МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(РГГУ)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ АРХИВНОГО ДЕЛА
Кафедра политической социологии и социальных технологий

СОЦИОЛОГИЯ ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ *(МОДУЛЯ)*

41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения *(очная)*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва - 2017

Социология публичной сферы

Рабочая программа дисциплины

Составитель:
канд. истор. наук, доц. М.Ю,Милованова
Ответственный редактор:
д.полит.н., профессор Н.М.Великая

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
политической социологии и социальных технологий
№3 от 20.09.2017

© Российский государственный гуманитарный университет, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю)
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
2. .Структура дисциплины (модуля)
3. Содержание дисциплины (модуля)
4. Образовательные технологии
5. Оценка планируемых результатов обучения
5.1. Система оценивания
5.2.Критерии выставления оценок
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
6.1. Список источников и литературы
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья
9. Методические материалы
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

Приложение 1. Аннотация дисциплины
Приложение 2. Лист изменений
Приложение к листу изменений № 1
Приложение к листу изменений № 2
Приложение к листу изменений № 3

1. Пояснительная записка

Курс «Социология публичной сферы» нацелен на подготовку бакалавров как исследователей, медиаторов, обладающих навыками ведения диалога в различных аудиториях, с представителями органов власти, НКО, СМИ, бизнес-структур, а также способных к анализу и прогнозу последствий социальных трансформаций и выполнению публичных функций. Студенты получают знания и навыки в области социологической и социально-гуманитарной экспертизы социально значимых проектов с применением конкретных социологических методов для межкультурного и межсекторного взаимодействия, прогнозирования социальных явлений и процессов, эффективной коммуникации с представителями различных социальных групп и институтов. В основу курса положен междисциплинарный проблемный подход и системный принцип изложения. Студент ориентируется на проблемное понимание процессов в сфере социологии публичной сферы.

1.1. Цели и задачи дисциплины:

Основная **цель** освоения дисциплины «Социология публичной сферы» состоит в формировании у студентов знаний и навыков, необходимых для исследовательской и коммуникационной деятельности, практической реализации информационных проектов в общественной и политической сфере, презентации материалов в различных жанрах, социальной рекламы, PR, социального маркетинга, межсекторного взаимодействия (власть, НКО, бизнес-сектор), межкультурного диалога, социального менеджмента, управления корпоративной социальной политикой.

Задачи дисциплины:

- Познакомить с новой отраслью социологии: социологией публичной сферы.
- Сформировать общее понятие публичной сферы, публики, общества, общественности, прояснить специфику основных подходов к определению публичной сферы.
- Дать представления о трансформации границ публичного/приватного, дать основы гендерного анализа публичной сферы.
- Рассмотреть публичную сферу как коммуникативное пространство в контексте глобализации, основные определения и модели процесса коммуникации.
- Установить прикладные задачи современной социологии публичной сферы, отработать навыки систематизации данных и презентации результатов исследования, способствуя формированию коллективной дискуссии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Коды компетенции	***Содержание компетенций***	***Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине***
ОК-1	Готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению,	**Знать:** механизмы генезиса социальных, политических, экономических явлений и процессов, характер их взаимосвязи и роли различных факторов в историческом развитии; **Уметь:** анализировать сведения об исторические событиях с целью обобщения данных и определения наиболее перспективных направлений исследований;

	анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	**Владеть:** опытом использования различных методов достижения целей и задач исследования и навыками оценки полученных результатов
ОПК-1	владение базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук.	**Знать:** основные концепции и понятия современной политической и социальной философии, ее современные проблемы **Уметь:** самостоятельно формулировать конкретные задачи научных исследований и проводить их разработку; вести дискуссии по проблемам социально-политической философии, логично формулировать собственное видение роли и места науки в решении современных проблем общества; **Владеть:** навыками самостоятельного поиска и отбора информации по современным проблемам философии науки, способностью самостоятельно изучать и ориентироваться в массиве научно-популярной и научно-исследовательской литературы.
ОПК-9	Способность дать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества.	**Знать:** исторические формы взаимосвязи социально-экономических, политических и культурных процессов; **Уметь:** характеризовать место современных социально-политических процессов в историческом контексте **Владеть:** навыками практического использования полученных углубленных знаний в общественной и образовательной деятельности, принятии управленческих решений;

Учебная работа студентов проводится в виде лекций, семинарских занятий, деловых игр, выездных семинаров, различных форм самостоятельной работы. При этом лекция и семинар не дублируются, а взаимно дополняют друг друга, поскольку многие вопросы учебного курса не будут рассматриваться на лекциях.
Индивидуальные домашние задания связаны не только с анализом литературы, но и с анализом данных, имеющихся в свободном доступе в архиве социологических данных.

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Социология публичной сферы» является курсом базовой части дисциплин подготовки бакалавров, обучающихся на факультете архивного дела РГГУ по направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки. Курс

читается преподавателями кафедры политической социологии и социальных технологий социологического факультета РГГУ. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Программа курса органично связана с содержанием таких дисциплин, как «Гражданское общество и его институты», «Политические коммуникации в современном обществе».

2. Структура дисциплины (тематический план)

Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения.

2017-2018 годы набора

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 часов аудиторной нагрузки, 48 часов – самостоятельной работы, 18 часов отводится на контроль.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1.	**1.** 2. Публика. Публичное пространство и публичная сфера Основные понятия и категории в научном и теоретическом дискурсе	8	4		2			6	Оценка выполнения практических заданий (реферирование статей, готовность к дискуссии)
2.	Публичная сфера как сфера общественных интересов. Основные проблемы современной публичной сферы. Соотношение понимания: гражданское общество, публика, общественность, роль общественных движений, СОНКО		2		4			6	Оценка выполнения практических заданий. Диагностика тем выбранных проектов
3.	Ценностный анализ публичной сферы (потребительской поведение и общественно-политические настроения). Социальная		2		4			6	Оценка выполнения практических заданий. Презентация выступления

	солидарность и проблема доверия. Социальный капитал. Понятие «дух общественности». Прогрессивная публика.								
4.	Публичное/приватное в гендерном анализе		2		4			6	Оценка выполнения практических заданий. Презентация выступления
5.	Публичная сфера как сфера массовой коммуникации. Социальная и гражданская журналистика. Роль социальной рекламы		2		4			8	Оценка выполнения практических заданий
6.	Виртуализация публичной сферы. Новые медиа и новые дилеммы публичной сферы		2		*4*			8	Оценка выполнения практических заданий
7.	Публичная сфера и публичная политика Социологические исследования публичной сферы. Публичная сфера как проект. Приемы исследования.		2		4			8	Презентации эссе и защита эссе или отчетов включенного наблюдения по итогам выездного семинара
8.	Экзамен						18		*Итоговая контрольная работа и защита проекта*
	Итого:		16		26		18	48	**108**

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Тема 1. Публика. Публичное пространство и публичная сфера Основные понятия и категории в научном и теоретическом дискурсе	**Лекция 1.** Публика и публичность. Основные понятия Основные категории: публика, публичное пространство, публичная сфера, общественный интерес, общественная жизнь, общественное мнение, гражданское общество. Public domain. Основные значения категории

		публичное/общественное. Публичность как главное средство против безнравственной политики у И. Канта. Четыре подхода к употреблению понятий публичное/приватное по Дж. Вайнтраубу: либерально-экономическая модель, концепции гражданского общества и коллективного действия, идея публичности как сферы коммуникации и социализации, структуралистские объяснения дихотомии приватное-публичное в экономической истории и гендерном анализе. Категория «публика». Введение в концепции «публичного пространства» Х. Арендт и «публичности» Ю. Хабермаса. Уровни анализа публичной сферы по Хабермасу. Изменение границы между публичной и приватной сферами в мегаполисе, публичное и личное в тоталитарном обществе, кризис публичной сферы (Р. Сеннет). Факторы публичной сферы по Сеннету. Подавление сферы публичного сферой личного в тоталитарных обществах. Кризис сферы публичного в современном западном обществе: дисбаланс между сферой личного и сферой публичного.
		Лекция 2. Общественность: социально-исторический анализ Общественность и гражданское общество: исторический анализ (В. Волков). Понимание общества, общественности и форм общественной жизни. Публичная сфера как институциальные аспекты общественной жизни. Просвещение и публичность в России. Аристократическая публичная сфера 19 в. Гражданское общество «между царем и народом» Трансформация общественной жизни. Пресса как компонент политической публичной сферы. Различные виды «публичности». Роль кофеен (Ю.Хабермас). Социальность, или общественная солидарность. Понятие «дух общественности». Прогрессивная публика. Общественность как слой или группа людей, объединенных общей деятельностью, позицией или мнением. Профессионализация литературно-критической деятельности, формирование институтов общественного мнения, появление новой публики. Разночинцы. Институты общественности второй половины 19 в. Статус общественности. Советская общественность. «Мобилизация общественности». Функции

		общественности в советском дискурсе.
2.	**Тема 2.** Публичная сфера как сфера общественных интересов. Основные проблемы современной публичной сферы.	**Лекция 3.** Публичное пространство и публичная сфера**.** Публичное пространство как полис (Х. Арендт). Основа публичного пространства – связь слова и действия, речи и поступка. Агент публичного пространства. Публичность как возможность индивидуальности, как среда и условие развития, создание общей реальности и придание миру реальности, «общий мир», который отличается от приватной сферы. Публичное пространство как бытие настоящего, прошлого и будущего. Публичность и рассказывание историй. Публичная сфера как проект Просвещения (Ю. Хабермас), критический разум, область ненасильственного диалога, ориентированного навстречу прагматическому согласию, источник общественного мнения. Структурная трансформация публичной сферы. Собрания и диалог как условия публичной сферы. Система и жизненный мир публичной сферы. Публичная сфера как неформальная сеть для обмена информацией и точками зрения. Сильная и слабая публика. Плюралистическая, спонтанно развивающаяся сфера. Участники публичной сферы. Залог успешности публичной сферы. «Манипулятивная», испорченная публичность. Различия между концепциями Арендт и Хабермаса.
3.	**Тема 3.** Ценностный анализ публичной сферы (потребительской поведение и общественно-политические настроения). Социальная солидарность и проблема доверия. Социальный капитал. Понятие «дух общественности». Прогрессивная публика.	**Лекция 4.** Публичная сфера и гражданское общество Понятие гражданства и гражданского общества. Понятия коллективного действия и общественных движений. Интерпретации понятий гражданского общества (Волков). Конститутивные элементы или институты гражданского общества - свободные ассоциации граждан (горожан), экономический рынок и публичная сфера. Проекции западной концепции. Риторика гражданского общества в движениях демократизации. Дискурс возможностей социальной мобилизации. Движение и институты (Э. Арато и Дж. Коэн). Формальные структуры гражданского общества. Частные интересы и коллективное действие. Гражданское общество как третий сектор,

		предлагающий новый способ производства благосостояния и empowerment, этос самопомощи и предпринимательства, социальный капитал. Легитимация устранения государства от обязательств благосостояния. Проблема дезинтеграции социального капитала и кризис гражданского общества (Патнэм). Постсоциализм и гражданское общество: дискурсы спасения и колонизации. Гражданское общество в контексте престижного потребления и вертикальной мобильности.
4.	**Тема 4.** Публичное/приватное в гендерном анализе	**Лекция 7.** Публичное/приватное в гендерном анализе Структуралистские объяснения и критика дихотомии приватное-публичное в гендерном анализе. Постулат о базовой биологической дихотомии между мужчиной и женщиной – биологический детерминизм. Андроцентризм социальных наук. Феминистская критика представлений о половых различиях в социологии и социальной /культурной антропологии. Структуралистские объяснения гендерного неравенства (Ш. Ортнер). Пол, разделение труда и стратификация: публичное и приватное (Джоан Хубер). Гендерная стратификация (социологические концепции). Понятие «Её история» (Н.Пушкарёва). Пересмотр универсальности субординации женщин, дихотомий «публичное/приватное», «тело/разум», «женщина/мужчина». Социальное конструирование гендера. Женский активизм.
5.	**Тема 5.** Публичная сфера как сфера массовой коммуникации	**Лекция 7.** Публичная сфера как сфера массовой коммуникации Принцип публичности в демократическом контроле за деятельностью государства. Социальная коммуникация. Основные определения и модели процесса коммуникации (обмен информацией, интеграция социальной системы, механизм власти). Модель Лассуэлла. Виды социальной коммуникации (по характеру аудитории, источнику сообщения, каналу передачи). Общественное мнение, социальные стереотипы, информационные барьеры как результаты массовой коммуникации. Слухи как пример неформальной коммуникации. Виды, уровни, формы коммуникационной деятельности. Социальная память. Коммуникационные каналы (устная, документная, электронная). М. Маклюэн и идея

		глобальной коммуникации. Институты социальной коммуникации. Права и свободы. СМИ как компонент публичной сферы. Формирование общественного мнения в публичной сфере. Манипулятивные технологии масс-медиа и «необщественное мнение» (Ю. Хабермас).
6.	**Тема 6. Виртуализация публичной сферы**	**Лекция 8.** Виртуализация публичной сферы Публичная сфера как коммуникативное пространство в контексте глобализации. Перспективы и ограничения развития публичной сферы посредством Интернет: сетевое общество (М. Кастельс). Альтернативный дискурс Интернет-сообществ как традиция противостояния системе. Приватизация публичной медиа-сферы. Право на коммуникацию и информационное обеспечение. Партисипаторные медиа: пользователь как провайдер содержания.
7.	**Тема 7. Публичная сфера и публичная политика. Публичная сфера как проект**	**Лекция 9.** Понятие публичной политики. Публичная сфера в условиях бюрократической стабилизации. «Новая публичность» и политическая компетентность. Навыки ведения переговоров, профессионализм в коллективном действии. Проблема общественно-политической автономии гражданского общества в условиях усиления корпоративизма. Новые вызовы публичной сферы: экспертиза и консалтинг в сфере публичной политики. Сценарии развития публичной сферы и публичной политики. Обсуждение эссе по курсу в связи с аспектами публичной сферы: от исследования к публичной практике

4. Образовательные технологии.

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	**2**	**3**	4
1.	Публика. Публичное пространство и публичная сфера Основные понятия и категории в научном и теоретическом дискурсе	Лекция 1. Семинар 1.	Вводная лекция. Развернутая беседа с обсуждением статьи.
2.	Публичная сфера как сфера	Лекция 2.	Лекция с

	общественных интересов. Основные проблемы современной публичной сферы. Соотношение понимания: гражданское общество, публика, общественность, роль общественных движений, СОНКО	Семинар 2.	демонстраций видео-презентаций. Деловая игра или семинар
3.	Ценностный анализ публичной сферы (потребительской поведение и общественно-политические настроения). Социальная солидарность и проблема доверия. Социальный капитал. Понятие «дух общественности». Прогрессивная публика.	Лекция 3. Семинар 3.	Лекция с демонстраций видео-презентаций. Дискуссия. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Публичное/приватное в гендерном анализе	Лекция 4. Семинар 4.	Лекция с демонстраций видео-презентаций. Дискуссия. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	Публичная сфера как сфера массовой коммуникации. Социальная и гражданская журналистика. Роль социальной рекламы	Лекция 5. Семинар 5-6.	Лекция с демонстраций видео-презентаций. Дискуссия.
6.	Виртуализация публичной сферы. Новые медиа и новые дилеммы публичной сферы	Лекция 6. Семинар 7 .	Лекция с демонстраций видео-презентаций. Дискуссия. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7.	Публичная сфера и публичная политика Социологические исследования публичной сферы. Публичная сфера как проект. Приемы исследования.	Лекция 8-9. Семинар 8.	Лекция с демонстраций видео-презентаций. Дискуссия.
8.	Экзамен		Экзамен по билетам и защита проекта

5. Оценка планируемых результатов обучения

В процессе изучения курса проводится рейтинговый контроль знаний студентов в соответствии с Положением РГГУ о его проведении. Он предполагает учет посещения лекций, результатов работы в семинарской группе, подготовку и защиту проектов, промежуточное тестирование в виде экзамена.

5.1. Система оценивания

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - опрос - участие в дискуссии на семинаре - контрольная работа (темы 1-3) - контрольная работа (темы 4-5)	 5 баллов 5 баллов 10 баллов 10 баллов	 30 баллов 10 баллов 10 баллов 10 баллов
Промежуточная аттестация		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2.Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	**Оценка по дисциплине**	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетвори-тельно»/ «зачтено (удовлетвори-тельно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации.

1. Понятия публичной сферы, публичного пространства, публики
2. Определения понятий «публичное» и «приватное»
3. Смыслы дихотомии «Публичное/приватное»
4. Особенности формирования публичной сферы в различных исторических контекстах
5. Понятие публичной политики
6. Понятие публичной социологии
7. Понятия жизненного мира и коммуникации
8. Как связаны политика, идеология и социология?
9. Различные объяснения гендерного неравенства в дискурсе приватного/публичного
10. Определение публичной сферы по Хабермасу.
11. Идеи упадка или деформации публичной сферы
12. Понятие гражданского общества: различные трактовки. Социальный капитал и роль публичной сферы
13. Традиции исследования гражданского общества
14. Виды публик

15. Понятие публичной личности

16. Понятие публичного разговора

17. Феминистский пересмотр концепции публичной сферы

18. Основные идеи работы Хабермаса «Трансформация публичной сферы»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники.

1. Конституция Российской Федерации. — М., 1993.Любое издание.
2. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // СЗ РФ. 2009. № 7. Ст. 776.
3. Федеральный закон от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ «О политических партиях» // СЗ РФ. 2001. № 29. Ст. 2950; 2010. № 23. Ст. 2798.
4. Федеральный закон «О принципах и порядке разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и органов государственной власти субъектов РФ» от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ // Российская газета. 1999. 16 октября.
5. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с учетом изменений, внесенных 25.12.2008 и 09.02.2009).
6. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Литература .Основная

1. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа // Поэтика и политика. Альманах Российско-французского центра социологии и философии Института социологии Российской Академии наук. М.: Институт экспериментальной социологии, СПб., Алетейя, 1999. № ¾ С.193-226
2. Бодрияр Ж. Америка. С. Петербург. 2000.
3. Бурдье П. О телевидении и журналистике. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 200с.
4. Бурдье П. Социальное пространство и символическая власть // Бурдье П. Начала. – М., Socio-Logos, 1994. – 288с.
5. Бурдьё П. Физическое и социальное пространство: проникновение и присвоение / Пер. //Бурдьё П. Социология политики: Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и предисл. . М.: Socio-Logos, 1993
6. Гендерное измерение социальной и политической активности в переходный период. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М.: Канон-Пресс Ц, 2000.
7. Милованова М.Ю. Новые профсоюзы в России: диалектика партнёрства и конфронтации //Казанская наука. 2014. № 7.
8. Милованова М.Ю. Политико-коммуникационный потенциал Интернета: новые возможности для интеллектуального класса// Организация и самоорганизация интеллигенции в современном российском обществе. Сборник научных статей Центра социологических исследований социологического факультета РГГУ. М.: РГГУ, 2013.
9. Фуко М. Политическая функция интеллектуала // Фуко М. Интеллектуалы и власть – М., 2002

10. Фуко М. Политическая функция интеллектуала // Фуко М. Интеллектуалы и власть – М., 2002
11. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. С. Петербург. 2000. Хабермас Ю. Отношения между системой и жизненным миром в условиях позднего капитализма»// THESIS, Весна, 1993, С. 123-137.
12. Хабермас Ю. Первым почуять важное. Что отличает интеллектуала // Неприкосновенный запас. 2006. № 3.
13. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика просвещения. М.–СПб.: Медиум–Ювента, 1997.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027

http://sociology.ucoz.ru/ - на данном сайте представлена учебная и научная литература, а так же тестовые задания по различным отраслям социологического знания.

http://www.biblioclub.ru/info/ - сайт «Университетская библиотека онлайн» располагает большим количеством учебной литературы по социологии, социологии управления и другим управленческим дисциплинам.

http://socio.rin.ru/ - на сайте «Социология» представлена учебная литература, словари, учебные программы по отраслевым социологическим знаниям, данные социологических исследований, дана характеристика основных социологических, маркетинговых центров и организаций, биографии известных отечественных и зарубежных социологов.

http://www.isras.ru/ - официальный сайт Института социологии РАН. На сайте представлена информация о научных мероприятиях, список последних публикаций и статей по социологии, в том числе по социологии управления, банк данных социологических исследований, информационные ресурсы.

Сайт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» // http://nb-fund.ru

Конвенция о правах инвалидов. (http://www.un.org/ru).

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекций и семинарских занятий необходима учебная аудитория, оборудованная компьютером, мультимедиа-проектором, экраном, доской. В аудиториях установлено следующее программное обеспечение:

Перечень программного обеспечения

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (*лицензионное или свободно распространяемое*)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 19 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statisctics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statisctics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9.Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских) занятий. Методические указания по организации и проведению.

Семинар № 1.

Вопросы для обсуждения.

1.Изобразите схематически понятия публики, публичности, общественности и другие обсуждаемые на лекциях концепты и связи между ними. Подумайте, какие из них связаны с современными российскими реалиями, и какие из них можно исследовать эмпирически, где и как?

2.Назовите известные вам общественные объединения, некоммерческие организации, общественные движения. Для кого и для чего они действуют, поразмышляйте, каковы их основные проблемы?

3.Прочитайте статью В. Волкова «Общественность: забытая практика гражданского общества» и поразмышляйте над такими вопросами: «Общественность: для кого и для чего? Трансформация «общественности» в разные периоды истории – каковы факторы изменений?»

4.Прочитайте статью Р. Ленуара «Социальная власть публичного выступления» и поразмышляйте по ней на тему «Власть и публика»

Семинар № 2.

Вопросы для обсуждения

1.Социальное пространство и публичное пространство – чем отличаются и как связаны эти понятия? Прочитайте статьи Ю. Хабермаса и объясните, как вы поняли основные категории его анализа. В чем, на ваш взгляд, состоят особенности роли средств массовой коммуникации в условиях трансформации публичной сферы общества?

2. В чем ограничения марксистского подхода к анализу публичной сферы. Можно ли визуализировать публичную сферу? Найдите опубликованные в СМИ или Интернете 2-3 образа (фотографии или рисунки, карикатуры, плакаты) (обязательно сохраняйте ссылки на источники размещения этих образов), а также сделайте самостоятельно 2-3 фотографии, на которых можно было бы «увидеть публичную сферу». Проанализируйте чужие снимки и объясните символизм ваших собственных фотографий, используя теоретические материалы из лекции и рекомендованной литературы.

Семинар № 3.

Вопросы для обсуждения.

1. Прочитайте статью Элиаса «Отношения мужчины и женщины: изменение установки» и поразмышляйте над вопросом: «Как применить подход Элиаса к изменению гендерных отношений в современной России?»

2. Прочитайте статьи Здравомысловой Е.А. и Темкиной А.А. «Государственное конструирование гендера в советском обществе» и «Социальная конструкция гендера и гендерная система в России». Проведите самостоятельный разбор трансформации границ публичного/приватного на примере истории вашей семьи или знакомой вам семьи. Изобразите схему трансформации или пересмотра дихотомии публичного/приватного. Укажите максимальное количество разных факторов, опосредующих такую трансформацию.

3. Как часто вы попадали в ситуации или вам попадались тексты в средствах массовой информации, в Интернете, когда граница публичное/приватное четко ощущалась именно в гендерном аспекте? Проанализируйте, поразмышляйте над этим материалом.

4. Какие вам известны общественные объединения, некоммерческие организации, фонды, общественные движения, влияющие на изменение границ публичного/приватного в гендерном аспекте? Для кого и для чего они работают? Каковы их ресурсы и проблемы, поразмышляйте над этим, используя рекомендованную литературу, информацию из «первых уст» и из Интернета.

5. Найдите опубликованные в СМИ или Интернете 2-3 фотографии, а также сделайте самостоятельно 2-3 фотографии, на которых можно было бы увидеть гендерные аспекты дихотомии публичное/приватное или же можно было бы опровергнуть эту традиционную дихотомию. Проанализируйте чужие снимки и объясните символизм ваших собственных

фотографий, используя теоретические материалы из лекции и рекомендованной литературы. Обязательно указывайте источники информации и вдохновения.

Семинар №4.

Вопросы для обсуждения.

1.Публичные места Москвы: площади, улицы, дворы, переходы, транспорт, кафе, другие варианты. Проблемы застройки исторических мест, городского транспорта, графитти, детских площадок, доступности городской среды для инвалидов, другие варианты. Наблюдение, фотографирование, поиск информации о конфликтах по поводу публичных мест (беседы с людьми, информация на листовках, объявлениях на местах и в Интернете, обязательно ведите дневник и сохраняйте ссылки на источники информации), рефлексия, рекомендации.

2.Найдите примеры проектов в духе public art – актуальных, происходящих в настоящее время – или информацию о таких проектах, осуществленных в прошлом.

3.Найдите связь с проблематикой публичной сферы, критической рефлексией социальных проблем. Дискуссия. Обязательно записывайте источники информации и вдохновения.

Семинар № 5.

1.Тождественны ли понятия "СМИ" и "публичная сфера"? Самостоятельно найдите информацию об этом и подготовьтесь к дискуссии.

2.Подумайте над понятием публики в значении "аудитории СМИ" в двух перспективах - как потребителей и как граждан. Каково содержание социально-экономических, политических, культурологических и технологических факторов, определяющих роль массовой коммуникации в современном мире?

3.Общее и особенное в понятиях: коммуникация и общение; средства массовой коммуникации, медиа, средства массовой информации, средства массовой информации и пропаганды, средства массового общения?

4.Приведите примеры того, как современные российские медиа способствуют поддержанию стабильности сложившейся социальной системы.

5. Работа Г. Маркузе 'Одномерный человек'. Проблемы средств массовой информации и рекламы, как элементов системы духовного производства современного общества.

6.Чем может быть полезна марксисткая концепции идеологии для анализа современных процессов в области массовой коммуникации?

7.Механизмы формирования общественного мнения, роль в этом средств массовой информации. По работе Э. Ноэлле-Нойман 'Спираль молчания'.

8.Как вы считаете, является ли необходимым для российского общества наличие общественного телевизионного вещания, независимого как от прямого влияния правительства, так и от давления со стороны рынка?

9.Предоставляют ли современные российские СМИ (прежде всего телевидение) равные условия для участия в обсуждении актуальных проблем общества для представителей всех слоев населения?

Семинар № 6.

1. Каковы задачи и ресурсы, дилеммы, противоречия социальной, или гражданской журналистики? Какие черты современности (применительно к изучению процессов массовой коммуникации в обществе) постмодернистское теоретизирование позволяет выявить более рельефно по сравнению с другими подходами? Какие аргументы можно выдвинуть в поддержку идеи общественного телевидения?
2. Каковы, по вашему мнению, перспективы концепции общественного вещания в условиях нарастания рыночных тенденций в мировых СМК? Как бы вы могли расположить нынешние российские медиа в поле следующих нормативных моделей средств массовой коммуникации: авторитарной, свободного рынка идей, социальной ответственности?

3. Выделите основные процессы в области развития технологии коммуникации, в наибольшей степени, на ваш взгляд, повлиявшие на тенденции глобализации?
4. Проанализируйте содержание программ общероссийских телеканалов, вышедших в эфир на прошлой неделе. Можете ли вы найти здесь эмпирическое подтверждение идеи о преобладании материалов, произведенных американскими или транснациональными кампаниями?
5. Сформулируйте основные положения концепции культурного империализма. В какой мере эти идеи являются для вас убедительными применительно к дню сегодняшнему, к реалиям российской ситуации?
6. Какой тенденции в большей степени способствует развитие глобальных медиа: развитию прав и гражданских свобод или усилению централизованного контроля над личностью?
7. Проблематика роли массовой коммуникации в современном российском обществе в книге В. Пелевина 'Generation П'. С какими из основных идей автора вы согласны, с какими нет?
8. Защита эссе.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология публичной сферы» является курсом базовой части дисциплин подготовки бакалавров, обучающихся на факультете архивного дела РГГУ по направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки . Курс читается преподавателями кафедры политической социологии и социальных технологий социологического факультета РГГУ.

Цели и задачи дисциплины:

Основная цель освоения дисциплины «Социология публичной сферы» состоит в формировании у студентов знаний и навыков, необходимых для исследовательской и коммуникационной деятельности, практической реализации информационных проектов в общественной и политической сфере, презентации материалов в различных жанрах, социальной рекламы, PR, социального маркетинга, межсекторного взаимодействия (власть, НКО, бизнес-сектор), межкультурного диалога, социального менеджмента, управления в сфере публичной политики.

Задачи дисциплины:

1. Познакомить с новой отраслью социологии: социологией публичной сферы.

2. Сформировать общее понятие публичной сферы, публики, общества, общественности, прояснить специфику основных подходов к определению публичной сферы.

3. Дать представления о трансформации границ публичного/приватного, дать основы гендерного анализа публичной сферы.

4. Рассмотреть публичную сферу как коммуникативное пространство в контексте глобализации, основные определения и модели процесса коммуникации.

5. Установить прикладные задачи современной социологии публичной сферы, отработать навыки систематизации данных и презентации результатов исследования, способствуя формированию коллективной дискуссии.

Дисциплина (модуль) «Социология публичной сферы» направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-1 - готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения Знать:
механизмы генезиса социальных, политических, экономических явлений и процессов, характер их взаимосвязи и роли различных факторов в историческом развитии;
Уметь: анализировать сведения об исторические событиях с целью обобщения данных и определения наиболее перспективных направлений исследований;
Владеть: опытом использования различных методов достижения целей и задач исследования и навыками оценки полученных результатов.

ОПК-1 - владение базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук.
Знать: основные концепции и понятия современной политической и социальной философии, ее современные проблемы
Уметь: самостоятельно формулировать конкретные задачи научных исследований и проводить их разработку;
вести дискуссии по проблемам социально-политической философии, логично формулировать собственное видение роли и места науки в решении современных проблем общества;
Владеть: навыками самостоятельного поиска и отбора информации по современным проблемам философии науки,
способностью самостоятельно изучать и ориентироваться в массиве научно-популярной и научно-исследовательской литературы.

ОПК-9 - способность дать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества. Знать:
исторические формы взаимосвязи социально-экономических, политических и культурных процессов;
Уметь: характеризовать место современных социально-политических процессов в историческом контексте
Владеть: навыками практического использования полученных углубленных знаний в общественной и образовательной деятельности, принятии управленческих решений;

Требования к результатам обучения.
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций публичной сферы;
Уметь:
- применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями публичной сферы;
- оценивать практические возможности PR- методов в публичной сфере;
- прогнозировать проблемы в сфере отношений с общественностью, корпоративной деятельности.
- оценивать последствия реализации тех или иных решений
- анализировать результаты эмпирических исследований по проблемам социальной защиты населения.
Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- техниками анализа и интерпретации материала.

Учебная работа студентов проводится в виде лекций, семинарских занятий, различных форм самостоятельной работы. При этом лекция и семинар не дублируются, а взаимно дополняют друг друга, поскольку многие вопросы учебного курса не будут рассматриваться на лекциях.

Индивидуальные домашние задания связаны не только с анализом литературы, но и с анализом данных, имеющихся в свободном доступе в архиве социологических данных.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов источников, подготовки учебно-исследовательских проектов, а также итоговый контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Приложение 2

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1.	*Обновлен состав программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы*	*29.08.2018*	**11**
2.	Приложение №1		
3.	*Обновлена структура дисциплины для очно-заочной формы обучения, состав программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы*	*29.06.2019*	**9**
4.	Приложение №2		
5.	*Обновлена структура дисциплины для очной и очно-заочной формы обучения, образовательные технологии, состав программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы*	*30.08.2020 г*	**1**
6.	Приложение №3		

Приложение к листу изменений №1

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (*лицензионное или свободно распространяемое*)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
11	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Приложение к листу изменений №2

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2019)

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 часов аудиторной нагрузки, 66 часов – самостоятельной работы, 18 часов отводится на контроль.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
3. **1.** 4.	Публика. Публичное пространство и публичная сфера Основные понятия и категории в научном и теоретическом дискурсе	8	2	2				8	Оценка выполнения практических заданий (реферирование статей, готовность к дискуссии)
2.	Публичная сфера как сфера общественных интересов. Основные проблемы современной публичной сферы. Соотношение понимания: гражданское общество, публика, общественность, роль общественных движений, СОНКО		2	2				8	Оценка выполнения практических заданий. Диагностика тем выбранных проектов
3.	Ценностный анализ публичной сферы (потребительской поведение и общественно-политические настроения). Социальная солидарность и проблема доверия. Социальный капитал. Понятие «дух общественности». Прогрессивная публика.		2	2				10	Оценка выполнения практических заданий. Презентация выступления

4.	Публичное/приватное в гендерном анализе		2	2				10	Оценка выполнения практических заданий. Презентация выступления
5.	Публичная сфера как сфера массовой коммуникации. Социальная и гражданская журналистика. Роль социальной рекламы			2				10	Оценка выполнения практических заданий
6.	Виртуализация публичной сферы. Новые медиа и новые дилеммы публичной сферы			*2*				10	Оценка выполнения практических заданий
7.	Публичная сфера и публичная политика Социологические исследования публичной сферы. Публичная сфера как проект. Приемы исследования.			4				10	Презентации эссе и защита эссе или отчетов включенного наблюдения по итогам выездного семинара
8.	Экзамен						18		*Итоговая контрольная работа и защита проекта*
	Итого:		8	16			18	66	**108**

1. **Перечень ПО**

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (*лицензионное или свободно распространяемое*)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statisctics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statisctics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное

10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Приложение к листу изменений №3

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 114 часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 часов аудиторной нагрузки, 54 часа – самостоятельной работы, 18 часов отводится на контроль.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
5.1. 6.	Публика. Публичное пространство и публичная сфера Основные понятия и категории в научном и теоретическом дискурсе	8	4		2			6	Оценка выполнения практических заданий (реферирование статей, готовность к дискуссии)
2.	Публичная сфера как сфера общественных интересов. Основные проблемы современной публичной сферы. Соотношение понимания: гражданское общество, публика, общественность, роль общественных движений, СОНКО		2		4			6	Оценка выполнения практических заданий. Диагностика тем выбранных проектов
3.	Ценностный анализ публичной сферы (потребительской поведение и общественно-политические настроения). Социальная солидарность и проблема доверия. Социальный капитал.		2		4			6	Оценка выполнения практических заданий. Презентация выступления

	Понятие «дух общественности». Прогрессивная публика.								
4.	Публичное/приватное в гендерном анализе		2		4			6	Оценка выполнения практических заданий. Презентация выступления
5.	Публичная сфера как сфера массовой коммуникации. Социальная и гражданская журналистика. Роль социальной рекламы		2		4			10	Оценка выполнения практических заданий
6.	Виртуализация публичной сферы. Новые медиа и новые дилеммы публичной сферы		2		*4*			10	Оценка выполнения практических заданий
7.	Публичная сфера и публичная политика Социологические исследования публичной сферы. Публичная сфера как проект. Приемы исследования.		2		4			10	Презентации эссе и защита эссе или отчетов включенного наблюдения по итогам выездного семинара
8.	Экзамен						18		*Итоговая контрольная работа и защита проекта*
	Итого:		16		26		18	54	**108**

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 114 часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 часов аудиторной нагрузки, 72 часов – самостоятельной работы, 18 часов отводится на контроль.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			

7. **1.** 8.	Публика. Публичное пространство и публичная сфера Основные понятия и категории в научном и теоретическом дискурсе	8	2	2				8	Оценка выполнения практических заданий (реферирование статей, готовность к дискуссии)
2.	Публичная сфера как сфера общественных интересов. Основные проблемы современной публичной сферы. Соотношение понимания: гражданское общество, публика, общественность, роль общественных движений, СОНКО		2	2				8	Оценка выполнения практических заданий. Диагностика тем выбранных проектов
3.	Ценностный анализ публичной сферы (потребительской поведение и общественно-политические настроения). Социальная солидарность и проблема доверия. Социальный капитал. Понятие «дух общественности». Прогрессивная публика.		2	2				10	Оценка выполнения практических заданий. Презентация выступления
4.	Публичное/приватное в гендерном анализе		2	2				10	Оценка выполнения практических заданий. Презентация выступления
5.	Публичная сфера как сфера массовой коммуникации. Социальная и гражданская журналистика. Роль социальной рекламы			2				12	Оценка выполнения практических заданий
6.	Виртуализация публичной сферы. Новые медиа и новые дилеммы публичной			*2*				12	Оценка выполнения практических заданий

	сферы								
7.	Публичная сфера и публичная политика Социологические исследования публичной сферы. Публичная сфера как проект. Приемы исследования.			4				12	Презентации эссе и защита эссе или отчетов включенного наблюдения по итогам выездного семинара
8.	Экзамен						18		*Итоговая контрольная работа и защита проекта*
	Итого:		8	16			18	72	**108**

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

– видео-лекции**;**

– онлайн-лекции в режиме реального времени;

– электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;

– системы для электронного тестирования;

– консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (*лицензионное или свободно распространяемое*)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statisctics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statisctics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное