

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И
ЗАРУБЕЖНОГО РЕГИОНОВЕДЕНИЯ**

Кафедра зарубежного регионоведения и внешней политики

История китайского предпринимательства

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки: 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)
Форма обучения (очная)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

История китайского предпринимательства

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

доцент, к.г.н. Е.А. Фортыгина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ЗРиВП

№ 9 от 30.05.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование целостного представления о современной цивилизации как совокупности межкультурных взаимоотношений, освоение будущими специалистами суммы знаний об истоках и путях формирования бизнес-модели и деловой культуры региона Китая

Задачи дисциплины:

- изучение специфики бизнес моделей и деловой культуры Китая;
- исследование взаимосвязи общих, единых подходов в управлении изучаемого региона;
- раскрыть зависимость формирования и развития школ управления от процессов глобализации бизнеса и характерных черт национальной культуры и традиций во взаимоотношениях между людьми.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Коды компетенции | Содержание компетенций | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|------------------|---|---|
| ОПК-3 | способностью объяснять основные тенденции и закономерности исторического развития региона специализации (включая отдельные страны) в контексте всемирно-исторического процесса | Знать: понятийно-терминологический аппарат дисциплины и научную лексику Уметь: объяснять основные тенденции и закономерности исторической динамики Китая в контексте всемирно-исторического процесса, а также развития Евразии. Владеть: публичных выступлений и научной дискуссии. |
| ОПК-5 | способностью определять основные тенденции развития мировой экономики, давать оценку различным подходам к проблеме включения региона специализации в систему мирохозяйственных связей | Знать: основные тенденции развития мировой экономики Уметь: давать оценку различным подходам к проблеме включения региона специализации в систему мирохозяйственных связей Владеть: способностью определять основные тенденции развития мировой экономики |
| ПК-4 | способностью описывать общественно-политические реалии стран(ы) региона специализации с учетом их (ее) лингвострановедческой специфики | Знать: общественно-политические реалии стран(ы) региона специализации Уметь: уметь анализировать современные политические тенденции на уровне регионов и стран Владеть: способностью описывать общественно-политические реалии стран(ы) региона специализации с учетом их (ее) лингвострановедческой специфики; |

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История китайского предпринимательства» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 41.03.01 «Зарубежное

регионоведение». Дисциплина реализуется на факультете международных отношений и внешней политики кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Введение в теорию регионоведения», «История Китая», «Политическая география Китая», «Внешняя политика КНР: региональное и глобальное измерения», «Современные международные отношения», и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Регионализм в современном Китае», «Этноконфессиональные отношения в современном Китае» и др., а также прохождения производственной практики.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 часа, самостоятельная работа обучающихся 44 часа.

| № п/п | Раздел дисциплины/темы | Семестр | Виды учебной работы (в часах) | | | | | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------|--|---------|-------------------------------|---------|----|--------------------------|------------------------|---|
| | | | контактная | | | | Самостоятельная работа | |
| | | | Лекции | Семинар | | Промежуточная аттестация | | |
| 1 | Тема 1. История китайского предпринимательства | 7 | 2 | | 2 | | 6 | Опрос. |
| 2 | Тема 2. Создание и функционирование компаний в Китае. | 7 | 2 | | 2 | | 6 | Опрос. |
| 3 | Тема 3. «Бизнес по-китайски»: этноспецифические особенности предпринимательства в Китае. | 7 | 4 | | 2 | | 6 | Опрос. Доклад |
| 4 | Тема 4. Ведение бизнеса в Китае | 7 | 2 | | 2 | | 6 | Опрос. |
| 5 | Тема 5. Налоги, налогообложение и аудит в КНР. | 7 | 4 | | | | 6 | Опрос. Доклад |
| 6 | Тема 6. Деловой этикет в Китае. | 7 | 2 | | 2 | | 6 | Опрос. |
| | Промежуточная аттестация: зачёт | | | | 2 | | 8 | контрольная работа |
| | итого: | | 16 | | 12 | | 44 | |

3. Содержание дисциплины

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|---|--|--|
| 1 | Тема 1. История китайского предпринимательства | Конец 70-х годов XX века является начальным этапом развития индивидуального предпринимательства в Китае, характеризующийся активными дискуссиями в китайской печати о правомерности этой формы хозяйствования при социализме. Наряду с этим, издавались правительственные указы, которые |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>регламентировали те или иные стороны деятельности «единоличных дворов». На начальном этапе развития индивидуальной предпринимательской деятельности число вовлекаемых в эту сферу людей было меньше чем 1 миллион человек в год. Второй этап, начавшийся в 1983 году и продолжавшийся на протяжении двух лет, характеризуется постепенным преодолением левацких взглядов и традиционного мышления в общественном сознании: официальным признанием и развитием концепции «социалистического планово-товарного производства», в которой одна из главных ролей отводится индивидуальной предпринимательской деятельности. Так же второй этап характеризуется высокими темпами прироста вовлеченных сферу индивидуального предпринимательства, в этот период данный показатель составлял около 4 миллионов человек в год, что на 3 миллиона больше, по сравнению с предыдущим периодом. Вторая половина 80-х годов XX века характеризуется неравномерным развитием индивидуального и частного секторов, было отмечено падение темпов роста и абсолютных объемов производства, а также произошло сокращение численности лиц, вовлеченных в мелкое предпринимательство, в связи с курсом китайского руководства на «упорядочение и оздоровление экономики». Причинами торможения и падения экономической активности в стране послужили: жесткая кредитно-финансовая инвестиционная политика государства, всемерная централизация экономических процессов, все это существенно отразившись на ИПД. Число занятых в этой сфере было сокращено на 3 миллиона человек, по сравнению с 1988 г., в период которого наблюдался «пик» развития индивидуальной предпринимательской деятельности в Китайской Народной Республике в 80-е годы. Так же сократилось и число частных хозяйств в 2,5 раза в 1989-1990 гг. по сравнению с 1988 г. Вторая половина 80-х годов характеризуется последовательной разработкой законов о его функционировании, углубленными теоретическими исследованиями его сущности, особенностей, перспектив развития в специфических условиях Китая. Одной из тенденций данного этапа является процесс перехода индивидуальных хозяйств в частные хозяйства капиталистического типа. Новым стимулом послужило принятие Госсоветом КНР в июне 1988 г. Временных положений о частных</p> |
|--|--|---|

| | | |
|---|--|---|
| | | <p>предприятиях. После 8 съезда Коммунистической партии Китая был легализован базирующийся на наемном труде частный сектор как полезное дополнение к общественному хозяйству. Ежегодный прирост вовлеченных в ИПД в рассматриваемый период составил 1 млн. человек. Создавая условия для развития индивидуального сектора, китайское руководство основывается на концепции «начального этапа социализма», допускающей существование и определенное развитие в течение длительного периода несоциалистических форм и укладов хозяйствования, наемного труда.</p> |
| 2 | <p>Тема 2. Создание и функционирование компаний в Китае.</p> | <p>Статус и формы компаний (предприятий) в КНР. Законодательство в области организации деятельности компаний различных форм собственности в Китае. Функции основных министерств и ведомств Китая и формы взаимодействия с ними. Министерство коммерции (MOFCOM), Министерство Финансов (MoF), Государственная Администрация индустрии и коммерции (AIC), Государственная администрация по налогообложению (SAT), Государственная администрация по валютному регулированию (SAFE), Статистическое бюро. Создание компаний как форма иностранных инвестиций в КНР Представительства зарубежных компаний в КНР. Законодательство и правила работы. Разрешенные и запрещенные виды деятельности. Основные формы налогообложения Предприятия иностранного капитала в КНР. Формы организации, формирование уставного фонда, наём на работу сотрудников Совместные предприятия. Предприятия совместного капитала (хэцзы цье), предприятия сотрудничества (хэцзо цье): отличия и формы взаимодействия с китайскими партнерами. Этапы организации совместных предприятий, отчётность и налогообложение. Китайские предприятия, компании с ограниченной ответственностью. Формы организации, возможность участия иностранных граждан. Партнерство совместных инвестиций и формы акционерного капитала Организация предприятий на территории Гонконга. Сильные и слабые стороны деятельности гонконгских предприятий в КНР Формы инвестиций с участием иностранных предприятий: поощряемые, ограниченные, запрещенные. Поэтапный процесс создания компании иностранного капитала. Система управления разными типами предприятий. Изменение</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>организационной формы предприятия. Увеличение уставного капитала. Ликвидация предприятия. Расширение. Перемещение предприятия Типовая документация предприятия. Этапы организации предприятия с участием иностранного капитала. Типичные формы нарушений при организации предприятий с участием иностранного капитала. Легальные и нелегальные виды организации бизнеса в Китае. Виды франчайзинга в Китае. Case studies: организации предприятий по видам деятельности (совместное издание журналов, телекомпаний, предприятия по производству продукции) Case studies: Coca-cola, Motorola, Nokia, Toyota, Nissan</p> |
| 3 | <p>Тема 3. «Бизнес по-китайски»: этноспецифические особенности предпринимательства в Китае.</p> | <p>Особенности современной экономической и социально-экономической модели Китая. Китайская экономика: макроуровень и микроуровень. Социальная структура как основа современного бизнеса в Китае. Система формального и неформального лидерства в экономике. Распределение сфер экономического влияния между кланами. Государство, кланы и клановая организация бизнеса. Структура клановых и «родовых» ассоциаций в Китае и среди китайских общин в Китае и за рубежом (в т.ч. в России): иерархии, формы работы и перспективы использования при деловых контактах Особенности китайского менталитета и предпринимательства в Китае. Культурные и экономические аспекты предпринимательства. Конфуцианские традиции морали и взаимоотношения между людьми в процессе деловых отношений. Этнические стереотипы в бизнесе. Концепция «китайской мечты», восстановления национального достоинства и влияние исторических проблем на ментальность китайцев. Традиционные и современные формы организации и ведения бизнеса в Китае. Модель «социальной гармонии». Case studies: Решение хозяйственных и юридических споров методами «социальной гармонии». Экономическое и культурное измерение предпринимательства в Китае. Формы взаимодействия: базовые мотивы и формы предпринимательства в Китае Модель главенствования социальной гармонии. Взаимоотношение между законом и стремлением к социальной справедливости. Модель нетранспортного бизнеса. Этатистская модель: главенствование государства в предпринимательстве и бизнесе Применение модели «сяокан» - «разумного достатка» в современном Китае. «Выталкивающая» модель. Модели для «своих» и «чужих»: «свой» и</p> |

| | | |
|---|---------------------------------|---|
| | | «чужой» клан, китайцы vs. иностранцы. Методы ведения конкуренции. «Вытесняющая» модель построение бизнеса в Китае. Устранение конкурентов в китайском бизнесе. Вытеснение, поглощение и слияние |
| 4 | Тема 4. Ведение бизнеса в Китае | <p>Расчет общей стоимости ведения бизнеса в Китае и пребывания на территории КНР. Анализ рисков. Формы оценки акций. Экспертиза и экологический аудит. Стратегия выхода на китайские рынки и построение бизнеса. Формы сбора достоверной информации в Китае о партнёрах. Формы проверки китайских предприятийпартнеров. Типовые мошеннические случаи в документации и презентации китайских предприятий. Работа с рекламными агентствами и организация рекламных компаний. Контроль над совместным бизнесом. Поиск партнеров, поставщиков, представителей. Основные причины провалов иностранных фирм на китайском рынке анализ типовых случаев. Примеры успешного ведения бизнеса. Процедуры приобретения недвижимости в КНР. Права землепользования в Китае. Приобретение государственных предприятий. Использование инвестиционных стимулов в КНР. Реструктуризация компании. Налаживание взаимодействия с государственными органами в центре и на местах. Региональные особенности предпринимательства (case studies): Пекин, Шанхай, Ханьчжоу, Циньдао, Нинбо, Гуанчжоу, Тяньцзинь, Гонконг, Макао. Благоприятствование бизнесу, поддержка капиталовложений и организации бизнеса. Организация продаж в Китае. Сертификация импортируемых товаров в Китае. Открытие представительства в Китае и использование его для продвижения продукции. Продвижение иностранных товаров на китайском рынке. Перспективы и формы создания монобрендовых сетей. Торговые марки в Китае. Защита торговой марки. Подбор названия марки и ее продвижение. Защита авторских прав, патентов и технологических секретов. Защита клиентской базы. Расчет расходов на организацию бизнеса в Китае. Расчет налогов и пошлин при экспорте товаров в Китай. Управление предприятием иностранного и смешанного капитала. Совет директоров, исполнительный директор, наблюдательный совет, их сферы ответственности. Минимальная квалификация для найма на работу. Внутренний менеджмент предприятия. Проведение ежегодного аудита. Особенности аудита предприятий, основанных</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | | на иностранном капитале. Взаимодействие с налоговыми бюро по итогам аудита. Формы избежание двойного налогообложения. Наём на работу китайских граждан. Подбор персонала. Взаимодействие с FESCO и другими организациями по предоставлению работой силы иностранным компаниям. Этика поведения и организационная иерархия в предприятии с участием иностранного капитала. Частные случаи ведения бизнеса. Электронная коммерция в Китае. Организация продаж, лицензии и налоги. |
| 5 | Тема 5. Налоги, налогообложение и аудит в КНР. | Налоги в Китае и других странах Азии. Модели выплат: «по странам» (country by country), «управляемая модель» (managed model), интегральная модель или распределенный сервис (shared Service) Корпоративный налог. Налог на предпринимателя. Налог на добавленную стоимость. Удерживаемый налог. Другие виды налогообложения. Таможенные пошлины и платежи. Ведение бухгалтерии и финансовой отчетности. Индивидуальное налогообложение в Азии - сравнительный анализ (Китай, Гонконг, Сингапур, Вьетнам, Индия). Индивидуальное налогообложение в Китае и Гонконге - прогрессивная шкала. Легальные и нелегальные способы ухода от налогообложения. Оптимизация уплаты налогов. Ежегодная подача декларации о доходах. Сингапурская модель налогообложения. Социальные фонды в Китае. Социальное страхование. Формы обязательных выплат: «материнские выплаты», медицинские, пенсионные, по получения увечья на рабочем месте, по безработицу, по покупке жилья. Модель выплат Гонконга: фонды обязательного страхования. Участие иностранных предприятий в формах социального страхования, максимальные и минимальные отчисления. Тенденции к аутсорсинговым выплатам в странах Азии: перспективы и недостатки Формы страхования иностранных граждан в КНР. Экспортно-импортные операции и налогообложение. НДС. Таможенные платежи и пакет регулирующих документов от 2013 г. Платежи на импорт: ставки по для стран с наибольшим режимом благоприятствования, преференционные ставки, общие ставки платежей, ставки по тарифному квотированию, временные ставки |
| 6 | Тема 6. Деловой этикет в Китае. | Деловой этикет в Китае, апелляция к традиционным ценностям и конфуцианству. Религиозный фактор и деловые отношения в Китае. Конфуцианские предприниматели. Этнопсихологические основы делового |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>взаимодействия, «свои и чужие» в бизнесе. Понятие «лица» и его модальности («обретение лица», «предоставление лица», «потеря лица»). Типы делового ритуала. Формальный и неформальный уровни взаимоотношений. Неформальные отношения «гуаньси», формы их использования и ошибочные представления. Китайские «деловые поверья» (цвета, цифры, фэншуй). Деловые подарки и их «иерархия дарения». Одежда, подарки, украшения. Использование «правильных» цветов, цифр и географических объектов в бизнесе. Подготовка официального и делового визита в Китай. Типы деловых писем. Формы представления компании и руководства. Составление протокола и программы визита. Ведение переговоров. Стиль ведения переговоров. Подготовка переговоров. Выражение согласия и отказа. Построение деловых и дружеских переговоров. Формы обращения к собеседникам. Вербальная и невербальная коммуникация в Китае, ассертивные формы поведения. «Язык тела» во время неформального и делового общения. Речевая моторика по время формального и неформального общения. Методы оказания влияния в переговорном процессе. Особенности восприятия визуальных материалов в Китае. Имажинарность и сенситивность. Позитивное и негативное восприятие цветов и красок в презентации, печатных материалах и в одежде. Психосенсорное воздействие. Слова-реагенты. Процесс выстраивания деловых контактов. Поддержание деловых контактов. Формы преодоления недоверия и отчужденности. Достижение и поддержание психологического равновесия с китайскими партнерами. Формы выражения согласия, отрицания, агрессивности, расположения, отчуждения. Стиль одежды на переговорах и в неформальной обстановке. Гендерные особенности одежды, обращения, мимики.</p> |
|--|--|---|

4. Образовательные технологии

| № п/п | Наименование раздела | Виды учебных занятий | Образовательные технологии |
|-------|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Тема 1. История китайского предпринимательства | <p>Лекция 1.</p> <p>Семинар 1.</p> <p>Самостоятельная работа</p> | <p>Вводная лекция</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением темы семинара</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий</p> |

| | | | |
|---|--|---|--|
| 2 | Тема 2. Создание и функционирование компаний в Китае. | Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа | Развернутая беседа с обсуждением темы семинара Консультирование и проверка домашних заданий |
| 3 | Тема 3. «Бизнес по-китайски»: этноспецифические особенности предпринимательства в Китае. | Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа | Развернутая беседа с обсуждением темы семинара Консультирование и проверка домашних заданий |
| 4 | Тема 4. Ведение бизнеса в Китае | Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа | Развернутая беседа с обсуждением темы семинара Консультирование и проверка домашних заданий |
| 5 | Тема 5. Налоги, налогообложение и аудит в КНР. | Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа | Развернутая беседа с обсуждением темы семинара Консультирование и проверка домашних заданий |
| 6 | Тема 6. Деловой этикет в Китае. | Лекция 6. Семинар 6. Самостоятельная работа | Развернутая беседа с обсуждением темы семинара Консультирование и проверка домашних заданий |

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

| Форма контроля | Макс. количество баллов | |
|--|-------------------------|-------------------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: | | |
| - <i>опрос</i> | 5 баллов | 40 баллов |
| - <i>доклад</i> | 20 баллов | 20 баллов |
| Промежуточная аттестация <i>контрольная работа</i> | | 40 баллов |
| Итого за семестр <i>зачет</i> | | 100 баллов |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | | | C |
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|--|---|
| 100-83/ A, B | «отлично» /«зачтено (отлично)»/«зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |
| 82-68/ C | «хорошо» /«зачтено (хорошо)»/«зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |
| 67-50/D, E | «удовлетворительно» /«зачтено (удовлетворительно)»/«зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|---------------------------------------|--|
| | | Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный». |
| 49-0/ F,FX | «неудовлетворительно» / не зачтено | Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы. |

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов для опроса ОПК-3; ОПК-5; ПК-4 (1-11)

1. Какие этапы подготовки контракта (договора) следует пройти в период переговорного процесса?
2. Какими основными законами регулируется ведения бизнеса в КНР?
3. Проанализируйте основные этапы деятельности фирмы Motorola в Китае.
4. В чем причина успехов в 90-х- начала 2000-х гг. и кризиса в 2012-14 гг.?
5. Какие меры следовало предпринимать для того, чтобы избежать кризиса.
6. Опишите этапы создания предприятия иностранного капитала в Китае, его формы работы в Китае, наём сотрудников и уплата налогов.
7. Создание предприятия смешанного капитала в Китае
8. Создание предприятия иностранного капитала в Китае
9. Открытие представительства в Китае, его права и ограничения
10. Наем сотрудников на работу в Китае
11. Внутренний менеджмент в Китае

См. план практических занятий в п.9.1.

Критерии оценки опроса:

- оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала;

- **оценка «удовлетворительно» (3 балла)** ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки, нет хорошей структуры ответа;
- **оценка «хорошо» (4 балла)** выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;
- **оценка «отлично» (5 баллов)** выставляется студенту (за один опрос), если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы. Баллы суммируются.

Максимальное количество – 40 баллов.

Тематика докладов для текущего контроля успеваемости

ОПК-3; ОПК-5; ПК-4 (1-9)

1. Постройте модель вывода на китайский рынок российского предприятия, занимающегося созданием сети магазинов спортивных товаров (здорового питания)
2. Напишите план рекламной кампании продвижения определённого вида товаров на китайском рынке с учетом регионального развития, национального восприятия и законодательной базы.
3. Опишите права, обязанности и формы ответственности генерального директора китайского предприятия со смешанным капиталом и предприятия иностранного капитала.
4. Расскажите, каким образом происходит разделение прибыли в предприятии совместного капитала и предприятии сотрудничества
5. Подача заявления в арбитражный суд: основные этапы, формы взаимодействия с адвокатскими конторами и судом
6. Проведите анализ надежности китайского партнёра в предлагаемой области (совместные инвестиции, посреднические услуги и т.д.)
7. Проведите анализ и составьте список крупнейших консалтинговых китайских фирм с учетом их надежности, области деятельности.
8. Составьте этапы вступления во взаимодействие с китайскими партнерами в предлагаемой области (кредитование, прямые инвестиции, деловые переговоры, образовательное сотрудничество и т.д.)
9. Проведите анализ финансовых, социальных и политических рисков при взаимодействии с китайскими партнерами в предлагаемой области

Критерии оценки доклада:

- **оценка «отлично» (20-16 баллов)** выставляется студенту, если текст соответствует методическим требованиям; демонстрируется отличное знание литературы по курсу и общая эрудиция.
- **оценка «хорошо» (15-11 баллов)** выставляется в том случае, если нарушены отдельные методические требования, слабо прописаны введение и заключение; использовано недостаточно литературы по курсу;
- **оценка «удовлетворительно» (10-6 баллов)** выставляется тогда, когда работа неполная, не до конца выполнены поставленные задачи анализа и не выполняются методические требования; нет хорошо сформулированных выводов; почти нет ссылок на литературу по курсу, или ссылки не имеют содержательного характера; небрежность в изложении и оформлении.
- **оценка «неудовлетворительно» (5-1 балл)** ставится в том случае, если либо нет ссылок в работе (также в случае плагиата), или есть ссылки на безымянные сайты и на литературу, не относящуюся к курсу, либо содержание не соответствует тематике.

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации в форме зачета

ОПК-3; ОПК-5; ПК-4 (1-16)

1. Основные модели ведения бизнеса в Китае и роль государства
2. Этнопсихологические особенности ведения переговоров в Китае.
3. Взаимодействие между частными предприятиями и государственной администрацией.

4. Кредитные организации в Китае.
5. Создание предприятия смешанного капитала в Китае
6. Создание предприятия иностранного капитала в Китае
7. Открытие представительства в Китае, его права и ограничения
8. Наем сотрудников на работу в Китае
9. Внутренний менеджмент в Китае
10. Внутренний аудит
11. Отчетность иностранных предприятий в Китае
12. Статус иностранного гражданина в Китае, виды виз
13. Наем жилой и офисной площади в Китае
14. Ликвидация предприятия в Китае
15. Защита прав иностранного предпринимателя в китайских судах
16. Особенности российско-китайских торговых отношений

Критерии оценки зачета (контрольной работы):

При оценивании ответа на вопрос учитывается:

- **оценка «неудовлетворительно» (1-9 балл)** ставится в том случае, если знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- **оценка «удовлетворительно» (10-14 баллов)** выставляется, если материал освоен частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- **оценка «хорошо» (15-24 баллов)** выставляется в том случае, если материал освоен почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- **оценка «отлично» (25-40 баллов)** выставляется студенту, если материал освоен полностью, ответ построен по собственному плану.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература:

1. Правовые основы бизнеса в Китае: учебное пособие / В. Шань, М. Александр, Ч. Ван [и др.]. - Москва: Статут, 2018. - 572 с. - ISBN 978-5-9909751-4-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080109> (дата обращения: 09.04.2020).
2. Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений / под ред. А.В. Лукина. - М.: Весь Мир, 2013. - 704 с. - ISBN 978-5-7777-0548-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1013928> (дата обращения: 11.05.2020)
3. Россия - Китай: формирование обновленного мира / С. Г. Лузянин; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Дальнего Востока Российской академии наук. - М.: Весь Мир, 2018. - 323 с. - ISBN 978-5-7777-0727-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1014617> (дата обращения: 19.05.2020)
4. Буров В.Г. Китай и китайцы глазами российского ученого. – М., 2000. – 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/346108> (дата обращения: 25.05.2020)

Дополнительная литература:

1. Китайская Народная Республика: политика, экономика, культура: К 60-летию КНР / Российская академия наук. - Москва: ИД ФОРУМ, 2009. - 592 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-8199-0417-6 - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/181151> (дата обращения: 10.05.2020)
2. Экономика стран и регионов: учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01022-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433580> (дата обращения: 16.05.2020).

3. Азиатский стиль управления: Как руководят бизнесом в Китае, Японии и Южной Корее: Научно-популярное / Синг Онг Ю - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 318 с.: ISBN 978-5-9614-7058-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1001988> (дата обращения: 16.05.2020)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2019 г.)

Перечень БД и ИСС

| №п/п | Наименование |
|------|--|
| 1 | Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus |
| 2 | Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis |
| 3 | Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru |
| 4 | Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант |

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Эффективное проведение лекций и семинарских занятий в форме дискуссий и представления презентаций предполагает наличие мультимедийного комплекса для демонстрации презентаций, иллюстративного материала. Целесообразным материально-техническим обеспечением для освоения дисциплины является наличие в аудитории:

1. Предустановленного лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office 2013, Windows 7 Pro;
2. Магнитно-маркерной доски;
3. Мультимедийного проектора;
4. Настенного экрана или экрана на штативе размером 150х150 см.

Состав программного обеспечения (ПО) (2019 г.)

| №п/п | Наименование ПО | Производитель | Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое) |
|------|-----------------------|---------------|---|
| 2 | Microsoft Office 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 3 | Windows 7 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 9 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 11 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 12 | Windows 10 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 14 | Microsoft Office 2016 | Microsoft | лицензионное |

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских (практических) занятий

Проведение семинарских занятий способствует углубленному изучению и осмыслению сложных и важных проблем дисциплины, освоению навыков анализа основных культурных процессов, фактов и событий, формирования своего отношения к ним, способствует выработке навыков самостоятельной исследовательской работы с научной и учебной литературой.

Темы семинарских занятий определены последовательностью изучения дисциплины в соответствии с его программой.

В ходе семинарских занятий проводится обсуждение заданных планом вопросов, обсуждение докладов и т.д.

Семинар 1. Теоретические основы исследования феномена деловой культуры

1. Концептуализация понятия «бизнес-культура», «деловая этика» и «деловое общение»

Основная литература:

Все о бизнесе в Китае / [Ю. П. Воронов и др.]; под ред. Ю. Воронова. - Москва [и др.]: Питер, 2008. - 474 с.

Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений / под ред. А.В. Лукина. - М.: Весь Мир, 2013. - 704 с.

Россия - Китай: формирование обновленного мира / С. Г. Лузянин; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Дальнего Востока Российской академии наук. - М.: Весь Мир, 2018. - 323 с.

Буров В.Г. Китай и китайцы глазами российского ученого. – М., 2000. – 208 с.

Основная литература:

Правовые основы бизнеса в Китае: учебное пособие / В. Шань, М. Александр, Ч. Ван [и др.]. - Москва: Статут, 2018. - 572 с.

Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений / под ред. А.В. Лукина. - М.: Весь Мир, 2013. - 704 с.

Россия - Китай: формирование обновленного мира / С. Г. Лузянин; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Дальнего Востока Российской академии наук. - М.: Весь Мир, 2018. - 323 с.

Буров В.Г. Китай и китайцы глазами российского ученого. – М., 2000. – 208 с.

Дополнительная литература:

Китайская Народная Республика: политика, экономика, культура: К 60-летию КНР / Российская академия наук. - Москва: ИД ФОРУМ, 2009. - 592 с.

Экономика стран и регионов: учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.

Азиатский стиль управления: Как руководят бизнесом в Китае, Японии и Южной Корее: Научно-популярное / Синг Онг Ю - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 318 с.

Семинар 2. Классификации деловых культур народов мира

1. Классификация деловых культур по Р.Д. Льюису.
2. Национальные черты деловых людей

Основная литература:

Правовые основы бизнеса в Китае: учебное пособие / В. Шань, М. Александр, Ч. Ван [и др.]. - Москва: Статут, 2018. - 572 с.

Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений / под ред. А.В. Лукина. - М.: Весь Мир, 2013. - 704 с.

Россия - Китай: формирование обновленного мира / С. Г. Лузянин; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Дальнего Востока Российской академии наук. - М.: Весь Мир, 2018. - 323 с.

Буров В.Г. Китай и китайцы глазами российского ученого. – М., 2000. – 208 с.

Дополнительная литература:

Китайская Народная Республика: политика, экономика, культура: К 60-летию КНР / Российская академия наук. - Москва: ИД ФОРУМ, 2009. - 592 с.

Экономика стран и регионов: учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.

Азиатский стиль управления: Как руководят бизнесом в Китае, Японии и Южной Корее: Научно-популярное / Синг Онг Ю - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 318 с.

Семинар 3. Место современного Китая на мировой бизнес-арене

1. Китайские бренды, набирающие популярность во всем мире

Основная литература:

Все о бизнесе в Китае / [Ю. П. Воронов и др.]; под ред. Ю. Воронова. - Москва [и др.]: Питер, 2008. - 474 с.

Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений / под ред. А.В. Лукина. - М.: Весь Мир, 2013. - 704 с.

Россия - Китай: формирование обновленного мира / С. Г. Лузянин; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Дальнего Востока Российской академии наук. - М.: Весь Мир, 2018. - 323 с.

Буров В.Г. Китай и китайцы глазами российского ученого. – М., 2000. – 208 с.

Дополнительная литература:

Мицикова Китай, его жители, нравы, обычаи, просвещение [Электронный ресурс] / Мицикова. - СПб.: Тип. Имп. Акад. Наук, 1840. - 453 с.

Сравнительный менеджмент / Пивоваров С.Э., Максимцев И.Л. 2-е изд.- СПб.: 2008. — 480 с

Экономика стран и регионов: учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.

Азиатский стиль управления: Как руководят бизнесом в Китае, Японии и Южной Корее: Научно-популярное / Синг Онг Ю - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 318 с.

Социально-экономическая география зарубежной Азии, Австралии и Океании: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 419 с.

Семинар 4. Этнопсихологические особенности китайцев в контексте делового сотрудничества.

1. Время и пространство в китайской культуре.
2. Роль подарков в китайской деловой культуре.
3. Представлении о магии цветов, чисел и внешних форм предметов.
4. Древняя традиция фэн-шуй и его влияние на деловую культуру Китая.

Основная литература:

Правовые основы бизнеса в Китае: учебное пособие / В. Шань, М. Александр, Ч. Ван [и др.]. - Москва: Статут, 2018. - 572 с.

Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений / под ред. А.В. Лукина. - М.: Весь Мир, 2013. - 704 с.

Россия - Китай: формирование обновленного мира / С. Г. Лузянин; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Дальнего Востока Российской академии наук. - М.: Весь Мир, 2018. - 323 с.

Буров В.Г. Китай и китайцы глазами российского ученого. – М., 2000. – 208 с.

Дополнительная литература:

Китайская Народная Республика: политика, экономика, культура: К 60-летию КНР / Российская академия наук. - Москва: ИД ФОРУМ, 2009. - 592 с.

Экономика стран и регионов: учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.

Азиатский стиль управления: Как руководят бизнесом в Китае, Японии и Южной Корее: Научно-популярное / Синг Онг Ю - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 318 с.

Семинар 5. Налоги, налогообложение и аудит в КНР.

1. Другие виды налогообложения.
2. Индивидуальное налогообложение в Китае и Гонконге - прогрессивная шкала.
3. Легальные и нелегальные способы ухода от налогообложения.
4. Сингапурская модель налогообложения.
5. Социальные фонды в Китае.
6. Социальное страхование.
7. Модель выплат Гонконга: фонды обязательного страхования.
8. Участие иностранных предприятий в формах социального страхования, максимальные и минимальные отчисления.
9. Таможенные платежи и пакет регулирующих документов.

Основная литература:

Правовые основы бизнеса в Китае: учебное пособие / В. Шань, М. Александр, Ч. Ван [и др.]. - Москва: Статут, 2018. - 572 с.

Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений / под ред. А.В. Лукина. - М.: Весь Мир, 2013. - 704 с.

Россия - Китай: формирование обновленного мира / С. Г. Лузянин; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Дальнего Востока Российской академии наук. - М.: Весь Мир, 2018. - 323 с.

Буров В.Г. Китай и китайцы глазами российского ученого. – М., 2000. – 208 с.

Дополнительная литература:

Китайская Народная Республика: политика, экономика, культура: К 60-летию КНР / Российская академия наук. - Москва: ИД ФОРУМ, 2009. - 592 с.

Экономика стран и регионов: учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.

Азиатский стиль управления: Как руководят бизнесом в Китае, Японии и Южной Корее: Научно-популярное / Синг Онг Ю - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 318 с.

Семинар 6. Особенности китайской деловой культуры. Межкультурная коммуникация, бизнес- культура и переговорный процесс в Китае.

1. Этнопсихологические особенности китайцев в контексте делового сотрудничества
2. Деловой этикет в Китае.
3. Отношение китайских деловых партнеров к ведению бизнеса
4. Этнопсихологические основы делового взаимодействия, «свои и чужие» в бизнесе.
5. Вербальная и невербальная коммуникация, речевая моторика во время общения в Китае.

Основная литература:

Правовые основы бизнеса в Китае: учебное пособие / В. Шань, М. Александр, Ч. Ван [и др.]. - Москва: Статут, 2018. - 572 с.

Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений / под ред. А.В. Лукина. - М.: Весь Мир, 2013. - 704 с.

Россия - Китай: формирование обновленного мира / С. Г. Лузянин; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Дальнего Востока Российской академии наук. - М.: Весь Мир, 2018. - 323 с.

Буров В.Г. Китай и китайцы глазами российского ученого. – М., 2000. – 208 с.

Дополнительная литература:

Китайская Народная Республика: политика, экономика, культура: К 60-летию КНР / Российская академия наук. - Москва: ИД ФОРУМ, 2009. - 592 с.

Экономика стран и регионов: учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.

Азиатский стиль управления: Как руководят бизнесом в Китае, Японии и Южной Корее: Научно-популярное / Синг Онг Ю - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 318 с.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Другие материалы

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История китайского предпринимательства» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 41.03.01 «Зарубежное регионоведение». Дисциплина реализуется на факультете международных отношений и зарубежного регионоведения кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики.

Цель дисциплины - формирование целостного представления о современной цивилизации как совокупности межкультурных взаимоотношений, освоение будущими специалистами суммы знаний об истоках и путях формирования бизнес-модели и деловой культуры региона Китая

Задачи дисциплины: изучение специфики бизнес моделей и деловой культуры Китая; исследование взаимосвязи общих, единых подходов в управлении изучаемого региона; раскрыть зависимость формирования и развития школ управления от процессов глобализации бизнеса и характерных черт национальной культуры и традиций во взаимоотношениях между людьми.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-3 способностью объяснять основные тенденции и закономерности исторического развития региона специализации (включая отдельные страны) в контексте всемирно-исторического процесса
- ОПК-5 способностью определять основные тенденции развития мировой экономики, давать оценку различным подходам к проблеме включения региона специализации в систему мирохозяйственных связей
- ПК-4 способностью описывать общественно-политические реалии стран(ы) региона специализации с учетом их (ее) лингвострановедческой специфики

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- особенности национальных бизнес-культур Китая;
- систему культурных концепций, образующих культурную и специфичную среду изучаемого региона;

Уметь:

- использовать межкультурные особенности управления для принятия оптимальных решений в конкретных условиях;
- при выработке и принятии решения использовать поведенческие закономерности и национально-культурные особенности, присущие национальным культурам стран изучаемого региона;
- выявлять причины межкультурных конфликтов и выбирать способы и методы их регулирования, с учетом национальных и межкультурных особенностей.

Владеть:

- навыками межкультурных коммуникаций; навыками моделирования ситуаций и принятия решений на основе национальных деловых культур и моделей менеджмента.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

| № | Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения | Дата | № протокола |
|---|---|------------|-------------|
| 1 | Приложение №1 | 30.05.2018 | 12 |
| 2 | Приложение №2 | 28.05.2020 | 8 |
| 3 | Приложение №3 | | |

1. Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

| №п/п | Наименование ПО | Производитель | Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое) |
|------|-----------------------|---------------|--|
| 1 | Microsoft Office 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 2 | Windows 7 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 3 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 4 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 5 | Windows 10 Pro | Microsoft | лицензионное |

2. Перечень БД и ИСС

| №п/п | Наименование |
|------|---|
| | Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus |
| | Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer |
| | Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам |
| | Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант |

4. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

1. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

| №п /п | Наименование |
|-------|--|
| 1 | Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus |
| 2 | Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis |
| 3 | Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru |
| 4 | Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант |

2. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

| №п /п | Наименование ПО | Производитель | Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое) |
|-------|-----------------------|---------------|--|
| 2 | Microsoft Office 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 3 | Windows 7 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 9 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 11 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 12 | Windows 10 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 14 | Microsoft Office 2016 | Microsoft | лицензионное |
| 17 | Zoom | Zoom | лицензионное |