

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра теории и истории социологии

Экономическая социология

Рабочая программа дисциплины
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
Направленность: Социология маркетинга

Квалификация (степень) выпускника «бакалавр социологии»

Форма обучения *очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва
2018

Экономическая социология

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. ист. наук, доц. кафедры теории и истории социологии И.О. Шевченко

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории и истории социологии
№ 6 от 21.06.2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

- 1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)
- 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)
- 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

- 5.1. Система оценивания
- 5.2. Критерии выставления оценок
- 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

- 6.1. Список источников и литературы
- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

- 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
- 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- 9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Основная цель освоения дисциплины «Экономическая социология»- сформировать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу экономического поведения.

Задачи дисциплины:

В результате изучения курса студенты должны получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-экономической жизни общества; овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа социальных механизмов и институтов регуляции экономического поведения, профессиональной и экономической стратификации общества, овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции ¹	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: иметь теоретические и практические представления об экономической сфере жизни общества Уметь: применять знания в области экономики для организации исследований этой сферы жизни общества и в повседневной жизни Владеть: навыками организации исследований социально-экономической сферы
ОПК-4	Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	Знать: основные теоретические концепции в классической и современной социологии, связанные с исследованием экономического поведения Уметь: способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике Владеть: концептуальным аппаратом современной экономической социологии

Все компетенции формируются частично.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

¹ Коды компетенций в таблице должны соответствовать кодам, указанным для данной дисциплины в учебном плане; формулировки компетенций должны соответствовать ФГОС ВО.

Дисциплина относится к профессиональному циклу (базовая часть). Курс «Экономическая социология» является предшествующим для таких дисциплин, как «Социология управления», «Социология организаций», «Социология труда», «Методы прикладной статистики для социологов», «Социология маркетинга и рекламы».

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик

ОК-3 – Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ОПК-4 – Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет _4_ з. е., _144_ ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем _56_ ч., самостоятельная работа обучающихся _88_ ч, включая контроль.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 26 часов, практические занятия (семинары) – 30 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	С е м е с т р	Н е д е л я с е м е с т р а	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции		практические занятия (семинары)	самостоятельная работа	
1	Предмет экономической социологии. Основные теоретические концепции	3	2	4		6	8 Анализ текстов, написание эссе Подготов	Эссе по тексту статьи Тест

	экономической социологии						ка к семинару	
2	Собственность и её экономико-социологический анализ	3	3	2		4	6 Анализ результатов исследования Подготовка к семинару	Оценка подготовки к семинару
3	Социально-экономическая стратификация и неравенство	3	4	2		4	6 Подготовка к семинару Подготовка к дебатам	Оценка подготовки к семинару Командная игра - дебаты
4	Социология хозяйственных организаций и управления	3	5	2		2	4 Подготовка к семинару	Оценка подготовки к семинару
5	Социология предпринимательства	3	6	2		2	4 Подготовка к семинару	Оценка подготовки к семинару
6	Социология потребления		8	2		2	6 Подготовка к семинару Сбор информации по потребительскому бюджету	Оценка подготовки к семинару Работа по группам
7	Социология денег		9	2		4	6 Подготовка к семинару и деловой игре	Оценка подготовки к семинару Деловая игра
8	Социология домашнего хозяйства		10	2		2	4 Подготовка к семинару	Оценка подготовки к семинару

9	Социология занятости		11	2		2	4 Подготовка к семинару	Оценка подготовки к семинару
10	Государство и экономика	3	12	4		2	4 Подготовка к семинару	Оценка подготовки к семинару Анализ текста
	Промежуточная аттестация. Экзамен	3	13	2			36 Подготовка к промежуточной аттестации	Итоговый тест Устный опрос
	Итого			26		30	88	144

Структура дисциплины (модуля) для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 40 ч., самостоятельная работа обучающихся 104 ч.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 16 часов, практические занятия (семинары) – 24 часа.

Структура дисциплины (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины	С е м е с т р	Н е д е л я с е м е с т р а	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции		практические занятия (семинары)	самостоятельная работа	

1	Предмет экономической социологии. Основные теоретические концепции экономической социологии	3	2	2		2	14 Анализ текстов, написанные эссе Подготовка к семинару	Эссе по тексту статьи Тест
2	Собственность и её экономико-социологический анализ	3	3	2		2	8 Анализ результатов исследования Подготовка к семинару	Оценка подготовки к семинару
3	Социально-экономическая стратификация и неравенство	3	4	4		4	12 Подготовка к семинару Подготовка к дебатам	Оценка подготовки к семинару Командная игра - дебаты
4	Социология хозяйственных организаций и управления	3	5	2		2	6 Подготовка к семинару	Оценка подготовки к семинару
5	Социология предпринимательства	3	6	2		2	4 Подготовка к семинару	Оценка подготовки к семинару
6	Социология потребления		7	2		2	8 Подготовка к семинару Сбор информации по потребительскому бюджету	Оценка подготовки к семинару Работа по группам
7	Социология денег		8			2	8 Подготовка к семинару и деловой	Оценка подготовки к семинару Деловая игра

							игре	
8	Социология домашнего хозяйства		9			2	4 Подготовка к семинару	Оценка подготовки к семинару
9	Государство и экономика	3	10	2		2	6 Подготовка к семинару	Оценка подготовки к семинару Анализ текста
	Промежуточная аттестация. Экзамен	3	11			4	12 Подготовка к промежуточной аттестации	Итоговый тест Устный опрос
	Итого			16		24	104	144

Структура дисциплины (модуля) для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч., самостоятельная работа обучающихся 124 ч.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 8 часов, практические занятия (семинары) – 12 часов.

Структура дисциплины (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции		практические занятия (семинары)	самостоятельная работа	
1	Предмет экономической	3	2	2			14 Анализ	Эссе по тексту статьи

	социологии. Основные теоретические концепции экономической социологии						текстов, написани е эссе Подготов ка к семинару	Тест
2	Собственность и её экономико- социологический анализ	3	3	2			8 Анализ результат ов исследова ния Подготов ка к семинару	Оценка подготовки к семинару
3	Социально- экономическая стратификация и неравенство	3	4			2	12 Подготов ка к семинару Подготов ка к дебатам	Оценка подготовки к семинару Командная игра - дебаты
4	Социология хозяйственных организаций и управления	3	5			2	6 Подготов ка к семинару	Оценка подготовки к семинару
5	Социология предпринимательс тва	3	6			2	4 Подготов ка к семинару	Оценка подготовки к семинару
6	Социология потребления		7			2	8 Подготов ка к семинару Сбор информац ии по потребите льскому бюджету	Оценка подготовки к семинару Работа по группам
7	Социология денег		8	2			8 Подготов ка к семинару и деловой игре	Оценка подготовки к семинару Деловая игра

	Промежуточная аттестация. Экзамен	3	11				6 Подготовка к промежуточной аттестации	Итоговый тест Устный опрос
	Итого			8		12	124	144

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет экономической социологии. Основные теоретические концепции экономической социологии. Виды экономического поведения

Место экономической социологии в структуре социологического знания. Экономическая социология и экономическая теория.

Принципы и методы социально-экономического анализа. Специфика экономического и социологического анализа хозяйственной жизни. Основные категории экономической социологии. Классические разработки в области экономической социологии. Теория общественно-экономических формаций К. Маркса. Вклад М. Вебера и Э. Дюркгейма в становление экономической социологии. Социология денег Г. Зиммеля. Анализ экономического действия В. Парето. Концепция социальной экономики Й.Шумпетера. Структурно-функциональный анализ экономического действия Т. Парсонса и Н. Смелзера. Социология «рационального выбора» Г. Беккера и Дж. Коулмена. «Новая экономическая социология» в США и ее представители (М. Грановеттер и др.). Современные разработки в области экономической социологии.

Виды и особенности экономического поведения.

Тема 2. Собственность и её экономико-социологический анализ

Функции института собственности. Права собственности и их спецификация. Суверенно-дистрибутивные (хозяйственная) модель экономического поведения и их основные характеристики. Агентская модель дистрибутивного поведения и её особенности. Функциональные модели распределительного поведения. Редистрибутивные модели экономического поведения и их разновидности.

Структура института собственности и тенденции ее эволюции. Механизмы и факторы трансформации института собственности в условиях рынка. Факторы и критерии

эффективности владения, распоряжения и пользования экономическими ресурсами. Проблема оптимальности баланса различных форм собственности. Индивидуальные, групповые, коллективные, корпоративные формы частной собственности. Коммунальная собственность и ее трансформации. Факторы и критерии эффективности функционирования государственной собственности. Проблема интеграции и «распыления» элементов прав собственности и методы ее решения.

Тема 3. Социально-экономическая стратификация и неравенство

Сущность и функции социальной стратификации. Основные понятия теории стратификации и типология стратификационных систем. Социально-экономическая стратификация современного общества и ее характеристики. Критерии и подходы анализа экономической стратификации. Профессиональная стратификация.

Неравенство, его причины и особенности. Измерения экономического неравенства: богатство, доход, заработная плата, власть. Профили неравенства в современном обществе (стратификация). Справедливые и несправедливые формы экономического неравенства. Сравнительные границы и критерии богатства, бедности и нищеты в современных обществах.

Социальные этапы и критерии социальной справедливости распределения общественного богатства. Социальные каналы доступа к экономическим благам. Государственные и рыночные механизмы распределения и перераспределения общественного богатства.

Тема 4. Социология хозяйственных организаций и управления

Хозяйственная организация (предприятие, фирма) как предмет социологического анализа. Генезис идей о поведении работников в процессе производственной деятельности. Основные теоретические интерпретации производственного поведения: институциональная, функциональная, коллективистская, менеджеристская, культурологическая, неоклассическая. Методы и формы открытия, использования и интеграции человеческих ресурсов в производственных организациях. Общее и особенное в производственном и трудовом поведении.

Типы хозяйственных организаций в России. Производственное поведение и организационная культура.

Тема 5. Социология предпринимательства

Основные теоретико-методологические подходы в к анализу предпринимательского поведения (И. Шумпетер, Ф. Найт, Ф. Хайек, Л. Мизес). Предпринимательская функция и предпринимательская прибыль. Риск и неопределенность в структуре предпринимательского поведения. Специализация и профили предпринимательского поведения. Социально-психологический портрет предпринимателя. Предпринимательские способности и факторы предпринимательского успеха. Ценности предпринимательской культуры. Особенности становления и развития предпринимательства в России в современных условиях.

Тема 6. Социология потребления

Потребление как вид социально-экономической активности. Виды потребления.

Потребительские предпочтения и факторы потребительского выбора. Стандарт, уровень и качество потребления.

Общество потребления и тенденции его развития.

Потребление и социальная дифференциация. Потребительские бюджеты различных страт. Социокультурная матрица потребительского поведения. Потребительское поведение в современной России.

Тема 7. Социология денег

Институт денег и его эволюция. Функции денег в системе экономического (рыночного) обмена. Поведенческая интерпретация института денег. Критерии дифференциации монетарных моделей экономического поведения.

Рациональные модели монетарного поведения. Специализация рациональных моделей монетарного поведения. Расчетно-аналитические принципы и методы реализации рациональных моделей монетарного поведения.

Традиционные модели монетарного поведения. Рациональные и иррациональные элементы в структуре традиционного монетарного поведения.

Аффективно-иррациональные модели монетарного поведения и их характеристики. Альтруистические модели монетарного поведения.

Тема 8. Социология домашнего хозяйства

Понятие домашнего хозяйства, базовые экономические и социологические теории домашнего труда. Экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер). Способы измерения домашнего труда. Измерение бюджетов времени в домашнем хозяйстве. Принципы распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве. Специфика поведения домашних хозяйств в современной России.

Тема 9. Государство и экономика

Роль государства в формировании хозяйства. Государство как ночной сторож, рыночный агент и конфигуратор рынка. Традиционная и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка. Основные функции современного государства.

Понятие хозяйственной идеологии. Основные типы идеологических систем: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм. Идеологические гибриды и экономическая политика.

Социологический подход к истории хозяйства. Прогресс и стадийность в социально-экономическом развитии. Формационный подход, параллельное развитие хозяйственных укладов. Варианты цивилизационного подхода.

Эволюция экономических взглядов на природу рынка. Рынок как историческая форма интеграции хозяйства. Рынок как продукт регулирования. Рынок как сети. Рынок как институты. Рынки как культуры.

4. Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины «Экономическая социология» (56 часов аудиторных занятий) используются различные образовательные технологии. Лекционные занятия проводятся в виде: лекции-дискуссии, лекции с разбором конкретных ситуаций с использованием ПК и компьютерного проектора. Семинарские занятия проводятся в виде обсуждения поставленных вопросов и проблемных ситуаций, обсуждения докладов, решения практических задач, в том числе с использованием методов работы по группам и мозгового штурма. Тестирование используется для оценки степени усвоения материала курса в ходе его преподавания, а также для проверки знаний после его окончания или даже на следующий год после сдачи экзаменов или зачетов. Это позволяет обратить внимание студентов на имеющиеся у них пробелы в знаниях по данной дисциплине. Тесты проводятся в электронном виде с использованием компьютерных технологий.

Самостоятельная работа студентов (80 часов) включает изучение теоретических текстов и работу с литературой, подготовку к семинарским занятиям, выполнение самостоятельной письменной работы по источнику либо практической работы по решению конкретной социологической проблемы в области экономической социологии, перевод специальных текстов. В процессе самостоятельной работы предусмотрены консультации преподавателя.

Образовательные технологии

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Предмет экономической социологии. Основные теоретические концепции экономической социологии	Лекция 1, 2, Семинар 1.	Вводная лекции Лекция-визуализация Работа по группам Проблемное обсуждение теоретического материала, Работа с теоретическими текстами
2.	Собственность и её экономико-социологический анализ	Лекция 3. Семинар 2.	Лекция-визуализация Проблемная дискуссия Анализ материалов исследования по теме Разбор конкретных ситуаций
3.	Социально-экономическая стратификация и неравенство	Лекция 4. Семинар 3, 4	Лекция - визуализация Развернутая беседа с групповым обсуждением Построение эмпирической модели исследования Устный опрос
4.	Социология хозяйственных организаций и управления	Лекция 5. Семинар 5.	Лекция-визуализация Развернутая беседа с разбором конкретных ситуаций
5	Социология предпринимательства	Лекция 6. Семинар 6.	Проблемная лекция Развернутая беседа Обсуждение материалов эмпирического исследования Устный опрос
6.	Социология потребления	Лекция 7. Семинар 7,8.	Проблемная лекция Работа по группам Беседа с обсуждением проблемных ситуаций
7.	Социология денег	Лекция 8. Семинар 9.	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением проблемы Обсуждение материалов эмпирического исследования

8.	Социология домашнего хозяйства	Лекция 9. Семинар 10.	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением проблемных ситуаций
9.	Государство и экономика	Лекция 10. Семинар 11.	Проблемная лекция Работа с теоретическими текстами Деловая игра в форме дебатов
	Экзамен		Тестирование с использованием компьютерных технологий

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Шкала оценки освоения курса

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
91 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 90	хорошо		B
75 – 82			C
61 – 74			D
51 – 60	удовлетворительно		E
31 – 50	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 30			F

Система текущего контроля и промежуточной аттестации бакалавров

№ п/п	Формы контроля:	Семестр	Количество баллов*
1.	Посещение лекций	3	6 баллов
2.	Выполнение домашних заданий	3	10 баллов
3.	Работа на семинарских занятиях	3	44 балла
4.	Письменная итоговая аттестация (см. примерный перечень вопросов по курсу).	3	40 баллов
5.	Экзамен	3	100 баллов*

* Указано максимальное количество баллов

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Оценка **«Отлично»** ставится студенту, который показал всестороннее, глубокое или полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, при условии максимального количества баллов, набранного за итоговое тестирование.

Оценка **«Хорошо»** ставится студенту, который показал полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, успешно сдавший итоговое тестирование.

Оценка **«Удовлетворительно»** ставится студенту, который показал неполное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, успешно сдавший итоговое тестирование.

Оценка **«Не удовлетворительно»** ставится студенту, который не усвоил основной предусмотренный программой материал и допустил более 50% ошибок в ответах на итоговое тестирование. Оценка **«Не удовлетворительно»** выставляется также, если студент отказался сдавать экзамен после его начала или нарушил установленные правила сдачи экзамена (списывал, пользовался сведениями из электронных средств связи и т.д.).

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

Промежуточная аттестация (экзамен)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень контрольных вопросов по курсу

«Экономическая социология»

Формируемые компетенции ОК-3

1. Объект и предмет экономической социологии. Современное состояние экономической социологии в России.
2. Структура и функции экономического поведения.
3. Мотивы экономического поведения.
4. Структура и функции экономической культуры.
5. Субъекты экономического поведения и их классификация.
6. Социально-экономический риск и его виды.
7. Социально-экономическая стратификация современного российского общества.
8. Основные функции предпринимательского поведения.
9. Модели предпринимательского поведения и их характеристики.
10. Социокультурные особенности предпринимательского поведения в России.
11. Социально-психологические характеристики личности предпринимателя.
12. Основные виды экономического поведения, их определения и

характеристики.

13. Структура и функции производственного поведения.
14. Монетарное поведение и его характеристики.
15. Институт собственности и его характеристики.
16. Социально-экономические последствия приватизации в России.
17. Основные модели дистрибутивного поведения.
18. Структура и функции экономического обмена.
19. Особенности и классификация экономических ресурсов.
20. Количественные и качественные измерители социального обмена.
21. Инвестиционные модели экономического поведения и их характеристики.
22. Проблемы измерения эквивалентности экономического обмена.
23. Определение и основные функции коммерческого поведения.
24. Организационная культура фирмы (предприятия).
25. Основные виды социального обмена и их характеристики.

Примеры тестовых вопросов для итоговой аттестации по курсу

Формируемые компетенции ОПК-4

Критерии оценки ответов на тесты:

Правильный ответ на тестовое задание – 1 балл

Неправильный ответ на тестовое задание – 0 баллов

Уважаемые студенты! Вам предлагается тест по спецкурсу «экономическая социология».

*Нужно выбрать **один** вариант ответа.*

1. Согласны ли Вы с утверждением, что экономическая социология использует основные понятия социологии для анализа хозяйственной жизни?
 - 1) да
 - 2) нет
2. Хозяйственные действия мотивируются
 - 1) стремлением к удовлетворению потребностей
 - 2) внешним стимулом
 - 3) интересом
 - 4) верны все ответы
3. Согласны ли Вы с утверждением, что предметом экономической социологии является «вся совокупность социальных отношений в рамках экономической жизни общества»?
 - 1) да
 - 2) нет
4. Экономическая социология возникла на стыке двух наук – экономики и социологии
 - 1) да
 - 2) нет

5. Выберите понятие, которое **не относится** к экономической социологии как науке
- 1) психика
 - 2) хозяйство
 - 3) фирма
 - 4) потребление
6. Экономическая социология как наука сформировалась
- 1) в глубокой древности
 - 2) в XX веке
 - 3) только сейчас, в XXI веке
7. Отметьте то, что **не относится** к функциям экономической социологии
- 1) анализ тенденций и процессов хозяйственной жизни
 - 2) прогнозирование и проектирование
 - 3) принятие решений
 - 4) идеологическая работа
8. Бюрократизм – это стиль управления, характеризующийся ярко выраженной административной иерархией, единоначалием, жестким делением функциональных обязанностей, формальным следованием нормам независимо от существа дела
- 1) да
 - 2) нет
9. Патернализм – это стиль управления, основанный на неоспоримом авторитете первого лица, единоначальном принятии им решений, коллективной ответственности, отеческом покровительстве руководителя подчиненным
- 1) да
 - 2) нет
10. Партнерство – это стиль управления, основанный на коллегиальности принятия решений и персональной ответственности каждого за отдельный участок работы
- 1) да
 - 2) нет
11. К основным чертам хозяйственной организации относится стремление к монопольному положению на рынке
- 1) да
 - 2) нет
12. К основным чертам хозяйственной организации относится стремление к конфронтации с государством
- 1) да
 - 2) нет
13. Заслуга создания первой научной теории управления принадлежит
- 1) Ф.Тейлору
 - 2) Э. Мейо
 - 3) Г. Форду
14. К активным методам сопротивления работников управляющим относятся
- 1) забастовка
 - 2) волокита
15. К пассивным методам сопротивления работников управляющим относятся
- 1) торможение нововведений
 - 2) пикетирование
16. Абсентеизм – это невыход на работу по разным причинам
- 1) да
 - 2) нет
17. Рестрикционизм - коллективное ограничение норм выработки при формальном соблюдении всех производственных требований
- 1) да

- 2) нет
18. С именем Э. Мэйо связывают, как правило
- 1) концепцию «человеческих отношений»
- 2) фордизм
19. К основным видам экономического поведения относятся
- 1) распределительное
- 2) маркетинговое
20. К основным видам экономического поведения относятся
- 1) производственное
- 2) посредническое
21. К основным видам экономического поведения относятся
- 1) обменное
- 2) спекулятивное
22. К основным видам экономического поведения относятся
- 1) потребительское
- 3) конъюнктурно-игровое
23. Распределительное поведение и дистрибутивное поведение – это одно и то же
- 1) да
- 2) нет
24. Отметьте виды экономических ресурсов
- 1) материальные предметы, процессы и вещи
- 2) услуги
- 3) информация
- 4) верны все ответы
25. Отметьте варианты, **не относящиеся** к легальным и социально одобряемым способам получения дохода
- 1) заработная плата
- 2) предпринимательский доход
- 3) экономическая рента
- 4) рэкет
26. Отметьте варианты, **не относящиеся** к легальным и социально одобряемым способам получения дохода
- 1) доход от внедрения новой технологии
- 2) неуплата налогов
- 3) выигрыш в казино
27. Самым рискованным с точки зрения экономического риска является поведение
- 1) предпринимателя
- 2) потребителя
28. С точки зрения длительности цикла «затраты-возмещения» экономическое поведение может быть
- 1) краткосрочным
- 2) среднесрочным
- 3) долгосрочным
- 4) все ответы верны
29. Согласны ли Вы с утверждением, что производственное поведение и трудовое поведение – это одно и то же?
- 1) да, это одно и то же
- 2) нет, это разные понятия
30. Экономические ресурсы – это только материальные блага
- 1) да
- 2) нет

31. Производственное поведение – это поведение людей на производстве, то есть на фабрике или заводе
- 1) да
 - 2) нет
32. Можно ли сказать, что экономическая социология как наука началась с Адама Смита?
- 1) да
 - 2) нет
33. Фактором успеха предпринимателя может быть
- 1) активный поиск комбинаций благоприятных факторов
 - 2) компетентный расчет и выбор оптимальных альтернатив
 - 3) везение
 - 4) и первое, и второе, и третье
34. Предпринимательское поведение – это инновационное поведение
- 1) да
 - 2) нет
35. Предпринимательское поведение – это поведение, связанное с риском
- 1) да
 - 2) нет
36. Какой процент людей, по оценкам психологов, обладает способностями к предпринимательской деятельности
- 1) 3-5%
 - 2) 5-10%
 - 3) любой может стать успешным предпринимателем
37. Прибыль фирмы и предпринимательский доход – это одно и то же?
- 1) да
 - 2) нет
38. Суверенно-дистрибутивная модель распределительного (дистрибутивного поведения) реализуется в деятельности
- 1) менеджера
 - 2) инженера
 - 3) предпринимателя-собственника
39. Агентская модель дистрибутивного поведения реализуется в деятельности
- 1) рантье
 - 2) рабочего
 - 3) управляющего
40. Функциональная модель дистрибутивного поведения реализуется в деятельности
- 1) специалиста
 - 2) рабочего
 - 3) и того, и другого
41. Редистрибутивная модель дистрибутивного поведения реализуется в деятельности
- 1) брокера
 - 2) менеджера
42. «Социальный обмен» – понятие более широкое, чем экономический обмен
- 1) да
 - 2) нет
43. Любой вид социального поведения включает в себя компоненты обмена различными ценностями, благами, которые переходят от одних субъектов к другим
- 1) да
 - 2) нет
44. Коммерция и торговля – синонимы
- 1) да

2) нет

45. Интенсивность движения (скорость обмена) благ прямо пропорциональна выгоде от их оборота

1) да

2) нет

46. Автором концепции социальных связей является

1) Г.Форд

2) Ф.Тейлор

3) М. Грановеттер

4) Ф.Хайек

47. Концепция «человеческого капитала» обычно связывается с именем

1) Дж. Аткинсона

2) Э. Мэйо

3) Ф.Хайека

4) Г.Беккера

48. Рынок труда охватывает всех работников и претендующих на рабочие места в рамках определенной территории, отрасли или группы профессий

1) да

2) нет

49. Занятые в домашнем хозяйстве относятся

1) к безработным

2) к категории вне рынка труда

3) к тунеядцам

50. Учащиеся дневных отделений вузов относятся

1) к рынку труда

2) к категории вне рынка труда

51. Если фирма в условиях неблагоприятной конъюнктуры снижает зарплату работникам, то она использует

1) стратегию функциональной гибкости

2) стратегию финансовой гибкости

3) стратегию численной гибкости

52. Если фирма в условиях неблагоприятной конъюнктуры увольняет «лишних» сотрудников, то она использует

1) стратегию функциональной гибкости

2) стратегию финансовой гибкости

3) стратегию численной гибкости

53. Если фирма в условиях неблагоприятной конъюнктуры перепрофилирует сотрудников и/или маневрирует технологическими возможностями, то она использует

1) стратегию функциональной гибкости

2) стратегию финансовой гибкости

3) стратегию численной гибкости

54. Отметьте особенности и характеристики предпринимательского поведения, а также свойства личности предпринимателя

1) способность к рискованному поведению

2) креативность

3) мотивация достижений

4) верны все ответы

55. По методологии Международной организации труда, безработным считается тот, кто

1) не имеет работы на данный момент времени

2) в настоящее время не имеет работы, ищет её и готов к ней приступить, как только найдёт

- 3) вообще не желает работать
56. Потребительское поведение и покупательское поведение – это одно и то же?
- 1) да
 - 2) нет
57. Когда действия предпринимателей базируются на форсировании личностных ресурсов и ориентированы на достижение успеха (обойти конкурента, решить рыночную задачу и т.п.) и самореализацию, то такую модель поведения предпринимателя можно назвать
- 1) стратификационной
 - 2) традиционной
 - 3) моделью личностной самореализации
 - 4) транзитной
58. Если в своих действиях предприниматель базируется на традициях, стандартах и ценностях определенной предпринимательской культуры, которая сформировалась в результате жизни нескольких поколений, то такую модель поведения предпринимателя можно назвать
- 1) стратификационной
 - 2) традиционной
 - 3) моделью личностной самореализации
 - 4) транзитной
59. Когда базовой ценностью предпринимательского поведения является процесс перемещения по социальной лестнице и достижение престижного статуса, то такую модель поведения предпринимателя можно назвать
- 1) стратификационной
 - 2) традиционной
 - 3) моделью личностной самореализации
 - 4) транзитной
60. Если предприниматель зарабатывает капиталы и далее вкладывает их не в развитие бизнеса, а в недвижимость, яхты, клубы и т.п., то такую модель поведения предпринимателя можно назвать
- 1) стратификационной
 - 2) традиционной
 - 3) моделью личностной самореализации
 - 4) транзитной

Примерная тематика письменных работ по курсу

«Экономическая социология»

Формируемые компетенции ОК-3

1. Социально-экономическая стратификация современного российского общества.
2. Проблемы уровня и качества жизни в современной России.
3. Социальное партнерство: модели и решения.
4. Институт собственности как предмет социологического анализа.
5. Социальные последствия приватизации.
6. Отношение россиян к проблемам собственности в России.

7. Монопольные эффекты в социологическом измерении.
8. Социальные риски в экономике.
9. Экономические институты: социологический анализ.
10. Контракт как социальный институт.
11. Экономическое мышление современных россиян.
12. Стереотипы в экономическом поведении: социологический анализ.
13. Экономические институты рынка: плюсы и минусы.
14. Конкуренция как социальная проблема.
15. Потребительское поведение как объект социологического анализа.
16. Фирма (предприятие) как социально-экономический институт.
17. Инвестиционные модели экономического поведения.
18. Концепция расширяющегося рыночного порядка Ф. Хайека.
19. Й. Шумпетер и его концепция предпринимательства.
20. Структура и функции экономической культуры.
21. Потребительский выбор как социологическая проблема.
22. Модели социального обмена Т. Парсонса.
23. Интерпретация денег в социологии Г. Зиммеля.
24. Социальное значение денег: концепция В. Зелизер.
25. Модели инвестиционного поведения Дж. Кейнса.
26. Концепция патерналистской экономики Я. Корнай.
27. Ж. Бодрийяр и его концепция потребления.
28. Концепция экономического поведения Н.Д. Кондратьева.
29. Социальная стратификация российского общества.
30. Структура экономического действия в социологии Т. Парсонса.
31. Корпоративная культура как объект социологического анализа.
32. Рынок как социальный институт и его характеристики.
33. Посреднические модели экономического поведения.
34. Варианты потребительского поведения: «престижное потребление», «массовое потребление», «демонстративное потребление».
35. Концепция социальных связей М. Грановеттера.
36. Теория «человеческого капитала» Г. Беккера и ее интерпретация.
37. Социальные проблемы рынка труда в современной России.
38. Мода как объект социологического анализа.
39. Сберегательное поведение и его функции.
40. Конъюнктурно - игровые модели экономического поведения.

41. Социальные жилищные проблемы и рынок недвижимости в России.
42. Индивидуальная трудовая деятельность как предмет социологического анализа.
43. Социокультурные модели предпринимательского поведения.
44. Кредитное поведение потребителей в современной России.
45. Формы редистрибуции в системе теневой экономики.
46. Социальные последствия «теневой экономики».
47. Экономическая преступность как социальная проблема.
48. Социологический анализ инфляционных процессов в России.
49. Социальное партнерство: модели и решения.
50. Социальное рыночное хозяйство как тип рынка.
51. Проблемы уровня и качества жизни в современной России.
52. Фирма (хозяйственная организация) как предмет социологического анализа.
53. Социально-демографический портрет современного российского предпринимателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Экономическая социология»

При изучении дисциплины «Экономическая социология» студенту следует использовать литературу и источники как в печатном, так и электронном виде: монографии, учебники, учебные пособия, справочники, а также новейшие научные публикации в научных изданиях (материалах научных и практических конференций, тематических сборниках и т.д.), в том числе периодических (журналах, газетах).

6.1. Список источников и литературы

Основная литература

1. Экономическая социология : учебник / [Веселов Ю. В. и др.] ; под ред. Ю. В. Веселова ; С.-Петерб. гос. ун-т. - Москва : РГ-Пресс, 2013.

Дополнительная литература

1. Олейник А. Н. Институциональная экономика : учебное пособие / А. Н. Олейник. - Москва : Инфра-М, 2013. - 414 с.
2. Тезаурус социологии : темат. словарь-справочник / под ред. Ж. Т. Тощенко. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2009-. - (Cogito ergo sum. Urbi et orbi). [Кн. 1]. - 2009. - 487 с.
3. Тощенко Ж. Т. Социология труда : учебник для вузов / Ж. Т. Тощенко, Г. А. Цветкова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Рос. гос. гуманитарный ун-т,

ФГНУ "Центр социол. исслед.", Рос. акад. наук, Ин-т социологии. - Москва : ЦСПиМ, 2012. - 462 с.

4. Шкаратан О.И. Социально-экономическое неравенство и его воспроизводство в современной России. М.: «Олма Медиа Групп», 2009. С. 110-123. URL.: <http://ecsocman.hse.ru/text/19211780/>
5. Эфендиев А. Г., Балабанова Е. С. Человеческое измерение" российского бизнеса: к демократически-гуманистическому типу социальной организации фирмы// Социологические исследования. 2012. №7. С. 43-54. URL: http://www.isras.ru/files/File/Socis/2012_7/Efendiev.pdf
6. Аникин В. А. Работа в жизни россиян // Социологические исследования. 2009. №12. С. 48-55. URL: http://ecsocman.hse.ru/data/2010/03/12/1212041901/Anikin_8.pdf
7. Шкаратан О. И., Карачаровский В. В., Гасюкова Е. Н. Прекариат: теория и эмпирический анализ (на материалах опросов в России, 1994-2013) // Социологические исследования. 2015. № 12. С. 99-110. URL: http://socis.isras.ru/files/File/2015/2015_12/99_110_Shkaratan.pdf
8. Беляева Л. А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации // Социологические исследования. 2009. № 1. С. 33-42. <https://www.isras.ru/files/File/Socis/2009-01/Belyaeva.pdf>

Справочные и информационные издания

Рекомендуемые журналы

«Маркетинг-про»

«Маркетинг и маркетинговые исследования»

«Маркетинг в России и за рубежом»

«Маркетолог»

«Промышленный маркетинг»

«Эксперт»

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

1.Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки.

1.1.Web of Science

1.2. Scopus

2.Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3.Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4.Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту

(<http://www.ecsocman.edu.ru/>)

Сайты базовых академических структур:

Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) (<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>).

Институт социологии РАН (<http://www.isras.rssi.ru>).

Институт социально-политических исследований (<http://www.ispr.ras.ru>).

Сайты аналитических организаций:

Фонд «Общественное мнение» (<http://www.fom.ru>).

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (<http://www.wciom.ru>).

Московский общественный научный фонд (<http://www.mpsf.org/index.html>).

Центр независимых социологических исследований (<http://www.indepsocres.spb.ru>).

Центр социологических исследований МГУ (<http://www.opinio.msu.ru>).

Сайты профессиональных журналов:

Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi.ru/R_Socls.ntm);

Социологический журнал (<http://win.www.nir.ru/socio/sci-publ/socjour.htm>).

Журнал социологии и социальной антропологии (<http://www.soc.ru:8101/publications/jssa/>);

Сайты ведущих вузов, имеющих факультеты социологии:

Московский государственный университет им. Ломоносова (<http://www.socio.msu.ru>); неофициальный сайт: <http://www.nir.ru/socio/>).

Санкт-Петербургский государственный университет (<http://www.soc.ru>).

Европейский университет в Санкт-Петербурге (<http://www.eu.spb.ru/socio/index.htm>).

Специализированный сайт экономической социологии

Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://ecsoc.hse.ru/>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Курс предполагает использование современных **информационных технологий**. Для студентов должен быть обеспечен доступ к современным *профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии*. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам и написанию письменных работ.

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (См. Перечень).

Перечень материально-технических средств

№п/п	Наименование
1	Компьютер
2	Доска
3	Проектор

Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
8	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
9	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
10	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

Программа семинарских занятий (темы занятий) разработана по принципу тематического дополнения лекционной тематики и нацелена на ознакомление учащихся с разделами экономической социологии как науки, а также на освоение студентами социально-экономической проблематики в современной России. Предполагается изучение публикаций ведущих российских и зарубежных социологов по всем темам курса, исследование проблемной ситуации, изучение теоретико-методологических подходов к анализу конкретной проблемы разных ученых, рассмотрение принципов и методов исследовательской работы социолога по проблеме.

Работа на семинарах предполагает проблемный подход, использование дискуссионного метода, метода работы по группам для решения прикладных задач, практических ситуаций и разработки исследовательской стратегии с выходом на прогнозирование и выработку рекомендаций как по решению проблемы, так и продвижению продукта (маркетинг и PR).

9.1 Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению

При подготовке к семинарским занятиям используется литература, указанная в пунктах 6.1. и 6.2.

Экономические институты и проблема приватизации в России (4 часа)

Цель занятия: рассмотреть основные проблемы трансформации экономических институтов в постсоветской России.

Форма проведения – обсуждение проблемных ситуаций, анализ текстов по теме.

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема приватизации. Социальные результаты приватизации.
2. Трансформация экономических институтов в постсоветской России.

Контрольные вопросы:

1. *Каковы* социальные последствия приватизации *в России?*
2. *К чему привела* трансформация экономических институтов в постсоветской России? Какие социальные группы выиграли и проиграли?

Предпринимательство в современной России (4 часа)

1. Социальный состав российского предпринимательства.
2. Предпринимательская культура в России. Социально-психологический портрет российского предпринимателя.
3. Место предпринимательства в экономической системе в современной России. Роль малого, среднего и крупного бизнеса.
4. Функции предпринимательства в современном российском обществе.

Хозяйственные организации (4 часа)

1. Виды хозяйственных организаций по российскому законодательству.
2. Основные модели утверждения авторитета (стили управления) в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство (*по Радаеву*).
3. Эмпирическое исследование организации: участие работников в управлении, трудовые нагрузки, уровень жизни работников (*по Эфендиеву*).

Работа в жизни россиян (4 часа)

1. Отношение россиян к работе (удовлетворенность, условия труда и т.д.).
2. Трудовые перегрузки.
3. Прекаризация занятости.

Стратификация и проблема уровня жизни в России (6 часов)

1. Изменение социальной структуры в постсоветской России. Трансформация старых и появление новых социальных групп.
2. Проблема среднего класса: критерии его выделения?
3. Положение рабочего класса в современной России.
4. Интеллектуалы и интеллигенция – что есть что? Проблема стратификации.
5. Социальное расслоение и неравенство в современной России. Поляризация социальных групп по уровню жизни.
6. Проблема бедности. Что такое «жизнь за чертой бедности»? Социальные последствия массовой бедности для общества.

7. Сравнительный социологический анализ уровня жизни до и после рыночных реформ. Перспективы выравнивания и повышения уровня жизни.
8. Жизненные стратегии и социальное самочувствие различных страт и слоев российского общества.

Социология потребления (4 часа)

1. Потребительская корзина и прожиточный минимум: что есть что? Оценка величины потребительской корзины с точки зрения качества жизни.
2. Потребление и потребительский бюджет в различных стратах российского общества.
3. Уровень жизни и качество жизни: методики оценки.

Денежно-кредитное поведение россиян (4 часа)

1. Отношение к деньгам россиян разных возрастов: поколенческие различия.
2. Кредитное поведение россиян: модели (*по статье Стребкова*) и практики (*по материалам ФОМа*).
3. Нерациональное финансовое поведение на примере финансовых пирамид.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к анализу статей по экономической социологии

Структура работы:

Фамилия, имя, отчество студента, группа

Название статьи и фамилия автора статьи

Какой проблеме посвящена статья?

Какую точку зрения по этой проблеме высказывает автор статьи?

Какова Ваша точка зрения на эту проблему?

Объем работы: 2 стр. печатного текста (примерно 4 тыс. знаков)

Оформление работы

Шрифт Times New Roman, кегль 14, поля 3 см слева, 2 сверху и внизу, 1, 5 справа.

Красная строка (абзацный отступ) 1,25 см.

Фамилия автора – распределение справа, название статьи и фамилия автора статьи по центру, основной текст – по ширине.

Критерии оценки

«Отлично»: проблема освещена полностью с включением элементов творческого подхода (возможны незначительные недостатки). Структура работы выдержана, объем и оформление работы соответствует требованиям.

«Хорошо»: проблема освещена полностью, в работе есть отдельные недостатки.

«Удовлетворительно»: проблема освещена в целом.

«Неудовлетворительно»: неприемлемый уровень освоения материала, требуется дополнительная работа.

9.3. Иные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Трудоемкость освоения дисциплины «Экономическая социология» составляет 144 часов, из них 56 часа аудиторных занятий и 88 часов, отведенных на самостоятельную работу студента.

Самостоятельная работа студентов включает в себя изучение теоретических текстов и работу с литературой (в том числе подготовку к семинарским занятиям), перевод специальных текстов, подготовку самостоятельной письменной работы по источнику либо практической работы по решению конкретной социологической проблемы в хозяйственной системе.

Вид работы	Содержание	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
Подготовка к семинарам	См. вопросы в планах семинарских занятий	40 часов	Прочитать рекомендованную литературу, подготовить ответы на вопросы (см. планы семинарских занятий), при необходимости – найти информацию в Интернет (социологические и статистические данные), провести обследование для разработки эмпирической или прикладной проблемы
Освоение теоретического материалы	См. контрольные вопросы к курсу	25 часов	Освоение теории предполагает как проработку материалов лекций, так работу с источниками и литературой в соответствии с рекомендованным списком, составление рецензий на прочитанную литературу
Написание	См. примерный	15 часов	Объём 6-8 стр., требования к

самостоятельной письменной работы	список письменных работ		оформлению по стандарту научных текстов
Подготовка к промежуточной аттестации	См. контрольные вопросы к курсу	8 часов	Повторить теоретический материал, освежить в памяти содержание семинарской программы (эмпирические материалы), подготовиться к ответам на контрольные вопросы
Итого по дисциплине		88 часов	

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономическая социология» реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.

Дисциплина «Экономическая социология» является частью профессионального цикла дисциплин учебного плана (базовая часть) для направления подготовки 39.03.01 Социология (бакалавр).

Цели дисциплины:

Основная цель освоения дисциплины «Экономическая социология»- сформировать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу экономического поведения.

Задачи дисциплины:

В результате изучения курса студенты должны получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-экономической жизни общества; овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа социальных механизмов и институтов регуляции экономического поведения, профессиональной и экономической стратификации общества, овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ОПК-4 – Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач

Все компетенции формируются частично.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные теоретические концепции в классической и современной социологии, связанные с исследованием экономического поведения;

методологические основания социологического исследования экономического поведения;

ключевые исследовательские проблемы современной экономической социологии;

основные закономерности протекания социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей в экономической сфере.

Уметь:

производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях в экономической сфере;

участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;

представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией.

Владеть:

концептуальным аппаратом современной экономической социологии;
навыками социологического анализа экономического поведения;
способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;
навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах экспресс-опроса, оценки подготовки и участия в семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- экспресс-опрос по окончанию лекционного занятия
- оценка подготовки к семинарскому занятию

К формам промежуточного контроля относятся:

- итоговое тестирование по всем изучаемым темам
- устный опрос

Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	25.06.2019	6
2	Приложение № 1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	23.06.2020	6
4	Приложение № 2		