

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЗАРУБЕЖНОГО
РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Кафедра зарубежного регионоведения и внешней политики

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И СМИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 41.03.05 Международные отношения
Профиль «Международные организации и международное сотрудничество»

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)
Форма обучения (очная)

РПД адаптирована для лиц
С ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Информационная политика государства и СМИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель: *к ист. н. профессор М.М. Кожокин*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ЗРиВП

№ 9 от 30.05.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Информационная политика государства и СМИ» входит в вариативную часть учебного плана по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, профиль «Международные организации и международное сотрудничество». Дисциплина реализуется кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики.

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о роли средств массовой информации в современной политике государства, является изучение магистрами места и роли средств массовой информации в политическом процессе современной России, формирование представлений о средствах массовой информации с одной стороны, как субъекте политического процесса, инструмента политических технологий и с другой, как об объекте политического воздействия. Формирование навыков анализа взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса.

Задачи обучения формулируются в соответствии со структурой дисциплины:

- определить закономерности становления и развития политической журналистики в России; -
- раскрыть роль государственных и общественных СМИ, их роль в политических процессах, в формировании гражданского общества;
- показать роль средств массовой информации в современной российской политике, в жизни современного российского общества.
- сформировать представления СМИ как субъекте политики, объекте политического воздействия и трансляторе представлений о внешней и внутренней политике

1.2 Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-7	владением политически корректной корпоративной культурой международного общения (формального и неформального), навыками нахождения компромиссов посредством переговоров	Знать: типовые модели и стратегии построения корпоративного имиджа и организации, Уметь: анализировать модели построения корпоративного имиджа Владеть: политически корректной корпоративной культурой международного общения (формального и неформального), навыками нахождения компромиссов посредством переговоров
ОПК-11	способностью адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и	Знать: наиболее востребованные технологии связей с общественностью современной коммерческой

	интернациональных групп, владение методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	<p>организации</p> <p>Уметь: анализировать стратегии организации управления общественными связями</p> <p>Владеть: способностью адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и интернациональных групп, владение методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран</p>
ПК-12	способностью понимать логику глобальных процессов и развития всемирной политической системы международных отношений в их исторической, экономической и правовой обусловленности	<p>Знать: правовые основы международного взаимодействия.</p> <p>Уметь: анализировать то, каким образом международные договоры и обязательства влияют на внешнюю политику РФ и других государств мира.</p> <p>Владеть: основными понятиями международного права.</p>
ПК-14	способностью ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, пониманием механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики	<p>Знать: значение и роль средств массовой информации в современной политике государства</p> <p>Уметь: ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, пониманием механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики</p>

		Владеть: ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, пониманием механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики
ПК-17	способностью понимать основы регулирования международных конфликтов с использованием дипломатических, политико-психологических, социально-экономических и силовых методов	Знать: основы регулирования международных конфликтов с использованием дипломатических, политико-психологических, социально-экономических и силовых методов Уметь: анализировать стратегии функционирования коммуникационных отделов в компании. Владеть: способностью понимать основы регулирования международных конфликтов с использованием дипломатических, политико-психологических, социально-экономических и силовых методов
ПК-24	способностью ориентироваться в механизмах многосторонней и интеграционной дипломатии	Знать: механизмы многосторонней и интеграционной дипломатии Уметь: ориентироваться в принципах эффективного функционирования менеджмента современной коммерческой организации. Владеть: навыками управления коммуникативной деятельностью современной организации

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Информационная политика государства и СМИ» Дисциплина «Культура Китая» входит в вариативную часть учебного плана по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, профиль «Международные организации и международное сотрудничество». Дисциплина реализуется кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Политология, Коммуникативные технологии.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для прохождения учебной и производственной практик.

2. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42ч, самостоятельная работа обучающихся 30 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Тема 1. Сфера массовой коммуникации. Информагентства в прошлом и настоящем	7	2		4			4	Опрос
2	Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ	7	4		4			4	Опрос
3	Тема 3. Радио и телевидение в системе глобальных СМИ	7	4		4			4	Опрос
4	Тема 4. Телевидение:	7	2		4			6	Опрос

	история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания								
5	Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ	7	4		2			6	Опрос
6	Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ	7	4		2			6	Опрос Доклад-презентация
	Промежуточная аттестация: зачет	7			2				Контрольная работа
	Итого:		20		22			30	

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Тема 1. Сфера массовой коммуникации в прошлом и настоящем	Первые пропагандистские (информационные) войны. Информационный рынок и его переделы в результате мировых войн. Превращение «Рейтер», АП, ЮП (ЮПИ), АФП, ЮСИА, ДПА в мировые информационные агентства. ЮСИА – координатор пропаганды американской внешней политики. Масштабы и особенности деятельности ведущих информационных агентств. Техническое перевооружение и современные возможности информагентств в условиях НТР и глобализации. Их конкуренция с круглосуточными телевизионными службами (Си-Эн-Эн и Би-Би-Си).

2.	<i>Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ</i>	<p>Качественные ежедневные газеты – «Таймс», «Файненшл Таймс», «Уолл-Стрит Джорнэл», «Нью-Йорк Таймс», «Монд», «Франкфуртер Альгемайне», «Коррьере делла Серра», «Мундо» и другие. Их аудитория, отличительные особенности. Роль коммерческой рекламы в печатных СМИ. Монополизация печатных СМИ. Владельцы газет и журналов, их влияние на политическую линию изданий. Многообразие современной системы периодической печати.</p>
3.	<i>Тема 3. Радио в системе глобальных СМИ</i>	<p>Зарождение радио и превращение его из «беспроводного телеграфа» в СМИ. Появление первых общенациональных радиостанций в США и Европе. «Британская вещательная корпорация» (British Broadcastig Corporation, BBC) в Великобритании и сети коммерческих станций – «Национальная вещательная компания» (National Broadcasting Company, NBC) и «Колумбийская вещательная система» (Columbia Broadcasting System, CBS) в США. Общественно-политическая роль радио как первого электронного СМИ в межвоенный период и в условиях мировой и холодной войн. Радио – мощный ресурс идеологического противоборства. Иновещание.</p> <p>Глобальное иновещание в условиях деидеологизации международных отношений. Всероссийская Государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК), «Голос России», «Международное московское радио. «Международное информационное агентство «Россия сегодня».</p>
4.	<i>Тема 4. Телевидение: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания</i>	<p>Превращение ТВ в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации. ТВ – главный источник информации в Америке и Европе. Информационное, нравственное и эмоциональное влияние ТВ на повседневную жизнь американцев и граждан других стран мира. Роль ТВ в насаждении упрощенных взглядов на мировую политику. Успехи кабельного телевидения. Появление кабельно-спутниковых каналов – «Си-Эн-Эн», «Эм-Ти-Ви», «Дискавери» и других. Феномен глобальной круглосуточной</p>

		<p>телевизионной службы новостей «Си-Эн-Эн» (CNN). Развитие спутникового телевидения. Глобальное телевидение EuroNews, британских BBC World News и Independent Television Network News Channel, ITN, немецкой (Deutsche Welle) и др. Арабские каналы «Аль-Джазира» (Остров), «Аль-Арабия» и «Дубай». Цифровое телевидение. Модели вещания: государственная, общественная и частная.</p>
5.	Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ	<p>Монополизация и конвергенция СМИ – радио- и телевизионных станций, газет и журналов, издательских домов, телекоммуникационных компаний, киностудий, видео- и аудиопродукции, компьютерных сетей и программ, и т. д. Крупнейшие медиакомпании: «Тайм-Уорнер», «Вайаком», «Уолт Дисней/Кэпитал Ситис», «Ньюз Корпорейшн», «Бертельсман», «Дженерал Электрик» и «Вивенди». Основные направления концентрации монополизации СМИ. Реклама в СМИ. Ограничение «профессиональной автономии» журналистов и вырождение журналистики в медиаиндустрию. Профессиональные этические кодексы журналистов.</p>
6.	Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ	<p>«Паблик рилейшнз» и современное информационное наполнение мировых СМИ. Манипулятивные технологии и их применение в деятельности современных СМИ. Манипуляция сознанием как вид психологического воздействия. Непропорциональное освещение и формирование «повестки дня», замалчивание «ненужной» информации (информационный голод), изъятие, отбор и фабрикация фактов (событий), создание мифов, «вырывание из контекста» и «создание ложного контекста», подстраховка ложных сообщений правдивыми, присоединение сомнительной ценности к безусловной, преувеличение и приуменьшение значимости событий.</p>

4. Образовательные и информационные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные и информационные технологии
1	2	3	4
1	Тема 1. Сфера массовой коммуникации в прошлом и настоящем	Лекция 1. Практическое занятие 1,2 Самостоятельная работа	Вводная лекция-визуализация с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора Консультирование и организация самостоятельной работы учащихся посредством электронного учебного ресурса
2	Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ	Лекция 2,3. Практическое занятие 3,4. Самостоятельная работа	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса
3	Тема 3. Радио в системе глобальных СМИ	Лекция 4,5. Практическое занятие 5,6 Самостоятельная работа	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора Практика создания письменного текста: предтекстовая стадия, стадия первичного текста, стадия редакционной доработки, стадия окончательного текста Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса
4	Тема 4. Телевидение: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания	Лекция 6. Практическое занятие 7,8 Самостоятельная работа	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора Практика создания письменного текста: предтекстовая стадия, стадия первичного текста, стадия редакционной доработки, стадия окончательного текста Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса
5	Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ	Лекция 7,8 Практическое занятие 9.	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора Практика создания письменного

		<i>Самостоятельная работа</i>	текста: предтекстовая стадия, стадия первичного текста, стадия редакционной доработки, стадия окончательного текста Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса
6	Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ	<i>Лекция 9,10 Практическое занятие 10. Самостоятельная работа</i>	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора Практика создания письменного текста: предтекстовая стадия, стадия первичного текста, стадия редакционной доработки, стадия окончательного текста Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>опрос</i> - <i>доклад-презентация</i>	4 балла 20 баллов	40 баллов 20 баллов
Промежуточная аттестация – <i>контрольная работа</i>		40 баллов
Итого за семестр Зачет		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично хорошо удовлетворительно	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82			C
56 – 67			D
50 – 55	неудовлетворительно	не зачтено	E
20 – 49			FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной,</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для опроса для текущего контроля успеваемости ОПК-7; ОПК-11; ПК-12; ПК-14; ПК-17; ПК-24

1. Вызовы и угрозы безопасности в информационную эпоху.
2. Российский подход к определению национальной и международной информационной безопасность.
3. Подход, зафиксированный в официальных документах ООН и других международных организаций.
4. Принципы классификации и источники угроз международной информационной безопасности.

Критерии оценки опроса:

- **оценка «неудовлетворительно» (0 баллов)** ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала;
- **оценка «удовлетворительно» (2 балла)** ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки, нет хорошей структуры ответа;
- **оценка «хорошо» (3 балла)** выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;
- **оценка «отлично» (4 балла)** выставляется студенту (за один опрос), если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы.

Баллы суммируются.

Максимальное количество – 40 баллов.

***Тематика доклада-презентации для текущего контроля успеваемости
ОПК-7; ОПК-11; ПК-12; ПК-14; ПК-17; ПК-24***

1. Современные транснациональные мегамедиакорпорации в структуре современных СМИ.
2. Деловая и общественная карьера Роберта Тернера в свете создания и деятельности концерна «Тайм-Уорнер».
3. Социально-политические последствия монополизации СМИ.
4. Превращение телевидения в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации.
5. Информационное, нравственное и эмоциональное влияние телевидения и его роль в насаждении идеологии глобализма.
6. Феномен глобальной круглосуточной телевизионной службы новостей «Си-Эн-Эн» (CNN).
7. Глобальное телевидение EuroNews, британских BBC World News и Independent Television Network News Channel, арабских каналов «Аль-Джазира», «Аль-Арабия», «Дубай».
8. Общественно-политическая роль радио как первого электронного СМИ в условиях Второй мировой и холодной войн.
9. Иновещание. Основные направления деятельности радиостанций «Голос Америки» (Voice of America, VOA), «Радио “Свободная Европа”/Радио “Свобода”», RFE/RL (Radio Free Europe/Radio Liberty, FE/RL, Inc.)
10. Функционирование радио в системе публичной дипломатии США.
11. Глобальное иновещание в условиях деидеологизации международных отношений.
12. Аудитория и отличительные признаки качественных ежедневных газет.
13. Монополизация печатных СМИ. Владельцы газет и журналов, их влияние на политическую линию изданий.
14. Многообразие современной системы периодической печати.

Критерии оценки доклада-презентации:

- **оценка «отлично» (20-16 баллов)** выставляется студенту, если доклад-презентация полностью соответствуют методическим требованиям; демонстрируется отличное знание литературы по курсу и общая эрудиция.
- **оценка «хорошо» (15-12 баллов)** выставляется в том случае, если нарушены отдельные методические требования, слабо прописаны введение и заключение; использовано недостаточно литературы по курсу;
- **оценка «удовлетворительно» (11-6 баллов)** выставляется тогда, когда работа неполная, не до конца выполнены поставленные задачи анализа и не выполняются методические требования; нет хорошо сформулированных выводов; почти нет ссылок на литературу по курсу, или ссылки не имеют содержательного характера; небрежность в изложении и оформлении.
- **оценка «неудовлетворительно» (5-1 балл)** ставится в том случае, если либо нет ссылок в работе (также в случае плагиата), или есть ссылки на безымянные сайты и на литературу, не относящуюся к курсу; содержание доклада-презентации не соответствует тематике.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**Контрольные вопросы (задания) для промежуточной аттестации в форме зачета
ОПК-7; ОПК-11; ПК-12; ПК-14; ПК-17; ПК-24**

1. Деятельность средств массовой информации в предвыборный период.
2. Защита чести, достоинства и деловой репутации: гражданско-правовые и уголовно-правовые аспекты.
3. Гарантии неприкосновенности частной жизни.
4. Информационная безопасность в Российской Федерации.
5. Организация деятельности редакции.
6. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
7. Объекты авторского права
8. Защита авторских и смежных прав.
9. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
10. Ответственность за ущемление свободы массовой информации.
11. Постановления Европейского Суда по правам человека в области массовой информации.
12. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
13. Правовое регулирование Интернета.
14. Правовое регулирование рекламы в Российской Федерации.
15. Регулирование и контроль телерадиовещания.
16. Свобода массовой информации.

Критерии оценки зачета (контрольной работы):

При оценивании ответа на вопрос учитывается:

- **оценка «неудовлетворительно» (1-9 балл)** ставится в том случае, если знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- **оценка «удовлетворительно» (10-14 баллов)** выставляется, если материал освоен частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- **оценка «хорошо» (15-25 баллов)** выставляется в том случае, если материал освоен почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- **оценка «отлично» (25-40 баллов)** выставляется студенту, если материал освоен полностью, ответ построен по собственному плану.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

**Литература
Основная**

Учебная:

1. Современные международные отношения : учебник и практикум для вузов / В. К. Белозёров [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09407-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450086>
2. Международные отношения и мировая политика : учебник для вузов / П. А. Цыганков [и др.] ; под редакцией П. А. Цыганкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12259-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449219>

3. Мегатренды: основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) "Международные отношения" и "Зарубежное регионоведение" / [А. А. Байков и др.] ; под ред. Т. А. Шаклеиной, А. А. Байкова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2017. – 446. – Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/document?id=343771>

Дополнительная

Учебная:

1. Ачкасов, В. А. Мировая политика и международные отношения : учебник для вузов / В. А. Ачкасов, С. А. Ланцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10418-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450149>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для организации процесса обучения необходимы мультимедийные средства обучения (компьютер, проектор, электронная доска), наглядный демонстративный материал.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины необходимы:

- демонстрационные приборы для лекции-визуализации,

Требования к аудиториям:

- для проведения практических занятий необходимы компьютерные классы,

- для лекций и семинаров необходимо наличие доски и специально оборудованные для показа слайдов и работы на персональных компьютерах.

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических заданий

Тема 1. Сфера массовой коммуникации. Инфоагентства в прошлом и настоящем (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Место и роль информационных агентств в структуре западных СМИ.
2. Информационный рынок и его пределы в результате мировых войн.
3. Масштабы и специфика деятельности ведущих информационных агентств.
4. Техническое перевооружение и современные возможности инфоагентств в условиях НТР и глобализации.

Литература Основная

Учебная:

1. Современные международные отношения : учебник и практикум для вузов / В. К. Белозёров [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09407-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450086>

2. Международные отношения и мировая политика : учебник для вузов / П. А. Цыганков [и др.] ; под редакцией П. А. Цыганкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12259-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449219>
3. Мегатренды: основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) "Международные отношения" и "Зарубежное регионоведение" / [А. А. Байков и др.] ; под ред. Т. А. Шаклеиной, А. А. Байкова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2017. — 446. — Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/document?id=343771>

Дополнительная

Учебная:

1. Ачкасов, В. А. Мировая политика и международные отношения : учебник для вузов / В. А. Ачкасов, С. А. Ланцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10418-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450149>

Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Аудитория и отличительные признаки качественных ежедневных газет.
2. Роль коммерческой рекламы в печатных СМИ.
3. Монополизация печатных СМИ. Владельцы газет и журналов, их влияние на политическую линию изданий.
4. Многообразие современной системы периодической печати.

Литература Основная

Учебная:

1. Современные международные отношения : учебник и практикум для вузов / В. К. Белозёров [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09407-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450086>
2. Международные отношения и мировая политика : учебник для вузов / П. А. Цыганков [и др.] ; под редакцией П. А. Цыганкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12259-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449219>
3. Мегатренды: основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) "Международные отношения" и "Зарубежное регионоведение" / [А. А. Байков и др.] ; под ред. Т. А. Шаклеиной, А. А. Байкова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2017. — 446. — Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/document?id=343771>

Дополнительная

Учебная:

1. Ачкасов, В. А. Мировая политика и международные отношения : учебник для вузов / В. А. Ачкасов, С. А. Ланцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10418-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450149>

Тема 3. Радио и телевидение в системе глобальных СМИ (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Общественно-политическая роль радио как первого электронного СМИ в условиях Второй мировой и холодной войн.
2. Иновещание. Основные направления деятельности радиостанций «Голос Америки» (Voice of America, VOA), «Радио “Свободная Европа”/Радио “Свобода”», РСЕ/РС (Radio Free Europe/Radio Liberty, FE/RL, Inc.)
3. Функционирование радио в системе публичной дипломатии США.
4. Глобальное иновещание в условиях деидеологизации международных отношений.

Литература Основная

Учебная:

1. Современные международные отношения : учебник и практикум для вузов / В. К. Белозёров [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09407-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450086>
2. Международные отношения и мировая политика : учебник для вузов / П. А. Цыганков [и др.] ; под редакцией П. А. Цыганкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12259-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449219>
3. Мегатренды: основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) "Международные отношения" и "Зарубежное регионоведение" / [А. А. Байков и др.] ; под ред. Т. А. Шаклеиной, А. А. Байкова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2017. — 446. — Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/document?id=343771>

Дополнительная

Учебная:

1. Ачкасов, В. А. Мировая политика и международные отношения : учебник для вузов / В. А. Ачкасов, С. А. Ланцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10418-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450149>

Тема 4.

Телевидение: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Превращение телевидения в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации.
2. Информационное, нравственное и эмоциональное влияние телевидения и его роль в насаждении идеологии глобализма.

3. Успехи кабельного и спутникового телевидения. Цифровое телевидение.
4. Феномен глобальной круглосуточной телевизионной службы новостей «Си-Эн-Эн» (CNN).
5. Глобальное телевидение EuroNews, британских BBC World News и Independent Television Network News Channel, арабских каналов «Аль-Джазира», «Аль-Арабия», «Дубай».
6. Модели вещания: государственная, общественная и частная.

Литература Основная

Учебная:

1. Современные международные отношения : учебник и практикум для вузов / В. К. Белозёров [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09407-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450086>
2. Международные отношения и мировая политика : учебник для вузов / П. А. Цыганков [и др.] ; под редакцией П. А. Цыганкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12259-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449219>
3. Мегатренды: основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) "Международные отношения" и "Зарубежное регионоведение" / [А. А. Байков и др.] ; под ред. Т. А. Шаклеиной, А. А. Байкова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2017. — 446. — Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/document?id=343771>

Дополнительная

Учебная:

1. Ачкасов, В. А. Мировая политика и международные отношения : учебник для вузов / В. А. Ачкасов, С. А. Ланцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10418-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450149>

Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Современные транснациональные мегамедиакорпорации в структуре современных СМИ.
2. Деловая и общественная карьера Роберта Тернера в свете создания и деятельности концерна «Тайм-Уорнер».
3. Социально-политические последствия монополизации СМИ.
4. Профессиональные этические кодексы журналистов.

Литература Основная

Учебная:

1. Современные международные отношения : учебник и практикум для вузов / В. К. Белозёров [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 318 с. — (Высшее образование).

- образование). — ISBN 978-5-534-09407-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450086>
2. Международные отношения и мировая политика : учебник для вузов / П. А. Цыганков [и др.] ; под редакцией П. А. Цыганкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12259-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449219>
 3. Мегатренды: основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) "Международные отношения" и "Зарубежное регионоведение" / [А. А. Байков и др.] ; под ред. Т. А. Шаклеиной, А. А. Байкова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2017. — 446. — Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/document?id=343771>

Дополнительная

Учебная:

1. Ачкасов, В. А. Мировая политика и международные отношения : учебник для вузов / В. А. Ачкасов, С. А. Ланцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10418-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450149>

Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание категории «манипуляция сознанием».
2. Методы манипуляции сознанием, применяемые в работе современных СМИ, и их классификация.
3. Редукционизм — главная цель применения манипулятивных технологий.
4. Методы семантической обработки информации.

Литература Основная

Учебная:

1. Современные международные отношения : учебник и практикум для вузов / В. К. Белозёров [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09407-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450086>
2. Международные отношения и мировая политика : учебник для вузов / П. А. Цыганков [и др.] ; под редакцией П. А. Цыганкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12259-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449219>
3. Мегатренды: основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) "Международные отношения" и "Зарубежное регионоведение" / [А. А. Байков и др.] ; под ред. Т. А. Шаклеиной, А. А. Байкова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2017. — 446. — Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/document?id=343771>

Дополнительная

Учебная:

1. Ачкасов, В. А. Мировая политика и международные отношения : учебник для вузов / В. А. Ачкасов, С. А. Ланцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10418-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450149>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования для подготовки докладов-презентаций:

- доклады-презентации выполняются в часы, отведенные для самостоятельных занятий;
- доклады-презентации должны раскрывать заданные преподавателем темы, базируясь на литературе, приведенной в РПД.

Основное содержание доклада-презентации должно содержать анализ главных проблем и изложение точки зрения автора, его мысли, идеи. В заключении доклада даются основные выводы по теме и обозначаются ее перспективы. Доклад-презентация должен содержать список используемых источников и литературы.

9.3. Иные материалы

Самостоятельная работа нацелена на расширение теоретических и фактических знаний, когнитивных и практических умений на основе поиска и анализа информации, а также изучения студентами историографической и источниковедческой базы курса при подготовке к семинарским занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа может выполняться студентом в читальном зале библиотеки, в компьютерных классах, а также в домашних условиях.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационная политика государства и СМИ» реализуется на факультете международных отношений и внешней политики кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики.

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о роли средств массовой информации в современной политике государства, является изучение магистрами места и роли средств массовой информации в политическом процессе современной России, формирование представлений о средствах массовой информации с одной стороны, как субъекте политического процесса, инструмента политических технологий и с другой, как об объекте политического воздействия. Формирование навыков анализа взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса.

Задачи обучения формулируются в соответствии со структурой дисциплины: определить закономерности становления и развития политической журналистики в России; раскрыть роль государственных и общественных СМИ, их роль в политических процессах, в формировании гражданского общества; показать роль средств массовой информации в современной российской политике, в жизни современного российского общества; сформировать представления СМИ как субъекте политики, объекте политического воздействия и трансляторе представлений о внешней и внутренней политике

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-7 владением политически корректной корпоративной культурой международного общения (формального и неформального), навыками нахождения компромиссов посредством переговоров

ОПК-11 способностью адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и интернациональных групп, владение методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран

ПК-12 способностью понимать логику глобальных процессов и развития всемирной политической системы международных отношений в их исторической, экономической и правовой обусловленности

ПК-14 способностью ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, пониманием механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики

ПК-17 способностью понимать основы регулирования международных конфликтов с использованием дипломатических, политико-психологических, социально-экономических и силовых методов

ПК-24 способностью ориентироваться в механизмах многосторонней и интеграционной дипломатии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: основные понятия, категории, концепции, теории и парадигмы политической коммуникации и политического анализа; иметь представление о базовых особенностях взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса; понимать особенности участия СМИ в процессах социально-политической трансформации; организации информационного пространства государства, основные типы универсальных и специализированных по тематике СМИ, факторы и модели СМИ, функции СМИ и отражение этих функций в их структуре. типологию прессы. радиовещание и телевидение, типы интернет-СМИ, включая типы информационных агентств и специфику их продукции, значение и роль средств массовой информации в современной политике государства.

Уметь: использовать методы политического анализа в профессиональной деятельности, объективно оценивать проблемные ситуации современного политического процесса, использовать современные методы политической коммуникации для достижения профессиональных целей, исследовать влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. классифицировать массовые и качественные издания и программы, выявлять влияние форм собственности на структуру СМИ, ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, пониманием механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики.

Владеть: навыками оперативного анализа политических фактов и явлений; качественного комментирования событий в политическом пространстве, подготовки глубоких аналитических публикаций по политической проблематике, навыками сбора информации (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ, коммуникацией на государственном языке РФ и иностранном языке по профилю деятельности в мультикультурной среде, навыками анализа перспектив преобразования системы СМИ, методикой изучения воздействия на структуру СМИ политико-экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик, навыками изучения процессов концентрации и монополизации в системе СМИ, ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, пониманием механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада-презентации, промежуточный контроль в виде зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	30.05.2018	12
3	Приложение №2	28.05.2020	8

1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч, самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Тема 1. Сфера массовой коммуникации. Информагентства в прошлом и настоящем	7	2		4			4	Опрос
2	Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ	7	2		2			4	Опрос
3	Тема 3. Радио и телевидение в системе глобальных СМИ	7	2		2			4	Опрос
4	Тема 4. Телевидение: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания	7	2		2			6	Опрос
5	Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ	7	2		2			6	Опрос Доклад- презентация
6	Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ	7	2		2			6	Опрос
	Промежуточная аттестация: зачет	7			2				Контрольная работа
	Итого:		12		16			30	

2. Оценка планируемых результатов обучения

Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>опрос</i> - <i>доклад-презентация</i>	4 балла 32 балла	28 баллов 32 балла
Промежуточная аттестация – <i>контрольная работа</i>		40 баллов
Итого за семестр Зачет		100 баллов

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для опроса для текущего контроля успеваемости ОПК-7; ОПК-11; ПК-12; ПК-14; ПК-17; ПК-24

1. Вызовы и угрозы безопасности в информационную эпоху.
2. Российский подход к определению национальной и международной информационной безопасности.
3. Подход, зафиксированный в официальных документах ООН и других международных организаций.
4. Принципы классификации и источники угроз международной информационной безопасности.

Критерии оценки опроса:

- **оценка «неудовлетворительно» (0 баллов)** ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала;
- **оценка «удовлетворительно» (2 балла)** ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки, нет хорошей структуры ответа;
- **оценка «хорошо» (3 балла)** выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;
- **оценка «отлично» (4 балла)** выставляется студенту (за один опрос), если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы.

Баллы суммируются.

Максимальное количество – 28 баллов.

Тематика доклада-презентации для текущего контроля успеваемости ОПК-7; ОПК-11; ПК-12; ПК-14; ПК-17; ПК-24

1. Современные транснациональные мегамедиакорпорации в структуре современных СМИ.
2. Деловая и общественная карьера Роберта Тернера в свете создания и деятельности концерна «Тайм-Уорнер».

3. Социально-политические последствия монополизации СМИ.
4. Превращение телевидения в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации.
5. Информационное, нравственное и эмоциональное влияние телевидения и его роль в насаждении идеологии глобализма.
6. Феномен глобальной круглосуточной телевизионной службы новостей «Си-Эн-Эн» (CNN).
7. Глобальное телевидение EuroNews, британских BBC World News и Independent Television Network News Channel, арабских каналов «Аль-Джазира», «Аль-Арабия», «Дубай».
8. Общественно-политическая роль радио как первого электронного СМИ в условиях Второй мировой и холодной войн.
9. Иновещание. Основные направления деятельности радиостанций «Голос Америки» (Voice of America, VOA), «Радио “Свободная Европа”/Радио “Свобода”», RFE/RL (Radio Free Europe/Radio Liberty, FE/RL, Inc.)
10. Функционирование радио в системе публичной дипломатии США.
11. Глобальное иновещание в условиях деидеологизации международных отношений.
12. Аудитория и отличительные признаки качественных ежедневных газет.
13. Монополизация печатных СМИ. Владельцы газет и журналов, их влияние на политическую линию изданий.
14. Многообразие современной системы периодической печати.

Критерии оценки доклада-презентации:

- **оценка «отлично» (32-26 баллов)** выставляется студенту, если доклад-презентация полностью соответствуют методическим требованиям; демонстрируется отличное знание литературы по курсу и общая эрудиция.
- **оценка «хорошо» (25-15 баллов)** выставляется в том случае, если нарушены отдельные методические требования, слабо прописаны введение и заключение; использовано недостаточно литературы по курсу;
- **оценка «удовлетворительно» (14-8 баллов)** выставляется тогда, когда работа неполная, не до конца выполнены поставленные задачи анализа и не выполняются методические требования; нет хорошо сформулированных выводов; почти нет ссылок на литературу по курсу, или ссылки не имеют содержательного характера; небрежность в изложении и оформлении.
- **оценка «неудовлетворительно» (7-1 балл)** ставится в том случае, если либо нет ссылок в работе (также в случае плагиата), или есть ссылки на безымянные сайты и на литературу, не относящуюся к курсу; содержание доклада-презентации не соответствует тематике.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ***Контрольные вопросы (задания) для промежуточной аттестации в форме зачета*** ***ОПК-7; ОПК-11; ПК-12; ПК-14; ПК-17; ПК-24***

1. Деятельность средств массовой информации в предвыборный период.
2. Защита чести, достоинства и деловой репутации: гражданско-правовые и уголовно-правовые аспекты.
3. Гарантии неприкосновенности частной жизни.
4. Информационная безопасность в Российской Федерации.
5. Организация деятельности редакции.
6. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
7. Объекты авторского права
8. Защита авторских и смежных прав.

9. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
10. Ответственность за ущемление свободы массовой информации.
11. Постановления Европейского Суда по правам человека в области массовой информации.
12. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
13. Правовое регулирование Интернета.
14. Правовое регулирование рекламы в Российской Федерации.
15. Регулирование и контроль телерадиовещания.
16. Свобода массовой информации.

Критерии оценки зачета (контрольной работы):

При оценивании ответа на вопрос учитывается:

- **оценка «неудовлетворительно» (1-9 балл)** ставится в том случае, если знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- **оценка «удовлетворительно» (10-14 баллов)** выставляется, если материал освоен частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- **оценка «хорошо» (15-25 баллов)** выставляется в том случае, если материал освоен почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- **оценка «отлично» (25-40 баллов)** выставляется студенту, если материал освоен полностью, ответ построен по собственному плану.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч, самостоятельная работа обучающихся 56 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Тема 1. Сфера массовой коммуникации. Информагентства в прошлом и настоящем	9	2	2				14	Опрос
2	Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ	9	4					14	

3	Тема 3. Радио и телевидение в системе глобальных СМИ	9	4	2				14	Опрос
4	Тема 4. Телевидение: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания	9	2	2				14	Опрос Доклад-презентация
	Промежуточная аттестация: зачет	9		2					Контрольная работа
	Итого:		8	8				56	

3. Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс,

	Гарант
--	--------

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

-

-

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

-

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно

			распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное