

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра теории и истории социологии

Социология рыночных отношений

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Направленность Социология маркетинга

Квалификация (степень) выпускника «бакалавр»

Форма обучения *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва
2018

Социология рыночных отношений

Рабочая программа

Составитель

К.с.н., доцент О.В. Китайцева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории и истории социологии

№ 6 от 21.06.2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических семинарских занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

Рабочая программа дисциплины

Социология рыночных отношений

1. Пояснительная записка

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием экономико-социологического подхода к определению рынка и поведению участников рынка. Большое внимание в рамках предложенного курса уделяется анализу состояния экономического сознания. Исследуются его основные тенденции, специфические черты и противоречия на различных уровнях социальной организации общества в российском, региональном, на уровне предприятий и организаций, а также на личностном уровне в условиях процесса трансформаций в экономической сфере в современном российском обществе.

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология рыночных отношений» является: развитие компетенций связанных со способностью анализировать социально-значимые проблемы, знакомство с основами теории социальных механизмов развития экономики и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе. Основное внимание уделяется выработке *целостного* представления о современном трансформационном процессе *российского* общества, его механизмах, движущих силах и ограничениях.

Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих **задач**:

- Знакомство студентов с экономическими аспектами жизни общества в ракурсе социологических теорий и понятий, а также с учетом современных трансформационных изменений имеющих место в российском социуме;
- Знакомство с социологическим подходом к анализу понятия рынок и рыночных отношений, позволяющих увидеть рынок как совокупность организационных популяций, сетевых связей, институциональных образований, культурных норм и символических смыслов;
- Проанализировать состояние экономического сознания, его основные тенденции, специфические черты и противоречия на различных уровнях социальной организации общества (в российском, региональном, на уровне предприятий и организаций, а также на личностном уровне).

- Включить студентов в активную исследовательскую и аналитическую деятельность направленную на расширение их общественно-политического горизонта и формирования у них целостного представления о природе, структуре, механизмах реализации того социального процесса, участниками которого они являются.

1.2.Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|------|--|
| ПК-4 | Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций |
| ПК-6 | Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность |

Все компетенции формируются частично.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- различные типы объяснительных логических моделей рациональности для анализа действий экономических субъектов;
- основные теории социальных механизмов развития экономики и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе

Уметь:

- использовать социологические подходы к анализу рыночных отношений, позволяющих увидеть рынок как совокупность отношений в различных сферах жизненного мира человека;
- выделять группы экономических акторов, распознавать мотивы их действий и интересы, определяющие то или иное экономическое явление, событие и анализировать возникающие между ними отношения;
- в ходе практических занятий рассмотреть наиболее острые проблемы социально-экономических преобразований в России с позиции экономсоциологического подхода;

- пользоваться и находить необходимую для учебы и исследовательской деятельности информацию;

Владеть:

- навыками анализа состояния экономического сознания россиян на различных уровнях социальной организации общества;
- навыками работы в студенческих коллективах (группах, мини-командах), технологиями командного взаимодействия .

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Место дисциплины в структуре ООП ВПО: Данная дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин (вариативная часть) и предназначена для студентов 3 курса социологического факультета РГГУ, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 (бакалавриат).

Дисциплина направлена на выработку компетенций, связанных со способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, опираясь на критическое восприятие и анализ профессиональной информации.

Предполагается, что студенты знакомы с научными традициями анализа социально-экономических изменений, имеют базовую подготовку по экономике и владеют методами анализа социолого-экономических данных.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем_42 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

| № п/п | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------|--|---------|-----------------|---|--------|-------------------------|----|---|
| | | | | Всего часов | Лекции | Практические занятия | СР | |
| 1 | Рыночные отношения как междисциплинарный объект анализа | 5 | 1 | 10 | 2 | 4 | 4 | Оценка работы на семинаре Проверка выполнения заданного кейса и задания |

| | | | | | | | | |
|----|---|---|---|----|---|---|---|--|
| 2 | Социальное развитие человека и фактор денег. | 5 | 2 | 10 | 2 | 4 | 4 | Оценка работы на семинаре Проверка выполнения заданного кейса и задания |
| 3 | Деньги как база монетарного поведения. | 5 | 3 | 8 | | 2 | 6 | Оценка работы на семинаре Проверка выполнения заданного кейса и задания |
| 4 | Социология переходного периода: закономерности и динамика изменений социальной структуры и экономического сознания в посткоммунистической России. Экономическая социализация. | 5 | 4 | 10 | 2 | 2 | 6 | Оценка работы на семинаре Проверка выполнения заданного кейса и задания |
| 5 | Гражданственность и рыночные отношения, экономическое сознание и поведение. | 5 | 5 | 8 | 2 | 2 | 4 | Оценка работы на семинаре |
| 6 | Экономическое сознание и поведение россиянина в мезосреде. | 5 | 6 | 8 | 2 | 2 | 4 | Проверка выполнения заданного кейса и задания |
| 7 | Рыночные отношения в процессе взаимодействия человека с производственной средой. | 5 | 7 | 8 | 2 | 2 | 4 | Оценка выполнения группового задания |
| 8 | Рыночные отношения и поведение человека на межличностном уровне. | 5 | 8 | 8 | 2 | 2 | 4 | Проверка выполнения заданного кейса и задания |
| 9 | Культура богатства в дискурсе неравенства: особенности в современной России | 5 | 9 | 10 | 2 | 2 | 6 | Оценка выполнения группового задания |
| 10 | Проблемы эффективности функционирования новых рыночных экономик. | 5 | 9 | 10 | 2 | 2 | 6 | Проверка выполнения заданного кейса и задания |

| | | | | | | | | |
|--|-------|---|-------|-----|----|----|----|---|
| | зачет | 5 | 10-11 | 18 | | | 18 | Проверка выполнения заданного кейса и задания |
| | ИТОГО | | | 108 | 18 | 24 | 66 | |

3. Содержание дисциплины

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|---|---|--|
| 1 | Рыночные отношения как междисциплинарный объект анализа | Природа рыночных отношений. Междисциплинарный характер знаний о рыночных отношениях. Подходы к определению понятия «рыночные отношения». Экономический и социологический подход к изучению поведения участников рынка. Мотивация участников рынка в социологическом и экономическом подходе, экономико-социологический человек. Ограничения рациональности. |
| 2 | Социальное развитие человека и фактор денег. | Классические социологические теории денег. Аристотель как родоначальник науки о деньгах: деньги как средство обмена и как цель обмена. Общинно-родовой и товарно-денежные типы социальных связей по К. Марксу: деньги как общественная связь, реализованная в форме отчуждения. «Философия денег» Г. Зиммеля: денежная форма культуры, социальные функции денег. М. Вебер о влиянии религии на экономическую деятельность. Т. Парсонс, П. Сорокин, Т. Веблен, З. Фрейд о механизме денег в обществе. Социология денег, ее предметная область. Проблема социологической дефиниции понятия «деньги». Система понятий социологии денег: монетарное поведение, денежные установки, экономическая социализация. |
| 3 | Деньги как база монетарного поведения. | Понятие экономического и монетарного поведения, их виды. Правила, регулирующие обращение с деньгами. Критерии дифференциации монетарных моделей поведения. Рациональные, традиционные, аффективно-иррациональные, альтруистические модели. |
| 4 | Социология переходного периода: закономерности и динамика изменений социальной структуры и экономического сознания в посткоммунистической России. Экономическая социализация. | Социальный механизм трансформации российского общества. формирование целостного представления о современном трансформационном процессе в России, его механизмах, движущих силах, факторах, ограничениях, возможных и наиболее вероятных перспективах. Современное состояние области исследования. Объективные трудности исследования посткоммунистических трансформационных процессов: новизна предмета, состояние науки. |
| 5 | Гражданственность и рыночные отношения, экономическое сознание и поведение. | Экономическое сознание и поведение человека как гражданина. На уровне всего общества (макроуровень) оценить отношение к |

| | | |
|---|--|---|
| | | экономическому и политическому строю, его общественным и политическим институтам. Анализ восприятия изменений и преобразований в стране. Отношение к форме собственности, отношение к экономико-социальным изменениям в стране. |
| 6 | Экономическое сознание и поведение россиянина в мезосреде. | Экономическое сознание и поведение человека как жителя. Мезосреда, как место, где человек проживает, работает, отдыхает, где проходит повседневная жизнь. Влияние на экономическое сознание и поведение социально-пространственного положения человека. Оценка состояния городской (сельской) среды жизни, процессов и событий, которые происходят на этом уровне социальной организации общества, а также оценка усилий органов управления по налаживанию условий для нормальной жизнедеятельности населения. Доверие к властям в осуществлении реализации общероссийской политики в области обеспечения благосостояния, отношения к природным ресурсам, регулирования экономических отношений в сфере труда, потребления и обмена. Именно к этим структурам власти можно отнести и оценку последствий перехода к рыночным отношениям. |
| 7 | Рыночные отношения в процессе взаимодействия человека с производственной средой. | Экономическое сознание и поведение человека как работника. Оценка ситуации на уровне трудовой организации, в процессе взаимодействия с производственной средой. Оценка таких показателей как оплата труда, социально-психологический климат в коллективе, материальной обеспеченности и благоприятной окружающей атмосферы. Рассмотрение ситуации с организацией трудового процесса, возможностью проявить знания, способности, а также сопоставить с их предполагаемой поддержкой |
| 8 | Рыночные отношения и поведение человека на межличностном уровне. | Экономическое сознание и поведение человека на межличностном уровне. Рассмотрение микроуровня человеческого взаимодействия, где наиболее наглядно, в наибольшей степени и в полной мере проявляются те реальные характеристики сознания и поведения человека, которые утверждаются не только в ситуации работы в конкретной организации, но и в повседневной жизни, в группах личного, непосредственного взаимодействия. |
| 9 | Культура богатства в дискурсе неравенства: особенности в современной России | Составляющие дискурса богатства, формы его демонстрации и легитимации, представлений о богатстве-заслуге, богатстве-харизме, богатстве-удаче и их взаимодействиях при возрастающем |

| | | |
|----|--|---|
| | | социальном неравенстве в современной России в условиях глобализации. Особенности культуры богатства в современной России. Легитимация богатства как составная часть его культуры: специфика в современной России. |
| 10 | Проблемы эффективности функционирования новых рыночных экономик. | Новая рыночная экономика как особый тип хозяйствования. НРЭ как система и ее свойства. |

4. Информационные и образовательные технологии

Информационные и образовательные технологии

| № п/п | Наименование раздела | Виды учебной работы | Формируемые компетенции (указывается код компетенции) | Информационные и образовательные технологии |
|------------------|---|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Рыночные отношения как междисциплинарный объект анализа | Лекция 1. Практическое занятие -1-2. Самостоятельная работа | ПК-4,ПК-6 | Лекция с разбором конкретных ситуаций Дискуссия, работа с кейсами и разбором практических ситуаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты |
| 2. | Социальное развитие человека и фактор денег. | Лекция 2. Практическое занятие 3-4 Самостоятельная работа | ПК-4,ПК-6 ПК-4,ПК-6 | Лекция с разбором конкретных ситуаций с применением слайд-проектора Дискуссия, работа с кейсами и разбором практических |

| | | | | |
|----|--|--|------------|---|
| | | | | <p><i>ситуаций</i></p> <p><i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i></p> |
| 3. | <p>Деньги как база монетарного поведения.</p> | <p><i>Лекция 3.</i></p> <p><i>Практическое занятие 5.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p> | ПК-4, ПК-6 | <p><i>Лекция с разбором конкретных ситуаций</i></p> <p><i>Дискуссия, работа с кейсами и разбором практических ситуаций</i></p> <p><i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций и рекомендованной литературы</i></p> |
| 4. | <p>Социология переходного периода: закономерности и динамика изменений социальной структуры и экономического сознания в посткоммунистической России. Экономическая социализация.</p> | <p><i>Лекция 4.</i></p> <p><i>Практическое занятие 6-7.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p> | ПК-4, ПК-6 | <p><i>Проблемная лекция</i></p> <p><i>Дискуссия, работа с кейсами и разбором практических ситуаций</i></p> <p><i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций и рекомендованной литературы</i></p> |
| | <p>Гражданственность и рыночные отношения, экономическое сознание и поведение.</p> | <p><i>Лекция 5.</i></p> <p><i>Практическое занятие 8.</i></p> | ПК-4, ПК-6 | <p><i>Проблемная лекция</i></p> <p><i>Дискуссия, работа с кейсами и разбором практических</i></p> |

| | | | | |
|--|--|--|------------|--|
| | | <i>Самостоятельная работа</i> | | <i>ситуаций</i> <i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций и рекомендованной литературы</i> |
| | Экономическое сознание и поведение россиянина в мезосреде. | <i>Лекция 6.</i> <i>Практическое занятие 9.</i> <i>Самостоятельная работа</i> | ПК-4, ПК-6 | <i>Лекция с разбором конкретных ситуаций</i> <i>Дискуссия, работа с кейсами и разбором практических ситуаций</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i> |
| | Рыночные отношения в процессе взаимодействия человека с производственной средой. | <i>Лекция 7.</i> <i>Практическое занятие 10.</i> <i>Самостоятельная работа</i> | ПК-4, ПК-6 | <i>Лекция с разбором конкретных ситуаций</i> <i>Групповая командная работа</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i> |
| | Рыночные отношения и поведение человека на межличностном уровне. | <i>Лекция 8.</i> <i>Практическое занятие 11.</i> <i>Самостоятельная работа</i> | ПК-4, ПК-6 | <i>Лекция-визуализация.</i> <i>Практическое занятие по работе с ресурсами библиотеки.</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i> |

| | | | |
|---|---|------------|---|
| Культура богатства в дискурсе неравенства: особенности в современной России | <i>Лекция 9.</i> <i>Практическое занятие 12-13.</i> <i>Самостоятельная работа</i> | ПК-4, ПК-6 | <i>Лекция-визуализация с разбором конкретных ситуаций.</i> <i>Проверка выполнения заданного кейса и задания</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i> |
| Проблемы эффективности функционирования новых рыночных экономик. | <i>Лекция 10.</i> <i>Практическое занятие 14</i> <i>Самостоятельная работа</i> | ПК-4, ПК-6 | <i>Лекция- Дискуссия</i> <i>Доклады, презентации, выступления студентов</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i> |

- различные типы объяснительных логических моделей рациональности для анализа действий экономических субъектов;;
- основные теории социальных механизмов развития экономики и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе

Уметь:

- использовать социологические подходы к анализу рыночных отношений, позволяющих увидеть рынок как совокупность отношений в различных сферах жизненного мира человека
- выделять группы экономических акторов, распознавать мотивы их действий и интересы, определяющие то или иное экономическое явление, событие и анализировать возникающие между ними отношения
- в ходе практических занятий рассмотреть наиболее острые проблемы социально-экономических преобразований в России с позиции экономсоциологического подхода
- пользоваться и находить необходимую для учебы и исследовательской деятельности информацию

Владеть:

- навыками анализа состояния экономического сознания россиян на различных уровнях социальной организации общества
- навыками работы в студенческих коллективах (группах, мини-командах), технологиями командного взаимодействия .

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

| <i>№ n/n</i> | <i>Контролируемые разделы дисциплины</i> | <i>Наименование оценочного средства</i> |
|-------------------------|--|---|
| <i>1</i> | <i>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа</i> | Оценка знания основных теории социальных механизмов развития экономики и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе |
| <i>2</i> | <i>Практические занятия, групповые формы работы</i> | Оценка знания различных типов объяснительных логических моделей рациональности для анализа действий экономических субъектов |
| <i>3</i> | <i>Лекции, практические занятия, групповые формы работы, самостоятельная работа</i> | Оценка умения использовать социологические подходы к анализу рыночных отношений, позволяющих увидеть рынок как совокупность отношений в различных сферах жизненного мира человека |
| <i>4</i> | <i>Самостоятельная работа, практические</i> | Оценка владения навыками анализа состояния экономического |

| | | |
|----|---|---|
| | <i>занятия,</i> | сознания россиян на различных уровнях социальной организации общества |
| 5 | <i>Лекции, самостоятельная работа</i> | Оценка умения выделять группы экономических акторов, распознавать мотивы их действий и интересы, определяющие то или иное экономическое явление, событие и анализировать возникающие между ними отношения |
| 6. | <i>Практические занятия, групповые формы работы, самостоятельная работа</i> | Оценка умения в ходе практических занятий рассмотреть наиболее острые проблемы социально-экономических преобразований в России с позиции экономсоциологического подхода |

В процессе проведения лекционных занятий формируется начальный этап компетенции, при которой студент получает знанивый уровень компетенции

На практическом занятии происходит отработка применения компетенции на практике, ее использование и воспроизводство под контролем преподавателя.

При подготовке заданий самостоятельной работы происходит отработка самостоятельного использования компетенции

5.2.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Система текущего и промежуточного контроля знаний студентов по учебной дисциплине «Социология рыночных отношений» выстраивается в соответствии с учебным планом основной образовательной программы, определяющем виды и формы текущего и промежуточного контроля, и принятым в РГГУ «Положением о системе контроля качества освоения основных образовательных программ высшего профессионального образования».

В процессе изучения курса проводится рейтинговый контроль знаний студентов в соответствии с Положением РГГУ о его проведении. Он предполагает учет результатов работы на практических занятиях, результатов самостоятельной работы по выполнению заданий.

Задача проведения контроля в данной дисциплине (как текущего, так и итогового) – стимулировать студентов к самостоятельному поиску информации, активно включаться в разнообразную деятельность, проявлять свою позицию. Практически все задания носят

компетентностный характер, подразумевают освоение новых инструментов, принципов учебной деятельности.

Критерии, используемые при проведении рейтингового контроля для студентов, изучающих дисциплину «Социология рыночных отношений»:

| <i>Вид контроля</i> | <i>Сроки проведения</i> | <i>Шкала оценки</i> | <i>Максимальное Количество баллов</i> |
|---|-----------------------------------|----------------------------|--|
| <i>Текущая аттестация</i> | | | |
| Рыночные отношения как междисциплинарный объект анализа | | <i>1-5 баллов</i> | <i>5</i> |
| Социальное развитие человека и фактор денег. | | <i>1-10 баллов</i> | <i>10</i> |
| Деньги как база монетарного поведения. | | <i>1-5 баллов</i> | <i>5</i> |
| Социология переходного периода: закономерности и динамика изменений социальной структуры и экономического сознания в посткоммунистической России. Экономическая социализация. | | <i>1-10 баллов</i> | <i>10</i> |
| Гражданственность и рыночные отношения, экономическое сознание и поведение. | | <i>1-5 баллов</i> | <i>5</i> |
| Экономическое сознание и поведение россиянина в мезосреде. | | <i>1-5 баллов</i> | <i>5</i> |
| Рыночные отношения в процессе взаимодействия человека с производственной средой. | | <i>1-5 баллов</i> | <i>5</i> |
| Рыночные отношения и поведение человека на межличностном уровне. | | <i>1-5 баллов</i> | <i>5</i> |
| Культура богатства в дискурсе неравенства: особенности в современной России | | <i>0-5 баллов</i> | <i>5</i> |
| Проблемы эффективности функционирования новых рыночных экономик. | | <i>0-5 баллов</i> | <i>5</i> |
| <i>Промежуточная аттестация (ЗАЧЕТ)</i> | <i>10-11 неделя 5-го семестра</i> | <i>До 40 баллов</i> | <i>40</i> |
| <i>Итого за семестр (дисциплину)</i> | | | <i>100 баллов</i> |

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной

аттестации. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль:

Система текущего и промежуточного контроля знаний студентов по учебной дисциплине Социология выстраивается в соответствии с учебным планом основной образовательной программы, определяющем виды и формы текущего и промежуточного контроля, и принятым в РГГУ Положением о системе контроля качества освоения основных образовательных программ высшего профессионального образования.

Промежуточная аттестация:

осуществляется в форме зачета, которой может быть осуществлен в письменной форме в виде письменного итогового задания.

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Примерный перечень вопросов к зачету

Формируемые компетенции ПК-4

1. Место социологии денег в системе социологических наук. Предмет социологии денег.
2. Становление и развитие института денег. Современные формы денег.
3. Развитие представлений о деньгах в истории социально-экономических знаний.
4. Проблема денег в трудах Карла Маркса.
5. Социология денег Георга Зиммеля.
6. Социологические теории денег: Т. Парсонс, П. Сорокин, Т. Веблен и др.
7. Деньги как социологическая категория: специфика подхода.

8. Социальные функции денег.
9. Западный экономизм. Особенности денежных установок в современных западных обществах.
10. Традиционная российская денежная культура.
11. Советский менталитет: противоречия и направленность денежных установок.
12. Экономическая социализация. Этапы и факторы формирования экономических представлений.
13. Роль денег в процессе социализации и саморазвития человека.
14. Денежные типы личности.
15. Особенности проявления социальной ценности денег у представителей различных поколений.
16. Монетарное поведение: понятие, основные модели.
17. Сберегательное поведение. Основные проблемы социологического анализа.
18. Взаимодействие института денег с другими социальными институтами в современной России.
19. Подходы к изучению денежных установок в современной отечественной социологии.
20. Особенности социально-психологического восприятия денег.

Формируемые компетенции ПК-6

- Предмет, метод, задачи социологии рынков и рыночных отношений..
- Место социологии денег, рынков, социологии трансформации в системе общественных наук.
- Экономическая роль государства. Государственное регулирование экономики в современной России.
- Экономический либерализм Людвиг фон Мизеса и его исторические уроки
- Экономический либерализм Ф.А.Хайека и его исторические уроки.
- Экономический либерализм Людвиг Эрхарда и его исторические уроки
- Антикапиталистическая ментальность по Людвигу фон Мизесу. Состояние общественного сознания в современной России и его роль в реформировании экономических отношений
- Хозяйственные идеологии и их роль в развитии экономики
- Экономическая культура: генезис, структура, функции
- Роль экономической культуры в становлении рыночных экономических отношений в современной России
- Религия и экономика. Работы М.Вебера, В.Зомбарта.
- Этические компоненты в экономических теориях. Понятие «моральной экономики», деловая этика в бизнес-среде.
- Этнические (социокультурные) факторы экономического развития
- Социальная структура как регулятор развития рыночных отношений: функции, способы и каналы воздействия на экономику. Экономико-социологический подход к исследованию социальной структуры.
- Социальная структура современной России. Формирование новых социальных слоев и групп в современном российском обществе.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Котлер Филип.

Маркетинг менеджмент : экспресс-курс // Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. под науч. ред. С. Г. Жильцова]. - 3-е изд. - М. [и др.] : Питер, 2008. - 479 с. : рис., табл. ; 24 см. - (Серия "Классический зарубежный учебник"). - Пер. изд.: A framework for marketing management / P. Kotler (Upper Saddle River (N.J.) : Prentice Hall). - Доп. тит. л. ориг. англ. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-91180-092-5. - ISBN 5-91180-092-6. - ISBN 0-13-145258-4 : 202.80.

Шевченко, Дмитрий Анатольевич.

Маркетинг и реклама : 1000 терминов : словарь для студента / Д. А. Шевченко ; [Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. гуманитарный ун-т", Ин-т экономики, упр. и права, Фак. упр., Каф. маркетинга и рекламы]. - М. : РГГУ, 2007. - 216, [1] с. ; 17 см. - Экз. № 5724-12 - 5727-12 из книг ректора РГГУ Е. И. Пивовара. - Библиогр. в конце кн. - Указ. терминов : с. 193-213. - ISBN 978-5-7281-0951-8.: 70.00

Дополнительная литература

Васильев Геннадий Анатольевич.

Поведение потребителей [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / 2 ; перераб. и доп. - Москва ; Москва : Вузовский учебник : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2010. - 410 с. - ISBN 978-5-9558-0109-4.

Басовский Леонид Ефимович.

Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2014. - 300 с. - ISBN 978-5-16-009580-6.

Иган, Джон.

Маркетинг взаимоотношений : анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100, "Коммерция (торговое дело)" 080301 : пер. с англ. / Джон Иган ; пер. с англ. [Е. Э. Лалаян]. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2008. - XII, 362 с. ; 22 см. - (Серия "Зарубежный учебник"). - Пер. изд. : Relationship marketing / John Egan.- Harlow etc. : Prentice Hall, 2004. - Доп. тит. л. ориг. англ. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-238-01321-3. - ISBN 0-273-68623-2.: 149.60

- Электронный журнал "Экономическая социология". Том 3, № 4, 2002. www.ecsoc.msses.ru
- Электронный журнал "Экономическая социология". www.ecsoc.msses.ru
- Образовательный портал ЭКСОЦЕНТР www.ecsoc.ru
- журнал "Экономическая социология". Том 3, № 1-6, 2002. www.ecsoc.msses.ru
- Зелизер В. Создание множественных денег. // Электронный журнал "Экономическая социология". Том 3, № 4, 2002. www.ecsoc.msses.ru
- Радаев В.В. Понятие капиталов, формы капиталов и их конвертация // Электронный журнал "Экономическая социология". Том 3, № 4, 2002. www.ecsoc.msses.ru

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимый для освоения дисциплины**

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

- Департамент социальной защиты населения г. Москвы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dszn.ru>
- Агентство социальной информации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asi.org.ru>
- Департамент семейной и молодежной политики г. Москвы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dsmp.mos.ru>
- Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.chc.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM
- Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
- Институт социально-политических исследований // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ispr.ras.ni>
- Фонд «Общественное мнение» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru>
- ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wciom.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (См. Перечень).

Перечень материально-технических средств

| №п/п | Наименование |
|------|------------------|
| 1 | <i>Компьютер</i> |
| 2 | <i>Доска</i> |
| 3 | <i>Проектор</i> |

Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

Перечень лицензионного программного обеспечения

| №п /п | Наименование ПО | Производитель | Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое) |
|-------|-----------------------------|---------------|--|
| 1 | Microsoft Office 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 2 | Windows 7 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 3 | SPSS Statistics 22 | IBM | лицензионное |
| 4 | Microsoft Share Point 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 5 | SPSS Statistics 25 | IBM | лицензионное |
| 6 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 7 | Windows 10 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 8 | Kaspersky Endpoint Security | Kaspersky | лицензионное |
| 9 | Microsoft Office 2016 | Microsoft | лицензионное |
| 10 | Zoom | Zoom | лицензионное |

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

9.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению

При подготовке к семинарским занятиям используется литература, указанная в пунктах 6.1. и 6.2.

Проведение практических занятий по дисциплине “Социология рыночных отношений” ставит двуединую цель: учебный аспект целевой установки занятия состоит в закреплении теоретических знаний, полученных в ходе лекций, углубленное изучение наиболее важных проблем курса. Методическая цель практических занятий состоит в развитии у студентов навыков работы с информацией, ее аналитического представления, способности концентрированного излагать информацию и делать самостоятельные выводы, в активизации способности логического и сравнительного анализа, навыков самостоятельной работы.

Практические занятия включают в себя обсуждение проблемных вопросов и практических ситуаций той или иной темы курса; разбор аналитических заданий, выполненных студентами самостоятельно, а также контроль усвоения материала в форме контрольной работы и тестов.

План занятий содержит перечень дискуссионных вопросов, а также перечень заданий для самостоятельной работы, список источников, и литературы, необходимой для подготовки.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы содержат перечень и описание заданий, которые студенту предстоит выполнить самостоятельно, также в методических рекомендациях указываются сроки выполнения заданий и источники информации, на которые необходимо опираться для выполнения заданий.

Планы практических занятий

| | Раздел и тема дисциплины | Объем часов |
|----|---|-------------|
| 1 | Рыночные отношения как междисциплинарный объект анализа | 4 |
| 2 | Социальное развитие человека и фактор денег. | 4 |
| 3 | Деньги как база монетарного поведения. | 2 |
| 4 | Социология переходного периода: закономерности и динамика изменений социальной структуры и экономического сознания в посткоммунистической России. Экономическая социализация. | 4 |
| 5 | Гражданственность и рыночные отношения, экономическое сознание и поведение. | 2 |
| 6 | Экономическое сознание и поведение россиянина в мезосреде. | 2 |
| 7 | Рыночные отношения в процессе взаимодействия человека с производственной средой. | 2 |
| 8 | Рыночные отношения и поведение человека на межличностном уровне. | 2 |
| 9 | Культура богатства в дискурсе неравенства: особенности в современной России | 4 |
| 10 | Проблемы эффективности функционирования новых | 2 |

| | | |
|--|--------------------|--|
| | рыночных экономик. | |
|--|--------------------|--|

Практическое занятие 1-2. Рыночные отношения как междисциплинарный объект анализа (4 часа)

Семинар проводится в виде дискуссии по поставленным вопросам. Студенты готовят презентации и доклады по заявленным темам.

Вопросы для обсуждения:

Природа рыночных отношений. Междисциплинарный характер знаний о рыночных отношениях.

- Подходы к определению понятия "рыночные отношения".
- Экономико-социологический подход к определению рынка и поведению участников рынка.
- Функции рынка. Рыночный механизм.
Теоретические основы становления рыночных отношений.
- Экономический и социологический подход к изучению поведения участников рынка.
- Мотивация участников рынка в социологическом и экономическом подходе.
- Экономико-социологический человек. Ограничения рациональности.
- Механизм координации рыночной формы хозяйства.
- Маркетинговый подход к определению рынка и рыночных отношений.

Практическое занятие 3-4. Социальное развитие человека и фактор денег (4 часа)

Семинар проводится в виде дискуссии по поставленным вопросам. Студенты готовят презентации и доклады по заявленным темам.

Вопросы для обсуждения:

Социология денег как наука

Классические социологические теории денег.

Социология денег, ее предметная область

Промышленные деньги. Административные деньги. Социальные деньги.

Социальные функции денег.

Деньги как институт социализации, развития и реализации способностей индивида

Деньги как средство достижения различных целей, инструмент прагматичного решения социальных задач.

Практическое занятие 5 Деньги как база монетарного поведения

Семинар проводится в виде дискуссии по поставленным вопросам. Студенты готовят презентации и доклады по заявленным темам.

Вопросы для обсуждения:

- Влияние форм денег и способов их получения на монетарные модели.
- Способы и мотивы накопления денежных средств.
- Социальные, экономические, психологические мотивы.
- Значимость наличия сбережений.
- Сберегательные установки россиян.

Практическое занятие 6-7. Социология переходного периода: закономерности и динамика изменений социальной структуры и экономического сознания в посткоммунистической России. (4 часа)

Занятие проводится в виде дискуссии по поставленным вопросам, сопровождается визуальным сопровождением, демонстрацией работы с информационными ресурсами РГГУ. Целью является закрепление полученных на лекции знаний.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Социальные механизмы трансформационных процессов.
- 2) Социальный механизм трансформации российского общества
- 3) Революция, реформа или контрреволюция, переход или трансформация произошли в России в 1990-х годах?
- 4) Социально-инновационный потенциал общества
- 5) Основные движущие силы современного трансформационного процесса: субъекты макро-, мезо-, и микроуровня.
- 6) Как следует и не следует трансформировать социализм.

Практическое занятие 8. Гражданственность и рыночные отношения, экономическое сознание и поведение.

Вопросы для обсуждения:

- Объективные условия и макроэкономические показатели российской рыночной экономики.
- Особенности экономического сознания россиян в переходный период.
- Гражданственность и рыночные отношения.

Практическое занятие 9. Экономическое сознание и поведение россиянина в мезосреде.

Вопросы для обсуждения:

- Мезосреда, как место, где человек проживает, работает, отдыхает, где проходит повседневная жизнь.
- Влияние на экономическое сознание и поведение социально-пространственного положения человека.
- Оценка состояния городской (сельской) среды жизни, процессов и событий, которые происходят на этом уровне социальной организации общества, а

также оценка усилий органов управления по налаживанию условий для нормальной жизнедеятельности населения.

- Доверие к властям в осуществлении реализации общероссийской политики в области обеспечения благосостояния, отношения к природным ресурсам, регулирования экономических отношений в сфере труда, потребления и обмена.

Практическое занятие 10. Рыночные отношения в процессе взаимодействия человека с производственной средой.

Вопросы для обсуждения.

Экономическое сознание и поведение человека как работника.

- Оценка россиянами ситуации на уровне трудовой организации, в процессе взаимодействия с производственной средой.
- Оценка таких показателей как оплата труда, социально-психологический климат в коллективе, материальной обеспеченности и благоприятной окружающей атмосферы.
- Рассмотрение ситуации с организацией трудового процесса, возможностью проявить знания, способности, а также сопоставить с их предполагаемой поддержкой

Практическое занятие 11. Рыночные отношения и поведение человека на межличностном уровне.

.Вопросы для обсуждения:

- Экономическое сознание и поведение человека на межличностном уровне.
- Рассмотрение микроуровня человеческого взаимодействия в повседневной жизни, в группах личного, непосредственного взаимодействия.

Практическое занятие 12-13. Культура богатства в дискурсе неравенства: особенности в современной России (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

2. Культура богатства в современной России.
3. Легитимация богатства как составная часть его культуры: специфика в современной России.
4. Мифологема “богатства-служения” в современной России.
5. Развитие дискурса неравенства и культуры богатства в условиях глобализации и усложнения социума.
6. Обратная сторона развития денежной формы богатства в рыночном капиталистическом обществе: крайняя индивидуализация, разобщение людей, разрыв межличностных отношений
7. Богатство в “текущей современности формы нематериализованных, виртуальных активов, дающих “расширяющийся диапазон доступных возможностей”
8. Виртуализация коммуникаций между богатыми и бедными

Практическое занятие 14 . Проблемы эффективности функционирования новых рыночных экономик. (2 часа)

Учебная группа делится на команды из 4-6 человек, задача подготовить презентацию по теме «Реалии новой рыночной экономики» с использованием статистических данных, аналитических материалов, освещением различных направлений функционирования новой рыночной экономики и социальным прогнозом ее развития..

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.) содержатся на сайте Информационного комплекса РГГУ «Научная библиотека» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://liber.rsuh.ru/?q=node/63>

9.3. Иные материалы

Методические рекомендации для преподавателей

Преподаватель, отвечающий за реализацию дисциплины и текущую аттестацию должен ознакомить студентов со структурой дисциплины, ее целями и задачами, ожиданиями от студентов, формами контроля и способом оценивания их достижений.

В аудиторных занятиях преобладают лекции и презентации, зачастую читаемые/демонстрируемые большим группам студентов. Преподаватель должен стремиться удерживать внимание аудитории, используя различные приемы, разнообразить подачу материала, задавать вопросы аудитории и стимулировать студентов к заданию вопросов, активному освоению информации.

Поскольку самостоятельная работа в рамках дисциплины носит активный характер, важно уделить достаточное внимание описанию и разъяснению порядка выполнения заданий, особенностям их размещения, указать, куда и как можно обратиться за поддержкой или с вопросом по окончании аудиторных занятий, но до прохождения итогового контроля. Особенно стоит подчеркнуть значение дедлайнов в представлении материалов

Аннотация дисциплины

«Социология рыночных отношений»

Дисциплина «Социология рыночных отношений» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (бакалавриат)

Дисциплина «Социология рыночных отношений» реализуется для студентов 3 курса направления подготовки 39.03.01 «Социология» (бакалавриат) в пятом семестре учебного года.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием экономико-социологического подхода к определению рынка и поведению участников рынка. Большое внимание в рамках предложенного курса уделяется анализу состояния экономического сознания. Исследуются его основные тенденции, специфические черты и противоречия на различных уровнях социальной организации общества всероссийском, региональном, на уровне предприятий и организаций, а также на личностном уровне в условиях процесса трансформаций в экономической сфере в современном российском обществе.

Целью освоения дисциплины "Социология рыночных отношений " является: развитие компетенций связанных со способностью анализировать социально-значимые проблемы, знакомство с основами теории социальных механизмов развития экономики и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе. Основное внимание уделяется выработке *целостного* представления о современном трансформационном процессе *российского* общества, его механизмах, движущих силах и ограничениях.

Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих **задач**:

- Знакомство студентов с экономическими аспектами жизни общества в ракурсе социологических теорий и понятий, а также с учетом современных трансформационных изменений имеющих место в российском социуме;
- Знакомство с социологическим подходом к анализу понятия рынок и рыночных отношений, позволяющих увидеть рынок как совокупность организационных популяций, сетевых связей, институциональных образований, культурных норм и символических смыслов;

- Проанализировать состояние экономического сознания, его основные тенденции, специфические черты и противоречия на различных уровнях социальной организации общества (всероссийском, региональном, на уровне предприятий и организаций, а также на личностном уровне.
- Включить студентов в активную исследовательскую и аналитическую деятельность направленную на расширение их общественно-политического горизонта и формирования у них целостного представления о природе, структуре, механизмах реализации того социетального процесса, участниками которого они являются.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

| Код | Содержание |
|------|--|
| ПК-4 | Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций |
| ПК-6 | Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность |

Все компетенции формируются частично.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- различные типы объяснительных логических моделей рациональности для анализа действий экономических субъектов;
- основные теории социальных механизмов развития экономики и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе

Уметь:

- использовать социологические подходы к анализу рыночных отношений, позволяющих увидеть рынок как совокупность отношений в различных сферах жизненного мира человека
- выделять группы экономических акторов, распознавать мотивы их действий и интересы, определяющие то или иное экономическое явление, событие и анализировать возникающие между ними отношения
- в ходе практических занятий рассмотреть наиболее острые проблемы социально-экономических преобразований в России с позиции экономсоциологического подхода

- пользоваться и находить необходимую для учебы и исследовательской деятельности информацию

Владеть:

- навыками анализа состояния экономического сознания россиян на различных уровнях социальной организации общества
- навыками работы в студенческих коллективах (группах, мини-командах), технологиями командного взаимодействия

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (24 часов), самостоятельная работа студентов, в том числе подготовка к зачету (66 час.)

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

| № | Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения | Дата | № протокола |
|---|---|------------|-------------|
| 1 | <i>Обновлена основная и дополнительная литература</i> | 25.06.2019 | 6 |
| 2 | Приложение № 1 | | |
| 3 | <i>Обновлена основная и дополнительная литература</i> | 23.06.2020 | 6 |
| 4 | Приложение № 2 | | |

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

Перечень лицензионного программного обеспечения

| №п /п | Наименование ПО | Производитель | Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое) |
|-------|-----------------------------|---------------|--|
| 1 | Microsoft Office 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 2 | Windows 7 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 3 | SPSS Statistics 22 | IBM | лицензионное |
| 4 | Microsoft Share Point 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 5 | SPSS Statistics 25 | IBM | лицензионное |
| 6 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 7 | Windows 10 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 8 | Kaspersky Endpoint Security | Kaspersky | лицензионное |
| 9 | Microsoft Office 2016 | Microsoft | лицензионное |
| 10 | Zoom | Zoom | лицензионное |

