

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

*ИНСТИТУТ МАССМЕДИА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиаречи*

ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ПО МЕДИАРЕЧИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

*Направленность (профиль): Мультимедийная журналистика
и современные медиатехнологии*

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Творческий проект по медиаречи
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
д.ф.н., доц. Е.Н. Басовская

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры медиаречи
№6 от 27.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2.. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – дать студенту возможность научиться пользоваться библиотечными фондами и ресурсами сети Интернет при изучении медиаречи, в профессиональной и научно-исследовательской работе.

Задачи дисциплины: дать студентам представление о принципах работы над медиапроектами по медиаречи в библиотеках, о правах и обязанностях исследователей, работающих в библиотеках, о практических задачах по подготовке медиапроектов, выполнение которых невозможно без использования библиотек и сетевых ресурсов, об оформлении письменного текста научно-учебной работы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-1.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<i>Знать:</i> принципы и правила создания медиапродукта <i>Уметь:</i> создавать медиапродукт в разных жанрах с учетом имеющихся целей и задач <i>Владеть:</i> навыками творческой деятельности и навыками совместной работы
	ПК-1.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	<i>Знать:</i> принципы планирования профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> выполнять поставленные задачи в указанные сроки <i>Владеть:</i> навыками тактического и стратегического планирования индивидуальной и командной работы над проектом в сфере журналистики
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения,	УК-2.1 Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения	<i>Знать:</i> основные способы создания журналистского проекта. <i>Уметь:</i> грамотно анализировать имеющиеся

исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	поставленных задач	ресурсы и ограничения при создании журналистского проекта <i>Владеть:</i> навыками эффективного планирования работы для достижения наилучших результатов
	УК-2.2 Способность использования знаний о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения.	<i>Знать:</i> важнейшие нормы права, касающиеся реализации журналистского проекта <i>Уметь:</i> применять знания о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права на практике при реализации поставленных профессиональных задач <i>Владеть:</i> навыками поиска информации о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Творческий проект по медиаречи» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана (дисциплина по выбору).

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Аналитический проект по медиаречи», «Исследовательский проект по медиаречи», «Профессионально-ознакомительная практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Практикум редакторской деятельности в новых медиа», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ч, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., самостоятельная работа обучающихся 74 ч., промежуточная аттестация – 18 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация		
1.	Выбор темы курсовой работы	6			2			2	
2.	Разработка концепции курсовой работы	6			2			2	Составление списка литературы для подготовки курсовой работы
3.	Отбор литературы по теме исследования Библиотечные фонды и сетевые ресурсы по языкознанию, русскому языку, медиалингвистике, медиааречи	6			2			2	
4.	Теоретический анализ отобранной литературы.	6			2			2	доклад
5.	Составление плана курсовой работы с учетом всех методических указаний по теме исследования	6			4			2	
6.	Методика подготовки текста курсовой работы, ее оформление	6			2			4	
7.	Экзамен	2					18		Презентация

	Курсовая работа	2				2		60	Защита курсовой работы
	Итого:				14	2	18	74	108

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Выбор темы курсовой работы	Понятие творческого медиапроекта по современной медиаречи. Медиаречь как часть языка СМИ. Проблема культуры речи в освещении средств массовой информации. Выбор темы на основе тематики, разработанной кафедрой в рамках изучаемых дисциплин.
2.	Разработка предварительной концепции курсовой работы	Постановка проблемы. Обоснование актуальности, определение цели и задач курсовой работы. Установка логических и исторических границ темы, формулировка основных вопросов, которые должны быть освещены в работе.
3.	Отбор литературы по теме исследования	Поиск, ознакомление и подбор подходящих источников литературы и фактических данных для наиболее полного раскрытия темы. Библиотечные фонды по языкознанию, русскому языку, медиалингвистике, медиаречи: Российская государственная библиотека, Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы имени М.И. Рудомино и др. Порталы Грамота.ру, Грамма.ру, Русские словари и др. Принципы и приемы информационного поиска. Понятие репрезентативного источника информации. Электронные библиотеки и базы данных по медиатексту зарубежных СМИ: Elibrary, Киберленинка, РИНЦ, Scopus, Web of Science. Оформление ссылок на источники информации.
4.	Теоретический анализ отобранной литературы	Разбор различных трактовок проблемы, основных подходов к её решению. Анализ разных направлений исследования выбранной темы. Определение отношения студента к различным подходам изучения данной проблемы. Ориентация в дискуссионных проблемах в рамках избранной темы и попытка дать им собственную оценку.
5.	Составление окончательного плана курсовой работы с учетом всех методических указаний по теме исследования	Определение структуры и содержания курсовой работы, связи отдельных составных частей. Определение степени проработанности темы. Перечисление основных, центральных вопросов темы в логической последовательности их изложения.

6.	Методика подготовки текста курсовой работы, ее оформление	Систематизация полученных знаний в соответствии с изученной литературой, расположение материалов в той последовательности, которая кажется наиболеестройной, логической, целесообразной и соответствующей плану работы. Фиксирование собственных оценок, построение логических связей между отдельными частями текста. Компоновка текста курсовой работы.
----	---	---

4. Образовательные технологии

5. №	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные и информационные технологии
1.	Выбор темы курсовой работы	Практическое занятие 1 Самостоятельная работа	Консультирование Развёрнутая беседа
2.	Разработка предварительной концепции курсовой работы	Практическое занятие 2 Самостоятельная работа	Занятие-визуализация с применением презентации
3.	Отбор литературы по теме исследования	Практическое занятие 3 Самостоятельная работа	Консультирование Развёрнутая беседа
4.	Теоретический анализ отобранной литературы	Практические занятия 4 Самостоятельная работа	Консультирование Развёрнутая беседа
5.	Составление окончательного плана курсовой работы с учетом всех методических указаний по теме исследования	Практические занятия 5-6 Самостоятельная работа	Консультирование Развёрнутая беседа
6.	Методика подготовки текста курсовой работы, ее оформление	Практическое занятие 7 Самостоятельная работа	Консультирование Развёрнутая беседа

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов
----------------	-------------------------

	За одну работу	Всего
Составление списка литературы	20 баллов	20 баллов
Доклад	40 баллов	40 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр Курсовая работа	100 баллов	100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Студент свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Студент достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Студент демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворите- льно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Студент демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Критерии оценивая курсовой работы:

Оценка "ОТЛИЧНО" выставляется в том случае, если:

- содержание работы соответствует выбранному направлению и заявленной теме;
- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;
- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
- показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;
- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
- теоретические положения органично сопряжены с управленческой практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;
- в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных);
- в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;
- широко представлена библиография по теме работы;
- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;
- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.

Оценка "ХОРОШО":

- тема соответствует специальности;
- содержание работы в целом соответствует поставленной задаче;
- работа актуальна, написана самостоятельно;
- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;
- основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне;
- теоретические положения сопряжены с управленческой практикой;
- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;
- практические рекомендации обоснованы;
- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями работы;
- составлена библиография по теме работы.

Оценка "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО":

- работа соответствует специальности;
- имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;
- исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью;
- нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;
- в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;
- теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;

- содержание приложений не освещает решения поставленных задач.

Оценка "НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО":

- тема работы не соответствует специальности;
- содержание работы не соответствует теме;
- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ УК-2.1; УК-2.2; ПК-1.1; ПК-1.2

1. Средства речевого воздействия в российских интернет-СМИ.
2. Средства речевой агрессии в российских интернет-СМИ.
3. Средства речевой выразительности в российских интернет-СМИ.
4. Языковая специфика поликодовых СМИ.
5. Речевые приемы популяризации научных знаний в русскоязычном сегменте Интернета.
6. Функционирование англицизмов в современном русскоязычном медиатексте.
7. Лексико-стилистические особенности современного интервью.
8. Лингвистические средства создания образа автора в современном медиатексте.

Студент может предложить тему курсовой работы самостоятельно.

ТРЕБОВАНИЯ К СПИСКУ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ НАПИСАНИИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ УК-2.1; УК-2.2; ПК-1.1; ПК-1.2.

Список источников и литературы содержит перечень источниковой базы, список литературы и интернет-ресурсов.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ УК-2.1; УК-2.2; ПК-1.1; ПК-1.2

1. Культура речи современного интернет-журналиста.
2. Лексические ошибки в современной медиаречи.
3. Грамматические ошибки в современной медиаречи.
4. Орфоэпические ошибки в современной медиаречи.
5. Обзор новейшей литературы о медиаречи.
6. Обзор сетевых ресурсов лингвистической тематики.
7. Языковая специфика интернет-СМИ.

Критерии оценивая доклада:

35-40 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

25-34 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

14-24 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-13 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ: УК-2.1; УК-2.2; ПК-1.1; ПК-1.2

Студенту необходимо подготовить и выступить с презентацией авторского творческого проекта. В рамках презентации необходимо раскрыть его концепцию проекта и план реализации. Презентация выполняется в программе Power Point.

Критерии оценивая презентации:

35-40 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

28-34 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

17-27 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-16 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1.Список источников и литературы

Источники

1. Интеллектуальная Система Тематического Исследования Наукометрических данных «Истина». Режим доступа: <https://istina.msu.ru/>
2. Научная электронная библиотека «Киберленинка». Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
3. РИНЦ: официальный портал. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Scopus: официальный портал. Режим доступа: <https://www.scopus.com/home.uri>
5. Web of Science: официальный портал. Режим доступа: <https://login.webofknowledge.com/error/Error?PathInfo=%2F&Error=IPError>

Литература

Обязательная

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд.,

испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456679>

2. Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для вузов / Е. Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06922-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454300>

3. Аниськина, Н. В. Модели анализа рекламного текста : учебное пособие / Н. В. Аниськина, Т. Б. Колышкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-91134-675-1. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010657>

4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453912>

5. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т. В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-8199-0715-3. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048493>

Дополнительная

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450714>

2. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01943-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451798>

3. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01945-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451799>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети интернет

1. Информационно-поисковая система Российского гуманитарного научного фонда. Режим доступа: <http://www.ruslang-oross.ru/>
2. Культура письменной речи. Режим доступа: <http://gramma.ru/>
3. Национальный корпус русского языка. Режим доступа: <http://www.ruscorpora.ru/index.html>
4. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. Режим доступа: <http://www.ruslang.ru/>
5. Научная электронная библиотека «Киберленинка». Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
6. Орфографический академический ресурс «АКАДЕМОС». Режим доступа: <http://orfo.ruslang.ru/>
7. Справочно-информационный интернет-портал «Грамота.ру». Режим доступа: <http://gramota.ru/>
8. Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор». Режим доступа: <http://feb-web.ru/>
9. Электронный каталог РГБ. Режим доступа: <http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям: наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана.

Требования к программному обеспечению: Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Занятие № 1 (2 часа). Понятие творческого медиапроекта по современной медиаречи.

Выбор темы курсовой работы.

Вопросы к занятию

1. В чем заключаются особенности медиаречи начала XXI в.?
2. Как освещается проблема культуры речи в средствах массовой информации?

Литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456679>

2. Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для вузов / Е. Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06922-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454300>

3. Аниськина, Н. В. Модели анализа рекламного текста : учебное пособие / Н. В. Аниськина, Т. Б. Колышкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-91134-675-1. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010657>

4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453912>

Занятия № 2, 3 (4 часа). Электронные библиотеки и базы данных, содержащие материалы по языкознанию, русскому языку, медиалингвистике. Предварительная концепция курсовой работы. Отбор литературы по теме.

Вопросы к занятию

1. В каких библиотеках Москвы можно найти большое количество литературы по языкознанию, русскому языку, медиалингвистике?
2. Какие сетевые ресурсы содержат информацию по языкознанию, русскому языку, медиалингвистике?
3. Каковы важнейшие принципы поиска, оценки и отбора научной информации?

Источники

Интеллектуальная Система Тематического Исследования Наукометрических данных «Истина». Режим доступа: <https://istina.msu.ru/>

Научная электронная библиотека «Киберленинка». Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

РИНЦ: официальный портал. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Scopus: официальный портал. Режим доступа: <https://www.scopus.com/home.uri>

Web of Science: официальный портал. Режим доступа: <https://login.webofknowledge.com/error/Error?PathInfo=%2F&Error=IPError>

Литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456679>
2. Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для вузов / Е. Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06922-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454300>
3. Аниськина, Н. В. Модели анализа рекламного текста : учебное пособие / Н. В. Аниськина, Т. Б. Колышкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-91134-675-1. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010657>
4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453912>

Занятия № 4-6 (6 часов). Русский язык и культура речи в материалах современных СМИ. Анализ отобранной литературы. Составление плана работы.

Вопросы к занятию

1. Какие интернет-СМИ и блогеры ведут просветительскую деятельность в области русского языка и лингвистики?
2. Какие лингвистические вопросы вызывают дискуссию в Интернете?

Литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456679>
2. Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для вузов / Е. Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06922-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454300>

3. Аниськина, Н. В. Модели анализа рекламного текста : учебное пособие / Н. В. Аниськина, Т. Б. Колышкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-91134-675-1. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010657>
4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453912>

Занятие № 7 (2 часа). Методика научно-исследовательской работы. Требования к оформлению текста курсовой работы

Вопросы к занятию

1. Каковы важнейшие принципы научно-исследовательской деятельности?
2. Каково значение термина «научный аппарат»?
3. Какова структура текста курсовой работы? Перечислите основные элементы введения.
4. Как регламентируется оформление сносок и списка источников и литературы?

Литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456679>
2. Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для вузов / Е. Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06922-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454300>
3. Аниськина, Н. В. Модели анализа рекламного текста : учебное пособие / Н. В. Аниськина, Т. Б. Колышкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-91134-675-1. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010657>
4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453912>

9. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Доклад, который необходимо представить по данному курсу, должен включать в себя **введение**, в котором формулируются цель и задачи исследования, определяются предмет и объект исследования, мотивируется выбор источников исследования, в случае необходимости кратко описывается история избранного для анализа вопроса, **основную часть**, раскрывающую различные проблемные стороны вопроса, а также **заключение**, в котором представлены выводы из проведенной работы. Наличие **Содержания**, отражающего структуру доклада, обязательно. **Список источников и литературы** должен быть оформлен в соответствии с академическими требованиями.

Доклад может содержать как положения, уже отраженные в специальной литературе, так и собственные идеи студентов. Подбираются докладчиками лично, с использованием материалов СМИ. Докладчик несет полную ответственность за используемые им термины и упоминаемые фамилии: у преподавателя и студентов-слушателей есть право задавать уточняющие вопросы.

Доклад должен сопровождаться презентацией, выполненной в программе Power Point (до 10 слайдов), обязательно включающей в себя основные тезисы, фрагменты текстов, которые анализируются (но не текста самого доклада), а также список источников и литературы.

На занятии доклад делается устно и должен занять 7-10 минут. Необходимо предусмотреть также 5-10 минут на обсуждение.

Курсовая работа, которую необходимо представить по данному курсу, должна включать в себя введение, в котором кратко описывается история избранного для анализа вопроса, основную часть, раскрывающую различные проблемные стороны вопроса, а также заключение, в котором представлены выводы из проведенной работы. Курсовая работа должна сопровождаться презентацией, выполненной в программе Power Point.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Творческий проект по современной медиаречи» реализуется на факультете журналистики кафедрой медиаречи.

Цель дисциплины – дать студенту возможность научиться пользоваться библиотечными фондами и сетевыми ресурсами при изучении современной медиаречи, в профессиональной и научно-исследовательской работе.

Задачи дисциплины: дать студентам представление о принципах работы над медиапроектами по современной медиаречи в библиотеках и Интернете, о правах и обязанностях исследователей, работающих в библиотеках, о практических задачах подготовки медиапроектов, выполнение которых невозможно без использования и библиотек и сетевых ресурсов, об оформлении письменного текста научно-учебной работы.

Дисциплина направлена на формирование **компетенций**:

ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: состав фондов основных научных библиотек г. Москвы, располагающих литературой по языкознанию, русскому языку, медиалингвистике, медиаречи; права и обязанности исследователей, работающих в библиотеках;

Уметь: осуществлять поиск конкретной информации в фондах библиотек и Интернете; применять результаты библиотечного и сетевого поиска в повседневной научной и профессионально-журналистской деятельности;

Владеть: навыками пользования в научной и практической деятельности справочниками по фондам библиотек; навыками поиска, оценки и отбора информации, представленной в Интернете. По дисциплине предусмотрена аттестация в форме экзамена и оценки за курсовую работу.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020	7

1. Структура дисциплины (к п. 2 на 2020 г.)**Структура дисциплины для очной формы обучения**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 114 ч, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 14 ч., самостоятельная работа обучающихся 80 ч., промежуточная аттестация – 20 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация		
1.	Выбор темы курсовой работы	6			2			2	
2.	Разработка концепции курсовой работы	6			2			2	Составление списка литературы для подготовки курсовой работы
3.	Отбор литературы по теме исследования Библиотечные фонды и сетевые ресурсы по языкознанию, русскому языку, медиалингвистике, медиа речи	6			2			4	
4.	Теоретический анализ отобранной литературы.	6			2			4	доклад
5.	Составление плана курсовой работы с учетом всех методических указаний по теме исследования	6			4			4	
6.	Методика подготовки текста курсовой работы, ее оформление	6			2			4	
7.	Экзамен	2					20		Презентация

	Курсовая работа	2						60	Защита курсовой работы
	Итого:				14		20	80	114

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 114 ч, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., самостоятельная работа обучающихся 91 ч., промежуточная аттестация – 11 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	курс	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация		
1.	Выбор темы курсовой работы	4			2			6	
2.	Разработка концепции курсовой работы	4			2			6	Составление списка литературы для подготовки курсовой работы
3.	Отбор литературы по теме исследования Библиотечные фонды и сетевые ресурсы по языкознанию, русскому языку, медиалингвистике, медиаречи	4			2			6	
4.	Теоретический анализ отобранной литературы.	4			2			3	доклад
5.	Составление плана курсовой работы с учетом всех методических указаний по теме исследования	4			2			6	

6.	Методика подготовки текста курсовой работы, ее оформление	4			2			4	
7.	Экзамен	4					11		Презентация
	Курсовая работа	4						60	Защита курсовой работы
	Итого:				12		11	91	114

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения
-------	-----------------	---------------	------------------------

			<i>(лицензионное или свободно распространяемое)</i>
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное