

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Социологический факультет  
Кафедра политической социологии

Связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении

Рабочая программа дисциплины

39.03.01 Социология (бакалавр)

**Профиль «Политический и бизнес PR»**

**Квалификация выпускника - бакалавр**

**Форма обучения - очная**

Москва 2017

## **Основы взаимодействия СМИ и власти**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Доктор политических наук, доцент, профессор кафедры политической социологии РГГУ

Овчарова О.Г.

Ответственный редактор

Д.полит.н., профессор Н.М.Великая

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры  
политической социологии

№\_6\_\_\_\_\_от\_\_\_27.06.2017\_

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### 1. Пояснительная записка

#### 1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

#### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### 2. Структура дисциплины

### 3. Содержание дисциплины

### 4. Образовательные технологии

### 5. Оценка планируемых результатов обучения

#### 5.1. Система оценивания

#### 5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 6.1. Список источников и литературы

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

### 9. Методические материалы

#### 9.1. Планы практических семинарских занятий

#### 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

#### 9.3. Иные материалы

## Приложения

### Приложение 1. Аннотация дисциплины

### Приложение 2. Лист изменений

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1. Пояснительная записка**

#### **1.1. Цель и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины: ознакомление с особенностями взаимодействия средств массовой информации и государственной власти в современном российском политическом процессе.

Задачи дисциплины:

- изучение взаимоотношения СМИ и государственной власти в контексте теорий политического процесса;
- определение факторов взаимоотношений СМИ и власти в условиях политической системы современной России, объяснение причин сложившихся особенностей взаимодействия;
- анализ содержания взаимодействия государственной власти и СМИ на современном этапе трансформации российского общества; изучение феномена пресс-службы как средства оптимизации взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации.

#### **1.2. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате.**

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3 способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами

ПК-7 способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности

#### **Знать**

- теоретико-методологические основы и принципы взаимоотношений СМИ и власти (ПК-3);
- основы правового обеспечения взаимодействия СМИ и власти (ПК-7);
- социально-психологическую специфику взаимодействия СМИ и власти (ПК-7).

#### **Уметь**

- применять знания о массовых коммуникациях при анализе теоретического и эмпирического материала политологического и социологического характеров (ПК-3);
- использовать углубленные специализированные теоретические знания для анализа взаимоотношений СМИ и власти в современных российских социально-политических процессах, феноменах, практиках (ПК-7);
- прогнозировать социально-политические последствия той или иной конфигурации взаимоотношений власти и средств массовой информации (ПК-3, ПК-7).

**Владеть следующими практическими навыками:**

- проведения эмпирических исследований с учетом полученных знаний о социально-политических последствиях взаимодействия СМИ и власти (ПК-3);
- подготовки аналитических социально-политических отчетов с учетом знаний о содержании и форме взаимодействия государства и средств массовой информации в современной России (ПК-7).

### **1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении» является частью блока дисциплин по выбору дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология (Бакалавриат).

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: современные социологические теории; политическая социология; социология коммуникаций; массовые коммуникации; социальная психология.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих практик: преддипломная практика.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	прак- тичес- кие заня- тия	семи- нары	само- стоятель- ная работа	
Раздел I. Теория рекламной деятельности								
1.	<b>Тема 1.</b> Введение в дисциплину.	8	1	2	-	2	6	Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов. Контрольная работа.
2.	<b>Тема 2.</b>  Теоретико-методологические основы изучения взаимодействия СМИ и власти	8	2	-	-	4	8	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
3.	<b>Тема 3.</b> Взаимоотношения власти и СМИ как составляющая политического процесса	8	3	2	-	2	6	Групповая дискуссия 1
4.	<b>Тема 4.</b> СМИ и власть в условиях трансформации современной России	8	4	2	-	2	6	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
5.	<b>Тема 5.</b> Формы и мотивы сотрудничества вла и СМИ	8	5	2	-	2	6	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.
6.	<b>Тема 6.</b>	8	6	2	-	2	6	Групповая дискуссия.

	Конфликт власти и СМИ как форма их взаимоотношения							
7.	<b>Тема 7.</b> Роль пресс-службы в оптимизации взаимодействия власти и СМИ	8	7	2	-	2	8	Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов.
8	<b>Итоговая аттестация</b>	8		12		16	44	<b>Зачет</b>

### 3. Содержание дисциплины

#### Тема 1.

##### Введение в дисциплину

Актуальность дисциплины в современной России. Ценностные приоритеты предмета «Основы взаимодействия СМИ и власти». Информационная открытость и демократическое сознание как качество социальной жизни. Глобализация масс-медиа. Объект и предмет дисциплины. Взаимосвязь с другими социогуманитарными дисциплинами. Коммуникационный менеджмент. Законы и категории коммуникации. Структурные модели коммуникации. Основные элементы коммуникационного процесса. Коммуникативные барьеры.

#### Тема 2.

##### Теоретико-методологические основы изучения взаимодействия СМИ и власти

Изучение взаимодействия СМИ и власти в философии, социологии, политологии, истории, психологии. Проблемы государственно-социальной коммуникации в истории социально-политической мысли. Современные концепции коммуникации и массовой коммуникации. Новизна проблематики для современной России.

Концепции постиндустриализма как методологическая основа дисциплины. Труды Д. Белла, З. Бжезинского, П. Дракера, М. Кастельса, Э. Тоффлера. Исследования теории власти. Труды В. Ваккаро, М. Вебера, Г. Лассуела, Б. Рассела, М. Дюверже.

Проблемы теоретического осмысления государственного реформирования власти. Формы выражения государственных интересов в печати России в дореволюционный, советский и современный периоды.

#### Тема 3.

## **Взаимоотношения власти и СМИ как составляющая политического процесса**

Анализ взаимоотношений СМИ и власти через призму политической коммуникации. Понятие политической коммуникации: сущность и функции. Информационно-коммуникационные процессы в сфере политики. Теории политических коммуникаций. Уровни информационно-коммуникационных процессов. Структура, средство и модели политической коммуникации. Электоральная политическая коммуникация. Особенности политической коммуникации в информационном обществе.

### **Тема 4.**

#### **СМИ и власть в условиях трансформации современной России**

Радикальные изменения в политической сфере современной России и характер взаимоотношений между государственной властью и средствами массовой информации. Замена государственной доминанты на финансово-экономический фактор. Свобода СМИ и потеря государственной поддержки. Появление масс-медиа и зависимость от финансовых магнатов. СМИ как участник борьбы за власть и оппозиция государства. Проправительственные СМИ, «желтая пресса», интернет-коммуникации.

### **Тема 5.**

#### **Формы и мотивы сотрудничества власти и СМИ**

Сотрудничество и конфронтация СМИ и власти как две составляющие их взаимоотношений. Государственная информационная политика в России. Демократизация как конструктивный диалог. Политизация масс-медиа и медиатизация политики как противоречия между властью и прессой. СМИ как выражение политических амбиций. Противостояние властных структур и прессы. Степень свободы СМИ: факторы влияния и показатели. СМИ как политическая реклама.

### **Тема 6.**

#### **Конфликт власти и СМИ как форма их взаимоотношения**

Конфронтация государственной власти и средств массовой информации как конфликт особой формы. Общество как объект воздействия в этом конфликте.

Ключевые подходы к изучению конфликта в обществознании. Труды К. Маркса, Г. Зиммеля,



Р. Дарендорфа и Л. Козера. Бихевиористская психологическая концепция конфликта.

Варианты развития конфронтации государственной власти и СМИ (по Зимину А.Е.). Власть – власть (конфликт между разными уровнями власти, использующими в своей борьбе государственные СМИ). СМИ - СМИ (конфликт между СМИ, представляющими разные уровни власти). Власть - СМИ (давление государства на СМИ с целью соблюдения законности и выражения собственных интересов). Власть - СМИ (давление СМИ на власть для максимальной объективности информации или исполнение политического заказа по снижению рейтингов той или иной властной структуры).

## Тема 7.

### Роль пресс-службы в оптимизации взаимодействия власти и СМИ

Поиск новых подходов во взаимоотношения СМИ и власти в современной России. Пресс-служба как западный опыт инструмента регулирования государственной властью отношений со СМИ. Пресс-служба как официальный рупор власти. Пресс-служба как актор информационного поля. Пресс-служба и формирование официального общественного мнения. Редакционные решения и влияние на них пресс-службы различных органов власти. Пресс-служба и информационная доступность. Финансовые рычаги формирования общественного мнения пресс-службой.

## 4. Информационные и образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формируемые компетенции (указывается код компетенции)</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	<b>Тема 1.</b> Введение в дисциплину.	Лекция 1.  Семинар 1.  Самостоятельная работа	ПК-3, ПК-7	Вводная лекция с использованием видеоматериалов  Развернутая беседа с обсуждением доклада. Контрольная работа.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

2.	<b>Тема 2.</b> Теоретико-методологические основы изучения взаимодействия СМИ и власти	Лекция 2.  Семинар 2.  Самостоятельная работа	ПК-3, ПК-7	Лекция с использованием видеоматериалов  Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.) Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3.	<b>Тема 3.</b> Взаимоотношения власти и СМИ как составляющая политического процесса	Лекция 3.  Семинар 3.  Самостоятельная работа	ПК-3, ПК-7	Лекция.  Групповая дискуссия  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
4.	<b>Тема 4.</b> СМИ и власть в условиях трансформации современной России	Лекция 4.  Семинар 4.  Самостоятельная работа	ПК-3, ПК-7	Проблемная лекция  Групповая дискуссия  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	<b>Тема 5.</b> Формы и мотивы сотрудничества власти и СМИ	Лекция 5.  Семинар 5.  Самостоятельная работа.	ПК-3, ПК-7	Проблемная лекция  Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6.	<b>Тема 6.</b> Конфликт власти и СМИ как форма их взаимоотношения	Лекция 6.  Семинар 6.  Самостоятельная работа.	ПК-3, ПК-7	Проблемная лекция  Групповая дискуссия  Консультирование и проверка домашних

				заданий посредством электронной почты
7.	<b>Тема 7.</b> Роль пресс-службы в оптимизации взаимодействия власти и СМИ	Лекция 7.  Семинар 7.  Самостоятельная работа.	ПК-3, ПК-7	Проблемная лекция  Устные ответы на семинарах, подготовка докладов.  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций

## 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 5.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	<b>Тема 1.</b> Введение в дисциплину.	ПК-3, ПК-7	Контрольная работа. Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов. Зачет.
2	<b>Тема 2.</b> Теоретико-методологические основы изучения взаимодействия СМИ и власти	ПК-3, ПК-7	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.) Зачет.
3	<b>Тема 3.</b> Взаимоотношения власти и СМИ как составляющая политического процесса	ПК-3, ПК-7	Групповая дискуссия. Зачет.
4	<b>Тема 4.</b> СМИ и власть в условиях трансформации современной России	ПК-3, ПК-7	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия. Зачет.
5	<b>Тема 5.</b> Формы и мотивы сотрудничества власти и СМИ	ПК-3, ПК-7	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия. Зачет.

6	<b>Тема 6.</b> Конфликт власти и СМИ как форма их взаимоотношения	ПК-3, ПК-7	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия. Зачет.
7	<b>Тема 7.</b> Роль пресс-службы в оптимизации взаимодействия власти и СМИ	ПК-3, ПК-7	Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов. Зачет.

## 5.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и оценки работы на семинарах. Контрольная работа проводится на первом практическом занятии, выявляет готовность студентов к практической работе и оценивается до 20 баллов. Максимальная оценка за работу на семинарах – 5 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме итоговой контрольной работы, включающей теоретические вопросы и практическое задание, и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают зачет по курсу.

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82			C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Текущий контроль

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

### Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

### **5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.**

#### **Вопросы для промежуточной аттестации**

Формируемые компетенции:ПК-3

1. «Основы взаимодействия СМИ и власти» как учебная дисциплина.
2. Объект и предмет дисциплины.
3. Взаимосвязь дисциплины с другими социогуманитарными дисциплинами.
4. «Основы взаимодействия СМИ и власти» как предмет анализа политической психологии.
5. Коммуникационный менеджмент.
6. Законы и категории коммуникации.
7. Структурные модели коммуникации.
8. Основные элементы коммуникационного процесса.
9. Коммуникативные барьеры.
10. Изучение взаимодействия СМИ и власти различными направлениями социогуманитарного знания: разница предметов изучения.
11. Современные концепции коммуникации и массовой коммуникации.
12. Концепции постиндустриализма как методологическая основа дисциплины.
13. Проблема взаимоотношений СМИ и власти в трудах Д. Белла, З. Бжезинского, П. Дракера, М. Кастельса, Э. Тоффлера.
14. Исследования теории власти как методологическая основа дисциплины.
15. Проблема взаимоотношений СМИ и власти в трудах В. Ваккаро, М. Вебера, Г. Лассуела, Б. Рассела, М. Дюверже.
16. Бихевиоризм как методологическая основа дисциплины.
17. Формы выражения государственных интересов в печати России в дореволюционный, советский и современный периоды.
18. Понятие политической коммуникации: сущность и функции.
19. Структура, средство и модели политической коммуникации.
20. Электоральная политическая коммуникация и роль прессы в ней.
21. Особенности политической коммуникации в современном обществе.
22. Свобода СМИ: правовая основа.
23. Виды СМИ: проправительственные, оппозиционные, «желтая пресса», интернет-коммуникации.
24. Сотрудничество и конфронтация СМИ.
25. Политизация масс-медиа и медиатизация политики: понятие и сущность процессов.
26. СМИ как политическая реклама.
27. Конфронтация государственной власти и средств массовой информации как конфликт особой формы.
28. Варианты развития конфронтации государственной власти и СМИ (по Зимину А.Е.).
29. Пресс-служба как инструмент регулирования государственной властью отношений со СМИ.
30. Пресс-служба как актор власти и информационного поля.

## **Темы письменных рефератов**

Формируемые компетенции:ПК-7

1. Актуальность изучения «Основ взаимодействия СМИ и власти» в современной России.
2. Взаимодействия СМИ и власти в современной России как политический процесс.
3. Проблемы информационного общества в произведениях Э. Тоффлера.
4. Отечественные исследования о взаимоотношениях СМИ и власти.
5. Субъекты и объекты политической агитации СМИ. Особенности агитационных информационных технологий в политике.
6. Информационное содержание политического рынка.
7. Информационные конфликты (на конкретном примере, выбираемом студентом самостоятельно).
8. Информационные войны (на конкретном примере, выбираемом студентом самостоятельно).
9. Политизация масс-медиа и медиатизация политики (на конкретном примере, выбираемом студентом самостоятельно).
10. Виды, методы и принципы информационного лоббизма.
11. Информационный терроризм, его особенности и способы противодействия.
12. Стратегии и технологии государственной информационной политики в современной России.
13. Тексты СМИ в парадигме культуры.
14. Работа пресс-службы (на примере конкретного органа власти, выбираемом студентом самостоятельно).

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **6.1. Список источников и литературы**

##### **Основная литература:**

1. Чумиков Александр Николаевич. Государственный PR : связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Инфра-М, 2015. - 327 с. : рис., табл. ; 22 см. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 322. - ISBN 978-5-16-006613-4 : 531.00.

3. Сморгунев Леонид Владимирович. Политические сети : теория и методы анализа : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030200 "Политология" / Л. В. Сморгунев, А. С. Шерстобитов. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 318, [1] с. : рис., табл. ; 22 см. - Библиогр.: с. 313-315. - Предм. указ. в конце кн. - ISBN 978-5-7567-0751-9 : 420.00.

##### **Дополнительная литература:**

1. Политическая психология, культура и коммуникация / Рос. ассоц. полит. науки ; [редкол.: Е. Б. Шестопа́л (отв. ред.) и др.]. - М. : РОССПЭН, 2008. - 319 с. : табл. ; 22 см. - (Современная российская политическая наука). - ISBN 978-5-8243-0978-2 : 154.00. Анохина Н.В. Влияние средств массовой информации на электоральное поведение: основные подходы // Социология, 2005, №1;

2. Кин Джон. Демократия и декаданс медиа / Джон Кин ; пер. с англ. Д. Кралечкина. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2015. - 308, [1] с. ; 21 см. - (Политическая теория). - Пер.изд.: Democracy and media decadence / John Keane (2013). - Доп. тит. л. англ. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7598-1202-9. - ISBN 978-1-107-04177-6 : 264.00.

3. Порошина Ксения Владимировна Информационный ресурс "мягкой силы" в гражданском обществе // Социально-гуманитарные знания. 2016. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnyy-resurs-myagkoy-sily-v-grazhdanskom-obschestve>

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины**

### ***Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.***

1.Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

1.1.Web of Science

1.2. Scopus

2.Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3.Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4.Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**



Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»:  
<http://ecsocman.edu.ru>

Портал Российского гуманитарного университета: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>

Библиотека Гумер–Политология:

[http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Polit/Index\\_Polit.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php)

Портал журнала «Полис»: <http://www.politstudies.ru/>

Портал журнала «Pro et contra»: <http://carnegie.ru/proetcontra/>

Портал журнала «Социс»: <http://www.ecsocman.edu.ru/socis/>

Портал журнала Общественные науки и современность: <http://www.ecsocman.edu.ru/ons/>

Портал журнала «Политический журнал»: <http://www.politjournal.ru/>

Ваддингтон К. Социальная ответственность бизнеса - превалирующая ценность // <http://www.amulet-group.ru/>;

Гусев Ю.П. Корпоративная этика и социальная ответственность для российских компаний: время или выгода // <http://www.rid.ru/>;

Курганова Е.Б. Игровой аспект в современном рекламном тексте. Учеб. Пособие // [http://window.edu.ru/window\\_catalog/files/r26859/vsu009.pdf](http://window.edu.ru/window_catalog/files/r26859/vsu009.pdf)

Рева В.Е. Деловое общение. Учеб. Пособие // [http://window.edu.ru/window\\_catalog/files/r36900/stup126.pdf](http://window.edu.ru/window_catalog/files/r36900/stup126.pdf)

Щелкунова Е.С. Публицистический текст в системе массовой коммуникации. Учеб. Пособие // [http://window.edu.ru/window\\_catalog/files/r26863/vsu013.pdf](http://window.edu.ru/window_catalog/files/r26863/vsu013.pdf)

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (См. Перечень).

### *Перечень материально-технических средств*

№п/п	Наименование
1	Компьютер
2	Доска
3	Проектор

Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

### *Перечень лицензионного программного обеспечения*

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или
-------	-----------------	---------------	--

			<i>свободно распространяемое)</i>
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

### **9.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению**

При подготовке к семинарским занятиям используется литература, указанная в пунктах 6.1. и 6.2.

#### **Тема 1.**

##### **Введение в дисциплину**

**Цель семинара:** определение основных образовательных задач курса, раскрытие ключевых понятий, определение аналитического значения материалов курса в социально-политических исследованиях.

**Основные понятия:** средства массовой информации, государственная власть, коммуникации, политический процесс.

##### **План семинара:**

- 1.Актуальность изучения дисциплины «Основы взаимодействия СМИ и власти»
- 2.Концепция и основные понятия курса.

**Методические указания:** отвечая на первый вопрос необходимо изложить собственное понимание современного политического процесса и роль СМИ в нем. Охарактеризовать понятия «СМИ» и «Государственная власть» и их включение в научный аппарат социогуманитарного знания. Раскрывая основные понятия спецкурса следует не только проанализировать их содержание, но и обосновать релевантность данных понятий социологическому и политическому анализу.

Раскрывая второй вопрос, обратите особое внимание на взаимосвязь концепции курса с базовыми концепциями социологической и политической теориями, подробно изложите структуру спецкурса: теоретико-методологические аспекты, проблему правового регулирования, СМИ как субъекта политики.

### **Темы рефератов**

1. Актуальность изучения «Основ взаимодействия СМИ и власти» в современной России.
2. Взаимодействия СМИ и власти в современной России как политический процесс.

### **Тема 2.**

#### **Теоретико-методологические основы изучения взаимодействия СМИ и власти**

**Цель семинара:** анализ теоретических представлений о взаимодействии СМИ и власти, выявление динамики/стабильности представлений.

**Основные понятия:** конвенционализм, традиция, индустриальное общество, развитие средств массовой информации, информационное общество.

#### **План семинара:**

1. Концепции постиндустриализма и власти как методологическая основа дисциплины.
2. Проблемы теоретического осмысления государственного реформирования власти.

**Методические указания:** отвечая на первый вопрос необходимо изложить сначала проблему изучения взаимодействия СМИ и власти в социогуманитарном знании: философии, социологии, политологии, истории, психологии, а также проблемы анализа государственно-социальной коммуникации в истории социально-политической мысли. Далее необходимо проанализировать теоретико-методологическое значение для дисциплины концепций постиндустриализма и теорий власти.

При ответе на второй вопрос следует сконцентрироваться на теоретических аспектах изучения государственного реформирования в современной России и изменении функций и роли СМИ в ней.

### **Темы рефератов**

1. Проблемы информационного общества в произведениях Э. Тоффлера.
2. Отечественные исследования о взаимоотношениях СМИ и власти.

### **Тема 3.**

#### **Взаимоотношения власти и СМИ как составляющая политического процесса**

**Цель семинара:** изучение принципов взаимоотношений СМИ и власти в политике.

**Основные понятия:** политическая коммуникация, информационно-коммуникативные процессы, структура политической коммуникации.

#### **План семинара:**

1. Анализ взаимоотношений СМИ и власти через призму политической коммуникации.
2. Особенности политической коммуникации в информационном обществе.

**Методические указания:** отвечая на первый вопрос необходимо раскрыть понятие политической коммуникации, ее сущность и функции. Обращаясь при этом к теории политических коммуникаций. Охарактеризовать уровни, структуру, средства и модели политической коммуникации.

Внимание при ответе на второй вопрос должно направлено на анализ интернет-специфики политической коммуникации в современном обществе.

#### **Тема 4.**

#### **СМИ и власть в условиях трансформации современной России**

**Цель семинара:** изучение принципов взаимоотношений СМИ и власти в политическом процессе современной России.

**Основные понятия:** свобода СМИ, масс-медиа, проправительственные СМИ, оппозиционные СМИ, «желтая пресса», интернет-коммуникации.

#### **План семинара:**

1. Государственная власть и СМИ в современной России: характер взаимоотношений.
2. СМИ как участник борьбы за политическую власть.

**Методические указания:** отвечая на первый вопрос, проанализируйте, каким образом радикальные изменения в политической сфере современной России повлияли на характер взаимоотношений между государственной властью и средствами массовой информации. Остановитесь подробнее на понятие «свобода слова» и его реализации в современной России. Охарактеризуйте государственную информационную политику в РФ.

Второй вопрос следует начать с анализа политической функциональности прессы, а именно, раскройте значение феноменов «проправительственные СМИ», «оппозиционные СМИ», «желтая

пресса», интернет-коммуникации.

*Темы рефератов:*

1. Информационные конфликты (на конкретном примере, выбираемом студентом самостоятельно).
2. Информационные войны (на конкретном примере, выбираемом студентом самостоятельно).

## **Тема 5.**

### **Формы и мотивы сотрудничества власти и СМИ**

**Цель семинара:** изучение форм и мотивов сотрудничества СМИ и власти в политическом процессе современной России.

**Основные понятия:** диалог, противоречия, демократизация, «свобода СМИ».

#### **План семинара:**

1. Формат взаимоотношений СМИ и власти: сотрудничество и конфронтация.
2. «Свобода слова»: де-юре и де-факто.

**Методические указания:** отвечая на первый вопрос, остановитесь, прежде всего, на характеристике причин, обуславливающих либо сотрудничество, либо конфронтацию СМИ и власти. Также охарактеризуйте информационную политику РФ.

Во втором вопросе необходимо проанализировать институциональные и неинституциональные аспекты реализации феномена «Свобода слова» в России.

*Темы рефератов:*

1. Политизация масс-медиа и медиатизация политики (на конкретном примере, выбираемом студентом самостоятельно).
2. Виды, методы и принципы информационного лоббизма.

## **Тема 6.**

### **Конфликт власти и СМИ как форма их взаимоотношения**

**Цель семинара:** формирование представлений об основных причинах конфликта между властью и СМИ.

**Основные понятия:** конфликт, конфронтация, социальные интересы, социальные запросы, политические интересы, группы влияния и лоббирования.



### **План семинара:**

1. Конфронтация государственной власти и средств массовой информации как конфликт особой формы.

2. Варианты развития конфронтации государственной власти и СМИ.

**Методические указания:** работа на семинаре предполагает дискуссию по заданным вопросам и рефератам.

### **Темы рефератов:**

1. Информационный терроризм, его особенности и способы противодействия.

2. Стратегии и технологии государственной информационной политики в современной России.

### **Тема 7.**

#### **Роль пресс-службы в оптимизации взаимодействия власти и СМИ**

**Цель семинара:** формирование представлений и производственных компетенций, на их основе, о роли пресс-службы органов власти в диалоге СМИ и власти.

**Основные понятия:** пресс-служба, информационная доступность/закрытость, финансовое влияние на СМИ.

### **План семинара:**

1. Институт пресс-службы: общая характеристика, функции.

2. Пресс-служба как актор информационного и политического полей.

### **Методические указания:**

Теоретические обоснования первого вопроса должны сопровождаться примерами из реальной российской практики работы пресс-служб органов власти, которые более детально раскрываются при ответе на второй вопрос.

### **Темы рефератов:**

1. Тексты СМИ в парадигме культуры.

2. Работа пресс-службы (на примере конкретного органа власти, выбираемом студентом самостоятельно).

## 9.2.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоем кость самосто я- тельной работы (в часах)	Рекомендации
Подготовка к лекции №1	См. тему 1.	2	См. список литературы к теме 1.
Подготовка к семинару №1	Перечень вопросов для самостоятельного изучения Подготовка докладов	4	См. описание семинара №1 в «Плане семинарских занятий», литературу к теме 1, к семинару №1.
Подготовка к лекции 2	См. тему 2	2	См. список литературы к теме 2.
Подготовка к семинару №2	Перечень вопросов для самостоятельного изучения Подготовка докладов	4	См. описание семинара №2, материалы лекции и литературу по теме 2.
Подготовка к лекции 3	См. тему 3	2	См. список литературы к теме 3.
Подготовка к дискуссии (семинар 3 )		2	Смотри темы 1-3
Подготовка к лекции №4	См. тему 4	2	См. описание лекции №4, материалы лекции и литературу к теме 4.
Подготовка к семинару №4	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	2	См. описание семинара №4
Подготовка к лекции №5	См. тему 5	2	См. описание лекции № 4
Подготовка к семинару №5	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	4	См. материалы к семинару № 5.
Подготовка к лекции 6	См. тему 6	4	См. материалы к лекции № 6.
Подготовка к дискуссии (семинар 6)		2	Смотри темы 3-6
Подготовка к лекции №7	Перечень вопросов для самостоятельного изучения Сбор информации конкретных социологических исследований по теме семинара	2	См. описание лекции 7.
Подготовка к семинару № 7	См. тему 5	2	См. описание семинара 7 материалы лекции и литературу к лекции 7.

Итоговая аттестация. экзамен	Подготовка к выполнению итоговых тестовых заданий	8	См. материал РП Контрольные вопросы
Итого		44	

### 9.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменные работы относятся к активным видам учебного процесса. Их цель – глубокое и творческое изучение общих гуманитарных, социально-экономических, общих математических, естественнонаучных, общепрофессиональных дисциплин, а также дисциплин специализации.

Особым видом письменных работ является выпускная квалификационная работа, к которой предъявляются определенные требования по содержанию и порядку написания.

При подготовке письменных работ студенты развивают и закрепляют навыки творческого усвоения и использования теоретических положений фундаментальных дисциплин, научной и методической литературы, самостоятельного анализа сложных явлений социальной действительности; вырабатывают способности по глубокому и всестороннему анализу исследуемой проблематики, учатся систематизировать и грамотно излагать материал, правильно формулировать выводы и давать практические рекомендации.

Непременным условием выполнения письменных работ должна быть максимальная самостоятельность, творческое отношение к делу, активность в поиске материалов и их научной обработке.

Практика подготовки письменных работ требует от студента выполнения следующей логической последовательности действий:

- *осмысления* выбранной (утвержденной) темы (проблемы) и формирование соответствующего замысла;
- *поиска и сбора* информационных и документальных источников;
- *систематизации* материалов и *выработки плана* работы;
- *написания* текста работы;
- *редакционной* обработки рукописи, *оформления* научно-справочного аппарата, приложений, титульного листа.

При *осмыслении* (определении замысла письменной работы), важно уяснить:

- какой вид письменной работы готовится;
- какова цель работы, какие основная и частные задачи решаются в ходе ее выполнения;
- куда представляется работа (преподавателю, к защите на семинаре, на кафедре);
- какой справочный или иллюстративный материал должен быть представлен.

При поиске и сборе материалов следует руководствоваться принципом оптимального соотношения количества и качества используемых источников, подбирать их в зависимости от поставленной цели и отведенного времени.

При выборе библиографического указателя важно помнить, что они делятся по:

- целям (учетно-регистрационные, информационные, рекомендательные, вспомогательные);
- содержанию (общие, специальные, универсальные, отраслевые);
- времени издания (текущие, ретроспективные, перспективные);
- структуре (систематические, предметные, хронологические);
- месту издания.

В настоящее время универсальными источниками информации являются компьютерные базы данных.

Определившись с помощью научного руководителя с темой и структурой работы, следует осуществить *группировку* (разрозненные данные сводятся в удобные таблицы, схемы, тезисы и т.п.) и *систематизацию* (расположение в определенной последовательности по частям работы) материалов.

Рубрикация (деление) должна отвечать логически сопоставимым элементам (пунктам, параграфам, разделам, главам), отражающим содержание работы.

Написание текста рукописи (набор на электронном носителе) – достаточно сложная часть самостоятельной работы. Переписывание и компиляция недопустимы. Текст пишется самостоятельно на основе творческого анализа отобранных материалов.

В завершающей стадии должно быть обеспечено единство стиля изложения, работа не должна восприниматься как совокупность отдельных материалов (информации). Для того, чтобы сделать работу завершенной логически, возможно использование некоторых технических приемов: выводов в конце глав, вводных и соединяющих фраз, «подчеркиваний», введения дополнительных рубрикаций.

Проверка орфографии и пунктуации является обязательной частью выполнения работы.

#### **9.4.Иные материалы**

-

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении» является частью блока дисциплин по выбору дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавр). Дисциплина реализуется на факультете социологии кафедрой политической социологии.

Цель дисциплины: ознакомление с особенностями взаимодействия средств массовой информации и государственной власти в современном российском политическом процессе.

Задачи дисциплины:

- изучение взаимоотношения СМИ и государственной власти в контексте теорий политического процесса;
- определение факторов взаимоотношений СМИ и власти в условиях политической системы современной России, объяснение причин сложившихся особенностей взаимодействия;
- анализ содержания взаимодействия государственной власти и СМИ на современном этапе трансформации российского общества; изучение феномена пресс-службы как средства оптимизации взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3 способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами

ПК-7 способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- ☐ теоретико-методологические основы и принципы взаимоотношений СМИ и власти;
- ☐ основы правового обеспечения взаимодействия СМИ и власти;
- ☐ социально-психологическую специфику взаимодействия СМИ и власти.

Уметь

- ☐ применять знания о массовых коммуникациях при анализе теоретического и эмпирического материала политологического и социологического характеров;
- ☐ использовать углубленные специализированные теоретические знания для анализа взаимоотношений СМИ и власти в современных российских социально-политических процессах, феноменах, практиках;

☐ прогнозировать социально-политические последствия той или иной конфигурации взаимоотношений власти и средств массовой информации.

Владеть следующими практическими навыками:

☐ проведения эмпирических исследований с учетом полученных знаний о социально-политических последствиях взаимодействия СМИ и власти;

☐ подготовки аналитических социально-политических отчетов с учетом знаний о содержании и форме взаимодействия государства и средств массовой информации в современной России.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного ответа на семинарах и групповой дискуссии, подготовки докладов, реферирования текстов, тестирования; промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	21.06.2018	<b>6</b>
2	Приложение № 1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	25.06.2019	<b>6</b>
4	Приложение № 2		
5	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	23.06.2020	<b>6</b>
6	Приложение № 3		

## Приложение к листу изменений №1

### 1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

### 2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

### 3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
10	Zoom	Zoom	лицензионное



