

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра политической социологии

СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и код направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью

Наименование направленности: «Современные коммуникации и реклама»

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения (*очная, очно-заочная, заочная*)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Название дисциплины: СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

кандидат социологических наук, доцент кафедры политической социологии
А.А. Хохлов

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры политической социологии

№ 1 от 13.09.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Формируемые компетенции и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	9
5. Оценка планируемых результатов обучения	10
5.1 Система оценивания	10
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	11
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
6.1. Список источников и литературы	14
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	18
9. Методические материалы	18
9.1. Планы практических занятий	18
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	27
9.3. Иные материалы	27
Приложения	31
АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	31
ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	32

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: освоение основных подходов к изучению социальной коммуникации в связи с совокупностью наук, изучающих данный социальный феномен.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть онтологические, гносеологические и методологические обоснования теории коммуникации;
- изучить современные подходы к системной организации коммуникации; рассмотреть возможности решения задач естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем в связи с социальными запросами современного общества;
- обосновать единицы, функции и социально значимые категории межличностной и массовой коммуникации с учетом параметров коммуникативной личности как единицы социума;
- определить актуальный круг проблем массовой коммуникации;
- выявить особенности таких коммуникативных областей, как общественные связи и отношения.

1.2. Формируемые компетенции и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК-6; ПК-10

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций теории коммуникаций.
ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования	Уметь: работать с категориями «общение», «коммуникация», «речевая деятельность» и понятиями, связанными с ними; - анализировать и интерпретировать тексты по социологии коммуникаций; - исследовать особенности социальной коммуникации разных социокультурных

		общностей, используя адекватные социологические методы.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к вариативной части обязательного блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Методология и методика социологического исследования» (Количественные методы, Качественные методы), «Современные информационные технологии в социальных науках», «Социальная аналитика». В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Организация научного исследования», «Методология и методика научного исследования».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

<i>№ п/п</i>	<i>Раздел Дисциплины</i>	<i>Семестр</i>	<i>Неделя</i>	<i>Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)</i>				<i>Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)</i>
1	Эволюция теории коммуникации	7	1-4	Лекции (4)	Семинары	Практика (6)	С/Р (12)	Ролевой доклад
2	Новые подходы к изучению коммуникации	7	5-8	Лекции (4)	Семинары	Практика (6)	С/Р (12)	Контрольная работа

3	Современные подходы к типологизации коммуникации	7	9-11	Лекции (5)	Семинары	Практика (6)	С/Р (12)	Тест
4	Многообразие методов социологии и коммуникации.	7	12-14	Лекции (5)	Семинары	Практика (6)	С/Р (12)	Ролевая игра
ИТОГО	108			18		24	48/18	

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 30 ч., самостоятельная работа обучающихся 60 ч.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Эволюция теории коммуникации	7	1-4	Лекции (5)	Семинары	Практика (4)	С/Р (13)	Ролевой доклад

2	Новые подходы к изучению коммуникации	7	5-8	Лекции (5)	Семинары	Практика (4)	С/Р (13)	Контрольная работа
3	Современные подходы к типологизации коммуникации	7	9-11	Лекции (4)	Семинары	Практика (4)	С/Р (13)	Тест
4	Многообразие методов социологии и коммуникации.	7	12-14	Лекции (4)	Семинары	Практика (4)	С/Р (13)	Ролевая игра
ИТОГО	108			14		16	60/18	

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16ч., самостоятельная работа обучающихся 83 ч.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

1	Эволюция теории коммуникации	7	1-4	Лекции (2)	Семинары	Практика (2)	С/Р (20)	Ролевой доклад
2	Новые подходы к изучению коммуникации	7	5-8	Лекции (2)	Семинары	Практика (2)	С/Р (21)	Контрольная работа
3	Современные подходы к типологизации коммуникации	7	9-11	Лекции (2)	Семинары	Практика (2)	С/Р (21)	Тест
4	Многообразие методов социологии и коммуникации.	7	12-14	Лекции (2)	Семинары	Практика (2)	С/Р (21)	Ролевая игра
И Т О Г О	108			8		8	93	

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Эволюция теории коммуникации	<p>Тема 1. Основные этапы формирования научного знания о коммуникации.</p> <p>Общение. Коммуникация. Речевая деятельность. Базовые составляющие социокоммуникации. Истоки изучения социальной коммуникации.</p> <p>Место социология коммуникации в системе наук о коммуникации.</p> <p>Понимание социальной коммуникации как предмета социокоммуникации позволяет обосновать ее базовые составляющие – основные аспекты исследования: социальные структуры общества; коммуникативные системы, реализующие различные виды социальной коммуникации; каналы, уровни и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие</p>

		<p>информации и социально значимой оценки.</p> <p>Три группы направлений изучения социальной коммуникации: социологические направления науки о языке; социальный конструктивизм и этнология коммуникации; теория речевых (коммуникативных) актов и «критический анализ дискурса».</p> <p>Тема 2. Основы теории социальной коммуникации.</p> <p>Онтологические, гносеологический, и методологический аспекты социальной коммуникации. Конструктивные методологические принципы и социальная коммуникация.</p> <p>Биологические истоки социального поведения. Фактор принадлежности индивида к определенному этносу. Фактор социальной стратификации.</p> <p>Взаимодействие коммуникации и социальных структур. Определение функций социальной коммуникации. Обоснование единиц социальной коммуникации. Понимание социальной информации.</p> <p>Бихевиоризм как теоретико-методологическая основа; символический интеракционизм; феноменологическое направление; структурный функционализм; принципы диалектики; неомарксизм.</p> <p>Тема 3. Социологические доминанты коммуникации.</p> <p>Стратификационная, ситуативная, оценочная и функциональная группы доминант коммуникации. Понятие «социальный статус». Прагматический, коммуникативный, когнитивный параметры. Социальная дифференциация как социологическая доминанта – социально обусловленная и доминирующая характеристика коммуникации. Социальные роли. Коммуникативная установка. Социальная оценка информации. Речевой этикет.</p>
2	Новые подходы к изучению коммуникации	<p>Тема 4. Теории уровней коммуникации.</p> <p>Семиотический уровень.</p> <p>Критерии уровней коммуникации. Семиотический уровень (типология знаков как единиц семиотического уровня коммуникации; социальная обусловленность знаков как единиц семиотического уровня; кумулятивный характер коммуникативных систем семиотического уровня).</p> <p>Функциональная общность. Вербальные, невербальные и синтетические знаки.</p> <p>Типологии знаков. Основные аспекты характера соотнесенности знаков: синтактика, семантика и прагматика.</p> <p>Лингвистический и металингвистический уровни.</p> <p>Языковой уровень коммуникации и его коммуникативные единицы. (Высказывание. Дискурс. Моделирование дискурса. Модель М. Хэллiday «ситуативный тип»). Металингвистический уровень коммуникации и его коммуникативные единицы.</p>

		<p>Речевой акт – речевое поведение.</p> <p>Тема 5. Паралингвистический уровень.</p> <p>Природа невербальной коммуникации. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Социальная дифференциация и варьирование. Коммуникативные единицы НВК и их типология. Функции вербальных фонационных средств коммуникации: социально-информационная, оценочная, эмотивная, регулирующая. Функции прагматической направленности: установление контакта, установление обратной связи, самопрезентация, социальная ориентация, побудительная, регулирующая. Функции экспрессивных средств: эмфатическая, эмотивная, адаптирующая. Невербальные эквиваленты и особенности их функционирования.</p> <p>Тема 6. Синтетический уровень.</p> <p>Природа синтетического уровня и виды коммуникативных систем. Социальная значимость синтетического уровня и социологические аспекты его изучения. Сравнение уровней коммуникации. Коммуникативная система кино – специфическая сфера социальной коммуникации. Социология музыки, социология искусства как отраслевые области изучения коммуникации социологическими методами.</p>
3	Современные подходы к типологизации коммуникации	<p>Тема 7. Типы коммуникации. Межличностная коммуникация.</p> <p>Сущность и функции межличностной коммуникации. Условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации и ее моделирование. Понятия «неотвратимость» и «неизбежность». Непосредственная обратная связь. Межличностные отношения. Многоканальность как специфическая черта актуализации межличностной коммуникации. «Установление контакта на дальних подступах к цели. Игра в откровенность с резким переходом к основному мотиву. Открытое наступление. Последний удар» - пример классификации мотивационной теории коммуникации.</p> <p>Тема 8. Массовая коммуникация (теоретический аспект).</p> <p>Сущность и функции массовой коммуникации. Теории, проблемы и направления изучения коммуникации. Условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации: наличие технических средств, обеспечивающих регулярность и тиражированность массовой коммуникации; социальная значимость информации; массовая аудитория; многоканальность и</p>

		<p>возможность выбора коммуникативных средств.</p> <p>Функции массовой коммуникации: информационная, регулирующая, культурологическая.</p> <p>Теоретические направления изучения: функция политического контроля, функции опосредованного духовного контроля, культурологическая функция.</p> <p>Теория массового общества. Политико-экономическая теория. Критическая теория. Теория гегемонии СМИ. Советская социологическая школа. Структурно-функциональные теории. Франкфуртская школа (второй волны). Бирмингемская школа. Культурологическая теория массовой коммуникации как нового этапа социального общения. Теории «информационного общества». Теории массовой коммуникации в отечественных исследованиях.</p> <p>Тема 9. Массовая коммуникация (прагматический аспект).</p> <p>Моделирования массовой коммуникации. Факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации.</p> <p>Средства массовой коммуникации (СМК) в прагматическом аспекте.</p> <p>Социопсихологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации.</p>
4	<p>Многообразие методов социологии коммуникации.</p> <p>Общее, особенное и единичное в методологии.</p>	<p>Тема 10. Методология и методы изучения социологии коммуникации.</p> <p>Общенаучные принципы исследования социальной коммуникации. Частно-научные принципы исследования социальной коммуникации. Конкретные (специализированные) методы исследования социальной коммуникации. Конкретные (специализированные) методы исследования социальной коммуникации.</p> <p>Взаимосвязь трех составляющих социологии коммуникации – социальных структур, коммуникативных систем и коммуникативных средств.</p> <p>Основные методы исследования массовых коммуникаций: выборочный опрос, метод экспертных оценок, метод наблюдения, метод тестирования, социометрия.</p> <p>Методы обработки полученных данных: корреляционный анализ, факторный анализ, детерминационный, дисперсионный, латентно-структурный анализ, метод имплекационных шкал, контент-анализ, дискурс-анализ.</p> <p>Тема 11. Системность коммуникации и виды коммуникативных систем.</p> <p>Понятие системности. Система языка и коммуникативные системы. Виды коммуникативных систем. Информационные языки.</p>

		<p>Способы представления системности элементов коммуникации – научные аналоги их реальных связей и отношений: система; классификация; таксономия; стратификация; типология.</p> <p>Дифференциация искусственных коммуникативных систем на априорные, апостериорные и смешанные.</p> <p>Языки программирования. Системообразующие факторы.</p> <p>Тема 12. Коммуникативная личность.</p> <p>Личность. Языковая личность. Коммуникативная личность.</p> <p>Вербально-семантическая, когнитивная, прагматическая характеристики. Оценка коммуникативной личности как социального феномена.</p> <p>Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный и функциональный.</p>
--	--	--

4. Образовательные технологии

Образовательные технологии дисциплины «Социология массовых коммуникаций» направлены на реализацию компетентного подхода и основываются на принципе профессиональной направленности обучения. Аудиторные занятия проходят в лекционной (с использованием ПК и слайд-проектора) и семинарской формах. Используются различные образовательные технологии: проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция с разбором конкретных ситуаций. Тематика лекционных занятий прямо отражает содержательную структуру дисциплины, а тематика практических занятий, в свою очередь, определяется целью непосредственного формирования компетенций и связана с выполнением задачи практического применения знаний (по каждой теме), полученных в ходе лекционных занятий. Подготовка к практическим занятиям предполагает самостоятельную работу студентов по выполнению домашних заданий. Консультирование и проверка домашних заданий осуществляется посредством электронной почты. Трудности, методические ошибки и успехи студентов в ходе работы над заданиями являются предметом обсуждения на практических занятиях. Результаты работы представляются в письменном виде.

При реализации рабочей программы дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>		<i>Информационные и образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>		<i>5</i>
1.	Теоретико-методологические основы социологии коммуникаций	Лекция 1-3.		Вводная лекция с использованием материалов I-технологий

		Семинар 1-3. Самостоятельная работа		Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Системность коммуникации.	Лекция 4-6. Семинар 4-6. Самостоятельная работа.		Лекция-визуализация с применением ИТ-технологий Интерактивная дискуссия Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3.	Типы коммуникации.	Лекция 7-9. Семинар 7-9 Самостоятельная работа		Дискуссия Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
4.	Многообразие методов социологии коммуникации.	Лекция 10-12. Семинар 10-12. Самостоятельная работа		Проблемная лекция Занятия с опорой на специализированные презентации Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль:			
- устный опрос на семинаре	1,2,3,4,5,6,7,8,9 недели	По 2 балла	18 баллов
- домашнее задание	2,3,4,5,6,7,8,9	по 4 балла	32 балла

- самостоятельная работа	недели 9 неделя	10 баллов	10 баллов
Итоговая аттестация (устный экзамен)	12 неделя		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)			100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83–94			B
68–82			C
56–67	удовлетворительно		D
50–55			E
20–49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0–19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня</p>

		<p>сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Вторичный анализ в		устные опросы, домашние задания

	контекст е методологии и практик и социологических исследований		
2	Информационное обеспечение и методики проведения вторичного анализа		<i>устные опросы, домашние задания, самостоятельная работа</i>

Оценочное средство	Компетенции и критерии оценки их сформированности	Шкала оценивания
Устный опрос на семинаре	Уровень овладения компетенциями - полнота знаний теоретического контролируемого материала; - умение ориентироваться в архивах социологических данных для решения различных содержательных задач.	2 балла – содержание материала раскрыто полностью, 1 балл – содержания материала раскрыто частично, 0 баллов – содержание материала не раскрыто.
домашнее задание	Уровень овладения компетенциями - полнота знаний теоретического контролируемого материала; - способность применять полученные умения самостоятельно	4 балла - работа выполнена полностью, тема раскрыта, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, 3 балла - работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность, 1-2 балла - работа выполнена не полностью (тема задания раскрыта частично) и / или допущены одна – три ошибки или неточности, 0 баллов - работа не выполнена (тема задания не раскрыта) или допущены четыре и более ошибки или неточности.
Самостоятельная работа	Уровень овладения компетенциями - полнота знаний теоретического контролируемого материала; - умение применить на практике принципы и техники проведения вторичного анализа.	10 баллов – тема работы раскрыта полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок; 8-9 баллов - тема работы раскрыта полностью, но в рассуждениях и обосновании есть один-два пробела или ошибки; 5-7 баллов – тема раскрыта не полностью и / или в рассуждениях и обосновании есть три-четыре ошибки; 2-4 балла – тема раскрыта менее, чем на половину и / или в рассуждениях и обосновании есть пять-шесть ошибок; 0-1 балл – тема не раскрыта и / или в рассуждениях и обосновании присутствует более шести ошибок.

Промежуточная аттестация (экзамен)	<p>Уровень овладения компетенциями</p> <ul style="list-style-type: none"> - полнота знаний теоретического контролируемого материала; - способность применять полученные умения самостоятельно - умение ориентироваться в источниках вторичных данных и технике их обработки и интерпретации. 	<p>При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на два вопроса. При оценивании ответа учитывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-4 балла); - теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (5-9 баллов); - теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (10-14 баллов); - теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (15-20 баллов).
------------------------------------	---	--

Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования: 50-60% от максимального количества баллов, предусмотренного оценочным средством, соответствует базовому уровню овладения компетенции; 61-80% - продвинутому, 81-100% - высокому.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков.

Раздел программы включает образцы оценочных средств, примерные перечни вопросов и заданий в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля.

Вопросы к контрольной работе.

1. Что такое коммуникация?
2. Что такое информация?
3. Каковы основные типы коммуникации?
4. Каковы основные виды коммуникации?
5. Основные положения теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
6. Основные положения работы М. Маклюэна «Понимание медиа».

Примерная тематика курсовых проектов (работ) и рефератов

1. Коммуникация и информация: соотнесение понятий.
 1. Основные подходы к типологизации коммуникаций.
 2. Основные положения теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
 3. Основные положения работы М. Маклюэна «Понимание медиа».

Темы для подготовки к итоговой письменной работе.

1. Социология коммуникаций как отраслевая наука. Предмет социологии коммуникаций.
2. Многообразие методов социологии применительно к исследованиям в сфере массовых коммуникаций.
3. Реклама как специфический вид коммуникации.
4. Особенности наружной рекламы как вида городской информации.

5. Особенности замера эффективности рекламного воздействия.
6. Основные представители Франкфуртской школы социальных исследований.
7. Использование феноменологических концепций в области социологии массовых коммуникаций.
8. Использование структуралистских концепций в изучение функционирования массовых коммуникаций.
9. Специфика функционирования средств массовой информации.
10. Место социологии коммуникаций в системе наук о коммуникации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная

литература Учебная

1. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации : учебник/ В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. — 2-е изд., перераб. — Москва : Альфа-М ; ИНФРА-М, 2013. - 336 с. (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-338-1 (Альфа-М) ; ISBN 978-5-16-006569-4 (ИНФРА-М). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/404699>
2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2012. - 320 с.: ISBN 978-5-394-01463-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/354026>
3. Игебаева, Ф. А. Социология : учеб. пособие / Ф.А. Игебаева. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1644. - ISBN 978-5-16-101746-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/969956>
4. Оришев, А. Б. Социология: Учебное пособие / А.Б.Оришев - 2-е изд. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 224 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103422-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1012407>

Дополнительная литература

1. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения — М., 1989. Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/document?id=49841>
 1. Семиотика, или Азбука общения: учеб. Пособие/ Г. Е. Крейдлин, М. А. Кронгауз.- 8-е издание, стер.- М.: Флинта, 2015,- 241 с. Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/document?id=343345>
 2. Социология культуры: курс лекций / И. В. Волосков.- М: Инфра-М, 2017 ,- 50 с. Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/read?id=302159>
- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины**
1. ВЦИОМ // Режим доступа: <http://www.wciom.ru/>
 2. Европейское социальное исследование // Режим доступа : <http://www.ess-ru.ru/>
 3. Европейское социальное исследование // Режим доступа: <http://www.ess-ru.ru/>
 4. Институт социологии РАН // Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
 5. Левада-центр // Режим доступа: <http://www.levada.ru/>

6. Научная библиотека РГГУ // Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
7. Российский мониторинг экономического положения и состояния здоровья
// Режим доступа: <http://www.hse.ru/rlms/>
8. Социологос // Режим доступа: <http://www.sociologos.ru/>
9. Федеральная служба государственной статистики // Режим доступа:
<http://www.gks.ru/>
10. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
// Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
11. ФОМ // Режим доступа: <http://fom.ru/>
12. ЦИРКОН // Режим доступа: <http://www.zircon.ru/>
13. European Values Study // Mode of access: <http://www.europeanvaluesstudy.eu/>
14. JStor // Режим доступа: <http://www.jstor.org>
15. SAGE Journals // Режим доступа: <http://online.sagepub.com/>
16. The International Social Survey Programme (ISSP) // Mode of access:
<http://www.gesis.org/en/issp/>
17. World Values Survey // Mode of access:
<http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
18. Znanium: электронная
библиотечная система // Режим доступа: <http://znanium.com>

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2019 г.)

	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press

	ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных занятий по курсу «Социология массовых коммуникаций» требуются академические аудитории, оборудованные компьютером и слайд-проектором; для семинарских занятий - академические аудитории с доской.

Состав программного обеспечения (ПО) (2019 г.)

Перечень ПО

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (<i>лицензионное или свободно распространяемое</i>)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share	Microsoft	лицензионное

	Point 2010		
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- ☐ для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- ☐ для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации: для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

☐ для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

☐ для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

☐ для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

☐ для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

☐ для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Каждое практическое занятие дисциплины «Социология массовых коммуникаций» включает *устный опрос* студентов по ключевым вопросам соответствующего лекционного занятия, *обсуждение результатов домашних заданий*, консультации по теоретическим и практическим вопросам, возникшим в ходе их выполнения.

Семинарские занятия предназначены для магистрантов-социологов, прослушавших лекции по современным теориям коммуникации.

Темами для семинарских занятий стали центральные проблемы теории коммуникаций, требующие тщательного анализа и самостоятельного осмысления каждым магистрантом.

Последовательность тем отражает общую композицию курса и соответствует программе. На занятия отводится 10 аудиторных часов.

Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, являются ключевыми аспектами предлагаемых тем. Кроме того, предлагаются вопросы для самоконтроля. Они носят более частный характер и способствуют лучшему пониманию степени проникновения в материал, акцентируют внимание на нюансах конкретной проблемы. При подготовке к семинарам осваивает материал, способствующий наиболее глубокому усвоению программы курса.

Планы семинарских занятий

Раздел 1. Эволюция теории коммуникации (6 ч.)

Основы теории социальной коммуникации.

Занятие 1.

Цель занятия – сформировать представление о массовой коммуникации как научной отрасли знания, её потенциале и ограничениях в социологической практике.

Форма проведения – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Многообразие подходов к изучению коммуникаций.
2. Место социологии коммуникации в системе наук о коммуникации.
3. Категориально-понятийный аппарат социологии коммуникации.
4. Социокоммуникация как научная дисциплина.

Контрольные вопросы:

1. Каковы основные подходы к изучению коммуникации?
2. Как соотносятся социология коммуникации, социальная коммуникация и социокоммуникация?
3. Разведите понятия общение, коммуникация и речевая деятельность.
4. Каковы базовые составляющие социальной коммуникации и проблемные вопросы, связанные с ними?
5. Каков предмет социокоммуникации?
6. Что является неперенным условием для становления социокоммуникации как научной дисциплины?

Раздел 2. Новые подходы к изучению коммуникации (6 ч.)

Конструктивные методологические принципы общефилософских и социологических концепций в области теории коммуникаций

Занятие №2.

Цель занятия – сформировать представление об особенностях социологического подхода к массовой коммуникации, об онтологических и гносеологических аспектах.

Форма проведения – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Онтология социальной коммуникации.
2. Гносеологический аспект социальной коммуникации.
3. Основные единицы социальной коммуникации.

Контрольные вопросы:

1. Какие факторы определяют онтологию социальной коммуникации?

2. Какие вопросы составляют проблематику гносеологического аспекта социальной коммуникации?

3. В чем заключается трудность обоснования единиц коммуникации?
4. Как понимается социальная информация?
5. Почему социальный статус является важнейшей категорией социальной коммуникации?
6. Какие факторы, определяющие социальный статус, имеют социальную значимость?
7. В чем различие между методологией и методикой?
8. Какие методологические принципы общефилософских и социологических концепций являются конструктивными для социальной коммуникации?
9. В чем смысл утверждения: «Познание не может пренебречь фактором целостности»? (Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений. – М., 1988 – С. 315.
10. Насколько справедливо высказывание: «Социальная наука, по-видимому, имеет необходимым образом пробный характер: она теоретически плюралистична и не завершена»? (Аутвейт У. Реализм и социальная наука // Социо-Логос. – Вып.1 – М., 1991 – С. 151.

Занятие №3

Цель занятия – сформировать представление о теоретических подходах в западной коммуникативистике, в советском обществоведении и в российской социологии.

Форма проведения – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Актуальные концепции социальной коммуникации США и Западной Европы.
 2. Исследования социальной коммуникации постсоветской России.
- Контрольные вопросы:*
1. Что отличает современные западные подходы к изучению коммуникации?
 2. Каковы основные направления исследований современных отечественных специалистов в области социальной коммуникации?
 3. Какие международные проекты в области социальной коммуникации апробируют новые подходы к ее изучению?
 4. Каковы основные результаты таких исследований?

Раздел 3. Современные подходы к типологизации коммуникации (6 ч.)

Межличностная и массовая коммуникации: виды коммуникативных систем.

Занятие №4

Цель занятия – сформировать представление об основных типах коммуникации и о роли языков коммуникации в процессе взаимодействия с социальной реальностью.

1. Понятия «система» в социологии коммуникации. Способы научной систематизации объектов.
2. Соотнесение языковой и коммуникативной систем.
3. Место и роль искусственных языков в социальной реальности.
4. Специфика естественных и искусственных коммуникативных систем.

Контрольные вопросы.

1. Какие основные типы коммуникации?
2. Что такое система и каковы ее существенные признаки?
3. Какие существуют способы научной систематизации объектов?
4. Сравните элементы языковой и коммуникативной систем.
5. Как дифференцируются единицы коммуникации?
6. В чем сходство и различие взаимосвязей элементов в языковой и коммуникативных системах?
7. Чем объясняется множественность коммуникативных систем?
8. Каковы критерии выделения коммуникативных систем различных видов с учетом типа коммуникации?
9. В чем назначение и каковы основные функции «искусственных языков», их классификация?
10. Что такое визуализация информации и каковы ее формы применительно к межличностной и массовой коммуникации?
11. Чем обусловлены сходства и различия в естественных и искусственных коммуникативных системах?

Занятие №5.

Цель занятия – сформировать представление о методологических особенностях социальной коммуникации и о принципах социологического исследования.

1. Соотнесенность фундаментальных принципов научного исследования.
2. Специфический характер методологической концепции социальной коммуникации.
3. Многообразие методов социологии коммуникации. Специфические методы социокоммуникации.

Контрольные вопросы.

1. Как понимается соотнесенность фундаментальных принципов научного исследования, частнонаучных методов и конкретных методов?
2. В чем различие между «методологией» и «идеологией»?
3. Можно ли пользоваться методами, заимствованными из других наук?
4. Какие требования предъявляются к частнонаучным методам?
5. Чем определяется выбор конкретных специализированных методов?
6. По каким критериям различаются конкретные методы?
7. Чем объясняется незавершенность методологической концепции социальной коммуникации соотнесенность фундаментальных принципов научного исследования?
8. Какие общенаучные принципы существенны для исследования социальной коммуникации?
9. В чем состоит оптимальность познавательного-прагматического подхода к исследованию социальной коммуникации?
10. Какие частнонаучные принципы существенны для исследования социальной коммуникации?
11. Какие конкретные методы используются на начальном, последующем и завершающем этапах исследования социальной коммуникации?
12. В чем суть контент-анализа; его сильные и слабые стороны?

13. Что такое дискурс-анализ и каковы возможности его использования для исследования социальной коммуникации?

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ *Требования к оформлению домашних заданий:*

Объем работы должен составлять 4 – 6 тыс. знаков с пробелами. Специальные требования к оформлению не предъявляются: материалы могут быть представлены в свободной форме, позволяющей наиболее полно раскрыть тему задания. Работа должна быть оригинальной и содержать собственные размышления студента.

Требования к оформлению самостоятельной работы:

Объем работы должен составлять 6-10 тыс. знаков с пробелами. Специальные требования к оформлению не предъявляются: материалы могут быть представлены в свободной форме, позволяющей наиболее полно раскрыть тему задания. Работа должна быть оригинальной и содержать собственные размышления студента.

9.3 Иные материалы

Рекомендации по организации самостоятельной работы

<i>Вид работы</i>	<i>Содержание (перечень вопросов)</i>	<i>Трудоем. Само- ст. раб. (в час.)</i>	<i>Рекомендации</i>
Раздел 1. Эволюция теории коммуникации			
<i>Подготовка к лекции №1</i>	Основные этапы формирования научного знания о коммуникации. Место социологии коммуникации в системе наук о коммуникации. Три группы направлений изучения социальной коммуникации: социологические направления науки о языке; социальный конструктивизм и этнология коммуникации; теория речевых (коммуникативных) актов и «критический анализ дискурса».	0.5	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по Теме 1 в разделе «Планы практических занятий»
<i>Подготовка к семинару №1</i>	- Многообразие подходов к изучению коммуникаций. - Место социологии коммуникации в системе наук о коммуникации. - Категориально-понятийный аппарат социологии коммуникации. - Социокоммуникация как научная дисциплина.	0.5	Для подготовки использовать конспект лекции №1, литературу, рекомендованную по теме 1 в «Плане практических занятий».

Подготовка к лекции №2	Основы теории социальной коммуникации. Онтологические, гносеологический, и методологический аспекты социальной коммуникации. Бихевиоризм как теоретико-методологическая основа; символический интеракционизм; феноменологическое направление; структурный функционализм; принципы диалектики; неомарксизм.	1	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 2 в разделе «Планы практических занятий»
Подготовка к семинару №2	- какие составляющие включает информационный ресурс исследования? - каковы критерии неполного использования эмпирического ресурса исследования? - в чем заключаются основные препятствия для полного использования эмпирического ресурса социологических исследований?	1	Для подготовки использовать конспект лекции №2, литературу, рекомендованную по теме 2 в «Плане практических занятий».
Подготовка к лекции №3	Социологические доминанты коммуникации. Стратификационная, ситуативная, оценочная и функциональная группы доминант коммуникации. Социальная дифференциация как социологическая доминанта. Социальные роли. Коммуникативная установка. Социальная оценка информации.	1	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 3 в разделе «Планы практических занятий»
Подготовка к семинару №3	- где и каким образом искать информацию по тематике исследования? - информационные ресурсы сети Интернет по социологическим наукам - основания для вторичной концептуализации данных	1	Для подготовки использовать конспект лекции №3, литературу, рекомендованную по теме 3 в «Плане практических занятий».
	Самостоятельная подготовка доклада	10	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по темам 1-3 в разделе «Планы практических занятий»
Раздел 2. Новые подходы к изучению коммуникации			
Подготовка к лекции	Теории уровней коммуникации. Семиотический уровень. Критерии уровней коммуникации. Семиотический уровень (типология)	0.5	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 4 в разделе «Планы

№4	знаков как единиц семиотического уровня коммуникации; социальная обусловленность знаков как единиц семиотического уровня; кумулятивный характер коммуникативных систем семиотического уровня).		практических занятий»
Подготовка к семинару №4	<ul style="list-style-type: none"> - Онтология социальной коммуникации. - Гносеологический аспект социальной коммуникации. - Основные единицы социальной коммуникации. 	0.5	Для подготовки использовать конспект лекции №4, литературу, рекомендованную по теме 4 в «Плане практических занятий».
Подготовка к лекции №5	Виды архивов социологических данных: архивы исследовательских организаций, национальных архивов, публикаций первичных материалов, архивов научных и образовательных учреждений, ресурсных центров. Обращение к архивам социологических данных: доступность, тематический репертуар, формат данных.	1	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 5 в разделе «Планы практических занятий»
Подготовка к семинару №5	<ul style="list-style-type: none"> - Языковой уровень коммуникации и его коммуникативные единицы. - Высказывание. Дискурс. Моделирование дискурса. - Модель М. Хэллидея «ситуативный тип». Металингвистический уровень коммуникации и его коммуникативные единицы. - Речевой акт – речевое поведение. 	1	Для подготовки использовать конспект лекции №5, литературу, рекомендованную по теме 5 в «Плане практических занятий».
Подготовка к лекции №6	Паралингвистический уровень. Природа невербальной коммуникации. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Социальная дифференциация и варьирование. Коммуникативные единицы НВК и их типология. Невербальные эквиваленты и особенности их функционирования.	1	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 6 в разделе «Планы практических занятий»
Подготовка к семинару №6	<ul style="list-style-type: none"> - Функции вербальных фонациональных средств коммуникации: социально-информационная, оценочная, эмотивная, регулирующая. - Функции прагматической направленности: установление контакта, установление обратной связи, самопрезентация, социальная ориентация, побудительная, регулирующая. - Функции экспрессивных средств: эмфатическая, эмотивная, 	1	Для подготовки использовать конспект лекции №6, литературу, рекомендованную по теме 56 в «Плане практических занятий».

	адаптирующая.		
	Подготовка к контрольной работе	10	
Раздел 3. Современные подходы к типологизации коммуникации			
Подготовка к лекции №7	Типы коммуникации. Межличностная коммуникация. Особенности межличностной коммуникации и ее моделирование. Понятия «неотвратимость» и «неизбежность». Непосредственная обратная связь.	0.5	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 7 в разделе «Планы практических занятий»
Подготовка к семинару №7	- Понятия «система» в социологии коммуникации. Способы научной систематизации объектов. - Соотнесение языковой и коммуникативной систем. - Место и роль искусственных языков в социальной реальности. - Специфика естественных и искусственных коммуникативных систем.	0.5	Для подготовки использовать конспект лекции №7, литературу, рекомендованную по теме 7 в «Плане практических занятий».
Подготовка к лекции №8	Массовая коммуникация (теоретический аспект). Сущность и функции массовой коммуникации. Теории, проблемы и направления изучения коммуникации. Условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации: наличие технических средств, обеспечивающих регулярность и тиражированность массовой коммуникации; социальная значимость информации; массовая аудитория; многоканальность и возможность выбора коммуникативных средств. Функции массовой коммуникации: информационная, регулирующая, культурологическая. е методы социологии рекламы. Специфика социального кодирования посредством рекламного сообщения.	1	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 8 в разделе «Планы практических занятий»
Подготовка к семинару №8	- Теоретические направления изучения: функция политического контроля, функции опосредованного духовного контроля, культурологическая функция. - Теория массового общества. Политико-экономическая теория. Критическая теория. - Теория гегемонии СМИ. Советская социологическая школа. Структурно-	1	Для подготовки использовать конспект лекции №8, литературу, рекомендованную по теме 8 в «Плане практических занятий».

	функциональные теории.		
Подготовка к лекции №9	Массовая коммуникация (прагматический аспект). Моделирование массовой коммуникации. Факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации (СМК) в прагматическом аспекте. Социопсихологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации.	1	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 9 в разделе «Планы практических занятий»
Подготовка к семинару №9	- Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. - Массовая коммуникация и реклама. - Массовая коммуникация и речевая деятельность. Прикладные задачи социологии коммуникации.	1	Для подготовки использовать конспект лекции №9, литературу, рекомендованную по теме 9 в «Плане практических занятий».
	Подготовка к тестированию	8	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по темам 7-9 в разделе «Планы практических занятий»
Раздел 4. Многообразие методов социологии коммуникации.			
Подготовка к лекции №10	Методология и методы изучения коммуникации. Общее, особенное и единичное в методологии. Общенаучные принципы исследования социальной коммуникации. Частно-научные принципы исследования социальной коммуникации. Конкретные (специализированные) методы исследования социальной коммуникации. Конкретные (специализированные) методы исследования социальной коммуникации.	0.5	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 10 в разделе «Планы практических занятий»
Подготовка к семинару №10	- Взаимосвязь трех составляющих социологии коммуникации – социальных структур, коммуникативных систем и коммуникативных средств. - Основные методы исследования массовых коммуникаций: выборочный опрос, метод экспертных оценок, метод наблюдения, метод тестирования, социометрия. - Методы обработки полученных	0.5	Для подготовки использовать конспект лекции №10, литературу, рекомендованную по теме 10 в «Плане практических занятий».

	данных: корреляционный анализ, факторный анализ, детерминационный, дисперсионный.		
Подготовка к лекции №11	Системность коммуникации и виды коммуникативных систем. Понятие системности. Система языка и коммуникативные системы. Виды коммуникативных систем. Информационные языки.	1	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 11 в разделе «Планы практических занятий»
Подготовка к семинару №11	- Способы представления системности элементов коммуникации – научные аналоги их реальных связей и отношений. - Дифференциация искусственных коммуникативных систем на априорные, апостериорные и смешанные. - Языки программирования. - Системообразующие факторы.	1	Для подготовки использовать конспект лекции №11, литературу, рекомендованную по теме 11 в «Плане практических занятий».
Подготовка к лекции №12	Коммуникативная личность. Личность. Языковая личность. Коммуникативная личность. Вербально-семантическая, когнитивная, прагматическая характеристики.	1	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 12 в разделе «Планы практических занятий»
Подготовка к семинару №12	- Оценка коммуникативной личности как социального феномена. - Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный и функциональный.	1	Для подготовки использовать конспект лекции №12, литературу, рекомендованную по теме 12 в «Плане практических занятий».
Подготовка к самостоятельной работе	Описание задания см. в разделе 5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков	6	Для подготовки использовать конспекты лекций № 1-12, литературу по темам семинаров 1-12 (см. «Планы практических заданий»)
Подготовка к экзамену	Перечень вопросов к экзамену см. в разделе 5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков	6	Для подготовки использовать конспекты лекций, домашние задания, рекомендуемую основную и дополнительную литературу по курсу
Итого по Дисциплине		60	

Приложения

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» реализуется кафедрой политической социологии.

Цель дисциплины: освоение основных подходов к изучению социальной коммуникации в связи с совокупностью наук, изучающих данный социальный феномен.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть онтологические, гносеологические и методологические обоснования теории коммуникации;
- изучить современные подходы к системной организации коммуникации; рассмотреть возможности решения задач естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем в связи с социальными запросами современного общества;
- обосновать единицы, функции и социально значимые категории межличностной и массовой коммуникации с учетом параметров коммуникативной личности как единицы социума;
- определить актуальный круг проблем массовой коммуникации;
- выявить особенности таких коммуникативных областей, как общественные связи и отношения.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-6

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-10

способностью организовывать и проводить социологические исследования В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций теории коммуникаций.

Уметь

- работать с категориями «общение», «коммуникация», «речевая деятельность» и понятиями, связанными с ними;
- анализировать и интерпретировать тексты по социологии коммуникаций;
- исследовать особенности социальной коммуникации разных социокультурных общностей, используя адекватные социологические методы.

Владеть

- *понятийным аппаратом дисциплины;*
- *техниками анализа и интерпретации материала.*

По дисциплине предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме устных опросов на семинарских занятиях, письменных домашних заданий и самостоятельной работы, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	11/05/2017	10
2	Приложение №2	28/06/2018	10
3	Приложение №3	27/05/2020	10

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
2	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Приложение к листу изменений №2

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
2	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

<i>№ п/ п</i>	<i>Раздел Дисциплин ы</i>	<i>Семес тр</i>	<i>Н е д е л я с е м е с т р а</i>	<i>Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)</i>				<i>Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)</i>
<i>1</i>	<i>Эволюция теории коммуника ции</i>	<i>7</i>	<i>1- 4</i>	<i>Лек ции (5)</i>	<i>Семин ары</i>	<i>Практика (4)</i>	<i>С/ Р (1 3)</i>	<i>Ролевой доклад</i>

2	Новые подходы к изучению коммуникации	7	5-8	Лекции (5)	Семинары	Практика (4)	С/Р (13)	Контрольная работа
3	Современные подходы к типологизации коммуникации	7	9-11	Лекции (4)	Семинары	Практика (4)	С/Р (13)	Тест
4	Многообразие методов социологии и коммуникации.	7	12-14	Лекции (4)	Семинары	Практика (4)	С/Р (13)	Ролевая игра
ИТОГО	108			8		16	66/18	

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12ч., самостоятельная работа обучающихся 87 ч.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

1	Эволюция теории коммуникации	7	1-4	Лекции (2)	Семинары	Практика (2)	С/Р (20)	Ролевой доклад
2	Новые подходы к изучению коммуникации	7	5-8	Лекции (2)	Семинары	Практика (2)	С/Р (21)	Контрольная работа
3	Современные подходы к типологизации коммуникации	7	9-11	Лекции (2)	Семинары	Практика (2)	С/Р (21)	Тест
4	Многообразие методов социологии и коммуникации.	7	12-14	Лекции (2)	Семинары	Практика (2)	С/Р (21)	Ролевая игра
И Т О Г О	108			4		8	87/9	

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное

8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное