

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И
ЗАРУБЕЖНОГО РЕГИОНОВЕДЕНИЯ**

Кафедра зарубежного регионоведения и внешней политики

Теория и практика межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование подготовки 41.03.05 «Международные отношения»

Направленность (профиль) «Мировая политика и международный бизнес»

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Теория и практика межкультурной коммуникации

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Ходаковский Е.А., д.полит.н., профессор кафедры ЗРиВП ФМОиЗР ИАИ
Анисимов П.А., ассистент кафедры ЗРиВП ФМОиЗР

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры АИ
№ 9 от 30.05.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

9.2. Методические рекомендации по написанию письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Теория и практика межкультурной коммуникации» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана Б1.В.08 по направлению подготовки бакалавриата 41.03.01 «Зарубежное регионоведение», профиль – «Европейские исследования» и изучается в 3 семестре. Дисциплина реализуется кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики факультета международных отношений и зарубежного регионоведения ИАИ.

Цель дисциплины: сформировать у студентов готовность работать в полиэтноконфессиональной среде, эффективно общаться с представителями культур различных цивилизаций.

Задачи дисциплины:

- освоение категориально-понятийного аппарата теории межкультурной коммуникации;
- развитие культурной восприимчивости, способности к адекватной интерпретации проявлений коммуникативного поведения в различных культурах;
- овладение разнообразными навыками межкультурной коммуникации, коммуникативными паттернами и стратегиями коммуникации.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми

результатами обучения по дисциплине:

<i>Коды компетенции</i>	<i>Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
ОК-8	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: ценности, нормы, коммуникативные модели различных культур; общественно-политические реалии стран(ы) региона специализации; Уметь: адекватно интерпретировать разнообразные проявления коммуникативного поведения; описывать общественно-политические реалии стран(ы) региона специализации с учетом их (ее) лингвострановедческой специфики; Владеть: навыками межкультурной коммуникации. коммуникативными паттернами и стратегиями коммуникации различных культур.
ОПК-7	владением политически корректной корпоративной культурой международного общения (формального и неформального), навыками	Знать: способы и механизмы влияния культуры на мировосприятие и поведение человека, формирование социально-экономических, политических и правовых систем

	нахождения компромиссов посредством переговоров	различных цивилизаций; Уметь: выявлять особенности политической культуры и менталитета народов региона специализации; Владеть: коммуникативными паттернами различных культур.
ПК-17	способностью понимать основы регулирования международных конфликтов с использованием дипломатических, политико-психологических, социально-экономических и силовых методов	Знать: результаты научных исследований профессиональных тем; Уметь: налаживать межличностные отношения с представителями иных культур; Владеть: профессиональной лексикой, разнообразными стратегиями коммуникации.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика межкультурной коммуникации» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана подготовки бакалавра по направлению 41.03.01 «Зарубежное регионоведение». Дисциплина реализуется на факультете международных отношений и зарубежного регионоведения кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Социология», «Академическое письмо», «Философия» и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Культура США», «Культура Китая», и др..

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточно й аттестации
			контактная				Промежуточна я аттестация	Самостоятельн ая работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Межкультурная коммуникация как наука и учебная дисциплина.	5	4		8			12	Опрос
2	Базовые теории межкультурной коммуникации.	5	4		2			12	Опрос
3	Прикладные аспекты межкультурной	5	4		6			20	Опрос

	коммуникации.							
	Зачет							Контрольная работа
	итого: 72 ч.		12		16			44

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., самостоятельная работа обучающихся 56 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточно й аттестации
			контактная					Самостоятель ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточно я аттестация		
1	Межкультурная коммуникация как наука и учебная дисциплина.	5	2		2			16	Опрос
2	Базовые теории межкультурной коммуникации.	5	2		2			20	Опрос
3	Прикладные аспекты межкультурной коммуникации.	5	2		2			20	Опрос
	Зачет								Контрольная работа
	итого: 72 ч.		8		8			56	

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Межкультурная коммуникация как наука и учебная дисциплина.	Понятия культуры и межкультурной коммуникации. Становление межкультурной коммуникации как научной области знания и учебной дисциплины. Цивилизационный подход как методологическая основа изучения межкультурной коммуникации.
2	Базовые теории межкультурной коммуникации.	Теория культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского. Проблема соотношения культуры и цивилизации у О. Шпенглера. Теория локальных цивилизаций А.Дж. Тойнби. Миросистемная теория К. Ясперса. Классификация социокультурных суперсистем П. Сорокина. Концепция Нового средневековья. Диалог как форма существования культуры. Ю. Лотман о топологии культурного диалога.

		Концепция полилога М. Бахтина. Глобализация и проблемы взаимодействия культур на рубеже XX-XXI вв. Доктрина столкновения цивилизаций С. Хантингтона.
3	Прикладные аспекты межкультурной коммуникации.	Классификация культур и цивилизаций по типу и особенностям развития. Дихотомия Запад-Восток в эволюции человечества. Значение России в диалоге Запада и Востока. Особенности менталитета и коммуникации представителей европейской, североамериканской и латиноамериканской культур, цивилизаций Ближнего Востока, Южной и Восточной Азии.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Межкультурная коммуникация как наука и учебная дисциплина.	Лекция 1 Семинар 1 Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием средств визуализации. Развернутая беседа с обсуждением доклада, выступлений. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты.
2	Базовые теории межкультурной коммуникации.	Лекция 2-9 Семинар 2-6 Самостоятельная работа	Проблемная лекция с использованием средств визуализации. Обсуждение докладов-презентаций, полемика подгрупп в ходе дискуссии. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты.
3	Прикладные аспекты межкультурной коммуникации.	Лекция 10-12 Семинар 7-9 Самостоятельная работа	Проблемная лекция с использованием средств визуализации. Обсуждение докладов-презентаций, полемика подгрупп в ходе дискуссии. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов
----------------	-------------------------

	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	10 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- доклад-презентация	40 баллов	40 баллов
Промежуточная аттестация:		40 баллов
Итого за семестр: зачет		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/A, B	«отлично» /«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне –</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		«высокий».
82-68/ C	«хорошо» /«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетворительно» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов для опроса на семинаре *ОК-8, ОПК-7, ПК-17*

1. Многообразие коммуникативных технологий и различия между ними: PR, реклама, пропаганда, маркетинговые коммуникации.
2. Трактовки понятия "связи с общественностью" (public relations) и специфика определений в рамках различных школ PR: Американская, Британская, Французская и Немецкая школы PR.
3. Понятия «стратегическое планирование» и «корпоративный имидж».
4. Основные этапы развития связей с общественностью в США.
5. Основные этапы развития связей с общественностью в Европе.
6. Возникновение профессии PR в СССР в конце 1980-х гг. и формирование отечественной PR-индустрии и рынка PR-услуг.
7. Основные виды PR-технологий.
8. Понятие корпоративной культуры.
9. PR-мероприятие как комплексное взаимодействие с четко выделенной группой общественности.
10. Технологии веб 2.0. в современной PR-деятельности. Основные этапы развития PR-технологий в Интернете.

См. план практических занятий в п.9.1.

Критерии оценки опроса:

- **оценка «неудовлетворительно» (0 баллов)** ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала;
- **оценка «удовлетворительно» (2 балла)** ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки, нет хорошей структуры ответа;
- **оценка «хорошо» (3 балла)** выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;

- **оценка «отлично» (4 балла)** выставляется студенту (за один опрос), если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы.

Балы суммируются.

Максимальное количество – 45 баллов.

Примерная тематика докладов-презентаций *ОК-8, ОПК-7, ПК-17*

1. Имидж, коммуникация или репутация? Сравнительный анализ определений профессии «public relations»
2. Основания для демаркации PR в системе прагматических коммуникаций
3. Возникновение и развитие PR в Европе
4. История американского PR
5. Становление профессии PR в России: предпосылки появления, трудности роста
6. Специфика американской (европейской) школы PR
7. Э. Бернейз (А. Ли, Л. Матра, Ж. Сегела – по выбору студента) и его вклад в развитие PR
8. Национальная специфика PR: роль универсальных и национальных компонентов
9. Опыт советской пропаганды в современных PR-технологиях
10. Коммуникация и социальные сети: значение концепции сетевого общества для современного PR-специалиста
11. Специфика PR в системе коммуникаций эпохи постмодерна
12. Трансформация идентичностей социальных субъектов в эпоху постмодернизма: от общественных групп к социальным общностям и новым индивидуальностям
13. Феномен онлайн-овых (виртуальных) сообществ и трансформация идентичностей
14. Управление проблемами как неотъемлемая часть коммуникационной политики компании
15. PR как средство социальной регуляции: корпоративная социальная ответственность на примере российских компаний
16. Корпоративные коммуникации как фактор социальной регуляции: возможности и ограничения воздействия PR на социальные коммуникации
17. Риски и регулятивная функция PR в современном обществе
18. Особенности продвижения корпоративного имиджа в иерархически структурированной социальной среде
19. Блоги и социальные сети: технологии Веб 2.0 в современной PR-деятельности
20. Интернет-технологии в современной PR-деятельности
21. Онлайн-овые (виртуальные) сообщества как средство PR
22. PR в некоммерческих организациях: новые возможности и особенности организации
23. Особенности PR-технологий «самообучающихся организаций»
24. Особенности продвижения корпоративного имиджа в системе сетевых общественных связей и отношений
25. Международные PR-сети: организация работы, особенности продвижения
26. Профессиональные ассоциации в области PR: организация работы и функции
27. Профессиональные PR-ассоциации в становлении российского PR как профессиональной области деятельности
28. Профессия PR-специалиста в странах Востока
29. Роль PR-агентств в становлении отечественного PR
30. Российские и западные PR-агентства: организация работы, особенности продвижения

31. Самоопределение российских PR-специалистов (на материалах специализированных журналов)
32. Системный подход к организации внутренней PR-деятельности: концепция PR как межграницной функции
33. Экологический и системный подходы к организации PR-деятельности: возможности и ограничения
34. Создание профессиональных сообществ и ассоциаций как инструмент PR
35. Социокультурные предпосылки формирования PR-сообщества в РФ
36. Сравнительный анализ организации PR-подразделения в крупной корпорации, на среднем и малом предприятии
37. Стратегическое планирование в современной PR-деятельности
38. Управление корпоративным имиджем как основа деятельности PR-специалиста

Критерии оценки доклада-презентации:

- **оценка «отлично» (15-13 баллов)** выставляется студенту, если реферат полностью соответствуют методическим требованиям; демонстрируется отличное знание литературы по курсу и общая эрудиция.
- **оценка «хорошо» (12-10 баллов)** выставляется в том случае, если нарушены отдельные методические требования, слабо прописаны введение и заключение; использовано недостаточно литературы по курсу;
- **оценка «удовлетворительно» (9-7 баллов)** выставляется тогда, когда работа неполная, не до конца выполнены поставленные задачи анализа и не выполняются методические требования; нет хорошо сформулированных выводов; почти нет ссылок на литературу по курсу, или ссылки не имеют содержательного характера; небрежность в изложении и оформлении.
- **оценка «неудовлетворительно» (6-4 балла)** ставится в том случае, если либо нет ссылок в работе (также в случае плагиата), или есть ссылки на безымянные сайты и на литературу, не относящуюся к курсу, либо содержание доклада-презентации не соответствует тематике.

Примерный список вопросов для проведения зачета в форме контрольной работы ОК-8, ОПК-7, ПК-17

1. Понятие «связи с общественностью». Как «связи с общественностью» понимаются в США, Великобритании, Франции, Германии? Каково, с вашей точки зрения, понимание связей с общественностью в России?
2. Нарисуйте основную схему деятельности по связям с общественностью и поясните каждый из элементов. Какую роль играет специалист по связям с общественностью в современной организации и в обществе в целом?
3. Модели PR Дж.Грюнига и Т.Ханта: название, краткое содержание и основные сферы применения. Какие общественные факторы (условия) способствовали появлению деятельности по управлению общественными связями в разных странах?
4. История становления PR как профессии: основные факторы и этапы развития; имена "отцов-основателей" PR.
5. Отличия PR от маркетинга, рекламы и пропаганды (по следующим параметрам: цели, преобладающие социально-коммуникативные действия и механизмы; трактовка результатов коммуникативных практик).
6. Кратко охарактеризуйте специализированные области практики связей с общественностью. Почему на современном этапе связи с общественностью представляют собой систему узких специализаций?

7. Корпоративный имидж: понятие, свойства, структура. Почему организации заботятся о своем имидже? Перечислите технологии формирования приверженности сотрудников ценностям и принципам организации.
8. Основные принципы организации корпоративного отдела по связям с общественностью. Кратко охарактеризуйте модель PR как центральная функция управления.
9. Кратко охарактеризуйте модель PR как поддержку маркетинга. Какие зоны совместной ответственности и точки конфликтов интересов возникают между PR-отделом и отделом маркетинга и рекламы, PR-отделом и HR-отделом, PR-отделом и юридическим департаментом?
10. Кратко охарактеризуйте модель PR как распределенную или побочную функцию. Каковы преимущества и недостатки штатного специалиста по связям с общественностью по сравнению с привлечением PR-агентства?
11. Организация PR-мероприятий как технология развития общественных связей. Виды и функции PR-мероприятий.
12. Понятие «PR-технология». Структура PR-технологии.
13. Классификация PR-технологий. Признаки PR-текста. Понятия «PR-акция», «PR-кампания», «PR-проект».
14. Виды и краткая характеристика PR-текстов, предназначенных для помощи журналистам.
15. Виды и краткая характеристика PR-текстов, предназначенных для публикации в СМИ.
16. Виды и краткая характеристика PR-текстов, предназначенных для прямой рассылки и внутренней общенности.
17. Особенности и краткая характеристика PR-мероприятий для различных общественных групп (клиентов, сотрудников, партнеров и т.д.).
18. Специфика технологий веб 1.0 и веб 2.0. Основные направления использования технологий веб 2.0 в PR.

Критерии оценки контрольной работы:

При проведении промежуточной аттестации в форме зачета в виде контрольной работы студент должен ответить на 1 вопрос.

При оценивании ответа на вопрос учитывается:

- **оценка «неудовлетворительно» (10-11 баллов)** ставится в том случае, если знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- **оценка «удовлетворительно» (20-11 баллов)** выставляется, если материал освоен частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- **оценка «хорошо» (30-21 балл)** выставляется в том случае, если материал освоен почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- **оценка «отлично» (40-31 балл)** выставляется студенту, если материал освоен полностью, ответ построен по собственному плану.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная

Учебная:

1. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).

(переплет) ISBN 978-5-16-005545-9 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/344977>

2. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/952106>

Дополнительная

Учебная:

1. Связи с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 337 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/413802> (дата обращения: 11.12.2019).

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2019 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Эффективное проведение лекций и семинарских занятий в форме дискуссий и представления презентаций предполагает наличие мультимедийного комплекса для демонстрации презентаций, иллюстративного материала. Целесообразным материально-техническим обеспечением для освоения дисциплины является наличие в аудитории:

1. Предустановленного лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office 2013, Windows 7 Pro;
2. Магнитно-маркерной доски;
3. Мультимедийного проектора;

4. Настенного экрана или экрана на штативе размером 150х150 см.

Состав программного обеспечения (ПО) (2019 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий.

Проведение семинарских занятий способствует углубленному изучению и осмыслению сложных и важных проблем дисциплины, освоению навыков анализа основных культурных процессов, фактов и событий, формирования своего отношения к ним, способствует выработке навыков самостоятельной исследовательской работы с научной и учебной литературой.

Темы семинарских занятий определены последовательностью изучения дисциплины в соответствии с программой.

В ходе семинарских занятий проводится обсуждение заданных планом вопросов, обсуждение докладов-презентаций и т.д.

Тема 1. Становление межкультурной коммуникации как научной области знания и учебной дисциплины

Обсуждаемые вопросы:

1. Понятия культуры и межкультурной коммуникации.
2. Этапы становления межкультурной коммуникации как научной области знания и учебной дисциплины.

3. Цивилизационный подход как методологическая основа изучения межкультурной коммуникации.

Основная

Учебная:

1. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005545-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/344977>
2. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/952106>

Дополнительная

Учебная:

1. Связи с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 337 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/413802> (дата обращения: 11.12.2019).

Тема 2. Теории культурно-исторических миров Н.Я. Данилевского, О. Шпенглера, А.Дж. Тойнби

Обсуждаемые вопросы:

1. Теория культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского.
2. Проблема соотношения культуры и цивилизации у О. Шпенглера.
3. Теория локальных цивилизаций А.Дж. Тойнби.

Основная

Учебная:

1. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005545-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/344977>
2. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/952106>

Дополнительная

Учебная:

1. Связи с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 337 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/413802> (дата обращения: 11.12.2019).

Тема 3. Циклические концепции культур и цивилизаций

Обсуждаемые вопросы:

1. Миросистемная теория К. Ясперса.
2. Классификация социокультурных суперсистем П. Сорокина.
3. Концепция Нового средневековья.

Основная

Учебная:

1. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005545-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/344977>
2. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/952106>

Дополнительная

Учебная:

1. Связи с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 337 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/413802> (дата обращения: 11.12.2019).

Тема 4. Диалог как форма существования культуры

Обсуждаемые вопросы:

1. Ю. Лотман о топологии культурного диалога.
2. Концепция полилога М. Бахтина.

Основная

Учебная:

1. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005545-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/344977>
2. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/952106>

Дополнительная

Учебная:

1. Связи с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. —

337 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/413802> (дата обращения: 11.12.2019).

Тема 5. Глобализация и проблемы взаимодействия культур на рубеже XX-XXI вв.

Обсуждаемые вопросы:

1. Влияние глобализации на современный процесс межкультурной коммуникации.
2. Доктрина столкновения цивилизаций С. Хантингтона.
3. Проблемы взаимодействия культур на рубеже XX-XXI вв.

Основная

Учебная:

1. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005545-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/344977>
2. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652](http://dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/952106>

Дополнительная

Учебная:

1. Связи с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 337 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/413802> (дата обращения: 11.12.2019).

Тема 6. Модели и стратегии межкультурной коммуникации

Обсуждаемые вопросы:

1. Классификация культур и цивилизаций по типу и особенностям развития.
2. Модели межкультурной коммуникации в культурах и цивилизациях различного типа.
3. Стратегии межкультурной коммуникации в культурах и цивилизациях различного типа.

Основная

Учебная:

1. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005545-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/344977>
2. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). —

www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/952106>

Дополнительная

Учебная:

1. Связи с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 337 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/413802> (дата обращения: 11.12.2019).

Тема 7. Восток, Запад, Россия в системе межкультурной коммуникации

Обсуждаемые вопросы:

1. Дихотомия Запад-Восток в эволюции человечества.
2. Значение России в диалоге Запада и Востока.

Основная

Учебная:

1. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005545-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/344977>
2. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/952106>

Дополнительная

Учебная:

1. Связи с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 337 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/413802> (дата обращения: 11.12.2019).

Тема 8. Специфика межкультурной коммуникации цивилизаций Ближнего Востока, Южной и Восточной Азии

Обсуждаемые вопросы:

1. Особенности менталитета и коммуникации представителей цивилизаций Ближнего Востока.
2. Специфика межкультурной коммуникации в Южной Азии.
3. Особенности коммуникации представителей цивилизаций Восточной Азии

Основная

Учебная:

1. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).

(переплет) ISBN 978-5-16-005545-9 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/344977>

2. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/952106>

Дополнительная

Учебная:

1. Связи с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 337 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/413802> (дата обращения: 11.12.2019).

Тема 9. Особенности менталитета и коммуникации представителей европейской, североамериканской и латиноамериканской культур

Обсуждаемые вопросы:

1. Особенности менталитета и коммуникации представителей европейской культуры.
2. Специфика коммуникации представителей североамериканской культуры.
3. Особенности межкультурной коммуникации в Латинской Америке.

Основная

Учебная:

1. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005545-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/344977>
2. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/952106>

Дополнительная

Учебная:

1. Связи с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 337 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/413802> (дата обращения: 11.12.2019).

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования для подготовки докладов-презентаций:

- доклады-презентации выполняются в часы, отведенные для самостоятельных занятий;

- доклады-презентации должны раскрывать заданные преподавателем темы, базируясь на литературе, приведенной в РПД.

Основное содержание доклада-презентации должно содержать анализ главных проблем и изложение точки зрения автора, его мысли, идеи. В заключении доклада даются основные выводы по теме и обозначаются ее перспективы. Доклад-презентация должен содержать список используемых источников и литературы.

9.3. Иные материалы

Самостоятельная работа нацелена на расширение теоретических и фактических знаний, когнитивных и практических умений на основе поиска и анализа информации, а также изучения студентами историографической и источниковедческой базы курса при подготовке к семинарским занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа может выполняться студентом в читальном зале библиотеки, в компьютерных классах, а также в домашних условиях.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Теория и практика межкультурной коммуникации» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана по направлению подготовки бакалавриата 41.03.05 «Международные отношения», профиль – «Мировая политика и международный бизнес». Дисциплина реализуется кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики факультета международных отношений и зарубежного регионоведения ИАИ.

Цель дисциплины: сформировать у студентов готовность работать в полиэтноконфессиональной среде, эффективно общаться с представителями культур различных цивилизаций.

Задачи дисциплины: освоение категориально-понятийного аппарата теории межкультурной коммуникации; развитие культурной восприимчивости, способности к адекватной интерпретации проявлений коммуникативного поведения в различных культурах; овладение разнообразными навыками межкультурной коммуникации, коммуникативными паттернами и стратегиями коммуникации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-8 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-7 владением политически корректной корпоративной культурой международного общения (формального и неформального), навыками нахождения компромиссов посредством переговоров

ПК-17 способностью понимать основы регулирования международных конфликтов с использованием дипломатических, политико-психологических, социально-экономических и силовых методов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: ценности, нормы, коммуникативные модели различных культур; способы и механизмы влияния культуры на мировосприятие и поведение человека, формирование социально-экономических, политических и правовых систем различных цивилизаций; результаты научных исследований профессиональных тем; общественно-политические реалии стран(ы) региона специализации;

Уметь: адекватно интерпретировать разнообразные проявления коммуникативного поведения; выявлять особенности политической культуры и менталитета народов региона специализации; налаживать межличностные отношения с представителями иных культур; описывать общественно-политические реалии стран(ы) региона специализации с учетом их (ее) лингвострановедческой специфики;

Владеть: навыками межкультурной коммуникации; коммуникативными паттернами различных культур; профессиональной лексикой, разнообразными стратегиями коммуникации; коммуникативными паттернами и стратегиями коммуникации различных культур.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	30.05.2018	12
2	Приложение №2	28.05.2020	8

1. Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное

12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное