

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра теории и истории социологии

СОЦИОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Рабочая программа дисциплины

Название направленности (профиля)

30.03.01 Социология (бакалавр)

«Социология маркетинга».

Квалификация выпускника (бакалавр)

Форма обучения (очная)

Москва 2018

Название дисциплины «Социология социальных сетей»

Рабочая программа дисциплины «Социология социальных сетей»

Составитель:

К.филос.н, доцент Г.К. Уразалиева

Ответственный редактор

Чл.-кор., д.филос.н., проф. Ж.Т. Тощенко

УТВЕРЖДЕНО:

Протокол заседания кафедры теории
и истории социологии

№ 6 от 21.06.2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины

1. Пояснительная записка

2. Цель и задачи дисциплины

2.1. *Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате*

2.2. *Место дисциплины в структуре основной образовательной программы*

3. Структура дисциплины

4. Содержание дисциплины

5. Информационные и образовательные технологии

6. *Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины*

6.1. *Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины*

6.2. *Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности*

6.3. *Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания*

6.4. *Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности*

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. *Список источников и литературы*

7.2. *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)*

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

8.1. *Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению*

8.2. *Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)*

8.3. *Методические рекомендации по подготовке письменных работ*

8.4. *Иные материалы*

9. Методические материалы

Аннотация

Лист изменений

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель курса: курса состоит в овладении студентами способов сетевого анализа современных сетевых сообществ в социальной, экономической, политической сферах, а также в межличностных коммуникациях.

Социология социальных сетей является частью профессионального цикла (вариативная часть, дисциплина по выбору – Б1В ДВ) и предназначена для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению «Социология» и профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Предмет *Социология социальных сетей* - освоение системы принципов, методов, приемов сетевого анализа и правил конструирования новых сетевых сообществ.

Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения курса следующих **задач:**

- изучить основные теоретические направления сетевых сообществ;
- сформировать профессиональную компетентность в изучении специфики социологического знания в области сетевых взаимоотношений в условиях информационного и глобального общества;
- освоить принципы и методы организации сетевого анализа в интернет-пространстве (в единстве ее индивидуальных и коллективных - диалого-дискуссионных форм и речевых практик в Рунете);
- изучить пути конструирования различных сетевых сообществ в бизнес-, политических-, социальных, межличностных сферах;
- овладение инструментарием сетевого анализа, онлайн исследований с помощью мобильной связи;
- развить у будущих социологов умение выполнять функции SMM – менеджера социальных сетей;
- сформировать представления об этических нормах (нетикет) взаимоотношений в социальных сетях между акторами,
- научить основам личной и информационной безопасности в проведении сетевого анализа и брендинга в социальных сетях.

1.2. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате

• **Профессиональные компетенции (ПК)**, на которые ориентирована программа бакалавриата:

проектная деятельность:

- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3);
- умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);

: Все компетенции формируются частично

Знать: теоретико-методологические основы социологии сетевых сообществ, специфику проведения сетевого анализа в интернет-пространстве

Уметь: анализировать информацию о состоянии, проблемах и тенденциях развития социальных сетей; организовать и руководить видами социологической деятельности при исследовании сетевых отношений в социальных сетях (ПК-3, ПК-4); уметь применить методы активизации, развития и сетевой деятельности в изучении социальных сетей (ПК-4);

Владеть: опытом решения проблем в области межличностных отношений в сетевых сообществах и в социальных сетях; разработкой различных учебно-исследовательских проектов по сетевому анализу политических, бизнес-сетей, и сетевых структур гражданского общества (ПК-6); способностью использовать полученные знания в преподавании курса социология сетей (ПК-6).

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Социология социальных сетей» является частью профессионального цикла (вариативная часть) дисциплин по выбору, по направлению подготовки «Социология».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Основы социологии; Методология и методы социологического исследования. Информатика. Информационная эвристика.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Социология личности, Политическая социология, Экономическая социология, Социология СМИ, Социология коммуникаций, Социология маркетинга.

2. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 час., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28ч. (в том числе лекций – 12 ч., практические занятия – 16 ч.), самостоятельная работа студентов 44 час.

Наименование и название темы	Количество часов аудиторных занятий		
	лекций	практических	Всего
1	2	3	4
Введение в социологию социальных сетей	2	2	

Раздел 1. Личность в сетевых сообществах	2	2	
Раздел 2 Сетевые сообщества в экономическом пространстве	2	4	
Раздел 3 Политические сетевые сообщества	4	4	
Раздел 4 Методология и методика исследования сетевых сообществ	2	4	
Итого:	12	16	

3. Содержание дисциплины

Введение в социологию социальных сетей

Тема 1.. Основные теоретические подходы к изучению сетевых сообществ. Основные характеристики информационного общества

Теории сетевого сообщества, подходы к изучению сетевого сообщества, основные этапы изучения. Классификация сетевых сообществ.

Выделение основных видов сетевых сообществ. Определение этапов их формирования и принципов конструирования.

Основные характеристики информационного общества. Выделение социологии сетевого сообщества как самостоятельной отрасли социологии. Место социологии сетевого сообщества в системе социологического знания. Объектно-предметная область социологии сетевого сообщества. Рассмотрение основных понятий дисциплины. Основные функции сетевых сообществ. рассмотрение их эффективности, применения на практике. Выявление иерархии сетевых сообществ. Основные принципы стратификации в сетевых сообществах.

Раздел 1. Личность в сетевых сообществах.

Тема 2 . Личность в сетевых сообществах. Специфика коммуникаций в сети.

Влияние сетевых сообществ на формирование личности. Роль личности в сетевых сообществах. Проблема изменения личности в сети. Брендинг в социальных сетях. Своеобразие отношений взаимодействия в сетевых сообществах. Основные принципы общения в социальных сетях. Проблема интернет-зависимости.

Проблема безопасности в сети. Безопасность личных данных, проблема безопасности личности. Социальная безопасность. Безопасность информации. Безопасность детей и подростков.

Сетевая культура.

Культурные практики в сетевых сообществах. Социальные нормы поведения и взаимодействия в сети. Нетикет. Организация благотворительности и волонтерства в социальных сетях.

Раздел 2 Сетевые сообщества в экономическом пространстве.

Тема 3 Бизнес-сети в российском пространстве

Теоретические основания сетевых подходов в исследовании организаций. Основные направления исследования бизнес-сетей: общие тенденции развития мировой экономики и общей эволюции рынка труда и корпораций в частности (Фукуяма, 2003, Кастельс, 2000). Фирмы в рыночном контексте на макроуровне: структурные дыры Р. Берта, (Burt, 1999) сетевые рынки Х. Уайта (White, 2004), экономическое действие и социальная структура М. Грановеттера (Granovetter, 1985)

С использованием концептов социального и человеческого капитала изучались отношения между организационным и индивидуальным уровнями. (Дж. Коулмен, Р.Д. Пэтам, П. Бурдье) Сетевой маркетинг Основные маркетинговые коммуникации в сетевых сообществах. Ведение бизнеса с помощью сетевых сообществ, экономические взаимодействия

Тема 4 Реклама и PR в сетевых сообществах

Использование рекламы в сетевых сообществах. Самореклама. Реализация политической власти через сетевые сообщества. Конструирование и продвижение индивидуального и коллективного бренда.

Раздел 3. Политические сетевые сообщества

Тема 5. Политические сети.

Понятие «политическая сеть» (policy network) появилось в рамках исследовательского направления, получившего развитие в 80—90-е гг. XX в. в западной политической науке. Сетевой подход к политике исходит из переосмысленного понимания государства, его сути, структуры, отношений с обществом. Эта теория ориентирована на хаотичность, неустойчивость и усложнение современного мира. Тренд в направлении утверждения нового типа управления, взаимодополняющей политики, а также «управления без правительства» («governing without government»). Ключевые аспекты («сердцевину») теории составляют связи, отношения, интеракции. Государство в рамках сетевого подхода признается одним из акторов (но не единственным!), продуцирующих политические решения, обменивающихся своими ресурсами. Немецкая исследовательница Т. Берцель: «политическая сеть представляет собой набор относительно стабильных взаимоотношений по природе неиерархических и взаимозависимых, связывающих многообразие акторов, которые разделяют относительно политики *общие интересы* (значит, в обществе могут реализовываться и одновременно сосуществовать различные сети) и которые обмениваются ресурсами для того, чтобы продвинуть эти интересы, признавая, что кооперация является наилучшим способом достижения общих целей» В.Хайн, о сетях. Концепт «социального капитала» П. Бурдье как признание позитивного потенциала неинституциональных связей, доверия между людьми (группами) М. Олсон о негативном социальном капитале как внеинституциональных связей, знакомств, практик, осуществляющих дестабилизирующее, дезинтегрирующее воздействие на уровне региона, государства А. Джордан и К. Шуберт в типологии сетей выделяют: а) число и тип участников сетей; б) характер институционализации; в) сферу политики, в которой формируются сети; г) распределение ресурсов между участниками сетей; д) особенности интересов, объединяющих участников сети; ж) степень концентрации власти. Р. Родес и Д. Марш об основаниях для типологии сетей: степень внутренней интеграции; число участников сети; распределение ресурсов между ними. Р. Родеса о 5 типах: политические сообщества: (с ограниченным членством, вертикальной взаимозависимостью, высокой степенью интеграции, изоляцией от других сетей); территориальные сообщества; профессиональные сети (с вертикальной

взаимозависимостью, изоляцией от других сетей, включающих профессиональные группы); межуправленческие сети (intergovernmental networks) (с широким кругом интересов, ограниченной вертикальной взаимозависимостью, широкой горизонтальной структурой, способностью к взаимодействию с другими сетями); сети производителей (producer networks) (с явными интересами интеграции и координации экономических акторов при производстве и экспертизе товаров).

Раздел 4. Методология и методика исследования сетевых сообществ

Тема 6. Специфика социологических методов изучения сетевых сообществ и социальных сетей.

Основные методы изучения сетевых сообществ. Проблемы применения социологических методов исследования. Специфика изучения сетевых сообществ, речевые практики агентов сетей. Дискурс-анализ – методология анализа текстовой информации, направленная на выявление смысловой структуры в текстах, поиск смысловых концептов (в т.ч. скрытых смыслов). Направлен на понимание внешнего социального контекста, целей написания текста, социальных характеристик аудитории для которой написан текст, а так же способов коммуникативного воздействия на нее.

Выделение основных социально-демографических характеристик участников сетевых сообществ.

Контрольные вопросы по курсу.

Формируемые компетенции ПК-3, ПК-4, ПК-6

1. Предмет, объект социологии социальных сетей. Основные понятия.
2. Основные теоретические подходы к изучению сетевых сообществ.
3. Основные методы исследования сетевых сообществ.
4. Основные виды сетевых сообществ.
5. Функции сетевых сообществ.
6. Проблема личности в социальных сетях.
7. Основные аспекты сетевой культуры.
8. Маркетинговые коммуникации в сетевых сообществах.
9. Использование рекламы и PR в социальных сетях.
10. Преимущества и недостатки социальных сетей.

4. Информационные и образовательные технологии

<i>n/n</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формируемые компетенции (указывается код компетенции)</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
	2	3	4	5
1.	Введение	Лекция 1. Самостоятельная работа	ПК-3, ПК-4 ПК-6	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением докладов (Доклад (без сдачи текста) Диспут Консультирование и проверка домашних

				заданий посредством электронной почты
2.	Раздел 1.	Лекция 2. Практическое занятие 1. 2ч. Самостоятельная работа	ПК-3, ПК-4 ПК-6	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Лекция с разбором конкретных ситуаций Дискуссия. Подготовка и презентация домашнего задания (с оформлением и сдачей текста) Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Раздел 2	Лекция 3. Лекция 4. Практическое занятие 2. Самостоятельная работа	ПК-3, ПК-4 ПК-6	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Проблемная лекция Дискуссия Подготовка к занятию с использованием материалов курса
4.	Раздел 3.	Лекция 5 Практическое занятие 3 Самостоятельная работа	ПК-3, ПК-4 ПК-6	Лекция-визуализация Лекция с разбором конкретных ситуаций Развернутая беседа с обсуждением докладов Подготовка к занятию с использованием материалов курса
5.	Раздел 4	Лекция 6	ПК-3, ПК-4 ПК-6	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением докладов

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;

- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

<i>n/ п</i>	<i>Контролируемые разделы дисциплины (модуля)</i>	<i>Код контролируемой компетенции (компетенций)</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
.	Введение в социологию социальных сетей	ПК-3, ПК-4, ПК-6	Экспресс-опрос Контрольные вопросы.
.	Раздел 1. Личность в сетевых сообществах.	ПК-3, ПК-4, ПК-6	Экспресс-опрос Контрольные вопросы.
.	Раздел 2 Сетевые сообщества в экономическом пространстве	ПК-3, ПК-4, ПК-6	Экспресс-опрос Контрольные вопросы.
.	Раздел 3. Политические сетевые сообщества	ПК-3, ПК-4, ПК-6	Экспресс-опрос Контрольные вопросы.
	Раздел 4 Методология и методика исследования сетевых сообществ Блог Уразалиевой Г.К. «Сетевой человек»: 2012 http://gulshaturazalieva.blogspot.ru/2011/09/blog-post.html 2013	ПК-3, ПК-4, ПК-6	Экспресс-опрос Контрольные вопросы Самостоятельная работа в Интернет-блоге «Сетевой человек»

5.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и выполнения домашних заданий и заданий на практических занятиях. Контрольная работа проводится на первом практическом занятии, выявляет готовность студентов к практической работе и оценивается до 10 баллов. Максимальная оценка выполнения каждого практического занятия – 5 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме итоговой контрольной работы, включающей теоретические вопросы в виде теста, и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают зачет по курсу.

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы

переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

<i>100-балльная шкала</i>	<i>Традиционная шкала</i>		<i>Шкала ECTS</i>
<i>95 – 100</i>	<i>отлично</i>	<i>Зачтено</i>	<i>A</i>
<i>83 – 94</i>			<i>B</i>
<i>68 – 82</i>			<i>C</i>
<i>56 – 67</i>	<i>удовлетворительно</i>		<i>D</i>
<i>50 – 55</i>			<i>E</i>
<i>20 – 49</i>	<i>неудовлетворительно</i>	<i>не зачтено</i>	<i>FX</i>
<i>0 – 19</i>			<i>F</i>

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль. При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании текущего контроля учитывается:

- полнота выполненной домашней работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-2 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

Промежуточная аттестация (зачет)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на все вопросы теста по предмету, который сконструирован по основным научным текстам по этнической проблематике, который дается перед семинарскими занятиями.

В итоговых зачете учитывается качество исполненных домашних работ и выступление на семинарских занятиях.

При оценивании ответа на семинарах на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-2 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (3-4 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (5-6 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (7 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Примерный перечень контрольных вопросов:

Формируемые компетенции ПК-3

1. В чем специфика информационного общества?
2. Понятия и категории сетевых сообществ.
3. Сетевые сообщества как новый предмет в социологии. Возможности изучения.
4. Появление и развитие сетевых сообществ. Влияние на общественное сознание.
5. Методика изучения сетевых сообществ. Проблемы изучения.
6. Прикладное значение исследований в сетевом пространстве и их новый ракурс.
7. Специфика влияния сетевых сообществ на человека
8. Причины вовлечения личности в сетевое пространство.
9. Бизнес-сети в российском пространстве. Особенности теоретического подхода.
10. Информационная свобода в сетевых сообществах и ее специфика.
11. Политическая активность в сетевых сообществах.
12. Политические сети в российском сегменте интернета.
13. Продвижение парламентских и непарламентских партий в социальных медиа.
14. Контроль и государственный мониторинг социальных сетей.
15. Электронная демократия
16. Электронное правительство
17. Коммуникация в сетевом пространстве
18. . Сетевой маркетинг- фабрика миллионеров или массовое увлечение
19. Цифровое неравенство как мировая и российская проблема

Примерная тематика рефератов и докладов:

Формируемые компетенции ПК-4

- 1) Современные теории сетевых сообществ.
- 2) История реальных сетевых сообществ.
- 3) Социальные сети в интернете как инструмент массового конструирования сетевых сообществ.
- 4) Методология и методика социологических исследований сетевых сообществ.
- 5) Методика проведения соцопросов в социальных сетях.
- 6) Теория сетевого анализа
- 7) Безопасность нахождения в сетевых сообществах. Девиантные сетевые сообщества (террористические, наркоторговля, работоторговля, педофилия, проституция и др.).
- 8) Правовые основы регулирования деятельности сетевых сообществ
- 9) Бизнес сети в России

- 10) Политические сети в российском пространстве
- 11) Политические сети гражданского общества
- 12) Культурные сетевые проекты
- 13) Социальная помощь граждан через сетевые структуры
- 14) Социоллингвистика Анализ речевых практик
- 15) Экологические проблемы как причина создания сетевых сообществ.
- 16) Этнические сети в России.
- 17) Конфессиональные сети в российском пространстве
- 18) Функции и роль менеджера социальных медиа (SMM)
- 19) Социология сетевого маркетинга
- 20) Брендинг в социальных сетях
- 21) Онлайн опросы в социальных сетях.
- 22) Преодоление цифрового неравенства в России

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

- источники (основные, дополнительные);

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. Официальный текст. <http://constitution.ru/>
Конституция Российской Федерации. – М. 2007. - 40 с.
2. Указ Президента РФ О Концепции правовой информатизации России. (в ред. Указов Президента РФ от 19.11.2003 N 1365, от 22.03.2005 N 329)
3. Концепция региональной информатизации от 29 12 2014 N 2769 р
4. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-2010 годы)». Принята Правительством Российской Федерации в январе 2002

Основная литература

1. Докторов Б. З. Лекции по истории изучения общественного мнения: США и России: учебное пособие. – Екатеринбург: УрФУ, 2013. <http://www.socioprognoz.ru/publ.html?id=340>
2. Пронин, М.А. Виртуалистика в Институте человека РАН [Текст] / М.А. Пронин ; Рос. акад. наук, Ин-т философии. – М. : ИФРАН, 2015.
3. Михайлов, И.Ф. Человек, сознание, сети [Текст] / И.Ф. Михайлов ; Рос. акад. наук, Ин-т философии. – М. : ИФРАН, 2015. – 196 с.

Дополнительная литература

1. Лейбович О. Л. "Живой журнал" как новая газета [Текст] / О. Л. Лейбович, Н. В. Шушкова // Мир России. - 2012. - № 2. - С. 144-161
2. Мальцева Д. В. Реляционная социология: новый этап в развитии анализа социальных сетей или самостоятельное направление? // Мониторинг. 2014. №4 (122). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/relyatsionnaya-sotsiologiya-novyy-etap-v-razviti-analiza-sotsialnyh-setey-ili-samostoyatelnoe-napravlenie> (дата обращения: 08.02.2021).
3. Долгоруков А. М. Интернет и будущее социологии // Мониторинг. 2015. №2 (125). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-i-budushee-sotsiologii> (дата

обращения: 08.02.2021).

4. Гришаева Екатерина Ивановна Социология в блогосфере: методы сбора и репрезентативность полученных данных, исследовательская этика // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2016. №1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologiya-v-blogosfere-metody-sbora-i-reprezentativnost-poluchennyh-dannyh-issledovatel'skaya-etika> (дата обращения: 08.02.2021).

Справочные и информационные издания

1. Российская социологическая энциклопедия. / Под ред. Г.В. Осипова в 2 т. М., 2008
2. Большой толковый социологический словарь М., 2006
3. Социологическая энциклопедия. / Под.ред. Иванова В.Н. в 2 т. М., 2008
4. Тезаурус Социология Тематический словарь справочник. /Под ред. Ж.Т. Тощенко М., 2009.
5. Тезаурус Социология т.2. Тематический словарь справочник. / Под ред. Ж.Т. Тощенко М., 2012.

6.2.Адреса ресурсов Интернет

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

1.Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020.

1.1.Web of Science

1.2. Scopus

2.Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3.Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4.Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

Сайты базовых академических структур:

Отделение Российской Академии наук (ОФСПП)

<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований: <http://www.ispr.ras.ru>

www.govvrn.ru

www.belregion.ru

www.rkursk.ru

www.admlr.lipetsk.ru

www.adm.orel.ru

www.tambov.gov.ru

Сайты аналитических организаций:

Фонд «Общественное мнение» <http://www.fom.ru> .

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения)
<http://www.wciom.ru>

Московский общественный научный фонд <http://www.mpsf.org/ndexr.html.ru> .

Центр социологических исследований Министерства высшего и профессионального образования

http://www.informika.ru/win-dows/goscom/cinorga n/socio/fi rst_pg.htm I

Центр социологических исследований МГУ <http://www.opinio. msu.ru>

Петерлинк (<http://www.infopro.spb.su/survey/>).

7 статей <http://7st.ru/index.phtml> .

Сайты профессиональных журналов:

Социологические исследования (Социс) http://www.isras. ru/R_Socls.ntm

Социологический журнал (<http://win.www.nir.ru/ socio/sci-publ/ socjour.htm>) .

Журнал социологии и социальной антропологии (<http:// www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/>);

Новое поколение: экономисты, политологи, философы (<http://www.newgen.org/>).

Сайты ведущих вузов, имеющих факультеты социологии:

Московский государственный университет им. Ломоносова
(<http://www.socio.msu.ru/>; неофициальный сайт: <http://www.nir.ru/ socio/>).

Санкт-Петербургский государственный университет (<http:// www.soc.pu.ru/>).

Европейский университет в Санкт-Петербурге (<http://www.eu spb.ru/socio/index, htm>) .

Справочные и информационные издания

6. Российская социологическая энциклопедия. / Под ред. Г.В. Осипова в 2 т. М., 2008

7. Большой толковый социологический словарь М., 2006

8. Социологическая энциклопедия. / Под.ред. Иванова В.Н. в 2 т. М., 2008

9. Тезаурус Социология Тематический словарь справочник. /Под ред. Ж.Т. Тощенко М., 2009.

10. Тезаурус Социология т.2. Тематический словарь справочник. / Под ред. Ж.Т. Тощенко М., 2012.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (См. Перечень).

Перечень материально-технических средств

№п/п	Наименование
1	Компьютер
2	Доска
3	Проектор

Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

Перечень лицензионного программного обеспечения

п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
10	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9.Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению.

Для реализации программы «Методика преподавания социологии» используются различные технологии: во время аудиторных лекционных занятий (18 ч.) используются видео проекторы и ПК для презентации лекций; на практических занятиях используются компьютеры и специальное программное обеспечение: продукты фирмы Microsoft office (PowerPoint, Access Excel).

Самостоятельная работа (40 ч.) выполняется студентами также с использованием ПК в домашних условиях, либо в библиотеке университета по специальным заданиям в соответствии с методическими материалами, выданными преподавателем. Для более глубокого изучения научного материала ряда лекций, имеющим перспективную направленность, студентам выдаются темы для докладов и рефератов.

Практические и семинарские занятия предназначены для более углубленного обсуждения материала, изучаемого на лекциях, для контроля над самостоятельной работой студентов с литературой, для приобретения навыков ведения дискуссии по темам курса «Методика преподавания социологии».

Семинар 1. Основные теоретические подходы к изучению сетевых сообществ и социальных сетей.

1. Объект, предмет социологии сетевых сообществ.
2. Основные этапы изучения сетевых сообществ
3. Теории и подходы к изучению сетевого сообщества.

Семинар 2. Специфика социологических методов изучения сетевых сообществ в социальных сетях.

1. Основные методы изучения сетевых сообществ.
2. Проблемы применения социологических методов исследования.
3. Специфика изучения сетевых сообществ.

Семинар 3. Социальная стратификация в сетевых сообществах в социальных сетях.

1. Иерархия сетевых сообществ.
2. Основные принципы стратификации в сетевых сообществах.
3. Основные социально-демографические характеристики участников сетевых сообществ.

Семинар 4. Классификация социальных сетей в сетевых сообществах.

1. Основные виды сетевых сообществ.
2. Определение этапов их формирования и принципов конструирования.

Семинар 5. Основные характеристики и функции социальных сетей в сетевых сообществах.

1. Выявление основных функций сетевых сообществ
2. Способы их применения на практике.

Семинар 6. Личность в сетевых сообществах.

1. Влияние сетевых сообществ на формирование личности.
2. Роль личности в сетевых сообществах.
3. Проблема изменения личности в сети.

Семинар 7. Сетевая культура.

1. Культурные практики в сетевых сообществах.
2. Социальные нормы поведения и взаимодействия в сети.
3. Нетикет- сетевой этикет.

Семинар 8. Специфика общения в сети. Проблемы безопасности. Реклама и PR в сетевых сообществах.

1. Своеобразие отношений в сетевых сообществах.
2. Основные принципы общения в социальных сетях.
3. Проблема безопасности и интернет-зависимости
4. Использование рекламы в сетевых сообществах.
5. Самореклама.
6. Реализация политической власти через сетевые сообщества.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоем- кость само- стоятель- ной работы (в часах)	Рекомендации
Подготовка к лекции №1	См. тему 1.	2	См. список литературы к теме 1 (см. контрольные вопросы)
Подготовка к лекции 2	См. тему	2	См. список литературы к теме 2 См. контрольные вопросы.
Подготовка к семинару №1	Перечень вопросов семинара	2	См. задание к семинару, материалы лекции и литературу
Подготовка к лекции 3	См. тему	2	См. список литературы к теме 3 материалы лекции
Подготовка к практическому (семинарскому) занятию №2	Перечень вопросов семинара	2	См. задание к практическому занятию, (семинарскому) материалы лекции и литературу

Подготовка к лекции 4	См. тему	2	См. список литературы к теме 4 Контрольные вопросы
Подготовка к практическому (семинарскому) семинару №3	Перечень вопросов семинара	2	См. задание к практическому (семинарскому), материалы лекции и литературу
Подготовка к лекции 5	См. тему	2	См. список литературы к теме 5 Контрольные вопросы.
Подготовка к практическому (семинарскому) занятию №4	Перечень вопросов к семинарам	2	См. задание к практическому (семинарскому) занятию, материалы лекции и литературу
Подготовка к практическому занятию №5	Перечень вопросов практического занятия	2	См. задание к практическому занятию, материалы лекции и литературу
Промежуточная аттестация		10	См. темы 1-15. Контрольные вопросы
Подготовка к лекции 6	См. тему	2	См. список литературы к теме 6 Контрольные вопросы.
Подготовка к практическому занятию №6	Перечень вопросов практического занятия	4	См. задание к практическому занятию, материалы лекции и литературу
Подготовка к практическому (семинарскому) занятию №7	Перечень вопросов	4	См. задание к практическому (семинарскому) занятию, материалы лекции и литературу
Подготовка к практическому занятию №8	Перечень вопросов практического занятия	42	См. задание к практическому занятию, материалы лекции и литературу
Подготовка к лекции 7	См. тему	4	См. список литературы к теме 7 Контрольные вопросы.
Подготовка к лекции 8	См. тему	4	См. список литературы к теме 8 Контрольные вопросы.
Подготовка к лекции 9	См. тему	4	См. список литературы к теме 9 Контрольные вопросы.
Итоговая аттестация. экзамен		10	Контрольные вопросы 1-36
Итого		72	

Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Цель выполнения работ такого рода - развитие у будущего специалиста навыков самостоятельного исследования. Письменные работы определяют этап подготовки студентов на установленном программой периоде изучения курса. При их выполнении должны быть использованы и показаны теоретические и практические углубленные знания, полученные студентами во время обучения по конкретной заявленной теме.

Выбор темы и обоснование её значимости студент делает самостоятельно или под руководством преподавателя.

Студент должен показать владение умениями и навыками анализа предметной области курса, правильного оформления и представления результатов работы (презентация). В работе должны быть научно обоснованы использованные методы социологического исследования и выбранный инструментарий соответствующего теоретического направления и практики (общие и базовые понятия и др.).

Структура письменной работы должна отражать логику исследования:

- обоснование актуальности проблемы;

- выявление объекта и предмета исследования;
- постановка целей и задач;
- выбор и обоснование методики, характеристика использования конкретных социологических методов;
- описание процесса социологического исследования (эксперимента);
- обобщение результатов социологического исследования (разработка рекомендаций и предложений);
- основные выводы проведенной работы.

В структуру письменной работы входят: титульный лист, оглавление (содержание), введение, основная часть (теоретическая и практическая), заключение, список использованных источников и литературы, приложения.

Список использованных источников и литературы включает источники (в том числе электронные) и литературу, использованные студентом в ходе подготовки и написания работы и содержит не менее 5-10 наименований. Основная литература должна быть современной (изданная не более 5 лет). В тексте работы необходимо делать ссылки на использованные источники и литературу.

Обязательным требованием, предъявляемым к написанию письменной работы, является грамотность (отсутствие орфографических и грамматических ошибок, грубых стилистических погрешностей). Объем письменной работы зависит от вида работы (доклад – 3-5 стр.; эссе – 1-2 стр.; реферат, НИР – 14-16 стр.).

Аннотация программы

Дисциплина «Социология социальных сетей» является частью базового цикла (вариативная часть) дисциплиной по выбору и предназначена для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению «Социология», профиль «Социология маркетинга и рекламы».

Программа разработана на кафедре теории истории социологии социологического факультета РГГУ.

Цель курса: подготовить выпускника, умеющего осмыслить основные теоретические направления и методы сетевого анализа во всех сферах жизнедеятельности российского общества; анализировать социальную реальность в социальных сетях, применять полученные знания в будущей практической работе.

Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения курса следующих *задач*:

- изучить основные теоретические направления социологии сетевых сообществ;
- ознакомиться с важнейшими эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов по социологии сетевых сообществ и социальных сетей;
- овладеть методиками и понятийным аппаратом социологических исследований виртуальных явлений и процессов в интернете;
- приобрести практические навыки анализа социальных сетей, изучив проблемы современного общества и пути их отражения в виртуальном пространстве.

Профессиональные компетенции (ПК), на которые ориентирована программа бакалавриата:

проектная деятельность:

способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3);

умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);

1. *Знать:* теоретико-методологические основы сетевого анализа, социальных ресурсов и резервов социальных сетей

2. *Уметь:* анализировать информацию о состоянии, проблемах и тенденциях развития сетевой социологии; организовать и руководить всеми видами социологической деятельности при исследовании интернет - процессов (ПК-3).

3. *Владеть:* опытом решения проблем в области виртуальных отношений; разработкой различных проектов по совершенствованию процессов в области межличностных отношений в социальных сетях (ПК-4, ПК-6, ПК-3).

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме итоговой тестовой работы, включающей теоретические вопросы и практическое задание. Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и выполнения домашних заданий в социальных сетях, на сайте РГГУ, и страницах социологического факультета в социальных сетях, заданий к практическим занятиям. Промежуточная аттестация в форме (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2-и зачетные единицы, 72 часа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	25.06.2019	6
	Приложение № 1		
	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	23.06.2020	6
	Приложение № 2		

Приложение к листу изменений №1

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

Перечень лицензионного программного обеспечения

п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
1	Zoom	Zoom	лицензионное

0			
---	--	--	--