МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Историко-архивный институт

ФАКУЛЬТЕТ АРХИВНОГО ДЕЛА

Учебно-научный центр «Новая Россия. История постсоветской России»

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИМВОЛИКА

Рабочая программа дисциплины
41.03.06. Направление подготовки: Публичная политика и социальные науки

Квалификация выпускника (степень) – бакалавр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2017

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИМВОЛИКА
Рабочая программа дисциплины
Составитель(и):
канд. культур., доцент А.Г. Чадаева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания Учебно-научного центра «Новая Россия. История постсоветской России»
№__1___ от__31.08.2017_____

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
1.1 Цель и задачи дисциплины *(модуля)*
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине *(модулю)*
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
2. .Структура дисциплины *(модуля)*
3. Содержание дисциплины *(модуля)*
4. Образовательные технологии
5. Оценка планируемых результатов обучения
5.1. Система оценивания
5.2.Критерии выставления оценок
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине *(модулю)*
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
6.1. Список источников и литературы
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины *(модуля)*
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
9. Методические материалы
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
9.3. Иные материалы

Приложения
Приложение 1. Аннотация дисциплины
Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины
Цель дисциплины состоит в изучении основ политической имиджеологии, а также политической символики как содержательной составляющей процесса формирования имиджа, как политического лидера, так и политической партии и государства.
Задачи дисциплины:
- объяснить феномен имиджа, познакомиться с понятийным аппаратом имиджеологии;
- показать специфику функционирования информационно-коммуникативных маркетинговых технологий, используемых в процессе конструирования политического имиджа;
- рассмотреть политическую символику как инструментально-содержательное поле для конструирования политических имиджей;
- рассмотреть психологический аспект формирования и функционирования политической символики;
- изучить технологии конструирования имиджа политических лидеров, политических партий и государства;
- рассмотреть специфику функционирования политического имиджмейкерства в современной России.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	**Содержание компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ПК-1	Способность к участию в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ	Знать: -содержание основных понятий, учений и методов политической имиджеологии и политической символики; -современную терминологию, необходимую для комплексного экспертно-аналитического анализа имиджей политических лидеров, политических партий и государства. Уметь: ориентироваться в реалиях современного российского и западного символико-политического контекста. Владеть: способностью к аналитическому анализу исторической составляющей политического имиджмейкерства с использованием символического потенциала политической реальности.
ПК-2	навыки администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих	Знать: информационно-коммуникативные маркетинговые технологии формирования имиджа. Уметь: иметь навыки в формировании политических имиджей с использованием политической символики. Владеть: - практическими знаниями в области

	организациях, СМИ	политического имиджмейкерства; - методами работы с персональными, корпоративными и национальными имиджами.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политический имидж и политическая символика» относится к части блока дисциплин по выбору учебного плана.
В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин:
а) дисциплины базовой части: «История современной России», «Политология», «Философия», «Медиасистема современного общества», «Политическая коммуникация в современном обществе»;
б) дисциплины вариативной части: «Политическая психология», «Теория и практика государственной политики»
в) дисциплины по выбору: «Политический и дипломатический церемониал», «Политические лидерство на европейском пространстве», «Этническая и национальная самоидентификация народов России», «Политические партии в публичной политике», «Религиозная политика и религиозные организации», «Технологии визуализации в публичной политики».
Курс «Политический имидж и политическая символика» является теоретическим и практико-ориентированным.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/ темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	*Тема 1. Основы имиджевой коммуникации в политике.*	**1**	**2**		**2**			**4**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
2	*Тема 2. Информационно-коммуникативные маркетинговые технологии в конструировании политического имиджа.*	**1**	**2**		**2**			**8**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
3	*Тема 3. Типы политической символики в конструировании политического имиджа*	**1**	**2**		**2**			**8**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Case-study.
4	*Тема 4. Психология политической символики в конструировании политического имиджа*	**1**	**2**		**4**			**8**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
5	*Тема 5. Политический имиджмейкинг политического кандидата, политической партии,*	**1**	**2**		**4**			**8**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия

	государства								
6	*Тема 6. Политический имиджмейкинг в современной России*	**1**	**2**		**2**			**4**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
7	*Доклад / Реферат 1*	**1**						**4**	Подготовка реферата. Доклад на семинаре.
8	*Зачет*	**1**							итоговая контрольная работа/защита проекта/доклад-презентация
	итого:		**12**		**16**			**44**	

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
Тема 1.	Основы имиджевой коммуникации в политике	Историко-теоретические основы политической имиджеологии как системы научного знания. Что такое имидж. Типы и функции имиджа. Имидж в политике. Символическое поле политики. Основные закономерности формирования политического имиджа.
Тема 2.	Информационно-коммуникативные маркетинговые технологии в конструировании политического имиджа.	ИКТ: виды и функции. Информационные технологии как фактор эффективного функционирования имиджа. Место PR-воздействия в имиджевых коммуникациях. Категоризация политических имиджей в массовых сознаний. СМИ как социальный феномен массовых политических коммуникаций. Процесс распространения политических имиджей через PR-технологий. Имидж и бренд в политической рекламе. Политический имидж в политической рекламе как фактор общественного сознания.
Тема 3.	Типы политической символики в конструировании политического имиджа.	Философской традиции в понятие символа. Культура и символ. Определение политической символики. Виды и формы политической символики. Классификация политической символики Г.Д. Лассуэла и А. Каплана. Национально-государственная политическая символика. Ритуально-процессуальная символика и политико-музыкальная символика. Предметно-объектная политическая символика. Люди как политические символы. Использование политических символов в конструировании политического имиджа.
Тема 4.	Психология политической символики в конструировании политического имиджа.	Политическая психология. Национально-психологические особенности политических символов. Психологическое воздействие политической символики. Символика цвета в государственных флагах стран. Закономерности ее прочтения в связи с историко-культурными традициями. Разрушение политических символов.
Тема 5.	Политический имиджмейкинг политического кандидата, политической партии, государства.	Технологии персонального имиджа в политических коммуникациях. Матрица персонального имиджа. Репутационный капитал имиджа. Технологии брендирования имиджа политического кандидата. Индустрия высокой популярности в политике. Секторы и иерархии высокой популярности. Стратегии достижения и удержания высокой популярности: этапы процесса трансформации имиджа, дистрибуция бренда, продвижение бренда, удержание позиции на рынке политических брендов. Управление идентичностью бренда в условиях непрерывно меняющегося рынка. Формирование имиджа политической партии как корпоративного бренда. Дизайн территории и здания. Эргономика и эстетика служебного помещения. Состояние интернет-сайта. Социальный резонанс публичных акций. Презентабельность персонала.

		Наличие звездных личностей. Корпоративная культура в партии. Формирование странового бренда. Влияние кросс-культурных коммуникаций на имидж страны. Исторический, социокультурный, экономический, вооруженный, демографический, природно-климатический, энергоресурсный капитал страны в проблеме формирования странового бренда.
Тема 6.	Политический имиджмейкинг в современной России.	Символико-политической пространство современной России. Особенности формирования имиджа политических лидеров в современной России. Имидж Путина: модель, легенда, связь с аудиторией, международный авторитет. Имидж политических партий современной России. Русское мифо-фольклорное поле для создания корпоративного имиджа политических партий. Формирование имиджа России в исторической перспективе.

4. Образовательные технологии

Реализуемые в курсе образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения бакалавров.

Аудиторные лекционные занятия проводятся с привлечением внимания бакалавров к специфике экспертно-аналитической деятельности.

Аудиторные практические занятия проводятся в интерактивном режиме с включением в них:

¾ дискуссий бакалавров по докладам или по темам.

¾ анализа реальных проблемных ситуаций (Case-study);

При реализации программы курса используются: проблемный метод изложения лекционного материала, обсуждение докладов, рефератов по наиболее сложным вопросам темы на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа студентов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам.

Информационные и образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Формируемые компетенции (указывается код компетенции)	Информационные и образовательные технологии
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1.	Тема 1. Основы имиджевой коммуникации в политике.	Лекция 1. Практическое занятие 1. Самостоятельная работа	ПК-1, ПК-2	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Тема 2. Информационно-	Лекция 2.	ПК-1, ПК-2	Лекция с использованием видеоматериалов

	коммуникативные маркетинговые технологии в конструировании политического имиджа	Практическое занятие 2. Самостоятельная работа		Дискуссия с разбором конкретных ситуаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Тема 3. Типы политической символики в конструировании политического имиджа	Лекция 3. Практическое занятие 3. Самостоятельная работа	ПК-1, ПК-2	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Дискуссия с разбором конкретных ситуаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Тема 4. Психология политической символики в конструировании политического имиджа.	Лекция 4. Практическое занятие 4. Самостоятельная работа	ПК-1, ПК-2	Лекция с использованием видеоматериалов Дискуссия с разбором конкретных ситуаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Тема 5. Политический имиджмейкинг политического кандидата, политической партии, государства	Лекция 5. Практическое занятие 5. Самостоятельная работа	ПК-1, ПК-2	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Дискуссия с разбором конкретных ситуаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Политический имиджмейкинг в современной России	Лекция 6.	ПК-1, ПК-2	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора

		Практическое занятие 6. Самостоятельная работа		Дискуссия с разбором конкретных ситуаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: *участие в дискуссии и выполнение заданий на практических занятиях*	*5 баллов*	*60 баллов*
Всего:		*60 баллов*
Промежуточная аттестация		*40 баллов*
Итого за семестр (дисциплину) *Зачет*		*100 баллов*

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2.Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	**Оценка по дисциплине**	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетвори-тельно»/ «зачтено (удовлетвори-тельно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.3.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости (ПК-1):

Примерная тематика докладов / рефератов:
- Имиджевые коммуникации в политике;
- понятие имиджа: зарубежный и российский научно-практический опыт
- Символическое пространство политики
- Виды и формы политической символики.
- Классификация политической символики Г.Д.Лассуэла и А.Каплана
- Информационно-коммуникативные маркетинговые технологии в конструировании политического имиджа
- Политический имиджмейкинг: персональный имидж политического лидера, корпоративный имидж политической партии, формирование национального образа страны
- Политический имиджмейкинг в современной России.

5.3.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (ПК-2)

- Основы понимания политического имиджа;
- основы имиджевой институционализации;

- основные механизмы и пути формирования положительного политического имиджа;

- основные проблемы при формировании положительного имиджа государства;
- основы информационно-психологического воздействия на социум в целях формирования положительного политического имиджа кандидата, государственного деятеля, иного политического института, в том числе, и самого государства.
- Определение политической символики.
- Виды и формы политической символики.
- Классификацию политической символики Г.Д. Лассуэла и А. Каплана
- Философской традиции в понятие символа. Культура и символ.
- Динамические и статистические символы.
- Понятие государственной символики.
- Мифологические персонажи в государственных символах различных стран и их связи с историко-культурной традицией
- Политические лидеры. Политическое лидерство как специфический тип политического поведения.
- Российское символическое поле
- Имидж российских политических лидеров

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная:

- Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием-2 – М.: Эксмо: Алгоритм, 2009
- Крысько В.Г. Секреты психологической войны - Мн.: Харвест, 1999. [Электронный ресурс] режим доступа: https://znanium.com/read?id=309397
- Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов.- М.: “Рефл-бук”, К.: “Ваклер”.-2010.-624с.

Дополнительная:

- Вебер М. Политика как призвание и профессия // В кн.: Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.
- Завершинский К.Ф. Методологическая комплементарность в исследовании символических матриц динамики политических институтов.// Полис, 2003, 1, с. 39-49.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

1. www.duma.ru – Государственная Дума РФ
2. www.council.gov. ru – Совет Федерации РФ.
3. www.govemment.ru – Правительство РФ.
4. www.kremlin.ru – Администрация президента РФ.
5. www.oprf.ru – Общественная палата РФ
6. www.minfin.ru – Министерство финансов РФ
7. www.mon.gov.ru – Министерство образования РФ

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий с техническими средствами обучения (мультимедиа-проектор (видеопроектор), экран (переносной или стационарный)).

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (*лицензионное или свободно распространяемое*)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
11	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. WebofScience Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. ЖурналыOxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы *семинарских/ практических/ лабораторных* занятий

Тема 1 Основы имиджевой коммуникации в политике.

Цель занятия: сформировать представление у студентов о специфике политической имиджеологии как системы научного знаний.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

- Политическая имиджеология как система научного знания
- Основные закономерности формирования политического имиджа

Контрольные вопросы:

- Раскройте содержание понятия политический имидж
- Что вы понимаете под символическим полем политики
- Назовите основные закономерности формирования политического имиджа

Тема 2. Информационно-коммуникативные маркетинговые технологии в конструировании политического имиджа

Цель занятия: сформировать у студента представление о специфике использования информационно-коммуникативных маркетинговых технологий в ситуации формирования политического имиджа.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

ИКТ: виды и функции

Место PR-воздействия в имиджевых коммуникации

Имидж и бренд в политической рекламе

Контрольные вопросы:

- Назовите основные виды СМИ и сформулируйте специфику их функционирования в имиджевых политических коммуникациях.
- Сформулируйте основные PR- технологии формирования имиджа в политике
- Охарактеризуйте особенности рекламного проектирования в процессе создания имиджа

Тема 3. Типы политической символики в конструировании политического имиджа

Цель занятия: сформировать у студента представление о политической символики как о содержательно-инструментальном поле политического имиджмейкерства.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

- Политическая символика как научно-прикладная дисциплина политического знания
- Понятия символа и мифа
- Типы политических символов

- Использование политической символики в процессе формирования политического имиджа

Контрольные вопросы:

- Охарактеризуйте политическую символику как научно-прикладную дисциплину политического знания
- Дайте определения понятия символа и мифа
- Назовите типы политических символов
- Как политическая символика используется в процессе формирования политического имиджа

Тема 4. Психология политической символики в конструировании политического имиджа

Цель занятия: сформировать у студентов представление о психологии политической символики.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

- Чем занимается политическая психология?
- Какие национально-психологические особенности политических символов?
- В чем заключается психологическое воздействие политической символики?

Контрольные вопросы:

- Проведите сравнительный анализ символики цвета в государственных флагах стран Европы и Азии?
- Разрушение политических символов.

Тема 5. Политический имиджмейкинг политического кандидата, политической партии, государства.

Цель занятия: сформировать представление у студентов о формировании имиджа политического лидера, политической партии и странового имиджа.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

- Технологии формирования имиджа политического лидера
- Технологии формирования имиджа политической партии
- Технологии формирования имиджа страны

Контрольные вопросы:

- Что вы понимаете под «матрицей персонального имиджа»?
- Раскройте содержание индустрии высокой популярности в политике.
- Назовите стратегии достижения и удержания высокой популярности
- Раскройте специфику формирования имиджа политической партии как корпоративного бренда
- Назовите составляющие формирования национального образа: ресурсный подход.

Тема 6. Политический имиджмейкинг в современной России.

Цель занятия: познакомить студентов с символико-политическим пространством современной России.

Форма: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

- Особенности формирования имиджа политических лидеров в современной России.
- Русское мифо-фольклорное поле для создания корпоративного имиджа политических партий.
- Формирование имиджа России в исторической перспективе.

Контрольные вопросы:

- Назовите основные особенности формирования имиджа политических лидеров в современной России.
- Определите русское мифо-ритуальное поле для создания корпоративного имиджа политических партий, персонального имиджа и национального образа государства.
- Определите историческую перспективу в формировании национального образа России

Трудоемкость освоения курса составляет **72** часов, из них **44** часа общей трудоемкости отводится на самостоятельную работу студента, включая подготовку к зачету

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Примерная тематика докладов / рефератов:

- Имиджевые коммуникации в политике;
- понятие имиджа: зарубежный и российский научно-практический опыт
- Символическое пространство политики
- Виды и формы политической символики.
- Классификация политической символики Г.Д.Лассуэла и А.Каплана
- Информационно-коммуникативные маркетинговые технологии в конструировании политического имиджа
- Политический имиджмейкинг: персональный имидж политического лидера, корпоративный имидж политической партии, формирование национального образа страны
- Политический имиджмейкинг в современной России.

По согласованию с преподавателем студент может выбрать иную тему доклада / реферата.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете архивного дела в Учебно-научном центре «Новая Россия. История постсоветской России»

Цель дисциплины состоит в изучении основ политической имиджеологии, а также политической символики как содержательной составляющей процесса формирования имиджа, как политического лидера, так и политической партии и государства.
В задачи курса входит:
- объяснить феномен имиджа, познакомиться с понятийным аппаратом имиджеологии;
- показать специфику функционирования информационно-коммуникативных маркетинговых технологий, используемых в процессе конструирования политического имиджа;
- рассмотреть политическую символику как инструментально-содержательное поле для конструирования политических имиджей;
- рассмотреть психологический аспект формирования и функционирования политической символики;
- изучить технологии конструирования имиджа политических лидеров, политических партий и государства;
- рассмотреть специфику функционирования политического имиджмейкерства в современной России.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-1 (Способность к участию в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ);
- ПК-2 (навыки администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ*)*.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
- содержание основных понятий, учений и методов политической имиджеологии и политической символики;
- современную терминологию, необходимую для комплексного экспертно-аналитического анализа имиджей политических лидеров, политических партий и государства;
- информационно-коммуникативные маркетинговые технологии формирования имиджа.
Уметь:
- ориентироваться в реалиях современного российского и западного символико-политического контекста;
- иметь навыки в формировании политических имиджей с использованием политической символики.
Владеть:
- способностью к аналитическому анализу исторической составляющей политического имиджмейкерства с использованием символического потенциала политической реальности;
- практическими знаниями в области политического имиджмейкерства;
- методами работы с персональными, корпоративными и национальными имиджами/

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Приложение 2

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	*Обновлена структура дисциплины для очной формы обучения, состав программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы*	*26.06.2018 г.*	**11**
2	Приложение №1		
3	*Обновлена структура дисциплины для очной и очно-заочной формы обучения, состав программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы*	*29.06.2019 г.*	**9**
4	Приложение №2		
5	*Обновлена структура дисциплины для очной и очно-заочной формы обучения, образовательные технологии, состав программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы*	*30.08.2020 г*	**1**
6	Приложение №3		

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/ темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	*Тема 1. Основы имиджевой коммуникации в политике.*	**1**	**2**	**2**				**10**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
2	*Тема 2. Информационно-коммуникативные маркетинговые технологии в конструировании политического имиджа.*	**1**	**2**	**4**				**10**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
3	*Тема 3. Типы политической символики в конструировании политического имиджа*	**1**	**4**	**4**				**10**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Case-study.
4	*Тема 4. Психология политической символики в конструировании политического имиджа*	**1**	**4**	**4**				**10**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
5	*Тема 5. Политический имиджмейкинг политического кандидата, политической партии, государства*	**1**	**4**	**4**				**10**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
6	*Тема 6.*	**1**	**4**	**4**				**10**	Устный ответ на

	Политический имиджмейкинг в современной России								семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
7	*Доклад / Реферат 1*	**1**						**6**	Подготовка реферата. Доклад на семинаре.
8	*Зачет*	**1**							итоговая контрольная работа/защита проекта/доклад-презентация
	итого:		**20**	**22**				**66**	

2. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (*лицензионное или свободно распространяемое*)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statisctics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statisctics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

3. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global

	SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Приложение к листу изменений №2

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2019)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/ темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	*Тема 1. Основы имиджевой коммуникации в политике.*	**3**	**2**	**2**				**6**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
2	*Тема 2. Информационно-коммуникативные маркетинговые технологии в конструировании политического имиджа.*		**2**	**4**				**6**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
3	*Тема 3. Типы политической символики в конструировании политического имиджа*		**4**	**4**				**6**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Case-study.
4	*Тема 4. Психология политической символики в конструировании политического имиджа*		**4**	**4**				**6**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
5	*Тема 5. Политический имиджмейкинг политического кандидата, политической*		**4**	**4**				**6**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация».

	партии, государства								Общая дискуссия
6	*Тема 6. Политический имиджмейкинг в современной России*		**4**	**4**				**8**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
7	*Доклад / Реферат 1*							**10**	Подготовка реферата. Доклад на семинаре.
8	*Экзамен*						**18**		итоговая контрольная работа/защита проекта/доклад-презентация
	итого:		**20**	**22**			**18**	**48**	

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/ темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	*Тема 1. Основы имиджевой коммуникации в политике.*	**2**	**2**	**2**				**8**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
2	*Тема 2. Информационно-коммуникативные маркетинговые технологии в конструировании политического имиджа.*		**2**	**2**				**8**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
3	*Тема 3. Типы политической символики в*		**2**	**2**				**8**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в

	конструировании политического имиджа								режиме: «вопрос – ответ – консультация». Case-study.
4	*Тема 4. Психология политической символики в конструировании политического имиджа*		**2**	**2**				**10**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
5	*Тема 5. Политический имиджмейкинг политического кандидата, политической партии, государства*			**4**				**10**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
6	*Тема 6. Политический имиджмейкинг в современной России*			**4**				**10**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
7	*Доклад / Реферат 1*							**12**	Подготовка реферата. Доклад на семинаре.
8	*Экзамен*						**18**		итоговая контрольная работа/защита проекта/доклад-презентация
	итого:		**8**	**16**			**18**	**66**	

1. **Перечень ПО**

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (*лицензионное или свободно распространяемое*)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statisctics 22	IBM	лицензионное

7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statisctics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Приложение к листу изменений №3

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 54 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/ темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	*Тема 1. Основы имиджевой коммуникации в политике.*	**3**	**2**	**2**				**6**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
2	*Тема 2. Информационно-коммуникативные маркетинговые технологии в конструировании политического имиджа.*		**2**	**4**				**6**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
3	*Тема 3. Типы политической символики в конструировании политического имиджа*		**4**	**4**				**8**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Case-study.
4	*Тема 4. Психология политической символики в конструировании политического имиджа*		**4**	**4**				**8**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
5	*Тема 5. Политический имиджмейкинг*		**4**	**4**				**8**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в

	политического кандидата, политической партии, государства								режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
6	*Тема 6. Политический имиджмейкинг в современной России*		**4**	**4**				**8**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
7	*Доклад / Реферат 1*							**10**	Подготовка реферата. Доклад на семинаре.
8	*Экзамен*						**18**		итоговая контрольная работа/защита проекта/доклад-презентация
	итого:		**20**	**22**			**18**	**54**	

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 72 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/ темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	*Тема 1. Основы имиджевой коммуникации в политике.*	**2**	**2**	**2**				**10**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
2	*Тема 2. Информационно-коммуникативные маркетинговые технологии в конструировании политического имиджа.*		**2**	**2**				**10**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия

3	*Тема 3. Типы политической символики в конструировании политического имиджа*		**2**	**2**				**10**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Case-study.
4	*Тема 4. Психология политической символики в конструировании политического имиджа*		**2**	**2**				**10**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
5	*Тема 5. Политический имиджмейкинг политического кандидата, политической партии, государства*			**4**				**10**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
6	*Тема 6. Политический имиджмейкинг в современной России*			**4**				**10**	Устный ответ на семинаре. Собеседование в режиме: «вопрос – ответ – консультация». Общая дискуссия
7	*Доклад / Реферат 1*							**12**	Подготовка реферата. Доклад на семинаре.
8	*Экзамен*						**18**		итоговая контрольная работа/защита проекта/доклад-презентация
	итого:		**8**	**16**			**18**	**72**	

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

– видео-лекции**;**

– онлайн-лекции в режиме реального времени;

– электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;

– системы для электронного тестирования;

– консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (*лицензионное или свободно распространяемое*)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statisctics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statisctics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное