

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра организационного развития

ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Направление
подготовки 42..03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль "Современные коммуникации и реклама"

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения (*очная, очно-заочная, заочная*)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Название дисциплины ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

Составители:

канд.экон.наук, доцент И.М.Поморцева

канд.экон.наук, доцент Т.М. Алиева,

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 11 от 19/06/2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

9.2. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков разработки, внедрения и экономического обоснования рекламных и прикладных проектов на базе современных методов и технологий социально-экономического проектирования.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия в области теории управления проектами;
- сформировать компетенции, навыки и умения по разработке и внедрению проектов на разных уровнях управления;
- овладеть основами знаний по управлению командой проекта
- научить решать практические управленческие задачи в сфере рекламы и маркетинга с использованием проектных методов и технологий.

Предметом дисциплины являются методы и формы эффективного и рационального управления проектами в сфере рекламы и связей с общественностью.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2)
- способность реализовывать проекты и владением методами их реализации (ПК-5)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать *результаты образования*, представленные в следующей таблице.

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	<i>Знать:</i> принципы системной организации проекта в отделах рекламы и СО; <i>Уметь:</i> формировать требования, предъявляемые к организационным проектам; <i>Владеть:</i> современными проектными методами и средствами управления командой проекта
ПК-5	способность реализовывать проекты и владением методами их реализации	<i>Знать:</i> Условия финансовой реализации проекта и его системной организации; Методы детального контроля и сетевого планирования проектов;

		Применять методы экономической оценки к рекламным проектам; Определять условия реализуемости проектов. <i>Владеть:</i> современными проектными методами оценки и планирования проектов; практическими навыками по анализу рисков проекта
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление проектами» является обязательной дисциплиной базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Современные коммуникации и реклама». В соответствии с матрицей компетенций и формирующих их составных частей для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Экономика, Основы менеджмента, Основы маркетинга, Основы интегрированных коммуникаций, производственная практика.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Управление персоналом, Экономика рекламной деятельности, Управление проектами в рекламе, Научно-исследовательская работа, преддипломная практика, государственная итоговая аттестация.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, в т.ч. контактная работа обучающихся с преподавателем – 28 ч., самостоятельная работа обучающихся - 44 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Се ме ст р	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			контактная						Сам осто ятел ьная рабо та
			Лек ции	Се ми нар	Пр ак ти че ск ие за ня ти я	Лабо ратор ные занят ия	Пром ежуто чная аттест ация		
1	Основные понятия в управлении проектами. Особенности рекламных и маркетинговых проектов	6	2	2				6	Опрос, оценка выступлений на семинаре
2	Организационные структуры управления проектами и программами в сфере рекламы и СО.	6	2	4				8	Коллоквиум Опрос, оценка тестирования
3	Методические подходы к оценке эффективности	6	2	4				12	Оценка решения задач и контрольных заданий

	проектов.								
4	Методы детального планирования проектов. Иерархическая структура работ рекламных проектов	6	2	4				8	Тестирование, работа с кейсами, оценка контрольных расчетов
5	Анализ и управление проектными рисками	6	2	4				6	Оценка работы с кейсами, тестирование
	Промежуточная аттестация (зачет)	6						4	Оценка итоговой работы
	Итого – 72 ч.		10	18				44	

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем - 16 ч., самостоятельная работа обучающихся - 56 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Се ме ст р	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			контактная						Сам осто ятел ьная рабо та
			Лек ции	Се ми нар	Пр ак ти че ске за ня ти я	Лабо ратор ные занят ия	Пром ежуто чная аттест ация		
1	Основные понятия в управлении проектами. Особенности рекламных и маркетинговых проектов	6	2		2			6	Опрос, оценка выступлений на семинаре
2	Организационные структуры управления проектами и программами в сфере рекламы и СО.	6	2		2			10	Коллоквиум Опрос, оценка тестирования
3	Методические подходы к оценке эффективности проектов.	6	2		2			10	Оценка решения задач и контрольных заданий
4	Методы детального планирования проектов. Иерархическая структура работ рекламных проектов	6	1		2			10	Тестирование, работа с кейсами, оценка контрольных расчетов
5	Анализ и управление проектными рисками	6	1					10	Оценка работы с кейсами, тестирование
	Промежуточная аттестация (зачет)	6						10	Оценка итоговой

					я				
1	Основные понятия в управлении проектами. Особенности рекламных и маркетинговых проектов	5	2						Опрос, оценка выступлений на семинаре
2	Организационные структуры управления проектами и программами в сфере рекламы и СО.	6	0,5		2			18	Коллоквиум Опрос, оценка тестирования
3	Методические подходы к оценке эффективности проектов.	6	0,5		2			12	Оценка решения задач и контрольных заданий
4	Методы детального планирования проектов. Иерархическая структура работ рекламных проектов	6	0,5		2			10	Тестирование, работа с кейсами, оценка контрольных расчетов
5	Анализ и управление проектными рисками	6	0,5		2			12	Оценка работы с кейсами, тестирование
	Промежуточная аттестация (зачет)	6						6	Оценка итоговой работы
	Итого – 72 ч.		6		8			58	

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Основные понятия в управлении проектами. Особенности рекламных и маркетинговых проектов	<p>Понятие проекта. Различные формулировки определения проекта. Отличие традиционного определения проекта от определения, принятого в дисциплине «Управление проектами».</p> <p>Основные характеристики проекта и зависимость между ними. Управление проектами как управление изменениями.</p> <p>Основные участники проекта и их функции. Менеджер проекта и команда проекта и их основные функции.</p> <p>Проект как системный объект. Окружение проекта и его влияние на проект. Факторы дальнего и ближнего окружения проекта, внутренняя среда проекта. Учет окружения проекта при планировании и управлении.</p> <p>Классификация проектов. Основные признаки, по которым классифицируются проекты. Проекты и программы. Проекты в области рекламы и маркетинга и их особенности.</p>
2	Организационные структуры управления проектами и программами в сфере рекламы и СО	<p>Организационные структуры управления проектами. Организация управления проектами в рамках функциональной структуры. Достоинства и недостатки такой формы управления. Организация управления проектами по принципу независимых команд. Понятие об организации проектного типа. Достоинства и недостатки такой формы управления.</p> <p>Матричные организационные структуры управления проектами. Слабые, сбалансированные и сильные матричные структуры. Достоинства и недостатки матричных организационных структур при управлении проектами.</p> <p>Принципы формирования команды проекта. Основные требования к менеджеру маркетингового проекта.</p>
3	Методические подходы к оценке эффективности проектов.	<p>Анализ эффективности проектов и его назначение. Основные принципы анализа эффективности проектов. Учет фактора времени при анализе эффективности.</p> <p>Инструментарий анализа эффективности проектов. Понятие ценности денег во</p>

		<p>времени и необходимость учета ценности денег во времени при анализе эффективности проектов. Основные факторы, влияющие на ценность денег во времени. Понятие наращения капитала и его экономический смысл. Определение будущей стоимости денежного потока и аннуитета. Дисконтирование и его экономический смысл. Определение приведенной стоимости денежного потока и аннуитета.</p> <p>Основные принципы определения ставки дисконтирования. Виды эффективности проектов. Особенности определения эффективности проекта в целом, общественной и коммерческой эффективности. Особенности определения эффективности для предприятий – участников проекта, для акционеров, региональной, федеральной и бюджетной эффективности проектов.</p>
4	Методы детального планирования проектов. Иерархическая структура работ рекламных проектов	<p>Декомпозиция проектов. Разработка иерархической структуры работ (WBS). Основные принципы WBS. Пакеты работ. Виды ресурсов. Кодирование элементов и уровней WBS. Разработка организационной структуры проекта (OBS). Понятие о сетевом графике типа операции (работы) в узлах Операции слияния, параллельные операции, дробящиеся операции. Основные правила построения сетевых графиков. Понятие о методе критического пути (CPM). Расчет критического пути</p>
5	Анализ и управление проектными рисками.	<p>Основные понятия о риске и управлении рисками. Основные понятия неопределенности и риска. Связь между риском и неопределенностью. Основные этапы работ по минимизации проектных рисков. Классификация рисков. Понятие об управлении рисками. Основные методы управления рисками.</p> <p>Методы качественного анализа проектных рисков. Метод экспертных оценок. Метод аналогий. SWOT-анализ.</p> <p>Методы количественного анализа проектных рисков. Понятие об устойчивости проекта. Точка безубыточности, ее определение и влияние ее положения на риск и устойчивость проекта. Анализ чувствительности проекта и его сущность, понятие об эластичности показателей эффективности проекта.</p>

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые в процессе обучения, направлены на реализацию компетентностного подхода и основываются на принципе профессиональной направленности обучения. Лекции и семинарские занятия сопровождаются презентацией, практическими заданиями, тестами, отражающими основные положения излагаемого материала и содержащей необходимые для изучения практические примеры.

В процессе обучения используется как традиционная лекционная и семинарская практика, так и активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, подготовка бизнес-плана проекта на основе отработанных модулей и др.). Сообщения студентов на семинарском занятии предполагают презентацию докладов и рефератов. Активно используется метод электронного тестирования.

Самостоятельная работа студентов направлена на закрепление полученных навыков и для приобретения новых теоретических и фактических знаний, выполняется в читальном зале библиотеки и в домашних условиях, подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением (учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций).

При реализации рабочей программы дисциплины используются современные образовательные технологии (указываются по видам занятий).

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Основные понятия в управлении проектами. Особенности рекламных и маркетинговых проектов	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа студентов (СРС)	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Коллоквиум Подготовка докладов и рефератов
2.	Организационные структуры управления проектами и программами в сфере рекламы и СО.	Лекция 2. Семинар 2. СРС	Лекция-визуализация Беседа с обсуждением докладов Дискуссия на семинаре
3.	Методические подходы к оценке эффективности проектов.	Лекции 3, Семинары 3,4 СРС	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением докладов Рассмотрение реальных примеров

			Подготовка к контрольной работе: консультирование по электронной почте и проверка контрольных расчетов
4.	Методы детального планирования проектов. Иерархическая структура работ рекламных проектов	Лекция 4 Семинар 4 СРС	Лекция-визуализация Рассмотрение реальных примеров Подготовка к контрольной работе
5	Анализ и управление проектными рисками	Лекция 5 Семинар 5 СРС	Лекция-визуализация Рассмотрение реальных примеров Тестирование

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

ОБУЧЕНИЯ 5.1. Система оценивания

В процессе изучения дисциплины проводится рейтинговый контроль знаний обучающихся в соответствии с утвержденным Положением РГГУ, который предполагает учет результатов написания контрольных работ на семинарских занятиях, результатов самостоятельной работы по выполнению аналитических заданий, а также степени участия студентов в обсуждении вопросов и выполнения практических заданий на семинарских занятиях.

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль: Доклад на семинаре Решение контрольной «кейс-задачи» Тестирование		5 баллов 15 баллов 10 баллов	15 баллов 15 баллов 30 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)			40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)			100 баллов

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		ШКАЛА ECTS
95-100	отлично	зачтено	A
83-94			B
68-82	хорошо		C
56-67			D

50-55	удовлетворительно		E
20-49			FX
0-19	неудовлетворительно	не зачтено	F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, применяет теоретические положения при решении практических задач проектного менеджмента, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, но допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения при решении практических задач в области проектного менеджмента.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>

49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач и не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>
---------------	--------------------------------------	--

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль (блиц-опросы, кейс-задачи, доклады)

При оценивании *устного и письменного блиц-опроса на семинаре, и участия в дискуссии на коллоквиуме* и практическом занятии учитываются:

- степень раскрытия темы выступления (0-2 балла);
- знание содержания обсуждаемых проблем, умение использовать ранее изученный теоретический материал и терминологию научных исследований (0-2 балл).
- стиль и логика изложения материала, грамотность речи (0-1);

При *разборе кейс-задач и расчетов* учитывается:

- правильность выполненных расчетов (0-5 балла);
- обоснованность выводов по заданию (0-5 баллов);
- умение обосновать сделанный вывод, привести аргументы и рассуждения по ходу разбора и защиты ситуации (0-5 баллов);

При *оценке рефератов и научных докладов* учитывается:

- полнота и точность раскрытия исследования, правильное определение объекта и предмета исследования (0-5)
- степень структурированности материала и научности изложения (0-5)
- оформление работы (наличие введения, заключения, основных разделов, списка литературы) (0-5)

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)

При проведении промежуточной аттестации студент должен после соответствующей подготовки ответить на 2 вопроса (теоретического и практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание освоено не полностью, знание материала носит фрагментарный характер, имеются явные ошибки в ответе (до 5 баллов);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (от 6 до 10 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов (от 11 до 15 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по оригинальному плану, обоснован, дается ссылка на источники (от 16 до 20 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 30% правильного решения (0-5 баллов);
- ответ содержит 31-79 % правильного решения (6-15 баллов);
- ответ содержит 80% и более правильного решения (15- 20 баллов).

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для
оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.**

Методические рекомендации по проведению опросов

По итогам изучения каждого раздела проводятся устные и письменные блиц-опросы в рамках контрольных вопросов по курсу. Блиц-контрольные работы проводятся на лекционных и практических занятиях с целью оперативного контроля знаний студентов. Краткие ответы на вопросы контрольной работы студент должен дать практически без подготовки, что способствует объективности оценки знания с одной стороны, и выявлению особенностей в изложении материала лекций преподавателем с другой. Таким образом, блиц-контроль позволяет дать оценку знаний студента, присутствующего на лекции. Предлагаемые вопросы для блиц-контрольных работ соответствует основным темам лекций.

Примерные вопросы для блиц-контрольных работ

1. Дайте определение проекта в соответствии со стандартами, принятыми в науке об управлении проектами.
2. Каковы основные характеристики рекламного проекта?
3. Как Вы понимаете фразу «Управление проектами - это управление изменениями»?
4. Укажите основных участников проекта и их функции.
5. По каким признакам можно классифицировать проекты?
6. В чем состоит учет окружения проекта при планировании и управлении?
7. Укажите основные фазы жизненного цикла проекта.
8. Опишите примерную структуру бизнес-плана проекта развития территории.
9. Каково содержание финансово-экономического раздела бизнес-плана?

10. Укажите примерный состав денежных потоков от инвестиционной, операционной, и финансовой деятельности проекта.
11. В чем состоит условие финансовой реализуемости проекта?
12. Какие Вы знаете виды эффективности проекта?
13. Каковы основные принципы анализа эффективности проектов?
14. Каковы основные факторы, влияющие на ценность денег во времени?
15. Назовите основные критерии эффективности проектов.
16. Как определяется чистый дисконтированный доход проекта (NPV)?
17. Индекс рентабельности проекта (PI), его определение и экономический смысл.
18. Внутренняя норма доходности проекта (IRR), определение этого критерия, и экономический смысл.
19. Как связаны срок окупаемости проекта (PP) и его риск?
20. Назовите основные этапы работ по минимизации проектных рисков.
21. Назовите методы качественного анализа проектных рисков.
22. Назовите основные методы количественного анализа проектных рисков.
23. Как влияет положение точки безубыточности на риск и устойчивость проекта?
24. В чем состоит анализ чувствительности проекта?
25. Как оценить риск проекта с помощью построения дерева решений проекта?
26. Назовите основные организационные структуры управления проектами.
27. Каковы основные принципы формирования команды проекта.
28. Назовите примерный состав команды проекта
29. Назовите основные принципы декомпозиции проекта (WBS).
30. Что такое сетевой график проекта, каково его назначение?
31. Как рассчитать критический путь проекта?

Методические указания по проведению коллоквиума

Цель коллоквиума – обсуждение вопросов из тех разделов курса, которые вызывают наибольшие трудности в понимании у большинства студентов, связанные с изучением критериев эффективности проектов, основанных на концепции стоимости денег во времени, методов выбора ставки дисконтирования, особенностей составления денежных потоков и методики расчета эффективности для участников проекта. В процессе подготовки к коллоквиуму студент должен изучить по материалам лекций, семинарских занятий и рекомендованной литературе вопросы, предлагаемые для обсуждения на коллоквиуме, и методы расчета критериев эффективности. Кроме того, студент должен уметь на основе значений рассчитанных критериев составить квалифицированное и обоснованное заключение о целесообразности реализации проекта.

При проведении коллоквиума каждый студент получает индивидуальное задание, в котором предлагается рассчитать по известному денежному потоку проекта основные критерии его эффективности и составить и обосновать заключение о возможности рекомендовать (или не рекомендовать) проект для реализации. После выполнения задания студент устно отвечает на вопросы, составленные для обсуждения на коллоквиуме.

Примерные теоретические вопросы для обсуждения на коллоквиуме:

1. Какие Вы знаете виды проектов и программ?
2. Почему необходимо учитывать фактор времени при анализе эффективности?
3. Каковы особенности организационных структур государственных проектов?
4. Что такое дисконтирование денежного потока?
5. Назовите основные критерии эффективности проектов. Какова их взаимосвязь?

Примерные варианты тестовых заданий

Выберите один из правильных ответов:

1. Какое из приведенных определений проекта используется в дисциплине «Управление проектами»?

- А) Проект – совокупность документов (чертежей, расчетов и т.п.), необходимых для создания какого-либо объекта (сооружения, транспортного средства, прибора и т.п.).
Б) Проект – это уникальный комплекс мероприятий, направленных на достижение поставленных целей при ограничении на время и ресурсы.
В) Проект это обоснование экономической целесообразности объема и сроков осуществления инвестиций (капитальных вложений) в том числе проектно-сметная документация, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план). Г) Проект – это предварительный текст какого-либо документа.

2. По типу отношения к другим проектам различают: А) проекты крупные и мелкие В) ординарные и неординарные В) безрисковые и рисковые
Г) независимые, альтернативные, комплементарные, проекты замещения.

3. Основные характеристики проекта это:

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| А) Четко определенная цель | Б) Новизна |
| Время реализации | Комплексность |
| Бюджет | Юридическая обоснованность |
| Уникальность | Экономический эффект |
- В) Экономическая обоснованность
Срок окупаемости
Организационная структура
Риск проекта

4. Портфель проектов это:

- А) Совокупность проектов, на которые в организации поданы проектные заявки
Б) Совокупность проектов, отобранных для реализации в организации В) Совокупность проектов, объединенных условиями их выполнения
Г) Совокупность проектов, объединенных общей целью имеющих единый механизм реализации

5. На какие фазы подразделяется проект с точки зрения заказчика проекта?

А) Концепция Б) Прединвестиционная В) Планирование Планирование
Инвестиционная Реализация Реализация Эксплуатационная Завершение

Методические указания по проведению итоговой контрольной работы

Итоговые контрольные работы выполняются обучающимися в ходе промежуточной аттестации (зачета) в конце семестра. Для проведения итоговой контрольной работы каждый студент получает свой вариант задания, состоящий из теоретического вопроса и практической кейс-задачи.

Итоговая контрольная работа оценивается по 40-ти балльной шкале.

Ниже приведен пример варианта заданий для промежуточной аттестации в форме итоговой контрольных работ.

Варианты вопросов теоретического характера

1. Дайте определение проекта. Укажите особенности проектов в разных сферах управления.
2. Охарактеризуйте основные фазы жизненного цикла проекта по развитию территории.
3. Опишите примерную структуру бизнес плана.
4. Какие Вы знаете виды эффективности проекта? В чем их принципиальное различие?

Вариант расчетного задания (кейс-задачи)

Проект по внедрению рекламного продукта рассчитан на 6 месяцев. Денежный поток проекта (в тыс. руб) имеет следующий вид:

Шаг расчета	0	1	2	3	4	5
Денежный поток	-800	100	120	140	130	220

Построить график зависимости чистого дисконтированного дохода (NPV) от ставки дисконтирования r . Рассчитать критерии эффективности проекта (NPV, PI, IRR, PB, DPB) при ставке дисконтирования $r=20\%$. Составить заключение о целесообразности реализации проекта при данной ставке дисконтирования.

Контрольные вопросы по дисциплине, используемые при формировании итоговой зачетной работы

1. Каковы основные характеристики рекламного проекта и зависимость между ними?
2. Укажите основных участников проекта и их функции. Каковы основные функции менеджера проекта и команды проекта.
3. По каким признакам можно классифицировать проекты?
4. Охарактеризуйте факторы дальнего окружения проекта, факторы ближнего окружения проекта, внутреннюю среду проекта. В чем состоит учет окружения проекта при планировании и управлении.

- 5 Укажите основные фазы жизненного цикла проекта. Как определяется жизненный цикл с точки зрения различных участников проекта (заказчика, инвестора, команды проекта)?
- 6 Каковы основные задачи, назначение и принципы составления бизнес-плана?
- 7 Опишите примерную структуру проектного бизнес-плана.
- 8 Каково содержание финансово-экономического раздела бизнес-плана?
- 9 Укажите примерный состав денежных потоков от инвестиционной, операционной, и финансовой деятельности проекта. Как определяются шаги расчета, сальдо денежных потоков.
- 10 Охарактеризуйте финансовый профиль проекта. В чем состоит условие финансовой реализуемости проекта?
- 11 Каковы основные принципы анализа эффективности проектов. Почему необходимо учитывать фактор времени при анализе эффективности?
- 12 Понятие о ценности денег во времени и необходимость учета ценности денег во времени при анализе эффективности проектов. Каковы основные факторы, влияющие на ценность денег во времени?
- 13 Что такое дисконтирование денежного потока и каков экономический смысл операции дисконтирования?
- 14 Назовите основные критерии эффективности проектов. Какова их взаимосвязь?
- 15 Чистый дисконтированный доход проекта (NPV), его определение, формулы для расчета, экономический смысл, достоинства и недостатки. Характер зависимости NPV от ставки дисконтирования.
- 16 Индекс рентабельности проекта (PI), его определение, формулы для расчета, экономический смысл, достоинства и недостатки.
- 17 Внутренняя норма прибыли проекта (IRR), определение этого критерия, уравнение для его расчета, экономический смысл, достоинства и недостатки.
- 18 Срок окупаемости проекта (PB), его определение, формула для расчета, экономический смысл, достоинства и недостатки. Дисконтированный срок окупаемости (DPB) и его определение.
- 19 Виды эффективности рекламных и маркетинговых проектов и особенности их расчета
- 20 Особенности определения эффективности проекта в целом, общественной и коммерческой эффективности.
- 21 По каким критериям производится сравнение проектов, их ранжирование и отбор для дальнейшего финансирования?
- 22 Дайте классификацию проектных рисков. Назовите основные методы управления рисками.

- 23 Назовите методы качественного анализа проектных рисков.
- 24 Назовите основные методы количественного анализа проектных рисков.
- 25 Понятие об устойчивости проекта. Как определить точку безубыточности проекта, как влияет ее положение на риск и устойчивость проекта?
- 26 В чем состоит анализ чувствительности проекта, как определяется эластичность показателей эффективности проекта.
- 27 В чем состоит анализ сценариев проекта как метод анализа рисков. Какие Вы знаете вероятностные меры рисков.
- 28 Поясните сущность метода Монте-Карло (метод имитационного моделирования) и его использования для анализа проектных рисков.
- 29 Как оценить риск проекта с помощью построения дерева решений проекта.
- 30 Методы учета риска, использующие коррекцию ставки дисконтирования (добавку «премии за риск» к ставке дисконтирования). Назовите основные факторы, влияющие на риск проекта и величину «премии за риск».
- 31 Назовите основные источники финансирования рекламных и маркетинговых проектов. Охарактеризуйте собственные, внешние и привлеченные источники финансирования.
- 32 Назовите основные организационные структуры управления проектами, их достоинства и недостатки.
- 33 Каковы основные принципы формирования команды проекта, примерный состав команды проекта, основные требования к менеджеру проекта.
- 34 Как производится декомпозиция проекта (структурное разбиение работ, WBS)? Назовите основные принципы декомпозиции проекта (WBS). Как связаны WBS и разработка организационной структуры проекта (OBS).
- 35 Что такое сетевой график проекта, каково его назначение? Основные правила построения сетевых графиков, основные типы связей между операциями.
- 36 Понятие о методе критического пути (CPM). Расчет критического пути. Значимость критического пути и резервов времени операций для планирования и управления.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список источников и литературы

Основные источники

Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12.12.1993] :

(с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 23.05.2018, 03.08.2018) // КонсультантПлюс. Версия Проф [Электронный ресурс]. - Электрон.дан. – [М., 2018]. - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>.

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. (ред. от 03.08.2018) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018]. - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>.

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 (ред. от 23.05.2018) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018]. - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>.

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4 (ред. от 01.07.2018) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018]. - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>.

Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений"(ред. от 28.12.2017) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018]. - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>.

Дополнительные источники

Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ : (ред. от 22.10.2018) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018]. - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>.

Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации": (ред. от 06.12.2017) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018]. - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>.

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования. Утверждены Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21 июня 1999г. № ВК 477. Официальное издание. М.: Изд-во «Экономика», 2000. – 421с.

Литература

Основная литература

Антонов, Г. Д. Управление проектами организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 244 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106381-1. Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/document?id=335874>

Боронина, Л. Н. Основы управления проектами: Учебное пособие / Боронина Л.Н., сенук З.В., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 112 с. ISBN 978-5-9765-3048-5. Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/document?id=303314>

Мамонтов С.А., Глебова Н.М. Управление маркетинговыми проектами на предприятии: Учебное пособие / - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 174 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/501753>

Управление проектами : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 349 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/501753>

Дополнительная литература

Управление проектами : учеб. пособие / П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г.И. Поподько (отв. ред.) [и др.]. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017. - 125 с. - ISBN 978-5-7638-3711-7. Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/document?id=342084>

НИР. Российский журнал управления проектами, 2017, вып. № 1 (18) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/858791>

Шаблоны документов для управления проектами / Кутузов А.С., Павлов А.Н., Шаврин А.В., - 5-е изд., (эл.) - Москва :Лаборатория знаний, 2017. - 166 с.: ISBN 978-5-00101-522-2. Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/document?id=107729>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Российская Ассоциация Управления проектами "СОВНЕТ". Официальный сайт. Режим доступа: www.sovnet.ru

Сайт Московского отделения Американского института управления проектами PMI. Официальный сайт. Режим доступа: www.pmi.ru Фирма разработчик программы Project Expert.

Режим доступа : www.expert-systems.com

Фирма разработчик программы "Альт Инвест".

Режим доступа : www.alt-invest

Сайт компании ПМСОФТ - программы по управлению проектами.

Режим доступа www.pmssoft.ru

Фирма "Ланит" - программы по управлению проектами.

Режим доступа www.ProjectManagement.ru

Фирма Spider Technologies Group, разработчик программы Spider.

Режим доступа www.spiderproject

Журнал «Управление проектами». Архив номеров. Режим доступа <https://pmmagazine.ru/o-zhurnale/#/page-archive>.

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2019 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины *необходимы*:

- демонстрационные приборы для лекции-визуализации,
 - мультимедийные средства для открытия кейсов, решения практических задач
- Требования к аудиториям:
- для проведения семинаров необходимы компьютерные классы,
 - для лекций и семинаров необходимо наличие доски и специально оборудованные для показа слайдов и работы на персональных компьютерах.

Состав программного обеспечения (ПО) (2019 г.)
Перечень ПО

№п/ п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы семинарских занятий.

Комплекс семинарских занятий выполняется в рамках курса «Управление проектами» и предназначен для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент». На семинарах обеспечивается эффективное усвоение студентами прослушанного теоретического материала, овладение ими навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях управления проектами в области управления персоналом.

Основной целью проведения семинарских занятий является овладение обучающимися, будущими специалистами по управлению персоналом и организаторами управленческого труда, навыками практического использования теоретических основ проектного управления.

Семинарские занятия по курсу предполагают практическое решение задач по методам оценки эффективности проектов и по методам управления реализацией проектов, которые рассмотрены в соответствующих разделах дисциплины.

Содержание семинарских занятий

Семинар 1. Основные понятия в управлении проектами. Особенности рекламных и маркетинговых проектов

Цель семинара: изучение студентами основных понятий и определений дисциплины "Управление проектами", особенностей проектных решений в кадровом менеджменте.

Вопросы для обсуждения на семинаре.

1. Дайте определение проекта. Приведите различные формулировки определения. Укажите отличие традиционного определения проекта от определения, принятого в дисциплине «Управление проектами» и современного понимания проекта.
2. Каковы основные характеристики проекта и зависимость между ними?
3. Как Вы понимаете фразу «Управление проектами - это управление изменениями»?

4. Укажите основных участников проекта и их функции. Каковы основные функции менеджера проекта и команды проекта.
5. По каким признакам можно классифицировать проекты? Приведите примеры проектов из различных групп.
6. Сформулируйте особенности проектов по управлению персоналом организации

Семинар 2. Организационные структуры управления проектами и программами в сфере рекламы и СО.

Цель семинара: изучение системной организации проектов, освоение основных организационных структур управления проектами, методов формирования команды проекта

Вопросы для обсуждения на семинаре.

1. Охарактеризуйте факторы дальнего окружения проекта, факторы ближнего окружения проекта, внутреннюю среду проекта.
2. В чем состоит учет окружения проекта при планировании и управлении?
3. Укажите основные фазы жизненного цикла проекта.
4. Принципы формирования команды проекта.
5. Примерный состав команды проекта.
6. Основные требования к менеджеру проекта.
7. Принципы формирования команды проекта;
8. Проанализируйте достоинства и недостатки организационных структур управления проектами;
9. Как выбрать организационную структуру для управления конкретным проектом?
10. Определите заинтересованные стороны в управлении проектом;
11. Выделите субъекты и объекты в проектной деятельности;

Семинар 3. Методические подходы к оценке эффективности проектов.

Цель семинара: освоение студентами основных инструментов, необходимых для расчета критериев эффективности проектов.

Вопросы для обсуждения на семинаре.

1. Что такое дисконтирование денежного потока?
2. Финансовый профиль проекта.
3. В чем состоит условие финансовой реализуемости проекта?
4. Чистый дисконтированный доход проекта (NPV), его определение, формулы для расчета, экономический смысл, достоинства и недостатки. Характер зависимости NPV от ставки дисконтирования.

5. Индекс рентабельности проекта (PI), его определение, формулы для расчета, экономический смысл, достоинства и недостатки.
6. Внутренняя норма прибыли проекта (IRR), определение этого критерия, уравнение для его расчета, экономический смысл, достоинства и недостатки.
7. Срок окупаемости проекта (PB), его определение, формула для расчета, экономический смысл, достоинства и недостатки.

Семинар 4. Методы детального планирования проектов. Иерархическая структура работ рекламных проектов

Цель семинара: ознакомление с методами декомпозиции и детального планирования проектов. Выработка практических навыков при построении иерархической структуры работ по проектам в области маркетинга.

Вопросы для обсуждения на семинаре

1. Как производится декомпозиция проекта?
2. Назовите основные принципы декомпозиции рекламного проекта (WBS).
3. Как связаны WBS и разработка организационной структуры проекта (OBS)?
4. Как формируется матрица ответственности по проекту?
5. Что такое сетевой график проекта, каково его назначение? Основные правила построения сетевых графиков, основные типы связей между операциями.
6. Понятие о методе критического пути (CPM). Расчет критического пути. Прямой и обратный анализ и определение времени выполнения проекта в целом и резервов времени операций.

Семинар 5. Анализ и управление проектными рисками.

Цель семинара: освоение методов качественного и количественного анализа проектных рисков, методов снижения и управления рисками, оценки чувствительности проекта при разработке бизнес-плана.

Вопросы для обсуждения на семинаре.

1. Понятия неопределенности и риска.
2. Назовите основные этапы работ по минимизации проектных рисков.
3. Дайте классификацию проектных рисков.
4. Назовите основные методы управления рисками в рекламных проектах.
5. Назовите методы качественного анализа проектных рисков.

6. Назовите основные методы количественного анализа проектных рисков.

7. Понятие об устойчивости проекта. Как определить точку безубыточности проекта, как влияет ее положения на риск и устойчивость проекта? В чем состоит анализ чувствительности проекта, как определяется эластичность показателей эффективности проекта.
8. Вероятностные меры рисков. В чем состоит анализ сценариев проекта как метод анализа рисков. Поясните сущность метода Монте-Карло (метод имитационного моделирования) и его использования для анализа проектных рисков.

9.2. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Рекомендации
Раздел 1. Основные понятия в управлении проектами. Особенности рекламных и маркетинговых проектов		
Подготовка к семинару 1	Сформулируйте отличия традиционного определения проекта от определения, принятого в дисциплине «Управление проектами» Назовите характерные особенности проектов в области маркетинга и рекламы Охарактеризуйте основные фазы жизненного цикла проекта и их особенности.	По теме изучаемого материала следует изучить конспекты лекций по теме 1, обратиться к списку литературы, приведенному в плане семинарского занятия 1, а также к списку источников и Интернет-ресурсов. Составить тезисы доклада или реферата
Раздел 2. Организационные структуры управления проектами и программами в сфере рекламы и СО.		
Подготовка к блиц-опросу, коллоквиуму, тестированию на семинаре 2	Блиц-опрос по темам: Изучение видов организационных структур управления проектами, их достоинств и недостатков Основные организационные структуры проектов. Принципы управления командой проекта	По теме изучаемого материала следует изучить конспекты лекций по теме 1 и 2, обратиться к списку литературы, приведенному в плане семинарского занятия 1 и 2, а также к списку источников и Интернет-ресурсов
Раздел 3. Методические подходы к оценке эффективности проектов.		
Подготовка к блиц-опросу и контрольной работе на семинаре 3	1. Раскройте понятие ценности денег во времени, дисконтирования и наращивания денежного потока. 2. Как определить приведенную стоимость денежного потока? 3. Охарактеризуйте виды эффективности проектов	По теме изучаемого материала следует изучить конспекты лекции 3 и обратиться к списку литературы, приведенному в плане семинарского занятия 3, а также к списку Интернет-ресурсов

	<p>4. Чистый дисконтированный доход проекта (NPV), его определение, формулы для расчета.</p> <p>5. Индекс рентабельности проекта (PI), его определение, формулы для расчета, экономический смысл, достоинства и недостатки..</p>	
--	--	--

Раздел 4. Методы детального планирования проектов. Иерархическая структура работ рекламных проектов

Подготовка к опросу на семинаре и тестированию по теме 4	<p>1. Назначение модели СДР (WBS), основные правила ее построения.</p> <p>2. Как выбрать критерии для декомпозиции проекта?.</p> <p>3. Назначение и основные правила построения сетевых графиков.</p> <p>4. Как рассчитать критический путь проекта?</p> <p>5. Что показывает график Гантта?</p> <p>Пример тестового задания: Критический путь это: А) Самый короткий путь в сетевом графике; Б) Самый длинный путь в сетевом графике, на котором операции не содержат резервов времени.</p>	<p>Изучение рекомендованных источников и литературы, повторение изученного в ходе лекции 4</p> <p>Также см. описание семинара № 4 Плана семинарских занятий.</p>
--	--	--

Раздел 5. Анализ и управление проектными рисками.

Подготовка к семинару 5, тестированию и контрольной работе	<p>Темы к обсуждению на семинаре:</p> <p>1. Основные методы управления рисками в рекламных проектах.</p> <p>2. Методы качественного анализа проектных рисков. Методы количественного анализа проектных рисков.</p> <p>3. Основные этапы работ по минимизации проектных рисков.</p> <p>Решение практических заданий</p>	<p>По теме изучаемого материала следует изучить конспекты лекций, обратиться к списку литературы, приведенному в плане семинарского занятия № 8, а также к списку Интернет-ресурсов</p>
Подготовка к зачету	.	<p>Примерные вопросы по дисциплине.</p> <p>Повторение материалов изученных в ходе лекций 1-5 и семинаров. Консультации преподавателя</p>

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы проектной деятельности»

Дисциплина реализуется на факультете управления *кафедрой организационного развития* Института экономики, управления и права РГГУ.

Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков разработки, внедрения и экономического обоснования рекламных и прикладных проектов на базе современных методов и технологий социально-экономического проектирования.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия в области теории управления проектами;
- сформировать компетенции, навыки и умения по разработке и внедрению рекламных проектов на разных уровнях управления;
- овладеть основами знаний по управлению командой проекта
- научить решать практические управленческие задачи в сфере рекламы и маркетинга с использованием проектных методов и технологий.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в области проектной деятельности:

- владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2)
- способность реализовывать проекты и владением методами их реализации (ПК-5)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и определения управления проектами;
- особенности проектных решений в рекламе и СО;
- основные принципы организационного проектирования;
- основы системной организации и технологии управления командой проекта;
- методы и критерии оценки эффективности проекта;
- основные организационные структуры управления рекламными проектами;
- методы декомпозиции проектов и сетевого планирования;
- методы контроля и регулирования при реализации проекта.

Уметь:

- формулировать цели проекта;
- формировать требования, предъявляемые к проекту в рекламе и маркетинге;
- осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности в рамках команды проекта;

- составлять денежные потоки проекта и определять условия его финансовой реализуемости.

Владеть:

- методами построения функциональных и организационных структур управления организацией и ее персоналом исходя из целей организации;
- методологией оценки эффективности проекта;
- инструментами анализа проектных рисков;
- моделями декомпозиции и сетевого планирования проекта.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	11/05/2017	10
2	Приложение №2	28/06/2018	10
3	Приложение №3	27/05/2020	10

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

• **Перечень ПО**

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
2	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Приложение к листу изменений №2

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)**- Перечень ПО**

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
2	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем – 8 ч., самостоятельная работа обучающихся - 64 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Се ме ст р	Виды учебной работы (в часах)					Сам осто ятел ьная рабо та	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лек ции	Се ми нар	Пр ак ти че ске за ня ти я	Лабо ратор ные занят ия	Пром ежуто чная аттест ация		
1	Основные понятия в управлении проектами. Особенности рекламных и маркетинговых проектов	5	1						Опрос, оценка выступлений на семинаре
2	Организационные структуры управления проектами и программами в сфере рекламы и СО.	6	1	1				18	Коллоквиум Опрос, оценка тестирования
3	Методические подходы к оценке эффективности проектов.	6	1	1				12	Оценка решения задач и контрольных заданий
4	Методы детального планирования проектов. Иерархическая структура работ рекламных проектов	6	0,5	1				12	Тестирование, работа с кейсами, оценка контрольных расчетов
5	Анализ и управление проектными рисками	6	0,5	1				12	Оценка работы с кейсами, тестирование
	Промежуточная аттестация (зачет)	6						10	Оценка итоговой

работы

Итого – 72 ч.		4	4				64	

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое

5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное