

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЯ
Кафедра социальной психологии

Социальная психология

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Направленность Социология маркетинга

Квалификация (степень) выпускника «бакалавр»

Форма обучения *очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва
2018

Социальная психология

Рабочая программа

Составитель

доктор социологических наук, профессор кафедры социальной психологии
И.В. Солодникова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социальной психологии

№ 6 от 21.06.2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1. Пояснительная записка с.3**
- 1.1 Цель и задачи дисциплины **с.3**
- 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине **с.3**
- 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы **с.4**
- 2. Структура дисциплины с.5**
- 3. Содержание дисциплины с.8**
- 4. Образовательные технологии с.8**
- 5. Оценка планируемых результатов обучения с.9**
- 5.1. Система оценивания **с.9**
- 5.2. Критерии выставления оценок **с.10**
- 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине **с.11**
- 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины с. 14**
- 6.1. Список источников и литературы **с.14**
- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» **с.15**
- 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины с.15**
- 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов с.15**
- 9. Методические материалы с.16**
- 9.1. Планы семинарских занятий **с.16**
- 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ **с.18**

Приложения

- Приложение 1. Аннотация дисциплины **с.19**
- Приложение 2. Лист изменений **с.20**

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов представлений об основных направлениях психологического изучения человека в группе и методах воздействия в социальной психологии.

Задачи дисциплины: познакомить студентов с научными основами социальной психологии; на лучших исследовательских образцах отечественной и мировой социальной психологии раскрыть содержание данной учебной дисциплины; показать связь социальной психологии с другими областями научного знания; способствовать формированию у студентов научного подхода к объяснению психологических явлений социальной жизни людей в противовес обыденным, житейским представлениям; создать предпосылки для практической реализации социально-психологических знаний в различных сферах жизни общества

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине):

Коды компетенции ¹	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-5	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	<i>Знать</i> основные закономерности и методы социальной психологии <i>Уметь</i> использовать закономерности социальной психологии для успешной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках <i>Владеть</i> навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
ПК-7	способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	<i>Знать</i> закономерности работы в команде <i>Уметь</i> работать в команде <i>Владеть</i> навыками работы в команде

Все компетенции формируются частично.

¹ Коды компетенций в таблице должны соответствовать кодам, указанным для данной дисциплины в учебном плане; формулировки компетенций должны соответствовать ФГОС ВО.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная психология» является частью вариативного цикла (блока) дисциплин учебного плана по направлению подготовки 30.03.01 Социология (академический бакалавр) профиля Социология маркетинга и рекламы.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Методология и методы социологического исследования», «Современные социологические теории», «Социальная аналитика», «Теория и практика социальной работы», «Социология молодежи».

Предлагаемый курс опирается на теоретические знания по общественным и гуманитарным дисциплинам, полученные студентами в течение первого семестра обучения, и ориентирован на сознательное освоение социальной психологии.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 56 часов, самостоятельная работа обучающихся 88 часов.

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
Раздел 1. Введение в социальную психологию								
1.	Введение в социальную психологию.	2		2		2	5	Участие в дискуссии
2.	Парадигмы социальной психологии.	2		2		2	5	Участие в дискуссии
Раздел 2. Социальная психология общения								
3.	Общение как коммуникация	2		2		2	6	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата*
4.	Общение как взаимодействие	2		2		2	6	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
5.	Перцептивная сторона общения	2		2		2	6	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
Раздел 3. Социальная психология групп								
6.	Большие социальные группы	2		2		2	6	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
7.	Понятие малой группы	2		2		2	6	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
8.	Лидерство и руководство	2		2		2	5	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
9.	Социально-	2		2		2	5	Участие в

	психологическое влияние в группе							дискуссии. Публичная защита реферата
10.	Межгрупповые отношения	2		2		2	5	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
Раздел 4. Социальная психология личности								
11.	Социализация	2		2		2	5	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
12.	Социальная установка	2		2		2	5	Участие в дискуссии.
13.	Социальная идентичность личности	2		2		2	5	Участие в дискуссии.
	Итого			30		26	70	144

* В течение учебного курса пишется и публично защищается реферат / эссе

Структура дисциплины (модуля) для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 32 часов, самостоятельная работа обучающихся 112 часов.

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
Раздел 1. Введение в социальную психологию								
1.	Введение в социальную психологию.	3		1		1	8	Участие в дискуссии
2.	Парадигмы социальной психологии.	3		1		1	8	Участие в дискуссии
Раздел 2. Социальная психология общения								
3.	Общение как коммуникация	3		1		1	8	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата*
4.	Общение как взаимодействие	3		1		1	8	Участие в дискуссии.

								Публичная защита реферата
5.	Перцептивная сторона общения	3		1		1	8	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
Раздел 3. Социальная психология групп								
6.	Большие социальные группы	3		2		2	9	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
7.	Понятие малой группы	3		1		1	9	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
8.	Лидерство и руководство	3		1		1	9	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
9.	Социально-психологическое влияние в группе	3		2		2	9	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
10.	Межгрупповые отношения	3		1		1	9	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
Раздел 4. Социальная психология личности								
11.	Социализация	3		2		2	9	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
12.	Социальная установка	3		1		1	9	Участие в дискуссии.
13.	Социальная идентичность личности	3		1		1	9	Участие в дискуссии.
	Итого			16		16	112	144

* В течение учебного курса пишется и публично защищается реферат / эссе

Структура дисциплины (модуля) для заочной формы обучения

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 часов, самостоятельная работа обучающихся 128 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма
-------	-------------------	---------	--------	--	---

				Лек- ции	прак- тиче- ские заня- тия	семи- нары	само- стояте- льная работа	промежуточной аттестации (по семестрам)
Раздел 1. Введение в социальную психологию								
1.	Введение в социальную психологию.	2		0,5		0,5	10	Участие в дискуссии
2.	Парадигмы социальной психологии.	2		0,5		0,5	10	Участие в дискуссии
Раздел 2. Социальная психология общения								
3.	Общение как коммуникация	2		0,5		0,5	10	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата*
4.	Общение как взаимодействие	2		0,5		0,5	10	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
5.	Перцептивная сторона общения	2		0,5		0,5	10	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
Раздел 3. Социальная психология групп								
6.	Большие социальные группы	2		1		1	10	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
7.	Понятие малой группы	2		0,5		0,5	10	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
8.	Лидерство и руководство	2		0,5		0,5	10	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
9.	Социально-психологическое влияние в группе	2		1		1	10	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
10.	Межгрупповые отношения	2		0,5		0,5	10	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата
Раздел 4. Социальная психология личности								
11.	Социализация	2		1		1	10	Участие в дискуссии. Публичная защита реферата

12.	Социальная установка	2		0,5		0,5	9	Участие в дискуссии.
13.	Социальная идентичность личности	2		0,5		0,5	9	Участие в дискуссии.
	Итого			16		16	128	144

* В течение учебного курса пишется и публично защищается реферат / эссе

3. Содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Введение в социальную психологию	Этапы становления социальной психологии как науки. Предмет социальной психологии. Парадигмы в социальной психологии.
2.	Социальная психология общения	Три стороны общения в социальной психологии. Общение как обмен информацией. Общение как интеракция и перцепция.
3.	Социальная психология групп	Классификация групп по Г.М. Андреевой. Большие устойчивые и стихийные группы. Малая группа. Этапность формирования малой группы. Сплоченность малой группы. Лидерство и руководство. Социальное влияние в группе. Межгрупповые отношения.
4.	Социальная психология личности	Понятие социализации. Проблемы социализации в современном обществе. Социальная установка, ее структура, функции. Изменение социальных установок. Понятие идентичности личности. Социальная идентичность личности.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Введение в социальную психологию	Лекция 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа, выбор тем рефератов Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Парадигмы	Лекция 2.	Лекция-визуализация с

	социальной психологии	Семинар 2. Самостоятельная работа	применением слайд-проектора Дискуссия. Подготовка к занятию
3.	Общение как коммуникация	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Дискуссия. Подготовка к занятию
4.	Общение как взаимодействие	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Дискуссия с обсуждением заданий. Подготовка к занятию
5.	Перцептивная сторона общения	Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Дискуссия с обсуждением заданий. Консультирование и публичная защита рефератов
6.	Большие социальные группы	Лекция 6. Семинар 6. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Дискуссия с обсуждением заданий. Консультирование и публичная защита рефератов
7.	Понятие малой группы	Лекция 7 Семинар 7. Самостоятельная Работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Дискуссия с обсуждением заданий. Консультирование и публичная защита рефератов
8.	Лидерство и руководство	Лекция 8. Семинар 8. Самостоятельная Работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Дискуссия с обсуждением заданий. Консультирование и публичная защита рефератов
9.	Социальное влияние в группе	Лекция 9. Семинар 9. Самостоятельная Работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Дискуссия с обсуждением заданий. Консультирование и публичная защита рефератов

10.	Межгрупповые отношения	Лекция 10 Семинар 10. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Дискуссия с обсуждением заданий. Консультирование и публичная защита рефератов
11.	Социализация	Лекция 11. Семинар 11. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Дискуссия с обсуждением заданий. Консультирование и публичная защита рефератов
12.	Социальная установка	Лекция 12. Семинар 12. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Дискуссия с обсуждением заданий. Консультирование и публичная защита рефератов
13.	Социальная идентичность	Лекция 13 Семинар 13. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Консультирование и публичная защита рефератов

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Текущий контроль осуществляется в виде оценок участия в групповых дискуссиях, деловых играх, выполнения практических занятий. Участие в групповой дискуссии проводится на каждом практическом занятии и оценивается до 5 баллов. Участие в дискуссии на семинаре также оценивается до 5 баллов. Написание реферата оценивается до 10 баллов. Выступление с докладом по теме реферата оценивается до 10 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме итоговой письменной контрольной работы и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают зачет с оценкой по курсу.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре	3 балла	39 баллов
- Написание реферата	11 баллов	11 баллов
- Выступление с докладом по теме	10 баллов	10 баллов

<i>реферата</i>		
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) <i>экзамен</i>		100 баллов

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль

Требования и методика оценки **реферата**

- тема освещена в работе глубоко и всесторонне, обстоятельно проанализированы вопросы темы, сделаны необходимые выводы, работа оформлена по всем технико-орфографическим правилам. Студент связал рассмотренный материал с практикой своей будущей профессиональной деятельности – 10 баллов.
- на основе изучения литературы студент правильно определил и достаточно полно осветил узловые вопросы. Реферат оформлен в основном правильно, но имеются отдельные неточности в изложении вопросов и стилистические погрешности – 7 баллов.
- студент в целом правильно определил узловые вопросы темы, но недостаточно полно раскрыл их содержание, имеются недостатки в оформлении работы – 4 балла.
- студент не понял смысл и содержание темы реферата, не раскрыл содержание поставленных вопросов, допустил ряд грубых теоретических ошибок и нарушил основные требования к оформлению реферата – 0 баллов.

Требования и методика оценки участия в коллоквиуме

- Обучающийся владеет научным языком, демонстрирует грамотность речи, свободно излагает её содержание. Четко, логично, аргументировано дает ответы на заданные вопросы. Активен на протяжении всего занятия. – 5 баллов.
- Обучающийся владеет научным языком, демонстрирует грамотность речи, свободно излагает её содержание, аргументировано дает ответы на заданные вопросы, но имеются отдельные неточности и небольшие погрешности в изложении вопросов. Активен на протяжении всего занятия. – 4 балла.
- Обучающийся показал невысокую активность, но при этом полно, четко, логично, аргументировано излагал свою позицию, продемонстрировал грамотность речи и владение научным языком. – 3 балла.
- Обучающийся показал некоторую активность, продемонстрировал грамотность речи, аргументированность ответов, но при этом имелись отдельные неточности и погрешности в изложении ответов. – 2 балла.
- Обучающийся показал некоторую активность, сделал попытки аргументировать свою позицию, но допустил ряд ошибок. – 1 балл.

При проведении промежуточной аттестации (комплексное итоговое занятие по дисциплине) студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

Примерный перечень тем для рефератов

Формируемые компетенции ПК-5

1. Становление и развитие социальной психологии в России.
2. Методы академической социальной психологии.
3. Методы практической социальной психологии.
4. Анализ теоретических ориентаций в зарубежной социальной психологии (на примере...).
5. Общение как обмен информацией.
6. Невербальное общение как предмет социально-психологического исследования.
7. Интерактивный компонент общения: теоретическое и прикладное значение.
8. Факторы и условия эффективного общения.
9. Перцептивный аспект межличностного общения.
10. Принятие решения в группе.
11. Групповая дискуссия как метод принятия решений в группе: преимущества и недостатки.

12. Руководство и лидерство как социально-психологические феномены.
13. Теоретические модели лидерства в малой группе.
14. Феноменология сложившейся малой группы.
15. Социально-психологический анализ межличностных конфликтов.
16. Большие социальные группы как объект социально психологического анализа (на примере...).
17. Социальная психология этнических общностей.
18. Социальная психология религии.
19. Социально-психологические проблемы политики и методы их изучения.
20. Социальная психология средств массовой информации (на примере...).
21. Социально-психологический анализ рекламы (на примере...).
22. Социально-психологический анализ проблем современной семьи (на примере...).
23. Понятие личности и основные социально-психологические подходы к ее изучению (на примере...).
24. Теоретические интерпретации процесса социализации личности (на примере...).
25. Основные направления социально-психологического консультирования.
26. Анализ теоретических подходов к социально-психологическому консультированию (на примере...).
27. Индивидуальное и групповое психологическое консультирование: сравнительный анализ.
28. Социально-психологический тренинг как отрасль прикладной социальной психологии.
29. Основные направления и техники социально-психологического тренинга (на примере...).

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу

Формируемые компетенции ПК-7

1. Этапы развития социальной психологии как науки.
2. Первые исторические формы социально-психологического знания
3. Становление и развитие социальной психологии в России.
4. Взаимодействие социальной психологии с другими науками.
5. Характеристика естественнонаучной и понимающей парадигм в социальной психологии
6. Методы исследования в позитивистской и понимающей парадигмах
7. Общение как обмен информацией.
8. Специфика обмена информацией между людьми
9. Вербальное общение.
10. Невербальное общение.
11. Характеристика стилей общения.
12. Типы взаимодействия.
13. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействия
14. Понятие социальной перцепции.
15. Механизмы межличностного восприятия.
16. Эффекты межличностного восприятия.
17. Классификация групп.
18. Методологические проблемы исследования больших групп
19. Характеристика больших организованных групп
20. Характеристика больших неорганизованных групп
21. Понятие малой группы и ее границы
22. Классификации малых групп
23. Лидерство и руководство: сходства и различия
24. Стили лидерства

25. Теории лидерства
26. Конформность
27. Факторы, влияющие на выраженность конформности
28. Виды конформности
29. Социальное влияние в группе: влияние большинства и меньшинства
30. Феноменология принятия решения в группе
31. Методы принятия решения в группе
32. Теории формирования межгрупповых отношений
33. Экспериментальные исследования межгрупповых отношений
34. Понятие социализации
35. Стадии процесса социализации
36. Институты социализации
37. Академическая, прикладная и практическая социальная психология
38. Основные направления прикладных и практических исследований в социальной психологии

Примерный перечень вопросов практического характера:

Формируемые компетенции ПК-7

1. Приведите примеры четырех видов формальных групп
 2. Приведите примеры четырех видов закрытых групп
 3. Приведите примеры четырех видов временных групп
 4. Какие виды конфликтов встречаются в малых группах. Приведите примеры.
 5. Приведите четыре примера групповых задач.
 6. Приведите примеры четырех видов стереотипов.
 7. Приведите примеры четырех видов невербального общения.
 8. Приведите примеры различных типов взаимодействия.
 9. Является ли толпа малой группой.
 10. Является ли конформность вредной или полезной социальной характеристикой. Обоснуйте свой ответ.
 11. Приведите примеры лидерства/руководства, соответствующие различным теориям лидерства.
 12. Приведите пример, как в реальной жизни меньшинство может повлиять на групповые нормы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы²

Литература

Основная литература:

1. Социальная психология развития : учебник для бакалавриата и магистратуры / [Авдеева Наталия Николаевна и др.] ; под ред. Н. Н. Толстых ; Моск. гор. психол.-пед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2014. - 602, [1] с.

² Рекомендуется включать в списки не более 15 печатных изданий.

2. Сидоренков Андрей Владимирович.
Социальная психология малых групп : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030301 "Психология" и направлению 030300 "Психология" / А. В. Сидоренков. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 380, [2] с
3. Социальная психология : хрестоматия / сост.: Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 455 с.

Дополнительная литература:

1. Вербицкий Р.Ю. Социальные представления как предмет социальной психологии // Вестник ГУУ. 2015. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-predstavleniya-kak-predmet-sotsialnoy-psihologii>
2. Шамионов Р.М. Социальная психология личности: проблемы и перспективы // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2014. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-psihologiya-lichnosti-problemy-i-perspektivy>
3. Гордеева С.С. Сущность и структура социальной установки в социологии и социальной психологии // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2016. №3 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-struktura-sotsialnoy-ustanovki-v-sotsiologii-i-sotsialnoy-psihologii>

1.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ***Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.***

- 1.Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки.
 - 1.1.Web of Science
 - 1.2. Scopus
- 2.Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки.
 - 2.1. Журналы Cambridge University Press
 - 2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global
 - 2.3. SAGE Journals
 - 2.4. Журналы Taylor and Francis
- 3.Профессиональные полнотекстовые БД
 - 3.1 JSTOR
 - 3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам
 - 3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru
- 4.Компьютерные справочные правовые системы
 - 4.1 Консультант Плюс,
 - 4.2. Гарант
2. Психологическая сеть русского Интернета:
(http://www.nsu.Ru/psych/intemet/info/psi_idx.hfm)
3. Каталог психологической литературы в Интернет:
(<http://www.psychology-online.ru/lit/obzorf.htm>)

4. Психологический словарь: (<http://psi.webzone.ru>).
5. Сайт Федерации Интернет - образования (www.fio.ru)
6. Российский общеобразовательный портал Министерства образования и науки РФ: (www.scool.edu.ru)
7. Книги по психологии: (<http://www.user.cityline.ru/-ciborism/wm.htm>)
8. Тридцатилетний ресурс журнала "Вопросы психологии": <http://www.voppsy.ru/frame25.htm>
9. Психологические исследования: <http://www.psystudy.com/>
10. История отечественной психологии: <http://psyche.ru/>
11. Библиотека Фонда содействия развитию психической культуры: <http://psylib.kiev.ua/>
12. Электронная библиотека Гумер – гуманитарные науки: <http://www.gumer.info/>
13. Сетевой журнал по методологии «Кентавр»: <http://www.circleplus.ru/>

1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (См. Перечень).

Перечень материально-технических средств

№п/п	Наименование
1	Компьютер
2	Доска
3	Проектор

Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное

6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
8	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
9	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
10	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы³

9.1. Планы семинарских занятий⁴

Тема 1(2 ч.) Введение в социальную психологию Вопросы для обсуждения:

1. Этапы развития психологии как науки.
2. Дискуссия 20-30-х и 60-х о предмете социальной психологии
3. Связь социальной психологии с другими науками.

4. ЛИТЕРАТУРА

Андреева Г. М. Социальная психология. М. 1997. – С.8-47; 58-68.

Майерс Д. Социальная психология. – СПб., 1999. – С.30-61.

5. Дополнительная

Социальная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. И.С. Клециной. – М.: Изд-во Юрайт, 2016, с. 10-39.

Тема 2. Парадигмы социальной психологии.

1. Житейское и научное социально-психологическое знание.
2. Принципы понимающей и позитивистской парадигм в социальной психологии
3. Специфика методов академической и практической социальной психологии.

³ Методические материалы по дисциплине могут входить в состав рабочей программы, либо разрабатываться отдельным документом.

⁴ План занятий строится в соответствии со структурой дисциплины (п.2). Разделы плана включают: название темы, количество часов, форму проведения занятия, его содержание (вопросы для обсуждения, задания, контрольные вопросы, кейсы и т.п.), список литературы. При необходимости, планы практических и лабораторных занятий могут содержать указания по выполнению заданий и требования к материально-техническому обеспечению занятия.

ЛИТЕРАТУРА

Слободчиков В.И., Исаев Е.И. Психология человека. – М., 1995. – С.115-122.

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М., 1999.

Дополнительная

Введение в практическую социальную психологию. – М., 1997.

Солодникова И.В. Социальная идентичность и жизненный путь личности. – М., 1993. – С.15-18, 74-97.

Эткинд А.М. Психология практическая и академическая: расхождения когнитивных структур внутри профессионального сознания // Вопр. психологии. – 1987. – №6.

Раздел 2. Социальная психология общения

Тема 3. Общение как коммуникация

1. Три стороны общения, выделяемые в социальной психологии.
2. Коммуникативная сторона общения: различия между передачей сигналов в технических системах и человеческом общении.
3. Речь как средство общения.
4. Невербальное общение

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная:

Андреева Г. М. Социальная психология. М.2006. – С.82-100.

Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша Н.В. Межличностное общение. – Спб.: Питер, 2002, - С. 43-99.

Дополнительная

Майерс д. Социальная психология. – Спб.: Питер, 2007. – С.286 -293.

Тема 4. Общение как взаимодействие

1. Общение как взаимодействие.
2. Структура взаимодействия.
3. Типы взаимодействия.
4. Стили взаимодействия
5. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействия.

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная:

Андреева Г. М. Социальная психология. М. 1997. – С.100-116.

Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб., 2002. – С.99-193.

Дополнительная

Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. – М., 1988.

Тема 5 . Перцептивная сторона общения

1. Понятие социальной перцепции
2. Механизмы и содержание перцепции в общении.
3. Эффекты межличностного общения
4. Аттракция

ЛИТЕРАТУРА

Андреева Г. М. Социальная психология. М. 1997. – С.117-136.

Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб., 2002. – С.174-192; 304-339.

Ковалев А.Г. Три парадигмы в психологии – три стратегии психологического воздействия // Вопр. психологии. – 1987. - №3. – С.41-49.

Дополнительная

- Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М., 1997.
 Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб., 2002. – С.414-448.
 Соловьева О.В. Обратная связь в межличностном общении. – М., 1992.
 Чалдини Р. Психология влияния. – СПб., 2000.

Раздел 3. Социальная психология групп**Тема 6. Большие социальные группы.**

1. Методологические проблемы исследования больших групп
2. Структура психологии больших организованных групп
3. Большие организованные группы
4. Стихийные группы и массовые движения

ЛИТЕРАТУРА

- Андреева Г. М. Социальная психология. – М. 1997. – С.144-180.
 Андриянов В.И., Левашко В.К., Хлопьев А.Т. «Слухи» как социальный феномен // Социол. исслед. – 1993. – 31. – С.82-88.
 Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. – М.: Изд-во МГУ, 1991.
 Назаретян А.П. ПСИХОЛОГИЯ СТИХИЙНОГО МАССОВОГО ПОВЕДЕНИЯ: ТОЛПА, СЛУХИ, ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ (есть в интернете)
 Робер М-А., Тильман Ф. Психология индивида и группы. – М., 1988. – С.235-241.

Дополнительная

- Войтасик Л. Психология политической пропаганды. – М., 1981, С.236-274.
 Де Грааф Дж., Томас Д.В., Нэйлор Х. Потребляемость: болезнь, угрожающая миру. – М., 2003. – С.239-248.
 Лебедева Н.М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. – М. «Ключ-С», 1999.
 Музыкант В.Л. Реклама и PR-технологии. – М., 2001.
 Стефаненко Т. Г. Этнопсихология. – М., 1999.
 Сэндидж Ч., Фрайбургер В., Ротцолл К. Реклама. Теория и практика. М., 1989.
 Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – СПб., М., 2003.

Тема 7. Понятие малой группы.

1. Классификация групп по Андреевой
2. Определение и границы малой группы.
3. Групповые структуры
4. Типологии малых групп (по Андреевой, Кричевскому-Дубовской)

ЛИТЕРАТУРА**Обязательная:**

- Андреева Г. М. Социальная психология. М. 1997. – С.180-183.
 Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы. – М., 1991. – С.48-60.

Дополнительная

- Майерс д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2007. – С.333-349.

Тема 8. Лидерство и руководство.

1. Лидерство и руководство.
2. Теории лидерства.
3. Лидерство в политике, бизнесе, семье.

ЛИТЕРАТУРА

Андреева Г. М. Социальная психология. М. 1997. – С.217-226.
Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты. – М.: Изд-во МГУ, 1991. – С.48-60.

Дополнительная

Занковский А.Н. Организационная психология. – М., 2000. - С.207-247; 459-463.
Психология лидерства: Хрестоматия / Сост. К.В. Сельченко. – Мн.: Харвест, 2004.

Тема 9. Социально-психологическое влияние в группе

1. Нормативное поведение в группе
2. Феномен конформности.
3. Влияние группового меньшинства на изменение групповых норм.

ЛИТЕРАТУРА

Андреева Г.М. Социальная психология, - М., 1997. – с.206-210.
Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: теоретические и прикладные аспекты. –М.: Изд-во МГУ, 1991. – с.72-178.

Дополнительная

Основы социально-психологической теории / под ред. Бодаева А.А., Сухова А.Н.-М.:
Международ. Пед Академия, 1995, с. 170-178.

Тема 10. Психология межгрупповых отношений.

1. Теории межгрупповых отношений.
2. Межгрупповые отношения в рамках теории деятельности.
3. Экспериментальные исследования больших групп.
4. Значение проблематики межгрупповых отношений.

ЛИТЕРАТУРА

Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие. Социально-психологические проблемы. – М.:
Изд-во МГУ, 1990. – С.95-102; 222-225
Андреева Г. М. Социальная психология. - М. 1997. – С.241-256.

Раздел 4. Социальная психология личности

Тема 11. Социализация

1. Социализация личности: понятие, содержание, механизмы и институты.
2. Основные теоретические подходы к анализу социализации личности.
3. Содержание процесса социализации на различных этапах жизненного пути.

ЛИТЕРАТУРА

Андреева Г.М. Социальная психология. - М. 1997. – 265-268.
Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психологи личности: Учебное пособие
для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.- С. 26-44.
Солодников И.В. Социализация личности: сущность и особенности на разных этапах
жизни // Социологические исследования. - 2007. - №2. –С.32-40.

Дополнительная

Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов / Сост. Е.П.
Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2003. – С.327-249.
Социальная психология личности в вопросах и ответах / Под ред. Лабунской. - М., 1999. –
С.34-57.

Тема 12. Социальная установка

1. Проблема социальной установки в общей психологии
2. Аттитюд: понятие, структура, функции
3. Аттитюды и реальное поведение
4. Иерархическая структура диспозиций личности
5. Изменение социальных установок.

ЛИТЕРАТУРА

Андреева Г.М. Социальная психология. - М. 1997. – С.278 -293.

Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психологи личности: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.- С.136 -194.

Дополнительная

Майерс Д. Социальная психология – Спб.: Питер, 2007. – с.160-200.

Тема 13. Идентичность личности

1. Развитие представлений о понятии социальная идентичность личности.
2. Социально-психологические исследования развития социальной идентичности личности.
3. Формирование социальной идентичности в концепции Э. Эриксона.

ЛИТЕРАТУРА

Андреева Г. М. Социальная психология. - М. 1997. – С. 293-308.

Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психологи личности: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.- С.238-260.

Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2003. – С.349-356.

Дополнительная

Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. – М., 1996.

Ядов В. А. Социальная идентичность личности. – М., 1994.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменная работа (реферат) выполняется и оформляется в соответствии с общеуниверситетскими требованиями.

Структурными элементами письменной работы являются: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список литературы. Описательная часть работы должна составлять 8 -10 листов.

Содержание текстовой части письменной работы может быть в виде текста, таблиц, иллюстраций и других составляющих.

Текст письменной работы должен отвечать следующим основным требованиям:

- четкость структуры;
- логичность и последовательность;
- точность приведенных сведений;
- ясность и лаконичность изложения материала;
- соответствие изложения материала нормам литературного русского языка.

По тексту обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу, включая периодическую литературу за последние 5 лет.

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Дисциплина (модуль) «Социальная психология» является частью вариативного цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 30.03.01 Социология (академический бакалавр) профиль Основы PR и маркетинга. Дисциплина (модуль) реализуется в Институте психологии на факультете психологии образования кафедрой социальной психологии. Предметом дисциплины является: закономерности поведения и деятельности людей, включенных в социальные группы. **Цель** дисциплины: формирование у студентов представлений об основных направлениях психологического изучения человека в группе и методах воздействия в социальной психологии. **Задачи:** познакомить студентов с научными основами социальной психологии; на лучших исследовательских образцах отечественной и мировой социальной психологии раскрыть содержание данной учебной дисциплины; показать связь социальной психологии с другими областями научного знания; способствовать формированию у студентов научного подхода к объяснению психологических явлений социальной жизни людей в противовес обыденным, житейским представлениям; создать предпосылки для практической реализации социально-психологических знаний в различных сферах жизни общества.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование компетенций выпускника:

ПК-5 - способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

ПК-7 - способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основные теоретические подходы к анализу процессов социального влияния на личность и групповой динамики;

Уметь анализировать ситуации социального развития личности с помощью основных психологических методов с учетом основных социально-психологических закономерностей современного этапа общественного развития и обладать навыками базовых средств социальнопсихологической диагностики группы и личности;

Владеть методами социально-психологического исследования и основными терминами социальной психологии.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

Экзамен – 2 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	25.06.2019	6
2	Приложение № 1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	23.06.2020	6
4	Приложение № 2		