – и радиожурналистике?
32. Как осуществляется жанровое и фактурное обогащение материалов теле – и радиожурналистики?
33. Какие виды работ входит в понятие авторского замысла?
34. В чем заключаются основы вещательного контакта телевидения и радио с аудиторией?
35. В чем заключаются элементы личностного общения в теле – и радиопередачах?
36. Сценарий телевизионной и радиопередачи: функции, виды, правила оформления.
37. Этические нормы теле– и радиожурналистики и современная практика вещания.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1 Список источников и литературы**

#### **Литература**

##### **Основная**

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/417773>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

##### **Дополнительная**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>

3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?pid=479956>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>
5. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Музей телевидения и радио в Интернете. – Режим доступа: <http://www.tvmuseum.ru/>
2. Кабельщик: для профессионалов телевидения. – Режим доступа: <http://www.cableman.ru/>

### Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, Acrobat Professional 9.

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;

- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **9.1. Планы практических занятий**

#### **План практических занятий.**

**Практическое занятие № 1-3 (6 ч.) Особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Технология создания авторского журналистского продукта.
2. Влияние политики редакции на свободу самовыражения журналиста.
3. Задание редактора: всегда ли подлежит выполнению? Варианты отказа.
4. Задачи и методы создания авторского журналистского текста.

#### **Список литературы:**

##### **Основная**

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/417773>

4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

#### **Дополнительная**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?pid=479956>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>
5. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

### **Практическое занятие № 4-6 (6 ч.) Творчество и технологии в работе международного журналиста телевидения и радио**

#### *Вопросы для обсуждения:*

- 1.Отличия радиийного и телевизионного текстов (по структуре, лексическим особенностям).
- 2.Принципы создания телевизионного и ридорепортажа.
- 3.Технология работы в прямом эфире: подготовка, сложности, требования.

#### **Список литературы:**

##### **Основная**

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник

- научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/417773>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>

#### **Дополнительная**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?pid=479956>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>
5. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>

### **Практическое занятие № 7-9 (6 ч.) Репортаж как жанр международной журналистики**

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Специфика работы, приемы и методы, функции репортера в телевизионныхзарубежных СМИ.
2. Информационные жанры. Общие признаки материалов информационных жанров.
3. Структура репортажа. Виды репортажа. Стенд-ап как обязательный элемент.

#### **Список литературы:**

##### **Основная**

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>



2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/417773>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

#### **Дополнительная**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?pid=479956>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>
5. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

#### **Практическое занятие № 10-12 (6 ч.) Интервью как жанр международной журналистики**

Мастер-класс одного из журналистов международного отдела телеканала «Россия 1» или RussiaToday на тему: «Сложные вопросы = простые ответы: технология успешного интервью»

*Вопросы для обсуждения:*

Как подготовить интервью вопросы к интервью изобретательно, образно, фактологически точно и этически корректно, учитывая значительные психологические и физические нагрузки.

### **Практическое занятие № 13-16 (8 ч.) Общие закономерности творческой работы в создании журналистской эфирной продукции**

Мастер-класс Н.К. Сванидзе: «Активные методы обучения в телевизионной журналистике»

*Вопросы для обсуждения:*

Как будущим профессионалам в процессе занятий овладевать практическими навыками в разговорной сфере вещания (монолог, интервью, беседа, дискуссия, репортаж).

Как будущим бакалаврам журналистики осваивать принцип сочетания творчества и технологий в рабочем процессе?

### **Практическое занятие № 17-20 (8 ч.) Технология создания зарубежного медиапродукта**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Признаки жанра: соотношение содержания и выразительных средств.
2. Формообразующие и выразительные средства вещания, приемы и методы, творческие проблемы радиотелевизионной публицистики.
3. Типы вещания и жанровая структура ТВ. Информационные, публицистические, художественные, развлекательные, образовательные программы и жанры.
4. Информационные жанры: сообщение, интервью, репортаж, обзор печати. Событийная телевизионная информация.
5. Правила работы ньюсмейкера над выпуском новостей. Жанровые признаки репортажа на радио и на телевидении. Репортаж как авторский жанр. Комментированная информация, ее содержательные и аналитические элементы.

#### **Список литературы:**

##### **Основная**

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/370912>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/417773>



4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

#### **Дополнительная**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?pid=479956>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>
5. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

### **Практическое занятие № 21-24 (8 ч.) Жанровая структура зарубежных телепрограмм. Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ**

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Самые рейтинговые программы на зарубежном телевидении.
2. Понятие «сценарная заявка» и верстка телепрограммы.
3. Особенности съемки реалити-шоу и тревел-шоу.
4. Особенности съемки ток-шоу.

#### **Список литературы:**

##### **Основная**

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ.

ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/417773>

4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

#### **Дополнительная**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?pid=479956>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>
5. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

#### **Практическое занятие № 25-28 (8 ч.) Журналистские профессии на ТВ.Редактор (продюсер, руководитель службы, руководитель канала), репортер, комментатор и обозреватель, интервьюер, шоумен, ведущий новостей.**

##### *Вопросы для обсуждения:*

1. Творческий характер процесса воплощения темы в телевизионной. Виды творческих приемов в тележурналистике. Способы жанрового обогащения передач и программ ТВ.
2. Особенности творчества комментатора и обозревателя: журналист как законодатель общественного мнения (на примере каналов CNN, RT, CBS, ABC, CW, BBC и других – по выбору студента).
3. Методика работы ньюсмейкера над материалами выпуска новостей.
4. Специфика работы шоумена: особенности «мессиджа» и специфика стилистики (на примере телекомпаний CNN, RT, CBS, ABC, CW, BBC и других – по выбору студента).

## Список литературы:

### Основная

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/417773>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

### Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?pid=479956>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>
5. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

## 9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий

### *Рекомендации по подготовке контрольной работе*

Перед написанием контрольной работе студенты получают полный перечень вопросов, которые должны подготовить для успешного написания контрольной работы.

Контрольная работа предлагается в трех вариантах. В каждом варианте по 5 вопросов. На каждый вопрос студент должен дать максимально развернутый ответ, подкрепив теоретические знания примерами из телевизионной практики.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Журналистика глазами международного журналиста» реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.

Цель курса – подготовить выпускника, владеющего навыками написания текстов информационного и аналитического характера, а также понимающего суть журналистской работы как особого вида деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать представления о творчески производственном и индивидуально коллективном характере журналистского труда;
- закрепить навыки оперативной подготовки журналистских материалов, с использованием адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств с учетом типа СМИ и его аудитории;
- в соответствии с профилем подготовки дать углубленные представления об особенностях журналистского труда в международной журналистике;
- дать представление об арсенале технических возможностей в работе радио-и тележурналиста;
- показать, что международная журналистика представляет собою область творческой и эстетической деятельности, связанной с целым рядом профессиональных обязанностей.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные требования, предъявляемые к созданию международных журналистских материалов; предпочтения и запросы целевой аудитории международных СМИ; способы применения визуальных элементов в международных программах; принципы использования фото- и видеоизображений в зарубежных репортажах; основные требования, предъявляемые к созданию зарубежных телепрограмм; предпочтения и запросы целевой аудитории международных СМИ.

**Уметь:** выбирать актуальные темы; выделять актуальные, общественно значимые проблемы; писать текст в любом жанре для зарубежного СМИ; проводить фото- и видеосъемку; создавать инфографику; делать мультимедийный материал; производить поиск и обработку информации.

**Владеть:** методами сбора информации; методами проверки и анализа информации; навыками работы в графических программах; навыками работы с базами данных; особенностями производственного процесса создания мультимедийного текста; навыками использования видеозаписывающей аппаратурой, техникой монтажа изображения.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5/1
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2017 г.)**

**1. Перечень ПО**

*Таблица 1*

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

**2. Перечень БД и ИСС**

*Таблица 2*

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)**

**1. Перечень ПО**

*Таблица 1*

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

**2. Перечень БД и ИСС**

*Таблица 2*

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

### 1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

### 2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

### 3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное



5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное