

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра политической социологии и социальных технологий

**Социология журналистики.**

Рабочая программа дисциплины  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
Направленность Социология маркетинга

Квалификация (степень) выпускника «бакалавр»

Форма обучения *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва  
2018

**Социология журналистики.**

Рабочая программа

Составитель

канд. соц. наук, доцент кафедры политической социологии А.А. Хохлов

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры политической социологии и социальных технологий

№ 6 от 21.06.2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. Пояснительная записка</b> .....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Формируемые компетенции и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.....	4
<b>2. Структура дисциплины</b> .....	5
<b>3. Содержание дисциплины</b> .....	6
<b>4. Образовательные технологии</b> .....	7
<b>5. Оценка планируемых результатов обучения</b> .....	9
5.1 Система оценивания.....	9
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине.....	10
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	11
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</b> .....	14
6.1. Список источников и литературы.....	14
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины.....	16
<b>7. Материально-техническое обеспечение дисциплины</b> .....	17
<b>8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</b> .....	18
<b>9. Методические материалы</b> .....	19
9.1. Планы практических занятий.....	19
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	24
9.3. Другие материалы.....	24
<b>Приложения</b> .....	Ошибка! Закладка не определена.
<b>АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	Ошибка! Закладка не определена.
<b>ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....	Ошибка! Закладка не определена.

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: дать представление о журналистике как социальном институте гражданского общества и главном средстве выражения общественных настроений.

Задачи дисциплины:

- ознакомление обучающихся с теоретическими основами журналистики;
- изучение специфики журналистики как социального института общества;
- выявить особенности таких коммуникативных областей, как общественные связи и отношения.

### 1.2. Формируемые компетенции и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3	способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	Владеть: - понятийным аппаратом дисциплины; - техниками анализа и интерпретации материала.
ПК-4	умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Уметь преобразовывать аудиторию СМИ в социальные группы, конструировать на их основе общественное мнение, владеть навыком использования медиаметрических и других данных об аудитории СМИ в эмпирических исследованиях.
ПК-6	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	

Все компетенции формируются частично

### 1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Социология журналистики» относится к вариативной части обязательного блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Межличностная коммуникация; Политическая социология; Социология коммуникаций; Массовые коммуникации; Социальная психология, Русский язык и культура речи, «Социология управления», «Общая социология».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

«Политическая социология», «Социология управления», «Русский язык и культура речи», «Социология общественного мнения», «Социологическое обеспечение связей с общественностью», «Социология международных отношений», «Методология и методика научного исследования».

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

№ п/ п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Социология журналистики: специфика предметного поля. Объект, предмет, функции.	8	1-4	Лекции (2)	Семинары (2)	Самостоятельная подготовка (10)		Ответы на вопросы семинара, Пресс-релиз; Аналитический очерк.
2	Теоретический профиль журналистики	8	5-8	Лекции (1)	Семинары (2)	Подготовка к контрольной работе (10)		Ответы на вопросы семинара.
3	СМИ как социальный институт: подсистемы и социальные группы.	8	9-11	Лекции (2)	Семинары (2)	Подготовка к тестированию (10)		Экспресс-опрос, устное выступление, доклад.
4	Объекты деятельности и СМИ: аудитории потребителей журналистской продукции.	8	12-14	Лекции (1)	Семинары (2)	Самостоятельная подготовка (10)		Экспресс-опрос, устное выступление, доклад, обучающая игра. Приобретение навыка конструирования профессиональных групп, Приобретение навыка

							конструирования потребительских групп с презентацией.
5	Особенности проведения социологических исследований: продукты журналистской деятельности	8		Лекции(2)	Семинары(2)	Самостоятельная подготовка(10)	Письменный отчет о выполнении лабораторной работы «Медиаобраз новости в российских СМИ».
ИТОГО	72			12	16	44	

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Социология журналистики: специфика предметного поля. Объект, предмет, функции	Тема 1. Базовые идеи, сыгравшие решающую роль в возникновении социологии журналистики. Характеристика объекта и предмета. СМИ как особый вид социальных коммуникаций: функции. Социальная журналистика. Тема 2. Теория коммуникации. Особенности социологического и журналистского подходов к фактам, событиям, феноменам. Тема 3. Виды массовой коммуникации. Новость как способ формирования социальных проблем. Пресс-релиз как информационный повод. Медиаинформация как способ проектирования коммуникативной среды.
2	Теоретический профиль журналистики.	Тема 4. Происхождение журналистики. Тема 5. Историческая ретроспектива концептуальных систем журналистики: авторитарная система журналистики, либертарианская система журналистики, журналистика социальной ответственности, социалистическая система журналистики, журналистика в развивающихся странах, журналистика демократического участия, прецизионная журналистика.
3	СМИ как социальный	Тема 6. Основные компоненты журналистики как социального института: журналистская практика,

	институт: подсистемы и социальные группы	журналистское образование, журналисты, издатели, СМИ, сайты, блоги, новостные ленты.
4	Объекты деятельности СМИ: аудитории потребителей журналистской продукции.	Тема 7. Критерии измерения аудитории: охват (национальный, региональный, глобальный); социально-экономические характеристики; социокультурный фактор. Тема 8. Измерительные техники аудитории новых медиа: рейтинг и набор инвентаря; рейтинг популярности публикаций в соцсетях; рейтинг и статистика ресурса от mail.ru; поисковые сервисы; инструмент для анализа деятельности в социальных сетях и др.
5	Особенности проведения социологических исследований: продукты журналистской деятельности	Тема 9. Медиаобраз новости. Медиаобраз социальной проблемы.

#### 4. Образовательные технологии

Образовательные технологии дисциплины «Социология журналистики» направлены на реализацию компетентного подхода и основываются на принципе профессиональной направленности обучения. Аудиторные занятия проходят в лекционной (с использованием ПК и слайд-проектора) и семинарской формах. Используются различные образовательные технологии: проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция с разбором конкретных ситуаций. Тематика лекционных занятий прямо отражает содержательную структуру дисциплины, а тематика практических занятий, в свою очередь, определяется целью непосредственного формирования компетенций и связана с выполнением задачи практического применения знаний (по каждой теме), полученных в ходе лекционных занятий. Подготовка к практическим занятиям предполагает самостоятельную работу студентов по выполнению домашних заданий. Консультирование и проверка домашних заданий осуществляется посредством электронной почты. Трудности, методические ошибки и успехи студентов в ходе работы над заданиями являются предметом обсуждения на практических занятиях. Результаты работы представляются в письменном виде.

При реализации рабочей программы дисциплины используются следующие образовательные технологии:

#### *Образовательные технологии*

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	5

1.	Социология журналистики: специфика предметного поля. Объект, предмет, функции.	<p>Лекция 1-2.</p> <p>Семинар 1.</p> <p>Практические занятия 2-3</p>	<p>Обзорная лекция. Изложение методик написания пресс-релиза и аналитического очерка с применением слайд-проектора.</p> <p>Ответы на вопросы семинара</p> <p>Подготовка к семинару по рекомендованной литературе</p> <p>2. Подготовка пресс-релиза.</p> <p>3. Подготовка аналитического очерка</p> <p>Подготовка к написанию аналитического очерка по методике лектора.</p> <p>Подготовка к написанию пресс-релиза по методике лектора.</p>
2.	Теоретический профиль журналистики.	<p>Лекция 3.</p> <p>Семинар 2.</p> <p>Самостоятельная работа.</p>	<p>Обзорная лекция с применением слайд-проектора.</p> <p>Ответы на вопросы семинара.</p> <p>Подготовка к семинару по конспекту лекций и рекомендованной литературе.</p>
3.	СМИ как социальный институт: подсистемы и социальные группы.	<p>Лекция 4.</p> <p>Семинар 3.</p> <p>Самостоятельная работа .</p>	<p>Проблемная лекция.</p> <p>Ответы на вопросы семинара.</p> <p>Подготовка к занятию по конспекту лекций и рекомендованной литературе.</p>
4.	Объекты деятельности СМИ: аудитории потребителей журналистской продукции.	<p>Лекция 5</p> <p>Практические занятия 5-6</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Проблемная лекция</p> <p>Занятия с опорой на специализированные презентации</p> <p>Задание выполняется по методологии качественных и количественных исследований.</p>
5	Особенности проведения социологических исследований: продукты журналистской деятельности.	<p>Лекция 6</p> <p>Семинар 7-8.</p> <p>Самостоятельная работа.</p>	<p>Проблемная лекция</p> <p>Устный ответ на семинаре.</p> <p>Групповая дискуссия.</p> <p>Защита письменных отчетов о выполнении лабораторной работы «Медиаобраз новости в российских</p>



			СМИ» в форме презентации
			Подготовка к выполнению задания по методике лектора.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
<i>Текущий контроль:</i>			
- устный опрос на семинаре	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 недели	По 2 балла	18 баллов
- домашнее задание	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 недели	по 4 балла	32 балла
- самостоятельная работа	9 неделя	10 баллов	10 баллов
Итоговая аттестация (зачет)	12 неделя		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)			100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E

20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочное средство	Компетенции и критерии оценки их сформированности	Шкала оценивания
Устный опрос на семинаре	Уровень овладения компетенциями: - полнота знаний теоретического контролируемого материала; - умение ориентироваться в архивах социологических данных для решения различных содержательных задач.	2 балла – содержание материала раскрыто полностью, 1 балл – содержания материала раскрыто частично, 0 баллов – содержание материала не раскрыто.
домашнее задание	Уровень овладения компетенциями: - полнота знаний теоретического контролируемого материала; - способность применять полученные умения самостоятельно	4 балла - работа выполнена полностью, тема раскрыта, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, 3 балла - работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность,

		1-2 балла - работа выполнена не полностью (тема задания раскрыта частично) и / или допущены одна – три ошибки или неточности, 0 баллов - работа не выполнена (тема задания не раскрыта) или допущены четыре и более ошибки или неточности.
Самостоятельная работа	Уровень овладения компетенциями: - полнота знаний теоретического контролируемого материала; - умение применить на практике принципы и техники проведения вторичного анализа.	10 баллов – тема работы раскрыта полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок; 8-9 баллов - тема работы раскрыта полностью, но в рассуждениях и обосновании есть один-два пробела или ошибки; 5-7 баллов – тема раскрыта не полностью и / или в рассуждениях и обосновании есть три-четыре ошибки; 2-4 балла – тема раскрыта менее, чем на половину и / или в рассуждениях и обосновании есть пять-шесть ошибок; 0-1 балл – тема не раскрыта и / или в рассуждениях и обосновании присутствует более шести ошибок.
Промежуточная аттестация (зачет)	Уровень овладения компетенциями: - полнота знаний теоретического контролируемого материала; - способность применять полученные умения самостоятельно - умение ориентироваться в источниках вторичных данных и технике их обработки и интерпретации.	При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на два вопроса. При оценивании ответа учитывается: - теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-4 балла); - теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (5-9 баллов); - теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (10-14 баллов); - теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (15-20 баллов).

Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования: 50-60% от максимального количества баллов, предусмотренного оценочным средством, соответствует базовому уровню овладения компетенции; 61-80% - продвинутому, 81-100% - высокому.

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков.**

Раздел программы включает образцы оценочных средств, примерные перечни вопросов и заданий в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля.

**Вопросы к контрольной работе.**

Формируемые компетенции ПК-3

1. Что такое современная журналистика?
2. Дайте характеристику понятию «аудитория СМИ ?
3. Каков механизм функционирования СМИ ?
4. Основные принципы работы журналиста ?
5. В чем заключается стратегии работы в новых медиа и Интернете в отношении политической коммуникации?
6. Что называется правовым регулированием СМИ?
7. Что такое «черный пиар»?
1. 8. Как определить источник новости?
2. Дайте характеристику понятию «блог»?
3. Какие коммуникации называются «социальными сетями»?
4. Что такое «корпоративные СМИ ?»
5. Как измеряется аудитория медиа?
6. Что такое «Интернет-СМИ»?
7. Какие масс-медиа называют «Интернет-СМИ»?
8. Что такое политическая коммуникация?

**Примерный перечень итоговых вопросов для зачета/коллоквиума по курсу «Социология журналистики»**

Формируемые компетенции ПК-6

1. Чем отличается межличностная коммуникация от массовой?
2. Чем отличается массовая аудитория от массы, толпы?
3. Охарактеризуйте предметное поле социологии журналистики.
4. Какие системы журналистики Вы знаете?
5. Концепция социальной ответственности СМИ. Основные положения.
6. Базовая единица концепции демократического участия.
7. СМИ как социальный институт. Общая характеристика.
8. Кто такие «лидеры мнений»?
9. Ваше представление о социальной роли СМИ?
10. Универсальная модель функций СМИ Г. Лассуэлла.
11. Перечислите базовые функции СМИ.
12. Специфические функции СМИ. Новые подходы к роли СМИ.
13. На конкретных примерах продемонстрируйте как СМИ исполняют функцию формирования образа мира.
14. Что такое качественная журналистика?
15. Кем и где используются рейтинги СМИ (медиаметрические исследования)?
16. Способы доставки и перемещения информации в средствах массовой информации.

17. Что такое «информационный повод»?
18. Проиллюстрируйте примерами из российской прессы отличие расследовательской деятельности СМИ от «слива компромата».
19. Изложите суть тенденции демассовизации СМИ.
20. Феномен медиа. Формирование медийных запросов.

### **Примерная тематика рефератов**

Формируемые компетенции ПК-4

1. Образы мира (глобальный, региональный, локальный) в российских СМИ.
2. Специфика деятельности СМИ в период избирательных кампаний.
3. Феномен журналистского сознания.
4. Медийные технологии передачи сообщения.
5. СМИ как индустрия новости.
6. Роль российских средств массовой информации в политических процессах общества.
7. Аудитория как единица счета и как способ демассовизации общества.
8. Влияние рекламы на деятельность средств массовой информации.
9. Особые сферы деятельности СМИ: массовое, индивидуальное и общественное сознания.
10. Образы будущего и прошлого в российских СМИ.
11. Искажение новости в медийном пространстве.
12. Классификация журналистских практик: традиционная и «новая» журналистика.
13. Функция социального конструирования реальности в СМИ: поведенческий аспект.
14. Международный имидж России в СМИ.
15. Интернет-новости: сюжетные линии повестки дня.

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **6.1. Список источников и литературы**

##### ***Основная литература***

##### ***Учебная***

1. Володенков С.В. Власть и интернет: конкуренция против пропаганды // Национальный контроль. РФ, № 3, с. 40-43.
2. Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Изд. Моск. Ун-та, 2013.
3. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Прикладная социология: Учебное пособие для вузов. М., 2003. 312 с.
4. Политическая социология: Учебник для вузов/Под ред. чл.-корр. РАН Ж.Т. Тощенко М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
5. Политическая социология: учебник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: Изд-во Юрайт, 2013. 624 с.

6. Тезаурус социологии: темат. слов.-справ. /под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 487 с.
7. Фомичева И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2007. – 335 с.
8. Черных А. Социология массовых коммуникаций [Текст]: учебное пособие / А.И. Черных; гос. Ун-т – Высшая школа экономики. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. 451 с.
9. Соловьев А.И. (ред.) Политические коммуникации. М., 2004.

### **Научная**

1. Дебре Р. Введение в медиологию /пер. с фр.. М.: Праксис, 2010.
2. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования – 2014. I часть. Тренды развития новых медиа. Мобилизация в медиа. М. : Факультет журналистики МГУ, 2015. 223 с.
3. Китцингер Дж. Еще раз о воздействии СМИ на общество: введение к новой волне исследований. // Бриггз А., Колби П. Медиа: введение. М.: Юнити-Дана, 2005.
4. Левада Ю.А. Социальная структура и социальные группы /Левада Ю.А. Лекции по социологии; Семенов Ю.Н. Киноискусство и массовая аудитория. М.: Вече, 2008. (Вехи отечественной социологии).
5. Математическое моделирование социальных процессов. Вып. 10. М.: КДУ, 2009.
6. Профессиональная культура журналиста: актуальные проблемы образования: межвуз. сб. статей и материалов к 75-летию журналистского образования на Урале. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2011. – 328 с.
7. Сухотерин Л., Юдинцев И. Информационная работа в государственном аппарате. М.: Издательство «Европа», 2007. 480 с.
8. Тичер С., Мейер М., Водак Р., Веттер Е. Методы анализа текста и дискурса / пер. с англ. Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2009.
9. Хермес Дж. Активная аудитория // Бриггз А., Колби П. Медиа: введение. М.: Юнити-Дана, 2005. С. 347-355.
10. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения/пер. с англ. М., 2004.
11. Уэбстер Ф. Теории информационного общества /Пер. с англ.; под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2004.

### **Дополнительная литература**

#### **Учебная**

1. Научные издания: «Вестник Московского университета», «ПОЛИС», «Полития», «Политическая наука», «Федерализм», «Общественные науки и современность».
2. Общественно-политические печатные издания: «Российская газета», «Коммерсант», «Ведомости», «Независимая газета», «Известия».
3. Галицкий Е.Б. Методы маркетинговых исследований. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2006.
4. Доклад о развитии человека 2009. Преодоление барьеров: человеческая мобильность и развитие. /Пер. с англ.; ПРООН. – М.: Издательство «Весь Мир», 2009.

### **Научная**

1. Белонучкин Г., Михайловская Е. Политический сегмент российского Интернета, его развитие и перспективы // Интернет и российское общество. М., 2002.
2. Володенков С.В. Использование мобильных коммуникаций в современных политических кампаниях // SCHOLA-2009: Сборник научных статей факультета политологии Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. — М.: Издательство «Социально-политическая МЫСЛЬ», 2009;
3. Володенков С.В. «Твиттер» как площадка для общественно-политических коммуникаций в России: возможности и перспективы использования. // SCHOLA-2010: Сборник научных статей факультета политологии Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. — М.: Издательство «Социально-политическая МЫСЛЬ», 2010;
4. Евгеньева Т.В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им. — СПб: Питер, 2007;
5. Каас М. Политическая наука и Интернет // Политическая наука. Современное состояние: тенденции и перспективы: Сборник научных трудов. / РАН. ИНИОН. — М., 2002.
6. Маркузе Г. Одномерный человек. М., АСТ, 2009;
7. Матвейчев О.А. Уши машут ослом. Сумма политтехнологий. М.: Эксмо, 2008;
8. Ненашев Д.А. Лоббирование посредством компьютерных сетей: новый инструмент политического влияния // Политическая наука. Современное состояние: тенденции и перспективы: Сборник научных трудов. / РАН. ИНИОН. М., 2002.
9. Паренти М. Демократия для избранных: Настольная книга о политических играх США. — М.: Поколение, 2006;
10. Экман П. Психология эмоций / пер. с англ. В. Кузин. — СПб.: Питер, 2010.

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины**

### ***Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.***

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020.
  - 1.1. Web of Science
  - 1.2. Scopus
2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки.
  - 2.1. Журналы Cambridge University Press
  - 2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global
  - 2.3. SAGE Journals
  - 2.4. Журналы Taylor and Francis
3. Профессиональные полнотекстовые БД
  - 3.1 JSTOR
  - 3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам
  - 3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru
4. Компьютерные справочные правовые системы
  - 4.1 Консультант Плюс,
  - 4.2. Гарант

1. ВЦИОМ // Режим доступа: <http://www.wciom.ru/>



2. Европейское социальное исследование // Режим доступа : <http://www.ess-ru.ru/>
3. Европейское социальное исследование // Режим доступа: <http://www.ess-ru.ru/>
4. Институт социологии РАН // Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
5. Левада-центр // Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
6. Научная библиотека РГГУ // Режим доступа: <http://liber.rsu.ru/>
7. Всероссийский институт изучения общественного мнения – <http://www.wciom.ru>
8. Институт социологии РАН – <http://www.isras.rssi.ru>.
9. Журнал социологии и социальной антропологии – <http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa>.
10. Журнал телевидения и радиовещания - <http://www.broadcasting.ru>
11. Журналы Международной социологической Ассоциации «Current Sociology» и «International Sociology» - <http://www.sagepublications.com/ejournals>.
12. Институт социологии РАН - <http://www.isras.ru/>
13. Институт социально-политических исследований – <http://www.ispr.ras.ni>.
14. Информация-онлайн о социологических исследованиях – <http://www.socresonline.org.uk/socresonline/2/3/9.html>.
15. Московский общественный научный фонд – <http://www.mpsf.org/ndexr.html.ru>.
16. Новое поколение: экономисты, политологи, философы – <http://www.newgen.org>.
17. Социологический журнал – <http://win.www.nir.ru/socio/sci-publ/socjour.htm>.
18. Социологические исследования – [http://www.isras.rssi.ru/R\\_Socis.ntm](http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.ntm).
19. Социология от А до Я – <http://www.giasnet.ru/~asch/sociolo-dy/>.
20. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент – <http://www.ecsocman.edu.ru>.
21. «Социологический форум» - <http://sociology.ru/forum/98>.

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (См. Перечень).

### *Перечень материально-технических средств*

№п/п	Наименование
1	Компьютер
2	Доска
3	Проектор

Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

### *Перечень лицензионного программного обеспечения*

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно)
------	-----------------	---------------	--

			распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
10	Zoom	Zoom	лицензионное

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом,

или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы практических занятий**

Каждое практическое занятие дисциплины «Социология журналистики» включает *устный опрос* студентов по ключевым вопросам соответствующего лекционного занятия, *обсуждение результатов домашних заданий*, консультации по теоретическим и практическим вопросам, возникшим в ходе их выполнения.

Семинарские занятия предназначены для студентов, прослушавших лекции по современным теориям коммуникации.

Темами для семинарских занятий стали центральные проблемы теории коммуникаций, требующие тщательного анализа и самостоятельного осмысления каждым магистрантом. Последовательность тем отражает общую композицию курса и соответствует программе. На занятия отводится 12 аудиторных часов.

Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, являются ключевыми аспектами предлагаемых тем. Кроме того, предлагаются вопросы для самоконтроля. Они носят более частный характер и способствуют лучшему пониманию степени

проникновения в материал, акцентируют внимание на нюансах конкретной проблемы. При подготовке к семинарам магистрант осваивает материал, способствующий наиболее глубокому усвоению программы курса.

### **Планы семинарских занятий**

#### **Занятие 1. Базовые концепции, сыгравшие решающую роль в возникновении социологии журналистики. Характеристика объекта и предмета.**

*Цель занятия – занятия:* показать причины формирования социологии журналистики как частной социологической теории.

*Форма проведения – дискуссия.*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Что является объектом и предметом изучения социологии журналистики?
2. К какому виду социальных коммуникаций относятся СМИ?
3. В чем специфика СМИ как вида массовой коммуникации?
4. Особенности социологического и журналистского подходов к фактам, событиям, феноменам.

*Контрольные вопросы*

1. Чем отличается межличностная коммуникация от массовой?
2. Ваше представление о социальной роли СМИ?

*Материально-техническое обеспечение занятия:* академическая аудитория, оборудованная доской.

#### **Занятие №2. Пресс-релиз как информационный повод.**

**Задание: Написать и опубликовать пресс-релиз**

*Цель занятия – сформировать представление об особенностях подготовки пресс-релизов в СМИ, отработать навыки самостоятельного написания подобных материалов.*

*Форма проведения* подготовить пресс-релиз, обсуждение результатов домашнего задания.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Методика подготовки и оформления пресс-релизов.
2. Основные правила написания пресс-релиза.
3. Способы акцентировать смысл новостного сообщения.
4. Структура текста пресс-релиза.

*Контрольные вопросы:*

1. Что называется пресс-релизом?
2. Какие виды пресс-релизов бывают?

### **Занятие №3 : Зоны применения социологии в журналистике.**

Задание: Проанализировать журналистский текст, содержание и смысл которого зависит от результатов социологического исследования. Написать аналитический очерк.

Цель занятия: приобретение практических навыков исследовательской деятельности.

*Форма проведения-* письменный аналитический очерк

*Вопросы для обсуждения*

1. Определить источник используемых в журналистском материале социологических данных.
2. Охарактеризовать использованный источник социологических данных с точки зрения его авторитетности и достоверности предоставленных им результатов.\*
3. Этические ограничения. Зарубежный опыт.

*Контрольные вопросы.*

3. Насколько адекватно в журналистском тексте использованы социологические данные? С помощью использованных социологических данных постарайтесь сформулировать проблему анализируемого текста и сравнить её с тематикой социологического исследования.
4. Зачем автор текста прибег к социологической «аргументации»? Соглашается ли автор журналистского текста с результатами социологического исследования?
5. Или дает собственную интерпретацию? Использует ли журналист социологические данные, чтобы доказать существующую позицию (мнение)?
6. Использует ли журналист социологические данные, чтобы сформулировать новый подход (позицию, мнение)?
7. Что Вы можете сказать о профессиональном уровне автора журналистского текста?

### **Занятие №4 Функции журналистики как социального института**

Цель занятия – показать роль журналистики в управлении общественным развитием .

*Форма проведения- устный опрос, общая дискуссия*

*Вопросы для обсуждения*

1. Социальный институт в предметном поле социологической науки.
2. Назовите функции журналистики как социального института.
3. Формирование «публичной сферы» как центральная функция СМИ в демократическом обществе.
4. Объясните смысл понятия «частная сфера». Отберите журналистские тексты, в содержании которых присутствуют элементы нарушений профессиональной этики.

*Контрольные вопросы*

Какая функция оказывает наибольшее влияние на формирование общественного мнения?

*Материально-техническое обеспечение занятия:* академическая аудитория, оборудованная доской.

---

\* Для выполнения этого задания необходимо ознакомиться с социологическим исследованием.

**Занятие №5. Основные компоненты журналистики как социального института:**

*Цель занятия* – показать использование социологической теории малой группы в журналистской практике..

*Форма проведения* – дискуссия.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Содержание понятия «аудитория».
2. Есть ли разница между толпой, массой и аудиторией?
3. Какую роль сыграла теория малой группы для понимания природы СМИ?
4. В каких случаях малая группа выступает как аудитория СМИ?

*Контрольные вопросы*

1. Какую роль сыграла теория малой группы для понимания природы СМИ?
2. В каких случаях малая группа выступает как аудитория СМИ?

*Материально-техническое обеспечение занятия:* академическая аудитория, оборудованная доской.

**Занятие №6 Практическое занятие 3, 2 ч.) Объекты деятельности СМИ: аудитории потребителей журналистской продукции**

*Цель занятия* – закрепление прикладных принципов социологического подхода к журналистике.

*Форма проведения* – групповая дискуссия, ответы с помощью слайд-проекторов

*Вопросы для обсуждения*

Выбрать конкретное периодическое издание (10 единиц) и выявить характеристики его читательской аудитории.

Формат исследования: точечное исследование.

Единица исследования: реклама.

Результаты зафиксировать в карточке наблюдений.

**Занятие №7 (Практическое занятие 4, 2 ч.) Измерение аудитории новых медиа.**

*Цель занятия* –

сформировать представление об основных технологиях и методах измерения аудитории.

*Форма проведения* – устный опрос

*Вопросы для обсуждения*

Выбрать новостной сайт (напр., ТАСС, РИА Новости и т.д.) и выявить новость, вызвавшую аудиторный всплеск.

Формат исследования: точечное исследование.

Единица исследования: новость.

Результат представить в виде графика посещаемости за неделю.

*Материально-техническое обеспечение занятия:* академическая аудитория, оборудованная доской.

### **Занятие №8 . : Медиаобраз новости в российских СМИ. Лабораторная работа.**

*Цель занятия* – закрепление прикладных принципов социологического подхода к журналистике.

*Форма проведения* – письменный отчет и защита.

*Вопросы для обсуждения.*

- измерение общего объема определенной информации с точки зрения масштабности сообщения, жанровой характеристики,
- измерение информации с точки зрения хронологии отражения событий, оперативности и новизны сообщаемых фактов и явлений;
- определение предполагаемых потребителей информации конкретного СМИ (целевая аудитория);
- фиксация частотности употребления конкретного символа (слова);
- измерение общего объема и частоты появления сообщений проблемного характера;
- измерение частоты отражения в сообщениях проблем социального характера;
- фиксация оценки события коммуникатором и Вами.

*Контрольные вопросы*

1. Какие новости были переданы СМИ в обозначенные для исследования сроки? Перечень.
2. Кто является источником новостей?
3. Сколько сюжетных линий и о чем? Перечень.
4. Из каких СМИ люди узнают большинство новостей, касающихся их места проживания.
5. Сколько сюжетных линий в «новых» СМИ?
6. Сколько сюжетных линий в «традиционных» СМИ?
7. Удалось ли найти повторяющиеся новости?
8. Скорость обновления новости в «традиционных» и «новых» СМИ?
9. Соблюдены ли формальные процедуры цитирования (сообщают ли корреспонденты источник новости)
10. Много ли неповторяющихся новостей?
11. С чем связаны новости по своему содержанию?
12. Как можно интерпретировать факт, если новость взята с блога или твиттера?

13. Кто инициирует большинство новостей?
14. Кто из СМИ вошел в «сеть новости»?
15. Описать целевую аудиторию конкретного СМИ.
16. Кто из СМИ попытался изучить новость?
17. Кто из СМИ ее просто повторил?

*Материально-техническое обеспечение занятия:* академическая аудитория, оборудованная доской.

## 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

*Требования к оформлению домашних заданий:*

Объем работы должен составлять 4 – 6 тыс. знаков с пробелами. Специальные требования к оформлению не предъявляются: материалы могут быть представлены в свободной форме, позволяющей наиболее полно раскрыть тему задания. Работа должна быть оригинальной и содержать собственные размышления студента.

*Требования к оформлению самостоятельной работы:*

Объем работы должен составлять 6-10 тыс. знаков с пробелами. Специальные требования к оформлению не предъявляются: материалы могут быть представлены в свободной форме, позволяющей наиболее полно раскрыть тему задания. Работа должна быть оригинальной и содержать собственные размышления студента.

## 9.3 Иные материалы

*Рекомендации по организации самостоятельной работы*

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
<p align="center"><b>Раздел 1.</b></p> <p align="center"><b>Социология журналистики: специфика предметного поля. Объект, предмет, функции</b></p> <p align="center"><b>Раздел 2.</b></p> <p align="center"><b>Теоретический профиль журналистики</b></p>			
Подготов ка к семинару 1.	См. вопросы Темы 1. Базовые концепции, сыгравшие решающую роль	2	См. конспект лекций 1 и 2, а также рекомендованную



	в возникновении социологии журналистики. Характеристика объекта и предмета.		литературу к Теме 1 в: <b>7.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению.</b>
Подготов-ка к семинару 2.	См. задание Темы 2. (Практическое занятие 1) Пресс-релиз как информационный повод.	4 (с учетом затраты времени на поиск новости, написания и публикацию)	<i>Методика составления пресс- релизов</i> <i>Пресс-релиз - это информационное сообщение новости, подготовленное работниками службами по связям с общественностью. Для создания пресс-релиза следует придерживаться следующих требований:</i> <i>Фактологичность</i> Пресс-релизы должны, прежде всего, быть новостью, содержащую достоверный факт, т.е. должны быть написаны по правилам создания новостного

		<p>жанра.</p> <p><i>«Правило» первого абзаца</i></p> <p>Поскольку чаще всего редактор читает и использует только первый абзац, старайтесь сформулировать его так, чтобы он мог быть использован журналистом в его авторской публикации. Поэтому суть вашего сообщения должна быть изложена уже в первом абзаце по схеме: <i>кто, кому, что сделал, когда, где и почему.</i></p> <p><i>Лаконичность</i></p> <p>Пресс-релизы должны быть краткими, лаконичными.</p> <p>Допустимый размер - одна или полторы страницы. В изложении следует избегать технических терминов и сложных дефиниций.</p> <p><i>Акцентирование смысловых моментов</i></p>
--	--	--

			<p>К моменту составления пресс-релиза Вы должны ясно представлять суть события, которое предстоит превратить в новость. Тогда Вы сможете резюмировать четко и просто основные моменты вашего сообщения, возбуждая профессиональное журналистское любопытство.</p> <p><i>«Правило» шести ответов</i></p> <p>Их действительно шесть. Конструкция пресс-релиза – это виртуальные шесть вопросов: <i>кто, кому, что сделал, когда, где и почему</i>. На них надо «нанизать» стилистически связанные ответы.</p> <p><i>«Правило» перевернутой пирамиды</i></p> <p>Содержание пресс-релиза должно иметь форму перевернутой пирамиды - самые</p>
--	--	--	---

			важные факты излагаются в первом абзаце. Следует помнить, что редакторы, как правило, не дочитывают пресс-релиз до конца.
Подготовка к семинару №3	См. Тему 3 (Практическое занятие 2) Зоны применения социологии в журналистике.	4	См.: <i>Пошаговая методика написания аналитического очерка</i> 1.Определить источник используемых в журналистском материале социологических данных. 2. Охарактеризовать использованный источник социологических данных с точки зрения его авторитетности и достоверности предоставленных им результатов. 3.Насколько адекватно в журналистском тексте использованы социологические данные? С помощью использованных

			<p>социологических данных постарайтесь сформулировать проблему анализируемого текста и сравнить её с тематикой социологического исследования.</p> <p>4.Зачем автор текста прибег к социологической «аргументации»?</p> <p>Соглашается ли автор журналистского текста с результатами социологического исследования?</p> <p>5.Или дает собственную интерпретацию?</p> <p>Использует ли журналист социологические данные, чтобы доказать существующую позицию (мнение)?</p> <p>6.Использует ли журналист социологические данные, чтобы сформулировать новый подход</p>
--	--	--	---

			<p>(позицию, мнение)?</p> <p>7.Что Вы можете сказать о профессиональном уровне автора журналистского текста?</p> <p>8.Насколько полно автор журналистского текста применил информационный ресурс использованного социологического исследования?</p> <p>9.Для какой целевой аудитории СМИ написан анализируемый текст и с какой целью?</p>
<b>Раздел 3. СМИ как социальный институт: подсистемы и социальные группы</b>			
Подготовка к семинару №4	См. вопросы Темы 4. Функции журналистики как социального института.	2	<p>См. конспект лекции 3 и рекомендованную литературу к Теме 4 в:</p> <p><b>7.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий.</b></p> <p><b>Методические указания по организации и проведению.</b></p>
Подготовка	См. вопросы Темы 5.	2	См. конспект лекции 4

к семинару 5	Основные компоненты журналистики как социального института: аудитория.		и рекомендованную литературу к Теме 1 в: <b>7.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению.</b>
<b>Раздел 4.</b>			
<b>Объекты деятельности СМИ: аудитории потребителей журналистской продукции</b>			
Подготовка к семинару №6.	См. Тему 6 (Практическое занятие 3) Объекты деятельности СМИ: аудитории потребителей журналистской продукции.	10	Задание выполняется в течение недели. Начинается с выбора объекта (конкретное периодическое издание, 10 единиц). Все этапы исследования и его результаты следует зафиксировать в карточке наблюдений.
Подготовка к семинару 7.	См. Тему 7 (Практическое занятие 4) Измерение аудитории новых медиа.	10	Задание выполняется в течение недели по методике точечного исследования. Начинается с выбора объекта (конкретный новостной сайт). Результаты исследования следует представить в виде

			графика посещений.
<p align="center"><b>Раздел 5</b></p> <p align="center"><b>Особенности проведения социологических исследований: продукты журналистской деятельности</b></p>			
Подготовка к семинару 8.	См. Тему 8 Медиаобраз новости в российских СМИ. Лабораторная работа	10	<p>Задание выполняется на протяжении всего курса лекций.</p> <p><i>Методика выполнения задания</i></p> <p><b>Лабораторная работа «Медиаобраз новости в российских СМИ»</b></p> <p>Необходимость выполнения лабораторной работы оговаривается во Вводной лекции. Оценка лабораторной работы осуществляется на специальном занятии на основе письменного отчета, выполненного в соответствии со следующими рекомендациями:</p> <p align="center"><b>Действия исследователя:</b></p> <p>— <b>измерение общего объема определенной</b></p>



			<p><b>информации с точки зрения масштабности сообщения, жанровой характеристики,</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— <b>измерение информации с точки зрения хронологии отражения событий, оперативности и новизны сообщаемых фактов и явлений;</b></li> <li>— <b>определение предполагаемых потребителей информации конкретного СМИ (целевая аудитория);</b></li> <li>— <b>фиксация частотности употребления конкретного символа (слова);</b></li> <li>— <b>измерение общего объема и частоты появления сообщений проблемного характера;</b></li> <li>— <b>измерение частоты отражения в сообщениях проблем социального характера;</b></li> <li>— <b>фиксация оценки</b></li> </ul>
--	--	--	--

			<p>события</p> <p>коммуникатором и Вами.</p> <p><i>Программа анализа</i></p> <p><i>Единица анализа</i> – новость, единица измерения - упоминание сюжетной линии, единица контекста – новостной блок издания, в котором «сидит» наша единица анализа.</p> <p>После операционализации категорий анализа необходимо представить частотное распределение переменных, их обработать статистически и приступить к интерпретации результатов.</p> <p>В случае с исследованием содержания СМИ мы всегда должны учитывать протяженность</p>
--	--	--	--

			<p>рассматриваемого события, факта во времени. У нас – шесть дней, указать точную дату.</p> <p><b>В программе указываются источники анализа. Указать все отобранные издания по шкале:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- СМИ общего, массового интереса;</li> <li>- СМИ специализированные;</li> <li>- СМИ «новые».</li> </ul> <p><i>Общий алгоритм выделения сюжетных линий:</i></p> <p><i>Выбор смысловых единиц текста подлежащих исследованию (слов, символов, тем);</i></p> <p><i>Диагностика</i></p> <p>каждой смысловой единицы на предмет выявления того или иного фактора;</p> <p><i>Формулировка</i></p> <p>выводов и предположений по каждой смысловой единице об</p>
--	--	--	--

			<p>эмоциональном состоянии объекта.</p> <p><i>Синтез</i> в итоговом заключении всех выявленных моментов, заслуживающих внимания.</p> <p>Отчет должен отразить ответы на следующие вопросы:</p> <p>Какие новости были переданы СМИ в обозначенные для исследования сроки?</p> <p>Перечень.</p> <p>Кто является источником новостей?</p> <p>Сколько сюжетных линий и о чем?</p> <p>Перечень.</p> <p>Из каких СМИ люди узнают большинство новостей, касающихся их места проживания.</p> <p>Сколько сюжетных линий в «новых» СМИ?</p> <p>Сколько сюжетных линий в «традиционных» СМИ?</p>
--	--	--	---

			<p>Удалось ли найти повторяющиеся новости?</p> <p>Скорость обновления новости в «традиционных» и «новых» СМИ?</p> <p>Соблюдены ли формальные процедуры цитирования (сообщают ли корреспонденты источник новости)</p> <p>Много ли неповторяющихся новостей?</p> <p>С чем связаны новости по своему содержанию?</p> <p>Как можно интерпретировать факт, если новость взята с блога или твиттера?</p> <p>Кто инициирует большинство новостей?</p> <p>Кто из СМИ вошел в «сеть новости»?</p>
--	--	--	--

			<p>Описать целевую аудиторию конкретного СМИ.</p> <p>Кто из СМИ попытался изучить новость?</p> <p>Кто из СМИ ее просто повторил?</p>
--	--	--	--

**Аннотация**

**Дисциплина**

«Социология журналистики» реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии.

Цель дисциплины: дать представление о журналистике как социальном институте гражданского общества и главном средстве выражения общественных настроений; как информационном ресурсе эмпирического исследования.

Задачи дисциплины:

- ознакомление обучающихся с теоретическими основами журналистики;
- изучение специфики журналистики как социального института общества;
- привитие навыка социологического анализа журналистских текстов;

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

<b>Коды компетенции</b>	<b>Содержание компетенций</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
ПК-3	способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	Владеть: - понятийным аппаратом дисциплины; - техниками анализа и интерпретации материала.
ПК-4	умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Уметь преобразовывать аудиторию СМИ в социальные группы, конструировать на их основе общественное мнение, владеть навыком использования медиаметрических и других данных об аудитории СМИ в эмпирических исследованиях.
ПК-6	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	

В результате изучения дисциплины студент должен будет:

Знать:

- содержание предметного поля социологии СМИ, понять и принять необходимость социологического подхода к информационным и коммуникационным процессам, признать, что использование журналистских текстов повышает качество социологического анализа, помогает ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития;
- правильно оценивать место и роль современных российских СМИ в политических и социальных процессах.

Уметь:

- применять социологические знания к предмету журналистики, ориентироваться в содержательных уровнях социологии журналистики;
- преобразовывать аудиторию СМИ в социальные группы,
- конструировать на их основе общественное мнение;
- использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности. Владеть:
- представлением о журналистах как особой группе поставщиков новостной и социальной информации,
- навыком использования медиаметрических и другие данных об аудитории СМИ в эмпирических исследованиях.

По дисциплине предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме устных опросов на семинарских занятиях, письменных домашних заданий и самостоятельной работы, промежуточная аттестация проводится в форме зачета.



## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	25.06.2019	6
2	Приложение № 1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	23.06.2020	6
4	Приложение № 2		

## Приложение к листу изменений №1

### 1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

### 2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

### 3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
10	Zoom	Zoom	лицензионное

