

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА**

**Кафедра культуры мира и демократии**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ В PR**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью  
Направленность «Связи с общественностью и коммуникативные технологии»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019

**Международный опыт в PR**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Д-р. полит. наук., доц. Н.А. Медушевский

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры культуры мира и демократии  
№ 13 от 10.06.2016 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** сформировать систему знаний и выработать основные навыки и умения, необходимые для освоения практик общения в мультикультурных, полиэтнических и поликонфессиональных обществах, адаптации к новым культурным и культурным различиям и налаживания эффективной коммуникации с представителями других культур, для понимания растущей роли межкультурного диалога, компромисса и согласия в повседневной и профессиональной жизни современного общества. Достижение этой цели создает условия для развития диалогического мышления и дискурсивной коммуникации, ориентированных на свободное обсуждение и принятие мнений с целью организации совместных действий людей, на преодоление социокультурных барьеров, культурных предрассудков и связанных с ними культурных конфликтов, на принятие культурного разнообразия общества и мира.

**Задачи дисциплины:**

- 1) знакомство с историей возникновения и теоретическими основами направления «Международный опыт в PR»;
- 2) овладение дискурсом данного направления, его основными терминами и концептами;
- 3) формирование умений, навыков, способностей межкультурного общения, преодоления культурных барьеров и адекватного понимания средств и правил межкультурной коммуникации;
- 4) развитие способностей рефлексивного и толерантного отношения к культурным различиям, к иным формам культурной идентичности и культурного поведения. При решении этих задач учитывается следующее важное обстоятельство: традиционные системы формирования коммуникативных навыков и умений в виде обычной социализации, воспитания, дидактических моделей передачи знаний не всегда должным образом решают указанные задачи. Усложнение коммуникаций в современном глобализирующемся и информационно-сетевом мире должно сопровождаться развитием и усвоением специальных средств подготовки людей к усложняющимся условиям коммуникации как на социальном, так и на профессиональном уровне. Одним из таких средств, направленных на повышение и совершенствование межкультурной компетентности, становится практическое обучение межкультурной коммуникации в форме разнообразных коммуникативных тренингов. Это обстоятельство учитывается в структуре курса.

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:*

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	<p>владением навыками участия в исследовательском процессе, способностью готовить научные тексты для публикации в научных изданиях и выступления на научных мероприятиях</p>	<p>Знать: - историю и основные концепции направления «международный опыт в PR»; культурно-коммуникационные подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов; природу культурных различий и межкультурных взаимодействий, специфику и возможности преодоления межкультурных барьеров; структуру (средства, стили) межкультурной коммуникации; закономерности освоения «чужой» культуры и механизм межкультурного понимания;</p> <p>особенности, причины и способы преодоления межкультурных конфликтов; характерные и конкретные примеры исторического и современного опыта коммуникативных взаимодействий в мультикультурных и поликонфессиональных обществах.</p> <p>уметь: выбрать подход, стиль и способ управления ситуацией коммуникации; использовать приемы дискурсивной (диалогической) коммуникации; находить оптимальные выборы подходы, способы и стили поведения в мультикультурной среде;</p> <p>владеть методологическими приемами коммуникативного поведения - выбирать оптимальные методы повышения эффективности коммуникации. (превращения ее в понимающую); моделировать ситуации достижения консенсуса и согласованности позиций в процессе межкультурных коммуникаций; выявлять конкретные возможности и особенности осуществления диалога в различных сферах социальной и политической жизни и в мультикультурной среде.</p> <p>владеть:</p> <p>навыками управления ситуациями общения в мультикультурной среде,</p>

		включая навыки трансформации конкурентной конфликтной коммуникации в культурный диалог и сотрудничество; навыками управления конфликтными ситуациями; навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями; навыками согласования позиций, в случае их несовпадения; методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах.
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	Знать – стратегии управления коллективом Владеть – навыками управления трудовым коллективом
ПК-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации	Знать – структуру и особенности коммуникативных проектов Владеть – навыками реализации коммуникативных проектов
ПК-13	способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	Знать - структуру и особенности рекламные кампании и мероприятия Владеть – навыками реализации коммуникативных кампаний и мероприятий

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина включена в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Международный опыт в PR» находится в логической и содержательно-методической связи с дисциплинами «Философия», «Культурология», «Психология», «История», «Социология», «Политология». Дисциплина «Межкультурные коммуникации» формирует компетенции, которые будут в дальнейшем способствовать изучению предметных областей профессионального знания.

Особенностями курса являются разнообразие форм занятий (лекции, семинары и практикумы, представление исследовательских и аналитических работ студентов и аттестации). Лекционные занятия охватывают ключевые теоретические и практические проблемы культурных коммуникаций, при этом педагогическая стратегия курса предполагает значительную практическую и самостоятельную работу.

Цель проведения семинаров и тренингов заключается в апробации теоретических знаний путем анализа и обсуждения прочитанной литературы, в формировании и развитии у студента качеств культурно компетентной личности.

### 3. Структура дисциплины (тематический план)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	С е м е с т р	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Са мо сто яте ль- ная раб ота	
			Ле кц ии	Се ми на р	Пр ак ти че ск ие за ня ти я	Ла бор ато рн ые зан яти я	Пр оме жу точ ная атт ест аци я		
1	Введение. Предмет, цель и задачи курса. Культурные барьеры, их особенности и значение в жизни общества и человека	3	1		2			3	
2	Становление теории межкультурной коммуникации. Ее предмет, основные понятия и походы	3	1		2			4	
3	Понятие культуры и основные подходы к его определению. Культура как коммуникативно-смысловая деятельность	3	1		2			3	
4	Роль культурных различий в процессах коммуникации	3	1		2			4	
5	Коммуникативное поведение и его составляющие	3	1		2			3	
6	Структура межкультурной коммуникации	3	1		2			3	
7	Освоение «чужой» культуры (аккультурация)	3	1		2			3	
8	Понимание в межкультурной коммуникации и его психологическая основа	3	1		2			3	
9	Культурные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	3	2		2			4	
10	Культурный конфликт и	3	2		2			4	

	культурный диалог как альтернативные формы межкультурных коммуникаций. Значение толерантности для успешной межкультурной коммуникации							
11	Значение межкультурной компетентности. Тренинг «Межкультурная компетентность»	3	2		2			4
12	Моя межкультурная компетентность» (коммуникативный тренинг)	3	2		4			6
	Экзамен						18	Экзамен по билетам
	итого:		16		26		18	48

### 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Проблемы, предмет и задачи курса. Культурные барьеры, их особенности и значение в жизни общества и человека

Смысловое поле и значение понятия «межкультурная коммуникация». Важность человеческого взаимопонимания и полноценного общения представителей различных культур. Что такое человеческое взаимопонимание и полноценное общение, и почему оно так необходимо в современной жизни и профессиональной деятельности? Барьеры на пути человеческого взаимопонимания и межкультурного общения - языковые, географические, социальные. Социальные. Возможности их преодоления. В XX веке преодолён барьер расстояний, в эпоху Интернета открываются и совершенствуются все новые все новые формы и виды общения и взаимодействия между людьми разных стран и культур. Но, даже преодолев языковые и географические барьеры, люди сталкиваются с новыми препятствиями на пути к счастливой и спокойной жизни. И самые трудные из них, которые часто мы не можем и представить в качестве особого препятствия, - это барьеры культурные, трудности, а зачастую и драмы непонимания или нежелания понять представителей других культур. Культурно- антропологический смысл культурных барьеров: их порождает и сохраняет внутренний и внешний мир каждого человека – образ жизни, привычки, мировоззрение, повседневное поведение, мои и наши ценности – все то, что принято называть культурой. Сегодня на пути науки и техники, чудесным образом объединяющих человечество физически и технически, встают прежде всего барьеры культурные. Даже знание чужого языка не гарантирует радостей общения, культурные барьеры гораздо более трудные, коварные, а иногда просто опасные, чем языковые. Почему? В отличие от языкового, культурный барьер невидим и не ощущаем, столкновение с другими, чужими культурами всегда неожиданно. Наша родная культура потому и родная, что она воспринимается, как единственная возможность видеть мир вокруг себя определенным образом, жить и вести себя по «нашим» правилам, в соответствии с общепринятыми и кажущимися нам естественными нормами, привычками, традициями. Осознание своей культуры как одной из многих, но отдельной, особой, самоценной, приходит по настоящему только при столкновении – непосредственном, поведенческом контакте с иным культурным укладом жизни,



особенно если это уклад жизни далеких от нас стран. Но и в одной стране, у одного народа, объединенного одним языком, можно обнаружить весьма значительные культурные различия, определяемые самыми разными факторами. Конкретные примеры культурных барьеров, как эти барьеры можно увидеть – популярные и смешные для постороннего наблюдателя кинообразы непонимания поведения человека другой культуры («особенности национальной охоты или рыбалки», «любовь по-русски», «брак/развод по-итальянски» и т.д.).

Опасность культурных барьеров – в отличие от других жизненных препятствий, их нельзя быстро и даже после долгого времени убрать из человеческой жизни. Эти барьеры ощутимо, а порой – и значительно мешают мировой торговле и международному сотрудничеству. Хуже того, самые стойкие и непривычные из них могут становиться причинами острых культурных конфликтов на бытовом и государственном уровнях. Конкретные примеры подобных конфликтов. Множественность современных конфликтов, их расширяющееся пространство и растущая взаимосвязь, роль в этом культурных барьеров.

Цель и задачи курса. Смысл и значение межкультурных коммуникаций - стремление и важность преодоления или хотя бы частичного снятия культурных барьеров, способность и готовность общаться поверх этих барьеров, возможность научиться жизни и работе за их пределами, создавать настойчиво и целенаправленно пространство взаимопонимания и диалога, согласия и компромисса. Проблемное поле курса - из чего складываются и что поддерживает культурные барьеры; как они определяют жизнь отдельного человека и человечества в целом; как они взаимосвязаны и взаимодействуют; можно ли их преодолеть и возможен ли конец в конфликте языков и культур; что повлечет за собой полный мир между культурами и нужен ли он; достаточно ли для предотвращения культурных конфликтов просто терпимости к чужим культурным обычаям и правилам поведения или для этого необходимо развитие специальных навыков и умений общения с представителями других культур, как можно быстро научиться этим умениям и навыкам и использовать их в повседневной и деловой и какая сфера знаний ближе всего стоит к этим задачам?

Тема 2. Становление теории межкультурной коммуникации. Ее предмет, основные понятия и походы

Разворачивающаяся на наших глазах ситуация «культурного шока» от становящегося все более интенсивным, спонтанным, неожиданным взаимодействия с представителями других культур, этнических, суб-культурных и конфессиональных сообществ порождает небывалый ранее интерес к вопросам культурного сотрудничества, понимания и освоения «чужих» культур. На волне этого интереса и по мере осознания драматической роли культурных барьеров складывается новое междисциплинарное научное направление, получившее название «межкультурная коммуникация». Это одно из главных направлений бурно развивающейся в наши дни отрасли науки – коммуникативистики. Основу для нее создает стремительное развитие новых информационных технологий, социальных практик и отношений. Смысл социальных и культурных коммуникаций: целенаправленный информационный обмен – общение(контакт) – осмысленное усвоение информации, ее накопление и распространение.

Зарождение теории направленных межкультурных взаимодействий (коммуникаций) после второй мировой войны в США под влиянием практических интересов американских политиков, бизнесменов, дипломатов. Новаторская работа американского лингвиста Эдварда Холла «The Silent Language», ставшая основой и программой дальнейшего развития теории межкультурной коммуникации. Открытие Э.Холлом теснейшей связи между культурой и коммуникацией («коммуникация это культура, культура – это

коммуникация») и обоснование необходимости изучения не столько целых культур, сколько конкретных культурно-поведенческих моделей коммуникации. Вывод Холла о необходимости обучать культуре на основе изучения практических нужд представителей различных культур для их успешного общения друг с другом: «если культуру можно изучать, то это означает, что полученные знания можно преподавать». Становление нового научного направления в Европе и России. Изучение межкультурной коммуникации в отечественной науке продолжает сохранять тесную связь с языкознанием и преподаванием иностранных языков (лингвострановедение, этнолингвистика, лингвокультурология). Вместе с тем, начинает активно разрабатываться культурно-антропологический аспект межкультурных коммуникаций: наблюдение, регистрация, описание и интерпретация повседневного поведения сравнительно небольших групп людей и сообществ. Исследования коммуникативного поведения в профессионально-значимых ситуациях межкультурного общения, в ситуациях контакта культур, роль межкультурной коммуникации в современной деловой и корпоративной культуре.

Предмет теории межкультурной коммуникации, ее основные понятия и концептуальные подходы. Предмет данной теории входит в самые разные области гуманитарного знания (философия, психология, социология, культурология, лингвистика), лишь в последнее время он стал приобретать черты самостоятельной предметной области знания, это проявляется в более четком и узком определении понятия «коммуникация». Исходный пункт в понимании предмета теории межкультурных коммуникаций – поворот гуманитарных наук к изучению проблем человеческого общения (в отечественной науке – 1950 – 1960-е годы). В психологии и лингвистике процесс общения начал пониматься как обмен мыслями идеями при помощи знаков, позднее – в социологии – как процесс взаимодействия – личностей, групп, социальных общностей, в котором происходит обмен деятельностью, информацией, опытом, способностями и т. д. Таким образом, общение впервые начало связываться с коммуникативной деятельностью, в основе которой лежит направленная информационная связь, сообщение, обмен мыслями, информацией, эмоциональными переживаниями. В 1980 – 1990-е годы, под влиянием начавшейся информационной революции и процесса глобализации, общение окончательно приобрело статус полноценного предмета научной теории. Все более широкое использование в социально-гуманитарном знании, наряду с понятием «общение», получает понятие «коммуникация». Иногда эти понятия отождествляются, но распространено понимание коммуникации как чисто информационного процесса. В последнем случае подчеркивается, что с помощью обычного человеческого общения осуществляется лишь небольшая часть собственно информационных обменов в обществе, а большая часть обмена информацией производится с помощью вещей, предметов, других носителей культурных значений. Однако все чаще признается, что понимание коммуникации только как обмена информацией не объясняет – понятно и наглядно – предметную специфику коммуникативной деятельности людей. Все чаще зарубежные и отечественные исследователи приходят к выводу: под коммуникацией следует понимать не само по себе сообщение или передачу информации, а в первую очередь степень взаимного понимания участников коммуникации. Таким образом, определяется более узкий и предметный подход к предмету коммуникативистики – взаимопонимание участников коммуникации и организация ими в этих целях совместных действий, т.е. собственно коммуникационная деятельность, направленная на понимание друг друга. Подчеркивается, что безрезультатная или мало эффективная передача какой-либо информации представляет собой только попытку коммуникации, примитивную форму общения, но не коммуникации в собственном смысле этого слова. Трактовка коммуникационного процесса как особой деятельности и организации информационного обмена очень важна для развития теории межкультурной коммуникации: достижение взаимопонимания в процессе передачи и интерпретации информации – это и есть условие снятия культурных барьеров. Таким образом, за основу теоретического подхода к

проблеме культурных барьеров принимается следующее теоретическое определение коммуникаций: коммуникация - это социально обусловленный процесс обмена информацией различного характера и содержания, передаваемой целенаправленно при помощи различных средств и имеющий своей целью достижение взаимопонимания между партнерами; это процесс, который осуществляется в соответствии с определенными ценностями и нормами, образцами коммуникативного поведения.

Тема 3. Понятие культуры и основные подходы к его определению. Культура как коммуникативно- смысловая деятельность

Инициаторами межкультурных исследований в науке являются лингвисты. Поэтому на протяжении довольно долгого времени межкультурная коммуникация рассматривалась главным образом как коммуникация между различными естественными языками. Для этого существует важное основание. Естественный язык – это основное средство общения. Именно язык – важнейшая и во многом загадочная знаковая система – сделал человека Разумным. Язык – это сокровищница, кладовая культуры. Это также передатчик культуры. Он передает сокровища родной культуры из поколения в поколение. Вместе с тем, и это надо признать с самого начала, проблемы коммуникации и в целом человеческого общения выходят далеко за рамки лингвистики. Однако определение собственно культурного содержания коммуникации наталкивается на серьезные препятствия. Самое главное из них – безграничность любой человеческой культуры в ее проявлениях и выражениях. Содержание культуры во всем богатстве ее содержания невозможно зафиксировать при помощи какой-либо строгой и общепризнанной научной дефиниции. Основные научные подходы к определению культуры – социологический, исторический, нормативный, психологический, дидактический, антропологический. Наибольшее значение для разработки проблем межкультурной коммуникации имеет антропологический подход – определение культуры как изначально связанной с человеком, его генезисом, жизнедеятельностью, выживанием человека как биологического вида. Антропологический подход придает также особое значение тому, как, каким образом человек может воспринимать, наблюдать, узнавать культуру. Культуру целиком как законченный продукт человеческой жизнедеятельности нельзя увидеть, почувствовать или попробовать. Можно наблюдать только ее отдельные проявления в идее заметных, бросающихся в глаза различий в человеческом поведении. Культура воспринимается, ощущается, переживается, фиксируется прежде всего через культурные различия, изучением которых и занимается культурная антропология. Но оказывается, что даже в рамках этого подхода мы не можем понять и сущность, и практическое значение культуры, отождествляя ее с жизнедеятельностью человека вообще, не выделяя в это деятельности процесс общения и особо коммуникативную активность как процесс переживания и взаимного понимания/непонимания друг друга. На первое место в культурно-антропологическом подходе выходит не просто жизнедеятельность человека, а передача во всех ее видах и результатах, в обмене информацией смыслов и значений с помощью фиксированных и понятных знаков, названий, материальных предметов смыслов и значений. Антропологический подход надо дополнить знаково-смысловым (семиотическим): 1) понимание одним человеком другого невозможно без общего смыслового основания (поля) коммуникации – притяжения партнеров друг к другу; 2) смысловое основание коммуникации должно быть зафиксировано в системе значений, определенных и понятных для представителей данной культуры (непонятное, незначимое выпадает из сферы культурной коммуникации); 3) система значений, в свою очередь, фиксируется знаковой системой культуры и сливается с ней в одно целое. Благодаря знаковым (семиотическим) системам рождаются разветвленные системы значений, с помощью которых можно осуществлять коммуникационные процессы и при

этом достигать необходимого уровня понимания, обмениваться индивидуальными смыслами и наделять их общими значениями. Культура и коммуникация соединяются в одно неразрывное целое: «культура – это коммуникация, коммуникация – это культура».

Тема 4. Роль культурных различий в процессах коммуникации (семинар, закрепление теоретического материала)

Анализ и обсуждение - на конкретных примерах из своего личного опыта, опыта близких, друзей и коллег, материалов литературы, кино Интернета -роли межкультурных различий в общении и коммуникации представителей различных культур

Вопросы для аналитических работ: .Культурные коды передачи и интерпретации (осмысления) информации, их значение для культуры и коммуникации. Почему в нашей культуре фиалка – это «цветок», а клевер – «трава»?

Тема 5. Коммуникативное поведение и его составляющие

Коммуникативное поведение как практическое (жизненное) основание межкультурных коммуникаций. Восприятие культурных различий прежде всего через различия в коммуникативном поведении. Конкретные примеры различий коммуникативного поведения в культурах различных народов (прием гостей, поведение за столом, прием пищи и т.д.). Коммуникация как определенный тип поведения – составная часть и основа установления и развития контактов между людьми, которая формируется под влиянием опыта, традиций и значения их культуры, реализуется в идее конкретных, обязательных или принятых моделей поведения, определяется восприятием собственной культуры как центра и меры оценки других культур. Культурные факторы и элементы коммуникативного поведения: скрытая и открытая части культуры, соответственно, формальные (декларируемые) и неформальные (недекларируемые, само собой разумеющиеся) правила поведения; различные способы определения и контроля соблюдения этих правил – осознанные в первом случае и бессознательные, психоэмоциональные (удивление, страх, ужас) - в другом. Особенно сильное проявление восприятия культурных различий в сфере поведения. Другие культурные факторы формирования коммуникативного поведения: культурные стереотипы (шаблоны) восприятия окружающей обстановки, обстоятельств и времени суток, когда происходит коммуникация, места нахождения человека, количества отведенного на коммуникацию времени. Конкретные примеры влияния этих факторов на оценку поведения человека (можно ли кричать «ГОРЬКО!» на азербайджанской свадьбе или стрелять во время проезда свадебного кортежа по улицам Москвы?).

Составляющие коммуникативного поведения, обеспечивающие сходный отбор информации у представителей данной культуры и, соответственно, автоматизм восприятия партнеров по коммуникации. Привычные для данной культуры представления о мире (культурная «картина мира»). Язык (языковая картина мира), на котором говорит данная культура (культурные категории – обобщенные имена целых классов явлений). Ценности и нормы, базовые для данной культуры, разделяемые большинством членов данного культурного сообщества (идеальная модель реальных объектов и отношений) и играющие роль смысловых регуляторов человеческой деятельности; основные, с точки зрения коммуникационного поведения сферы культурных ценностей: быт, религия, идеология, художественная культура, наиболее важна сфера – быт, бытовое, повседневное поведение. И как системная составляющая – культурная идентичность, выражающая на уровне человеческого самосознания (внутреннего «Я») принадлежность индивида к определенной культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу, миру в целом.

## Тема 6. Структура межкультурной коммуникации (семинарское занятие с элементами лекции)

Виды (средства) межкультурной коммуникации – вербальная (речевая), невербальная, паравербальная или околовербальная. Определяющее значение в информационном обмене и достижении взаимопонимания речевой коммуникации. Каждому слову или звуку придается только ему свойственное значение. Для носителей данного языка это значение является общепринятым, правильным и потому понятным. Но в современном мире насчитывается около 3000 тыс. языков, и в каждом из них содержится своя особая языковая картина мира. Поэтому в коммуникации часто возникают ситуации языкового несоответствия, смыслового диссонанса. Несоответствие проявляется в отсутствии точного эквивалента смысла того или иного понятия или даже в отсутствии самого понятия. В результате эффективность межкультурной коммуникации во многом определяется знанием особенностей и правил вербальной коммуникации членов того иного речевого коллектива. Конкретные примеры – разница в обозначении цифр, дат, мер (длины, веса и т. п.) в разных культурах, связанные с этим сбои в понимании соответствующей информации. Стили речевого поведения, принятые в разных культурах: прямой/непрямой, искусный (вычурный) и краткий (сжатый), инструментальный и чувственно-эмоциональный (аффективный). Примеры культурных различий в стилях речевой коммуникации. Роль невербальной и паравербальной коммуникации. Уровни присутствия партнеров в коммуникационном взаимодействии (по уровню психологической глубины): сугубо формальный (знакомство); поддержание контакта; стандартная беседа; коммуникативное поведение в необычных или критических ситуациях; интимность в общении. Использование в разных культурах в процессе формирования общезначимых (совместных) смыслов разных уровней коммуникации.

## Тема 7. Освоение «чужой» культуры (аккультурация)

Понятие аккультурации – достижение большей или меньшей совместимости с новой культурой, с людьми новой для нас культуры. Это практическая задача для бизнесменов, менеджеров, работников сферы сервиса и туризма, работающих за границей и заинтересованных в адаптации к иной культурной среде, понимании ее жизненных мыслей и моделей коммуникативного поведения. Это одно из стандартных условий работы с клиентами в сфере международного туризма, в том числе одно из важных условий обеспечения безопасности туристов во время пребывания в другой стране (необходимость соблюдать чистоту улиц в Сингапуре, избегать фамильярного поведения в Таиланде и т.д.). Аккультурация – это взаимодействие и взаимовлияние разных культур, в результате которого человек включается в чужую культурную среду, представители одной культуры усваивают практически нормы, ценности, правила поведения иной культуры. Основные формы аккультурации: культурная ассимиляция, маргинализация, интеграция (идентификация как со старой, так и с новой культурами), сравнительное значение этих форм в условиях глобализации и развития мультикультурных обществ, политики мультикультурализма. Важнейшая цель и ожидаемый коммуникативный результат аккультурации – долговременная и успешная адаптация к условиям жизни в чужой стране и культуре. Знания, умения и навыки, необходимые для достижения этой цели, решающая роль умений и навыков, способностей и готовности человека к аккультурации. Аккультурация как коммуникация – способность к общению в новой и поначалу чужой культурной среде, способность делиться с людьми новой культуры разнообразные чувства, способность быстро перенимать поведенческие навыки, вести себя в конкретных житейских ситуациях так, как это принято в данной культуре. «Культурный шок» как условие и необходимая составляющая процесса аккультурации, основные проявления

«культурного шока». В ходе аккультурации культурные барьеры не исчезают, но могут преодолеваются прежде всего благодаря успешной коммуникации.

## Тема 8. Понимание в межкультурной коммуникации и его психологическая основа

В общении представителей разных культур полное взаимопонимание достигается достаточно редко. Поэтому, как считается в коммуникативистике, практически можно говорить только об успешной или эффективной коммуникации. Эффективная коммуникация означает правильную, адекватную интерпретацию коммуникативного поведения партнера и, в результате, достижение необходимого уровня взаимопонимания. Однако и достаточно успешное межкультурное общение допускает ту или иную степень непонимания партнерами друг друга. В данной лекции студенты знакомятся с естественным механизмом нахождения взаимопонимания, который заложен в человеческом сознании и ориентирован на уменьшение «неправильности» в отображении реальности человеком, продолжение и развитие человеческих контактов. Рассматриваются составные части этого механизма – отбор информации в процессе восприятия информации об окружающем мире и интерпретация (атрибуция) отобранной информации на основе приписывания ему причин и мотивов поведения. Студенты знакомятся с главным принципом восприятия партнеров по общению, с самого начала влияющего на степень успешности межкультурных контактов, – фильтрацией информации, превращающей восприятие партнера в его «прочтение». Рассматриваются ключевые и необходимые элементы отбора информации, позволяющие расшифровывать особенности личности и поведения человека, просчитывать его действия по ряду внешних – вербальных и паравербальных признаков. В структуре (механизме) восприятия различий выделяются четыре главных фактора (образа), которые определяют восприятие людей в процессе коммуникации: внешний образ партнера (фактор «первого впечатления»), образ его социального положения (превосходства или равенства), фактор привлекательности, фактор притягательности. В действии механизма атрибуции подчеркивается большое значение упрощенных и готовых (стандартных) образов группы, человека, события, проявляющихся в идее стереотипов, предубеждений, предрассудков. Подчеркивается важная роль таких образов в коммуникации: коммуникативные акты не оставляют времени для анализа разнообразной информации о действиях партнера. Таким образом, процесс понимания в обычной жизни, в практике общения неотделим от процесса стереотипизации – приписывания сходных характеристик всем членам какой-либо социальной или культурной группы без достаточного осознания возможных или реальных различий между ними. Это существенно ограничивает возможности достижения полного понимания партнера, особенно, если он принадлежит к другой культуре. По мере накопления опыта, восприятие и атрибуция партнеров по коммуникации могут в большей степени ориентироваться на улучшение совместного общения, нахождение общего с партнером взгляда на ситуацию, на других людей, на мир и становиться в целом более правильным, адекватным действительности. Однако в межкультурной коммуникации этот естественный механизм понимания работает не столь эффективно, правильней сказать – сталкивается с большими трудностями. Так или иначе, но мы воспринимаем и атрибутируем мир по законам культурно-информационных фильтров – в соответствии с представлениями, ценностями, нормами, господствующими в родной культуре и привычными, естественными для нас. Образ «Чужого в межкультурной коммуникации, роль в его создании информационных фильтров восприятия и атрибуции культурных различий. Неустрашимость разделения «свой – чужой» в межкультурном взаимодействии. Большую роль в подобном разделении играет этноцентризм – свойство человеческого сознания воспринимать и оценивать окружающий мир с точки зрения воспринимаемого как факт превосходства традиций и ценностей своего народа над традициями и ценностями других.

## Тема 9. Культурные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации (семинарское занятие)

Проведение и презентация исследований на тему: происхождение и роль этнонациональных стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации. Ключевая задача занятия – помочь слушателям понять на основе культурной рефлексии и анализа ограниченные пределы в межкультурном общении естественного механизма взаимопонимания, большое влияние на результаты общения этнических стереотипов и предрассудков. Эта задача должна решаться на основе личного опыта студентов, с привлечением конкретного этнокультурного материала, а ее решение – иметь исследовательскую направленность.

## Тема 10. Культурный конфликт и культурный диалог как альтернативные формы межкультурных коммуникаций. Значение толерантности для успешной межкультурной коммуникации

Культурный конфликт и культурный диалог как альтернативные формы межкультурных коммуникаций. Значение толерантности для успешной межкультурной коммуникации

Негативные формы и результаты межкультурной коммуникации - культурные конфликты и конфликтные ситуации. Культурный конфликт как критическая стадия противоречий в межкультурных отношениях и коммуникациях, когда возникает ощущение полной несовместимости представителей контактирующих культур, и противоречия между ними переходят в открытое столкновение - наиболее опасный результат негативного развития межкультурных коммуникаций. Отличия культурных конфликтов от других видов и типов конфликтных взаимодействий: обусловленность полной несовместимостью оценочных позиций, восприятия культурных мировоззрений, ценностных установок, норм и правил поведения, и, как результат, - особая ожесточенность, бескомпромиссность, а в случае открытого применения силы – не столько подчинение или покорение носителей чуждых ценностей и образа жизни, сколько их практическое уничтожение, устранение Чужого как Врага. Типичные примеры наиболее масштабных и жестоких культурных конфликтов: крестовые походы, деяния церковной инквизиции, войны – религиозные, гражданские, отчасти национально-освободительные, геноцид по этническому признаку, насильственное обращение в насаждаемую религиозную или квази-религиозную веру. Важная роль культурных конфликтов в подготовке и развязывании второй мировой войны. Другие важные особенности культурных конфликтов: многовариантность с точки зрения масштабов и характера (от бытовых ссор и распада межличностных отношений до межгосударственных конфликтов и коалиционных войн); возможность возникновения культурных конфликтов, часто ожесточенных и непримиримых, в творческой сфере – между творческими направлениями, школами, группами или выдающимися представителями художественной культуры, философии. Характерная черта культурных конфликтов, отличающая их от социальных и политических конфликтов, - отсутствие в культурных столкновениях явных возможностей общественного развития. В культурных конфликтах сталкиваются не менее и более эффективные способы жизнедеятельности, а исключительно или в первую очередь различные оценки и модели восприятия мира, различные атрибуции других людей и их поведения. Вместе с тем, в реальной общественной жизни культурные конфликты могут быть тесно связаны и переплетаться с конфликтами экономическими, социально-классовыми, корпоративными. Современная глобализация как стимул развития крупномасштабных, трансграничных конфликтов.

Толерантность как моральная и нормативная предпосылка позитивной межкультурной коммуникации. Различие смысла толерантности в разных культурах и религиозных вероучениях, невозможность сведения принципов и норм толерантности к всеединной культурной модели. Современные нормы толерантности и культурные различия. Диалогическое (дискурсивное) мышление и его связь с межкультурным диалогом. Диалог в межкультурной коммуникации и его основные условия: 1) сознавать, что представители какой-либо культуры, даже развитой и распространенной, не устанавливают и не могут устанавливать единых мировых стандартов жизни и поведения людей, понимания ими друг друга в международных политических и культурных взаимодействиях; 2) относиться к иной культуре с тем же уважением, с каким мы относимся к своей собственной; 3) не судить о ценностях, убеждениях и обычаях других народов на основе собственных ценностей, привычек и представлений; 4) всегда помнить о необходимости знать и понимать культурную основу чужих ценностей; 5) никогда не исходить из превосходства своей религии, своих религиозных убеждений над религией другого народа или человека; 6) общаясь с представителями иной религии, пытаться понять и уважать эту религию; 7) стремиться понять и не отвергать обычаи приготовления и принятия пищи, принятые в других культурах; 8) уважать способы и манеры одеваться, принятые в других культурах; 9) не исходить из цвета кожи партнера по общению как «естественной» основы своих взаимоотношений с ним; 10) понимать, что каждая культура, какой бы малой она ни была, имеет что предложить миру, нет таких культур, которые имели бы монополию на все способы самореализации, самовыражения человека. Более высокий уровень взаимопонимания с представителями другой культуры всегда возможен, но для этого необходимы толерантное отношение к ним и ориентация на диалог с данной культурой.

Тема 11. Значение межкультурной компетентности. Тренинг «Межкультурная компетентность»

Недостаточность одного лишь осознания опасности для полноценного общения и взаимопонимания партнеров нетерпимого отношения к Иному, представителям другой культуры. Нормы и ценности толерантности значимы только тогда, когда они опираются на прочные знания, сформированные умения и навыки эффективных межкультурных коммуникаций, особенно если такими знаниями, умениями и навыками обладают оба партнера по коммуникации. В теории межкультурных коммуникаций этому условию успешного трансграничного общения и взаимодействия сегодня придается решающее значение. С ним связано понятие межкультурной компетентности – готовности и способности партнеров по коммуникации к ведению устойчивого и результативного диалога в сферах повседневной жизни и профессиональной деятельности на основе компетентных знаний, глубокого понимания различий между собственной культурой и культурой партнера. Связи и отличия отдельных культурных компетенций – языковых, коммуникативных, культурных, и комплексной межкультурной компетенцией. Межкультурная компетенция представляет собой единство трех основных составляющих: языковой, коммуникативной и культурной, образующих в своем единстве качественно новое целое. Межкультурная компетентность означает не просто сумму знаний и приемов, приобретенных в практическом опыте общения и привычно используемых в межкультурных коммуникациях, - она предполагает прежде всего наличие полученного в ходе обучения комплекса знаний, умений и навыков. Межкультурная компетентность позволяет адекватно оценивать коммуникативную ситуацию и влияющие на нее факторы, умело и эффективно использовать вербальные и невербальные средства коммуникации, управлять процессом взаимодействия, адекватно интерпретировать его, приобретать новые культурные знания из контекста конкретного межкультурного взаимодействия (т.е. направленно осваивать иную культуру в процессе коммуникации), получать результаты коммуникативного взаимодействия в виде обратной связи. Необходимость наличия



межкультурной компетенции для успешной, профессиональной работы в сфере международного туризма.

Метод тренинга в обучении межкультурной коммуникации. его новое значение в условиях интенсификации и быстрого усложнения различных форм коммуникации между людьми, новых, повышенных требований к коммуникативной компетентности как отдельных индивидов, так и целых групп людей, непосредственно обеспечивающих коммуникативное взаимодействие стран, народов, государств. Тренинг как наиболее универсальный практический метод обучения межкультурной коммуникации – направленно развивает умение слушать своего собеседника, держать себя уверенно с другими людьми, публично выступать, строить эффективную модель взаимоотношений с партнерами по коммуникации, предотвращать и конструктивно разрешать конфликты, в том числе и культурные.

## Тема 12. Моя межкультурная компетентность»

Центральная тема и проблема тренинга – умение взглянуть на себя, свою личную культуру своими и чужими глазами и сопоставить, отрефлексировать эти взгляды. Психологическая разминка – проверка в интерактивной форме своих умений адекватно атрибутировать персональные, социальные и культурные данные незнакомых людей на фотографиях (разных для всех): имя возраст, этническое происхождение или принадлежность к суб-культуре, семейное положение, профессию; ответить на вопросы: что является самым важным в жизни этого человека, как он или она проводит свободное время, как называется его любимый фильм. Основное задание: определить, к каким народам относятся распространенные в современной русской культуре идиоматические выражения, содержащие стереотипные оценки этих народов (упрям, как...; горячие... парни; чисто...юмор; какой...не любит быстрой езды и т.д.), обсудить результаты припоминания этих стереотипов, проанализировать на основе личного опыта степень их достоверности. Заключительное (рефлексивное) задание: дать пять письменных ответов на вопросы: «какой я?», «какой я в глазах соседа слева?», листы сворачиваются, чтобы ответов не было видно и передаются соседу слева, который на оставшейся незаполненной части листа должен дать пять характеристик тому, от кого он получил этот лист. Листы собираются, характеристики соседей зачитываются, и группа должна угадать, кому принадлежит данный портрет. Затем листы возвращаются участникам, и они сравнивают оценки самих себя с внешними отзывами о себе ответов, анализируя совпадения и различия.

## 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Введение. Предмет, цель и	Лекция 1.	Вводная лекция с использованием

	задачи курса. Культурные барьеры, их особенности и значение в жизни общества и человека	Семинары 1.  Самостоятельная работа	видеоматериалов  Развернутая беседа с обсуждением доклада  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Становление теории межкультурной коммуникации. Ее предмет, основные понятия и подходы	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3.	Понятие культуры и основные подходы к его определению. Культура как коммуникативно-смысловая деятельность	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора  Дискуссия  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
4.	Роль культурных различий в процессах коммуникации	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	Проблемная лекция  Развернутая беседа  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Коммуникативное поведение и его составляющие	Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа	Проблемная лекция  Развернутая беседа  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Структура межкультурной коммуникации	Лекция 6. Семинар 6. Самостоятельная	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора  Развернутая беседа

		работа	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7	Освоение «чужой» культуры (аккультурация)	Лекция 7. Семинар 7. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
8	Понимание в межкультурной коммуникации и его психологическая основа	Лекция 8. Семинар 8. Самостоятельная работа	Проблемная лекция Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
9	Культурные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	Лекция 9. Семинар 9. Самостоятельная работа	Проблемная лекция Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
10	Культурный конфликт и культурный диалог как альтернативные формы межкультурных коммуникаций. Значение толерантности для успешной межкультурной коммуникации	Лекция 10. Семинар 10. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
11	Значение межкультурной компетентности. Тренинг «Межкультурная	Лекция 11.	Проблемная лекция

	компетентность»	Семинар 11.  Самостоятельная работа	Семинар с разбором конкретных ситуаций  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
12	Моя межкультурная компетентность» (коммуникативный тренинг)	Лекция 12.  Семинар 12.  Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора  Семинар с разбором конкретных ситуаций  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссии на семинаре	35 баллов	35 баллов
- контрольная работа	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E

20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### Примерные вопросы к текущей аттестации (контрольной работе) ПК-2

1. Культурная идентичность и ее сущность
2. Общение и коммуникация (сходство и отличия)
3. Откуда пришло и что первоначально означало слово «культура»?
4. Что такое культурные нормы? Основные виды культурных норм
5. Аккультурация и ее формы
6. «Чужой» и его признаки в межкультурной коммуникации
7. Базовые ценности культуры
8. Почему возникают культурные барьеры и как они преодолеваются?
9. Средства (каналы) коммуникации и их значение в культуре
10. Стереотипы и предрассудки, их роль в межкультурной коммуникации.
11. Принципы и нормы толерантности, их значение для межкультурной коммуникации
12. Причины возникновения, проявления и этапы развития «культурного шока»
13. Смысл выражения «культура – вторая природа»
14. Возможности преодоления культурных барьеров
15. Понятие «этноцентризм»
16. Адаптация к иной культуре, основные формы и результаты
17. Межкультурная компетентность, ее составляющие и основные признаки
18. Вербальная и невербальная коммуникация
19. Межкультурная коммуникация в сфере деловых отношений
20. Паравербальная коммуникация
21. Культурные конфликты, его природа, особенности и пути преодоления

22. Стили вербальной коммуникации, их значение в разных культурах
23. Межкультурный диалог, его значение в межкультурных коммуникациях
24. Значение и признаки успешной межкультурной коммуникации
25. Роль культурных различий в современную эпоху
26. Информационные фильтры в межкультурных коммуникациях
27. Негативная и позитивная формы межкультурной коммуникации

### **Коллоквиум / Устные ответы ПК -3**

Коллоквиум по теме "Международное избирательное право, особенности медийной демократии".

Вопросы:

Роль выборов в политическом процессе.

Выборы и демократия.

Современные выборы и их роль в процессе легитимации политических курсов. Выборы в переходных обществах

Понятие избирательного процесса и его составляющие.

Основные субъекты избирательного процесса.

Типы избирательных процессов.

Основные этапы избирательного процесса и их национальные особенности. Понятие избирательного цикла.

Место избирательных циклов в политическом процессе

Критерии оценки:

- \* Владение специальной терминологией
- \* Глубина и полнота знания теоретических основ темы
- \* умение логически построить ответ
- \* доступность, понятность речи
- \* умение проиллюстрировать теоретический материал примерами

### **Деловая игра ПК-5**

Проанализировать маркетинговую и коммуникативную модель продвижения зарубежной социальной сети (на выбор) и проанализировать ее со стратегией развития одной из Российских соц. сетей. Выявить общие черты.

### **Вопросы для круглого стола - ПК-13**

2. Личностный ресурс международном PR
3. Концептуально-смысловой и идеологический ресурс.
4. Электоральный ресурс.
5. Информационные ресурсы избирательных кампаний.
6. Финансовые и силовые ресурсы.
7. Роль административного ресурса в политических процессах

### **Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации**



## (зачету)

1. Научные подходы к определению культуры, Культурно-антропологический подход
2. Причины возникновения научного направления «межкультурные коммуникации»
3. Культурные различия, причины их возникновения
4. Особенности и значение культурных барьеров
5. Широкое и узкое понимание слова «коммуникация»
6. Языковая и культурная коммуникация
7. Культура как коммуникативно-смысловая деятельность
8. Э. Холл – основатель теории межкультурных коммуникаций, его основные идеи
9. Смысловая составляющая межкультурных коммуникаций
10. Роль знаковых систем в межкультурных коммуникациях

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### *Источники*

1. Всеобщая декларация прав человека: принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 дек. 1948 г. // СПС “КонсультантПлюс” URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_120805/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/)
2. Декларация о ликвидации всех форм нетерпимости и дискриминации на основе религии или убеждения (Принята Генеральной Ассамблеей ООН 25 ноября 1981 г.) // СПС “Гарант” URL: <http://base.garant.ru/2565457/>
3. Декларация принципов толерантности ООН. Париж, 1995. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/toleranc.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/toleranc.shtml)
4. Декларация и программа действий в области культуры мира (Принята на 55-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН 13 сентября 1999 г.) // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/culture\\_of\\_peace.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/culture_of_peace.shtml)
5. Федеральная целевая программа «Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе» на 2001-2005 годы (Утверждена постановлением Правительства РФ от 25 августа 2001 г. N 629) // СПС “Гарант” URL: <http://base.garant.ru/1586359/>

#### *Литература*

##### *Основная*

1. Клюкина А. Что запомнит посетитель? // Мир музея. – 2019. - №6. – С. 35
2. Позняков В. Управление проектами, программами, портфелями: реальная ценность и стандарты // Проблемы теории и практики управления. – 2019. - №2. – С. 120-129
3. Голова А.Г. Нормативно-правовое поле в области рекламы и связей с общественностью: механизмы контроля и прецеденты // Реклама. Теория и практика. – 2018. №1. – С.62-75
4. ВУЗы в медиапространстве: секреты эффективной коммуникации // Университетская книга. – 2016. №5. – С. 34-36

5. Ворошилов В.В, Теория и практика массовой информации // М.: КноРус, 2017. – 464 с.

#### *Дополнительная*

1. Минтусов И.Е. Этика GR-коммуникаций в общеевропейской и российской практике: сравнительный анализ // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 9, Филология, востоковедение, журналистика. – 2019. – Вып.4, декабрь. – С. 87-95
2. Маяцкий М. Сторителлинг: от Шахерезады к племяннику Фрейда // Логос. 2015. - №3. С. 177-178
3. Медиа и медиатехнологии в коммуникационном пространстве современного социума // Вестник РГГУ. Серия «Политология. История. Международные отношения. Зарубежное регионоведение. Востоковедение». – 2018. - №2 (12). – С. 154
4. Патюкова Р.В. Специфика PR-сопровождения при продвижении учреждений культурно-досуговой сферы: коммуникативный аспект // Вестник Пятигорского государственного университета. – 2019. - №1. – С. 115-118.
5. Голова А.Г. Право на авторство в рекламе // Реклама. Теория и практика. – 2018. - №2. – С. 144-155
6. Голова А.Г. Нормативно-правовое поле в области рекламы и связей с общественностью: механизмы контроля и прецеденты // Реклама. Теория и практика. – 2018. - №1. – С. 62-75
7. Гаспаршвили А.Т. Связи с общественностью и транспарентность органов местного управления и самоуправления: социологический аспект // Социально-гуманитарные знания. – 2017. - №2. – С.325-332
8. Иссерс О.С. Речевое взаимодействие // М.: Флинта: Наука, 2017. – 239 с.
9. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд // М.: Аспект Пресс, 2017. – 157 с.
10. Дениева А.К. Политико-коммуникативное взаимодействие государства и общества в современной России // Вестник РГГУ. Серия «Политология. История. Международные отношения. Зарубежное регионоведение. Востоковедение». – 2017. - №3 (9). – С. 95-107
11. Быкова Е.В. Оценка эффективности в PR: использование коэффициентов ЭЭ Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 9, Язык и литература. – 2017. – Вып. 2, июнь. – С. 275-284
12. Сорокина Г.В. Теория и практика связей с общественностью: философско-методологический подход // Вестник Московского университета. Сер. 7, Философия. – 2016. №4. – С. 65-76
13. Володина О.В. Роль корпоративной социальной ответственности в развитии бренда работодателя // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2016. №2 (4). – С. 34-45
14. Буслаева Е.С. Пресс-релиз: документ нашего времени // Современные технологии делопроизводства и документооборота. – 2016. - №1. – С. 50-55.

#### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)**

1. [www.politnauka.ru](http://www.politnauka.ru) – «Политология в России и в мире»
2. [www.academim.org](http://www.academim.org) – сайт Академии имиджелогии. [www.imageofrussia.info](http://www.imageofrussia.info) – Имидж России. Мониторинг информационного пространства.

3. [www.4vlasti.ru](http://www.4vlasti.ru) – Общенациональный научно-политический журнал
4. «Власть».
5. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru) – Электронный журнал «Медиаскоп».
6. International Political Science Association. – URL: <http://ipsa.org/>
7. Political Studies Association, Great Britain. – URL: <http://www.psa.ac.uk>.
8. The American Political Science Association. – URL: <http://apsanet.org>.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» ([biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Политическая карта мира.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007

Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.

Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014

Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005

MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark

Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная

Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Введение. Проблемы, предмет и задачи курса. Культурные барьеры, их особенности и значение в жизни общества и человека

#### Вопросы для обсуждения

1. Основные проблемы межкультурной коммуникации в современном мире
2. Предмет курса “Межкультурные коммуникации”
3. Задачи курса “Межкультурные коммуникации”
4. Где возникают основные культурные барьеры и каково их влияние

Тема 2. Становление теории межкультурной коммуникации. Ее предмет, основные понятия и подходы

#### Вопросы для обсуждения

1. Время зарождения межкультурной коммуникации
2. Основные понятия межкультурной коммуникации
3. Основные подходы межкультурной коммуникации

Тема 3. Понятие культуры и основные подходы к его определению. Культура как коммуникативно- смысловая деятельность

#### Вопросы для обсуждения

1. Основные подходы к пониманию определения понятия “Межкультурные коммуникации”
2. Реализация культуры как составляющей части коммуникативно-смысловой деятельности

Тема 4. Роль культурных различий в процессах коммуникации (семинар, закрепление теоретического материала)

**Вопросы для обсуждения**

1. Преодолимы ли культурные различия?
2. Хотели бы вы жить в мире, в котором были бы полностью устранены культурные различия?
3. Источники и значение культурных различий в истории и жизни различных народов. Роль различий в возникновении культурных барьеров.

Тема 5. Коммуникативное поведение и его составляющие

**Вопросы для обсуждения**

1. Коммуникация как определенный тип поведения
2. Элементы коммуникативного поведения

Тема 6. Структура межкультурной коммуникации

**Вопросы для обсуждения**

1. Американский и японский тип делового общения с точки зрения видов, стилей и уровней коммуникации.
2. Какую в структуре коммуникативного поведения и его смыслах играет или может играть Молчание?

Тема 7. Освоение «чужой» культуры (аккультурация)

**Вопросы для обсуждения**

1. Понятие аккультурации
2. Основные формы аккультурации
3. Аккультурация как элемент коммуникации

Тема 8. Понимание в межкультурной коммуникации и его психологическая основа

**Вопросы для обсуждения**

1. Фильтрация информации и контактов
2. Элементы отбора информации
3. Элементы структуры восприятия

Тема 9. Культурные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации

**Вопросы для обсуждения**

1. Если в общении ошибки постоянно сопровождают атрибуцию причин и мотивов поведения других людей, то можно ли называть их ошибками?
2. Как можно добиться взаимопонимания в сфере межкультурных коммуникаций, если они изначально искажены стереотипизацией представлений о других культурах?

Тема 10. Культурный конфликт и культурный диалог как альтернативные формы межкультурных коммуникаций. Значение толерантности для успешной межкультурной коммуникации

#### Вопросы для обсуждения

1. Культурный конфликт и культурный диалог
2. Отличия культурных конфликтов от других видов и типов конфликтных взаимодействий
3. Типичные примеры наиболее масштабных и жестоких культурных конфликтов

Тема 11. Значение межкультурной компетентности. Тренинг «Межкультурная компетентность»

#### Вопросы для обсуждения

1. Межкультурная компетенция
2. Тренинг

Тема 12. Моя межкультурная компетентность»

#### Вопросы для обсуждения

1. Психологическая разминка
2. Кто есть “Я”?

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международный опыт в PR» входит в вариативную часть блока дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью и коммуникативные технологии». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой культуры мира и демократии.

**Цель дисциплины:** сформировать систему знаний и выработать основные навыки и умения, необходимые для освоения практик общения в мультикультурных, полиэтнических и поликонфессиональных обществах, адаптации к новым культурным и культурным различиям и налаживания эффективной коммуникации с представителями других культур, для понимания растущей роли межкультурного диалога, компромисса и согласия в повседневной и профессиональной жизни современного общества.

Достижение этой цели создает условия для развития диалогического мышления и дискурсивной коммуникации, ориентированных на свободное обсуждение и принятие мнений с целью организации совместных действий людей, на преодоление социокультурных барьеров, культурных предрассудков и связанных с ними культурных конфликтов, на принятие культурного разнообразия общества и мира.

**Задачи дисциплины:**

- 1) знакомство с историей возникновения и теоретическими основами направления «международная коммуникация»;
  - 2) овладение дискурсом данного направления, его основными терминами и концептами;
  - 3) формирование умений, навыков, способностей межкультурного общения, преодоления культурных барьеров и адекватного понимания средств и правил межкультурной коммуникации;
  - 4) развитие способностей рефлексивного и толерантного отношения к культурным различиям, к иным формам культурной идентичности и культурного поведения.
- При решении этих задач учитывается следующее важное обстоятельство: традиционные системы формирования коммуникативных навыков и умений в виде обычной социализации, воспитания, дидактических моделей передачи знаний не всегда должным образом решают указанные задачи. Усложнение коммуникаций в современном глобализирующемся и информационно-сетевом мире должно сопровождаться развитием и усвоением специальных средств подготовки людей к усложняющимся условиям коммуникации как на социальном, так и на профессиональном уровне. Одним из таких средств, направленных на повышение и совершенствование межкультурной компетентности, становится практическое обучение межкультурной коммуникации в форме разнообразных коммуникативных тренингов. Это обстоятельство учитывается в структуре курса.

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:*

владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2);

владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3);

способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации (ПК-5);  
способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия (ПК-13);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:



историю и основные концепции направления «Международный опыт в PR»; культурно-коммуникационные подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов; природу культурных различий и межкультурных взаимодействий, специфику и возможности преодоления межкультурных барьеров; структуру (средства, стили) межкультурной коммуникации; закономерности освоения «чужой» культуры и механизм межкультурного понимания;

особенности, причины и способы преодоления межкультурных конфликтов; характерные и конкретные примеры исторического и современного опыта коммуникативных взаимодействий в мультикультурных и поликонфессиональных обществах.

Уметь:

выбрать подход, стиль и способ управления ситуацией коммуникации; использовать приемы дискурсивной (диалогической) коммуникации; находить оптимальные выборы подходы, способы и стили поведения в мультикультурной среде; владеть методологическими приемами коммуникативного поведения - выбирать оптимальные методы повышения эффективности коммуникации. (превращения ее в понимающую); моделировать ситуации достижения консенсуса и согласованности позиций в процессе межкультурных коммуникаций; выявлять конкретные возможности и особенности осуществления диалога в различных сферах социальной и политической жизни и в мультикультурной среде.

Владеть:

навыками управления ситуациями общения в мультикультурной среде, включая навыки трансформации конкурентной конфликтной коммуникации в культурный диалог и сотрудничество;

навыками управления конфликтными ситуациями; навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями; навыками согласования позиций, в случае их несовпадения; методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3** зачетных единицы, 108 часа.

УТВЕРЖДЕНО  
 Протокол заседания кафедры общественных связей,  
 Туризма и гостеприимства  
 №10 от 26.06.2019 г.

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе (модуле) дисциплины  
 «Международный опыт PR»  
 по направлению подготовки  
 «Реклама и связи с общественностью»

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	29.06.2017 г.	<b>10</b>
2	Приложение №2	26.06.2018 г.	<b>11</b>
3	Приложение №3	31.08.2020 г.	<b>1</b>

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 19 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

*\* Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

**2. Перечень БД и ИСС**

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант



**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

*\* Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

**2. Перечень БД и ИСС**

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)**

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

**2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно

			распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное