

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): «Телевизионная журналистика»

«Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»

«Современные визуальные медиа»

«Международная журналистика и медиакоммуникации»

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Основы теории журналистики
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
Ст. преподаватель А.С. Довлатова-Мечик

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры журналистики

№ 10/1 от 27.08.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
 - 1.1** Цель и задачи дисциплины
 - 1.2** Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3** Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
 - 5.1** Система оценивания
 - 5.2** Критерии выставления оценок
 - 5.3** Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 6.1** Список источников и литературы
 - 6.2** Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
 - 9.1** Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
 - 9.2** Методические рекомендации по подготовке письменных работ
 - 9.3** Иные материалы
- Приложения**
 - Приложение 1. Аннотация дисциплины
 - Приложение 2. Лист изменений

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цели и задачи дисциплины

Цель курса: подготовить выпускника, понимающего журналистику как профессионально-творческую деятельность, в основе которой лежит система научно обоснованных законов и нормативных производственно-практических требований как необходимых факторов, обеспечивающих высокое качество публикаций

Задачи курса:

- Рассмотреть журналистику как науку, со своей системой фундаментальных понятий, определяющих суть и нормативную основу профессии;
- Изучить научное обоснование основных положений и профессиональных терминов журналистики;
- Усвоить требования нормативно-правовых актов, регулирующих функционирование журналистики и профессиональную деятельность журналиста;
- Сформировать представление о многоплановости журналистики, о её роли и месте в системах массовой коммуникации, массовой информации, массовых информационных технологий и массовой культуры;
- Овладеть первоначальными навыками подхода журналиста к работе над публикацией как к социально обусловленному материалу, направленному на массовую аудиторию;
- Сформировать основы творческой направленности журналиста к своей профессионально деятельности.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций (код и наименование) | Результаты обучения |
|--|--|---|
| ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | Знать: правовые и этические принципы работы журналиста. Уметь: использовать различные мультимедийные компоненты в журналистском материале в зависимости от темы и предпочтений аудитории. Владеть: навыками создания журналистского текста, руководствуясь моральными и этическими принципами. |
| | ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования | Знать: жанры журналистика, основные методы сбора информации. Уметь: отличать достоверную и недостоверную информацию, производить |

| | | |
|--|---|---|
| | конкретной медиакоммуникационной системы | поиск фактических данных. Владеть: принципами отбора актуальной общественно- значимой информации. |
| ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение | Знать: перечень необходимого оборудования для организации фотосъемки, видеосъемки, выхода в прямой эфир. Уметь: пользоваться новейшим программным обеспечением и компьютерным оборудованием. Владеть: навыками создания журналистского продукта в текстовом, аудио-, видеоформате. |
| | ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта | Знать: тенденции развития журналистики и СМИ в России и мире. Уметь: создавать мультимедийный контент, работать с базами данных. Владеть: способностью оперативно принимать решения, работать в стрессовых условиях. |

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы теории журналистики» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана студентов.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Информационные технологии в медиасистеме», «Введение в профессию».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современная система СМИ», «Тележурналистика», «Репортаж на телевидении», «Технология телевизионного интервью», «Основы телевизионной журналистики», «Основы печатной журналистики», «Информационно-аналитическая журналистика», «Профессионально-ознакомительная практика».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., контроль 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

| № п/п | Раздел дисциплины/темы | Семестр | Виды учебной работы (в часах) | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации |
|-------|---|---------|-------------------------------|---------|----------------------|----------------------|--------------------------|------------------------|--|
| | | | контактная | | | | | Самостоятельная работа | |
| | | | Лекции | Семинар | Практические занятия | Лабораторные занятия | Промежуточная аттестация | | |
| 1 | Журналистика в системе общественных отношений | 2 | 2 | 4 | 4 | | | 6 | |
| 2 | Законы массовой коммуникации в журналистике | 2 | 2 | | 4 | | | 6 | |
| 3 | Журналистика как вид массовой информации | 2 | | 4 | | | | 8 | Доклад |
| 4 | Журналистика в контексте массовой культуры | 2 | 2 | 4 | 4 | | | 12 | |
| 5 | Структуры произведения журналистики | 2 | 2 | | 4 | | | 8 | Тестирование |
| 6 | Творчество и нормы в журналистике | 2 | 2 | | 4 | | | 8 | |
| | Экзамен | | | | | | 18 | | Итоговая контрольная работа |
| | итоги: | | 10 | 12 | 20 | | 18 | 48 | 108 |

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., самостоятельная работа обучающихся 87 ч., контроль – 9 ч.

| № п/п | Раздел дисциплины/те мы | Курс | Виды учебной работы (в часах) | | | | | Самостоятел ьная работа | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточн ой аттестации |
|----------|---|------|----------------------------------|---------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------------|---|
| | | | контактная | | | | | | |
| | | | Лекции | Семинар | Практические занятия | Лабораторные занятия | Промежуточная аттестация | | |
| 1 | Журналистика в системе общественных отношений | 1 | 2 | | | | | 12 | |
| 2 | Законы массовой коммуникации в журналистике | 1 | 2 | | | | | 12 | |
| 3 | Журналистика как вид массовой информации | 1 | | | 2 | | | 12 | Доклад |
| 4 | Журналистика в контексте массовой культуры | 1 | 2 | 1 | | | | 27 | |
| 5 | Структуры произведения журналистики | 1 | | 1 | | | | 12 | Тестирование |
| 6 | Творчество и нормы в журналистике | 1 | | | 2 | | | 12 | |
| | Экзамен | | | | | | 9 | | Итоговая контрольная работа |
| | ИТОГО: | | 6 | 2 | 4 | | 9 | 87 | 108 |

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|---|---|---|
| 1 | Журналистика в системе общественных отношений | Профессионально-творческая и общественно значимая природа журналистики. Место и роль журналистики в современном российском обществе. Журналистика в системе СМИ как социального института. Функции социализации и консолидации. Журналистика как средство отражения и формирования общественного мнения. Основные проблемы и направления развития теории журналистики. Прикладные направления теории журналистской деятельности. Принцип нормативного подхода к работе журналиста. |
| 2 | Законы массовой коммуникации в журналистике | Журналистика как вид массовой коммуникации. Журналистика как средство общения, опосредствованное техникой СМИ. Коммуникативные барьеры на пути публикации журналиста к массовой аудитории. Вербальные и невербальные выразительные средства журналистики как вида массовой коммуникации. Коммуникативные возможности и специфика воздействия на потребителя массовой информации выразительных средств периодической печати, телевидения, радиовещания, Интернета. Принцип обогащения публикации журналистики выразительными средствами СМИ. Интерактивные средства общения с массовой аудиторией. Понятие авторского материала в журналистике. Метод авторской репортажной конкретизации («живой коммуникации»). Вопросы овладения студентами комплексом знаний, умений, навыков и проблемы развития личных качеств, необходимых современному журналисту. |
| 3 | Журналистика как вид массовой информации | Социальная природа массовой информации. Массовая информация в жизни современного общества. Понятие стереотипа. Требования, предъявляемые человеком к произведениям журналистики как к материалам массовой информации. Целевая содержательная нагрузка и её виды в публикациях журналистики. Самодостаточные факты в материалах массовой информации. Журналист в конвейерном производстве СМИ. Вещательная программа (очередной номер, выпуск печатного издания) как конечный продукт производства массовой информации. Понятие формата. Профессиональная технология и техника СМИ в работе журналиста. Значение процессов глобализации массовой информации в деятельности журналиста. |
| 4 | Журналистика в контексте массовой культуры | Журналистика как вид массовой культуры. Интересы и потребности современной массовой аудитории, удовлетворяемые журналистикой. Журналист в современных рыночных отношениях. Журналистика как вид бизнеса. Социальная значимость общественно – политических функций журналистики. Место журналистики в системе массовых информационных технологий. Правовые и морально-нравственные регуляторы деятельности |

| | | |
|---|-------------------------------------|--|
| | | журналиста. Понятие «жёлтой прессы». |
| 5 | Структуры произведения журналистики | Произведение журналистики как целостная система. Факт в журналистике как вид вторичной информации. Принцип приоритета в отборе журналистом материала для публикации. Структуры фактического материала. Функции композиции произведения и её слагаемые. Понятие энергичной композиции в публикации журналиста. Понятие фактуры. Психология восприятия и усвоения потребителем материалов в различных видах фактуры периодической печати, телевидения, радиовещания, информационной среды Интернета. Жанры журналистики: функции и виды. Жанр как объединительная структура произведения. Жанр и форма публикации. |
| 6 | Творчество и нормы в журналистике | Законы психологии как теоретическая основа обеспечения комфортности восприятия аудиторией массовой информации. Правовые, морально-нравственные, технические, технологические, языковые и другие виды нормативных требований к профессиональному труду журналиста. Система технологических норм работы журналиста над публикацией. Базовые нормы. Понятие мастерства в журналистике. Слагаемые мастерства журналиста. Особенности творчества в журналистике. Роль опыта, эрудиции, ассоциаций, интуиции и вдохновения в творческом процессе. Понятия документально достоверного образа, характерной детали, творческого приёма, наглядности изложения материала в работе журналиста над публикацией. Стремление автора подать актуальную тему свежо, доходчиво, убедительно и ярко как основные направления творческого поиска в профессиональной журналистике. Рациональное и эмоциональное начала в журналистике. Понятие публицистичности в творчестве журналиста. Роль продуманного автором творческого замысла в успехе публикации (из опыта ведущих российских и зарубежных журналистов). |

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

| № п/п | Наименование темы | Виды учебной работы | Образовательные технологии |
|-------|---|---|---|
| 1 | Журналистика в системе общественных отношений | Лекция 1 Семинар 1. Практическое занятие 1. Самостоятельная работа | Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Развернутая беседа. Учебный тренинг. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты |
| 2 | Законы массовой | Лекция 2 | Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | коммуникации в журналистике | Практическое занятие 2. Самостоятельная работа | Развернутая беседа. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты |
| 3 | Журналистика как вид массовой информации | Семинар 2. Самостоятельная работа | Развернутая беседа. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты |
| 4 | Журналистика в контексте массовой культуры | Лекция 3 Семинар 3 Практическое занятие 3 Самостоятельная работа | Лекция с разбором конкретных ситуаций. Развернутая беседа. Выступление с докладом-презентацией. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты |
| 5 | Структуры произведения журналистики | Лекция 4 Практическое занятие 4 Самостоятельная работа | Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Развернутая беседа. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты |
| 6 | Творчество и нормы в журналистике | Лекция 5 Практическое занятие 5 Самостоятельная работа | Проблемная лекция. Развернутая беседа. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты |

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

| Форма контроля | Макс. количество баллов | |
|---|-------------------------|------------------------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: - доклад - тестирование | 30 баллов 30 баллов | 30 баллов 30 баллов |
| Промежуточная аттестация – экзамен (контрольная работа) | | 40 баллов |
| Итого за семестр | | 100 баллов |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|--|---|
| 100-83/ A, B | «отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |
| 82-68/ C | «хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|----------------------------------|--|--|
| | | учётom результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший». |
| 67-50/ D, E | «удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный». |
| 49-0/ F,FX | «неудовлетворите льно»/ не зачтено | Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы. |

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерная тематика докладов-презентаций (ОПК-5.1,5.2,6.1,6.2)

1. Слагаемые понятия журналистики как вида профессиональной деятельности.
2. Журналистика как вид общественно значимой деятельности.
3. Журналистика в системе СМИ как социального института.
4. Журналистика и общественное мнение.
5. Понятия коммуникации и массовой коммуникации.
6. Вербальные и невербальные средства журналистики как вида массовой коммуникации.
7. Природа журналистики как средства общения, опосредствованного техникой.
8. Коммуникативные барьеры на пути публикации журналиста к массовой аудитории.
9. Специфика контакта периодической печати, телевидения, радиовещания, Интернета с потребителями массовой информации.
10. Принцип обогащения публикации журналиста выразительными средствами СМИ.
11. Понятие авторского материала в журналистике.
12. Социальная природа массовой информации.
13. Особенности труда журналиста в условиях конвейерного производства массовой информации.
14. Значение профессиональной технологии в работе журналиста.
15. Базовые нормы технологии журналистики.
16. Журналистика как вид массовой культуры.
17. Общественно-политические функции журналистики.
18. Правовые и морально-нравственные основы деятельности журналиста.
19. Интересы и потребности массовой аудитории, удовлетворяемые современной журналистикой.
20. Понятие «жёлтой прессы».
21. Производство журналистики как целостная система.
22. Факт в журналистике как вид вторичной информации.
23. Информационно-познавательные свойства факта в журналистике.
24. Принцип приоритета в отборе журналистом материалов для публикации.
25. Виды свидетельств достоверности в материалах журналистики.
26. Понятие композиции публикации, её функции и слагаемые.
27. Жанры в журналистике: функции и видовые группы.
28. Принцип определённости жанра в журналистике. Сравнительная характеристика хроникальной информации, репортажа и корреспонденции.
29. Понятие формата применительно к произведениям журналистики.
30. Основные направления творческого поиска в журналистике.

Критерии оценивая доклада:

25-30 баллов - Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

16-24 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

9-15 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-8 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Пример тестирования (ОПК-5.1,5.2,6.1,6.2)

1. Одним из необходимых условий функционирования массовой коммуникации является:
 - А. Наличие проверенного факта
 - Б. Социальная значимость информации
 - В. Наличие доступа к сети Интернет

2. Первые европейские газеты появились в:
 - А. Великобритании
 - Б. России
 - В. Германии

3. Gazzetta – это:
 - А. Название первой газеты Древнего Рима
 - Б. Мелкая венецианская монета
 - В. Свод законов Древнего Рима

4. Явление penny press зародилось в:
 - А. Великобритании
 - Б. Германии
 - В. США

5. Первую модель общественного телерадиовещания реализовала:
 - А. CNN
 - Б. ОТР
 - В. ВВС

6. Ток-шоу – это:
 - А. Телевизионный жанр
 - Б. Телевизионный формат
 - В. Формат радиопередачи

7. Одним из обязательных этапов массового информационного процесса является:
 - А. Освоение аудиторией журналистского текста
 - Б. Получение автором вознаграждения за свое произведение
 - В. Наличие доступа к сети Интернет

8. Массовую аудиторию характеризует:
 - А. Географическая рассредоточенность
 - Б. Географическая скученность
 - В. Нахождение в один отрезок времени в одном месте

9. «Окна РОСТА» - это:
 - А. Спецпроект телеканала Russia Today
 - Б. Серия плакатов Российского телеграфного агентства
 - В. Цикл документальных фильмов Ю.Дудя

10. Социальные медиа – это:
- А. Вид массовой коммуникации посредством Интернета
 - Б. Интернет-ресурсы, имеющие свидетельство о регистрации как социальное медиа
 - В. Интернет СМИ, освещающие социальную проблематику
11. Мультимедийность – это:
- А. Синоним термина «новые медиа»
 - Б. Данные, которые одновременно можно передавать в разных формах
 - В. Видеохостинг
12. Одной из функций журналистики является:
- А. Промышленно-торговая функция
 - Б. Товарно-денежная функция
 - В. Рекламно-справочная функция
13. Гражданская журналистика – это вид деятельности, при которой:
- А. Автор не получает вознаграждения за свою работу
 - Б. Автор защищает интересы гражданского общества
 - В. Автор работает в негосударственном СМИ
14. Мультимедийный лонгрид – это:
- А. Новый телевизионный жанр
 - Б. Новый формат журналистской деятельности
 - В. Печатный текст объемом более 5 тысяч знаков
15. Какая структура издает газету «Красная звезда»:
- А. Государственная Дума РФ
 - Б. КПРФ
 - В. Министерство обороны РФ

Ключ к тесту: 1Б, 2В, 3Б, 4В, 5В, 6А, 7А, 8А, 9Б, 10А, 11Б, 12В, 13А, 14Б, 15В

Критерии оценки тестирования: за каждый правильный ответ 2 балл. Максимум 30 баллов.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

Вопросы к итоговой контрольной работе (ОПК-5.1,5.2,6.1,6.2)

1. Авторский материал в журналистике: особенности контакта с аудиторией, признаки, жанры.
2. Виды репортажа на спортивном телеканале «Матч ТВ».
3. Общественно-политические функции журналистики.
4. Выразительные средства СМИ. Фотожурналистика в российской прессе.
5. Формат городского телевизионного канала «Москва 24». Аудитория, тематика, особенности работы журналистов и пр.
6. Права журналиста и его ответственность перед обществом.
7. Профессиональные нормы работы тележурналиста.
8. «Жёлтая пресса»: российский вариант.

9. Массовая коммуникация: современная техника и психология воздействия на человека.
10. Производство проектов массовой культуры средствами телевидения.
11. Метод авторской репортажной конкретизации в материалах журналистов периодической печати.
12. Слагаемые авторского замысла. На примерах документальных телевизионных проектов или материалов периодической печати.
13. Роль и место журналистики в современных СМИ. Контент-анализ тематики программ центральных каналов российского телевидения в 2019 году.
14. Основные требования к форматам журнальной периодики (типа «Русский репортёр», «Итоги», «Журналист»).
15. Общественно-политические функции журналистики на примере работы радиостанции «Эхо Москвы».
16. Журналистское расследование: права и обязанности журналистов.
17. Сравнительный анализ репортажа как жанра с авторской репортажной конкретизацией как методом изложения документально достоверного материала.
18. Журналистика как средство отражения и формирования общественного мнения по актуальным проблемам современности.
19. Авторский материал в журналистике.
20. Работа журналиста над информационно-познавательным качеством фактического материала: актуальность, достоверность, доходчивость.

Критерии оценки письменной итоговой работы:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
Дополнительные

1. Конституция РФ (от 12.12.1993, с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Официальный сайт компании “КонсультантПлюс” [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

Литература

Основная

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/468866>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1020563>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/374356>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Дополнительная

Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456139>

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450594>

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451586>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научный электронный журнал «Медиаскоп» Режим доступа: www.mediascope.ru

2. Интернет- версия журнала «Журналист» Режим доступа: <https://jrnlist.ru/4>

3. Англоязычный интернет-портал “Журналистика”. Режим доступа: <https://www.journalism.co.uk/>

4. Интернет-версия журнала “Афиша”, выпуск “История русских медиа 1989-2011”.
Режим доступа: <https://daily.afisha.ru/archive/gorod/archive/mediahistory/>

Перечень БД и ИСС

| №п /п | Наименование |
|----------|--|
| 1 | Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus |
| 2 | Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis |
| 3 | Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru |
| 4 | Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант |

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, Acrobat Professional 9, пакет программ Adobe Master Collection CS4.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы семинарских и практических занятий.

Семинар № 1 (4 ч.)

Тема «Функции журналистики в обществе»

Вопросы для обсуждения:

- Почему журналистика является общественно значимым видом деятельности?
- Какие роли выполняет в нашей жизни общественное мнение?
- Какие требования предъявляет общественность к журналистике?
- В чём заключается суть деятельности журналиста?
- Может ли журналистский материал быть сугубо познавательным?
- Назовите основные признаки аудитории СМИ.

Список литературы:

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/468866>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Семинар № 2 (4 ч.)

Тема «Массовая коммуникация как вид общения опосредствованный техникой»

Вопросы для обсуждения:

- При каких результатах массовая коммуникация считается состоявшейся?
- Какие функции выполняют в массовой коммуникации выразительные средства СМИ?
- В чём особенности телевизионной массовой коммуникации по сравнению с другими СМИ?
- Какое из СМИ психологически ближе других к прямому личностному общению и почему?
- Какие психологические качества должен воспитывать в себе профессиональный журналист, выступающий у микрофона и в кадре?
- Почему новостные материалы по законам РФ не считаются авторскими?

Список литературы:

- Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/468866>
- Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>
- Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>
- Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Семинар № 3 (4 ч.)

Тема «Природа массовой информации»

Вопросы для обсуждения:

- Почему массовая информация является видом социальной информации?
- Какие коррективы вносит конвейерный характер производства массовой информации в деятельность журналиста?
- Что является конечным продуктом производства массовой информации? Дайте аргументированный ответ.
- В чём особенности материалов журналистики как вида массовой информации?
- Какие ограничения накладывает на публикации журналистики их направленность на массовую аудиторию?
- Назовите права и обязанности журналиста, установленные Законом РФ «О средствах массовой информации».

Список литературы

- Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/468866>
- Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>
- Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>
- Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Планы практических занятий

Практическое занятие № 1 (4 ч.).

Тема «Социально-политические функции журналистики в системе массовой культуры»

Вопросы для обсуждения:

- В каких формах выражается роль журналистики как посредника между гражданским обществом и властью?
- Почему журналистику можно назвать видом массовой культуры?
- Какую социальную роль играет журналистика в системе массовой культуры?
- В чём заключается противоречивость журналистики как вида массовой культуры?
- Какие последствия несёт коммерциализация СМИ и журналистики?
- Можно ли назвать «жёлтую прессу» полноценным видом журналистики? Аргументируйте свой ответ.

Список литературы:

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/468866>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Практическое занятие № 2 (4 ч.).

Тема «Базовые критерии работы над публикацией»

Вопросы для обсуждения:

- Какие интересы массовой аудитории журналистика удовлетворяет в первую очередь?
- Все ли публикации журналистики должны быть актуальны?
- В чём принципиальное отличие публикаций журналистики от материалов других массовых информационных технологий?
- Назовите формы выражения целевой содержательной нагрузки в материалах журналистики.
- Нормативные требования к фактическому материалу в журналистике.
- Функции жанра и формата в журналистике.

Список литературы:

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/468866>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Практическое занятие № 3 (4 ч.)

Тема «Понятие профессионального творчества применительно к труду журналиста»

Вопросы для обсуждения:

- Что в принципе означает понятие профессионального творчества?
- Может ли творческий приём, использованный журналистом в материале, противоречить требованиям профессиональной нормы? Аргументируйте свой ответ.
- В чём заключается коммуникативная роль творчества в публикации журналиста?
- Авторский замысел и его слагаемые
- Принцип приоритета как направление творческого поиска в работе журналиста над публикацией.
- Значение авторских материалов в развитии творческого потенциала журналиста.

Задание на занятие: выступление с докладом-презентацией.

Список литературы:

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/468866>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Практическое занятие № 4 (4 ч.)

Тема «Структура произведения в журналистике».

Вопросы для обсуждения:

- Факт в журналистике как вид вторичной информации.

- Принцип приоритета в отборе журналистом материала для публикации. Структуры фактического материала.
- Функции композиции произведения и её слагаемые. Понятие энергичной композиции в публикации журналиста. Понятие фактуры.
- Психология восприятия и усвоения потребителем материалов в различных видах фактуры периодической печати, телевидения, радиовещания, информационной среды Интернета.
- Жанры журналистики: функции и виды.

Список литературы:

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/468866>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1020563>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/374356>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Практическое занятие № 5 (4 ч.)

Тема «Творчество и нормы в журналистике».

Вопросы для обсуждения:

- Законы психологии как теоретическая основа обеспечения комфортности восприятия аудиторией массовой информации.
- Правовые, морально-нравственные, технические, технологические, языковые и другие виды нормативных требований к профессиональному труду журналиста. Система технологических норм работы журналиста над публикацией.
- Понятие мастерства в журналистике. Слагаемые мастерства журналиста. Особенности творчества в журналистике. Роль опыта, эрудиции, ассоциаций, интуиции и вдохновения в творческом процессе.
- Понятия документально достоверного образа, характерной детали, творческого приёма, наглядности изложения материала в работе журналиста над публикацией.
- Понятие публицистичности в творчестве журналиста. Роль продуманного автором творческого замысла в успехе публикации (из опыта ведущих российских и зарубежных журналистов).

Список литературы:

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/468866>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 15 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист — это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 8 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы теории журналистики» реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.

Цель курса: подготовить выпускника, понимающего журналистику как профессионально-творческую деятельность, в основе которой лежит система научно обоснованных законов и нормативных производственно-практических требований как необходимых факторов, обеспечивающих высокое качество публикаций

Задачи курса:

- Рассмотреть журналистику как науку, со своей системой фундаментальных понятий, определяющих суть и нормативную основу профессии;
- Изучить научное обоснование основных положений и профессиональных терминов журналистики;
- Усвоить требования нормативно-правовых актов, регулирующих функционирование журналистики и профессиональную деятельность журналиста;
- Сформировать представление о многоплановости журналистики, о её роли и месте в системах массовой коммуникации, массовой информации, массовых информационных технологий и массовой культуры;
- Овладеть первоначальными навыками подхода журналиста к работе над публикацией как к социально обусловленному материалу, направленному на массовую аудиторию;
- Сформировать основы творческой направленности журналиста к своей профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие «журналистика», «средства массовой информации», «массовая коммуникация», основные события мирового и национального масштаба по политической, социальной, экономической тематикам, понятие «повестка дня», правовые и этические принципы работы журналиста. жанры журналистика, основные методы сбора информации, перечень необходимого оборудования для организации фотосъемки, видеосъемки, выхода в прямой эфир, тенденции развития журналистики и СМИ в России и мире.

Уметь: отличать текст журналиста от научного, официального, рекламного текста, выделять главные и второстепенные события в повестке дня, использовать различные мультимедийные компоненты в журналистском материале в зависимости от темы и предпочтений аудитории, отличать достоверную и недостоверную информацию, производить поиск фактических данных, пользоваться новейшим программным обеспечением и компьютерным оборудованием. создавать мультимедийный контент, работать с базами данных.

Владеть: методологическими основами системного подхода к работе с информацией, собственной позицией по различным проблемам, навыками аргументации своей позиции, навыками создания журналистского текста, руководствуясь моральными и этическими принципами, принципами отбора актуальной общественно-значимой информации, навыками создания журналистского продукта в текстовом, аудио-, видеоформате, способностью оперативно принимать решения, работать в стрессовых условиях.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Приложение 2

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

| № | Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения | Дата | № протокола |
|---|--|------------|----------------|
| 1 | Приложение №1 | 31.08.2020 | 10 |

Приложение к листу изменений №1

1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (к п. 2 на 2020 г.)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 48 ч., контроль 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

| № п/п | Раздел дисциплины/темы | Семест | Виды учебной работы (в часах) | | Формы текущего контроля |
|-------|------------------------|--------|-------------------------------|------|-------------------------|
| | | | контактная | Само | |

| | | | Лекции | Семинар | Практические занятия | Лабораторные занятия | Промежуточная аттестация | | успеваемости, форма промежуточной аттестации |
|---|---|---|--------|---------|----------------------|----------------------|--------------------------|----|--|
| 1 | Журналистика в системе общественных отношений | 2 | 2 | 6 | 4 | | | 6 | |
| 2 | Законы массовой коммуникации в журналистике | 2 | 2 | | 4 | | | 6 | |
| 3 | Журналистика как вид массовой информации | 2 | | 6 | | | | 8 | Доклад |
| 4 | Журналистика в контексте массовой культуры | 2 | 2 | 6 | 4 | | | 12 | |
| 5 | Структуры произведения журналистики | 2 | 2 | | 4 | | | 8 | Тестирование |
| 6 | Творчество и нормы в журналистике | 2 | 2 | | 4 | | | 8 | |
| | Экзамен | | | | | | 18 | | Итоговая контрольная работа |
| | итого: | | 10 | 18 | 20 | | 18 | 48 | 114 |

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., самостоятельная работа обучающихся 93 ч., контроль – 9 ч.

| № п/п | Раздел дисциплины/темы | Курс | Виды учебной работы (в часах) | | Формы текущего контроля успеваемости, форма |
|-------|------------------------|------|-------------------------------|-----------------|---|
| | | | контактная | Самостоятельная | |

| | | | | | | | | | промежуточ ной аттестации |
|---|---|---|--------|---------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|----|-----------------------------------|
| | | | Лекции | Семинар | Практические занятия | Лабораторные занятия | Промежуточная аттестация | | |
| 1 | Журналистика в системе общественных отношений | 1 | 2 | | | | | 14 | |
| 2 | Законы массовой коммуникации в журналистике | 1 | 2 | | | | | 14 | |
| 3 | Журналистика как вид массовой информации | 1 | | | 2 | | | 14 | Доклад |
| 4 | Журналистика в контексте массовой культуры | 1 | 2 | 1 | | | | 27 | |
| 5 | Структуры произведения журналистики | 1 | | 1 | | | | 12 | Тестировани е |
| 6 | Творчество и нормы в журналистике | 1 | | | 2 | | | 12 | |
| | Экзамен | | | | | | 9 | | Итоговая контрольная работа |
| | итого: | | 6 | 2 | 4 | | 9 | 93 | 114 |

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;

- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

| №п /п | Наименование |
|-------|--|
| 1 | Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus |
| 2 | Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis |
| 3 | Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru |
| 4 | Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант |

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

| №п /п | Наименование ПО | Производитель | Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое) |
|-------|-----------------------------|---------------|--|
| 1 | Adobe Master Collection CS4 | Adobe | лицензионное |
| 2 | Microsoft Office 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 3 | Windows 7 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 4 | Microsoft Share Point 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 5 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 6 | Windows 10 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 7 | Kaspersky Endpoint Security | Kaspersky | лицензионное |
| 8 | Microsoft Office 2016 | Microsoft | лицензионное |
| 9 | Visual Studio 2019 | Microsoft | лицензионное |
| 10 | Adobe Creative Cloud | Adobe | лицензионное |
| 11 | Zoom | Zoom | лицензионное |

