

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Кафедра телевизионных, радио и интернет технологий

Ключевые фокусы и технологии коммуникаций в межкультурном диалоге

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 41.03.05 «Международные отношения»
Направленность (профиль) «Международные отношения в Евразии: Россия и Турция в
современной Евразии (внешняя политика, общество, культура)»

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Ключевые фокусы и технологии коммуникаций в межкультурном диалоге

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Канд.экон.наук Ярных В.И.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 9 от 30.05.2019 г.

Оглавление

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
 - 1.1 Цель и задачи дисциплины
 - 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
 2. Структура дисциплины
 3. Содержание дисциплины
 4. Образовательные технологии
 5. Оценка планируемых результатов обучения
 - 5.1. Система оценивания
 - 5.2. Критерии выставления оценок
 - 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 6.1. Список источников и литературы
 - 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
 9. Методические материалы
 - 9.1. Планы практических занятий
 - 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
 - 9.3 Методические рекомендации по проведению занятий для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
- Приложения
- Приложение 1. Аннотация дисциплины

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: Познакомить студентов с ключевыми аспектами межкультурного взаимодействия в современных медиа, их ролью в современном медиа пространстве.

Задачи:

- изучение основных принципов и понятий межкультурных коммуникаций в медиа пространстве ;
- изучение возможности влияния на них с помощью современных медиа;
- изучение средств, функций и методов медиа- коммуникаций в современном межкультурном информационном пространстве;
- знакомство с навыками эффективного общения и практической работы в медиа-среде.

Место курса в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Ключевые фокусы и технологии коммуникаций в межкультурном пространстве» является частью цикла обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Введению в профессию», «Основы толерантности», «Социальные процессы на евразийском пространстве», «Репутационный менеджмент в глобальном медиа пространстве»

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Международные индексы и рейтинги», «Информационная безопасность в глобальном медиа пространстве», «Первая производственная практика».

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<i>Знать:</i> понятие коммуникации в межкультурном пространстве, её средства и свойства. <i>Уметь:</i> -ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа. <i>Владеть:</i> методами сбора информации, ее проверки и анализа быть осведомлённым в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.
ОК-5	Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления	<i>Знать:</i> базовые принципы формирования системы межкультурных коммуникаций в современной медиа среде, специфику взаимодействия в различных типах медиа. <i>Уметь:</i> анализировать основные тенденции формирования социальной

	информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	структуры современного общества. <i>Владеть:</i> умением работать с коллегами и партнёрами и инструментами коммуникаций.
ПК-15	Владение знаниями о правовых основах международного взаимодействия, пониманием и умением анализировать их влияние на внешнюю политику Российской Федерации и других государств мира	<i>Знать:</i> особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ. <i>Уметь:</i> ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ. <i>Владеть:</i> инструментами и технологиями развития и поддержки системы личной, профессиональной и корпоративной репутации

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 26 ч., контроль 18 ч.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	семинары	контроль	сам.раб.	
1.	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	2	2-4	2			2	
2.	Современная медиа среда. Глобализация и конвергентность современных медиа	2	5-7	2	4		4	

3.	Межкультурные и международные взаимодействия. Современные подходы к межкультурному взаимодействию. Коммуникативный контекст современных медиа.	2	8-9	2	2		6	Сдача рефератов
4.	Особенности современного процесса межкультурной коммуникации в медиа пространстве.	2	10-14	4	4		6	Сдача рефератов.
5.	Влияние новых технологий на развитие современного формата межкультурных коммуникаций в современном медиа пространстве. Социальный и медиа маркетинг в контексте межкультурных коммуникаций. .	2	15-18	4	4		8	Презентации групповой работы
	Промежуточная аттестация					18		экзамен
	ВСЕГО			14	14	18	26	

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	Формирование и развитие информационного общества. Специфика - система и структура - информационного пространства и медиа пространства.
2		Особенности крупнейших зарубежных национальных систем СМИ; мировые тенденции развития медиаотрасли. Глобализация и локализация. Современные инструменты взаимодействия в глобальном пространстве.

	Современная медиа среда. Глобализация современных медиа. Глобальный контент информационного пространства.	
3	Межкультурные и международные взаимодействия. Современные подходы к межкультурному взаимодействию. Коммуникативный контекст современных медиа.	Основные подходы к межкультурным коммуникациям в медиа пространстве. Коммуникативный контекст современных медиа, возможности взаимодействия с аудиторией. Принципы межкультурных коммуникаций.
4	Особенности современного процесса межкультурной коммуникации в медиа пространстве.	Межкультурная коммуникация: условия, проблемы, ресурсы. Особенности коммуникационного поля в современных медиа. Многополярность медиа повестки в современном информационном пространстве. Этика журналиста в межкультурных коммуникациях.
5	Влияние новых технологий на развитие современного формата межкультурных коммуникаций в современном медиа пространстве. Социальный и медиа маркетинг в контексте межкультурных коммуникаций. .	Роль медиа технологий в развитии современных форм культуры и общества. Роль межкультурных коммуникаций в развитии социального маркетинга. Использование межкультурных коммуникаций в медиа маркетинге. Презентация исследовательской работы.

4.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные и информационные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>5</i>
<i>1</i>	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	<i>Лекции 1-2.</i>	<i>Вводная лекция с использованием видео-материалов.</i>
2.		<i>Лекции 3-4</i> <i>Семинар 1.</i>	<i>Лекция, сопровождаяемая презентацией. Развернутая беседа</i>

	Современная медиа среда. Глобализация современных медиа. Глобальный контент информационного пространства.	<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование</i>
3.	Межкультурные и международные взаимодействия. Современные подходы к межкультурному взаимодействию. Коммуникативный контекст современных медиа.	<i>Лекция 5-6.</i> <i>Семинар 2.</i>	<i>Лекция-визуализация с применением презентации</i> <i>Темы рефератов.</i>
4.	Особенности современного процесса межкультурной коммуникации в медиа пространстве.	<i>Лекции 7-8</i> <i>Семинар 3.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция, сопровождаемая презентацией. Развернутая беседа</i> <i>Консультирование</i>
5	Влияние новых технологий на развитие современного формата межкультурных коммуникаций в современном медиа пространстве. Социальный и медиа маркетинг в контексте межкультурных коммуникаций. .	<i>Лекция 9-10.</i> <i>Семинары 4-6.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением презентации</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий. Темы рефератов.</i>

5.Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

<i>№ п/п</i>	<i>Контролируемые разделы дисциплины (модуля)</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
1.	Межкультурные и международные взаимодействия. Современные подходы к межкультурному взаимодействию. Коммуникативный контекст современных медиа.	Рефераты.

2.	Особенности современного процесса межкультурной коммуникации в медиа пространстве.	Рефераты
3	Влияние новых технологий на развитие современного формата межкультурных коммуникаций в современном медиа пространстве. Социальный и медиа маркетинг в контексте межкультурных коммуникаций.	Презентации

5.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Текущий контроль осуществляется в виде сдачи рефератов. Максимальная оценка данного задания - 60 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме презентации научной работы и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают зачет по курсу.

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль: -опрос	5,6, 9,10,11,13 недели	5 баллов	20 баллов
Рефераты	7,8,12,14 недели	10 баллов	40 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)	15-17 неделя		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)			100 баллов

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично		A

83 – 94		зачтено	B
68 – 82			C
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль

При оценивании рефератов учитываются:

- полнота выполненной работы (полнота представленной информации, структурированность и логичность информации) – 20-30 баллов;
- достижение цели работы (0-10 баллов);
- контент работы (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения (0-20 баллов);

Промежуточная аттестация (зачет)

При проведении промежуточной аттестации студент должен текст научной работы и представить презентацию этой работы.

При оценке презентации научной работы учитывается:

- раскрытие темы работы (0 – 10 баллов)
- оформление письменной работы (0 – 10 баллов)
- грамотность изложения материала (0 – 10 баллов)
- оформление презентации (0 – 10 баллов)

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

1. Механизмы освоения «чужой» культуры в межкультурном взаимодействии.
2. Межкультурная составляющая в деятельности транснациональных корпораций
3. Типология современных западных концепций межкультурной коммуникации.
4. Типология современных моделей масс-медиа и роль журналиста в них
5. Проблемы межкультурного диалога в условиях развития глобального информационного общества.
6. Роль стереотипов в восприятии другой культуры.
7. Межкультурная коммуникация как новая область научного знания.
8. Роль межкультурной коммуникации в современном обществе
9. Глобализация общества и роль межкультурных контактов.

10. Глобализация, локализация, глокализация в глобальной медиа среде
11. Инструменты влияния в современном медиа пространстве.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

ИСТОЧНИКИ

Основные:

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 24.11.2014)

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Бакулев, Геннадий Петрович. Массовая коммуникация : западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 "Продюсерство кино и телевидения" / Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 191 с. ;
2. Гостенина, Валентина Ивановна. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник. - 2 ; перераб. - Москва ; Москва : Альфа-М : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013.
3. Вартанова Е.Л. Основы медиабизнеса. Учебник. М.Аспект-Пресс, 2014 - 400с.
4. Засурский Я.Н. СМИ России. М. Аспект-Пресс.,2011, - 292с.
5. Иванченко, Галина Владимировна. Системный анализ культурной динамики : рос. масс-медиа, 1885-2005 / Г. В. Иванченко, В. П. Рыжов, Ю. В. Рыжов. - М. : Сообщество проф. социологов, 2011. - 199 с
6. Качкаева А.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М., 2010. – 200 с.
7. Лазуткина, Екатерина Валерьевна. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере Рунета / Е. В. Лазуткина. - Астрахань : Волга, 2011. - 163 с.
8. Мицкевич, Эллен. Телевидение, власть и общество / Эллен Мицкевич ; пер. с англ. О. Сандс. - Москва : Аспект Пресс, 2013. – 236 с
9. Садохин, Александр Петрович. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - Москва : Альфа-М : Инфра-М, 2013. - 286 с.

Дополнительная:

1. И.В. Зиновьев «Журналистика в информационном обществе: технологические итоги и творческие перспективы»
Опубликовано: Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2012. – № 1(98). С. 14–20
2. Вартанова Е. Л. К чему ведет конвергенция в СМИ. - М.: Аспект-Пресс, 1999.- 245с.
3. Лукина М.М. Технология интервью. М.: Аспект-Пресс, 2012.- 287с.
3. Энциклопедический словарь. Под общ. ред. А.А. Бодалева
4. Лобанова, Юлия Владимировна. Массовые коммуникации как фактор социокультурной глобализации : автореф. дис. ... канд. филос. наук. - Москва, 2012. - 28 с.
1. Луман, Никлас. Реальность массмедиа / Никлас Луман ; [пер. с нем. А. Ю. Антоновского]. - Москва : Канон+, Реабилитация, 2012. - 239 с. ;
2. Новикова Анна Алексеевна. Телевизионная реальность : экранная интерпретация действительности / А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2013. - 235 с.

3. Взаимодействие культур в условиях глобализации : [материалы междунар. науч. конф., посвящ. памяти общенационального лидера азербайджанского народа Г. Алиева] / Рос. акад. наук, Ин-т философии [и др. ; сост. и отв. ред. Гезалов А. А., Мамед-заде И. Р.]. - М. : Канон+, Реабилитация, 2010. - 527 с.

СПРАВОЧНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИЗДАНИЯ

1. Библиографическая база данных «Ingenta» - <http://www.ingenta.com/>
2. Базы данных «ИНИОН» - <http://www.inion.ru/>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитический бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированного компьютерного класса «Визианариума» (528 ауд., 6 кор.). Класс укомплектован мультимедийным проектором, компьютером, экраном. Необходимое программное обеспечение: программы Microsoft Office (Word, Power Point)

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

8.1. Планы семинарских занятий. Методические указания по организации и проведению

Тема 1. (2ч.) Глобальное развитие коммуникаций в медиапространстве. Драйверы глобального мира. Репутация в современном медиа пространстве

Цель занятия: закрепление знаний о современных трендах развития медиакоммуникаций в глобальном пространстве. Понимание значения межкультурной коммуникации для социума

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие коммуникаций в современном мире
2. Драйверы развития глобального мира.
3. Типы современных коммуникаций
4. Значимость межкультурных коммуникаций для различных объектов социума.

Контрольные вопросы:

1. Подходы к пониманию коммуникаций в информационном пространстве

2. Формы реализации коммуникации в современных медиа . Драйверы развития мира
3. Теория 5-ти экранов. Теория 3А.
4. Понятие межкультурных коммуникаций в современном мире. Влияние современной медиа среды на межкультурную коммуникацию.

Список литературы:

Основная

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: теория и практика. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М., Юрайт, 2014 – 264с.
2. Вартанова Е.Л. Основы медиабизнеса. Учебник. М.Аспект-Пресс, 2014 - 400с.
3. Качкаева А.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М., 2010. – 200 с.
4. Лукина М.М. Интернет СМИ. Теория и практика. М. Аспект-Пресс., 2010, - 350с.
5. Садохин, Александр Петрович. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - Москва : Альфа-М : Инфра-М, 2013. - 286 с.

Дополнительная:

1. Лобанова, Юлия Владимировна. Массовые коммуникации как фактор социокультурной глобализации : автореф. дис. ... канд. филос. наук. - Москва, 2012. - 28 с.
2. Луман, Никлас. Реальность массмедиа / Никлас Луман ; [пер. с нем. А. Ю. Антоновского]. - Москва : Канон+, Реабилитация, 2012. - 239 с. :

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Материально-техническое обеспечение занятия.

Специализированный компьютерный класс «Визианариум» (528 ауд., 6 кор.).

Тема 2. (4ч.) Межкультурные коммуникации. Влияние глобализации, локализации.

Цель занятия: закрепление знаний о глобальных процессах в медиа пространстве

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие глобализации и глобализма. Глобализация и локализация. Тенденции баланса
2. Типологии СМИ. Масс-медиа, общество и репутация.
3. Межкультурные коммуникации в глобальном пространстве.

Контрольные вопросы:

1. Глобальное и локальное в медиа
2. Развитие разных типов СМИ в современном медиа пространстве. Особенности российского медиа пространства
3. Возможности для межкультурных коммуникаций в современных медиа.

Список литературы:

Основная

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: теория и практика. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М., Юрайт, 2014 – 264с.
2. Качкаева А.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М., 2010. – 200 с.
3. Лукина М.М. Интернет СМИ. Теория и практика. М. Аспект-Пресс., 2010, - 350с.

Дополнительная:

1. Лобанова, Юлия Владимировна. Массовые коммуникации как фактор социокультурной глобализации : автореф. дис. ... канд. филос. наук. - Москва, 2012. - 28 с.
2. Луман, Никлас. Реальность массмедиа / Никлас Луман ; [пер. с нем. А. Ю. Антоновского]. - Москва : Канон+, Реабилитация, 2012. - 239 с. :

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитический бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Материально-техническое обеспечение занятия.

Специализированный компьютерный класс «Визианариум» (528 ауд., 6 кор.)

Тема 3. (4ч.) Инструменты и технологии межкультурных коммуникаций в современном информационном пространстве.

Цель занятия: закрепление знаний и трендах развития современных коммуникаций, закрепление аналитических навыков изучения информации, закрепление знаний и навыков формирования, развития и поддержки репутации

Форма проведения – презентация результатов групповой работы по анализу контента глобальной медиа повестки. Анализ механизмов и технологий. Межкультурные коммуникации, взаимодействие в современном мире. Современные проблемы коммуникаций.

Список литературы:

Основная

1. Варганова Е.Л. Основы медиабизнеса. Учебник. М.Аспект-Пресс, 2014 - 400с.
2. Засурский Я.Н. СМИ России. М. Аспект-Пресс., 2011, - 292с.

3. Иванченко, Галина Владимировна. Системный анализ культурной динамики : рос. масс-медиа, 1885-2005 / Г. В. Иванченко, В. П. Рыжов, Ю. В. Рыжов. - М. : Сообщество проф. социологов, 2011. - 199 с
4. Качаева А.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М., 2010. – 200 с.
5. Садохин, Александр Петрович. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - Москва : Альфа-М : Инфра-М, 2013. - 286 с.

Дополнительная:

1. Новикова Анна Алексеевна. Телевизионная реальность : экранная интерпретация действительности / А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2013. - 235 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
5. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
6. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Материально-техническое обеспечение занятия.

Специализированный компьютерный класс «Визианариум» (528 ауд., 6 кор.).

Тема 4. (4 ч.). Технологии межкультурных коммуникаций в современном пространстве. Подходы и механизмы.

Цель занятия: закрепление представлений о современных концепциях медиа воздействия, также технологиях взаимодействия в медиа пространстве. Презентация механизмов формирования и развития межкультурных коммуникаций.

Форма проведения – презентация научной работы. Выступление с докладом на тему научной работы.

Список литературы:

Основная

1. Бакулев, Геннадий Петрович. Массовая коммуникация : западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 "Продюсерство кино и телевидения" / Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 191 с. ;
2. Гостенина, Валентина Ивановна. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник. - 2 ; перераб. - Москва ; Москва : Альфа-М : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-338-1.
3. Вартанова Е.Л. Основы медиабизнеса. Учебник. М.Аспект-Пресс, 2014 - 400с.
4. Засурский Я.Н. СМИ России. М. Аспект-Пресс.,2011, - 292с.

Дополнительная:

1. И.В. Зиновьев «Журналистика в информационном обществе: технологические итоги и творческие перспективы»

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
6. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
7. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Материально-техническое обеспечение занятия.

Специализированный компьютерный класс «Визианариум» (528 ауд., 6 кор.).

8.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид работы	Содержание Основные вопросы	Трудоем- кость самостоя- т. работы (в часах)	Рекомендации
Подготовка к лекциям №1, 2	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	5	Список литературы: 1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: теория и практика. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М., Юрайт, 2014 – 264с. 2. Вартакова Е.Л. Основы медиабизнеса. Учебник. М.Аспект-Пресс, 2014 - 400с. 3. Качкаева А.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М., 2010. – 200 с.
Подготовка к лекциям №3, 4	Современная медиа среда. Глобализация современных медиа. Глобальный контент информационного пространства.	5	Список литературы: 1. Лобанова, Юлия Владимировна. Массовые коммуникации как фактор социокультурной глобализации : автореф. дис. ... канд. филос. наук. - Москва, 2012. - 28 с. 2. Луман, Никлас. Реальность массмедиа / Никлас Луман ; [пер. с нем. А. Ю. Антоновского]. - Москва : Канон+, Реабилитация, 2012. - 239 с. : Консультация преподавателя
Подготовка к семинару №1		5	
Подготовка к лекции № 5	Межкультурные и международные взаимодействия. Современные подходы к межкультурному	5	Список литературы: 1. Лазуткина, Екатерина Валерьевна. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной

Подготовка к семинару №2	взаимодействию. Коммуникативный контекст современных медиа.	5	информации в блогосфере Рунета / Е. В. Лазуткина. - Астрахань : Волга, 2011. - 163 с. 2. Мицкевич, Эллен. Телевидение, власть и общество / Эллен Мицкевич ; пер. с англ. О. Сандс. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 236 Консультация преподавателя
Подготовка к лекциям № 6-8 Подготовка к семинару №3	Особенности современного процесса межкультурной коммуникации в медиа пространстве.	5	Список литературы: 1. Лазуткина, Екатерина Валерьевна. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере Рунета / Е. В. Лазуткина. - Астрахань : Волга, 2011. - 163 с. 2. Мицкевич, Эллен. Телевидение, власть и общество / Эллен Мицкевич ; пер. с англ. О. Сандс. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 236 Консультация преподавателя. Подготовка презентаций
Подготовка к лекциям № 9-10 Подготовка к семинарам №4-6	Влияние новых технологий на развитие современного формата межкультурных коммуникаций в современном медиа пространстве. Социальный и медиа маркетинг в контексте межкультурных коммуникаций. .	10	Работа над текстом научной работы, докладом и презентацией
Итого по дисциплине		40	

8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к содержанию научной работы:

- материал, использованный в научной работе, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

Структура научной работы.

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Основной часть

4. Список источников и литературы. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению научной работы.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание доклада

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада

Объем доклада может колебаться в пределах 3 печатных страниц;

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

Аннотация дисциплины

Дисциплина «Ключевые фокусы и технологии коммуникации в межкультурном пространстве» является частью цикла базовых дисциплин учебного плана по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения.

Дисциплина реализуется на кафедре стран постсоветского зарубежья Института постсоветских и межрегиональных исследований кафедрой телевизионных, радио- и интернет- технологий.

Цель: Познакомить студентов с ключевыми аспектами межкультурных коммуникаций в современных медиа, их ролью в современном медиа пространстве.

Задачи:

- изучение основных принципов и понятий современных коммуникаций ;
- изучение возможности влияния на них с помощью современных медиа;
- изучение средств, функций и методов медиа- коммуникаций в современном информационном пространстве ;
- знакомство с навыками эффективного общения и практической работы в медиа- среде.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ОК-5 Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

ПК-15 Владение знаниями о правовых основах международного взаимодействия, пониманием и умением анализировать их влияние на внешнюю политику Российской Федерации и других государств мира

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятие современных коммуникаций, понятие современного медиа и информационного пространства;
- базовые принципы формирования системы межкультурных коммуникаций в современной медиа среде, специфику взаимодействия в различных типах медиа,

особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ.

Уметь:

- ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа и инструментов межкультурных коммуникаций.
- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества;
- ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

Владеть:

- методами сбора информации, ее проверки и анализа быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
- инструментами и технологиями взаимодействия в современном межкультурном пространстве

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме рефератов и презентации научной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	14.06.2016	
2	Приложение №2	10.06.2017 г.	
3	Приложение №3	06.06.2018 г.	
4	Приложение №4	27.06.2020	

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2016 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2016 г. Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2016 г. Журналы Oxford University Press SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или
----------	-----------------	---------------	--

			<i>свободно распространяемое)</i>
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное