

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра политической социологии

Социология общественного мнения

Рабочая программа дисциплины
направление подготовки 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Квалификация выпускника (бакалавр)

Форма обучения (очно-заочная, заочная)

Направленность «Основы PR и маркетинга»

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д.с.н., проф. Л.Н. Вдовиченко

Ответственный редактор:

д.п.н., проф. Л.Ф. Адилова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
политической социологии
№1 от 31.01.2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины	5
1. Пояснительная записка	5
1.1 Цель и задачи дисциплины	
1.2. Формируемые компетенции и планируемые результаты обучения	
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы	
2. Структура дисциплины	8
3. Содержание дисциплины	9
4. Информационные и образовательные технологии	12
5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	16
5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	
5.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	
5.3. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки	
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	32
6.1. Список источников и литературы	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)	
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	35
7.1 Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению	
7.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	
7.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	45
9. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	
Аннотация	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Пояснительная записка

1.1. «Социология общественного мнения» является одной из дисциплин для подготовки бакалавров на социологическом факультете. Социология общественного мнения изучается как одна из отраслевых и специальных социологических теорий в структуре научного знания. Общественное мнение рассматривается как важный духовно-практический феномен, раскрывается генезис теоретических подходов к его изучению, а также формирование методических основ прикладного исследования общественного мнения в современном обществе.

Дисциплина необходима как для общепрофессиональной подготовки бакалавров, так и для специального обучения по профилям: «Политический и бизнес PR» и «Социология маркетинга». «Социология общественного мнения» преподается в шестом семестре на третьем курсе очной формы обучения на социологическом факультете.

Предмет дисциплины – сфера общественного мнения.

Цель дисциплины «Социология общественного мнения» – освоение предмета, основных теоретических подходов, методов и методик, применяемых для изучения общественного мнения. Освоение дисциплины способствует политической социализации студентов, повышает их способности анализировать социальную, в том числе политическую реальность.

В ходе изучения дисциплины студенты должны овладеть методиками и понятийным аппаратом социологии общественного мнения, что достигается регулярным повторением пройденного материала.

В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:

- Определить предмет и место социологии общественного мнения в системе социологического знания, а также ее взаимосвязь с другими общественными науками;
- Проследить генезис теоретических подходов к изучению феномена общественного мнения;
- Ознакомиться с важнейшими теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов изучения общественного мнения;
- Раскрыть социальную природу, социологические характеристики и свойства общественного мнения как важного духовно-практического феномена;
- Определить основные сферы формирования общественного мнения;
- Выявить проблемы методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;
- Освоить основные методики прикладных исследований общественного мнения;
- Приобрести практические навыки эмпирических исследований общественного мнения;
- Изучить актуальные проблемы общественного мнения в современной России.

1.2. Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций**:

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ОК-5);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: социально-значимые проблемы и процессы формирования и проявления общественного мнения (ОПК-3);

- **Уметь:** обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ОПК-3);
- **Владеть:** планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ОК-5).

Метод изучения данной дисциплины является интерактивным. Хотя основная часть учебной работы студентов проводится в виде лекций и семинарских занятий, освоение дисциплины также предполагает самостоятельное изучение дополнительной литературы, выполнение индивидуальных заданий, а также совместную групповую дискуссию в ходе семинаров. Семинары проводятся не только в форме классических занятий с перечнем обсуждаемых вопросов, но и как своеобразные блиц-опросы, выявляющие мнение студентов по той или иной проблеме. В программу курса включен письменный реферат, где студенты проводят индивидуальный анализ общественного мнения по выбранным проблемам. Это помогает освоить навыки сбора данных и анализа общественного мнения.

Освоение курса «Социология общественного мнения» предполагает наличие определенного уровня профессиональных знаний истории и теории социологии, навыков теоретического и эмпирического исследования, получение которых достигается в рамках предшествующих учебных дисциплин. Курс составлен с учетом требований ФГОС ВО от 12.11.2015 по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата).

Рабочая программа включает в себя: структуру дисциплины (тематический план); содержание дисциплины; образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, материально-техническое обеспечение дисциплины.

1.3. Дисциплина «Социология общественного мнения» входит в базовую часть подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология» на социологическом факультете. Программа «Социология общественного мнения» органично связана с содержанием таких дисциплин, как «Основы социологии», «Методология и методы социологических исследований», «Политическая социология», «Социология коммуникаций», «Связи с общественностью» и др. В основу курса положен системный, структурно-функциональный и другие современные научные подходы. Студент ориентируется на проблемное понимание общественного мнения в современном обществе.

Данная дисциплина включает 18 часов лекций, 24 часа практических (семинарских занятий) и рассчитана на один семестр.

Основными видами занятий являются:

1. Лекции (18 часов), в которых дается целостное представление о предмете данной дисциплины, ее целях и структуре, связях с другими дисциплинами, раскрываются теоретические основы, методы и методики социологических проблем изучения общественного мнения в политике, показываются возможности применения полученных знаний на практике.

2. Семинарские занятия (24 часа), на которых выявляются знания студентов теоретических и методологических подходов к изучению общественного мнения в политике, отрабатываются практические навыки анализа и интерпретации различных исследований общественного мнения. Обсуждаются конкретные проблемы изучения общественного мнения в политической сфере, сравниваются результаты различных социологических исследований общественного мнения. Подготовка к семинару связана не только с темой и вопросами плана, но зависит также от формы проведения семинара, конкретных заданий, которые бакалавр получает от преподавателя. Это может быть написание доклада, реферата, задания по сбору и обработке материала.

3. Самостоятельная (внеаудиторная) работа, включающая в себя выполнение домашних заданий и подготовку рефератов по тематике курса в целях углублённой проработки основных вопросов курса для последующей сдачи экзамена.

2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч., контроль 18 часов.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточ- ной аттестации (по семестрам)
				Всего	Лекции	Практические занятия (семинары)	Самостоятель- ная работа	
1.	Предмет «Социологии общественного мнения», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками.	6	1	6	2	2	2	Оценка ответа на семинаре
2.	Зарождение представлений об общественном мнении.	6	2	8	2	2	4	Оценка доклада на семинаре.
3.	Становление современных подходов к изучению общественного мнения.	6	3	6	2	2	2	Оценка ответа на семинаре
4.	Социальная природа, структура и динамика общественного мнения.	6	4	6	2	2	2	Оценка участия в групповой дискуссии
5.	Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация.	6	5	8	2	2	4	Устные тесты на семинарах
6.	Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе.	6	6	6	2	2	2	Оценка участия в групповой дискуссии
7.	Функционирование общественного мнения.	6	7	6	2	2	2	Собеседование
8.	Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе.	6	8	6		2	4	Оценка рецензии на статью или книгу из списка литературы
9.	Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе.	6	9	6	2	2	2	Оценка участия в ситуационном анализе (ролевой игре)
10.	Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.	6	10	6	2	2	2	Оценка докладов на семинаре и участия в групповой дискуссии

11.	Особенности применения различных методик изучения общественного мнения.	6	11	4		2	2	Тест
12.	Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической и экономической ситуации в современной России.	6	12	4		2	2	реферат
	Экзамен	6	13	36			36	
	Итого:			108	10	14	66	

3. Содержание дисциплины

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в курс «Социология общественного мнения»

В этой теме дается общее представление о предмете социологии общественного мнения и его изучении в рамках социологической науки.

Характеризуются цели и задачи курса «Социология общественного мнения». Дается основная структура курса, виды занятий и формы контроля.

Определяется место социологии общественного мнения в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками: психологией, философией, юридическими науками, политологией, этнологией, математикой и др. При этом выделяется то общее, что есть между ними, а также отличие предмета социологии общественного мнения от других дисциплин.

Тема 2. Зарождение представлений об общественном мнении.

Зарождение представлений об общественном мнении в античности (Платон и др.), в эпоху Возрождения (Н.Макиавелли, Э. Роттердамский), Нового Времени (Дж. Локк, Ж. Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль). Понимание общественного мнения как нравственного фактора, влияющего на политический процесс, как важного социального явления.

Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон и др.).

Тема 3. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке

Подход к исследованию общественного мнения в контексте публичной сферы – общественности (Ю. Хабермас, Г. Блумер).

Осмысление роли стереотипов в процессе формирования общественного мнения (У. Липпман, Н. Луман, Э. Нозль-Нойман).

Критика существующих подходов к изучению общественного мнения (П. Бурдьё).

Первые эмпирические исследования общественного мнения (Дж. Гэллап и др.).

Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

Тема 4. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения

Общественное мнение как духовно-практический феномен. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.

Обусловленность общественного мнения конкретно-историческим состоянием общественного развития. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.

Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.

Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

Социальная роль общественного мнения в различные социально-исторические периоды существования общества.

Тема 5. Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация

Понятие объекта общественного мнения. «Порог доступности» общественного мнения и «принцип целесообразности» при выборе объектов изучения общественного мнения. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.

Понятие субъекта общественного мнения. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

Тема 6. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе

Пути формирования общественного мнения. Динамика и определенная устойчивость общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.

Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.

Способы формирования общественного мнения: внушение, подражание, обращение к авторитету, убеждение.

Основные каналы и средства формирования общественного мнения.

Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии (С. Липсет, М. Дюверже).

Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.

Тема 7. Функционирование общественного мнения

Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения, и границы его функционирования в конкретном обществе. Возможности и трудности функционирования

общественного мнения как социального института. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).

Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.

Характеристика функций общественного мнения. Различные подходы к их типологизации. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения. Проблема их систематизации.

Явные и латентные (скрытые) функции общественного мнения.

Тема 8. Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе

Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.

Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.

Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.

Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.

Тема 9. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе

Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации (личной, социальной, массовой).

Основные качества массовой информации для формирования зрелого общественного мнения: полнота, адекватность, содержательность, оперативность, доступность и др.

Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.

Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

Тема 10. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии

Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.

Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.

Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.). Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.

Тема 11. Специфика общественного мнения различных социальных общностей и уровни его изучения

Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.

Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.

Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.

Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах. Различные стили исследования общественного мнения: европейский (Германия, Франция, Англия); российский; американский. Проблема унификации подходов к исследованию общественного мнения в различных странах.

Проблема создания банков данных об основных тенденциях функционирования общественного мнения. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

Тема 12. Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической и экономической ситуации в современной России и других странах

Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления.

Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.

Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов.

Зарубежный опыт использования онлайн-опросов общественного мнения.

4. Информационные и образовательные технологии

В рамках курса «Социология общественного мнения» используются различные формы организации учебного процесса. Наиболее подходящими методами и формами проведения занятий были выбраны и опробованы в ходе преподавания этой дисциплины следующие: лекции, практические занятия (семинары), письменные рефераты. Каждая из них направлена на достижение определенных результатов обучения.

1. Лекции в рамках курса читаются различных типов:

- вводные, дающие общие представления о дисциплине и вызывающие интерес к ее освоению;
- установочные, ориентирующие студентов на дальнейшую самостоятельную работу;
- проблемные, ставящие вопросы, над которыми студентам рекомендуется подумать и ответить на семинарах;

- лекции-визуализации, объединяющие два вида информации (устную и письменную) и формирующая у студентов профессиональное мышление;
- лекции-дискуссии, оживляющие учебный процесс и активизирующие познавательную деятельность аудитории;
- лекции с разбором конкретных ситуаций, что позволяет активизировать участие обучаемых в обсуждении темы.

2. **Семинары** по дисциплине проводятся в следующих формах:

- развернутая беседа на основании плана семинара, предложенного в рабочей программе;
- устный опрос студентов по вопросам плана семинара;
- семинар-дискуссия.

Перед экзаменом также используются и такие формы семинаров, как **групповые консультации**, основным содержанием которых является разъяснение наиболее сложных вопросов изучаемой программы, которые могут встретиться на экзамене.

3. **Практические занятия** направлены на анализ общественного мнения по конкретной проблеме в прошлом, настоящем или будущем. Они позволяют студентам практически освоить и закрепить теоретический материал, изложенный на лекциях, а также приобрести новые фактические знания и практические навыки.

Для этого используются такие методы, как ситуационный анализ, сценарный метод, имитационные, ролевые игры.

Используемые в ходе преподавания дисциплины методы активизации образовательной деятельности

В рамках обучения дисциплине, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по реализации компетентного подхода, предусмотрено использование **активных и интерактивных форм проведения занятий** (симуляций, деловых и ролевых игр, ситуационного анализа и т.п.) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В данной дисциплине используются такие методы:

1. **Информационные технологии**, позволяющие расширить доступ к образовательным ресурсам, увеличить контактное взаимодействие с преподавателем, строить индивидуальные траектории подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний магистрантов. Студенты направляют на электронную почту преподавателя выполненные задания к семинарским и практическим занятиям, рефераты и курсовые работы. В свою очередь преподаватель отвечает им по электронной почте, направляя их работу в нужном направлении, указывая на допущенные ошибки и высказывая требования по дальнейшей работе.

2. При работе в команде используется один из наиболее известных методов стимулирования творческой активности - **«мозговой штурм»** или **«мозговая атака»** (англ. brainstorming), позволяющий найти решение сложной проблемы.

3. Для анализа конкретных проблем, в отношении которых формируется общественное мнение, используется **метод Case-study**. Для этого собранный материал подается в виде проблем (кейсов), в отношении которых проводится исследование.

4. В процессе освоения материала также используется обучение **на основе опыта**, полученного преподавателем, а также за счет ассоциации опыта самих обучающихся с предметом изучения.

Итоговая таблица используемых в преподавании дисциплины информационных и образовательных технологий

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Предмет «Социологии общественного мнения», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками.	Лекция 1. Предмет «Социологии общественного мнения», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками. Семинар 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция Развернутая беседа с обсуждением темы Консультирование
2.	Зарождение представлений об общественном мнении.	Лекция 2. Зарождение представлений об общественном мнении. Семинар 2. Самостоятельная работа	Установочная лекция Доклады по вопросам семинара Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы
3.	Становление современных подходов к изучению общественного мнения.	Лекция 3. Становление современных подходов к изучению общественного мнения. Семинар 3. Самостоятельная работа	Установочная лекция Доклады по вопросам семинара Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы
4.	Социальная природа, структура и динамика общественного мнения.	Лекция 4. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения. Семинар 4. Самостоятельная работа	Проблемная лекция Дискуссия по вопросам темы Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы
5.	Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация.	Лекция 5. Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и	Лекция-дискуссия

		типологизация. <i>Семинар 5.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	блиц-опросы подготовка ответов на блиц-опросах
6.	Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе.	<i>Лекция 6.</i> Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе. <i>Семинар 6.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация</i> <i>Групповая дискуссия</i> <i>Подготовка к дискуссии</i>
7.	Функционирование общественного мнения.	<i>Лекция 7.</i> Функционирование общественного мнения. <i>Семинар 7.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с разбором конкретных ситуаций</i> <i>Семинар-собеседование</i> <i>Подготовка к собеседованию</i>
8.	Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе.	<i>Семинар 8.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Семинар-дискуссия</i> <i>Рецензии на статью или книгу из списка литературы.</i>
9.	Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе.	<i>Лекция 8.</i> Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе. <i>Семинар 9.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация</i> <i>Ситуационный анализ</i> <i>Групповая дискуссия</i> <i>Подготовка к ситуационному анализу и дискуссии</i>
10.	Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.	<i>Лекция 9.</i> Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии. <i>Семинар 10.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Проблемная лекция</i> <i>Групповая дискуссия</i> <i>Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы</i>
11.	Особенности применения различных методик изучения общественного мнения.	<i>Семинар 11.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Тест на компьютерах</i> <i>Подготовка к тесту по вопросам, указанным в программе</i>
12	Использование общественного мнения в	<i>Семинар 12.</i>	<i>Семинар-консультация</i>

целях изменения социально-политической и экономической ситуации в современной России.	Самостоятельная работа	Написание реферата по темам дисциплины
---	------------------------	--

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых и контролируемых в процессе обучения

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Наименование оценочного средства
	1-6	Оценка выступлений на семинарах, тест
	5-8, 11-12	Оценка выступлений на семинарах, опросы, тест
	8-12	Оценка выступлений на семинарах, реферат, тест
	2, 3, 9-12	Оценка выступлений на семинарах, тест
	4, 7-9	Оценка выступлений на семинарах, тест, реферат
	4, 7-9	Оценка выступлений на семинарах, тест, реферат

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

	Компетенции и этапы их формирования	Содержательное описание этапа	Основные признаки этапа
1.	Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3)	1) обучающийся понимает социальную роль общественного мнения; 2) следует принципам научной объективности и беспристрастности в оценке общественного мнения.	1) в учебных и профессионально-практических ситуациях стремится вписать общественное мнение в социальный контекст; 2) обнаруживает знание социально значимых проблем и процессов на основе научной объективности и готовность к их анализу.
2.	Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и	1) проявляет знание методов обработки и анализа данных по общественному мнению;	1) в профессионально-практических ситуациях стремится использовать методы сбора и анализа данных по общественному мнению;

	рекомендаций (ПК-4)	2) способен анализировать данные в целях подготовки экспертных заключений и рекомендаций для принятия социально значимых решений.	2) может подготовить информацию для экспертных заключений и рекомендаций в ситуациях принятия решений.
3.	Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)	1) проявляет знание, как спланировать проект в области изучения общественного мнения; 2) обладает навыками планирования исследования общественного мнения.	1) может участвовать в процессе организации исследования общественного мнения; 2) может подготовить конкретный проект исследования общественного мнения.
4.	Способность использовать полученные знания в преподавании социологии (ПК-9)	1) проявляет знание образовательных технологий; 2) обладает навыками проведения занятий по заданной тематике.	1) может подготовить планы лекций и семинаров; 2) имеет опыт проведения занятий в вузе.
5.	Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);	1) проявляет знание социологических методов исследования; 2) обладает навыками изучения актуальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.	1) может использовать социологические методы исследования для изучения актуальных проблем; 2) может идентифицировать потребности и интересы социальных групп.
6.	Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14)	1) проявляет знание методов сбора и анализа социологической информации; 2) обладает навыками изучения различного рода социальных явлений.	1) может обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений; 2) может планировать и осуществлять исследование общественного мнения.

Система контроля и оценки знаний, разработанная для курса «Социология общественного мнения», включает формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Работа в семинарской группе (устно) – форма текущего контроля, цель которой – оценить степень участия студента в обсуждении основных вопросов и проблем учебного курса, предлагаемых для обсуждения в ходе семинарского занятия;

Промежуточное тестирование предполагает оценку усвоения студентом пройденной части учебного курса, концепций и подходов к исследованию общественного мнения, а также степени знаний этих подходов.

Написание реферативной работы по предложенной проблематике, целью которой является активизировать умение студента собирать и систематизировать материал по одной из тем курса, а также оценить уровень и глубину её усвоения.

Для определения уровня усвоения знаний по курсу проводится письменный тест на компьютерах.

По итогам курса студенты сдают экзамен.

Критерии оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шкалы оценивания				Критерии
Традиционная		Баллы	ECTS	
Отлично	Зачтено	95-100	A	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
Отлично	Зачтено	83-94	B	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
Хорошо	Зачтено	68-82	C	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
Удовлетворительно	Зачтено	56-67	D	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
Удовлетворительно	Зачтено	50-55	E	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
Неудовлетворительно	Не зачтено	20-49	FX	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий не

				выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.
Неудовлетворительно	Не зачтено	0-19	F	Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Максимальная оценка по результатам текущего контроля – 60 баллов. Максимальная оценка по результатам промежуточной аттестации – 40 баллов. На основе совокупности оценок различных форм контроля, а также результатов ответа на экзамене определяется оценка за курс.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

№	Вид контроля	Количество баллов	Форма проведения
Текущий контроль			
1.	Посещение лекций и работа в семинарской группе	0-40	аудиторная
2.	Реферат	0-20	самостоятельная
Итого:		0-60	
Промежуточная аттестация			
4.	Тестирование	0-10	аудиторная
5.	Экзамен	0-30	
Итого:		0-100	

Текущий контроль

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании письменной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

Промежуточная аттестация (экзамен)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

Вопросы теста «Социология общественного мнения»

1) **Что является предметом социологии общественного мнения:**

- 1) люди;
- 2) общественные проблемы;
- 3) оценочные суждения.

Укажите номер правильного ответа

2) **Какое место занимает социология общественного мнения в системе научного знания:**

- 1) часть социологии;
- 2) часть медиалогии;
- 3) самостоятельная наука, не входящая в состав ни одной другой науки.

Укажите номер правильного ответа

3) **Расставьте в нужном порядке общественные науки по тесноте связей с ними социологии общественного мнения:**

- 1) философия;
- 2) маркетинг;
- 3) медиалогия;
- 4) психология.

Ответ: _ _ _ _

Укажите последовательность номеров всех перечисленных наук

4) **Что сближает социологию общественного мнения с такими науками, как психология, медиалогия, маркетинг:**

- 1) изучаемый предмет;
- 2) методы исследования.

Укажите номер правильного ответа

5) **В чем специфика методического аппарата, применяемого в социологии общественного мнения:**

- 1) нет специфики;
- 2) некоторые социологические методики не могут использоваться, так как в социологии общественного мнения изучается массовое сознание;

- 3) опросные методы, используемые в социологии общественного мнения, неприменимы в других отраслях социологии.

Укажите номер правильного ответа

- 6) **Социология общественного мнения в теоретическом плане это:**

- 1) общая социологическая теория;
- 2) эмпирическая дисциплина;
- 3) теория среднего уровня.

Укажите номер правильного ответа

- 7) **Есть ли в социологии общественного мнения эмпирическая база:**

- 1) эмпирическая база отсутствует;
- 2) эмпирическая база есть, но нет теоретической;
- 3) есть эмпирическая и теоретическая базы.

Укажите номер правильного ответа

- 8) **Расставьте в нужном порядке последовательность ваших действий при проведении исследования общественного мнения:**

- 1) формулировка гипотез исследования;
- 2) сбор и анализ информации о предметной области, полученной в ходе исследования;
- 3) описание методики исследования;
- 4) формулировка предмета, объекта и цели исследования.

Ответ: _ _ _ _

- 9) **Что из перечисленных проблем является одним из направлений социологии общественного мнения:**

- 1) демография;
- 2) манипулирование сознанием;
- 3) корпоративная культура.

Укажите номер правильного ответа

- 10) **Изучается ли в рамках социологии общественного мнения отношение людей к зарубежным объектам:**

- 1) нет;
- 2) изучение отношения к зарубежным странам и их представителям является одним из направлений социологии общественного мнения.

Укажите номер правильного ответа

- 11) **Как называются опросы общественного мнения, направленные на изучение отношения людей к различным товарам:**

- 1) экономические;
- 2) социальные;
- 3) маркетинговые.

Укажите номер правильного ответа

- 12) **Как называется направление социологии общественного мнения, изучающее отношение людей к государственным органам, общественно-политическим организациям и их лидерам:**

- 1) социальное;
- 2) политическое;
- 3) государственное.

Укажите номер правильного ответа

13) **Выберите современное определение общественного мнения:**

- 1) мнение народа;
- 2) мнение большинства населения;
- 3) мнение социальных общностей (групп) по актуальным проблемам, затрагивающим их интересы.

Укажите номер правильного ответа

14) **Назовите основной элемент, отличающий общественное мнение от других форм проявления сознания:**

- 1) ощущения;
- 2) оценочные суждения;
- 3) рефлексy.

Укажите номер правильного ответа

15) **Кто впервые ввел понятие общественного мнения:**

- 1) Цицерон;
- 2) Д. Солсбери;
- 3) Гегель.

Укажите номер правильного ответа

16) **Кто является основоположником психологического направления в социологии общественного мнения:**

- 1) З. Фрейд;
- 2) Э. Фромм;
- 3) Г. Тард.

Укажите номер правильного ответа

17) **Кого вы знаете из первых российских ученых, занимавшихся изучением общественного мнения:**

- 1) М. Бакунин;
- 2) В. Хвостов;
- 3) Н. Бердяев;
- 4) В. Кузьмичев.

Ответ: __ __

18) **Кто из перечисленных западных социологов исследовал общественное мнение в контексте публичной сферы – общественности:**

- 1) Ю. Хабермас;
- 2) Н. Луман;
- 3) Г. Блумер.

Ответ: __ __

19) **Кто впервые ввел в социологию общественного мнения понятие стереотипа:**

- 1) У. Липпман;
- 2) С. Липсет;
- 3) Г. Лебон.

Укажите номер правильного ответа

20) **Как назывались опросы общественного мнения, проводимые без учета выборки:**

- 1) полстеры;
- 2) соломенные;
- 3) квотные.

Укажите номер правильного ответа

21) **Кто первым внес важный вклад в повышение методической оснащенности опросов общественного мнения за счет грамотной выборки:**

- 1) Н. Луман;
- 2) Дж. Гэллуп;
- 3) Д. Истон.

Укажите номер правильного ответа

22) **Какой из основных типов сознания по своей природе ближе общественному мнению:**

- 1) общественное;
- 2) индивидуальное;
- 3) массовое.

Укажите номер правильного ответа

23) **Кто ввел в социологию общественного мнения понятие «спираль молчания»:**

- 1) К. Поппер;
- 2) Г. Алмонд
- 3) Э. Ноэль-Нойман.

Укажите номер правильного ответа

24) **Расположите следующие понятия в той последовательности, в какой они участвуют в формировании общественного мнения:**

- 1) групповое;
- 2) коллективное;
- 3) индивидуальное мнение.

Ответ: __ __ __

25) **Что из перечисленного влияет на формирование общественного мнения (выбрать три позиции):**

- 1) ориентации;
- 2) группы давления;
- 3) установки;
- 4) партии и общественные движения;
- 5) стереотипы.

Укажите номер правильного ответа

Ответ: __ __ __

26) **Выберите 3 компонента, входящие в состав общественного мнения:**

- 1) эмоциональный;
- 2) критический;
- 3) общественный;
- 4) волевой;
- 5) рациональный.

Ответ: __ __ __

27) **К какому типу объектов общественного мнения относится телевидение:**

- 1) факт;
- 2) событие;
- 3) процесс;
- 4) явление.

Укажите номер правильного ответа

28) **Какой из подходов к определению субъекта общественного мнения применяется в современной социологии:**

- 1) плюралистический;
- 2) монистический.

Укажите номер правильного ответа

29) Кто может выступать субъектом общественного мнения:

- 1) большинство населения;
- 2) политический лидер;
- 3) социальные общности (группы);
- 4) народ.

Укажите номер правильного ответа

30) Что нужно, чтобы общественное мнение превратилось в социальный институт:

- 1) недоверие к политической власти;
- 2) регулярный учет общественного мнения органами власти в процессе принятия решений;
- 3) запрет на публикацию результатов опросов.

Укажите номер правильного ответа

31) **Что входит в группу оценочных функций общественного мнения:**

- 1) консультативная;
- 2) защитная;
- 3) директивная;
- 4) аналитическая.

Ответ: __ __ __

32) **Какая из перечисленных функций относится к регулятивно-воспитательным функциям:**

- 1) экспрессивная;
- 2) контрольная.

Укажите номер правильного ответа

33) **Кто ввел классификацию функций общественного мнения на явные и латентные:**

- 1) Б. Грушин;
- 2) А. Уледов;
- 3) Ю. Левада.

Укажите номер правильного ответа

34) **Что такое латентные функции общественного мнения:**

- 1) позитивные;
- 2) скрытые;
- 3) официальные.

Укажите номер правильного ответа

35) **Что такое рациональный компонент в общественном мнении:**

- 1) метод познания окружающей реальности;
- 2) знания об объектах общественного мнения.

Укажите номер правильного ответа

36) **К какому из компонентов общественного мнения относятся выдвигаемые в общественном мнении требования:**

- 1) эмоциональному;
- 2) волевому
- 3) рациональному.

Укажите номер правильного ответа

37) **Какой из способов используется для формирования общественного мнения хорошо информированной аудитории людей, обладающих аналитическими навыками:**

- 1) обращение к авторитету;
- 2) подражание;
- 3) убеждение;
- 4) внушение.

Укажите номер правильного ответа

38) **К каким каналам информации в процессе формирования общественного мнения относятся частные источники данных неправительственных организаций, фондов, движений:**

- 1) формальным;
- 2) неформальным;
- 3) массовым.

Укажите номер правильного ответа

39) **К какой группе закономерностей относится архаизация общественного мнения отдельных групп населения России из-за расширяющегося притока мигрантов:**

- 1) закономерности, обусловленные собственной природой общественного мнения;
- 2) закономерности, связанные с конкретно-историческими условиями формирования общественного мнения.

Укажите номер правильного ответа

40) **Какое качество массовой информации характеризует способность населения получать любую по содержанию открытую информацию:**

- 1) адекватность;
- 2) содержательность;
- 3) полнота;
- 4) системность.

Укажите номер правильного ответа

41) **Что означает дифференцированность информации, поступающей в процессе формирования общественного мнения:**

- 1) наличие в поступающем информационном потоке информации, отвечающей запросам различных социальных групп;
- 2) регулярность поступления информации.

Укажите номер правильного ответа

42) **К какому типу опросов относятся экзитполы:**

- 1) традиционному;
- 2) оперативному.

Укажите номер правильного ответа

43) **В каком ракурсе исследуются в социологии общественного мнения средства массовой информации:**

- 1) отношения СМИ с государственными органами;
- 2) влияние СМИ на формирование и манипулирование общественным мнением.

Укажите номер правильного ответа

44) **Может ли быть элита предметом изучения в рамках социологии общественного мнения:**

- 1) да, может;
- 2) нет, не может.

Укажите номер правильного ответа

45) **Какой из методов исследования общественного мнения можно использовать в ходе выборов:**

- 1) контент анализ;
- 2) анкетный опрос;
- 3) экзитпол.

Укажите номер правильного ответа

46) **Расположите методы социологических исследований общественного мнения по убывающей значимости их использования:**

- 1) интервьюирование;
- 2) анкетирование;
- 3) биографический анализ;
- 4) контент-анализ.

Ответ: _ _ _ _

47) **Что нового дают социологические исследования общественного мнения для кандидатов на выборах:**

- 1) информацию о результатах выборов;
- 2) информацию об отношении к ним электората, планах участия в выборной кампании.

Укажите номер правильного ответа

48) **Расположите способы влияния на общественное мнение в ходе предвыборных кампаний по степени их манипулятивности (от высшей к низшей):**

- 1) влияние на потенциальный выбор избирателя путем распространения официальной информации об участвующих в выборах кандидатах и партиях;
- 2) «черный» PR (предоставление избирателю заведомо ложной информации для дискредитации определенных участников предвыборной кампании);
- 3) распространение результатов опросов общественного мнения.

Ответ: _ _ _ _

49) **Приобрели вы полезные знания в ходе изучения курса социологии общественного мнения:**

- 1) да;
- 2) нет.

Укажите номер вашего ответа

50) **Считаете ли вы, что для лучшего усвоения курса было бы полезно издать дополнительные пособия по основным его темам:**

- 1) да;
- 2) нет.

Укажите номер вашего ответа

Перечень контрольных вопросов и заданий

1. Определите предмет социологии общественного мнения.
2. Какое место занимает социологии общественного мнения в системе социологического знания?
3. С какими науками взаимодействует социологии общественного мнения?
4. Какие представления об общественном мнении формировались до XX века: в античности, в эпоху Возрождения, Новом времени, в XIX веке?
5. Какие основные аспекты общественного мнения изучались в западной социологии в XX веке (влияние психологических факторов, публичной сферы, стереотипов на формирование общественного мнения)?
6. В чем заключаются особенности исследования и понимания проблем общественного мнения в работах представителей психологического направления в социологии?
7. Как понимали западные социологи роль стереотипов в процессе формирования общественного мнения?
8. Раскройте основные положения концепции “спирали молчания” Э. Ноэль-Нойман.
9. В чем несовершенство существующих методик исследования общественного мнения?
10. Как начинались первые эмпирические исследования общественного мнения, чему они были посвящены?
11. Кого можно назвать в числе первых исследователей общественного мнения в отечественной социологии?
12. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
13. Какова роль сознания и его основных типов (общественного, массового и индивидуального) в формировании и функционировании общественного мнения?
14. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.
15. Как соотносятся понятия: индивидуальное, коллективное, групповое и общественное мнение?
16. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
17. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

18. Понятие объекта общественного мнения. Что может выступать в качестве объекта общественного мнения?
19. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
20. Понятие субъекта общественного мнения.
21. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения. В чем заключаются монистическая и плюралистическая традиции в определении субъекта общественного мнения?
22. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.
23. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
24. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
25. Способы формирования общественного мнения.
26. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
27. В чем заключается социологический подход к анализу общественного мнения как социального института? Суть институциональной трактовки общественного мнения в социологии.
28. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.
29. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Какие проблемы существуют в определении функций общественного мнения в социологии?
30. Проанализируйте функции общественного мнения в его взаимосвязи с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными, коммуникативными, научными и др.).
31. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
32. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
33. Явные и латентные функции общественного мнения
34. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития. Что является основными движущими силами процесса формирования и развития общественного мнения?
35. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
36. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
37. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.
38. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
39. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.

40. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации.
41. Проанализируйте взаимосвязь общественного мнения с основными средствами массовой информации и коммуникации.
42. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
43. Как соотносятся методология и методика в социологических исследованиях общественного мнения? В чем их взаимосвязь?
44. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.
45. Охарактеризуйте основные подходы к построению выборки в социологических исследованиях общественного мнения и проблемы, связанные с ее применением.
46. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.). Проведите анализ наиболее распространенных стилей и научных традиций изучения общественного мнения.
47. Какие перспективы есть у качественных методов в изучении общественного мнения? Существуют ли ограничения их применения в этой области исследований?
48. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.
49. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.
50. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.
51. Существует ли специфика организации социологического изучения общественного мнения? Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.
52. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.
53. В чем состоит актуальность изучения общественного мнения в условиях современной России.
54. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.
55. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
56. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления.
57. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.
58. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов.
59. Зарубежный опыт использования онлайн-опросов общественного мнения.

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине

1. Предмет социологии общественного мнения.

2. Место социологии общественного мнения в системе социологического знания. Взаимодействие социологии общественного мнения с другими науками.
3. Формирование представлений об общественном мнении до XX века: в античности, в эпоху Возрождения, Новом времени, в XIX веке?
4. Основные аспекты изучения общественного мнения в западной социологии в XX веке (влияние психологических факторов, публичной сферы, стереотипов на формирование общественного мнения).
5. Первые эмпирические исследования общественного мнения за рубежом и в России.
6. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
7. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
8. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.
9. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.
10. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
11. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.
12. Понятие объекта общественного мнения.
13. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
14. Понятие субъекта общественного мнения.
15. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.
16. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.
17. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
18. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
19. Способы формирования общественного мнения.
20. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
21. Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии.
22. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.
23. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт, взаимодействие с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).
24. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.

25. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
26. Явные и латентные функции общественного мнения
27. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.
28. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
29. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
30. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.
31. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
32. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
33. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.
34. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
35. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.
36. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.
37. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.).
38. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.
39. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.
40. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.
41. Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.
42. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.
43. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.
44. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
45. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления.
46. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.

47. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов, онлайн-опросы общественного мнения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список источников и литературы (по дисциплине в целом)

Источники

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. // Собр. законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 1.
2. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с учетом изменений, внесенных 25.12.2008 и 09.02.2009).
3. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Основная литература

Учебники и учебные пособия

1. Вдовиченко Л.Н. Общественное мнение в политике [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс. - М.: РГГУ, 2012. - 47 с. - Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000005573>.
2. Волков Ю.Г. Социология. Издание 3-е / Ю.Г. Волков. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – С. 26 – 33, 255 – 265.
3. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология. Методология и методы / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: АЛЬФА-М: ИНФРА-М, 2009. С. 22 – 265, 280 – 290.
4. Политическая социология: учебник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - (Бакалавр). – 623 с.
5. Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – С. 85 – 92, 387 - 390.

Научная литература

1. Возьмитель А.А., Осадчая Г.И. Образ жизни в России: динамика изменений / А.А. Возьмитель, Г.И. Осадчая // Социс. – 2010. - №1.
2. Горшков М.К. Российское общество в условиях трансформации: 1992 – 2002 гг. Социологический анализ / М.К. Горшков. - М.: РОСПЭН, 2003.
3. Грушин Б.А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения / Б.А. Грушин. В 4-х книгах. Кн. 1: Жизнь первая. Эпоха Хрущева. М., 2001. Кн. 2: Жизнь вторая. Эпоха Брежнева. Часть 1. М., 2003. Жизнь вторая. Эпоха Брежнева. Часть 2. М., 2006.
4. Дмитриев Е.И. Основные факторы изменения роли СМИ в процессе глобализации информационного пространства / Е.И. Дмитриев // Философия и социальные науки. – 2007. - №3.
5. Докторов В.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина / В.З. Докторов. - М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2005.
6. Докторов В.З. Отцы основатели: история изучения общественного мнения / В.З. Докторов. - М.: ЦСП, 2006.

7. Каримова А.Б. Средства массовой информации и их роль в политической жизни / Политическая социология: учебник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – Глава 18. – С. 436 - 461.
8. Левада Ю.А. От мнений к пониманию. Социологические очерки 1993-2000 / Ю.А. Левада. - М.: Московская Школа политических исследований, 2000.
9. Липпман У. Общественное мнение / У. Липпман. - М., 2004.
10. Ноэль-Нойман Э., Петерсон Т. Все, но не каждый. М., 2007.
11. Парсонс Т. О структуре социального действия. М., 2000.
12. Прошлое, настоящее и будущее России: метаморфозы массового сознания россиян («круглый стол») // Социологические исследования. - 2008. - № 11.
13. Симонян Р.Х. Образ стран Балтии в российских СМИ / Р.Х. Симонян // Социологические исследования. – 2004. - № 6.
14. Титаренко Л.Г., Волнистая М.Г. Социология общественного мнения / Л.Г. Титаренко, М.Г. Волнистая. - Минск: «Республиканский институт высшей школы», 2009.
15. Федоров В.В. Русский выбор. Введение в теорию электорального поведения / Валерий Федоров. – М.: Праксис, 2010. - С. 278 – 351.
16. Федотова Л.Н. Паблик рилейнз и общественное мнение / Л.Н. Федотова. - СПб.: Питер. 2003.
17. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения / Дж. Цаллер. - М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
18. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра / П. Шампань. - М., 1997.

Дополнительная литература

Учебники и учебные пособия

1. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. – Изд. 3-е. - М.: Альфа М: «ИНФРА М», 2010. – 448 с.
2. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под общей ред. В.С. Комаровского. - М., 2001.

Научная литература

1. Большаков С., Казьмин В., Гришина М. [Средства массовой информации и выборы](#) / С. Большаков, В. Казьмин, М. Гришина. - М., 2003.
2. Бурдьё П. Практический смысл / П Бурдьё // Пер. с фр.: Отв. ред. перевода и послесловие Н.А. Шматко. - СПб., 2001.
3. Десять лет социологических наблюдений. - М., 2003.
4. Классики теоретической социологии XX века: Рабочая тетрадь по истории социологии // Автор-составитель В.Г. Николаев. М., 2001.
5. Ленуар Р., Мерлье Д., Пэнто Л., Шампань П. Начала практической социологии / Р. Ленуар, Д. Мерлье, Л. Пэнто, П. Шампань // Пер. с фр. - М.: Институт экспериментальной социологии, 2001.
6. Липпман У. Общественное мнение / У. Липпман. - М., 2004.
7. Плющ А.Н. Об информационном влиянии политических субъектов на электорат / А.Н.Плющ // Социологические исследования. 2010. - №1.
8. Правдивец В.В. Общественное мнение: проблемы и перспективы исследования / В.В. Правдивец // Социология. – 2000. - № 4.

9. Райгородский Д.Я. (редактор-составитель). Психология масс. Хрестоматия / Д.Я. Райгородский. - Самара-Москва, 2001.
10. Савкова Г. Глобализация и ценности российского общества / Г. Савкова // Свободная мысль. – 2008. №11.
11. Фоссато Ф. Медиаландшафт: 1991-2003 / Ф. Фоссато // Отечественные записки.- 2003. - №4.
12. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. – М., 2001.

Справочные издания

1. Общественное мнение // Социологическая энциклопедия. - Т. 2. - М., 2003.
2. Социологическая энциклопедия / под ред. В.Н. Иванова. - М., 2003.
3. Энциклопедический социологический словарь // Под общ. ред. Г.В. Осипова. - М., 1995.

Адреса ресурсов Интернет

1. Политическая партия «Единая Россия» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2011]. – Режим доступа: <http://www.edinoros.ru>
2. Коммунистическая партия Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2011]. – Режим доступа: <http://www.kprf.ru>
3. Либерально-демократическая партия [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2011]. – Режим доступа: <http://www.ldpr.ru>
4. Политическая партия «Справедливая Россия» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2011]. – Режим доступа: <http://www.spravedlivo.ru>
5. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2011]. – Режим доступа: www.levada.ru
6. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2011]. – Режим доступа: www.wciom.ru
7. Исследовательская группа «Циркон» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2011]. – Режим доступа: www.zircon.ru
8. Исследовательский холдинг Romir [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2011]. – Режим доступа: www.romir.ru
9. Международный Институт Стратегических Исследований “Vector” [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2011]. – Режим доступа: www.iisr.ru
10. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2011]. – Режим доступа: www.fom.ru
11. Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2011]. – Режим доступа: www.socium.info

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Планы семинарских занятий

Пояснительная записка

Настоящий курс предназначен для студентов очной формы обучения на социологическом факультете. На семинарские занятия отводится 28 часов. Выбор тем для семинарских занятий отражает последовательность изучения курса в соответствии с программой. При этом особое внимание уделяется освоению современных социологических теорий общественного мнения, основных подходов к определению понятия общественного мнения, выбору методологических подходов к исследованию данного явления.

На семинарах по курсу «Социология общественного мнения» предполагается обучить студентов интерпретировать результаты социологических исследований общественного мнения, ориентироваться в различных методологических подходах при анализе и изучении проблем общественного мнения, квалифицированно сопоставлять результаты различных исследований.

Кроме традиционных, предусматривается использование интерактивных методов обучения: блиц-опросов, обсуждения рефератов по темам курса и т.п.

Семинар 1. Предмет «Социологии общественного мнения», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками (2 часа).

Основные вопросы:

1. Предмет социологии общественного мнения.
2. Место социологии общественного мнения в системе социологического знания.
3. Взаимодействие социологии общественного мнения с другими науками.

Основная литература:

1. Волков Ю.Г. Социология. Издание 3-е / Ю.Г. Волков. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – С. 26 – 33.
2. Тезаурус социологии / под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – С. 85.
3. Горшков М.К. Общественное мнение в структуре властных отношений / Политическая социология: учебник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – С. 573 - 600.

Дополнительная литература:

1. Докторов В.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина / В.З. Докторов. - М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2005.
2. Прошлое, настоящее и будущее России: метаморфозы массового сознания россиян («круглый стол») // Социологические исследования. - 2008. - № 11.

Семинары 2. Зарождение представлений об общественном мнении. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке (2 часа).

Основные вопросы:

1. Зарождение представлений об общественном мнении: в античности (Платон), в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский), Новом времени (Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль).
2. Основные аспекты изучения общественного мнения в западной социологии в XX: психологическое направление (Г. Тард, Г. Лебон), в рамках исследования публичной сферы (Ю. Хабермас, Г. Блумер), в связи со стереотипами (У. Липпман, С. Липсет, Н. Луман, Э. Ноэль – Нойман).
3. Критика существующих методик исследования общественного мнения П. Бурдьё.
4. Начало эмпирических исследований общественного мнения (Дж. Гэллап и др.).
5. Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

Основная литература:

1. Горшков М.К. Общественное мнение в структуре властных отношений / Политическая социология: учебник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – С. 573 - 600.
2. Докторов В.З. Отцы основатели: история изучения общественного мнения / В.З. Докторов. - М.: ЦСП, 2006.
3. Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – С. 86 – 87.

Дополнительная литература:

1. Бурдьё П. Практический смысл / П Бурдьё // Пер. с фр.: Отв. ред. перевода и послесловие Н.А. Шматко. - СПб., 2001.
2. Кузьмичев В. Организация общественного мнения / В. Кузьмичев. - М., Л., 1929.
3. Лебон Г. Психология народов и масс / Г. Лебон. - СПб., 1995.
4. Липпман У. Общественное мнение / У. Липпман. - М., 2004.
5. Тард Г. Психология толп / Г. Тард. - М., 1999.
6. Титаренко Л.Г. Ведущие социологические центры США / Л.Г.Титаренко // Социология. - 2000. - № 1.
7. Фотев Г. Герберт Блумер: символический интеракционизм / Г. Фотев // Современная американская социология. М., 1994. - С. 146 – 156.

Семинар 3. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения (2 часа).

Основные вопросы:

1. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
2. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
3. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.
4. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.
5. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.

6. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

Основная литература:

1. Волков Ю.Г. Социология. Издание 3-е / Ю.Г. Волков. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – С. 255 – 265.
2. Горшков М.К. Общественное мнение в структуре властных отношений / Политическая социология: учебник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – С. 573 - 600.
3. Общественное мнение // Социологическая энциклопедия. Т. 2. М., 2003.
4. Общественное мнение // Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – С. 88.

Дополнительная литература:

1. Грушин Б.А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения / Б.А. Грушин. В 4-х книгах. Кн. 1: Жизнь первая. Эпоха Хрущева. - М., 2001. Кн. 2: Жизнь вторая. Эпоха Брежнева. Часть 1. - М., 2003. Жизнь вторая. Эпоха Брежнева. Часть 2. - М., 2006.
2. Правдивец В.В. Общественное мнение: проблемы и перспективы исследования / В.В. Правдивец // Социология. - 2000. - № 4.

Семинар 5. Субъекты и объекты общественного мнения, их определение, общая характеристика и типологизация (2 часа).

Основные вопросы:

1. Понятие объекта общественного мнения.
2. Критерии выделения объектов общественного мнения.
3. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
4. Выявление актуальных для современной России объектов общественного мнения.
5. Понятие субъекта общественного мнения.
6. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.
7. Социальная общность (социальные группы) как субъект общественного мнения.
8. Типологизация субъектов общественного мнения.

Основная литература:

1. Вдовиченко Л.Н. Общественное мнение в политике [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс. - М.: РГГУ, 2012. - 47 с. - Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000005573>.
2. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения / Дж. Цаллер. - М.: Институт социологии РАН, Институт фонда «Общественное мнение», 2004. - С. 463 – 496.

Дополнительная литература:

1. Липпман У. Общественное мнение/ У. Липпман. - М., 2004. - С. 25 – 69.
2. Полторак В.А. Социология общественного мнения / В.А. Полторак. - Киев, 2000. - С. 53 – 54.

3. Титаренко Л.Г., Волнистая М.Г. Социология общественного мнения / Л.Г. Титаренко, М.Г. Волнистая. – Минск: РИВШ, 2009. – С. 75 – 78.

Семинар 6. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе (2 часа).

Основные вопросы:

1. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
2. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
3. Способы формирования общественного мнения.
4. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
5. Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии.
6. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.

Основная литература:

1. Вдовиченко Л.Н. Общественное мнение в политике [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс. - М.: РГГУ, 2012. - 47 с. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/elib/0000055573>.
2. Горшков М.К. Общественное мнение в структуре властных отношений / Политическая социология: учебник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – С. 573 - 600.
3. Грушин Б.А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения / Б.А. Грушин. В 4-х книгах. Кн. 1: Жизнь первая. Эпоха Хрущева. - М., 2001. Кн. 2: Жизнь вторая. Эпоха Брежнева. Часть 1. - М., 2003. Жизнь вторая. Эпоха Брежнева. Часть 2. - М., 2006.
4. Левада Ю.А. От мнений к пониманию. Социологические очерки 1993-2000 / Ю.А. Левада. - М.: Московская Школа политических исследований, 2000.

Дополнительная литература:

1. Ленуар Р., Мерлье Д., Пэнто Л., Шампань П. Начала практической социологии / Р. Ленуар, Д. Мерлье, Л. Пэнто, П. Шампань // Пер. с фр. - М.: Институт экспериментальной социологии, 2001.
2. Титаренко Л.Г., Волнистая М.Г. Социология общественного мнения / Л.Г. Титаренко, М.Г. Волнистая. – Минск: РИВШ, 2009. – С. 82 – 89.

Семинар 7. Функционирование общественного мнения (2 часа).

Основные вопросы:

1. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт, взаимодействие с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).
2. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.

3. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
4. Явные и латентные функции общественного мнения.

Основная литература:

1. Гавра Д.П. Общественное мнение и власть: режимы и механизмы взаимодействия // Журнал социологии и социальной антропологии. 1998, №4. Т.1.
2. Горшков М.К. Общественное мнение в структуре властных отношений / Политическая социология: учебник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – С. 573 - 600.
3. Иванов О.И. Общественное мнение и власть // Общественно-политический журнал. 1993, №7.
4. Коробейников В.С. Пирамида мнений (Общественное мнение: природа и функции). М., 1981.
5. Мертон Р. Явные и латентные функции // Структурно-функциональный анализ современной социологии. Вып.1. М., 1986.

Дополнительная литература:

1. Американское общественное мнение и политика. М., 1978.
2. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. М., 1997. С.44 – 81.
3. Райгородский Д.Я. (редактор-составитель). Психология масс. Хрестоматия. Самара-Москва, 2001. С. 11 – 83.

Семинар 8. Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе (2 часа).

Основные вопросы:

1. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.
2. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
3. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
4. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.

Основная литература:

1. Докторов Б.З. Б.А.Грушин. Четыре десятилетия изучения российского общественного мнения // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2004, № 6. С. 8 - 21.
2. Докторов Б.З. Джордж Гэллуп: «В жизни нет "среднего" человека» (К 100-летию со дня рождения) // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2000, № 5 (49). С. 48 – 58.
3. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М.,1996. С. 6 – 75.

Дополнительная литература:

1. Американское общественное мнение и политика. М., 1978.

2. Докторов Б.З. Эмиль Хурья. Забытая страница из истории изучения общественного мнения // Социологические исследования. 2005, № 2. С. 121-130.
3. Ноэль-Нойман Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М., 1997. С. 45 – 98.

Семинар 9. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе (2 часа).

Основные вопросы:

1. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
2. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
3. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.
4. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

Основная литература:

1. Буданцев Ю.Л. Социология средств массовой информации, М., 1997.
2. Галаганова С.Г. Политика и массовая коммуникация. Современные социально-политические процессы и динамика массового сознания. М., 1992.
3. Докторов Б.З., Сафаров В.В. Общественная динамика, структура мнений и социальная коммуникация // Массовая коммуникация и общественное мнение. М., 1988.
4. Каримова А.Б. Средства массовой информации и их роль в политической жизни / Политическая социология: учебник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – Глава 18. – С. 436 - 461.
5. Полуэхтова И.А. Телевидение как механизм социального контроля // Вестник МГУ. Сер. 18. Социология и политология. 1998, №1.

Дополнительная литература:

1. Аронсон Э., Пратканис Э. Современные теории влияния и убеждения. СПб.: Прайм - Еврозона, 2008. Часть I – II.
2. Гуревич П.С. Психология имиджа: типология телевизионного образа и парадоксы ее восприятия. М., 1991.
3. Луман Н. Общество общества. Книга 2. Медиа коммуникации. М., 2009.
4. Луман Н. Общество общества. Книга 5. Самоописания. М., 2009, глава XX – Масс-медиа и селекция самоописаний с их помощью. С. 248 – 261.

Семинар 10. Теоретическое и методологическое обеспечение социологии общественного мнения. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии (2 часа).

Основные вопросы:

1. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.

2. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.
3. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.).
4. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.

Основная литература:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология. Методология и методы. М., 2009. Гл. 6 – Специфика опросов общественного мнения. С. 92 – 112.
2. Горшков М.К. Общественное мнение в структуре властных отношений Политическая социология: учебник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - Гл. 24. - С. 573-600. - (Бакалавр).
3. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования / В.А.Ядов.- М., 2005. - С. 14 – 62.

Дополнительная литература:

1. Липпман У. Общественное мнение / У. Липпман. - М., 2004. - С. 85 – 115.
2. Ноэль-Нойман Э., Петерсон. Т. Все, но не каждый / Э. Ноэль-Нойман, Т. Петерсон. - М., 2007. - С. 36 – 101, 437– 546.
3. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения / Дж. Цаллер. - М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. - С. 31 – 106, 168 – 243, 330 – 400.

Семинар 11. Особенности применения различных методик изучения общественного мнения в современном обществе (2 часа).

Основные вопросы:

1. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.
2. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.
3. Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.
4. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.
5. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

Основная литература:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология. Методология и методы / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: АЛЬФА-М: ИНФРА-М, 2009. С. 22 – 265, 280 – 290.
2. Горшков М.К. Общественное мнение в структуре властных отношений Политическая социология: учебник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - Гл. 24. - С. 573-600. - (Бакалавр).

Дополнительная литература:

1. Ашин Г.К., Кравченко С.А., Лозанский Э.Д. Социология политики. Сравнительный анализ российских и американских политических реалий. М., 2001.
2. Ленуар Р., Мерлье Д., Пэнто Л., Шампань П. Начала практической социологии // М.: Институт экспериментальной социологии. СПб., 2001.
3. Липпман У. Общественное мнение / У. Липпман. - М., 2004. С. 85 – 115.

Семинар 12. Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической и экономической ситуации в современной России (2 часа).

Основные вопросы:

1. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
2. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления.
3. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.
4. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов.
5. Зарубежный опыт использования онлайн-опросов общественного мнения.

Основная литература:

1. Вдовиченко Л.Н. Общественное мнение в политике [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс. - М.: РГГУ, 2012. - 47 с. - Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000005573>.
2. Горшков М.К. Российское общество в условиях трансформации: мифы и реальность (1992 – 2002). М., 2003.
3. Грушин Б.А. Общественное мнение в системе управления // Социологические исследования. 1998, № 3.

Дополнительная литература:

1. Актуальные проблемы изучения и формирования общественного мнения, его использования в управлении социальными процессами. М., 1987.
2. Ленуар Р., Мерлье Д., Пэнто Л., Шампань П. Начала практической социологии / Р. Ленуар, Д. Мерлье, Л. Пэнто, П. Шампань // Пер. с фр. - М.: Институт экспериментальной социологии, 2001.
3. Симонян Р.Х. Образ стран Балтии в российских СМИ // Социологические исследования. – 2004. - № 6.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов направлена на изучение теоретического материала, подготовку к семинарам и практическим занятиям, написание письменных рефератов для приобретения новых теоретических и фактических знаний, когнитивных и практических умений.

Самостоятельная работа может выполняться обучающимися в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. В рамках курса предусмотрены профессиональные консультации и помощь со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа студентов подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, учебное программное обеспечение.

Существенным при изучении данного курса является приобретение навыков анализа общественного мнения и применения социологических данных на практике. Поскольку данный курс направлен на расширение навыков работы с конкретным материалом, то часть семинаров проходит в форме практических занятий, которые предполагают самостоятельную подготовку к ним.

Самостоятельная работа студентов включает в себя проведение сравнительного анализа политических явлений и процессов, политических режимов, избирательных кампаний, прогнозирование развития политических ситуаций в России в целом и в ее отдельных субъектах. Источники и литература (основная и дополнительная) для самостоятельной проработки приводится как в целом по дисциплине, так и для каждой ее темы.

План самостоятельной работы

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость Самостоя- тельной работы (в часах)	Рекомендации
Подготовка к семинару №1.	См. тему 1, перечень вопросов семинара 1.	2	См. список источников и литературы к семинару 1 в «Плане семинарских занятий», материалы лекции 1, контрольные вопросы 1-3 (см. «Контрольные вопросы к экзамену по курсу»).
Подготовка к семинару №2.	См. тему 2, перечень вопросов семинара 2.	4	См. список источников и литературы к семинару 2, материалы лекции 2, контрольные вопросы 4-11.
Подготовка к семинару №3.	См. тему 3, перечень вопросов семинара 3.	2	См. список источников и литературы к семинару 3, материалы лекции 3, контрольные вопросы 12-17.
Подготовка к семинару №4.	См. тему 4, перечень вопросов семинара 4.	2	См. список источников и литературы к семинару 4, материалы лекции 4, контрольные вопросы 18-19.
Подготовка к семинару №5.	См. тему 6, перечень вопросов семинара 5.	4	См. список источников и литературы к семинару 5, материалы лекции 5, контрольные вопросы 20-22.
Подготовка к семинару №6.	См. тему 6, перечень вопросов семинара	2	См. список источников и литературы к семинару 6,

	6.		материалы лекции 6, контрольные вопросы 23-28.
Подготовка к семинару №7.	См. тему 7, перечень вопросов семинара 7.	2	См. список источников и литературы к семинару 7, материалы лекции 7, контрольные вопросы 29-33.
Подготовка к семинару №8.	См. тему 8, перечень вопросов семинара 8.	4	См. список источников и литературы к семинару 8, материалы лекции 8, контрольные вопросы 34-42.
Подготовка к семинару №9	См. тему 9, перечень вопросов семинара 9.	2	См. список источников и литературы к семинару 9
Подготовка к семинару №10.	См. тему 10, перечень вопросов семинара 10.	2	См. список источников и литературы к семинару 10, материалы лекции 10, контрольные вопросы 43-50.
Подготовка к семинару №11.	См. тему 11, перечень вопросов семинара 11.	2	См. список источников и литературы к семинару 11, контрольные вопросы 51-54.
Подготовка к семинару №12.	См. тему 12, перечень вопросов семинара 12, примерную тематику рефератов.	2	См. список источников и литературы к семинару 12, контрольные вопросы 55-59, методические рекомендации по подготовке письменных работ.
Экзамен		36	См. рабочая программа «Политическая социология», Контрольные вопросы 1-59.
Итого		66	

Примерная тематика рефератов

1. Зарождение и развитие подходов к изучению общественного мнения.
2. Место социологии общественного мнения в структуре социологического знания.
3. Сравнительный анализ различных научных школ социологического исследования общественного мнения.
4. Общественное мнение как социальный институт современного общества.
5. Определение субъекта и объекта общественного мнения в социологических исследованиях.
6. Функции общественного мнения, их классификации и типологизации в социологии.
7. Основные движущие силы процесса формирования и развития общественного мнения в современном обществе.

8. Основные методы изучения общественного мнения (анализ наиболее распространенных стилей и научных традиций изучения общественного мнения).
9. Основные свойства и показатели общественного мнения, принципы их оценки и измерения.
10. Специфика и возможности оперативных исследований общественного мнения в социологии.
11. Зарубежный опыт исследований общественного мнения.
12. Взаимосвязь общественного мнения и средств массовой информации и коммуникации.
13. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
14. Анализ исследований общественного мнения по различным социально-экономическим проблемам (безработицы и трудоустройства, образования, здравоохранения и т.п.).
15. Анализ исследований общественного мнения по вопросам экологии и защиты окружающей среды.
16. Исследование динамики общественного мнения в сфере политики в современном обществе (отношение к государственным структурам, политическим деятелям и т.д.).
17. Исследование общественного мнения в отношении различных партий в современной России.
18. Исследование общественного мнения по проблемам культуры, сохранения духовного наследия (языка, архитектурных памятников, искусства и т.п.).
19. Анализ общественного мнения по проблемам модернизации в России.
20. Проблемы и новые возможности, открывающиеся в сфере изучения общественного мнения в информационном обществе.
21. Опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.

Методические рекомендации по подготовке письменных работ студентов

Обязательным условием допуска к сдаче зачета по курсу является написание письменного реферата (не менее 12 страниц). Реферат направлен на творческое освоение дисциплины и выработку соответствующих профессиональных компетенций, на приобретение новых фактических знаний и практических умений. Во введении к реферату студент обосновывает выбор темы своего реферата. В конце реферата обязательно должен быть список использованной литературы. Тему реферата студент выбирает из представленного списка, либо с ориентацией на основные темы курса. В последнем случае студент обязан согласовать тему реферата с преподавателем, ведущим курс. Реферат должен быть представлен преподавателю не менее чем за неделю до даты сдачи зачета.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с доской. В аудитории требуется следующее материально-техническое обеспечение: микрофон с соответствующей системой усиления звука (для чтения лекций), компьютер и проектор для презентаций в

ходе лекций. Для проведения теста по дисциплине требуется компьютерный класс с соответствующим программным обеспечением для обобщения результатов теста.

9. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Аннотация

Дисциплина «Социология общественного мнения» входит в базовую часть цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 – Социология и адресована студентам 3 курса (6 семестр) бакалавриата. Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии.

Цель дисциплины: изучить роль и основные сферы проявления общественного мнения в обществе. Задачи: освоить основные теоретические подходы, методы и методики, применяемые для изучения общественного мнения в ходе социологического исследования; получить навыки анализа общественного мнения как важного духовно-практического феномена, влияющего на социальные процессы в современном обществе; способствовать социализации студентов, формированию общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для исследования общественного мнения.

Дисциплина направлена на формирование **компетенций** выпускника ОПК-3, ОК-5, и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: **знать** социально-значимые проблемы и процессы, чтобы их анализировать с беспристрастностью (ОПК-3); **уметь** обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ОК-5).

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости (в формах оценки выступлений на семинарах, теста, реферата); промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (10 часов), семинары (14 часа), самостоятельная работа студента (66 часов).

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	<i>27.08.2017 г.</i>	1

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	<i>30.08.2018</i>	1
	Приложение №2		
2	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	<i>29.08.2019</i>	1
	Приложение №3		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №2	<i>23.06.2020г.</i>	8

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2016 г.)

1. Перечень ПО*

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 18 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

** Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2016 г. Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2016 г. Журналы Oxford University Press SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 19 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

** Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

** Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

