

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЗАРУБЕЖНОГО  
РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Кафедра зарубежного регионоведения и внешней политики

## **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование подготовки 41.03.05 «Международные отношения»

Направленность (профиль) «Мировая политика и международный бизнес»

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Теория и практика международного бизнеса

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

К.соц.наук, доцент А.А. Стукало

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ЗРиВП

№ 9 от 30.05.2019

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

#### 1.1 Цель и задачи дисциплины

#### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине

#### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

#### 5.1. Система оценивания

#### 5.2. Критерии выставления оценок

#### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### 6.1. Список источников и литературы

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

#### 9.1. Планы практических занятий

#### 9.2. Методические рекомендации по написанию письменных работ

#### 9.3. Иные материалы

## **Приложения**

### Приложение 1. Аннотация дисциплины

### Приложение 2. Лист изменений

## 1. Пояснительная записка

1.1 Цель дисциплины: формировать у студентов системное представление о важнейших понятиях макроэкономической теории на примере неоклассического и кейнсианского подходов; способствовать становлению научного экономического мировоззрения и выработке базовых навыков анализа экономических ситуаций, в том числе применительно к конкретным условиям развития рыночной экономики России; обеспечить у студентов представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной кредитно-денежной, налогово-бюджетной, социальной политики и факторах экономического роста.

*Задачи дисциплины:*

- Развитие навыков работы с основными источниками и литературой на макроэкономические темы, включая умение работать с интернет-сайтами, посвященными изучаемой тематике;
- Знакомство с сущностью экономических законов, явлений и процессов на макроэкономическом уровне;
- Формирование целостного представления об основных тенденциях развития экономики России и ряда зарубежных стран на современном этапе;
- Достижение способности к творческому, самостоятельному осмыслению макроэкономических процессов и наиболее характерных явлений, развивающихся в национальных экономиках и в глобальном хозяйстве.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК- 5	способность на практике использовать знание и методы социальных правовых и экономических наук при решении профессиональных задач в сфере деятельности государственных структур, бизнеса, частного сектора	<p>Знать: основы современного понятийно-терминологического аппарата бизнес-языка и особенности ведения международного бизнеса.</p> <p>Уметь: характеризовать сущность и природу предпринимательства в рамках бизнес-отношений между резидентами и нерезидентами.</p> <p>Владеть: основными приемами анализа международной деятельности компаний.</p>

ПК-14	<p>способность ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимание механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики</p>	<p>Знать: теоретико-методологические подходы к исследованию современного состояния и тенденций развития международного бизнеса; особенности гармонизации экономических интересов участников международной предпринимательской деятельности.</p> <p>Уметь: определять особенности механизмов управления бизнес-процессами в сфере международных экономических отношений; анализировать важнейшие направления и факторы развития международного бизнеса.</p> <p>Владеть: пониманием ключевых положений учебно-научных публикаций по проблемам международного бизнеса и основ современных бизнес-технологий; знаниями об опыте планирования международных бизнес-операций ведущих отечественных и зарубежных компаний.</p>
-------	--	---

### 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика международного бизнеса» относится к учебному плану по направлению подготовки 41.03.05 «Международные отношения», профиль «Мировая политика и международный бизнес». Дисциплина реализуется кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики ИАИ на Факультете международных отношений и зарубежного регионоведения.

Для освоения дисциплины «Теория и практика международного бизнеса» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Макроэкономика», «Глобальные и региональные экономические процессы», практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины «Теория и практика международного бизнеса» формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих

дисциплин и прохождения практик: «Мировые финансовые рынки и биржи», «Правовое обеспечение международного бизнеса», «Методы экономического анализа глобальных процессов, менеджмент международного бизнеса».

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з. е., 216 часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 84 часов, самостоятельная работа - 114 часа, промежуточная аттестация 18 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная				Промежуточна я аттестация	Самостоятельна я работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1.	Тема 1. Экономическая природа международного бизнеса	4	4		4			8	Опрос
2.	Тема 2. Теории внешней торговли и международного бизнеса	4	4		4			8	Опрос
3.	Тема 3. Среда международного бизнеса	4	4		4			8	Опрос
4.	Тема 4. Глобализация мировой экономики и международные экономические организации	4	4		4			8	Опрос
5.	Тема 5. Современные международные стандарты ведения бизнеса	4	2		4			8	Опрос
6.	Тема 6. Формы реализации международного бизнеса	4	2		2			8	Опрос
7.	Тема 7. Формы интеграции и конкуренции в международном бизнесе	5	2		4			8	Опрос
8.	Тема 8. Организация международной торговли и поддержка внешнеэкономической деятельности	5	2		4			8	Опрос

9.	Тема 9. Международный финансовый рынок	5	2		4			10	Опрос
10.	Тема 10. Проблемы налогообложения и "деофшоризации" в международном бизнесе	5	2		4			10	Опрос
11.	Тема 11. Международный рынок страховых услуг	5	2		4			10	Опрос
12.	Тема 12. Транспортное обеспечение международного бизнеса	5	4		2			10	Опрос
13.	Тема 13. Новейшие тенденции в развитии международного бизнеса на основе цифровых технологий	5	4		2			10	Опрос
	Зачет с оценкой	4							
	экзамен	5					18		Реферат
	итого:	216	38		46			114	

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з. е., 216 часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 60 часов, самостоятельная работа - 138 часов, промежуточная аттестация 18 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная				Промежуточна я аттестация	Самостоятельна я работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1.	Тема 1. Экономическая природа международного бизнеса	4	2					10	Опрос
2.	Тема 2. Теории внешней торговли и международного бизнеса	4	2		2			10	Опрос
3.	Тема 3. Среда международного бизнеса	4	4		2			10	Опрос
4.	Тема 4. Глобализация мировой экономики и международные	4	4		2			10	Опрос

	экономические организации								
5.	Тема 5. Современные международные стандарты ведения бизнеса	4	4		2			20	Опрос
6.	Тема 6. Формы реализации международного бизнеса	4	4		2			18	Опрос
7.	Тема 7. Формы интеграции и конкуренции в международном бизнесе	5	2					10	Опрос
8.	Тема 8. Организация международной торговли и поддержка внешнеэкономической деятельности	5	2					10	Опрос
9.	Тема 9. Международный финансовый рынок	5	4		2			10	Опрос
10.	Тема 10. Проблемы налогообложения и "деофшоризации" в международном бизнесе	5	4		2			10	Опрос
11.	Тема 11. Международный рынок страховых услуг		4		2			10	Опрос
12.	Тема 12. Транспортное обеспечение международного бизнеса	6	2		2			10	Опрос
13.	Тема 13. Новейшие тенденции в развитии международного бизнеса на основе цифровых технологий	6	2		2				Опрос
	Зачет с оценкой	5							Реферат
	экзамен	6					18		Реферат
	итого:	108	40		20			138	

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Экономическая природа международного бизнеса	Содержание понятий "бизнес" и "международный бизнес". Оценка степени вовлеченности фирмы в международный бизнес. Понятия ТНК и МНК, прямых иностранных инвестиций и портфельных



		инвестиций. Исторические факторы, способствовавшие развитию международного бизнеса.
2	Тема 2. Теории внешней торговли и международного бизнеса	Отличительные особенности теорий меркантилизма, абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо. Основные положения теории Э.Хекшера и Б.Олина. «Парадокс» В.Леонтьева. Теория конкурентных преимуществ М.Портера. Неотехнологические теории международного бизнеса.
3	Тема 3. Среда международного бизнеса	Внутренняя и внешняя среда фирмы. Связь международной среды бизнеса с политическими, экономическими, социокультурными и технологическими факторами. Проведение анализа международной среды. Рейтинги стран на основе исследований международных организаций.
4	Тема 4. Глобализация мировой экономики и международные экономические организации	Определение явления глобализации мировой экономики и особенности ее современного этапа. Влияние процессов глобализации и регионализации в мировом хозяйстве на международный бизнес. Деятельность экономических организаций системы ООН, ВТО, ОЭСР, Группы Всемирного банка, АТЭС, ОБСЕ. Всемирный экономический форум.
5	Тема 5. Современные международные стандарты ведения бизнеса	Понятия надлежащего управления, "добросовестности", транспарентности, подотчетности, верховенства закона и социальной ответственности корпораций в сфере ведения международного бизнеса. Участие компаний в борьбе с коррупцией. Основные международные инициативы и рекомендации в сфере этического бизнеса.
6	Тема 6. Формы реализации международного бизнеса	Транснациональные компании и многонациональные предприятия в мировой экономике. Совместные предприятия. Стратегические альянсы. Малые и средние предприятия в международном бизнесе. Аутсорсинг и франчайзинг.
7	Тема 7. Формы интеграции и конкуренции в международном бизнесе	Особенности основных международных объединений в бизнесе. Слияния и поглощения. Недобросовестная конкурентная практика. Картельные соглашения. Участие России в международном сотрудничестве конкурентных ведомств.
8	Тема 8. Организация международной торговли и поддержка внешнеэкономической деятельности	Основные тенденции в развитии международной торговли. Роль ВТО в разработке правил и норм международной торговли. Санкции и экстерриториальное применение национального законодательства. Международные торговые сети.

9	Тема 9. Международный финансовый рынок	Международная финансовая архитектура. Понятие мирового фондового рынка. Валютная и фондовая биржи. Развивающиеся рынки и их влияние на развитие мировой финансовой системы. Структура и составные части мирового рынка капитала.
10	Тема 10. Проблемы налогообложения и "деофшоризации" в международном бизнесе	Международное сотрудничество в сфере обеспечения собираемости налогов. Форматы взаимодействия стран по проблематике налогов в ОЭСР и "Группе двадцати". Усилия России по "деофшоризации" экономики.
11	Тема 11. Международный рынок страховых услуг	Виды страхования и их основные характеристики. Современные тенденции развития международного рынка страховых услуг. Роль России в международных страховых отношениях. Крупнейшие мировые страховые компании.
12	Тема 12. Транспортное обеспечение международного бизнеса	Роль транспорта в обеспечении международных грузовых и пассажирских перевозок. Интеграция транспортных сетей и развитие инфраструктуры пограничных переходов. Внедрение современных транспортных технологий.
13	Тема 13. Новейшие тенденции в развитии международного бизнеса на основе цифровых технологий	Особенности формирования цифровой экономики. Использование новых технологий, включая "блокчейн". Проблемы преодоления "цифрового разрыва" и развития конкуренции в области цифровой экономики.

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные и информационные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Экономическая природа международного бизнеса	Лекция 1.  Самостоятельная работа	Вводная лекция-визуализация с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
2.	Тема 2. Теории внешней торговли и международного бизнеса	Лекция 2.  Практическое занятие 1.  Практическое занятие 2.	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора  Подготовка к практическим занятиям с использованием электронной библиотеки курса; кейс-стади

		<i>Самостоятельная работа</i>	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Тема 3. Среда международного бизнеса	<i>Лекция 3.</i>  <i>Практическое занятие 3.</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора  Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; кейс-стади  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4	Тема 4. Глобализация мировой экономики и международные экономические организации	<i>Лекция 4.</i>  <i>Практическое занятие 4.</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора  Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; кейс-стади  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Тема 5. Современные международные стандарты ведения бизнеса	<i>Лекция 5.</i>  <i>Практическое занятие 5.</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора  Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; кейс-стади  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Тема 6. Формы реализации международного бизнеса	<i>Лекция 6.</i>  <i>Практическое занятие 6.</i>	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора  Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; кейс-стади

		<i>Самостоятельная работа</i>	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7	Тема 7. Формы интеграции и конкуренции в международном бизнесе	<i>Лекция 7.</i>  <i>Практическое занятие 7.</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора  Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; кейс-стади  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
8	Тема 8. Организация международной торговли и поддержка внешнеэкономической деятельности	<i>Лекция 8.</i>  <i>Практическое занятие 8.</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора  Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; кейс-стади  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
9	Тема 9. Международный финансовый рынок	<i>Лекция 9.</i>  <i>Практическое занятие 9.</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора  Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; кейс-стади  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
10	Тема 10. Проблемы налогообложения и "деофшоризации" в международном бизнесе	<i>Лекция 10.</i>  <i>Практическое занятие 10</i>	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора  Подготовка к занятию с использованием электронной

		<i>Самостоятельная работа</i>	библиотеки курса; кейс-стади Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
11	Тема 11. Международный рынок страховых услуг	<i>Лекция 11.</i>  <i>Практическое занятие 3.</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора  Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; кейс-стади  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
12	Тема 12. Транспортное обеспечение международного бизнеса	<i>Лекция 12.</i>  <i>Практическое занятие 12.</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора  Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; кейс-стади  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
13	Тема 13. Новейшие тенденции в развитии международного бизнеса на основе цифровых технологий	<i>Лекция 13</i>  <i>Практическое занятие 13.</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора  Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; кейс-стади  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество
----------------	------------------

	баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:  - вопросы для опроса	60 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация реферат	40 баллов	40 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b> Экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично» /«зачтено (отлично)»/«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/C	«хорошо» /«зачтено (хорошо)»/«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/D, E	«удовлетворительно» /«зачтено (удовлетворительно)»/«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/F, FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **Примерный перечень вопросов для опроса на семинаре**

#### **ОПК-5, ПК-14**

1. Сущность бизнеса, предпринимательства и международного бизнеса.
2. Понятия "промышленная революция" и "4-я промышленная революция".
3. Отличие прямых иностранных инвестиций от портфельных инвестиций.
4. В чем состояла новизна теории Хекшера-Олина?
5. Отличие ВВП от ВВП.
6. Содержание горизонтальной и вертикальной интеграций компаний, мотивация для диверсификации.
7. Параметры, по которым можно определить вовлеченность компании в международный бизнес.
8. Сходство и различие концепций ноосферы и устойчивого развития.
9. Понятия ТНК и МНК.
10. Отличия стратегических альянсов от слияний компаний.
11. Какие исторические события и закономерности способствовали развитию международного бизнеса?
12. Возможные меры против "недружественного" поглощения компании.
13. Какие экономические интересы способствовали эпохе "великих географических открытий"?
14. В чем заключался парадокс В.Леонтьева?
15. Великие путешественники и открыватели, внесшие вклад в развитие международной торговли.
16. В чем ущерб от взяток компаний должностным лицам или другим компаниям?
17. Взгляды меркантилистов, протекционизм во внешней торговле.
18. Почему компании, вовлеченные в международный бизнес, обращают внимание на антимонопольное регулирование?
19. Отличие теории абсолютных преимуществ от теории сравнительных преимуществ, их авторы.
20. Цели выхода компании на внешние рынки.
21. Приведите примеры неотехнологических теорий.
22. В чем значение международных экономических организаций для компаний, вовлеченных в международный бизнес?
23. Почему компания перед выходом на внешние рынки оценивает внутренние факторы, а также политические и правовые факторы своей страны?



24. Что можно отнести к "антиконкурентным согласованным действиям" хозяйствующих субъектов?
25. Перечислите политико-правовые факторы внешнего национального рынка, рассматриваемые компанией при планировании выхода на этот рынок.
26. Виды слияний и поглощений компаний.
27. Содержание анализа PEST, когда он применяется?
28. Мотивация компаний при их вступлении в стратегические альянсы.
29. Какие факторы внешнего рынка относятся к социокультурным?
30. Основные международные экономические организации, как их можно классифицировать?
31. Какие рейтинги стран, актуальные для международного бизнеса, Вы знаете?
32. Основные отличительные черты транснациональных банков.
33. Каково соотношение международного разделения труда и взаимозависимости?
34. Содержание концепции "надлежащего управления".
35. Основные составляющие глобализации мировой экономики, ее особенности на современном этапе.

**См. план практических занятий в п.9.1.**

**Критерии оценки опроса:**

- **оценка «неудовлетворительно» (0 баллов)** ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала;
- **оценка «удовлетворительно» (2 балла)** ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки, нет хорошей структуры ответа;
- **оценка «хорошо» (3 балла)** выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;
- **оценка «отлично» (4 балла)** выставляется студенту (за один опрос), если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы.

**Темы рефератов для текущего контроля успеваемости**

**ОПК-5, ПК-14**

1. Международный бизнес в условиях глобализации мировой экономики.
2. Новые формы организации международного бизнеса.
3. Механизм международного бизнеса: способы, методы, инструменты управления.
4. Управленческая парадигма международного бизнеса корпоративной структуры.
5. Современный механизм управления бизнес-процессами при выходе корпорации на мировой рынок.
6. Структурная реорганизация процессов управления сложными системами при необходимости ведения международного бизнеса.
7. Адаптационные механизмы регулирования производственных отношений корпорации в международном бизнесе..
8. Процессный подход при организации бизнес-деятельности международной компании.
9. Факторы конкурентоспособности бизнеса международной компании.
10. Глобальная стратегия: возможности ее разработки и реализации в корпоративном

менеджменте.

11. Оценка конкурентоспособности бизнеса международной компании.
12. Воздействие международной конкуренции на соотношение уровней корпоративного управления организацией.
13. Основные характеристики при разработке корпоративной стратегии корпорации в современных условиях ведения международного бизнеса.
14. Оптимизация принятия стратегического управленческого решения корпорацией при ведении международной предпринимательской деятельности.
15. Развитие международной интеграции и кооперирования в международном бизнесе.
16. Оценка достаточности уровня рыночной капитализации корпорации для ведения международной предпринимательской деятельности.
17. Управление инвестиционными ресурсами в международном бизнесе.
18. Глобальные проблемы современности и пути их решения в международном бизнесе.
19. Критерии эффективности корпоративной структуры в международном бизнесе.
20. Кросс-культурные проблемы международного бизнеса: их влияние на эффективность принятия управленческих решений в международной предпринимательской деятельности.
21. Современные технологические и психологические аспекты информационного обеспечения международной предпринимательской деятельности.
22. Последствия организационных изменений в корпорациях на эффективность ведения хозяйственных операций в международном бизнесе.
23. Международные стратегические альянсы в условиях глобальной конкуренции.
24. Рисковый (венчурный) бизнес: практика его осуществления в рамках международной предпринимательской деятельности.
25. Классификация зон исследовательской деятельности акторов в международном бизнесе.
26. Обеспечение качества управления проектами в международной предпринимательской деятельности.
27. Стратегическое планирование в международном бизнесе.
28. Логистика как фактор повышения эффективности международного бизнеса.
29. Специфика управления ресурсами в международном бизнесе.
30. Оценка эффективности ведения международного бизнеса.
31. Информационное обеспечение международного бизнеса.
32. Коммуникация и ее составляющие как компонент организационно-управленческой культуры в международном бизнесе.
33. Коммуникационный эффект в международном бизнесе.
34. Военно-промышленный бизнес: реализация его преимуществ в деятельности современных ВПК.
35. Механизм военно-промышленного бизнеса.
36. Механизм международного регулирования международного бизнеса.
37. Международный бизнес в системе мирового хозяйства XXI века.

#### **Критерии оценки экзамена (реферата):**

- **оценка «отлично» (25-21 баллов)** выставляется студенту, если реферат полностью соответствуют методическим требованиям; демонстрируется отличное знание литературы по курсу и общая эрудиция.
- **оценка «хорошо» (20-16 баллов)** выставляется в том случае, если нарушены отдельные методические требования, слабо прописаны введение и заключение; использовано недостаточно литературы по курсу;
- **оценка «удовлетворительно» (15-11 баллов)** выставляется тогда, когда работа неполная, не до конца выполнены поставленные задачи анализа и не выполняются методические требования; нет хорошо сформулированных выводов; почти нет

ссылок на литературу по курсу, или ссылки не имеют содержательного характера; небрежность в изложении и оформлении.

- **оценка «неудовлетворительно» (10-1 балл)** ставится в том случае, если либо нет ссылок в работе (также в случае плагиата), или есть ссылки на безымянные сайты и на литературу, не относящуюся к курсу, либо содержание доклада-презентации не соответствует тематике.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### Литература

##### Основная

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>

2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

##### Дополнительная

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>

2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2019 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках

	национальной подписки в 2019 г.  Web of Science  Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.  Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД  JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
4	Компьютерные справочные правовые системы  Консультант Плюс, Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Эффективное проведение лекций и семинарских занятий в форме дискуссий и представления презентаций предполагает наличие мультимедийного комплекса для демонстрации презентаций, иллюстративного материала. Целесообразным материально-техническим обеспечением для освоения дисциплины является наличие в аудитории:

1. Предустановленного лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office 2013, Windows 7 Pro;
2. Магнитно-маркерной доски;
3. Мультимедийного проектора;
4. Настенного экрана или экрана на штативе размером 150х150 см.

Состав программного обеспечения (ПО) (2019 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы практических занятий**

#### **Тема 1. Экономическая природа международного бизнеса**

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание понятий "бизнес" и "международный бизнес".
2. Оценка степени вовлеченности фирмы в международный бизнес.
3. Исторические факторы, способствовавшие развитию международного бизнеса.
4. Сущность международного бизнеса и основные формы международной предпринимательской деятельности

#### Литература

##### **Основная**

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>

2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

##### **Дополнительная**

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>

2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

## **Тема 2. Теории международного бизнеса**

Вопросы для обсуждения:

1. Теории меркантилизма, абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо.
2. Основные положения теории Э.Хекшера и Б.Олина.
3. «Парадокс» В.Леонтьева.
4. Теория конкурентных преимуществ М.Портера.
5. Неотехнологические теории международного бизнеса.

### Литература

#### **Основная**

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

#### **Дополнительная**

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>
2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

## **Тема 3. Среда международного бизнеса**

Вопросы для обсуждения:

1. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
2. Связь международной среды бизнеса с политическими, экономическими, социокультурными и технологическими факторами.

3. Проведение анализа международной среды.
4. Рейтинги стран на основе исследований международных организаций.

### Литература

#### **Основная**

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

#### **Дополнительная**

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>
2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

### **Тема 4. Глобализация мировой экономики и международные экономические организации**

Вопросы для обсуждения:

1. Глобализация мировой экономики и особенности ее современного этапа.
2. Влияние процессов глобализации и регионализации в мировом хозяйстве на международный бизнес.
3. Деятельность международных экономических организаций. Всемирный экономический форум.
4. Рейтинги стран на основе исследований международных организаций.

### Литература

#### **Основная**

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>



2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

#### **Дополнительная**

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>

2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

### **Тема 5. Современные международные стандарты ведения бизнеса**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия надлежащего управления, "добросовестности", прозрачности, подотчетности, верховенства закона и социальной ответственности корпораций.
2. Участие компаний в борьбе с коррупцией.
3. Основные международные инициативы и рекомендации в сфере этического бизнеса.

#### **Литература**

##### **Основная**

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>

2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

#### **Дополнительная**

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>

2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

## **Тема 6. Формы реализации международного бизнеса**

Вопросы для обсуждения:

1. Транснациональные компании и многонациональные предприятия в мировой экономике.
2. Деятельность совместных предприятий.
3. Формирование стратегических альянсов.
4. Малые и средние предприятия в международном бизнесе.
5. Аутсорсинг и франчайзинг.

### Литература

#### **Основная**

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

#### **Дополнительная**

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>
2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

## **Тема 7. Формы интеграции и конкуренции в международном бизнесе**

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности основных международных объединений в бизнесе.
2. Слияния и поглощения.
3. Недобросовестная конкурентная практика.

4. Картельные соглашения.
5. Участие России в международном сотрудничестве конкурентных ведомств.

### Литература

#### **Основная**

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

#### **Дополнительная**

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>
2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

### **Тема 8. Организация международной торговли и поддержка внешнеэкономической деятельности**

Вопросы для обсуждения:

1. Основные тенденции в развитии международной торговли.
  2. Роль ВТО в разработке правил и норм международной торговли.
  3. Санкции и экстерриториальное применение национального законодательства.
- Международные торговые сети.

### Литература

#### **Основная**

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва:

КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

#### **Дополнительная**

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>

2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

### **Тема 9. Международный финансовый рынок**

Вопросы для обсуждения:

1. Международная финансовая архитектура.
2. Понятие мирового фондового рынка. Валютная и фондовая биржи.
3. Развивающиеся рынки и их влияние на развитие мировой финансовой системы.
4. Структура и составные части мирового рынка капитала.

#### Литература

##### **Основная**

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>

2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

#### **Дополнительная**

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>

2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-

## **Тема 10. Проблемы налогообложения и "деофшоризации" в международном бизнесе**

Вопросы для обсуждения:

1. Международное сотрудничество в сфере обеспечения собираемости налогов.
2. Форматы взаимодействия стран по проблематике налогов в ОЭСР и "Группе двадцати".
3. Усилия России по "деофшоризации" экономики.

### Литература

#### **Основная**

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

#### **Дополнительная**

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>
2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

## **Тема 11. Международный рынок страховых услуг**

Вопросы для обсуждения:

1. Виды страхования и их основные характеристики.
2. Современные тенденции развития международного рынка страховых услуг.
3. Роль России в международных страховых отношениях.
4. Крупнейшие мировые страховые компании.

### Литература

### **Основная**

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>

2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

### **Дополнительная**

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>

2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

### **Тема 12. Транспортное обеспечение международного бизнеса**

Вопросы для обсуждения:

1. Роль транспорта в обеспечении международных грузовых и пассажирских перевозок.
2. Интеграция транспортных сетей и развитие инфраструктуры пограничных переходов.
3. Внедрение современных транспортных технологий.

### Литература

#### **Основная**

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>

2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

#### **Дополнительная**

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>

2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

### **Тема 13. Новейшие тенденции в развитии международного бизнеса на основе цифровых технологий**

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности формирования цифровой экономики.
2. Использование новых технологий, включая "блокчейн".
3. Проблемы преодоления "цифрового разрыва" и развития конкуренции в области цифровой экономики.

#### Литература

##### **Основная**

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>

2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

##### **Дополнительная**

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>

2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).



## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Теория и практика международного бизнеса» является частью бакалаврской программы подготовки студентов по направлению 41.03.05 «Международные отношения», профиль "Мировая политика и международный бизнес". Дисциплина реализуется Кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики ИАИ на Факультете международных отношений и зарубежного регионоведения.

Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов системного представления о теоретических основах международного бизнеса, процессах глобализации мировой экономики, интернационализации хозяйственной жизни и формах её проявления, видах и формах международного бизнеса, его стратегиях и концептуальных основах их разработки.

Задачи преподавания дисциплины:

- овладение студентами базовыми знаниями теоретических основ и направлений международного бизнеса, его особенностей в современных условиях;
- развитие навыков работы с основными источниками и литературой по тематике теории и практики международного бизнеса;
- развитие умения работать с Интернет-сайтами, посвященными изучаемой тематике;
- достижение творческого осмысления изучаемого материала, на основе полученных знаний; выработка студентами собственного личностного видения процессов и наиболее характерных явлений, развивающихся в сфере международного бизнеса;
- овладение студентами умением применять полученные теоретические знания для анализа тенденций и проблем в области международного бизнеса.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 - способность на практике использовать знание и методы социальных правовых и экономических наук при решении профессиональных задач в сфере деятельности государственных структур, бизнеса, частного сектора;

ПК-14 - способность ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, пониманием механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы современного понятийно-терминологического аппарата бизнес-языка и особенности ведения международного бизнеса, теоретико-методологические подходы к



исследованию современного состояния и тенденций развития международного бизнеса, особенности гармонизации экономических интересов участников международной предпринимательской деятельности.

Уметь: характеризовать сущность и природу предпринимательства в рамках бизнес-отношений между резидентами и нерезидентами, определять особенности механизмов управления бизнес-процессами в сфере международных экономических отношений, анализировать важнейшие направления и факторы развития международного бизнеса.

Владеть: основными приемами анализа международной деятельности компаний, пониманием ключевых положений учебно-научных публикаций по проблемам международного бизнеса и основ современных бизнес-технологий, знаниями об опыте планирования международных бизнес-операций ведущих отечественных и зарубежных компаний.

По дисциплине предусмотрена аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з. е., 216 часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 84 часов, самостоятельная работа - 114 часа, промежуточная аттестация 18 ч.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	30.05.2018	12
2	Приложение №2	28.05.2020	8

## 1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з. е., 216 часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 84 часов, самостоятельная работа - 114 часа, промежуточная аттестация 18 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная				Промежуточна я аттестация	Самостоятельна я работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1.	Тема 1. Экономическая природа международного бизнеса	4	4		4			8	Опрос
2.	Тема 2. Теории внешней торговли и международного бизнеса	4	4		4			8	Опрос
3.	Тема 3. Среда международного бизнеса	4	4		4			8	Опрос
4.	Тема 4. Глобализация мировой экономики и международные экономические организации	4	4		4			8	Опрос
5.	Тема 5. Современные международные стандарты ведения бизнеса	4	2		4			8	Опрос
6.	Тема 6. Формы реализации международного бизнеса	4	2		2			8	Опрос
7.	Тема 7. Формы интеграции и конкуренции в международном бизнесе	5	2		4			8	Опрос
8.	Тема 8. Организация международной торговли и поддержка внешнеэкономической деятельности	5	2		4			8	Опрос
9.	Тема 9. Международный финансовый рынок	5	2		4			10	Опрос

10.	Тема 10. Проблемы налогообложения и "деофшоризации" в международном бизнесе	5	2		4			10	Опрос
11.	Тема 11. Международный рынок страховых услуг	5	2		4			10	Опрос
12.	Тема 12. Транспортное обеспечение международного бизнеса	5	4		2			10	Опрос
13.	Тема 13. Новейшие тенденции в развитии международного бизнеса на основе цифровых технологий	5	4		2			10	Опрос
	Зачет с оценкой	4							
	экзамен	5					18		Реферат
	итого:	216	38		46			114	

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з. е., 216 часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 60 часов, самостоятельная работа - 138 часов, промежуточная аттестация 18 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная				Промежуточна я аттестация	Самостоятельна я работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1.	Тема 1. Экономическая природа международного бизнеса	4	2					10	Опрос
2.	Тема 2. Теории внешней торговли и международного бизнеса	4	2		2			10	Опрос
3.	Тема 3. Среда международного бизнеса	4	4		2			10	Опрос
4.	Тема 4. Глобализация мировой экономики и международные экономические организации	4	4		2			10	Опрос

5.	Тема 5. Современные международные стандарты ведения бизнеса	4	4		2			20	Опрос
6.	Тема 6. Формы реализации международного бизнеса	4	4		2			18	Опрос
7.	Тема 7. Формы интеграции и конкуренции в международном бизнесе	5	2					10	Опрос
8.	Тема 8. Организация международной торговли и поддержка внешнеэкономической деятельности	5	2					10	Опрос
9.	Тема 9. Международный финансовый рынок	5	4		2			10	Опрос
10.	Тема 10. Проблемы налогообложения и "деофшоризации" в международном бизнесе	5	4		2			10	Опрос
11.	Тема 11. Международный рынок страховых услуг		4		2			10	Опрос
12.	Тема 12. Транспортное обеспечение международного бизнеса	6	2		2			10	Опрос
13.	Тема 13. Новейшие тенденции в развитии международного бизнеса на основе цифровых технологий	6	2		2				Опрос
	Зачет с оценкой	5							Реферат
	экзамен	6					18		Реферат
	итого:	108	40		20			138	

## 2. Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

### 1. Перечень ПО

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное

3	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное

## 2. Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)**

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

**2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное

11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное