МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Историко-архивный институт

Факультет Архивного дела

УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России»

Политические коммуникации в современном обществе

Рабочая программа дисциплины
41.03.06. Направление подготовки: Публичная политика и социальные науки

Квалификация выпускника (степень) – бакалавр

Форма обучения: очная,

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2017

Политические коммуникации в современном обществе

Рабочая программа дисциплины
Составитель:
Кандидат психол. наук доцент Е.Б.Зиновьева

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России»

№__1___ от__31.08.2017_____

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
1.1 Цель и задачи дисциплины *(модуля)*
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
2. .Структура дисциплины *(модуля)*
3. Содержание дисциплины *(модуля)*
4. Образовательные технологии
5. Оценка планируемых результатов обучения
5.1. Система оценивания
5.2.Критерии выставления оценок
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине *(модулю)*
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
6.1. Список источников и литературы
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины *(модуля)*
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
9. Методические материалы
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
9.3. Иные материалы

Приложения
Приложение 1. Аннотация дисциплины
Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Основной **целью** образования по дисциплине «Б1.Б.18 Политические коммуникации в современном обществе» является изучение информационно-коммуникативной составляющей политической деятельности в современном обществе, и формирования у студентов навыков анализа информационно-коммуникативных технологий в политике, а также развитие представлений о специфики процесса медиатизации современного политического процесса.

Задачи дисциплины:

-объяснить феномен политической коммуникации;

- рассмотреть теории политической коммуникации;

- рассмотреть модели политической коммуникации

- рассмотреть особенность информационно-коммуникативных технологий в политике;

- рассмотреть каналы связи в политических коммуникации;

- показать специфику медитизированной политики в современном обществе

- показать специфику политической коммуникации в современной России.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Коды компетенции	**Содержание компетенции**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОК-4	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе	Знать: основы коопереции с коллегами Уметь: работать в коллективе Владеть: навыками коммуникации
ОПК-6	способность к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения	Знать: основы аналитической деятельности Уметь: обобщать и систематизировать информацию Владеть: навыками постановки целей профессиональной деятельности и выбора методов решения коммуникативных задач
ОПК-7	способностью рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии	Знать: основы стратегического планирования Уметь: рационально организовывать и планировать деятельность Владеть: навыками коммуникативного планирования

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политические коммуникации в современном обществе» относится к базовой части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «История социальных и политических теорий», «Гражданское общество и его институты».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Речевые коммуникации», « Социально-политическое моделирование».

2. Структура дисциплины

2.Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ак.ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ак.ч., промежуточная аттестация 18 ак.ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ак.ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Коммуникативная основа политической деятельности в современном обществе.		**4**		**2**			**8**	**О**
2	Коммуникативная основа политической деятельности в современном обществе.		**2**		**2**			**8**	**Д**
3	Модели политической коммуникации.		**2**		**2**			**6**	**О**
4	Традиционные и новые масс-медиа в системе политических коммуникаций.		**2**		**4**			**6**	**Д**
5	Информационно-коммуникативные технологии в политике: стратегические политико-коммуникационные кампании.		**2**		**4**			**6**	**О**
6	Модернизация политической коммуникации: медиатизация политики.		**4**		**2**			**6**	**КС**

7	Децентрализация: новые формы политического участия и политическая коммуникация		**2**		**2**			**4**	**О**
8	Политическая коммуникация в современной России.		**2**		**2**			**4**	
	Экзамен						**18**		*доклад-презентация*
	Итого:	**108**	**22**		**20**			**48**	

.

3. **Содержание дисциплины**

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	**Тема 1. Коммуникативная основа политической деятельности в современном обществе.**	Политика как сфера деятельности и форма организации отношений, взаимодействия, коммуникации между людьми. Предмет политической коммуникативистики. Политически значимая информация в обществе. Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов. Участники политического процесса. Коммуникативные ситуации и коммуникативные действия. Интенсификация информационно-коммуникативного содержания в современном обществе. Теории информационного общества. Основные каналы распространения политической информации в современном обществе. Непосредственная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике.
2	**Тема 2. Теории политической коммуникации**	Понятие микроуровня социально-политических исследований. «Теория волшебной пули» Г. Лассуэлла. Двухступенчатая модель коммуникационного воздействия П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ и «теории минимальных эффектов». Концепция «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца. «Теория культивации» Дж. Гербнера. Концепция «установления повестки дня» («agenda-setting») Д. Шоу и М. Маккомбса. Критические теории политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов
3	**Тема 3. Модели политической коммуникации организаций и государственных и муниципальных органов**	Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэддоком. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера. Обратная связь в политической коммуникации: модели

		У. Шрамма и М. Дефлёра. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация». Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами. .
4	**Тема 4. Традиционные и новые масс-медиа в системе политических коммуникаций**.	СМИ: основные виды и основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики. Динамика отношений между СМК и источниками информации: модель У. Гайбера – У. Джонсона. Проблема целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК: модели Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунга и М. Руге. Обобщенная модель формирования медиа-образа социально-политической действительности.. Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере. Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства».
5	**Тема 5. Информационно-коммуникативные технологии в политике: стратегические политико-коммуникационные кампании.**	Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид). Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй). Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер). Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели. Политическая кампания маркетингового типа:

		сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения». Политический менеджмент и информационно-коммуникативные технологии.
6	**Тема 6. Модернизация политической коммуникации: медиатизация политики**.	Модернизация политической коммуникации как плюрализация ценностей и индивидуализация. Секуляризация политики и де-функционализация партийного базиса. Конвергенция процессов политической коммуникации: модернизация или американизация? Феномен когнитивной мобилизации. Персонализация политической коммуникации. Профессионализация политического PR: spindoctoring news-management. Коммуникационные роли и нормы акторов процессе политической коммуникации. Медиа-центрированные политические стратегии. Сравнительный анализ культур коммуникационного менеджмента в политике: «медиа-ориентированные» и «партийно-политические» типы коммуникационной культуры. Нормы интеракции между политическими спикерами и журналистами.
7	**Тема 7. Децентрализация: новые формы политического участия и политическая коммуникация**	Социальные основы политической коммуникации: модернизация, индивидуализация, секуляризация, экономизация, эстетизация, рационализация и медиатизация. Фрагментация социального консенсуса, деидеологизация и деполитизация. Взаимосвязь социально-экономической трансформации и паттернов политической коммуникации. Глобализация, информатизация и социальные движения. Комплексность и функциональная дифференциация: возникновение альтернативных моделей интерпретации политической коммуникации. Рост интерактивности и институционализация индивидуализма (Beck) в контексте общества риска. Демографическая и социальная трансформация, изменение национальных систем политической коммуникации (Gurevich, Blumler).
8	**Тема 8. Политическая коммуникация в современной России.**	Институционализация политической коммуникации и проблема публичной сферы. Публичная сфера в России: проблема доверия и рациональность непубличности. Формирование политических преференций: рациональный выбор; политическая культура иди дискурс. Взаимодействие масс-медиа и политической системы в России. Политическая система и

		общественное мнение в России: способы изучения и современные академические дискуссии.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	**2**	**3**	**4**
1.	Коммуникативная основа политической деятельности в современном обществе.	*Лекция 1.* *Практическое занятие 1.* *Самостоятельная работа*	*Вводная лекция с использованием видеоматериалов* *Развернутая беседа с обсуждением доклада* *Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты*
2.	Теории политической коммуникации	*Лекция 2.* *Практическое занятие 2.* *Самостоятельная работа*	*Лекция с использованием видеоматериалов* *Развернутая беседа с обсуждением доклада* *Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты*
3.	Модели политической коммуникации	*Лекция 3.* *Лекция 3. Практическое занятие 3.* *Самостоятельная работа*	*Лекция с использованием видеоматериалов* *Развернутая беседа с обсуждением доклада* *Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты*
4.	Традиционные и новые масс-медиа в системе политических	*Лекция 4. Практическое*	*Лекция с использованием видеоматериалов*

	коммуникаций.	*занятие 4.* *Самостоятельная работа*	*Развернутая беседа с обсуждением доклада* *Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты*
5.	Информационно-коммуникативные технологии в политике: стратегические политико-коммуникационные кампании.	*Лекция 5.* *Практическое занятие 5.* *Самостоятельная работа*	*Лекция с использованием видеоматериалов* *Развернутая беседа с обсуждением доклада* *Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты*
6.	Модернизация политической коммуникации: медиатизация политики.	*Лекция 6.* *Практическое занятие 6.* *Самостоятельная работа*	*Лекция с использованием видеоматериалов* *Развернутая беседа с обсуждением доклада* *Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты*
7.	Децентрализация: новые формы политического участия и политическая коммуникация.	*Лекция 7.* *Практическое занятие 7.* *Самостоятельная работа*	*Лекция с использованием видеоматериалов* *Развернутая беседа с обсуждением доклада* *Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты*
8.	Политическая коммуникация в современной России.	*Лекция 8.* *Практическое занятие 8.* *Самостоятельная работа*	*Лекция с использованием видеоматериалов* *Развернутая беседа с обсуждением доклада* *Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты*

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - *опрос* - *участие в дискуссии на практическом занятии* - *контрольная работа (темы 1-3)* - *контрольная работа (темы 4-5)*	 *5 баллов* *5 баллов* *10 баллов* *10 баллов*	 *30 баллов* *10 баллов* *10 баллов* *10 баллов*
Промежуточная аттестация		*40 баллов*
Итого за семестр *(дисциплину)* *экзамен*		*100 баллов*

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2.Критерии выставления оценки по дисциплине[1]

Баллы/ Шкала ECTS	**Оценка по дисциплине**	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетвори-тельно»/ «зачтено (удовлетвори-тельно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.

[1] Могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.3.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости (ОК-4, ОПК-6)

1. Предметное поле политической коммуникативистики.
2. Информационно-коммуникативные системы в политике.
3. Микроуровневые теории политической коммуникации.
4. Место и роль коммуникационной подсистемы в политической системе общества.
5. Трансформация базовых моделей политической коммуникации: от «формулы Лассуэлла» до концепции М. Дефлёра.
6. Стратегические политико-коммуникационные кампании: общие черты и отличительные особенности.
7. Эволюция стратегий развития общественных связей.
8. Политический маркетинг: коммуникационное измерение
9. Суть понятий Agenda-setting, priming and framing
10. Концептуализация селективного восприятия (selective exposure)
11. Роль масс-медиа в публичной сфере современной России
12. Новые медиа как политический ресурс в России и странах развитой демократии: сравнительный анализ
13. Медиатизация политической коммуникации

По согласованию с преподавателем студент может выбрать иную тему доклада / реферата.

5.3.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (ОПК-7)

1. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект.
2. Информация: проблема определения, основные концепции. Соотношение между понятиями «коммуникация» и «информация».
3. Коммуникация как атрибут политической деятельности. Соотношение между понятиями «политическая информация» и «политически значимая информация».
4. Соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация», «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики.
5. Сущность политической коммуникации. Каналы политической коммуникации.
6. Естественная и технически опосредованная коммуникация. Системы средств коммуникации.
7. Ранние представления о возможностях и пределах политической коммуникации (концепция «волшебной пули» Г. Лассуэлла, модель «двухступенчатой коммуникации» П. Лазарсфельда и теории «минимальных эффектов»).
8. Развитие микроуровневых концепций политической коммуникации в 50-е–90-е гг. XX в.
9. «Политическая кибернетика» как макроуровневая концепция политической коммуникации. Модель Д. Истона.
10. Политическая система общества: коммуникационное определение.
11. Компонентный состав политической системы общества. Место и роль коммуникации в политической системе.
12. «Формула Лассуэлла» и ее модификация Ф. Брэддоком.
13. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
14. Модели коммуникационных процессов К. Шеннона – У. Уивера и М. Дефлёра.
15. Определите, в чем состоят новые формы политического участия и политическая коммуникация
16. Медиа-центрированные политические стратегии.
17. Политическая система и общественное мнение в России: способы изучения и современные академические дискуссии.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1) Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: (http://www.constitution.ru/)
2) Федеральный закон от 04.04.2005 г. № 32-ФЗ (ред. от 03.05.2011 № 89-ФЗ) «Об Общественной палате Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52651/
3) О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ (ред. от 11.07.2011) // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/
4) О федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009 - 2013 годы)»: Указ Президента РФ от 10.03.2009

№261(ред. от 12.01.2010) // [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://base.garant.ru/195051/
5) Указ Президента РФ от 04.08.2006 г. № 842 «О порядке образования общественных советов при федеральных министерствах». // [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://base.garant.ru/12148772/.

Литература

1. Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8762- — [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://urait.ru/book/gr-vzaimodeystvie-biznesa-i-organov-vlasti-433915

2. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 169 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06390-5. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: : https://urait.ru/book/osnovy-kommunikativnoy-kultury-psihologiya-obscheniya-436493
3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06317-2. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-433390
URL : https://urait.ru/book/reputacionnyy-menedzhment-sovremennye-podhody-i-tehnologii-432025
4. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04736-3. — URL : https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-438975
5. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09111-3. — URL : https://urait.ru/book/socialnye-kommunikacii-psihologiya-obscheniya-437029

8. Политология: Учебное пособие / Под ред. В. М. Капицына, В. К. Мокшина, С. Г. Новгородцевой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 596 с. - ISBN 978-5-394-01100-9 - [Электронный ресурс]. Режим доступа:: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512983

6 .2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Перечень баз данных и информационно-справочных систем

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г.

	Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекций и семинарских занятий необходима учебная аудитория, оборудованная компьютером, мультимедиа-проектором, экраном, доской. В аудиториях установлено следующее программное обеспечение:

Перечень программного обеспечения

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (*лицензионное или свободно распространяемое*)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 19 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statisctics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statisctics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Тема 1. Коммуникативная основа политической деятельности в современном обществе

Цель занятия: познакомить студентов с коммуникативной составляющей политики, политической деятельностью

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Коммуникативная основа политики, политической деятельности

2. Интенсификация информационно-коммуникативного ресурса в современной политической ситуации

Контрольные вопросы:

- Как вы понимаете такое выражение, как политика - форма коммуникации между людьми.
- Сформулируйте, в чем специфика соотношения между понятиями «политика» и «управление»; «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация»
- Назовите основные каналы распространения политически значимой информации
- Определите, что такое естественная и технически опосредованная политическая коммуникация.
- Какие вы можете назвать информационно-коммуникативные системы в политике, определите различные основания их классификации.
- Рассмотрите специфику современного общества с точки зрения развития его информационно-коммуникативного потенциала.

.

Тема 2. **Теории политической коммуникации**

Цель занятия: рассмотреть специфику политических теории.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1.микроуровневые политические теории

2.макроуровневые политические теории

Контрольные вопросы:

- В чем смысл теории «волшебной пули»
- Определите двухступенчатую модель коммуникационного воздействия П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ, а также «теорию минимальных эффектов».
- В чем смысл концепции «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера.

- Как вы понимаете концепцию «установления повестки дня» («agenda-setting») Д. Шоу и М. Маккомбса
- Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект.
- Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов

Тема 3. Модели политической коммуникации

Цель занятия: сформировать у студентов представление о моделях политических коммуникаций.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Бихевиористские и кибернетические модели политической коммуникации
2. Эволюция форм политической коммуникации

Контрольные вопросы:

1. Назовите модель Г. Лассуэлла, а также раскройте ее дальнейшее развитие
2. Назовите модель Шеннона и Уивера
3. Назовите модель Шрамма
4. Сформулируйте специфику эволюции форм политической коммуникации

Тема 4. **Традиционные и новые масс-медиа в системе политических коммуникаций**

Цель занятия: сформировать у студентов представление о развитии традиционных и новых масс-медиа в политических коммуникациях

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Традиционные масс-медиа: виды и модели в политической коммуникации
2. Новые масс-медиа: виды и модели в политической коммуникации

Контрольные вопросы:

1. Назовите основные виды СМИ и дайте краткую характеристику
2. Определите основную модель медиа-образа политической реальности: способы формирования
3. Интернет-коммуникации: позитивные и негативный возможностей участия в политической действительности
4. Перспективы электронной демократии

Тема 5. **Информационно-коммуникативные технологии в политике: стратегические политико-коммуникационные кампании.**

Цель занятия: сформировать у студента представление о информационно-коммуникативных технологиях в политике.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании
2. Модели стратегической политико-коммуникационной кампании
3. Информационно-коммуникативные технологии в политическом маркетинге
4. Информационно-коммуникативные технологии в политическом менеджменте

Контрольные вопросы:

- Как вы понимаете содержание понятия «стратегической политико-коммуникационной кампании»

- Назовите основные модели стратегической политико-коммуникационной кампании и дайте краткую характеристику
- Какие вы знаете информационно-коммуникативные технологии в политическом маркетинге
- Какие вы знаете информационно-коммуникативные технологии в политическом менеджменте

Тема 6. Модернизация политической коммуникации: медиатизация политики

Цель занятия: сформировать у студентов представление медиа-центрированной политической реальности

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Модернизация политических коммуникаций
2. Профессионализация политического PR: spindoctoring news-management
3. Медиа-центрированные политические стратегии

Контрольные вопросы:

- В чем проявляется модернизация современных политических коммуникаций?
- Процессы децентрации и персонализации в современных политических коммуникациях
- Охарактеризуйте трансформацию коммуникативных ролей в современных политических коммуникациях
- В чем принципиальная разница между партийноориентированными и медийноринетированными политическими культурами.

Тема 7. Децентрализация: новые формы политического участия и политическая коммуникация

Цель занятия: сформировать представление у студентов о новых типах участия в современных политических коммуникациях

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. 1.Процессы децентрации и индивидуализации в современных формах политического участия
2. Формы интерактивности в современных политических коммуникациях

Контрольные вопросы:

- Каким образом вы можете охарактеризовать социальные основы модернизационных процессов форм современного политического участия
- Назовите основные виды паттернов политического участия в современных политических коммуникациях
- Как вы понимаете интерактивный капитал современных политических коммуникаций
- В чем вы видите изменение национальных систем современных политических коммуникаций

Тема 8. Политическая коммуникация в современной России

Цель занятия: сформировать у студентов представление о политических коммуникациях в современной России

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1.Специфика развития публичной сферы в современной России

2.Взаимодействие масс-медиа и политической системы в России в рамках развития политических коммуникаций

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте, в чем состоит проблема публичной сферы и функционирования политических коммуникаций
2. Взаимодействие масс-медиа и политической системы в России

9.2. Методические рекомендации по подготовке доклада

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на практическом (семинарском) занятии по темам 1, 2, 4.

Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить доклад научному руководителю в письменной форме;
- выступить на практическом занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению научного доклада: шрифт – Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5, размер полей - 2,5 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателей. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на *факультете* архивного дела/ *в учебно-научном центре* УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России»

Цель дисциплины:
Основной целью образования по дисциплине «Б1.Б.18 Политические коммуникации в современном обществе» является изучение информационно-коммуникативной составляющей политической деятельности в современном обществе, и формирования у студентов навыков анализа информационно-коммуникативных технологий в политике, а также развитие представлений о специфики процесса медиатизации современного политического процесса.
Задачи:
-объяснить феномен политической коммуникации;
- рассмотреть теории политической коммуникации;
- рассмотреть модели политической коммуникации
- рассмотреть особенность информационно-коммуникативных технологий в политике;
- рассмотреть каналы связи в политических коммуникации;
- показать специфику медитизированной политики в современном обществе
- показать специфику политической коммуникации в современной России.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:
ОК-4 готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе.
ОПК-6 способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения.
ОПК-7 способностью рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать: основы стратегического планирования
Уметь: рационально организовывать и планировать деятельность
Владеть: навыками коммуникативного планирования

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Приложение 2

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	*Обновлена структура дисциплины для очной формы обучения, состав программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы*	*26.06.2018 г.*	**11**
2	Приложение №1		
3	*Обновлена структура дисциплины для очно-заочной формы обучения, состав программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы*	*29.06.2019 г.*	**9**
4	Приложение №2		
5	*Обновлена структура дисциплины для очной и очно-заочной формы обучения, образовательные технологии, состав программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы*	*30.08.2020 г*	**1**
6	Приложение №3		

Приложение к листу изменений №1

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2018)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ак.ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ак.ч., промежуточная аттестация 18 ак.ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ак.ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Коммуникативная основа политической деятельности в современном обществе.		**4**	**2**				**8**	**О**
2	Коммуникативная основа политической деятельности в современном обществе.		**2**	**2**				**8**	**Д**
3	Модели политической коммуникации.		**2**	**2**				**6**	**О**
4	Традиционные и новые масс-медиа в системе политических коммуникаций.		**2**	**4**				**6**	**Д**
5	Информационно-коммуникативные технологии в политике: стратегические политико-коммуникационные кампании.		**2**	**4**				**6**	**О**
6	Модернизация		**4**	**2**				**6**	**КС**

	политической коммуникации: медиатизация политики.								
7	Децентрализация: новые формы политического участия и политическая коммуникация		**2**	**2**				**4**	**О**
8	Политическая коммуникация в современной России.		**2**	**2**				**4**	
	Экзамен						**18**		*доклад-презентация*
	Итого:	**108**	**22**	**20**				**48**	

2. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (*лицензионное или свободно распространяемое*)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statisctics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statisctics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

3. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной

	подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Приложение к листу изменений №2

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2019)

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., промежуточная аттестация 18 ч, самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Тема 1. Коммуникативная основа политической деятельности в современном обществе.		**2**	**2**				**10**	**О**
2	Тема 2. Коммуникативная основа политической деятельности в современном обществе.		**2**	**2**				**10**	**Д**
3	Тема 3. Модели политической коммуникации.		**2**	**2**				**12**	**О**
4	Тема 4. Традиционные и новые масс-медиа в системе политических коммуникаций.		**2**	**2**				**10**	**Д**
5	Тема 5. Информационно-коммуникативные технологии в политике: стратегические политико-коммуникационн		**2**	**2**				**10**	**О**

	ые кампании.								
6	Тема 6. Модернизация политической коммуникации: медиатизация политики.		**2**	**2**				**14**	**КС**
	Экзамен						**18**		*доклад-презентация*
	Итого:	**108**	**12**	**12**			**18**	**66**	

1. Перечень ПО

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (*лицензионное или свободно распространяемое*)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statisctics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statisctics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД

	JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Приложение к листу изменений №3

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ак.ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ак.ч., промежуточная аттестация 18 ак.ч., самостоятельная работа обучающихся 54 ак.ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Коммуникативная основа политической деятельности в современном обществе.		**4**	**2**				**8**	**О**
2	Коммуникативная основа политической деятельности в современном обществе.		**2**	**2**				**8**	**Д**
3	Модели политической коммуникации.		**2**	**2**				**8**	**О**
4	Традиционные и новые масс-медиа в системе политических коммуникаций.		**2**	**4**				**6**	**Д**
5	Информационно-коммуникативные технологии в политике: стратегические политико-коммуникационные кампании.		**2**	**4**				**6**	**О**
6	Модернизация		**4**	**2**				**6**	**КС**

	политической коммуникации: медиатизация политики.								
7	Децентрализация: новые формы политического участия и политическая коммуникация		**2**	**2**				**6**	**О**
8	Политическая коммуникация в современной России.		**2**	**2**				**6**	**Д**
	Экзамен						**18**		*доклад-презентация*
	Итого:	**108**	**22**	**20**				**54**	

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., промежуточная аттестация 18 ч, самостоятельная работа обучающихся 72 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Тема 1. Коммуникативная основа политической деятельности в современном обществе.		**2**	**2**				**10**	**О**
2	Тема 2. Коммуникативная основа политической деятельности в современном обществе.		**2**	**2**				**12**	**Д**

3	Тема 3. Модели политической коммуникации.		**2**	**2**				**12**	**О**
4	Тема 4. Традиционные и новые масс-медиа в системе политических коммуникаций.		**2**	**2**				**12**	**Д**
5	Тема 5. Информационно-коммуникативные технологии в политике: стратегические политико-коммуникационные кампании.		**2**	**2**				**12**	**О**
6	Тема 6. Модернизация политической коммуникации: медиатизация политики.		**2**	**2**				**14**	**КС**
	Экзамен						**18**		*доклад-презентация*
	Итого:	**108**	**12**	**12**			**18**	**72**	

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

– видео-лекции**;**

– онлайн-лекции в режиме реального времени;

– электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;

– системы для электронного тестирования;

– консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press

	ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (*лицензионное или свободно распространяемое*)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statisctics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statisctics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное