МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Российский государственный гуманитарный университет»**
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

## Историко-архивный институт

## Факультет архивного дела

## Учебно-научный центр «Новая Россия. История постсоветской России»

# МЕДИАСИСТЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

*МЕДИАСИСТЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА*

Рабочая программа дисциплины
Составитель:
Кандидат психол.наук доцент Е.Б.Зиновьева

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России»

№__1___ от__31.08.2019_____

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

**1. Пояснительная записка**
1.1 Цель и задачи дисциплины *(модуля)*
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине *(модулю)*
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
**2. .Структура дисциплины *(модуля)***
**3. Содержание дисциплины *(модуля)***
**4. Образовательные технологии**
**5. Оценка планируемых результатов обучения**
5.1. Система оценивания
5.2.Критерии выставления оценок
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине *(модулю)*
**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
6.1. Список источников и литературы
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины *(модуля)***
**8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**
**9. Методические материалы**
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
9.3. Иные материалы

**Приложения**
Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать студентам всестороннее представление о путях формирования системы современных российских масс-медиа и трансформациях последней четверти века.
Задачи дисциплины:
- рассмотреть направления информационной политики государства и развития СМИ периода глобализации.
- раскрыть содержание главных моментов новейшей истории СМИ и представить объективную картину новейшей истории российских СМИ в контексте проблематики становления гражданского общества и глобализации информационных процессов;
- ознакомить с экономическими, политическими, нормативно-правовыми, этическими аспекты деятельности СМИ;
- показать функции, структуру и место СМИ в коммуникативном дискурсе современной России;
- дать типологические характеристики общероссийских и региональных СМИ и их аудитории.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Коды компетенции** | **Содержание компетенций** | **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** |
|---|---|---|
| ОК-8 | ОК-8 - способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны. | Знать: сущность и значение информации в развитии современного информационного общества<br>Уметь: выявлять опасности и угрозы, возникающие в информационном процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности<br>Владеть: навыками анализа и мониторинга системы масс-медиа. |

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1. Б 19 Медиасистема современного общества относится к базовой части блока дисциплин учебного плана.
Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Б1.Б.06 Информационная эвристика, Б1.Б.12 Информационные технологии.
В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Б1.Б.24

Информационная безопасность и защита информации, Б1.Б.29 Информационная политика.

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины *(модуля)* для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 26 ч.

| № п/п | Раздел дисциплины/темы | Семестр | Виды учебной работы (в часах) | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Контактная | | | | Промежуточная аттестация | Самостоятельная работа | |
| | | | Лекции | Семинар | Практические занятия | Лабораторные занятия | | | |
| 1 | Тема 1<br>Объект и предмет дисциплины. | **10** | **2** | | **2** | | | **4** | Ответ на занятии |
| 2 | Тема 2<br>Системы СМИ в современном обществе | **8** | **2** | | **2** | | | **4** | Ответ на занятии |
| 3 | Тема 3<br>Национальная и региональная система СМИ | **8** | **2** | | **2** | | | **4** | Ответ на занятии |
| 4 | Тема 4<br>Основные факторы развития систем СМИ | **8** | **2** | | **2** | | | **4** | Ответ на занятии |
| 5 | Тема 5<br>Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ | **8** | **2** | | **4** | | | **4** | Ответ на занятии |
| 6 | Тема 6<br>Новые медиа в системе<br>СМИ | **10** | **2** | | **4** | | | **6** | Ответ на занятии |
| | Промежуточная аттестация | | | | | | **18** | | Экзамен по билетам |
| | ***Всего*** | | **12** | | **16** | | **18** | **26** | |

## *3.* Содержание дисциплины

**Тема 1. Объект и предмет дисциплины.**
Введение в дисциплину. Современная медиасистема. Объект и предмет дисциплины. Научные подходы к медиасистеме. Этапы развития медиасистемы в России и за рубежом.

**Тема 2. Системы СМИ в современном обществе.**

Средства массовой информации, массмедиа, система СМИ, медиасистема: определение понятий. Система СМИ и медиасистема в современном контексте. Производство и распространение продуктов СМИ как основа структурирования системы СМИ и массмедиа. Базовые секторы индустрии и системы СМИ. Периодическая печать – газетная и журнальная пресса. Телевидение и радиовещание. Новые медиа. Информационные агентства в системе СМИ. Телекоммуникационная индустрия. Маркетинговые институты, элементы систем рекламы и связей с общественностью. Система функционирования СМИ. Техника и технология СМИ.

**Тема 3. Национальная и региональная система СМИ.**
Понятия о системе СМИ в зарубежных странах на примере конкретной страны и отдельно взятого региона. Типология основных национальных систем СМИ и медиасистем – от исторических традиций к современному пониманию. Американская модель национальной системы СМИ.
Европейская модель (британская, немецкая,северная, средиземноморская). Переходная (постсоветская) модель. Азиатско-тихоокеанская, китайская, индийская модель. Латиноамериканская модель. Российская модель в глобальном контексте

**Тема 4. Основные факторы развития систем СМИ.**
Универсальные факторы, влияющие на развитие и функционирование систем СМИ:техническая база и технологический прогресс, экономика и финансы СМИ, законодательство и саморегулирование. Аудитория и вопросы типологии СМИ. Воздействие национальных факторов на системы СМИ – география и административно-территориальное устройство, политические традиции, культура и менталитет. Основные направления и проблемы глобализации и их влияние на системы СМИ.

**Тема 5. Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.**

Типология газетной прессы. Общенациональные, региональные и локальные издания. Ежедневные и еженедельные газеты. Утренний и вечерний выход. Качественная и массовая пресса. Финансово-экономические издания на современном газетном рынке.
Газеты политических партий. Бесплатная и рекламная газетная пресса. Специализированные газетные издания. Глобальные газеты и глобальные газетные бренды.
Журнальная печать. Деловая и корпоративная периодика.
Информационные агентства в системе СМИ. Типы информационных агентств и специфика их продукции. Мировые информационные агентства. Основы государственного регулирования телевидения и радиовещания в мире.

**Тема 6. Новые медиа в системе СМИ.**

Конвергенция и мультимедиатизация СМИ. Дуализм современных СМИ. Традиционные

и цифровые издания. Этапы развития Интернета. Процесс массовизации пользования. Технологическая инфраструктура распространения новых медиа - телекоммуникации, компьютеры, другие принимающие устройства, программное обеспечение. Проблема доступа к новейшим технологиям, цифровое неравенство.

**4. Образовательные технологии**

| **№ п/п** | **Наименование раздела** | **Виды учебных занятий** | **Образовательные технологии** |
|---|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| *1.* | **Тема 1. Объект и предмет дисциплины.** | *Лекция 1.*<br><br>*Практическое занятие 1.*<br><br>*Самостоятельная работа* | *Вводная лекция с использованием видеоматериалов*<br><br>*Развернутая беседа с обсуждением доклада*<br><br>*Консультирование и проверка домашних заданий* |
| *2.* | **Тема 2. Системы СМИ в современном обществе.** | *Лекция 2.*<br><br>*Практическое занятие2.*<br><br>*Самостоятельная работа* | *лекция с использованием видеоматериалов*<br><br>*Опрос*<br><br>*Консультирование и проверка домашних заданий* |
| *3.* | **Тема 3. Национальная и региональная система СМИ.** | *Лекция 3.*<br><br>*Практическое занятие 3.*<br><br>*Самостоятельная работа* | *лекция с использованием видеоматериалов*<br><br>*Дискуссия*<br>*Консультирование и проверка домашних заданий* |
| *4.* | **Тема 4. Основные факторы развития систем СМИ.** | *Лекция 4.*<br><br>*Практическое занятие 4.*<br><br>*Самостоятельная работа* | *лекция с использованием видеоматериалов*<br><br>*Развернутая беседа с обсуждением доклада*<br><br>*Консультирование и проверка домашних заданий* |
| *5.* | **Тема 5. Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного** | *Лекция 5.*<br><br>*Практическое занятие 5.* | *лекция с использованием видеоматериалов*<br><br>*Доклады-презентации* |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **обслуживания СМИ.** | *Самостоятельная работа* | *Консультирование и проверка домашних заданий* |
| *6.* | **Тема 6. Новые медиа в системе СМИ.** | *Лекция 6.*<br><br>*Практическое занятие 6.*<br><br>*Самостоятельная работа* | *лекция с использованием видеоматериалов*<br><br>*Развернутая беседа с обсуждением доклада*<br><br>*Консультирование и проверка домашних заданий* |

**5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

| **Форма контроля** | **Макс. количество баллов** | |
|---|---|---|
| | **За одну работу** | **Всего** |
| Текущий контроль:<br>*- опрос*<br>*- участие в дискуссии на семинаре*<br>*- контрольная работа (темы 1-3)*<br>*- контрольная работа (темы 4-5)* | <br>*5 баллов*<br>*5 баллов*<br>*10 баллов*<br>*10 баллов* | <br>*30 баллов*<br>*10 баллов*<br>*10 баллов*<br>*10 баллов* |
| Промежуточная аттестация | | *40 баллов* |
| **Итого за семестр** *(дисциплину) экзамен* | | *100 баллов* |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|---|---|---|---|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2.Критерии выставления оценки по дисциплине[1]

| **Баллы/ Шкала ECTS** | **Оценка по дисциплине** | **Критерии оценки результатов обучения по дисциплине** |
|---|---|---|
| 100-83/ A,B | «отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.<br>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.<br>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.<br><br>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.<br>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий». |
| 82-68/ C | «хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.<br>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.<br>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.<br>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.<br>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший». |
| 67-50/ D,E | «удовлетвори-тельно»/ «зачтено (удовлетвори-тельно)»/ «зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.<br>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и |

[1] Могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания.

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| | | приёмами.<br>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.<br>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.<br>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный». |
| 49-0/<br>F,FX | «неудовлетворительно»/<br>не зачтено | Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.<br>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.<br>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.<br>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.<br>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы. |

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. Медиасистема в условиях глобализации.
2. Современные медиа в условиях глобализации.
3. Массмедиа в информационных войнах.
4. Современные социальные медиа
5. Специфика современных конвергентных СМИ.
6. Развитие рекламно-коммуникационных холдингов России.
7. Взаимовлияние систем СМИ и важнейших политических, экономических и социальных институтов современного общества.
8. Специализированная пресса в системе средств массовой информации.
9. Экологические средства массовой информации современной России.
10. Современные экономические СМИ.
11. Современные политические СМИ.
12. Развитие издательских домов современных медиа.

13. Издательские дома и медиахолдинги в системе региональных СМИ.
14. Тенденция развития региональных СМИ (на примере…).
15. Развитие СМИ российских железных дорог в современной России.
16. Развитие независимых СМИ.
17. Специфика развития правовых СМИ России.
18. Национальные особенности правового регулирования в системе СМИ.

19. Финансовые СМИ.
20. Отражение социальной структуры общества в национальных моделях СМИ.
21. Понятия о системе СМИ в зарубежных странах на примере конкретной страны и отдельно взятого региона.
22. Универсальные факторы, влияющие на развитие и функционирование систем СМИ: техническая база и технологический прогресс, экономика и финансы СМИ, законодательство и саморегулирование.
23. Исследование аудитории и вопросы типологии СМИ.
24. Воздействие национальных факторов на системы СМИ – география и административно-территориальное устройство, политические традиции, культура и менталитет.
25. Основные направления и проблемы глобализации и их влияние на системы СМИ.
26. Корпоративные СМИ как инструмент внутренней информационной политики организации (на примере….).
27. Информационно-коммуникационная безопасность.
28. Особенности трансформация медиасистемы современной России.
29. Проблемы власти и свободы современных медиа.
30. Развитие общественно-политических изданий России.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

**Источники**


1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. № 237. 25 дек. (http://www.constitution.ru/)
2. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации" Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/12145525/#ixzz6ATFYyFmT
3. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/10164247/#ixzz6ATF7Vt6J


**Литература**


**1.** Кириллова, *Н. Б.* Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с.

**2.** Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с.

**3.** Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 221 с. [Электронный ресурс] режим доступа: https://urait.ru/viewer/sociologiya-massovoy-kommunikacii-453915#page/1

**4.** Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 189 с. [Электронный ресурс] режим доступа:https://urait.ru/viewer/pravovye-osnovy-zhurnalistiki-obschiy-kurs-mediaregulirovaniya-456561


## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий с техническими средствами обучения (мультимедиа-проектор (видеопроектор), экран (переносной или стационарный)).

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)**

**1. Перечень ПО**

*Таблица 1*

| №п/п | Наименование ПО | Производитель | Способ распространения (*лицензионное или свободно распространяемое*) |
|---|---|---|---|
| 1 | Adobe Master Collection CS4 | Adobe | лицензионное |
| 2 | Microsoft Office 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 3 | Windows 7 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 7 | Microsoft Share Point 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 9 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 11 | Kaspersky Endpoint Security | Kaspersky | лицензионное |

**2. Перечень БД и ИСС**

*Таблица 2*

| №п/п | Наименование |
|---|---|
| | Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г.<br>Web of Science<br>Scopus |
| | Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г.<br>Журналы Oxford University Press<br>ProQuest Dissertation & Theses Global<br>SAGE Journals<br>Журналы Taylor and Francis |
| | Профессиональные полнотекстовые БД<br>JSTOR<br>Издания по общественным и гуманитарным наукам |
| | Компьютерные справочные правовые системы<br>Консультант Плюс,<br>Гарант |

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)**

**1. Перечень ПО**

*Таблица 1*

| №п/п | Наименование ПО | Производитель | Способ распространения (*лицензионное или свободно распространяемое*) |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Adobe Master Collection CS4 | Adobe | лицензионное |
| 2 | Microsoft Office 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 3 | Windows 7 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 7 | Microsoft Share Point 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 9 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 11 | Kaspersky Endpoint Security | Kaspersky | лицензионное |

**2. Перечень БД и ИСС**

*Таблица 2*

| №п/п | Наименование |
|---|---|
| | Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г.<br>Web of Science<br>Scopus |
| | Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г.<br>Журналы Oxford University Press<br>ProQuest Dissertation & Theses Global<br>SAGE Journals<br>Журналы Taylor and Francis |
| | Профессиональные полнотекстовые БД<br>JSTOR<br>Издания по общественным и гуманитарным наукам |
| | Компьютерные справочные правовые системы<br>Консультант Плюс,<br>Гарант |

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2019 г.)**

**1. Перечень ПО**

*Таблица 1*

| №п/п | Наименование ПО | Производитель | Способ распространения (*лицензионное или свободно распространяемое*) |
|---|---|---|---|
| 1 | Adobe Master Collection CS4 | Adobe | лицензионное |
| 2 | Microsoft Office 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 3 | Windows 7 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 7 | Microsoft Share Point 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 9 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 12 | Windows 10 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 13 | Kaspersky Endpoint Security | Kaspersky | лицензионное |

**2. Перечень БД и ИСС**

*Таблица 2*

| №п/п | Наименование |
|---|---|
| | Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.<br>Web of Science<br>Scopus |

| | |
|---|---|
| | Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.<br>Журналы Cambridge University Press<br>ProQuest Dissertation & Theses Global<br>SAGE Journals<br>Журналы Taylor and Francis<br>Электронные издания издательства Springer |
| | Профессиональные полнотекстовые БД<br>JSTOR<br>Издания по общественным и гуманитарным наукам |
| | Компьютерные справочные правовые системы<br>Консультант Плюс,<br>Гарант |

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

**9. Методические материалы**

9.1. Планы *семинарских/ практических/* занятий

**Тема 1(4ч) Объект и предмет дисциплины.**

Вопросы для обсуждения:

1. Определите объек и предмет исследования медиасистемы.
2. Назовите основные термины дисциплины и дайте им научное определение.
3. Существует четыре ключевых взаимосвязанных процесса, посредством которых современные исследователи описывают систему новых медиа, - это конвергенция, дигитализация, интерактивность и принадлежность данных медиа-ресурсов к сетевому пространству. Назовите основные медиа ресурсы.

**Тема 2 (2 ч) Системы СМИ в современном обществе**

Темы докладов:

1. Медиасистема в условиях глобализации.
2. Современные медиа в условиях глобализации.
3. Массмедиа в информационных войнах.
4. Современные социальные медиа (на примере
5. Специфика современных конвергентных СМИ.
6. Развитие рекламно-коммуникационных холдингов России.
7. Взаимовлияние систем СМИ и важнейших политических, экономических и социальных институтов современного общества

**Тема 3 (2 ч) Национальная и региональная система СМИ.**
Вопросы для обсуждения:

1. Типология основных национальных систем СМИ и медиасистем – от исторических традиций к современному пониманию.
2. Американская модель национальной системы СМИ.
3. Европейская модель (британская, немецкая, северная, средиземноморская).
4. Переходная (постсоветская) модель.

**Тема 4. (2 ч) Основные факторы развития систем СМИ.**

Задания:

1. Проанализируйте и приведите примеры универсальных факторов, влияющих на развитие и функционирование систем СМИ: техническая база и технологический прогресс, экономика и финансы СМИ, законодательство и саморегулирование.

Темы докладов:

2. Аудитория и вопросы типологии СМИ.
3. Воздействие национальных факторов на системы СМИ – география и административно-территориальное устройство, политические традиции, культура и менталитет.
4. Основные направления и проблемы глобализации и их влияние на системы СМИ.

**Тема 5. (2 ч) Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.**

Вопросы для обсуждения:

1. Воздействие национальных факторов на системы СМИ – география и административно-территориальное устройство, политические традиции, культура и менталитет.
2. Основные направления и проблемы глобализации и их влияние на системы СМИ.

**Тема 6. (2 ч) Новые медиа в системе СМИ.**

Задание:
Проведите анализ контента современных медиа ресурсов.
Назовите современные медиа платформы.
Темы докладов-презентаций:

1. Специфика современного этапа развития коммуникационных и медиатехнологий.
2. Всемирная сеть как площадка и платформа для проектов в сфере СМИ и массмедиа.

3. Важнейшие тенденции в расширении возмоностей СМИ на основе онлайновых технологий, специфика Web 2.0.
4. Проблемы и перспективы конвергенции.
5. Типология медиапроектов в Интернете.
6. Мобильные медиа.
7. Аудитория новых медиа.
8. Новые роли и функции аудитории в высокотехнологичной среде

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на практическом (семинарском) занятии по темам 1, 2, 4.

Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;

- представить доклад научному руководителю в письменной форме;

- выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению научного доклада: шрифт – Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5, размер полей - 2,5 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателей. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

*Приложение 1*

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете архивного дела/ в учебно-научном центре УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России»

Цель дисциплины - дать студентам всестороннее представление о путях формирования системы современных российских масс-медиа и трансформациях последней четверти века.
Задачи:
- рассмотреть направления информационной политики государства и развития СМИ периода глобализации.
- раскрыть содержание главных моментов новейшей истории СМИ и представить объективную картину новейшей истории российских СМИ в контексте проблематики становления гражданского общества и глобализации информационных процессов;
- ознакомить с экономическими, политическими, нормативно-правовыми, этическими аспекты деятельности СМИ;
- показать функции, структуру и место СМИ в коммуникативном дискурсе современной России;
- дать типологические характеристики общероссийских и региональных СМИ и их аудитории.

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

**ОК-8** способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать: сущность и значение информации в развитии современного информационного общества
Уметь: выявлять опасности и угрозы, возникающие в информационном процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности
Владеть: навыками анализа и мониторинга системы масс-медиа.
По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена* .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

**Приложение 2**

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

| № | Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения | Дата | № протокола |
|---|---|---|---|
| 1. | *1. Обновлен список источников и литературы* | *30.08.2017 г.* | № 1 |
| 2. | *2. Обновлена структура для очной формы обучения* | | |
| 3. | *3. Обновлен состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС)* | | |
| 4. | *1. Обновлен список источников и литературы* | *30.08.2018 г.* | № 1 |
| 5. | *2. Обновлен состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС)* | | |
| 7 | *1. Обновлен перечень образовательных технологий, состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС)*<br>***Приложение 2.1.*** | *30.08.2020* | № 1 |

***Приложение 2.1.***

**1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)**

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

– видео-лекции**;**

– онлайн-лекции в режиме реального времени;

– электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;

– системы для электронного тестирования;

– консультации с использованием телекоммуникационных средств.

**2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)**

| №п/п | Наименование |
|---|---|
| 1 | Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.<br>Web of Science<br>Scopus |
| 2 | Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.<br>Журналы Cambridge University Press<br>ProQuest Dissertation & Theses Global<br>SAGE Journals<br>Журналы Taylor and Francis |
| 3 | Профессиональные полнотекстовые БД<br>JSTOR<br>Издания по общественным и гуманитарным наукам<br>Электронная библиотека Grebennikon.ru |
| 4 | Компьютерные справочные правовые системы<br>Консультант Плюс,<br>Гарант |

**3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)**

| №п/п | Наименование ПО | Производитель | Способ распространения (*лицензионное или свободно распространяемое*) |
|---|---|---|---|
| 1 | Adobe Master Collection CS4 | Adobe | лицензионное |
| 2 | Microsoft Office 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 3 | Windows 7 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 4 | AutoCAD 2010 Student | Autodesk | свободно распространяемое |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5 | Archicad 21 Rus Student | Graphisoft | свободно распространяемое |
| 6 | SPSS Statisctics 22 | IBM | лицензионное |
| 7 | Microsoft Share Point 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 8 | SPSS Statisctics 25 | IBM | лицензионное |
| 9 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 10 | ОС «Альт Образование» 8 | ООО «Базальт СПО | лицензионное |
| 11 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 12 | Windows 10 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 13 | Kaspersky Endpoint Security | Kaspersky | лицензионное |
| 14 | Microsoft Office 2016 | Microsoft | лицензионное |
| 15 | Visual Studio 2019 | Microsoft | лицензионное |
| 16 | Adobe Creative Cloud | Adobe | лицензионное |
| 17 | Zoom | Zoom | лицензионное |