

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(РГГУ)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА

Кафедра теории и практики общественных связей

МИРОВАЯ КУЛЬТУРА В СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность: **Связи с общественностью и коммуникативные технологии**

Уровень квалификации выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

МИРОВАЯ КУЛЬТУРА В СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

*Д. культурологии, доцент, профессор кафедры теории и практики общественных связей
Дзякович Е.В.*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории и практики общественных связей

Протокол № 1 от 27.08.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: устойчивое и развернутое представление о механизмах современной культуры и ее специфике, обусловленной развитием социальных коммуникаций

Задачи:

- обозначить различные подходы к понятию культуры
- создать у студентов представление о доминирующих мифах и архетипах в мировой культуре
- проследить влияние социальных коммуникаций информационного постиндустриального общества на сферу мировой культуры.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-7	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать: специфику планирования коммуникационных кампаний в мировой культуре. Уметь: принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний. Владеть: навыками участия и планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Мировая культура в социальных коммуникациях» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права, кафедрой теории и практики общественных связей.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Русский язык и культура речи, Основы академического письма, Стилистика и литературное редактирование, Практикум по профессиональному и деловому письму, Иностранный язык, Психология, Социология, Основы теории коммуникации, Основы интегрированных коммуникаций, Критическое мышление, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: PR и реклама в шоу-бизнесе, Проектирование социальных коммуникаций, Основы брендинга, Геобрендинг, Международный опыт в PR, Культурное проектирование средствами PR, Актуальные проблемы PR-деятельности, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Миф, ритуал, архетип: основные траектории культуры	II	2	4				8	
2	История культуры: определения, подходы, этапы	II	2	4				8	Текущая аттестация: тестирование
3	Трансформации визуальной культуры	II	2	4				8	
4	Культура XX-XXI веков: общество потребления, постмодерн, виртуальность	II	4	6				10	
	Зачет							10	Зачет по билетам
	Итого		10	18				44	

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Миф, ритуал, архетип: основные траектории культуры	Основные определения мифа. Миф как ритуал и как сообщение о ритуале. Концепции К. Юнга, К. Леви-Строса, М. Элиаде, А. Лосева. Миф и сказка: сходство и различие. Русская формалистическая школа и структура волшебной сказки, предложенная В.Я Проппом. Основные категории мировосприятия архаического сознания. Кросскультурные связи, основанные на единой модели мифологического сознания. Сравнительный анализ античной и славянской мифологий. Понятие мифологем и архетипов, их роль в понимании современных литературных построений и культурных артефактов.
2	История культуры: определения, подходы, этапы	Различные подходы к определению культуры. Культура как «возделывание, деятельность» и культура как воспитание, развитие, почитание. Дихотомия элитарной и массовой культуры. Понятие мозаичной культуры (А. Моль). Концепция культурных индустрий. Понятие культурного кода. Культура античности и понятие пайдеи (внутренней культуры). Культура Средних веков и вертикаль духа. Культура Возрождения и эстетика античности. Культура Нового времени: протестантская этика и дух капитализма М. Вебера. Культура романтизма.
3	Трансформации визуальной культуры	Категория визуальности в культуре. Специфика живописи как разновидности визуальной культуры. Феномен фотографии. Понятие копии и подлинника (В. Беньямин), возможность репликаций шедевров культуры. Визуальная культура как семиотическая система. Кинематограф как социокультурное явление. Отличие кинематографа от театра. Феномен публики в истории культуры.
4	Культура XX-XXI веков: общество потребления, постмодерн, виртуальность	«Мифологии» Р. Барта в контексте структурализма и теории коммуникации. Общество потребления Ж. Бодрийера. Разделение культуры на элитарную и массовую. Социокультурные факторы размывания разграничений. Ж. Бодрийер и понятие НОК (наименьшая общая культурная единица). Понятие постмодерна и его истоки. Концепция Ж. Лиотара. Трансформация социокультурных реалий. Понятие виртуальности и виртуальной культуры.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные и информационные технологии
1	2	3	5
1.	Миф, ритуал, архетип: основные траектории культуры	Лекция 1. Миф как краеугольный камень культуры. Семинар 1. Мифологемы и архетипы волшебной сказки в культуре Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов работа с кейсами, презентация Работа с литературой и Интернет-ресурсами
2.	История культуры: определения, подходы, этапы	Лекция 2. Этапы развития культуры Семинар 2. Матрицы культуры – от античности до современности. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Презентация проекта, работа с кейсами Работа с литературой и Интернет-ресурсами
3.	Трансформации визуальной культуры	Лекция 3. Категории визуальности в культуре Семинар 3. Визуальное в культуре: подлинник versus копия Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Презентация проекта, работа с кейсами Работа с литературой и Интернет-ресурсами
4.	Культура XX-XXI веков: общество потребления, постмодерн, виртуальность	Лекция 4. Состояние постмодерна Семинар 4. Культура эпохи постмодерна Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Презентация проекта, работа с кейсами Работа с литературой и Интернет-ресурсами

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	1 баллов	22 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	2 баллов	48 баллов
- тестирование (темы 1-2)	15 баллов	15 баллов
- контрольная работа (темы 3-4)	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен по билетам)	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр (экзамен)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (ПК-7)

1. Понятие мозаичной культуры (А. Моль) и ее значение
2. Миф и ритуал: определение, коммуникативные функции
3. Сходство и отличие сказки от мифа.
4. Основные функции волшебной сказки (по В.Я. Проппу)
5. Категории действующих лиц волшебной сказки (по В.Я. Проппу)
6. Градации героев мифа (по Е.М. Мелетинскому)
7. Элитарная и массовая культура
8. Основные этапы развития культуры.
9. Своеобразие культуры античности
10. Своеобразие культуры Средних веков
11. Культурная матрица эпохи Возрождения
12. Проблематика работы М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма»
13. Понятие визуального в культуре
14. Понятие копии и подлинника (по В. Беньямину)
15. Роль и место текста как системы знаков в культуре
16. Различие между культурой и индустрией развлечений. Характеристики продукта как переживания
17. Деактуализация иерархии вкуса (антитеза элитарное // массовое). Понятие *lowbrow*.
18. Общество потребления (в концепции Ж. Бодрийяра)
19. Символический характер потребления в современной культуре
20. Различные подходы к определению постмодерна (Ж. Лиотар «Состояние постмодерна»)
21. Феномен виртуальности в XX-XXI веке
22. Понятие вторичной реальности в культуре

Оценочные средства текущего контроля (ПК-7)

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины «Имиджевые технологии» предусмотрена одна текущая аттестация.

Форма текущего контроля: тестирование.

Тестовые задания

1. Для мировоззрения людей первобытной культуры характерна:

- А) мифологичность;
- Б) научность;
- В) философичность;
- Г) утилитаризм.

2. Первобытный культурный синкретизм – это:

- А) разделение искусства на виды и жанры;
- Б) разделение искусства на мусический и пластический комплексы;
- В) слитность искусства со всеми иными явлениями жизни;
- Г) выделение конкретных художественных направлений.

3. В территорию Передней Азии входит:

- А) Древний Египет;
- Б) Шумер, Аккад;
- В) Древняя Индия;
- Г) Древний Китай.

4. Культура Древнего Египта относится к культурам:

- А) Античности;
- Б) Средних веков;
- В) Древнего Востока;
- Г) Нового времени.

5. В архитектурный ансамбль Афинского Акрополя, реконструированный в классический период культуры Древней Греции, вошёл храм:

- А) Пантеон;
- Б) зиккурат;
- В) Парфенон;
- Г) Рамсеса II.

6. Площадь в Древней Риме, на которой происходили народные собрания, устраивались ярмарки, совершался суд, называлась:

- А) агорой;
- Б) атриумом;
- В) патио;
- Г) форумом.

7. Древнеримский скульптурный портрет отличает:

- А) идеализация;
- Б) реалистичность;
- В) символизм;
- Г) каноническая условность.

8. Периодом империи в древнеримской культуре явились:

- А) 1 – 5 вв.;
- Б) 5 – 1 вв. до н. э.;
- В) 8 – 6 вв. до н. э.;
- Г) 11 – 8 вв. до н. э.

9. Ранним Средневековьем считают:

- А) 1 – 10 вв.;
- Б) 1 – 5 вв.;
- В) 5 – 10 вв.;
- Г) 10 – 11 вв.

10. В художественной культуре Средних веков:

- А) преобладает христианское искусство;
- Б) развивается только христианское искусство;
- В) большое развитие получает светское искусство;
- Г) развивается только церковное искусство.

11. «Куртуазный стиль» распространился в одном из четырёх основных пластов средневекового искусства:

- А) в городском пласте;
- Б) в рыцарском пласте;
- В) в религиозном пласте;
- Г) в фольклорном пласте.

12. Стрельчатыми формами, обилием каменной резьбы, применением витражей характеризуется стиль:

- А) барокко;
- Б) ампи́р;
- В) рококо;
- Г) готический.

13. Римские полуциркульные, арочные и башенные формы, монументальность, суровая мощь массивных стен с щелевидными окнами характерны для средневекового архитектурного стиля:

- А) ампи́р;
- Б) неоклассицизм;
- В) романский;
- Г) готический.

14. Характерной особенностью византийской средневековой культуры было сохранение многих традиций:

- А) Античности;
- Б) Древнего Египта;
- В) Древнего Китая;
- Г) первобытных.

15. Периодом развития культуры Древней Руси историки культуры считают:

- А) 12 – 17 вв.;
- Б) 9 – 15 вв.;
- В) 1 – 10 вв.;
- Г) 9 – 17 вв.

16. Техника мозаики, темперной живописи, искусство иконописи получили развитие в Древней Руси благодаря знакомству с культурой:

- А) Древнего Рима;
- Б) Византии;
- В) Франции;
- Г) Азии.

17. Гуманисты Возрождения считали образцом:

- А) Средневековье;
- Б) шумеро-аккадскую древность;
- В) классическую латинскую и греческую древность;
- Г) вавилонскую культуру.

18. Фундаментальным принципом эстетики Ренессанса стал принцип:

- А) подражания природе;
- Б) обращения к идеальному божественному началу;
- В) мистической интерпретации;
- Г) натуралистический.

19. Портрет Моны Лизы (Джоконды), живописные полотна «Мадонна Бенуа», «Мадонна Литта», роспись «Тайная вечеря» создал итальянский художник, представитель Высокого Возрождения:

- А) Донателло;
- Б) Леонардо да Винчи;

- В) Тициан;
- Г) Джорджоне.

20. Экспрессивность, динамизм, любовь к аффектам, пышность, патетическая приподнятость, театральность характерны для западноевропейского стиля XVII в.:

- А) реализм;
- Б) сентиментализм;
- В) классицизм;
- Г) барокко.

21. Эстетика классицизма обращается к идеалам, образам и формам:

- А) Средних веков;
- Б) Древнего Востока;
- В) Античности;
- Г) Древней Руси.

22. Крупнейшим представителем живописи барокко является фламандский живописец XVII столетия:

- А) Полигнот;
- Б) П.П. Рубенс;
- В) В. Ван Гог;
- Г) П. Гоген.

23. Основоположником классицизма в живописи является французский художник XVII в.:

- А) С. Боттичелли;
- Б) Рафаэль Санти;
- В) Эль Греко;
- Г) Н. Пуссен.

24. Скользящие, изгибающиеся асимметричные формы, стелющиеся, мягко струящиеся линии, мотивы змеи, водорослей, избыточный эстетизм характерны для стиля рубежа XIX – XX вв.:

- А) готика;
- Б) реализм;
- В) классицизм;
- Г) модерн.

25. В. Кандинский является представителем модернистского течения:

- А) кубизм;
- Б) абстракционизм;
- В) импрессионизм;
- Г) реализм.

26. Классицизм в русской архитектуре XIX в. представляет петербургский зодчий, построивший Александринский театр, оформивший Дворцовую площадь:

- А) Микеланджело Б.;
- Б) Д. Трезини;
- В) К. Росси;
- Г) Витрувий.

27. Храм Христа Спасителя сооружён в Москве в XIX в. архитектором:

- А) А. Палладио;
- Б) К. Росси;
- В) Ф.Б. Растрелли;
- Г) К. Тоном.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная:

1. Багновская Н. М. Культурология: Учебник / Багновская Н.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 420 с.: ISBN 978-5-394-00963-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/24343>
2. Маркова А. Н. Культурология. История мировой культуры: учебник для вузов / Под ред. Маркова А.Н., - 2-е изд., стер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 600 с.: 70x100 1/16. - (Gogito ergo sum) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872822>
3. Попова Т. В. Культурология: Учебное пособие / Попова Т.В. - М: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-8199-0604-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/468693>
4. Руденко А. М. Культурология: учебник / А.М. Руденко, С.И. Самыгин, М.М. Шубина [и др.]; под ред. А.М. Руденко. — М. РИОР: ИНФРА-М, 2018. — 336 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1703-6> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/907584>

Дополнительная:

1. Доброхотов А. Л. Доброхотов, А. Л. Философия культуры [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. Л. Доброхотов; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.) — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 562 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1018821>
2. Ореховская Н. А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-387-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/44896>
3. Поздняков Э. А. Философия культуры / Э.А. Поздняков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Весь Мир, 2016. - 608 с. - ISBN 978-5-7777-0655-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1014360>
4. Рапай К. Культурный код: Как мы живем, что покупаем и почему / Рапай К., - 2-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 168 с.: 70x100 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5287-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/91410>
5. Шапинская Е. Н. Массовая культура. Теории и практики: Монография / Шапинская Е.Н. - М.: Согласие, 2017. - 386 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-906709-63-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978439>
6. Шомова С. А. Шомова, С. А. От мистерии до стрит-арта. Очерки об архетипах культуры в политической коммуникации [Электронный ресурс] / С. А. Шомова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 264 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1018842>

Рекомендуемая:

1. Кэмпбелл Д. Тысячеликий герой. – СПб.: Питер, 2016. С. 26-145.
2. Пропп В.Я. Морфология волшебной сказки. – М.: Лабиринт, 2006. – 128 с.
3. Марк М., Пирсон К. Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов. – СПб.: Питер, 2005. – 336 с.
4. Мелетинский Е.М. Поэтика мифа. М.: Наука, 1999.
5. Хэзмондалш Д. Культурные индустрии. – М.: Изд. дом. Высшей школы экономики, 2014.
6. Пайн II Джозеф Б., Гилмор Джеймс Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – С. 17-45.

7. Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. – М.: Классика-XXI, 2004.
8. Барт Р. Миф сегодня // Барт Р. Мифологии. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2004. С. 235-257.
9. Сибрук Д. Nowbrow. Культура маркетинга, маркетинг культуры. М.: Ad marginem, 2012.
10. Рашкофф Д. Медиавирус! Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. – М.: Ультракультура, 2003. – С. 34-187.
11. Гуревич П.С. Культурология. – М.: Проект, 2009
12. Моль А. Социодинамика культуры. – М.: КомКнига, 2005. С. 45-51
13. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. М.: Ист-вью, 2009.
14. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. – СПб.: Алетейя, 2013.
15. Беньямин В. Учение о подобии. Медиаэстетические произведения. – М.: РГГУ, 2012.
16. Хренов Н. Публика в истории культуры. Феномен публики в ракурсе психологии масс. М.: Аграф, 2007. С. 364-443.
17. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования. — М.: Логос, 2007.
18. Ле Гофф Ж. Цивилизация средневекового Запада. – М., 1992
19. Павлов А.В. Постыдное удовольствие: философские и социально-политические интерпретации массового кинематографа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014.
20. Костяев, А.И. Смысловое пространство культуры: Теория, методология, практика исследования / А.И. Костяев. - М.: КД Либроком, 2014.
21. Астафьева, О.Н. Культурология. Теория культуры: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Культурология", по социально-гуманитарным специальностям / О.Н. Астафьева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
22. Ассман Я. Культурная память: Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности. М.: Языки славянской культуры, 2004. С.11-70
23. Автономов, Ю. Культурный капитал / Ю. Автономов – <http://www.artpragmatica.ru>
24. Броуди Р. Психические вирусы. Как программируют ваше сознание. М.: Поколение, 2007. – 304 с.
25. Камилев Т., Файзулаева М.П. Шоу-бизнес в современном мире // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств // Вып.№2 / 2010. С.
26. Грдзелидзе Х.Д. Театр и шоу-бизнес // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена // Вып.№ 55 / 2008. С.
27. Кафтанджиев Х. Герои и красавицы в рекламе. СПб.: Питер, 2008.
28. Кафтанджиев Х. Секс и насилие в рекламе. СПб.: Питера, 2008.
29. Луман Н. Медиа коммуникации. М.: Логос, 2005.
30. Леушкин Р. В. Виртуальный объект как проблема конструктивного реализма // Фундаментальные исследования. — 2014. — № 6.
31. Рузавин Г. И. Виртуальность // Новая философская энциклопедия / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; Предс. научно-ред. совета В. С. Стёпин, заместители предс.: А. А. Гусейнов, Г. Ю. Семигин, уч. секр. А. П. Огурцов. — 2-е изд., испр. и допол. — М.: Мысль, 2010
32. Пелевин В. Generation П. М.: Вагириус, 2001.
33. Свендсен Л. Философия моды. М.: Прогресс-Традиция, 2007. С
34. Ситников А.П., Гундарин М.В. Победа без победителей: Очерки теории прагматических коммуникаций. М.: ИМИДЖ-Контакт, 2003. \
35. Штейнман М.А. Специфика социокультурной коммуникации «Третьей волны»: обесмысленный знак, обесцененный оригинал. // Вестник РГГУ. Серия «Политология. Социально-коммуникативные науки», №1, 2007.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // www.sovetnik.ru
2. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // www.soob.ru
3. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // www.pr-dialog.ru
4. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // www.pr-news.ru
5. Справочно-информационное WEB-издание «PR-info» // www.prinfo.webzone.ru
6. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // www.prnews.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Кроме технических средств используется и прикладное программное обеспечение (Microsoft Word и Power Point версии не ниже 2003 года), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к семинарам.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Семинарское занятие 1 (4 ч.). Мифологемы и архетипы волшебной сказки в культуре

Цель занятия – сформировать представления о строении и структуре волшебной сказки и ее роли в мировой культуре.

Форма обсуждения – дискуссия.

Учебные вопросы.

1. Укажите сходство и различие сказки и мифа
2. Различные подходы к происхождению волшебной сказки

3. Каковы основные функции действующих лиц волшебной сказки
4. Какова классификация героев мифа

Вопросы для обсуждения:

1. Какие, на ваш взгляд, аспекты мифа можно считать актуальными для современной культуры
2. В каких сферах культуры наиболее заметно влияние волшебной сказки? Аргументируйте свою позицию

Практическое задание: Разбившись на группы, представьте проявление различных функций действующих лиц волшебной сказки в современной культуре в формате презентации

Литература:

Основная:

5. Багновская Н. М. Культурология: Учебник / Багновская Н.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 420 с.: ISBN 978-5-394-00963-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/24343>
6. Маркова А. Н. Культурология. История мировой культуры: учебник для вузов / Под ред. Маркова А.Н., - 2-е изд., стер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 600 с.: 70x100 1/16. - (Gogito ergo sum) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872822>
7. Попова Т. В. Культурология: Учебное пособие / Попова Т.В. - М: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-8199-0604-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/468693>
8. Руденко А. М. Культурология: учебник / А.М. Руденко, С.И. Самыгин, М.М. Шубина [и др.]; под ред. А.М. Руденко. — М. РИОР: ИНФРА-М, 2018. — 336 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1703-6> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/907584>

Дополнительная:

7. Доброхотов А. Л. Доброхотов, А. Л. Философия культуры [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. Л. Доброхотов; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.) — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 562 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1018821>
8. Ореховская Н. А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-387-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/44896>
9. Поздняков Э. А. Философия культуры / Э.А. Поздняков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Весь Мир, 2016. - 608 с. - ISBN 978-5-7777-0655-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1014360>
10. Шапинская Е. Н. Массовая культура. Теории и практики: Монография / Шапинская Е.Н. - М.:Согласие, 2017. - 386 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-906709-63-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978439>
11. Шомова С. А. Шомова, С. А. От мистерии до стрит-арта. Очерки об архетипах культуры в политической коммуникации [Электронный ресурс] / С. А. Шомова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 264 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1018842>

Рекомендуемая:

1. Мелетинский Е.М. Поэтика мифа. М.: Наука, 1999
2. Пропп В.Я. Морфология волшебной сказки. — М.: Лабиринт, 2006.

3. Ассман Я. Культурная память: Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности. М.: Языки славянской культуры, 2004. С.11-70. <http://narod.ru/disk/14921961000/kulturnaya.pamyat.rar.html>
4. Автономов, Ю 2. Культурный капитал / Ю. Автономов – <http://www.artpragmatica.ru>
5. Астафьева, О.Н. Культурология. Теория культуры: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Культурология", по социально-гуманитарным специальностям / О.Н. Астафьева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

Интернет-ресурсы:

1. Профессиональный авторский портал о шоу-бизнесе // <http://www.artpragmatica.ru>
2. Профессиональный PR-портал «Советник» // www.sovetnik.ru
3. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // www.soob.ru
4. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // www.pr-dialog.ru

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинарское занятие 2 (4 ч.). Матрицы культуры – от античности до современности

Цель занятия – рассмотреть этапы развития мировой культуры

Форма обсуждения – дискуссия, презентация.

Учебные вопросы.

1. Назовите основные этапы развития культуры
2. В чем заключается специфика развития культуры античности
3. Какое влияние различные этапы истории культуры оказывают на создание культурного кода?

Вопросы для обсуждения:

2. Почему о Средних веках говорят то в контексте «темных веков», то «вертикали духа»
3. Как соотносятся между собой культура античности и Возрождения
4. Какие элементы предшествующих культур впитала в себя современность
5. Как вы понимаете связь между протестанской этикой, развитием капитализма и культурой Нового времени?

Литература:

Основная:

9. Багновская Н. М. Культурология: Учебник / Багновская Н.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 420 с.: ISBN 978-5-394-00963-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/24343>
10. Маркова А. Н. Культурология. История мировой культуры: учебник для вузов / Под ред. Маркова А.Н., - 2-е изд., стер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 600 с.: 70x100 1/16. - (Gogito ergo sum) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872822>
11. Попова Т. В. Культурология: Учебное пособие / Попова Т.В. - М: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-8199-0604-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/468693>

12. Руденко А. М. Культурология: учебник / А.М. Руденко, С.И. Самыгин, М.М. Шубина [и др.]; под ред. А.М. Руденко. — М. РИОР: ИНФРА-М, 2018. — 336 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1703-6> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/907584>

Дополнительная:

12. Доброхотов А. Л. Доброхотов, А. Л. Философия культуры [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. Л. Доброхотов; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.) — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 562 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1018821>
13. Ореховская Н. А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-387-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/44896>
14. Поздняков Э. А. Философия культуры / Э.А. Поздняков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Весь Мир, 2016. - 608 с. - ISBN 978-5-7777-0655-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1014360>
15. Шапинская Е. Н. Массовая культура. Теории и практики: Монография / Шапинская Е.Н. - М.:Согласие, 2017. - 386 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-906709-63-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978439>
16. Шомова С. А. Шомова, С. А. От мистории до стрит-арта. Очерки об архетипах культуры в политической коммуникации [Электронный ресурс] / С. А. Шомова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 264 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1018842>

Рекомендуемая:

1. Гуревич П.С. Культурология. – М.: Проект, 2009
2. Моль А. Социодинамика культуры. – М.: КомКнига, 2005. С. 45-51
3. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. М.: Ист-вью, 2009.
4. Костяев, А.И. Смысловое пространство культуры: Теория, методология, практика исследования / А.И. Костяев. - М.: КД Либроком, 2014.
5. Ле Гофф Ж. Цивилизация средневекового Запада. – М., 1992
6. Астафьева, О.Н. Культурология. Теория культуры: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Культурология", по социально-гуманитарным специальностям / О.Н. Астафьева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

Интернет-ресурсы:

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // www.sovetnik.ru
2. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // www.soob.ru
3. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // www.pr-dialog.ru

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие 3 (4 ч.). Трансформация визуальной культуры

Цель занятия – раскрыть различные аспекты изменений, происходящих в сфере визуальной культуры

Форма обсуждения – дискуссия, презентация.

Учебные вопросы.

1. Раскройте понятие визуальной культуры и различные подходы к нему
2. Каковы социокультурные предпосылки противопоставления копии и подлинника с точки зрения В. Беньямина
3. Чем фотография отличается от живописи?
4. Какова социокультурная специфика кинематографа

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается значение публики в истории культуры?
2. Какую роль играет визуальный компонент в современной культуре?
3. В чем заключается культура как знаково-семиотическая система?

Литература:

Основная:

13. Багновская Н. М. Культурология: Учебник / Багновская Н.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 420 с.: ISBN 978-5-394-00963-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/24343>
14. Маркова А. Н. Культурология. История мировой культуры: учебник для вузов / Под ред. Маркова А.Н., - 2-е изд., стер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 600 с.: 70x100 1/16. - (Gogito ergo sum) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872822>
15. Попова Т. В. Культурология: Учебное пособие / Попова Т.В. - М: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-8199-0604-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/468693>
16. Руденко А. М. Культурология: учебник / А.М. Руденко, С.И. Самыгин, М.М. Шубина [и др.]; под ред. А.М. Руденко. — М. РИОР: ИНФРА-М, 2018. — 336 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1703-6> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/907584>

Дополнительная:

17. Доброхотов А. Л. Доброхотов, А. Л. Философия культуры [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. Л. Доброхотов; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.) — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 562 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1018821>
18. Ореховская Н. А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-387-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/44896>
19. Поздняков Э. А. Философия культуры / Э.А. Поздняков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Весь Мир, 2016. - 608 с. - ISBN 978-5-7777-0655-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1014360>
20. Шапинская Е. Н. Массовая культура. Теории и практики: Монография / Шапинская Е.Н. - М.:Согласие, 2017. - 386 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-906709-63-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978439>
21. Шомова С. А. Шомова, С. А. От мистории до стрит-арта. Очерки об архетипах культуры в политической коммуникации [Электронный ресурс] / С. А. Шомова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 264 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1018842>

Рекомендуемая:

1. Беньямин В. Учение о подобию. Медиаэстетические произведения. – М.: РГГУ, 2012.
2. Хренов Н. Публика в истории культуры. Феномен публики в ракурсе психологии масс. М: Аграф, 2007. С. 364-443.

3. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования. — М.: Логос, 2007.
4. Штейнман М.А. Специфика социокультурной коммуникации «Третьей волны»: обесмысленный знак, обесцененный оригинал. // Вестник РГГУ. Серия «Политология. Социально-коммуникативные науки», №1, 2007. С. 62-63.
5. Павлов А.В. Постыдное удовольствие: философские и социально-политические интерпретации массового кинематографа. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. — С. 140-191.

Интернет-ресурсы:

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // www.sovetnik.ru
2. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // www.soob.ru
3. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // www.pr-dialog.ru

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинарское занятие 4 (4 ч.). Культура эпохи постмодерна

Цель занятия – сформировать умения и навыки по использованию креативных стратегий в построении бренда.

Форма обсуждения – дискуссия, беседа по проекту, презентация.

Учебные вопросы.

1. Каковы характеристики «состояния постмодерна», которые дает Ф. Лиотар
2. В каких областях культуры они наиболее ярко проявляются
3. В чем заключается концепция общества потребления, предложенная Ж. Бодрийяром
4. В чем заключается природа виртуальности эпохи постмодерна
5. Какие подходы к понятию виртуальности существуют в современной культуре.

Вопросы для обсуждения:

1. Каково принципиальное различие между элитарной и массовой культурой
2. В чем заключается концепция Nobrow, созданная Д. Сибрукком в контексте общества потребления.
3. Какие категории виртуальности нашли свое отражение в фильме Вачовски «Матрица» (1999).
4. Какие сферы социокультурной коммуникации наиболее подвержены проявлению различных аспектов постмодерна? Аргументируйте свой ответ.

Литература:

Основная:

17. Багновская Н. М. Культурология: Учебник / Багновская Н.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 420 с.: ISBN 978-5-394-00963-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/24343>
18. Маркова А. Н. Культурология. История мировой культуры: учебник для вузов / Под ред. Маркова А.Н., - 2-е изд., стер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 600 с.: 70x100 1/16. - (Gogito ergo sum) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872822>

19. Попова Т. В. Культурология: Учебное пособие / Попова Т.В. - М: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-8199-0604-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/468693>
20. Руденко А. М. Культурология: учебник / А.М. Руденко, С.И. Самыгин, М.М. Шубина [и др.]; под ред. А.М. Руденко. — М. РИОР: ИНФРА-М, 2018. — 336 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1703-6> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/907584>

Дополнительная:

22. Доброхотов А. Л. Доброхотов, А. Л. Философия культуры [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. Л. Доброхотов; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.) — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 562 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1018821>
23. Ореховская Н. А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-387-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/44896>
24. Поздняков Э. А. Философия культуры / Э.А. Поздняков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Весь Мир, 2016. - 608 с. - ISBN 978-5-7777-0655-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1014360>
25. Шапинская Е. Н. Массовая культура. Теории и практики: Монография / Шапинская Е.Н. - М.:Согласие, 2017. - 386 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-906709-63-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978439>
26. Шомова С. А. Шомова, С. А. От мистории до стрит-арта. Очерки об архетипах культуры в политической коммуникации [Электронный ресурс] / С. А. Шомова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 264 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1018842>

Рекомендуемая:

1. Сибрук Д. Nowbrow. Культура маркетинга, маркетинг культуры. М.: Ad marginem, 2005. С. 13-28, 137-141, 146-152.
2. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. – М.: Республика, 2006. – С. 73-109, 132-167
3. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. – СПб.: Алетейя, 2013.
4. Леушкин Р. В. Виртуальный объект как проблема конструктивного реализма // Фундаментальные исследования. — 2014. — № 6.
5. Рузавин Г. И. Виртуальность // Новая философская энциклопедия / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; Предс. научно-ред. совета В. С. Стёпин, заместители предс.: А. А. Гусейнов, Г. Ю. Семигин, уч. секр. А. П. Огурцов. — 2-е изд., испр. и допол. — М.: Мысль, 2010

Интернет-ресурсы:

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // www.sovetnik.ru
2. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // www.soob.ru
3. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // www.pr-dialog.ru

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Мировая культура в социальных коммуникациях» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права, кафедрой теории и практики общественных связей.

Цель дисциплины: устойчивое и развернутое представление о механизмах современной культуры и ее специфике, обусловленной развитием социальных коммуникаций

Задачи:

- обозначить различные подходы к понятию культуры;
- создать у студентов представление о доминирующих мифах и архетипах в мировой культуре;
- проследить влияние социальных коммуникаций информационного постиндустриального общества на сферу мировой культуры.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-7 - способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфику планирования коммуникационных кампаний в мировой культуре.

Уметь: принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний.

Владеть: навыками участия и планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Приложение 2

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей,

Туризма и гостеприимства

№10 от 26.06.2019 г.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе (*модуле*) дисциплины
«Мировая культура в социальных коммуникациях»
по направлению подготовки
«Реклама и связи с общественностью»

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	<i>29.06.2017</i> <i>г.</i>	10
2	Приложение №2	<i>26.06.2018</i> <i>г</i>	11
3	Приложение №3	<i>31.08.2020</i> <i>г.</i>	1

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 19 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

** Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках

	<p>национальной подписки в 2017 г.</p> <p>Журналы Oxford University Press</p> <p>ProQuest Dissertation & Theses Global</p> <p>SAGE Journals</p> <p>Журналы Taylor and Francis</p>
	<p>Профессиональные полнотекстовые БД</p> <p>JSTOR</p> <p>Издания по общественным и гуманитарным наукам</p>
	<p>Компьютерные справочные правовые системы</p> <p>Консультант Плюс,</p> <p>Гарант</p>

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

** Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках

	национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Приложение к листу изменений №3

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press

	ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное