

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(РГГУ)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА

Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

КРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Реклама и связи с общественностью - 42.03.01**

Профиль Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Уровень квалификации выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

**РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов**

Москва 2019

Кризисные коммуникации
Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

*К. филос.н., доцент, доцент кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства
Коробкова Ю.Е.*

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры общественных связей,
туризма и гостеприимства
№ 10 от 26.06.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

- 1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)
- 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)
- 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

- 5.1. Система оценивания
- 5.2. Критерии выставления оценок
- 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

- 6.1. Список источников и литературы
- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

- 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
- 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- 9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование основ знаний о значении кризисных коммуникации в социальных отношениях, их взаимосвязь с экономическими и организационными процессами, получение комплексной системы знаний о теории и практике управления кризисами, актуальных проблемах и путях их разрешения.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний о кризисных коммуникациях;
- овладение понятийно-терминологическим аппаратом, характеризующим кризисные процессы;
- изучение современного состояния и основных направлений развития кризисов в социальной сфере;
- овладение методикой диагностики кризисного состояния организации;
- формирование навыков разработки стратегии и тактики антикризисного управления организацией.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенции		Содержание компетенции (в результате изучения дисциплины студент должен)		
Индекс	Название	знать	уметь	владеть
ПК-6	способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	методы управления персоналом в кризисной ситуации; технологии PR, используемые в процессе разрешения кризисных ситуаций.	определять ключевые группы, вовлеченные в кризисную коммуникацию; планировать антикризисные коммуникации; использовать различные методы коммуникаций при разрешении ситуаций, связанных с кризисом	методами диагностики и предупреждения кризисных ситуаций; навыками управления кризисными коммуникациями
ПК-15	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном	Принципы профессионального поведения в кризисных ситуациях	Применять навыки работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве в кризисных ситуациях

	агентстве			
--	-----------	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Кризисные коммуникации» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Введение в связи с общественностью, Основы толерантности, Информационная эвристика, Психология, Основы теории коммуникации, Социология массовых коммуникаций, Основы интегрированных коммуникаций, Практики интегрированных коммуникаций, Коммуникационные кампании и мероприятия, Коммуникационный менеджмент, Проектирование социальных коммуникаций, PR-консалтинг, Исследования в связях с общественностью, Визуальные коммуникации, Организация работы коммуникативного агентства, Организация работы пресс-службы, Медиарилейшнз и медиапланирование.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Внутрикorporативные коммуникации, Репутационный менеджмент. Культурное проектирование средствами PR.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы управления персоналом в кризисной ситуации; технологии PR, используемые в; процессе разрешения кризисных ситуаций.

Уметь:

- определять ключевые группы, вовлеченные в кризисную коммуникацию; планировать антикризисные коммуникации; использовать различные методы коммуникаций при разрешении различных ситуаций, связанных с кризисом

Владеть:

- способностью планировать антикризисные коммуникации; навыками использования различных методов коммуникаций при разрешении ситуаций, связанных с кризисом.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1	Тема 1. Теория кризисных коммуникаций	VIII	2		2			10	
2	Тема 2. Кризисы в организации	VIII	2		4			6	
3	Тема 3. СМИ как инструмент кризисных коммуникаций	VIII	2		4			8	Текущий контроль: тестирование
4	Тема 4. Связи с общественностью в кризисной ситуации	VIII	2		4			10	
5	Тема 5. Коммуникативные стратегии антикризисного управления	VIII	2		4			10	
	<i>Зачёт</i>								итоговая контрольная работа/защита проекта/доклад- презентация и т.п.
	Итого:		10		18			44	

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Теория кризисных коммуникаций	Понятие кризиса. Информационные и коммуникативные характеристики кризиса. Типология кризисов. Системный подход к кризисной коммуникации. Информационный подход к кризисной коммуникации. Методы исследования кризисных коммуникаций: семиотический анализ, нарративный анализ, контент-анализ, дискурс-анализ. Проблемы, затрудняющие разрешение кризиса. Мышление в кризисной ситуации. Способы принятия решений в кризисной ситуации. Основные ошибки менеджмента в кризисной ситуации.
2	Кризисы в организации	Понятие и характерные особенности организационного кризиса. Риски, порождающий организационный кризис. Последствия кризиса для организации. Система антикризисного управления. Система стейкхолдеров антикризисного управления. Антикризисная диагностика внешнего окружения организации. Антикризисная диагностика внутренней среды организации. Кризис персонала организации. Поведенческие реакции персонала на кризисные явления. Факторы, определяющие поведение персонала в кризисной ситуации. Динамика развития кризиса в организации. Условия деятельности персонала в кризисных ситуациях. Деструктивные формы поведения персонала. Организация деятельности по антикризисному управлению персонала.
3	СМИ как инструмент кризисных коммуникаций	Кризисная ситуация как новостное событие. Функции СМИ в ситуации кризиса. Сообщения о рисках и кризисах как новость. Стадии реагирования на сообщение. Коммуникативные практики СМИ при освещении кризисных ситуаций. Информационные войны и кризисные коммуникации.
4	Связи с общественностью в кризисной ситуации	Роль связей с общественностью в управлении кризисной ситуацией. Условия внешней среды, при которых осуществляется кризисная коммуникация. Ранжирование инцидентов по степени опасности. Событийные (временные) отрезки кризиса. Методы антикризисного PR. Формы печатных материалов для СМИ. План коммуникационных действий. Кризисный медиапакет. Структура кризисного сообщения. Деятельность спиндоктора в кризисной ситуации.
5	Коммуникативные стратегии антикризисного управления	Роль стратегии в антикризисном управлении. Типы антикризисных стратегий. Факторы, определяющие выбор стратегии антикризисного управления.

		<p>Антикризисные стратегии поворота. Антикризисные стратегии выхода. Механизм разработки и реализации антикризисной стратегии. Оценка эффективности текущей стратегии. Формирование целей антикризисной стратегии. Тактические решения в антикризисном управлении. Механизм разработки антикризисных программ. Ресурсное обеспечение антикризисных программ. Организационная структура реализации антикризисных программ. Система контроля и оценки результатов реализации антикризисной стратегии.</p>
--	--	---

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Теория кризисных коммуникаций	<p>Лекция 1. Теория кризисных коммуникаций</p> <p>Практическое занятие 1. Кризисные коммуникации как область коммуникативного знания</p> <p>Практическое занятие 2. Понятие и характеристика кризисных ситуаций.</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов</p> <p>Презентация проекта</p> <p>Презентация проекта</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами.</p>
2	Тема 2. Кризисы в организации	<p>Лекция 2. Кризисы в организации</p> <p>Практическое занятие 3. Восприятие кризиса в организации.</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов</p> <p>Презентация проекта</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Работа с учебной литературой и Интернет-</p>

			ресурсами.
3	Тема 3. СМИ как инструмент кризисных коммуникаций	<p>Лекция 3. СМИ как инструмент кризисных коммуникаций</p> <p>Практическое занятие 4. Кризисная ситуация как новостное событие</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов</p> <p>Презентация проекта</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами.</p>
4	Тема 4. Связи с общественностью в кризисной ситуации	<p>Лекция 4. Связи с общественностью в кризисной ситуации</p> <p>Практическое занятие 5. Планирование кризисных коммуникаций.</p> <p>Практическое занятие 6. Связи с общественностью в условиях кризисной.</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов</p> <p>Презентация проекта</p> <p>Презентация проекта</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами.</p>
	Тема 5. Коммуникативные стратегии антикризисного управления	<p>Лекция 5. Коммуникативные стратегии антикризисного управления</p> <p>Практическое занятие 7. Антикризисное управление.</p> <p>Практическое занятие 8. Коммуникативные стратегии управления кризисной ситуации</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов</p> <p>Презентация проекта</p> <p>Презентация проекта</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами.</p>

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов
----------------	-------------------------

	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- презентация индивидуальных проектов	3 баллов	24 балла
- выполнение учебных заданий на практических занятиях	1-2 балла	8-11 баллов
- тестирование (темы 1-3)	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)	40 баллов	40 баллов
Итого за дисциплину (зачёт)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Вопросы к итоговой аттестации (зачет) (ПК-15)

1. Понятие кризиса. Информационные и коммуникативные характеристики кризиса.
2. Типология кризисов.
3. Системный подход к кризисной коммуникации.
4. Информационный подход к кризисной коммуникации.
5. Методы исследования кризисных коммуникаций.
6. Понятие и характерные особенности организационного кризиса.
7. Система антикризисного управления.
8. Антикризисная диагностика внешнего окружения организации.
9. Антикризисная диагностика внутренней среды организации.
10. Факторы, определяющие поведение персонала в кризисной ситуации.
11. Динамика развития кризиса в организации.
12. Организация деятельности по антикризисному управлению персонала.
13. Роль связей с общественностью в управлении кризисной ситуацией.
14. Ранжирование инцидентов по степени опасности.
15. Событийные (временные) отрезки кризиса.
16. Методы антикризисного PR.
17. План коммуникационных действий в условиях кризиса.
18. Кризисный медиапакет.
19. Структура кризисного сообщения.
20. Деятельность спиндоктора в кризисной ситуации.
21. Цель, задачи и сущность антикризисного управления.
22. Механизм антикризисного управления.
23. Этапы программы антикризисного управления.
24. Эффективность антикризисного управления. Критерии и показатели успешного преодоления кризиса.
25. Модель антикризисного управления.
26. Типы антикризисных стратегий. Факторы, определяющие выбор стратегии антикризисного управления.
27. Антикризисные стратегии поворота.
28. Антикризисные стратегии выхода.
29. Механизм разработки и реализации антикризисной стратегии.
30. Механизм разработки антикризисных программ.
31. Система контроля и оценки результатов реализации антикризисной стратегии.

Оценочные средства текущей аттестации (ПК-6)

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины «Кризисные коммуникации» предусмотрена одна текущая аттестация.

Форма текущей аттестации: тестирование

Тестовые задания

1. Неудовлетворение работников и неблагоприятный моральный климат в коллективе – это примеры:
 - а) неожиданных;
 - б) назревающих;
 - в) непрерывных кризисов.
2. Сплетни или спекуляции, сообщаемые средствами массовой информации или передающиеся из уст в уста – это примеры:
 - а) неожиданных;
 - б) назревающих;
 - в) непрерывных кризисов.
3. Возникновение кризисной ситуации, как правило, сопровождается:
 - а) стрессовым состоянием персонала организации;
 - б) дефицитом времени для принятия решений по урегулированию кризиса;
 - в) планомерной реализацией персоналом своих функциональных обязанностей;
 - г) спокойным морально-психологическим климатом в коллективе.
4. Внешние по отношению к организации причины возникновения кризиса, на которые влиять невозможно или возможно ограничено, сводятся к таким, как:
 - а) ужесточение конкуренции;
 - б) инфляционные процессы;
 - в) политическая нестабильность;
 - г) общественное мнение.
5. План управления кризисными ситуациями может включать:
 - а) перечень мероприятий, необходимых при возникновении кризисной ситуации;
 - б) функции центра по контролю за ходом выполнения работ в кризисной ситуации;
 - в) определение персонального состава сотрудников оперативных антикризисных групп подразделений;
 - г) направления развития социальной инфраструктуры предприятия.
6. Мероприятия, входящие в предкризисный этап антикризисного PR:
 - а) прогнозирование, планирование, подготовка мероприятий;
 - б) упреждение, нейтрализация;
 - в) оценка, мониторинг.
7. Какой вид коммуникаций необходимо использовать для информирования ключевых заинтересованных лиц:
 - а) Интернет;
 - б) СМИ;
 - в) непосредственный контакт;
 - г) выпуск пресс-релизов.
8. Дайте характеристику кризисным коммуникациям:
 - а) это искусство работы со СМИ в ситуации, которая может иметь отрицательное, разрушительное воздействие на клиента;
 - б) это система связи внутри организации, применяемая во время кризиса;
 - в) комплекс мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации.

9. Как не рекомендуется вести общение с СМИ во время кризиса:

- а) поздно сообщать информацию;
- б) говорить профессиональными терминами;
- в) честно освещать проблему.

10. Какова основная цель антикризисных PR мероприятий:

- а) предотвращение разрушения организации;
- б) предотвращение репутационных потерь;
- в) выход из кризиса;
- г) борьба с последствиями кризиса.

11. Что не входит в круг задач специалиста по PR:

- а) борьба с последствием кризиса;
- б) борьба со слухами;
- в) борьба с имиджевыми потерями.

12. Средства массовой информации публикуют негативные материалы об организации по поводу реальных и выдуманных фактов, возникают противоречия и конфликты персонала управления, активно реализуется политика «наведения порядка», а работники с трудом принимают нововведения. Данная ситуация характерна для организации, находящейся в состоянии:

- а) управленческого кризиса;
- б) репутационного кризиса;
- в) инновационного кризиса.

13. Кризис является негативным явлением (выберите верное утверждение):

- а) Нет, так как — это не только разрушение, но и создание потенциальной возможности сбыта и перспективы выхода из него благодаря падению цен;
- б) Да, так это разрушение привычной экономической среды;
- в) Да так, кризис - это явление, которое противоречит рыночной экономике;
- г) Нет, так как во время кризиса – это «естественной отбор» в рыночной экономике.

14. Субъективные причины кризисов - это:

- а) ошибки управления;
- б) неточности в оперативных метеосводках;
- в) природные явления;
- г) межгосударственные конфликты.

15. К объективным причинам кризиса относятся:

- а) тайфуны, цунами, приводящие к большим разрушениям;
- б) военные действия, приведшие к повреждениям и разрушениям инфраструктуры;
- в) ошибки в принятии управленческих решений.
- в) склонности к усилению неформального управления.

16. Перечислите стратегемы прямого действия в кризисных ситуациях:

- а) игнорирование негативной информации,
- б) асимметричный ответ;
- в) отрицание негативной информации,
- г) расследования негативной информации;
- д) репрессии в отношении источника информации.

Указания по проведению текущей аттестации:

- 1. Форма тестирования: бланки с тестовыми заданиями.

2. Критерий оценки тестовых заданий:

- каждый правильный ответ теста оценивается в 1 балл;
- всего за текущую аттестацию 25 баллов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие/ Г.Д. Антонов и др. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 142с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
2. Зуб А.Г. Антикризисное управление / А.Г. Зуб. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Васин С.М. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление + CD / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

Дополнительная

1. Антикризисный PR: учебное пособие/Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 118с.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под общ. ред. А.З. Бобылёвой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 639с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. Монография / А.К. Жарова. – М.: Янус-К, 2016. – 247с.
4. Казакова Н.А.. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. – М.: Издательство: Дело и Сервис, 2010. – 304 стр.
5. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 328 с. – Серия: Научная мысль.
6. Масленченков Ю.С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К, 2004. - 884 стр.
7. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и колсантинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
8. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Курс лекций/ И.Н. Панарин. – 2-е изд. стер. - М.: Издательство Горячая линия-Телеком, 2014. – 352с.
9. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодоления. – 2-е изд. испр. и перераб – Харьков: Гуманитарный Центр, 2017. – 406с.
10. Фелау Э.Г. Конфликты на работе: как их распознавать, предотвращать/ Э.Г. Фелау [пер. с нем. Е.А. Зись]. – 7-е изд.стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 116. – Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // www.sovetnik.ru
2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // www.pr-dialog.ru
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // www.pr-news.ru
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // www.prnews.ru
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007
- Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.
- Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014
- Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005
- MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark
- Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная
- Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Практическое занятие № 1 (2 ч.): «Кризисные коммуникации как область коммуникативного знания»

Учебное задание.

Задание 1. Прочтите описания нескольких кризисов, определите их типы и группы общественности, затронутые в каждом конкретном случае.

1. На шахте «Звездочка» произошел взрыв метана в тот момент, когда в забое заканчивала работу вечерняя смена.
2. Из магазина, в котором реализуется продукция кондитерской фабрики «Сибирские сладости», поступило сообщение о том, что в коробке шоколадного ассорти, купленной вчера клиентом, были обнаружены червяки. Новость прошла на телевидении.
3. В автомобильной катастрофе погиб генеральный директор крупного сталелитейного предприятия. Информацию сообщила ГИБДД.
4. Произошла утечка информации, касающейся покупки компании «Росплат» французским концерном. Сотрудники «Росплат» прекратили работу.
5. В местной газете опубликована информация о хищениях сырья на предприятии, производящем колбасные изделия, которые привели к ухудшению качества продукции. Объем продаж резко упал.

Задание 2. Определите “болевые точки”, которые могут привести к кризисным ситуациям, в следующих проектах:

- 1) строительство жилого комплекса;
- 2) выпуск компанией нового продукта на рынок;
- 3) проведение крупного спортивного мероприятия.

Задание 3. Привести примеры на каждый тип кризиса.

Литература

Основная

1. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие/ Г.Д. Антонов и др. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 142с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
2. Зуб А.Г. Антикризисное управление / А.Г. Зуб. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Васин С.М. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление + CD / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

Дополнительная

1. Антикризисный PR: учебное пособие/Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 118с.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под общ. ред. А.З. Бобылёвой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 639с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. Монография / А.К. Жарова. – М.: Янус-К, 2016. – 247с.
4. Казакова Н.А.. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. – М.: Издательство: Дело и Сервис, 2010. – 304 стр.
5. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 328 с. – Серия: Научная мысль.
6. Масленченков Ю.С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К, 2004. - 884 стр.
7. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и коллсантинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
8. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Курс лекций/ И.Н. Панарин. – 2-е изд. стер. - М.: Издательство Горячая линия-Телеком, 2014. – 352с.
9. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодоления. – 2-е изд. испр. и перераб – Харьков: Гуманитарный Центр, 2017. – 406с.

10. Фелау Э.Г. Конфликты на работе: как их распознавать, предотвращать/ Э.Г. Фелау [пер. с нем. Е.А. Зись]. – 7-е изд.стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 116. – Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты.

Интернет-ресурсы:

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // www.sovetnik.ru
2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // www.pr-dialog.ru
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // www.pr-news.ru
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // www.prnews.ru
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие № 2 (2 ч.): «Понятие и характеристика кризисных ситуаций»

Учебное задание.

Задание 1. Приведите 2-3 примера коммуникативного кризиса.

Задание 2. Попробуйте спрогнозировать последствия для каждой перечисленной ниже кризисной или предкризисной ситуаций для организации:

- 1) новое или обновлённое название компании;
- 2) обоснованные стратегические изменения товарной марки или логотипа;
- 3) создание и изменение имиджа, репутации компании (моделирование, корректировка, реконструирование, улучшение, управление, кардинальный пересмотр имиджа и т.п.);
- 4) внедрение на рынок нового продукта;
- 5) запуск новой линии, внедрение новой технологии;
- 6) продвижение на новый рынок или освоение нового рыночного сегмента;
- 7) уход с рынка;
- 8) изменение статуса фирмы;
- 9) сокращение или сужение деятельности компании;
- 10) увеличение или уменьшение числа служащих;
- 11) слияние или крупное приобретение;
- 12) внедрение новой управленческой или маркетинговой стратегии;
- 13) смена ключевых фигур в фирме, особенно руководителей высшего звена;
- 14) коммуникационные проблемы организации (неблагоприятное общественное мнение, индифферентность или неосведомлённость целевых аудиторий о деятельности организации, враждебность или игнорирование фирмы прессой, коммуникационные и информационные ошибки в прежней PR-деятельности, отсутствие периодического коммуникационного аудита и т.д.);
- 15) внешние обстоятельства, не зависящие от компании (резкий экономический спад или подъём, новые рыночные условия, усилившаяся конкуренция, изменение структуры рынка и др.);
- 16) форс-мажорные обстоятельства.

*Литература**Основная*

1. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие/ Г.Д. Антонов и др. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 142с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
2. Зуб А.Г. Антикризисное управление / А.Г. Зуб. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Васин С.М. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление + CD / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

Дополнительная

1. Антикризисный PR: учебное пособие/Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 118с.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под общ. ред. А.З. Бобылёвой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 639с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. Монография / А.К. Жарова. – М.: Янус-К, 2016. – 247с.
4. Казакова Н.А.. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. – М.: Издательство: Дело и Сервис, 2010. – 304 стр.
5. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 328 с. – Серия: Научная мысль.
6. Масленченков Ю.С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К, 2004. - 884 стр.
7. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и коллсантинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
8. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Курс лекций/ И.Н. Панарин. – 2-е изд. стер. - М.: Издательство Горячая линия-Телеком, 2014. – 352с.
9. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодоления. – 2-е изд. испр. и перераб – Харьков: Гуманитарный Центр, 2017. – 406с.
10. Фелау Э.Г. Конфликты на работе: как их распознавать, предотвращать/ Э.Г. Фелау [пер. с нем. Е.А. Зись]. – 7-е изд.стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 116. – Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты.

Интернет-ресурсы:

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // www.sovetnik.ru
2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // www.pr-dialog.ru
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // www.pr-news.ru
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // www.prnews.ru
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие № 3 (2 ч.): «Восприятие кризиса в организации»

Учебное задание.

Задание 1. На основании признаков, по которым организации могут считаться потенциально кризисными (конфликтными, проблемными), определите, при каких условиях ниже перечисленные организации могут считаться потенциально кризисными:

- университет;
- банк;
- центральная клиническая больница;
- сеть магазинов.

Задание 2. Проанализируйте данную ситуацию.

1. Какие ошибки допущены топ-менеджерами?
2. Какие дополнительные стимулы для персонала дает его информированность о состоянии дел в организации?

Кейс

Компания состоит из множества отделов: оптовых продаж, розничных продаж, ремонта автомобилей, гарантированного ремонта запчастей, продажи сопутствующих товаров, рекламы и т.д. Первые 5-6 лет компания активно развивалась: создала большую дилерскую сеть, открыла отделения во многих регионах России, стала одной из крупнейших компаний в своем направлении бизнеса. Затем компания прекратила свой рост, несмотря на все увеличивающуюся емкость рынка. Ситуация была близка к кризисной, так как руководство уже потратило приличные деньги в связи с планируемым развитием фирмы.

Проведенное исследование менеджеров компании показало, что у компании нет единого понимания деятельности компании, предоставляемых услуг, и их иерархии в структуре деятельности. Каждый отдел старался рекламировать свое направление, будучи уверенным, что оно наиболее значимо для компании.

Литература**Основная**

1. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие/ Г.Д. Антонов и др. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 142с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
2. Зуб А.Г. Антикризисное управление / А.Г. Зуб. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Васин С.М. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление + CD / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

Дополнительная

1. Антикризисный PR: учебное пособие/Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 118с.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под общ. ред. А.З. Бобылёвой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 639с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. Монография / А.К. Жарова. – М.: Янус-К, 2016. – 247с.
4. Казакова Н.А.. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. – М.: Издательство: Дело и Сервис, 2010. – 304 стр.
5. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 328 с. – Серия: Научная мысль.
6. Масленченков Ю.С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К, 2004. - 884 стр.

7. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и коллсантинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
8. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Курс лекций/ И.Н. Панарин. – 2-е изд. стер. - М.: Издательство Горячая линия-Телеком, 2014. – 352с.
9. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодоления. – 2-е изд. испр. и перераб – Харьков: Гуманитарный Центр, 2017. – 406с.
10. Фелау Э.Г. Конфликты на работе: как их распознавать, предотвращать/ Э.Г. Фелау [пер. с нем. Е.А. Зись]. – 7-е изд.стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 116. – Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты.

Интернет-ресурсы:

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // www.sovetnik.ru
2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // www.pr-dialog.ru
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // www.pr-news.ru
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // www.prnews.ru
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие № 4 (2 ч.): «Кризисная ситуация как новостное событие»

Учебное задание.

Проведите сравнительный анализ коммуникативной политики журналиста и спиндоктора.

<i>Элементы коммуникации</i>	<i>Журналист</i>	<i>Спиндоктор</i>
1. Цель сообщения 2. Целевая аудитория 3. Вхождение в коммуникативный процесс 4. Цель коммуникации 5. Инструментарий воздействия		

Литература

Основная

1. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие/ Г.Д. Антонов и др. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 142с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
2. Зуб А.Г. Антикризисное управление / А.Г. Зуб. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Васин С.М. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление + CD / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

Дополнительная

1. Антикризисный PR: учебное пособие/Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 118с.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под общ. ред. А.З. Бобылёвой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 639с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. Монография / А.К. Жарова. – М.: Янус-К, 2016. – 247с.
4. Казакова Н.А.. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. – М.: Издательство: Дело и Сервис, 2010. – 304 стр.
5. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 328 с. – Серия: Научная мысль.
6. Масленченков Ю.С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К, 2004. - 884 стр.
7. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и коллсантинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
8. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Курс лекций/ И.Н. Панарин. – 2-е изд. стер. - М.: Издательство Горячая линия-Телеком, 2014. – 352с.
9. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодоления. – 2-е изд. испр. и перераб – Харьков: Гуманитарный Центр, 2017. – 406с.
10. Фелау Э.Г. Конфликты на работе: как их распознавать, предотвращать/ Э.Г. Фелау [пер. с нем. Е.А. Зись]. – 7-е изд.стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 116. – Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты.

Интернет-ресурсы:

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // www.sovetnik.ru
2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // www.pr-dialog.ru
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // www.pr-news.ru
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // www.prnews.ru
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие № 5 (2 ч.): «Планирование кризисных коммуникаций».

Учебное задание:

Сформулируйте версии для СМИ и общественности, которые способны существенно оптимизировать информационное поле вокруг субъекта (организации), причастного к кризисной ситуации.

Литература

Основная

1. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие/ Г.Д. Антонов и др. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 142с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
2. Зуб А.Г. Антикризисное управление / А.Г. Зуб. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.

3. Васин С.М. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление + CD / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

Дополнительная

1. Антикризисный PR: учебное пособие/Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 118с.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под общ. ред. А.З. Бобылёвой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 639с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. Монография / А.К. Жарова. – М.: Янус-К, 2016. – 247с.
4. Казакова Н.А.. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. – М.: Издательство: Дело и Сервис, 2010. – 304 стр.
5. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 328 с. – Серия: Научная мысль.
6. Масленченков Ю.С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К, 2004. - 884 стр.
7. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и коллсантинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
8. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Курс лекций/ И.Н. Панарин. – 2-е изд. стер. - М.: Издательство Горячая линия-Телеком, 2014. – 352с.
9. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодоления. – 2-е изд. испр. и перераб – Харьков: Гуманитарный Центр, 2017. – 406с.
10. Фелау Э.Г. Конфликты на работе: как их распознавать, предотвращать/ Э.Г. Фелау [пер. с нем. Е.А. Зись]. – 7-е изд.стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 116. – Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты.

Интернет-ресурсы:

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // www.sovetnik.ru
2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // www.pr-dialog.ru
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // www.pr-news.ru
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // www.prnews.ru
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие № 6 (4 ч.): «Связи с общественностью в условиях кризисной ситуации»

Учебное задание:

На основании ситуативного подхода определите целевую аудиторию некоммерческой организации (на выбор студента), которые могут быть вовлечены в кризисную ситуацию, по следующим критериям:

- 1) критичность (значимость) ситуации с участием целевой аудитории для инструментальной деятельности и репутации PR-объекта;
- 2) наличие у целевой аудитории значительных ресурсов (информационных; административных; властных; личностных; насильственных; репутационных; биографических; интеллектуальных; лоббистских; организационных; экономических);
- 3) заинтересованность целевой аудитории в том или ином исходе ситуации;
- 4) позитивная или негативная предвзятость целевой аудитории по отношению к PR-объекту;
- 5) готовность целевой аудитории использовать свои ресурсы против PR-объекта или в его поддержку;
- 6) регулярность (повторяемость) ситуаций (контактов) с участием целевой аудитории;
- 7) размеры целевой аудитории по отношению к PR-объекту.

Литература

Основная

1. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие/ Г.Д. Антонов и др. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 142с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
2. Зуб А.Г. Антикризисное управление / А.Г. Зуб. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Васин С.М. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление + CD / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

Дополнительная

1. Антикризисный PR: учебное пособие/Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 118с.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под общ. ред. А.З. Бобылёвой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 639с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. Монография / А.К. Жарова. – М.: Янус-К, 2016. – 247с.
4. Казакова Н.А.. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. – М.: Издательство: Дело и Сервис, 2010. – 304 стр.
5. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 328 с. – Серия: Научная мысль.
6. Масленченков Ю.С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К, 2004. - 884 стр.
7. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и коллсантинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
8. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Курс лекций/ И.Н. Панарин. – 2-е изд. стер. - М.: Издательство Горячая линия-Телеком, 2014. – 352с.
9. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодоления. – 2-е изд. испр. и перераб – Харьков: Гуманитарный Центр, 2017. – 406с.
10. Фелау Э.Г. Конфликты на работе: как их распознавать, предотвращать/ Э.Г. Фелау [пер. с нем. Е.А. Зись]. – 7-е изд.стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 116. – Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты.

Интернет-ресурсы:

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // www.sovetnik.ru

2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // www.pr-dialog.ru
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // www.pr-news.ru
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // www.prnews.ru
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие № 7 (2 ч.): «Антикризисное управление»

Учебное задание:

Сформулируйте программу управления кризисной ситуацией с помощью информационно-коммуникативных действий для одной из указанных организаций:

- университет;
- банк;
- редакции газеты;
- городской администрации.

Литература

Основная

1. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие/ Г.Д. Антонов и др. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 142с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
2. Зуб А.Г. Антикризисное управление / А.Г. Зуб. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Васин С.М. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление + CD / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

Дополнительная

1. Антикризисный PR: учебное пособие/Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 118с.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под общ. ред. А.З. Бобылёвой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 639с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. Монография / А.К. Жарова. – М.: Янус-К, 2016. – 247с.
4. Казакова Н.А.. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. – М.: Издательство: Дело и Сервис, 2010. – 304 стр.
5. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 328 с. – Серия: Научная мысль.
6. Масленченков Ю.С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К, 2004. - 884 стр.
7. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и колсантинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
8. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Курс лекций/ И.Н. Панарин. – 2-е изд. стер. - М.: Издательство Горячая линия-Телеком, 2014. – 352с.

9. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодоления. – 2-е изд. испр. и перераб – Харьков: Гуманитарный Центр, 2017. – 406с.
10. Фелау Э.Г. Конфликты на работе: как их распознавать, предотвращать/ Э.Г. Фелау [пер. с нем. Е.А. Зись]. – 7-е изд.стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 116. – Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты.

Интернет-ресурсы:

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // www.sovetnik.ru
2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // www.pr-dialog.ru
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // www.pr-news.ru
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // www.prnews.ru
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие № 8 (4 ч.): «Коммуникативные стратегии управления кризисной ситуацией»

Учебное задание:

Выберите несколько коммуникативных стратегий кризисного управления, которые способны оптимизировать восприятие произошедшей кризисной ситуации в организации (На выбор студента). Обоснуйте свой выбор.

Литература

Основная

1. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие/ Г.Д. Антонов и др. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 142с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
2. Зуб А.Г. Антикризисное управление / А.Г. Зуб. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Васин С.М. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление + CD / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

Дополнительная

1. Антикризисный PR: учебное пособие/Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 118с.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под общ. ред. А.З. Бобылёвой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 639с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. Монография / А.К. Жарова. – М.: Янус-К, 2016. – 247с.
4. Казакова Н.А.. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. – М.: Издательство: Дело и Сервис, 2010. – 304 стр.

5. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 328 с. – Серия: Научная мысль.
6. Масленченков Ю.С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К, 2004. - 884 стр.
7. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и коллсантинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
8. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Курс лекций/ И.Н. Панарин. – 2-е изд. стер. - М.: Издательство Горячая линия-Телеком, 2014. – 352с.
9. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодоления. – 2-е изд. испр. и перераб – Харьков: Гуманитарный Центр, 2017. – 406с.
10. Фелау Э.Г. Конфликты на работе: как их распознавать, предотвращать/ Э.Г. Фелау [пер. с нем. Е.А. Зись]. – 7-е изд.стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 116. – Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты.

Интернет-ресурсы:

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // www.sovetnik.ru
2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // www.pr-dialog.ru
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // www.pr-news.ru
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // www.prnews.ru
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие № 9 (2 ч.): «Коммуникативные стратегии управления кризисной ситуацией, вызванной конкурентами»

Учебное задание:

Смоделируйте кризисную ситуацию, вызванную конкурентами банка в одном из регионов РФ. Предложите несколько вариантов решения сложившейся проблемы, выберете наиболее оптимальную и составьте план действий.

Литература

Основная

5. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие/ Г.Д. Антонов и др. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 142с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
6. Зуб А.Г. Антикризисное управление / А.Г. Зуб. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
7. Васин С.М. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
8. Коротков Э.М. Антикризисное управление + CD / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

Дополнительная

11. Антикризисный PR: учебное пособие/Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 118с.

12. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под общ. ред. А.З. Бобылёвой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 639с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.
13. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. Монография / А.К. Жарова. – М.: Янус-К, 2016. – 247с.
14. Казакова Н.А.. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. – М.: Издательство: Дело и Сервис, 2010. – 304 стр.
15. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 328 с. – Серия: Научная мысль.
16. Масленченков Ю.С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К, 2004. - 884 стр.
17. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и коллсантинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
18. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Курс лекций/ И.Н. Панарин. – 2-е изд. стер. - М.: Издательство Горячая линия-Телеком, 2014. – 352с.
19. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодоления. – 2-е изд. испр. и перераб – Харьков: Гуманитарный Центр, 2017. – 406с.
20. Фелау Э.Г. Конфликты на работе: как их распознавать, предотвращать/ Э.Г. Фелау [пер. с нем. Е.А. Зись]. – 7-е изд.стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 116. – Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты.

Интернет-ресурсы:

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // www.sovetnik.ru
2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // www.pr-dialog.ru
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // www.pr-news.ru
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // www.prnews.ru
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью», профиль «Связи с общественностью и коммуникативные технологии». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины: формирование основ знаний о значении кризисных коммуникации в социальных отношениях, их взаимосвязь с экономическими и организационными процессами, получение комплексной системы знаний о теории и практике управления кризисами, актуальных проблемах и путях их разрешения.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний о кризисных коммуникациях;
- овладение понятийно-терминологическим аппаратом, характеризующим кризисные процессы;
- изучение современного состояния и основных направлений развития кризисов в социальной сфере;
- овладение методикой диагностики кризисного состояния организации;
- формирование навыков разработки стратегии и тактики антикризисного управления организацией.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6); владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве (ПК-15);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы управления персоналом в кризисной ситуации; технологии PR, используемые в; процессе разрешения кризисных ситуаций.

Уметь:

- ключевые группы, вовлеченные в кризисную коммуникацию; планировать антикризисные коммуникации; использовать различные методы коммуникаций при разрешении различных ситуаций, связанных с кризисом; осуществлять авторскую деятельность;

Владеть:

- планировать антикризисные коммуникации; использовать различные методы коммуникаций при разрешении ситуаций, связанных с кризисом; реализовывать антикризисные кампании.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей,
Туризма и гостеприимства
№10 от 26.06.2019 г.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе (*модуле*) дисциплины
«Кризисные коммуникации»
по направлению подготовки
«Реклама и связи с общественностью»

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	29.06.2017 г.	10
2	Приложение №2	26.06.2018 г.	11
3	Приложение №3	31.08.2020 г.	1

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 19 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

** Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

** Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно

			распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное