

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Кафедра социальной психологии

ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль "Современные коммуникации и реклама"

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения (*очная, очно-заочная, заочная*)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Название дисциплины ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Рабочая программа дисциплины Психология массовых коммуникаций

Составитель:

д. социол. наук, доцент И.В. Солодникова

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры № 11 от 19/06/2019 г.

Оглавление

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	с.3
1.1 Цель и задачи дисциплины	с.3
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине	с.3
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	с.4
2. Структура дисциплины	с.5
3. Содержание дисциплины	с.8
4. Образовательные технологии	с.8
5. Оценка планируемых результатов обучения	с.9
5.1. Система оценивания	с.9
5.2.Критерии выставления оценок	с.10
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	с.11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	с. 14
6.1. Список источников и литературы	с.14
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	с.15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	с.15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	с.15
9. Методические материалы	с.16
9.1.Планы семинарских занятий	с.16
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	с.18
Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины	с.19
Приложение 2. Лист изменений	с.20

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: приобретение студентами навыков исследовательской и аналитической работы, а также ознакомление с классическими и современными трудами в области исследования массовых коммуникаций.

Задачи:

1. изучить особенности формирования информационного сообщения для массовых аудиторий;
2. изучить техники, приемы и методики воздействия на массового адресанта;
3. развить специальные коммуникативные умения.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине): ОК-6; ОК-7

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>Знать</i> основные закономерности исследования массовых коммуникаций с социальной психологии <i>Уметь</i> работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <i>Владеть</i> толерантным восприятием социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	<i>Знать</i> технологии самоорганизации и самообразования <i>Уметь</i> самоорганизовываться и самообразовываться <i>Владеть</i> навыками самоорганизации и самообразования

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к дисциплинам базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и адресована бакалаврам 2 курса. Желательно, чтобы студент, приступающий к изучению дисциплины «Психология массовой

коммуникации» обладал такими входными компетенциями как: знания основных этапов исторического процесса; знания основных философских понятий и категорий, основных закономерностей развития общества.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения таких курсов, как «Поведение потребителей», «Социология массовых коммуникаций».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Основы менеджмента».

2. Структура дисциплины

2.1. Для очной формы обучения

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Для очной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (24 часа), самостоятельная работа студента (48 часов), контроль-18 часов.

Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/ п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации	
			контактная						Самостоятель- ная работа
			Лекции	Семинар	Практически занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1	Психология массовых коммуникаций как раздел психологии	3	2		4			6	
2	Методы исследования средств массовой коммуникации.	3	2		4			6	
3	Психология коммуникатора	3	2		2			6	
4	Каналы массовой коммуникации	3	2		2			6	
5	Психология аудитории средств массовой коммуникации	3	2		2			6	
6	Виды сообщений в средствах массовой коммуникации	3	2		4			6	
7	Эффективность средств массовой коммуникации	3	2		2			6	
8	Психические процессы субъекта средств массовой коммуникации	3	2		4			6	

	Отчет и обсуждение результатов выполнения 1-го задания	3	2				6		
	Отчет и обсуждение результатов выполнения 2-го задания	3					6		
	Отчет и обсуждение результатов выполнения 3-го задания	3					6		
	Итого:		18		24		18	48	

2.2. Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Для очно-заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (14 часов), практические занятия (16 часов), самостоятельная работа студента (60 часов).

№ п/ п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятель ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
9	Раздел 1. Введение в психологию массовых коммуникаций							6	
1	Тема 1. Психология массовых коммуникаций как раздел психологии	3	2		2			6	
1	Тема 2. Методы исследования средств массовой коммуникации.	3	2		2			6	
1	Раздел 2. Основные направления изучения средств массовой коммуникации						9	6	
1	Тема 3. Психология коммуникатора	3	2		4			6	
1	Тема 4. Каналы массовой коммуникации	3	2		2			6	
1	Тема 5. Психология аудитории средств массовой коммуникации	3	2		2			6	
1	Тема 6. Виды сообщений в средствах массовой коммуникации	3	2		2			6	
	Тема 7. Эффективность средств массовой коммуникации	3	2		2			6	
	Раздел 3. Практические задания по психологии	3					9	6	

	средств массовой коммуникации (задание 2)								
	Итого:		14		16		18	60	

2.3. Для заочной формы обучения

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (8 часов), самостоятельная работа студента (83 часов).

Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/ п	Раздел дисциплины/темы	Семе стр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					и	
			Лекц ии	Семи нары	Дис кус сион ные семина ры	Лабо рато рные работы	Проч ие		
1	Раздел 1. Введение в психологию массовых коммуникаций							6	
2	Тема 1. Психология массовых коммуникаций как раздел психологии	3	2		2			9	
3	Тема 2. Методы исследования средств массовой коммуникации.	3	2		2			10	
4	Раздел 2. Основные направления изучения массовой коммуникации							6	
5	Тема 3. Психология коммуникатора	3	2					6	
6	Тема 4. Каналы массовой коммуникации	3						6	
7	Тема 5. Психология аудитории средств массовой коммуникации	3	2		2			11	
8	Тема 6. Виды сообщений в средствах массовой коммуникации	3			2			11	
	Тема 7. Эффективность средств массовой коммуникации	3						6	
	Раздел 3. Практические задания по психологии средств массовой коммуникации (задание 2)	3					9	12	
	Итого:		8		8		9	83	

3. Содержание дисциплины

№№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (не раскрывается для аннотации)
	Раздел 1. Введение в психологию массовых коммуникаций	
1	Тема 1. Психология массовых коммуникаций как раздел психологии	Психология массовых коммуникаций как раздел психологии и социальной психологии; различные трактовки понятия «коммуникация». Соотношения понятий «общение» и «коммуникация». Три стороны в изучении общения. Межличностная, публичная и массовая коммуникация. Сравнение межличностной и массовой коммуникации
2	Тема 2. Методы исследования средств массовой коммуникации.	Методы сбора первичной информации в психологии: наблюдение, опрос, анализ документов, тесты, эксперимент и их специфика при исследовании средств массовой коммуникации
	Раздел 2. Основные направления изучения средств массовой коммуникации	
3	Тема 3. Психология коммуникатора	Коллективный характер коммуникатора в средствах массовой коммуникации, социальные и психологические функции коммуникатора, социальные, социально-психологические, психологические характеристики коммуникатора, личностные особенности различных типов коммуникатора
4	Тема 4. Каналы массовой коммуникации	Возникновение и развитие средств массовой коммуникации: печати, радио, телевидения, интернета. Их современное состояние, перспективы развития. Сращение традиционных средств массовой коммуникации с медиа.
5	Тема 5. Психология аудитории средств массовой коммуникации	Что такое сообщение? Текст и гипертекст. Новости – главные, второстепенные, легкие. Гиперсобытие и его характеристики.
6	Тема 6. Виды сообщений в средствах массовой коммуникации	Аудитория как большая неорганизованная группа. Свойства, характеристики аудитории. Цикличность аудитории (суточная, годовая). Исследования аудитории средств массовой коммуникации
7	Тема 7. Эффективность средств массовой коммуникации	Этапы развития исследований средств массовой коммуникации. Оценки эффективности средств массовой коммуникации. Эффекты средств массовой коммуникации.

4. Информационные и образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в психологию массовых коммуникаций			
1.	Психология массовых коммуникаций как раздел психологии	Лекция 1. Семинар 1.	Вводная лекция с использованием видеоматериалов

		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2.	Методы исследования средств массовой коммуникации	<i>Лекция 2.</i> <i>Семинар 2.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i> <i>Дискуссия с обсуждением заданий.</i> <i>Подготовка к занятию</i>
Раздел 2. Основные направления изучения средств массовой коммуникации			
3.	Психология коммуникатора	<i>Лекция 3.</i> <i>Семинар 3.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i> <i>Дискуссия с обсуждением заданий.</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
4.	Каналы массовой коммуникации	<i>Лекция 4.</i> <i>Семинар 4.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i> <i>Дискуссия с обсуждением заданий.</i> <i>Подготовка к занятию</i>
5.	Психология аудитории средств массовой коммуникации	<i>Лекция 5.</i> <i>Семинар 5.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i> <i>Дискуссия с обсуждением заданий.</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
6.	Виды сообщений в средствах массовой коммуникации	<i>Лекция 6.</i> <i>Семинар 6.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i> <i>Дискуссия с обсуждением заданий.</i> <i>Подготовка к занятию</i>
7.	Эффективность средств массовой коммуникации	<i>Лекция 7.</i> <i>Семинар 7.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i> <i>Дискуссия с обсуждением заданий.</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Текущий контроль осуществляется в виде оценок участия в групповых дискуссиях, деловых играх, выполнения практических занятий. Участие в групповой дискуссии проводится на каждом практическом занятии и оценивается до 5 баллов. Участие в дискуссии на семинаре также оценивается до 5 баллов. Написание реферата оценивается до 10 баллов. Выступление с докладом по теме реферата оценивается до 10 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме итоговой письменной контрольной работы и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают зачет с оценкой по курсу.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	5 баллов	20 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	5 баллов	20 баллов
- <i>Выполнение практических заданий</i>	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен))		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

экзамен

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0–19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль

Требования и методика оценки **практических заданий**

- задания выполнены полностью, студент активно участвовал в обсуждении полученных результатов - 20 баллов.
- Выполнено 2 задания из 3-х, недостаточная активность при обсуждении результатов – 14 баллов.
- Выполнено 1 задание из 3-х, студент не участвовал в обсуждении результатов – 6 балла.
- Студент не выполнил практических заданий – 0 баллов– 0 баллов.

Требования и методика оценки **участия в коллоквиуме**

- Обучающийся владеет научным языком, демонстрирует грамотность речи, свободно излагает её содержание. Четко, логично, аргументировано дает ответы на заданные вопросы. Активен на протяжении всего занятия. – 5 баллов.
- Обучающийся владеет научным языком, демонстрирует грамотность речи, свободно излагает её содержание, аргументировано дает ответы на заданные вопросы, но имеются отдельные неточности и небольшие погрешности в изложении вопросов. Активен на протяжении всего занятия. – 4 балла.
- Обучающийся показал невысокую активность, но при этом полно, четко, логично, аргументировано излагал свою позицию, продемонстрировал грамотность речи и владение научным языком. – 3 балла.
- Обучающийся показал некоторую активность, продемонстрировал грамотность речи, аргументированность ответов, но при этом имелись отдельные неточности и погрешности в изложении ответов. – 2 балла.
- Обучающийся показал некоторую активность, сделал попытки аргументировать свою позицию, но допустил ряд ошибок. – 1 балл.

При проведении промежуточной аттестации (комплексное итоговое занятие по дисциплине) студент должен ответить на 2 вопроса теоретического характера. При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании выполнения практических заданий учитывается:

- выполнение одного практического задания из трех (1-3 балла);
- выполнение двух практических заданий из трех, участие в обсуждении результатов (4-8 баллов);
- выполнение всех практических заданий, активное участие в обсуждении результатов (9-10 баллов).

Практические задания по курсу «Психология массовых коммуникаций»

Задание 1.

1. На семинарском занятии студенты вместе с преподавателем выбирают передачу (радио- или теле-), которую будут оценивать студенты.
2. На первом этапе методику заполняет сам студент. Обобщаем ответы студентов группы.
3. На втором этапе он/она опрашивает еще 5 студентов по поводу той же передачи. Следует отметить пол отвечающих студентов.
4. На семинарском занятии проводим обобщение полученных данных.

Инструкция испытуемому.

Ниже приведены неоконченные предложения. Прочтите, пожалуйста, каждое, и докончите его, записывая первую мысль, которая придет Вам в голову. Работайте с максимальной для Вас быстротой.

1. Передачи подобного типа я смотрю/слушаю, чтобы....
2. Наиболее удобное время для их просмотра/прослушивания для меня – это...
3. Из ведущих этих передач мне запомнился...
4. Он мне запомнился тем, что...
5. Его манера поведения напоминает мне...
6. Обычный недостаток в манере поведения ведущего – это....

7. Себя он видит как...
8. Нас он видит как...
9. В интересной передаче ведущий всегда...
10. Я бы чаще смотрел (а) подобные передачи, если бы...
11. Данная передача стала бы более интересной, если бы... Благодарим за участие.

Задание 2.

1. На семинарском занятии студенты вместе с преподавателем выбирают ведущего/диктора, которого будут оценивать.
2. На первом этапе каждый член группы оценивает диктора/ведущего, выбранного группой. Обобщаем ответы студентов группы.
3. На втором этапе каждый студент дает оценить того же ведущего/диктора еще 5 студентам. Следует отметить пол отвечающих студентов.
4. На семинарском занятии проводим обобщение полученных результатов.

Инструкция испытуемому.

Просим дать вас 20 или как можно больше различных ответов на один вопрос:
«Данный диктор/ведущий – кто он?»

Каждый из ответов вы можете обозначить словом или фразой. Отвечайте так, как вы отвечали бы самому себе, и записывайте ответы, как они приходят на ум, не задумываясь об их порядке.

Отвечайте быстро, время на ответы ограничено (8 минут).

Данный диктор/ведущий – кто он?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

- 8_____
- 9_____
- 10_____
- 11_____
- 12_____
- 13_____
- 14_____
- 15_____
- 16_____
- 17_____
- 18_____
- 19_____
- 20_____

Задание 3. Разбившись на группы по три-четыре человека, студенты должны придумать организацию (компанию), продумать ее цели и задачи и создать ее логотип. На занятии они должны объяснить, почему они выбрали именно такой логотип для представляемой организации, почему выбраны такие символы, цвета. Какую информацию они хотели донести этим логотипом до тех, кто увидит этот логотип. Каждый из участников рассказывает о своем вкладе в созданный символ (логотип) компании.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. История развития прессы
2. Современные тенденции развития прессы и перспективы ее существования
3. История развития радио
4. Современные тенденции развития радио и перспективы его существования
5. История развития телевидения
6. Современные тенденции телевидения и перспективы его существования
7. История развития Интернета
8. Перспективы развития Интернета
9. Общие закономерности и тенденции развития средств массовой коммуникации
10. Общение и коммуникация
11. Виды коммуникации
12. Различия между массовой и публичной коммуникацией
13. Социальные функции массовой коммуникации

14. Социально-психологические функции массовой коммуникации
15. Метод опроса в исследовании массовой коммуникации
16. Тесты в исследовании массовой коммуникации
17. Контент-анализ как средство изучения массовой коммуникации
18. Функции коммуникатора в массовой коммуникации
19. Психологические особенности личности коммуникатора как субъекта профессиональной медиакommunikативной деятельности
20. Социально-психологические модели коммуникатора
21. Аудитория средств массовой коммуникации как большая группа
22. Механизмы формирования и типы аудитории СМИ
23. Направления анализа аудитории
24. Поведенческие закономерности медиааудитории
25. Цикличность медиааудитории
26. Социальные стереотипы медиааудитории
27. Сообщение как структурный компонент массовой коммуникации
28. Гипертекст как массмедийный феномен
29. Теория формирования повестки дня (Маккомбс)
30. Типология новостей
31. Гиперсобытие
32. Этапы исследований эффективности СМК
33. Критерии эффективности СМК.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная литература:

1. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов / Н.Н. Богомолова. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 191 с. - ISBN 978-5-7567-0513-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1039495>
2. Майерс, Д. Социальная психология : учебник / Д. Майерс. — 7-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2015. — 800 с. — (Мастера психологии). - ISBN 978-5-496-01498-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1055383>
3. Психология массовых коммуникаций : учеб. пособие / Л.П. Казакова ; Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. — М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2014. — 214 с

Дополнительная литература:

1. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Б. Кашкин. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 224 с. - ISBN 978-5-9765-1424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/458187>
2. Кирия И.В. Социальная традиция российской модели коммуникации // Вестник МГУ сер.10 Журналистика. -2010. - №.1 –С.51-74.
3. Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — Москва. : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 303 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/23673>. - ISBN

978-5-16-102644-1. - Текст : электронный. - URL:

<https://new.znaniium.com/catalog/product/1048186>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Психологическая сеть русского Интернета:
(http://www.nsu.Ru/psych/intemet/info/psi_idx.hfm)
2. Каталог психологической литературы в Интернет:
(<http://www.psychology-online.ru/lit/obzorf.htm>)
3. Психологический словарь: (<http://psi.webzone.ru>).
4. Сайт Федерации Интернет - образования (www.fio.ru)
5. Российский общеобразовательный портал Министерства образования и науки РФ:
(www.scool.edu.ru)
6. Книги по психологии: (<http://www.user.cityline.ru/-ciborism/wm.htm>)
7. Тридцатилетний ресурс журнала "Вопросы психологии": <http://www.voppsy.ru/frame25.htm>
8. Психологические исследования: <http://www.psystudy.com/>
9. История отечественной психологии: <http://psyche.ru/>
10. Библиотека Фонда содействия развитию психической культуры:
<http://psylib.kiev.ua/>
11. Электронная библиотека Гумер – гуманитарные науки: <http://www.gumer.info/>
4. Сетевой журнал по методологии «Кентавр»: <http://www.circleplus.ru/>
5. <http://www.psy.msu.ru/>
6. <http://flogiston.ru/>
7. <http://www.psychology.ru/>
8. storage.elib.mgup.ru/7/Kozakova_2014.pdf

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2019 г.)

	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

алы Cambridge University Press est Dissertation & Theses Global Journals
алы Taylor and Francis Профессиональные полнотекстовые БД R ия по общественным и гуманитарным наукам
ронная библиотека Grebennikon.ru Компьютерные справочные правовые системы льтант Плюс,
Т

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Состав программного обеспечения (ПО) (2019 г.)
Перечень ПО

№п/ п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

☐ для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

☐ для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

☐ для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

☐ для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

☐ для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

☐ для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- ☐ для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- ☐ для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1.

Тема 1. Введение в психологию массовых коммуникаций

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Общение и коммуникация
2. Виды коммуникации
3. Сравнение массовой и межличностной коммуникации.
4. Функции массовой коммуникации

Семинар 2.

Тема 2. Методы исследования массовой коммуникации

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Анкетирование
2. Интервьюирование
3. Контент-анализ
4. Тесты

Семинар 3.

Тема 3. Психологические особенности личности коммуникатора как субъекта профессиональной деятельности

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Функции коммуникатора в массовой коммуникации

2. Психологические особенности личности коммуникатора как субъекта профессиональной деятельности

3. Образ коммуникатора

4. Специфика общения медиакоммуникатора с аудиторией.

5. Социально-психологические модели коммуникатора.

Семинар 4.

Тема 4. Психологический анализ каналов массовой коммуникации

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Характеристика прессы

2. Характеристика радио

3. Характеристика телевидения

4. Характеристика Интернета

5. Общие закономерности и тенденции развития средств массовой коммуникации

Семинар 5.

Тема 5. Исследование аудитории СМК

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Механизмы образования, параметры исследования аудитории СМК

2. Закономерности поведения медиааудитории

3. Мотивы медиаповедения

4. Цикличность как свойство медиааудитории

5. Диспозиции медиааудитории

6. Социальные стереотипы и установки медиааудитории

Семинар 6.

Тема 6. Психологический анализ сообщения

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Сообщение как структурный элемент массовой коммуникации

2. Гипертекст как массмедийный феномен

3. Новости как предмет массмедиаобщения
4. Типология новостей
5. СМИ как сообщение

Семинар 7.

Тема 7. Эффективность средств массовой коммуникации

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Основные этапы исследований эффективности СМК
2. Показатели эффективности СМК.
3. Теории культивации Дж.Гербнера, «повестки дня» Максвелла, МакКомбса и Д.Шоу; спираль молчания Э.Ноэль-Нойман

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» является дисциплиной базовой части дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Дисциплина реализуется кафедрой социальной психологии.

Цель дисциплины: приобретение студентами навыков исследовательской и аналитической работы, а также ознакомление с классическими и современными трудами в области исследования массовых коммуникаций.

Задачи:

- ☐ изучить особенности формирования информационного сообщения для массовых аудиторий;
- ☐ изучить техники, приемы и методики воздействия на массового адресанта;
- ☐ развить специальные коммуникативные умения.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника:

ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность и специфику массовой коммуникации, исторические предпосылки ее изучения; психологические особенности массовой коммуникации в сопоставлении с психологией межличностного общения; иметь представление о структуре массовой коммуникации и психологических особенностях коммуникатора, коммуниканта, процесса прохождения информационного сообщения; о возможных трудностях и барьерах эффективной массовой коммуникации и использовать данные знания как средство профессионального карьерного роста, самообразования и самосовершенствования; вербальные и невербальные техники психологического воздействия на массовую аудиторию *Уметь:*

- применять методы формирования привлекательного имиджа; определять способы осуществления презентаций (самопрезентации); использовать вербальные и невербальные техники психологического воздействия на массовую аудиторию; планировать этапы создания эффективного рекламного информационного сообщения; *Владеть:*

-навыками выражать мысли, эффективно диагностировать реакцию аудитории на информационное сообщение, планировать коммуникационный процесс, использовать эффективные стратегии взаимодействия с массовой аудиторией, исследовать общественное мнение и использовать тактики и приемы его управления через средства массовой коммуникации; преодолевать коммуникативные барьеры в массовой коммуникации;

навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления функциональных, когнитивных, личных и этических компетенций.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме опросов, контрольных работ и промежуточная аттестация в форме экзамена .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	11/05/2017	10
2	Приложение №2	28/06/2018	10
3	Приложение №3	27/05/2020	10

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
2	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
2	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

2.2. Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Для очно-заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (16 часов), самостоятельная работа студента (66 часов).

№			Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля	
			контактная						С.

п/ п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Лекции	Семинар				ная работа	успеваемости, форма промежуточной аттестации
9	Раздел 1. Введение в психологию массовых коммуникаций							6	
1	Тема 1. Психология массовых коммуникаций как раздел психологии				2			6	
1	Тема 2. Методы исследования средств массовой коммуникации.		2		2			6	
1	Раздел 2. Основные направления изучения средств массовой коммуникации						9	6	
1	Тема 3. Психология коммуникатора		2		4			6	
1	Тема 4. Каналы массовой коммуникации				2			6	
1	Тема 5. Психология аудитории средств массовой коммуникации		2		2			6	
1	Тема 6. Виды сообщений в средствах массовой коммуникации				2			6	
	Тема 7. Эффективность средств массовой коммуникации		2		2			6	
	Раздел 3. Практические задания по психологии						9	6	

	средств массовой коммуникации (задание 2)							
	Итого:		8		16		18	66

2.3. Для заочной формы обучения

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (4 часов), практические занятия (8 часов), самостоятельная работа студента (87часов).

Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/ п	Раздел дисциплины/темы	Семе стр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самост. работы	
			Лекц ии	Семи нары	Дис кус сии	Проб лем ное обуче ние	Проч. работы		
1	Раздел 1. Введение в психологию массовых коммуникаций							6	
2	Тема 1. Психология массовых коммуникаций как раздел психологии		2		2			9	
3	Тема 2. Методы исследования средств массовой коммуникации.				2			10	
4	Раздел 2. Основные направления изучения средств массовой коммуникации							6	
5	Тема 3. Психология коммуникатора							6	
6	Тема 4. Каналы массовой коммуникации							6	
7	Тема 5. Психология аудитории средств массовой коммуникации		2		2			11	
8	Тема 6. Виды сообщений в средствах массовой коммуникации				2			11	
	Тема 7. Эффективность средств массовой коммуникации							6	
	Раздел 3. Практические задания по психологии средств массовой коммуникации (задание 2)						9	12	
	Итого:		8		8		9	87	

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое

5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное