

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

(РГГУ)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра политической социологии

СОЦИОЛОГИЯ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность: Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Социология в рекламе и связях с общественностью

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. соц. наук, доцент кафедры политической социологии А.А. Хохлов

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 1 от 13.09.2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Формируемые компетенции и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы	5
2. Структура дисциплины.....	6
3. Содержание дисциплины	7
4. Образовательные технологии	10
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	12
5.1 Система оценивания.....	12
5.2.Критерии выставления оценки по дисциплине	13
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
6.1. Список источников и литературы.....	16
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины.....	19
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	20
9. Методические материалы.....	20
9.1. Планы практических занятий	20
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	27
9.3 Иные материалы	28
Приложения	34
АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	34
ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ.....	38

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: освоение основных подходов к изучению социальной коммуникации в связи с совокупностью наук, изучающих данный социальный феномен.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть онтологические, гносеологические и методологические обоснования теории коммуникации;
- изучить современные подходы к системной организации коммуникации; рассмотреть возможности решения задач естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем в связи с социальными запросами современного общества;
- обосновать единицы, функции и социально значимые категории межличностной и массовой коммуникации с учетом параметров коммуникативной личности как единицы социума;
- определить актуальный круг проблем массовой коммуникации;
- выявить особенности таких коммуникативных областей, как общественные связи и отношения.

1.2. Формируемые компетенции и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;	Знать: принципы, определяющие круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения; Уметь: анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, а также оценивать оптимальные способы решения поставленных задач; Владеть: навыками анализа имеющихся ресурсов и ограничений, оценки и выбора оптимальных способов решения поставленных задач.
ОПК-4 Способен отвечать	ОПК-4.2. Использует	Знать: требования к поиску

на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	информации; инструменты поиска информации Уметь: определять потребности целевой аудитории Владеть: методами сбора информации
	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<i>Знать:</i> запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности <i>Владеть:</i> навыками ответов на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	<i>Знать:</i> содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций теории коммуникаций. <i>Уметь:</i> работать с категориями «общение», «коммуникация», «речевая деятельность» и понятиями, связанными с ними; - анализировать и интерпретировать тексты по социологии коммуникаций; - исследовать особенности социальной коммуникации разных социокультурных общностей, используя адекватные социологические методы. <i>Владеть:</i> - понятийным аппаратом дисциплины; - техниками анализа и интерпретации материала

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Социология в рекламе и связях с общественностью» относится к вариативной части обязательного блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Теория коммуникации, Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Интегрированные коммуникации, Теория и практика медиакоммуникаций, Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 54 ч.

№ п/ п	Раздел Дисциплин ы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Эволюция теории коммуника ции	7	1- 4	Лек ции (6)	Семин ары (6)	Самостоятел ьная подготовка доклада (10)	С/ Р (5)	Ролевой доклад
2	Новые подходы к изучению коммуника ции	7	5- 8	Лек ции (6)	Семин ары (6)	Подготовка к контрольной работе (10)	С/ Р (5)	Контрольная работа
3	Современн ые подходы к типологиз ации коммуника ции	7	9- 11	Лек ции (6)	Семин ары (6)	Подготовка к тестировани ю (12)	С/ Р (5)	Тест
4	Многооб разие методов социологии коммуника ции.	7	12 - 14	Лек ции (6)	Семин ары (6)	Самостоятел ьная подготовка (14)	С/ Р (5)	Ролевая игра

	Экзамен							18
ИТ ОГ О				22	20		54	

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Эволюция теории коммуникации	<p>Тема 1. Основные этапы формирования научного знания о коммуникации. Общение. Коммуникация. Речевая деятельность. Базовые составляющие социокоммуникации. Истоки изучения социальной коммуникации. Место социология коммуникации в системе наук о коммуникации. Понимание социальной коммуникации как предмета социокоммуникации позволяет обосновать ее базовые составляющие – основные аспекты исследования: социальные структуры общества; коммуникативные системы, реализующие различные виды социальной коммуникации; каналы, уровни и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации и социально значимой оценки. Три группы направлений изучения социальной коммуникации: социологические направления науки о языке; социальный конструктивизм и этнология коммуникации; теория речевых (коммуникативных) актов и «критический анализ дискурса».</p> <p>Тема 2. Основы теории социальной коммуникации. Онтологические, гносеологический, и методологический аспекты социальной коммуникации. Конструктивные методологические принципы и социальная коммуникация. Биологические истоки социального поведения. Фактор принадлежности индивида к определенному этносу. Фактор социальной стратификации. Взаимодействие коммуникации и социальных структур. Определение функций социальной коммуникации. Обоснование единиц социальной коммуникации. Понимание социальной информации. Бихевиоризм как теоретико-методологическая основа; символический интеракционизм; феноменологическое направление; структурный функционализм; принципы диалектики; неомарксизм.</p>

		<p>Тема 3. Социологические доминанты коммуникации.</p> <p>Стратификационная, ситуативная, оценочная и функциональная группы доминант коммуникации. Понятие «социальный статус». Прагматический, коммуникативный, когнитивный параметры. Социальная дифференциация как социологическая доминанта – социально обусловленная и доминирующая характеристика коммуникации. Социальные роли. Коммуникативная установка. Социальная оценка информации. Речевой этикет.</p>
2	Новые подходы к изучению коммуникации	<p>Тема 4. Теории уровней коммуникации. Семиотический уровень.</p> <p>Критерии уровней коммуникации. Семиотический уровень (типология знаков как единиц семиотического уровня коммуникации; социальная обусловленность знаков как единиц семиотического уровня; кумулятивный характер коммуникативных систем семиотического уровня).</p> <p>Функциональная общность. Вербальные, невербальные и синтетические знаки.</p> <p>Типологии знаков. Основные аспекты характера соотнесенности знаков: синтактика, семантика и прагматика.</p> <p>Лингвистический и металингвистический уровни.</p> <p>Языковой уровень коммуникации и его коммуникативные единицы. (Высказывание. Дискурс. Моделирование дискурса. Модель М. Хэллдея «ситуативный тип»). Металингвистический уровень коммуникации и его коммуникативные единицы.</p> <p>Речевой акт – речевое поведение.</p> <p>Тема 5. Паралингвистический уровень.</p> <p>Природа невербальной коммуникации. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Социальная дифференциация и варьирование. Коммуникативные единицы НВК и их типология.</p> <p>Функции вербальных фонационных средств коммуникации: социально-информационная, оценочная, эмотивная, регулирующая.</p> <p>Функции прагматической направленности: установление контакта, установление обратной связи, самопрезентация, социальная ориентация, побудительная, регулирующая.</p> <p>Функции экспрессивных средств: эмфатическая, эмотивная, адаптирующая.</p> <p>Невербальные эквиваленты и особенности их функционирования.</p> <p>Тема 6. Синтетический уровень.</p> <p>Природа синтетического уровня и виды коммуникативных систем. Социальная значимость синтетического уровня и социологические аспекты его изучения. Сравнение уровней коммуникации.</p>

		<p>Коммуникативная система кино – специфическая сфера социальной коммуникации.</p> <p>Социология музыки, социология искусства как отраслевые области изучения коммуникации социологическими методами.</p>
3	Современные подходы к типологизации коммуникации	<p>Тема 7. Типы коммуникации. Межличностная коммуникация.</p> <p>Сущность и функции межличностной коммуникации. Условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.</p> <p>Особенности межличностной коммуникации и ее моделирование. Понятия «неотвратимость» и «неизбежность». Непосредственная обратная связь. Межличностные отношения. Многоканальность как специфическая черта актуализации межличностной коммуникации.</p> <p>«Установление контакта на дальних подступах к цели. Игра в откровенность с резким переходом к основному мотиву. Открытое наступление. Последний удар» - пример классификации мотивационной теории коммуникации.</p> <p>Тема 8. Массовая коммуникация (теоретический аспект).</p> <p>Сущность и функции массовой коммуникации. Теории, проблемы и направления изучения коммуникации.</p> <p>Условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации: наличие технических средств, обеспечивающих регулярность и тиражированность массовой коммуникации; социальная значимость информации; массовая аудитория; многоканальность и возможность выбора коммуникативных средств.</p> <p>Функции массовой коммуникации: информационная, регулирующая, культурологическая.</p> <p>Теоретические направления изучения: функция политического контроля, функции опосредованного духовного контроля, культурологическая функция.</p> <p>Теория массового общества. Политико-экономическая теория. Критическая теория. Теория гегемонии СМИ. Советская социологическая школа. Структурно-функциональные теории. Франкфуртская школа (второй волны). Бирмингемская школа. Культурологическая теория массовой коммуникации как нового этапа социального общения. Теории «информационного общества». Теории массовой коммуникации в отечественных исследованиях.</p> <p>Тема 9. Массовая коммуникация (прагматический аспект).</p> <p>Моделирование массовой коммуникации. Факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации.</p> <p>Средства массовой коммуникации (СМК) в прагматическом аспекте.</p> <p>Социопсихологические, информационные и</p>

		коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации.
4	Многообразие методов социологии коммуникации.	<p>Тема 10. Методология и методы изучения коммуникации.</p> <p>Общее, особенное и единичное в методологии. Общенаучные принципы исследования социальной коммуникации. Частно-научные принципы исследования социальной коммуникации. Конкретные (специализированные) методы исследования социальной коммуникации. Конкретные (специализированные) методы исследования социальной коммуникации.</p> <p>Взаимосвязь трех составляющих социологии коммуникации – социальных структур, коммуникативных систем и коммуникативных средств. Основные методы исследования массовых коммуникаций: выборочный опрос, метод экспертных оценок, метод наблюдения, метод тестирования, социометрия.</p> <p>Методы обработки полученных данных: корреляционный анализ, факторный анализ, детерминационный, дисперсионный, латентно-структурный анализ, метод имплекационных шкал, контент-анализ, дискурс-анализ.</p> <p>Тема 11. Системность коммуникации и виды коммуникативных систем.</p> <p>Понятие системности. Система языка и коммуникативные системы. Виды коммуникативных систем. Информационные языки.</p> <p>Способы представления системности элементов коммуникации – научные аналоги их реальных связей и отношений: система; классификация; таксономия; стратификация; типология.</p> <p>Дифференциация искусственных коммуникативных систем на априорные, апостериорные и смешанные.</p> <p>Языки программирования. Системообразующие факторы.</p> <p>Тема 12. Коммуникативная личность.</p> <p>Личность. Языковая личность. Коммуникативная личность.</p> <p>Вербально-семантическая, когнитивная, прагматическая характеристики. Оценка коммуникативной личности как социального феномена.</p> <p>Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный и функциональный.</p>

4. Образовательные технологии

Образовательные технологии дисциплины «Социология в рекламе и связях с общественностью» направлены на реализацию компетентностного подхода и

основываются на принципе профессиональной направленности обучения. Аудиторные занятия проходят в лекционной (с использованием ПК и слайд-проектора) и семинарской формах. Используются различные образовательные технологии: проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция с разбором конкретных ситуаций. Тематика лекционных занятий прямо отражает содержательную структуру дисциплины, а тематика практических занятий, в свою очередь, определяется целью непосредственного формирования компетенций и связана с выполнением задачи практического применения знаний (по каждой теме), полученных в ходе лекционных занятий. Подготовка к практическим занятиям предполагает самостоятельную работу студентов по выполнению домашних заданий. Консультирование и проверка домашних заданий осуществляется посредством электронной почты. Трудности, методические ошибки и успехи студентов в ходе работы над заданиями являются предметом обсуждения на практических занятиях. Результаты работы представляются в письменном виде.

При реализации рабочей программы дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Формируемые компетенции (указывается код компетенции)	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	4	5
1.	Теоретико-методологические основы социологии коммуникаций	Лекция 1-3. Семинар 1-3. Самостоятельная работа	ОПК-2, ПК-1. ОПК-2, ПК-1, ПК-4	Вводная лекция с использованием материалов I-технологий Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Системность коммуникации.	Лекция 4-6. Семинар 4-6. Самостоятельная работа.	ОПК-2, ПК-1. ОПК-2, ПК-1, ПК-4	Лекция-визуализация с применением IT-технологий Интерактивная дискуссия Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3.	Типы коммуникации.	Лекция 7-9.	ОПК-2, ПК-1.	Дискуссия

		Семинар 7-9 Самостоятельная работа	ОПК-2, ПК-1, ПК-4	Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
4.	Многообразие методов социологии коммуникации.	Лекция 10-12. Семинар 10-12. Самостоятельная работа	ОПК-2, ПК-1. ОПК-2, ПК-1, ПК-4	Проблемная лекция Занятия с опорой на специализированные презентации Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль:			
- устный опрос на семинаре	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 недели	По 2 балла	18 баллов
- домашнее задание	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 недели	по 4 балла	32 балла
- самостоятельная работа	9 неделя	10 баллов	10 баллов
Итоговая аттестация (устный экзамен)	12 неделя		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)			100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82			C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Вторичный анализ в контексте методологии и практики социологических исследований	ОПК-2, ПК-1, ПК-4	устные опросы, домашние задания
2	Информационное обеспечение и методики проведения вторичного анализа	ОПК-2, ПК-1, ПК-4	устные опросы, домашние задания, самостоятельная работа

Оценочное средство	Компетенции и критерии оценки их сформированности	Шкала оценивания
Устный опрос на семинаре	Уровень овладения компетенциями ОПК-2, ПК-1, ПК-4: - полнота знаний теоретического	2 балла – содержание материала раскрыто полностью, 1 балл – содержания материала раскрыто частично,

	контролируемого материала; - умение ориентироваться в архивах социологических данных для решения различных содержательных задач.	0 баллов – содержание материала не раскрыто.
домашнее задание	Уровень овладения компетенциями ОПК-2, ПК-1, ПК-4: - полнота знаний теоретического контролируемого материала; - способность применять полученные умения самостоятельно	4 балла - работа выполнена полностью, тема раскрыта, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, 3 балла - работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность, 1-2 балла - работа выполнена не полностью (тема задания раскрыта частично) и / или допущены одна – три ошибки или неточности, 0 баллов - работа не выполнена (тема задания не раскрыта) или допущены четыре и более ошибки или неточности.
Самостоятельная работа	Уровень овладения компетенциями ОПК-2, ПК-1, ПК-4: - полнота знаний теоретического контролируемого материала; - умение применить на практике принципы и техники проведения вторичного анализа.	10 баллов – тема работы раскрыта полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок; 8-9 баллов - тема работы раскрыта полностью, но в рассуждениях и обосновании есть один-два пробела или ошибки; 5-7 баллов – тема раскрыта не полностью и / или в рассуждениях и обосновании есть три-четыре ошибки; 2-4 балла – тема раскрыта менее, чем на половину и / или в рассуждениях и обосновании есть пять-шесть ошибок; 0-1 балл – тема не раскрыта и / или в рассуждениях и обосновании присутствует более шести ошибок.
Промежуточная аттестация (экзамен)	Уровень овладения компетенциями ОПК-2, ПК-1, ПК-4: - полнота знаний теоретического контролируемого материала; - способность применять полученные умения самостоятельно - умение ориентироваться в источниках вторичных данных и технике их обработки и интерпретации.	При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на два вопроса. При оценивании ответа учитывается: - теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-4 балла); - теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (5-9 баллов); - теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (10-14 баллов); - теоретическое содержание освоено

		полностью, ответ построен по собственному плану (15-20 баллов).
--	--	--

Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования: 50-60% от максимального количества баллов, предусмотренного оценочным средством, соответствует базовому уровню овладения компетенции; 61-80% - продвинутому, 81-100% - высокому.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков.

Раздел программы включает образцы оценочных средств, примерные перечни вопросов и заданий в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля.

Вопросы к контрольной работе.

1. Что такое коммуникация?
2. Что такое информация?
3. Каковы основные типы коммуникации?
4. Каковы основные виды коммуникации?
5. Основные положения теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
6. Основные положения работы М. Маклюэна «Понимание медиа».

Примерная тематика курсовых проектов (работ) и рефератов

1. Коммуникация и информация: соотнесение понятий.
 1. Основные подходы к типологизации коммуникаций.
 2. Основные положения теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
 3. Основные положения работы М. Маклюэна «Понимание медиа».

Темы для подготовки к итоговой письменной работе.

1. Социология коммуникаций как отраслевая наука. Предмет социологии коммуникаций.
2. Многообразие методов социологии применительно к исследованиям в сфере массовых коммуникаций.
3. Реклама как специфический вид коммуникации.
4. Особенности наружной рекламы как вида городской информации.
5. Особенности замера эффективности рекламного воздействия.
6. Основные представители Франкфуртской школы социальных исследований.
7. Использование феноменологических концепций в области социологии массовых коммуникаций.
8. Использование структуралистских концепций в изучение функционирования массовых коммуникаций.
9. Специфика функционирования средств массовой информации.
10. Место социологии коммуникаций в системе наук о коммуникации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература

Учебная

1. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. пособие / Головлева Елена Леонидовна ; Е. Л. Головлева. - Екатеринбург ; М. : Деловая кн. : Акад. проект, 2009. - 342 с.
2. Конецкая В.П. Социология коммуникации: Учеб. - М.: Междунар. ун-т Бизнеса и Управления, 1997.- 304с.
3. Крысин Л.П. О речевом поведении человека в малых социальных общностях (постановка вопроса) // Язык и личность / Отв. Ред. Д.Н.Шмелев. – М., 1989.
4. Смит П. Коммуникации стратегического маркетинга : учеб. пособие для студентов вузов / Смит Пол, Бэрри Крис, Пулфорд Алан ; П. Смит, К. Бэрри, А. Пулфорд ; пер. с англ. под ред. Л. Ф. Никулина. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 414 с.
5. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций : учеб. пособие / Черных Алла Ивановна ; Алла Черных ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. - М. : ГУ ВШЭ, 2008. - 451 с.
6. Шарков Ф.И. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью" : в 2 ч. / Шарков Феликс Изосимович, Родионов Александр Алексеевич ; Ф. И. Шарков, А. А. Родионов. - М. : Соц. отношения : Перспектива, 2003.

Научная

1. Богомолова Н.Н., Мельникова О.Т. Отношение аудитории к коммуникатору как фактор эффективности коммуникативного воздействия // Оптимизация речевого воздействия. – М., 1990.
2. Дейк ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. – М.: Прогресс, 1989
3. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации – М., 1984.
4. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. – М., 1987.
5. Колшанский Г.В. Паралингвистика. – М., 1974.
6. Колшанский Г.В. Текст как единица коммуникации. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1978.
7. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. (Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа). – М.: Педагогика-Пресс, 1994.
8. Лейчик В.М. Особенности терминологии общественных наук и сферы ее использования // Язык и стиль научного изложения. – М., 1983.
9. Леонтьев А.А. Основы теории речевой деятельности. – М., 1974.
10. Леонтьев А.А. Психолингвистические проблемы массовой коммуникации. – М., 1974.
11. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М., 1975.
12. Михалкович В.И. Изобразительный язык средств массовой коммуникации. – М., 1986.
13. Разлогов К.Э. искусство экрана: проблемы выразительности. – М.: Искусство, 1982.
14. Швейцер А.Д. Современная социолингвистика. Теория, проблемы, методы. – М., 1976.

15. Швейцер А.Д. Социальная дифференциация языка // *Онтология языка как общественного явления.* – М., 1983.

16. Шибутани Т. Социальная психология. – М., 1969.

Дополнительная литература

Учебная

1. Безменова Н.А., Герасимова В.И. Некоторые проблемы теории речевых актов // *Языковая деятельность в аспекте лингвистической прагматики.* – М., 1984.

2. Зимняя И.А. Психологическая характеристика понимания речевого сообщения // *Оптимизация речевого воздействия.* – М., 1990.

3. Красильникова Е.В. Жест и структура высказывания в разговорной речи // *Русская разговорная речь / Под ред. Е.А. Земской* – М., 1983.

4. Кузьмин В.П. Системный подход в современном научном познании // *Вопросы философии.* – М., 1980 - №1.

5. Моррис Ч.У. Основания теории знаков // *Семиотика.* – М.: Радуга, 1983.

6. Наймушин А.Д. Основы организации рекламы. – М.: Внешторгиздат, 1992.

7. Неомарксизм и проблемы социологии культуры. – М., 1980.

8. Николаева Т.М. Структура речевого высказывания и национальная специфика жеста // *Актуальные вопросы преподавания русского языка и литературы.* – М., 1969.

9. Рябцева Н.К. Информационные процессы и машинный перевод. Лингвистический аспект. – М., 1986.

10. Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф., Шахнарович А.М. Теоретические и прикладные проблемы речевого общения. – М., 1979.

11. Смит П. Коммуникации стратегического маркетинга : учеб. пособие для студентов вузов / Смит Пол, Бэрри Крис, Пулфорд Алан ; П. Смит, К. Бэрри, А. Пулфорд ; пер. с англ. под ред. Л. Ф. Никулина. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 414 с.

12. Степанов Ю.С. В мире семиотики // *Семиотика.* – М.: Радуга, 1983.

13. Тарасов Е.Ф. Психолингвистические особенности языка рекламы // *Психолингвистические проблемы массовой коммуникации.* – М., 1974.

14. Тарасов Е.Ф. Речевое воздействие: достижения и перспективы исследования // *Язык как средство идеологического воздействия.* – М., 1983.

15. Тарасов Е.Ф. Речевое воздействие: методология и теория // *Оптимизация речевого воздействия.* – М., 1990.

16. Трескова С.И. Социолингвистические проблемы массовой коммуникации. – М., 1989.

17. Уфимцева Н.В. Мотивация в речевом воздействии: проблемы и концепции // *Оптимизация речевого воздействия / Отв.ред. Р.Г.Котов.* – М., 1990.

18. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения – М., 1989.

19. Чахирьян Г.П. Изобразительный мир экрана. – М.: Искусство, 1977.

Научная

1. Безменова Н.А., Герасимова В.И. Некоторые проблемы теории речевых актов // *Языковая деятельность в аспекте лингвистической прагматики.* – М., 1984.

2. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. пособие / Головлева Елена Леонидовна ; Е.Л. Головлева. - Екатеринбург ; М. : Деловая кн. : Акад. проект, 2009. - 342 с.
3. Зимняя И.А. Психологическая характеристика понимания речевого сообщения // Оптимизация речевого воздействия. – М.. 1990.
4. Конецкая В.П. Социология коммуникации: Учеб. - М.: Междунар. ун-т Бизнеса и Управления, 1997.- 304с.
5. Красильникова Е.В. Жест и структура высказывания в разговорной речи // Русская разговорная речь / Под ред. Е.А. Земской – М., 1983.
6. Крысин Л.П. О речевом поведении человека в малых социальных общностях (постановка вопроса) // Язык и личность / Отв. Ред. Д.Н.Шмелев. – М., 1989.
7. Крысин Л.П. Речевое общение и социальные роли говорящих // Социолингвистические исследования. – М., 1976.
8. Кузьмин В.П. Системный подход в современном научном познании // Вопросы философии. – М., 1980 - №1.
9. Моррис Ч.У. Основания теории знаков // Семиотика. – М.: Радуга, 1983.
10. Наймушин А.Д. Основы организации рекламы. – М.: Внешторгиздат, 1992.
11. Неомарксизм и проблемы социологии культуры. – М., 1980.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. ВЦИОМ // Режим доступа: <http://www.wciom.ru/>
2. Европейское социальное исследование // Режим доступа : <http://www.ess-ru.ru/>
3. Европейское социальное исследование // Режим доступа: <http://www.ess-ru.ru/>
4. Институт социологии РАН // Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
5. Левада-центр // Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
6. Научная библиотека РГГУ // Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
7. Российский мониторинг экономического положения и состояния здоровья // Режим доступа: <http://www.hse.ru/rlms/>
8. Социологос // Режим доступа: <http://www.sociologos.ru/>
9. Федеральная служба государственной статистики // Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
10. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
11. ФОМ // Режим доступа: <http://fom.ru/>
12. ЦИРКОН // Режим доступа: <http://www.zircon.ru/>
13. European Values Study // Mode of access: <http://www.europeanvaluesstudy.eu/>
14. JStor // Режим доступа: <http://www.jstor.org>
15. SAGE Journals // Режим доступа: <http://online.sagepub.com/>
16. The International Social Survey Programme (ISSP) // Mode of access: <http://www.gesis.org/en/issp/>
17. World Values Survey // Mode of access: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
18. Znanium: электронная библиотечная система // Режим доступа: <http://znanium.com>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных занятий по курсу «Социология массовых коммуникаций» требуются академические аудитории, оборудованные компьютером и слайд-проектором; для семинарских занятий - академические аудитории с доской.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Каждое практическое занятие дисциплины «Социология массовых коммуникаций» включает *устный опрос* студентов по ключевым вопросам соответствующего лекционного занятия, *обсуждение результатов домашних заданий*, консультации по теоретическим и практическим вопросам, возникшим в ходе их выполнения.

Семинарские занятия предназначены для магистрантов-социологов, прослушавших лекции по современным теориям коммуникации.

Темами для семинарских занятий стали центральные проблемы теории коммуникаций, требующие тщательного анализа и самостоятельного осмысления каждым магистрантом. Последовательность тем отражает общую композицию курса и соответствует программе. На занятия отводится 10 аудиторных часов.

Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, являются ключевыми аспектами предлагаемых тем. Кроме того, предлагаются вопросы для самоконтроля. Они носят более частный характер и способствуют лучшему пониманию степени проникновения в материал, акцентируют внимание на нюансах конкретной проблемы. При подготовке к семинарам магистрант осваивает материал, способствующий наиболее глубокому усвоению программы курса.

Планы семинарских занятий

Раздел 1. Эволюция теории коммуникации (6 ч.)

Основы теории социальной коммуникации.

Занятие 1.

Цель занятия – сформировать представление о массовой коммуникации как научной отрасли знания, её потенциале и ограничениях в социологической практике.

Форма проведения – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Многообразие подходов к изучению коммуникаций.
2. Место социологии коммуникации в системе наук о коммуникации.
3. Категориально-понятийный аппарат социологии коммуникации.
4. Социокоммуникация как научная дисциплина.

Контрольные вопросы:

1. Каковы основные подходы к изучению коммуникации?
2. Как соотносятся социология коммуникации, социальная коммуникация и социокоммуникация?
3. Разведите понятия общение, коммуникация и речевая деятельность.
4. Каковы базовые составляющие социальной коммуникации и проблемные вопросы, связанные с ними?
5. Каков предмет социокоммуникации?
6. Что является неперенным условием для становления социокоммуникации как научной дисциплины?

Обязательная литература.

Кузьмин В.П. Системный подход в современном научном познании // Вопросы философии. – М., 1980 - №1.

Леонтьев А.А. Основы теории речевой деятельности. – М., 1974.

Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф., Шахнарович А.М. Теоретические и прикладные проблемы речевого общения. – М., 1979.

Немировский В.Г. Современная теоретическая социология : учеб. пособие / Немировский Валентин Геннадьевич. - Красноярск: Изд-во Краснояр. ун-та, 2003. - 303 с.

Швейцер А.Д. Современная социалингвистика. Теория, проблемы, методы. – М., 1976.

Дополнительная литература.

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 1979.

Выготский Л.С. Развитие высших психических функций. – М., 1960.

Дейк ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. (Перевод с англ.). – М.: Прогресс, 1989.

Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. – М., Изд-во Московского университета, 1995.

Котов Р.Г. Деловое общение и язык // Лингвистическая прагматика и общение с ЭВМ. – М., 1989.

Леонтьев А.А. Объект и предмет психолингвистики и ее отношение к другим наукам о речевой деятельности // Теория речевой деятельности. – М., 1968.

Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики. – М., 1965.

Щерба Л.В. Языковая система и речевая деятельность. – Л., 1974.

Краткий словарь по социологии / Под ред. Д.М.Гвишиани, Н.И.Лапина / Сост. Э.М.Коржева, Н.Ф.Наумова. – М.:Политиздат, 1988.

Теоретическая социология: антология: в 2 ч. / Моск. высш. шк. соц. и экон. наук, Ин-т социологии РАН, Центр фундам. социологии; под ред. С. П. Баньковской. – М.: Кн. дом "Ун-т", 2002.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской.

Раздел 2. Новые подходы к изучению коммуникации (6 ч.)

Конструктивные методологические принципы общефилософских и социологических концепций в области теории коммуникаций

Занятие №2.

Цель занятия – сформировать представление об особенностях социологического подхода к массовой коммуникации, об онтологических и гносеологических аспектах.

Форма проведения – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Онтология социальной коммуникации.
2. Гносеологический аспект социальной коммуникации.
3. Основные единицы социальной коммуникации.

Контрольные вопросы:

1. Какие факторы определяют онтологию социальной коммуникации?
2. Какие вопросы составляют проблематику гносеологического аспекта социальной коммуникации?
3. В чем заключается трудность обоснования единиц коммуникации?
4. Как понимается социальная информация?
5. Почему социальный статус является важнейшей категорией социальной коммуникации?
6. Какие факторы, определяющие социальный статус, имеют социальную значимость?

7. В чем различие между методологией и методикой?
8. Какие методологические принципы общеполитических и социологических концепций являются конструктивными для социальной коммуникации?
9. В чем смысл утверждения: «Познание не может пренебречь фактором целостности»? (Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений. – М., 1988 – С. 315.
10. Насколько справедливо высказывание: «Социальная наука, по-видимому, имеет необходимым образом пробный характер: она теоретически плюралистична и не завершена»? (Аутвейт У. Реализм и социальная наука // Социо-Логос. – Вып.1 – М., 1991 – С. 151.

Обязательная литература.

- Крысин Л.П. Речевое общение и социальные роли говорящих // Социолингвистические исследования. – М., 1976.
- Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М., 1975.
- Неомарксизм и проблемы социологии культуры. – М., 1980.
- Тарасов Е.Ф. Речевое воздействие: достижения и перспективы исследования // Язык как средство идеологического воздействия. – М., 1983.
- Швейцер А.Д. Социальная дифференциация языка // Онтология языка как общественного явления. – М., 1983.
- Шибутани Т. Социальная психология. – М., 1969.

Дополнительная литература.

- Аутвейт У. Реализм и социальная наука // Социо-Логос. - Вып. 1., - М., 1991.
- Бурдые П. Социология политики. – М.: Socio-Logos., 1993.
- Бхаскар Р. Общества // Социо-Логос. – Вып. 1. – М., 1991.
- Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. – Л.: Гидрометеиздат, 1990.
- Дюркгейм Э. Метод социологии. – К.-Х., 1899.
- Исаев М.И. Исторические типы общности людей и язык // Онтология языка как общественного явления. – М., 1983.
- Капустин Б.Г. Неомарксистская социология: поворот или кризис? // Социологические исследования. – М., 1986, №3.
- Карасик В.И. Статус лица в значении слова. – Волгоград, 1989.
- Качанов Ю.Л. Резервы и тупики марксистской социологии: целостность и тотализм // Социо-Логос. – Вып.1, - М., 1983.
- Кондратьев Н.Д. Основные проблемы экономической статики и динамики. (Предварительный эскиз) // Социо-Логос. – Вып.1 – М., 1991.
- Корш К. Марксизм и философия. – М., 1923.
- Леви-Стросс К. Структурная антропология. – М., 1983.
- Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы и эмоции. – М.: Изд-во Московского ун-та. 1971.
- Лосев А.Ф. Бытие. Имя. Космос. – М.: Мысль, - 1993.
- Маркс К. Энгельс Ф. – Соч. Изд. 2-е. – Т. 23. – С.21-22.
- Мертон Р.К. Явные и латентные функции // Структурно-функциональный анализ в социологии. – вып. 1 – М., 1968.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской.

Занятие №3

Цель занятия – сформировать представление о теоретических подходах в западной коммуникативистике, в советском обществоведении и в российской социологии.

Форма проведения – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Актуальные концепции социальной коммуникации США и Западной Европы.
2. Исследования социальной коммуникации постсоветской России.

Контрольные вопросы:

1. Что отличает современные западные подходы к изучению коммуникации?
2. Каковы основные направления исследований современных отечественных специалистов в области социальной коммуникации?
3. Какие международные проекты в области социальной коммуникации апробируют новые подходы к ее изучению?
4. Каковы основные результаты таких исследований?

Обязательная литература.

Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию исследования / Назаров Михаил Михайлович. - М. : Аванти плюс, 2004. - 427 с. : схем.,табл. - (Библиотека Центра социологического образования).

Йоргенсен М.В. Дискурс-анализ : теория и метод : [пер. с англ.] / Йоргенсен Марианне В., Филлипс Луиза Дж. ; Марианне В. Йоргенсен и Луиза Дж. Филлипс. - Харьков : Гуманитар. центр, 2004. - 334 с.

Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях: учеб. пособие / Татарова Гульсина Галеевна; Галина Татарова. - М.: Высш. образование и наука, 2007. - 235 с.

Дополнительная литература.

Немировский В.Г. Современная теоретическая социология: учеб. пособие / Немировский Валентин Геннадьевич. - Красноярск: Изд-во Краснояр. ун-та, 2003. - 303 с.

Лыгина Н.И. Поведение потребителей: учебник для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по группе специальностей 0600 "Экономика и управление" / Лыгина Нина Ивановна, Макарова Татьяна Николаевна ; Н. И. Лыгина, Т. Н. Макарова. - М.: Форум: Инфра-М, 2010. - 207с.

Шарков Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе : учебник / Шарков Феликс Изосимович ; Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - М. : Дашков, 2008. - 346,[1] с.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской.

Раздел 3. Современные подходы к типологизации коммуникации (6 ч.)

Межличностная и массовая коммуникации: виды коммуникативных систем.

Занятие №4

Цель занятия – сформировать представление об основных типах коммуникации и о роли языков коммуникации в процессе взаимодействия с социальной реальностью.

1. Понятия «система» в социологии коммуникации. Способы научной систематизации объектов.

2. Соотнесение языковой и коммуникативной систем.

3. Место и роль искусственных языков в социальной реальности.

4. Специфика естественных и искусственных коммуникативных систем.

Контрольные вопросы.

1. Какие основные типы коммуникации?

2. Что такое система и каковы ее существенные признаки?

3. Какие существуют способы научной систематизации объектов?

4. Сравните элементы языковой и коммуникативной систем.

5. Как дифференцируются единицы коммуникации?

6. В чем сходство и различие взаимосвязей элементов в языковой и коммуникативных системах?

7. Чем объясняется множественность коммуникативных систем?

8. Каковы критерии выделения коммуникативных систем различных видов с учетом типа коммуникации?

9. В чем назначение и каковы основные функции «искусственных языков», их классификация?

10. Что такое визуализация информации и каковы ее формы применительно к межличностной и массовой коммуникации?

11. Чем обусловлены сходства и различия в естественных и искусственных коммуникативных системах?

Обязательная литература.

Котов Р.Г. Современная научно-техническая революция и ее влияние на развитие языка // *Онтология языка как общественного явления* – М., 1983.

Кузьмин В.П. Системный подход в современном научном познании // *Вопросы философии*. – М., 1980, №1.

Общение. Текст. Высказывание. – М., 1989.

Плотинский Ю.М. Визуализация информации. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1994.

Дополнительная литература.

Дейк ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. – М.: Прогресс, 1989.

Исаев М.И. Язык эсперанто. – М., 1981.

Карасик В.И. Статус лица в значении слова. – Волгоград, 1989.

Колшанский Г.В. Контекстная семантика. – М., 1980.

Конечкая В.П. О системности лексики // *Вопросы языкознания*. – М., 1984, №1.

Кузнецов С.Н. Теоретические основы интерлингвистики. – М., 1987.

Рождественский Ю.В. Введение в общую филологию. – М.: Высшая школа, 1979.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской.

Занятие №5.

Цель занятия – сформировать представление о методологических особенностях социальной коммуникации и о принципах социологического исследования.

1. Соотнесенность фундаментальных принципов научного исследования.
2. Специфический характер методологической концепции социальной коммуникации.
3. Многообразие методов социологии коммуникации. Специфические методы социокommunikации.

Контрольные вопросы.

1. Как понимается соотнесенность фундаментальных принципов научного исследования, частнонаучных методов и конкретных методов?
2. В чем различие между «методологией» и «идеологией»?
3. Можно ли пользоваться методами, заимствованными из других наук?
4. Какие требования предъявляются к частнонаучным методам?
5. Чем определяется выбор конкретных специализированных методов?
6. По каким критериям различаются конкретные методы?
7. Чем объясняется незавершенность методологической концепции социальной коммуникации соотнесенность фундаментальных принципов научного исследования?
8. Какие общенаучные принципы существенны для исследования социальной коммуникации?
9. В чем состоит оптимальность познавательно-прагматического подхода к исследованию социальной коммуникации?
10. Какие частнонаучные принципы существенны для исследования социальной коммуникации?
11. Какие конкретные методы используются на начальном, последующем и завершающем этапах исследования социальной коммуникации?
12. В чем суть контент-анализа; его сильные и слабые стороны?
13. Что такое дискурс-анализ и каковы возможности его использования для исследования социальной коммуникации?

Обязательная литература.

Алексеев А.Н., Дудченко В.С. Контент-анализ как специфический способ «прочтения» текстов // Смысловое восприятие речевого сообщения (в условиях массовой коммуникации). – М., 1976.

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / Девятко Инна Феликсовна ; И. Ф. Девятко. - [2-е изд., испр.]. - М. : Кн. дом "Ун-т", 2002. - 293 с.

Макаревич В.Н. Игровые методы в социологии: теория и алгоритмы. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1994.

Масленников Е.В. Экспертное знание: Интеграционный подход и его приложение в социологическом исследовании. М., 2001. - с. 48

- Плотинский Ю.М. Визуализация информации. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1994.
- Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учеб. пособие / Татарова Гульсина Галеевна ; Галина Татарова. - М.: Высш. образование и наука, 2007. - 235 с. : табл. ; 22 см. - (Социология).
- Трескова С.И. Социолингвистические проблемы массовой коммуникации. – М., 1989.
- Швейцер А.Д. Современная социолингвистика. Теория, проблемы, методы. – М., 1976.
- Дополнительная литература.**
- Берн Э. Игры, в которые играют люди. – Л.: Лениздат, 1992.
- Дейк ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. (Перевод с англ.). – М.: Прогресс, 1989.
- Бхаскар Р. Общества // Общество и сферы смысла. – М.: Прогресс, 1991.
- Ильин В.В. Теория познания. Введение. Общие проблемы. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 1993.
- Корбут А.В., Сазонов В.В. Тарасов Е.Ф. Использование контент-анализа для исследования массовых коммуникаций // Психолингвистические проблемы массовой коммуникации. – М., 1974.
- Дейк ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. (Перевод с англ.). – М.: Прогресс, 1989. Дейк ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. (Перевод с англ.). – М.: Прогресс, 1989.
- Кубрякова Е.С., Демьянков В.З., Панкрац Ю.Г., Лузина Л.Г. Краткий словарь когнитивных терминов. – М., 1996.
- Луман Н. Тавтология и парадокс в самоописаниях современного общества. // Общество и сферы смысла. Социо-Логос – М.: Прогресс, 1991.
- Лингвистическая прагматика и общение с ЭВМ. – Отв. Ред. Ю.Н.Марчук – М., 1989.
- Слепенков И.М., Дряхлов Н.И., Нечаев В.Я., Долгоруков А.М. Практикум по социологии. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1992.
- Berelson B. Content Analysis // Communication Research. Gloncoe, 1952.
- Graber D. Verbal Behavior and Politics. Urbana ILL. University, 1976.
- International Encyclopedia of Communications. Ed. By E.Barnow, etc. Univ. of Pennsylvania – Oxford Univ. Press. N.Y. Oxford, 1989. Vol. 1-4/
- McQuail D. Mass Communication Theory. An Introduction. Sage Publication Inc. Beverly Hills. California, 1987.
- Кузьмин В.П. Системный подход в современном научном познании // Вопросы философии. – М., 1980 - №1.
- Леонтьев А.А. Основы теории речевой деятельности. – М., 1974.
- Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф., Шахнарович А.М. Теоретические и прикладные проблемы речевого общения. – М., 1979.
- Швейцер А.Д. Современная социолингвистика. Теория, проблемы, методы. – М., 1976.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к оформлению домашних заданий:

Объем работы должен составлять 4 – 6 тыс. знаков с пробелами. Специальные требования к оформлению не предъявляются: материалы могут быть представлены в свободной форме, позволяющей наиболее полно раскрыть тему задания. Работа должна быть оригинальной и содержать собственные размышления студента.

Требования к оформлению самостоятельной работы:

Объем работы должен составлять 6-10 тыс. знаков с пробелами. Специальные требования к оформлению не предъявляются: материалы могут быть представлены в свободной форме, позволяющей наиболее полно раскрыть тему задания. Работа должна быть оригинальной и содержать собственные размышления студента.

9.3 Иные материалы

Рекомендации по организации самостоятельной работы

<i>Вид работы</i>	<i>Содержание (перечень вопросов)</i>	<i>Трудоем. Самост. раб. (в час.)</i>	<i>Рекомендации</i>
Раздел 1. Эволюция теории коммуникации			
<i>Подготовка к лекции №1</i>	Основные этапы формирования научного знания о коммуникации. Место социологии коммуникации в системе наук о коммуникации. Три группы направлений изучения социальной коммуникации: социологические направления науки о языке; социальный конструктивизм и этнология коммуникации; теория речевых (коммуникативных) актов и «критический анализ дискурса».	0.5	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по Теме 1 в разделе «Планы практических занятий»
<i>Подготовка к семинару №1</i>	- Многообразие подходов к изучению коммуникаций. - Место социологии коммуникации в системе наук о коммуникации. - Категориально-понятийный аппарат социологии коммуникации. - Социокоммуникация как научная дисциплина.	0.5	Для подготовки использовать конспект лекции №1, литературу, рекомендованную по теме 1 в «Плане практических занятий».

Подготовка к лекции №2	Основы теории социальной коммуникации. Онтологические, гносеологический, и методологический аспекты социальной коммуникации. Бихевиоризм как теоретико-методологическая основа; символический интеракционизм; феноменологическое направление; структурный функционализм; принципы диалектики; неомарксизм.	1	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 2 в разделе «Планы практических занятий»
Подготовка к семинару №2	- какие составляющие включает информационный ресурс исследования? - каковы критерии неполного использования эмпирического ресурса исследования? - в чем заключаются основные препятствия для полного использования эмпирического ресурса социологических исследований?	1	Для подготовки использовать конспект лекции №2, литературу, рекомендованную по теме 2 в «Плане практических занятий».
Подготовка к лекции №3	Социологические доминанты коммуникации. Стратификационная, ситуативная, оценочная и функциональная группы доминант коммуникации. Социальная дифференциация как социологическая доминанта. Социальные роли. Коммуникативная установка. Социальная оценка информации.	1	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 3 в разделе «Планы практических занятий»
Подготовка к семинару №3	- где и каким образом искать информацию по тематике исследования? - информационные ресурсы сети Интернет по социологическим наукам - основания для вторичной концептуализации данных	1	Для подготовки использовать конспект лекции №3, литературу, рекомендованную по теме 3 в «Плане практических занятий».
	Самостоятельная подготовка доклада	10	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по темам 1-3 в разделе «Планы практических занятий»
Раздел 2. Новые подходы к изучению коммуникации			
Подготовка к лекции №4	Теории уровней коммуникации. Семиотический уровень. Критерии уровней коммуникации. Семиотический уровень (типология знаков как единиц семиотического	0.5	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 4 в разделе «Планы практических занятий»

	уровня коммуникации; социальная обусловленность знаков как единиц семиотического уровня; кумулятивный характер коммуникативных систем семиотического уровня).		
Подготовка к семинару №4	<ul style="list-style-type: none"> - Онтология социальной коммуникации. - Гносеологический аспект социальной коммуникации. - Основные единицы социальной коммуникации. 	0.5	Для подготовки использовать конспект лекции №4, литературу, рекомендованную по теме 4 в «Плане практических занятий».
Подготовка к лекции №5	Виды архивов социологических данных: архивы исследовательских организаций, национальных архивов, публикаций первичных материалов, архивов научных и образовательных учреждений, ресурсных центров. Обращение к архивам социологических данных: доступность, тематический репертуар, формат данных.	1	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 5 в разделе «Планы практических занятий»
Подготовка к семинару №5	<ul style="list-style-type: none"> - Языковой уровень коммуникации и его коммуникативные единицы. - Высказывание. Дискурс. Моделирование дискурса. - Модель М. Хэллидея «ситуативный тип». Металингвистический уровень коммуникации и его коммуникативные единицы. - Речевой акт – речевое поведение. 	1	Для подготовки использовать конспект лекции №5, литературу, рекомендованную по теме 5 в «Плане практических занятий».
Подготовка к лекции №6	Паралингвистический уровень. Природа невербальной коммуникации. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Социальная дифференциация и варьирование. Коммуникативные единицы НВК и их типология. Невербальные эквиваленты и особенности их функционирования.	1	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 6 в разделе «Планы практических занятий»
Подготовка к семинару №6	<ul style="list-style-type: none"> - Функции вербальных фонационных средств коммуникации: социально-информационная, оценочная, эмотивная, регулирующая. - Функции прагматической направленности: установление контакта, установление обратной связи, самопрезентация, социальная ориентация, побудительная, регулирующая. - Функции экспрессивных средств: эмфатическая, эмотивная, адаптирующая. 	1	Для подготовки использовать конспект лекции №6, литературу, рекомендованную по теме 56 в «Плане практических занятий».

	<i>Подготовка к контрольной работе</i>	<i>10</i>	
Раздел 3. Современные подходы к типологизации коммуникации			
<i>Подготовка к лекции №7</i>	Типы коммуникации. Межличностная коммуникация. Особенности межличностной коммуникации и ее моделирование. Понятия «неотвратимость» и «неизбежность». Непосредственная обратная связь.	<i>0.5</i>	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 7 в разделе «Планы практических занятий»
<i>Подготовка к семинару №7</i>	- Понятия «система» в социологии коммуникации. Способы научной систематизации объектов. - Соотнесение языковой и коммуникативной систем. - Место и роль искусственных языков в социальной реальности. - Специфика естественных и искусственных коммуникативных систем.	<i>0.5</i>	Для подготовки использовать конспект лекции №7, литературу, рекомендованную по теме 7 в «Плане практических занятий».
<i>Подготовка к лекции №8</i>	Массовая коммуникация (теоретический аспект). Сущность и функции массовой коммуникации. Теории, проблемы и направления изучения коммуникации. Условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации: наличие технических средств, обеспечивающих регулярность и тиражированность массовой коммуникации; социальная значимость информации; массовая аудитория; многоканальность и возможность выбора коммуникативных средств. Функции массовой коммуникации: информационная, регулирующая, культурологическая. е методы социологии рекламы. Специфика социального кодирования посредством рекламного сообщения.	<i>1</i>	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 8 в разделе «Планы практических занятий»
<i>Подготовка к семинару №8</i>	- Теоретические направления изучения: функция политического контроля, функции опосредованного духовного контроля, культурологическая функция. - Теория массового общества. Политико-экономическая теория. Критическая теория. - Теория гегемонии СМИ. Советская социологическая школа. Структурно-функциональные теории.	<i>1</i>	Для подготовки использовать конспект лекции №8, литературу, рекомендованную по теме 8 в «Плане практических занятий».

Подготовка к лекции №9	Массовая коммуникация (прагматический аспект). Моделирование массовой коммуникации. Факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации (СМК) в прагматическом аспекте. Социопсихологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации.	1	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 9 в разделе «Планы практических занятий»
Подготовка к семинару №9	- Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. - Массовая коммуникация и реклама. - Массовая коммуникация и речевая деятельность. Прикладные задачи социологии коммуникации.	1	Для подготовки использовать конспект лекции №9, литературу, рекомендованную по теме 9 в «Плане практических занятий».
	Подготовка к тестированию	8	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по темам 7-9 в разделе «Планы практических занятий»
Раздел 4. Многообразие методов социологии коммуникации.			
Подготовка к лекции №10	Методология и методы изучения коммуникации. Общее, особенное и единичное в методологии. Общенаучные принципы исследования социальной коммуникации. Частно-научные принципы исследования социальной коммуникации. Конкретные (специализированные) методы исследования социальной коммуникации. Конкретные (специализированные) методы исследования социальной коммуникации.	0.5	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 10 в разделе «Планы практических занятий»
Подготовка к семинару №10	- Взаимосвязь трех составляющих социологии коммуникации – социальных структур, коммуникативных систем и коммуникативных средств. - Основные методы исследования массовых коммуникаций: выборочный опрос, метод экспертных оценок, метод наблюдения, метод тестирования, социометрия. - Методы обработки полученных данных: корреляционный анализ,	0.5	Для подготовки использовать конспект лекции №10, литературу, рекомендованную по теме 10 в «Плане практических занятий».

	факторный анализ, детерминационный, дисперсионный.		
Подготовка к лекции №11	Системность коммуникации и виды коммуникативных систем. Понятие системности. Система языка и коммуникативные системы. Виды коммуникативных систем. Информационные языки.	1	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 11 в разделе «Планы практических занятий»
Подготовка к семинару №11	- Способы представления системности элементов коммуникации – научные аналоги их реальных связей и отношений. - Дифференциация искусственных коммуникативных систем на априорные, апостериорные и смешанные. - Языки программирования. - Системообразующие факторы.	1	Для подготовки использовать конспект лекции №11, литературу, рекомендованную по теме 11 в «Плане практических занятий».
Подготовка к лекции №12	Коммуникативная личность. Личность. Языковая личность. Коммуникативная личность. Вербально-семантическая, когнитивная, прагматическая характеристики.	1	См. вопросы и список рекомендуемой литературы по теме 12 в разделе «Планы практических занятий»
Подготовка к семинару №12	- Оценка коммуникативной личности как социального феномена. - Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный и функциональный.	1	Для подготовки использовать конспект лекции №12, литературу, рекомендованную по теме 12 в «Плане практических занятий».
Подготовка к самостоятельной работе	Описание задания см. в разделе 5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков	6	Для подготовки использовать конспекты лекций № 1-12, литературу по темам семинаров 1-12 (см. «Планы практических заданий»)
Подготовка к экзамену	Перечень вопросов к экзамену см. в разделе 5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков	6	Для подготовки использовать конспекты лекций, домашние задания, рекомендуемую основную и дополнительную литературу по курсу
Итого по Дисциплине		60	

Приложения

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология в рекламе и связях с общественностью» реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии.

Цель дисциплины: освоение основных подходов к изучению социальной коммуникации в связи с совокупностью наук, изучающих данный социальный феномен.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть онтологические, гносеологические и методологические обоснования теории коммуникации;
- изучить современные подходы к системной организации коммуникации; рассмотреть возможности решения задач естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем в связи с социальными запросами современного общества;
- обосновать единицы, функции и социально значимые категории межличностной и массовой коммуникации с учетом параметров коммуникативной личности как единицы социума;
- определить актуальный круг проблем массовой коммуникации;
- выявить особенности таких коммуникативных областей, как общественные связи и отношения.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций теории коммуникаций.

Уметь

- работать с категориями «общение», «коммуникация», «речевая деятельность» и понятиями, связанными с ними;
- анализировать и интерпретировать тексты по социологии коммуникаций;
- исследовать особенности социальной коммуникации разных социокультурных общностей, используя адекватные социологические методы.

Владеть

- понятийным аппаратом дисциплины;
- техниками анализа и интерпретации материала.

По дисциплине предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме устных опросов на семинарских занятиях, письменных домашних заданий и самостоятельной работы, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№__1__ от__31 августа 2020г.____

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе дисциплины__ «Социология в рекламе и связях с
общественностью» __

по направлению подготовки _____ «Реклама и связи с общественностью» _____

на 2020/2021 учебный год

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.20г.	№ 1

1. В п.4 «Образовательные технологии» вносятся следующие изменения.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. В п.6.2 «Перечень БД и ИСС» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. В п.7 «Состав программного обеспечения (ПО)» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно

			распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

УТВЕРЖДЕНО
 Протокол заседания кафедры
 № 1 от 13.09.2018

УТВЕРЖДАЮ
 Руководитель ОП ВО
Вдовиченко Л.Н.
 (название)

 (подпись, ф.и.о.)

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе дисциплины Социология массовых коммуникаций

по направлению подготовки 39.03.01 Социология

на 2018/2019 учебный год

1. В рабочую программу дисциплины добавлен пункт 8: «Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Составитель

А.А. Хохлов

20 «сентября» 2018г.