

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра политической социологии и социальных технологий

Рабочая программа дисциплины

Социологическое сопровождение избирательных компаний

направление подготовки 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Политический и бизнес PR

Квалификация выпускника (бакалавр)

Форма обучения (очная)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2017

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

К.и.н., доцент кафедры политической социологии Милованова М.Ю.

Ответственный редактор

д.полит.н., профессор Великая Н.М.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 6 от 27.06.2017

Оглавление

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

Актуальность изучения дисциплины «Социологическое сопровождение избирательных компаний» обусловлена декларируемым в последнее время курсом на дальнейшее реформирование политической системы РФ, укрепления демократических преобразований. Очевидно, что процесс таких преобразований невозможен без серьезных исследований, связанных с изучением общественного мнения как в период проведения избирательных кампаний, так и в межвыборный период. Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии. Учитывая специфику подготовки студентов-бакалавров, акцент при изложении материала делается на раскрытии приемов и технологий избирательных кампаний и управления электоральными социологическими исследованиями, работы с различными группами избирателей, которые предварительно могут быть исследованы с помощью специальных социологических методов.

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний об основных методологических и методических принципах анализа актуальной информации в выборный и межвыборный период, навыков организации подготовки и проведения электоральных социологических исследований, в т.ч. исследований по сопровождению избирательных кампаний.

Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:

- закрепить у слушателей знания по общеметодологическим вопросам социологии (измерение социальных характеристик, выборочный метод в социологическом исследовании, методам сбора эмпирических данных);
- овладеть навыками, необходимыми специалистам в области электоральной социологии и социологического сопровождения избирательных кампаний;
- сформировать целостное представление о процессе подготовки и проведения прикладного исследования по сопровождению избирательного процесса, выделив основные его этапы;
- сформировать практические навыки в области анализа электоральных ориентаций социальных общностей и отдельных граждан, анализа факторов, влияющих на участие в выборах и голосовании;
- развить у аудитории навыки аналитической работы с эмпирическими социологическими данными;
- проанализировать используемые в ходе электорального социологического исследования методы сбора первичной информации;

1.2. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность
ПК-8	способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- основные научные идеи и факты, лежащие в основе современной электоральной социологии (ПК-6).
- основные факторы, влияющие на участие в выборах и голосовании, мотивы участия или неучастия в них (ПК – 6).
- содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций электоральной социологии (ПК- 6);
- структуру электората, особенностей восприятия им предвыборных мероприятий, партий и личностей кандидатов (ПК-6, ПК-8);
- основные технологии применения и управления стратегиями избирательных кампаний разного уровня (ПК-8, ПК-6);

Уметь:

- использовать социологический инструментарий при анализе и прогнозировании результатов выборов различного уровня. (ПК – 8)
- анализировать и прогнозировать итоги выборов в районе, регионе, стране (ПК-6, ПК-8).
- анализировать и оценивать эффективность деятельности СМИ и уровней их воздействия на позиции избирателей (ПК-6, ПК-8)

- оценивать практические возможности методов и стратегий избирательной кампании, последствия реализации тех или иных решений по управлению работы избирательного штаба (ПК-6, ПК-8)

Владеть:

- научной терминологией и обязательным понятийным аппаратом (ПК-6).
- навыками анализа и прогнозирования результатов выборов различного уровня (ПК-6, ПК-8) .
- методами и технологиями исследования электоральных ориентаций социальных общностей и отдельных граждан, факторов, влияющих на участие в выборах и голосовании, мотивов участия или неучастия в них. (ПК-6, ПК-8)

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Место дисциплины в структуре ООП ВПО: Данная дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть) и адресована студентам 4 курса РГГУ, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 (бакалавриат).

Формирование заложенных в учебную программу компетенций выступает важной ресурсной основой для успешного овладения образовательной программой, а также навыками и технологиями проведения избирательных кампаний и исследований по изучению избирателей в современном обществе. В основу курса положен междисциплинарный проблемный подход и системный принцип изложения. В основу курса положен междисциплинарный проблемный подход и системный принцип изложения. Курс ориентирован на понимание процессов в политической сфере и политических социологических проектах.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе аудиторная работа_28ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

<i>№ п/ п</i>	<i>Раздел Дисциплины</i>	<i>Семестр</i>	<i>Неделя семестра</i>	<i>Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)</i>	<i>Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) Форма промежуточ ной аттестации (по семестрам)</i>
------------------------------	-------------------------------------	-----------------------	-------------------------------	--	---

				Всего часов	Лекции	Практические занятия	СР	
1.	Цели и задачи дисциплины «Электоральная социология»	8	1	4	2		2	Проверка выполнения заданного кейса и задания
2.	Политическая система общества: структура и функции. Политическая социализация и политическое участие.	8	2	4	2		2	Проверка выполнения заданного кейса и задания
3.	Основные теории электорального поведения	8	3	8	2	2	4	Оценка работы на семинаре
4.	Социальная стратификация и электоральное поведение	8	4	8	2	2	4	Оценка работы на семинаре
5.	Политическая культура и электоральное поведение	8	5	8	2	2	4	Оценка работы на семинаре
6.	Выборы и их роль в формировании органов государственной власти. Избирательная кампания как инструментальная среда реализации избирательных процедур. Общая характеристика и структура избирательной кампании.	8	6	10	2	4	4	Проверка выполнения заданного кейса и задания
7.	"Паблеришнз": основные	8	6	8	2	2	4	Оценка выполнения

	методологические приемы и методы. Манипулирование массовым сознанием в период проведения политических кампаний. Анализ "грязных" политических технологий.							группового задания
8.	Социологическое исследование: типологизация, методологические и методические особенности. Особенности предвыборных социологических исследовательских проектов.	8	7	10	2	2	4	Проверка выполнения заданного кейса и задания
9.	Прогнозирование результатов выборов	8	7	6	2	2	2	Оценка выполнения группового задания
10.	Итоги избирательных кампаний в РФ: региональный и общенациональный аспекты	8	8	6		2	4	Оценка выполнения группового задания
	зачет	8	8	18			18	Проверка выполнения заданного кейса и задания
	ИТОГО			72	12	16	44	

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Цели и задачи дисциплины «Социологическое сопровождение избирательных компаний»	Предмет и объект дисциплины «Социологическое сопровождение избирательных компаний». Цели и задачи дисциплины «Социологическое сопровождение избирательных компаний». Области практической социологии в политической науке и политических отношениях, связанных с выборами (избирательными кампаниями). Связь дисциплины «Социологическое сопровождение избирательных компаний» с другими дисциплинами направления «Политическая социология».
2	Политическая система общества: структура и функции. Политическая социализация и политическое участие.	Понятие политической системы общества. Различные формы политических систем. Составные элементы политической системы. Структура и функции политической системы. Понятие политического участия и политической социализации. Различные формы их реализации.
3	Основные теории электорального поведения	Основные теории электорального поведения: социологическая, социопсихологическая, разрывов (расколов), экономическая (рационального выбора), коммуникационная. Поведенческие установки и политический выбор. «Портфель теорий» и умение им пользоваться. Комплексное применение различных теорий к российской практике.
4	Социальная стратификация и электоральное поведение	Понятие социальной стратификации: основные концепции. Различные концепции социальной стратификации современного российского общества. Политические ценности – консолидирующие и разделяющие российское общество. Взаимосвязь социально-демографических характеристик избирателей и их политических симпатий. Методы и принципы сегментирования электората.
5	Политическая культура и электоральное поведение	Понятие и классификация политических культур. Особенности российской политической культуры. Советская политическая культура. Современная российская политическая культура, её эволюция. Советская однопартийная и

		плебисцитарная политические модели: сходства и различия.
6	Выборы и их роль в формировании органов государственной власти. Избирательная кампания как инструментальная среда реализации избирательных процедур. Общая характеристика и структура избирательной кампании.	Основные концепции формирования органов власти. Роль выборных процедур при формировании органов власти. Законодательные основы и нормативное регулирование избирательных процедур. Технологии проведения избирательных процедур. Структура избирательной кампании.
7	"Паблик рилейшнз": основные методологические приемы и методы. Манипулирование массовым сознанием в период проведения политических кампаний. Анализ "грязных" политических технологий.	Понятие и сущность Public Relations. Политика все чаще становится сферой PR трансформируясь под воздействием средств массовой информации. Современные избирательные кампании все чаще являются только лишь телевизионными событиями, а их планирование и осуществление происходит исходя из того, как они будут представлены на телевидении. Основным полем действия манипуляции общественным сознанием являются выборы. Один из важных элементов системы манипулирования есть внедрение в массовое сознание нужных социально-политических мифов.
8	Социологические исследования: типологизация, методологические и методические особенности. Особенности предвыборных социологических исследовательских проектов.	Опросы общественного мнения являются неотъемлемой составной частью избирательных кампаний, так как они представляют собой способ эффективной коммуникации между политическими партиями и кандидатами, с одной стороны, и избирателями, – с другой. Социологические исследования в ходе избирательных кампаний позволяют получать знания о предпочтениях, настроениях, ожиданиях и социальном самочувствии избирателей, что служит эффективному управлению общественными процессами: моделировать ход социальных изменений, планировать агитационные действия, полнее учитывать интересы избирателей.
9	Прогнозирование результатов выборов	Результаты выборов и их прогнозирование. Прогнозирование результатов выборов на основе массовых опросов. Отличия опросов от прогнозов и от результатов выборов. Исследовательская, управленческая, развлекательная и пропагандистская функции прогнозов. Влияние прогнозов на поведение избирателей и политиков.

		Социологические методики практического прогнозирования результатов выборов.
10	Итоги избирательных кампаний в РФ: региональный и общефедеральный аспекты	Анализ федеральных и региональных избирательных кампаний 1996-2011. Электоральные смещения. Численность электората основных политических сил. Роль, размер использования и основные формы манипулятивных технологий при проведении кампаний.

4. Информационные и образовательные технологии

№ п/ п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Формируемы е компетенции (указывается код компетенции)	Информационны е и образовательны е технологии
1	2	3	4	5
1.	Цели и задачи дисциплины «Электоральная социология»	Лекция 1. Самостоятельна я работа	ПК 6, ПК-8	Лекция с разбором конкретных ситуаций с применением слайд-проектора Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Политическая система общества: структура и функции. Политическая социализация и политическое участие.	Лекция 2. Самостоятельна я работа	ПК 6, ПК-8	Лекция с разбором конкретных ситуаций с применением слайд-проектора Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

3.	Основные теории электорального поведения	<p>Лекция 3.</p> <p>Самостоятельна я работа</p> <p>Практическое занятие 1.</p>	ПК 6, ПК-8	<p>Лекция с разбором конкретных ситуаций</p> <p>Дискуссия, работа с кейсами и разбором практических ситуаций</p> <p>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций и рекомендованной литературы</p>
4.	Социальная стратификация и электоральное поведение	<p>Лекция 4.</p> <p>Практическое занятие 2.</p> <p>Самостоятельна я работа</p>	ПК 6, ПК-8	<p>Проблемная лекция с применением слайд-проектора</p> <p>Дискуссия, работа с кейсами и разбором практических ситуаций</p> <p>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций и рекомендованной литературы</p>
5.	Политическая культура и электоральное поведение	<p>Лекция 5.</p> <p>Самостоятельна я работа</p>	ПК 6, ПК-8	<p>Проблемная лекция с применением слайд-проектора</p> <p>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций и рекомендованной литературы</p>

6.	Выборы и их роль в формировании органов государственной власти. Избирательная кампания как инструментальная среда реализации избирательных процедур. Общая характеристика и структура избирательной кампании.	<p>Лекция 6.</p> <p>Практическое занятие 3</p> <p>Самостоятельная работа</p>	ПК 6, ПК-8	<p>Лекция с разбором конкретных ситуаций</p> <p>Дискуссия, работа с кейсами и разбором практических ситуаций</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</p>
7.	"Паблик рилейшнз": основные методологические приемы и методы. Манипулирование массовым сознанием в период проведения политических кампаний. Анализ "грязных" политических технологий.	<p>Лекция 7.</p> <p>Практическое занятие 4</p> <p>Самостоятельная работа</p>	ПК 6, ПК-8	<p>Лекция с разбором конкретных ситуаций</p> <p>Групповая командная работа</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</p>
8.	Социологические исследования: типологизация, методологические и методические особенности. Особенности предвыборных социологических исследовательских проектов.	<p>Практическое занятие 5.</p> <p>Самостоятельная работа</p>	ПК 6, ПК-8	<p>Практическое занятие по работе с ресурсами библиотеки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</p>
9.	Прогнозирование результатов выборов	<p>Практическое занятие 6</p> <p>Самостоятельная работа</p>	ПК 6, ПК-8	<p>Доклады, презентации, выступления студентов</p> <p>Консультирование и проверка</p>

				домашних заданий посредством электронной почты
10.	Итоги избирательных кампаний в РФ: региональный и общефедеральны й аспекты	Практическое занятие 7 Самостоятельна я работа	ПК 6, ПК-8	Доклады, презентации, выступления студентов Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

5.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	ПК-6 Способностью находить организационно- управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Оценка умения найти, понять и применить нормативно- правовые акты, инструкции и положения регламентирующи е учебный процесс
2	Практические занятия, групповые формы работы	ПК-6 Способностью находить организационно- управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Оценка качества выполнения практических кейсов, способности самостоятельного поиска решений поставленных задач
3	Лекции, практические занятия, групповые формы работы, самостоятельная работа	ПК-8Способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно- управленческих задач, в	Оценка, способности использования основ научных теорий при выполнении конкретных заданий, в частности и коллективных.

		том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	
4	Самостоятельная работа	ПК-6 Способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Оценка качества выполнения практических кейсов, способности самостоятельного поиска решений поставленных задач
5	Лекции, самостоятельная работа	ПК-8 Способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Оценка выполнения самостоятельной работы по всем разделам учебной дисциплины. Самостоятельный поиск информации

В процессе проведения лекционных занятий формируется начальный этап компетенции, при которой студент получает знанивый уровень компетенции

На практическом занятии происходит отработка применения компетенции на практике, ее использование и воспроизводство под контролем преподавателя.

При подготовке заданий самостоятельной работы происходит отработка самостоятельного использования компетенции

5.2.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Критерии, используемые при проведении рейтингового контроля для студентов, изучающих дисциплину «Электоральная социология»:

Вид контроля	Сроки проведения	Шкала оценки	Максимальное Количество баллов

Текущая аттестация	1-7 неделя 8 семестра		
1. Оценка работы по теме «Электоральная социология»		1-5 баллов	5
2. Оценка работы по теме «Политическая система общества: структура и функции. Политическая социализация и политическое участие.»		1-5 баллов	5
3. Оценка работы по теме «Основные теории электорального поведения»		1-10 баллов	5
4. Выполнение задания по теме «Социальная стратификация и электоральное поведение»		1-5 баллов	10
5. Выполнение задания по теме «Политическая культура и электоральное поведение»		1-5 баллов	10
6. Выполнение задания по теме «Выборы и их роль в формировании органов государственной власти. Избирательная кампания как инструментальная среда реализации избирательных процедур. Общая характеристика и структура избирательной кампании»		1-5 баллов	5
7. Выполнение задания по теме «Паблик рилейшнз»: основные методологические приемы и методы. Манипулирование массовым сознанием в период проведения политических кампаний. Анализ "грязных" политических технологий.»		1-3 баллов	5
8. Выполнение задания по теме «Социологические исследования: типологизация, методологические и методические особенности. Особенности предвыборных социологических исследовательских проектов»			5
9. Оценка работы по теме «Прогнозирование результатов выборов»		0-2 баллов	5
10. Оценка работы по теме «Итоги избирательных кампаний в РФ:		0-10 баллов	5

региональный и общедифдеральный аспекты»			
Промежуточная аттестация (ЗАЧЕТ)	8 неделя 8-го семестра	До 60 баллов	40
Итого за семестр (дисциплину)			100 баллов

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (*European Credit Transfer System*; далее – *ECTS*) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль:

Система текущего и промежуточного контроля знаний студентов по учебной дисциплине «Социологическое сопровождение избирательных компаний» выстраивается в соответствии с учебным планом основной образовательной программы, определяющем виды и формы текущего и промежуточного контроля, и принятым в РГГУ Положением о системе контроля качества освоения основных образовательных программ высшего профессионального образования.

Промежуточная аттестация (зачет)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 2 вопроса, а также презентовать подготовленный реферат по теме курса.

При оценивании ответа на вопросы учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (2-6 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (7-10 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (11-15 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (16-20 баллов).

При оценивании презентации реферата учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-10 балла;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -11-15 баллов.
- Содержательная сторона ролика (презентации): креативность, оригинальность смыслового содержания, идеи. +3 балла
- Визуальный ряд ролика (презентации). +2 балла

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ.

Формируемые компетенции:ПК-6

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Политическая система общества, ее структура и функции
2. Политическая социализация, уровни и типы. Политическое участие
3. Избирательные системы. Типы, виды. Положительные и отрицательные стороны данных ИС. Особенности ИС РФ.
4. Мотивы выдвижения кандидатов
5. Подходы к PR, маркетинговые "корни" политического PR. Особенности российского политического PR.
6. Общие способы манипулирования массовым сознанием.
7. Формы электоральной поведенческой деструкции. Эффективность основных видов рекламно-информационных носителей в период проведения избирательной кампании.

8. "Грязные" политические технологии. "Грязные" технологические приемы в СМИ. Сущность структурных и функциональных отличий. Общая классификация "грязных" политических технологий.
9. Особенности целевого отличия "грязных" технологических СМИ-приемов.
10. Административный ресурс в российской избирательной практике.
11. Цели "черной" ПР-кампании в СМИ. Примерный план ПР-кампании в СМИ.
12. Основные формы "черной" ПР-кампании. Особенности отражения.
13. Подходы к прикладным исследованиям. Функции прикладной социологии. Типы прикладных исследований
14. Предмет и специфика прикладных социологических исследований. Уровни прикладного исследования. Виды прикладных исследований, этапы их развертывания.
15. Типологизация прикладных исследований. Основные отличия теоретических исследований от прикладных.
16. Панельные исследования. Виды и особенности панелей. Панельные исследования в электоральной социологии.
17. Основные "серые" социологические приемы. Основные этапы процесса подготовки и проведения социологического "поля".
18. Проблема рейтинговых показателей в электоральной социологии. Факторы, влияющие на рейтинговые значения. Виды рейтинговых показателей.
19. "Прицелка" на округ: цели, задачи, способы и этапы проведения. Типологизация электората. Особенности формирования различных электоральных типов. Целевые группы.
20. Основные методы сбора данных в предвыборных социологических исследованиях. Их особенности.
21. Базовый, замерный, экспресс-опросы.
22. Опрос как метод сбора эмпирических данных. Типы информации, получаемой при использовании опросных методов. Этапы проведения опроса. Особенности опросных методов.
23. Исследовательские планы. Содержание и особенности разведывательного плана.
24. Анкетирование и интервью как методы сбора данных. Их особенности.
25. Телефонный предвыборный опрос. Особенности.
26. Контент-анализ, его сущность, содержание, цели, задачи. Виды контент-анализа. Проблемы, возникающие в ходе контент-анализа.
27. Exit poll. Измерительные шкалы.
28. Наблюдение как метод сбора данных
29. Особенности составления сметы расходов предвыборного исследования. Виды раздаточного материала. Цели и задачи выезда на место опроса.
30. Типы выборок. Особенности их реализации
31. Виды случайных выборок. Способы их формирования
32. Контур выборки. Ошибка контура. Допустимая ошибка контура. Систематический отбор. Особенности его реализации в ходе предвыборного исследования.
33. Сущность комбинированного подхода при реализации предвыборного исследования. Особенности реализации стратифицированного многоступенчатого отбора.
34. Репрезентативность. Размер выборки. Доверительный интервал. Вариация выборки. Среднее нормированное отклонение.
35. Методы минимизации полевой коррекции квотновыборочного исследования. Случайные и систематические ошибки. Виды отказов.

36. Основные категории интервьюеров. Основная и резервная группы интервьюеров. Особенности формирования резервной группы интервьюеров.
37. Основные требования к интервьюеру. "Идеальный" тип интервьюера. Особенности проведения почтового опроса. Основные виды неслучайной выборки.
38. Особенности интервьюеров сферы образования.
39. Инструктаж. Особенности инструктажа. Материалы инструктажа. Контроль за работой интервьюеров.
40. Типы данных. Их особенности получения и использования. Данные и показатели. Подготовка данных к анализу.
41. Проблема "социального факта" в электоральном исследовании. Проблема достоверности в социологическом электоральном исследовании.
42. Понятие "конкретное социологическое исследование". Виды "конкретных социологических исследований" в избирательном процессе.
43. Основные понятия и принципиальная структура конкретного социологического исследования.
44. Этапы конкретного социологического исследования: общая характеристика.
45. Понятие "организация социологического исследования". Общие требования к организации социологических исследований.
46. Понятие "инструментарий электорального социологического исследования". Виды инструментария.
47. Организационная структура исследовательской электоральной социологической группы. Принципы и особенности ее работы.
48. Понятия "эмпирический индикатор", "индекс". Требования к их обоснованию.
49. "Эмпирические данные" и "эмпирические показатели".
50. Понятие социального показателя. Проблема количественного измерения социального показателя. Виды показателей.
51. Проблема измерения социальной информации в электоральном социологическом исследовании. Измерение и шкалирование. Виды шкал, применяемых в предвыборном исследовании.
52. Особенности применения выборочного метода в электоральной социологии. Основные понятия, связанные с организацией выборки.
53. Основные разновидности и методы построения выборки в электоральном социологическом исследовании
54. Общая характеристика опроса как метода получения первичной информации в ходе электорального исследования. Разновидности электоральных опросов.
55. Техника составления опросного листа. Способы контроля пригодности опросного листа.
56. Основной инструментарий электорального социологического опроса
57. Виды вопросов социологической анкеты. Принципы построения анкеты
58. Специфика анкетирования как метода сбора первичной социологической информации. Разновидности анкетного опроса
59. Специфика телефонного опроса как метода сбора информации в электоральном социологическом исследовании
60. Специфика массового опроса как метода сбора информации в электоральном социологическом исследовании
61. Специфика экспертного опроса как метода сбора информации в электоральном социологическом исследовании. Техника проведения экспертного опроса.

62. Специфика применения фокус-групп как метода сбора информации в электоральном социологическом исследовании. Процедура проведения.
63. Специфика интервью как метода электорального социологического опроса. Разновидности интервью.
64. Возможности использования психологических методов при проведении социологического исследования. Виды тестов.
65. Наблюдение как метод электорального социологического исследования. Виды наблюдений и критерии их классификации.
66. Инструментарий и процедура формализованного наблюдения. Методы повышения надежности результатов наблюдения.
67. Возможности использования метода анализа документов в электоральном социологическом исследовании. Виды анализа документов.
68. Значение статистической документации для проведения электорального социологического исследования. Виды статистической документации.
69. Возможности использования и процедура контент-анализа документальных источников при проведении предвыборного исследования.
70. Виды и этапы обработки данных электорального социологического исследования. Принципы кодирования информации социологического опросника.
71. Количественные (нестатистические) методы обработки и анализа данных электорального социологического исследования.
72. Качественные методы обработки и анализа данных электорального социологического исследования.

Тематика рефератов.

Формируемые компетенции: ПК-8

1. Особенности политических технологий на различных этапах развития российского общества.
2. Модели формирования органов государственной власти. Выборы как один из инструментов формирования органов государственной власти.
3. Метод Дельфи при политическом прогнозировании
4. Сравнительный анализ избирательных кампаний с конца 90-х до сегодняшнего времени
5. Основные подходы к проблеме электорального поведения в российской и зарубежной научных школах.
6. Специфика политических кампаний в современной России.
7. СМИ и их влияние на избирательный процесс и электоральное поведение
8. Социологические исследования как особый элемент политической технологии
9. Основные принципы оценки эффективности PR-технологий
10. Грязные политические технологии на отечественном избирательном пространстве на современном этапе
11. Административный ресурс в российской избирательной практике.
12. "Управляемая демократия" как концепция административного контроля за процессом и результатами голосования.
13. Изменения в формах административного ресурса в российской избирательной практике 2011 – 2018 гг.
14. Манипулирование массовым сознанием: основные приемы и критерии распознавания.
15. Структура избирательного штаба.
16. Служба мониторинга в ходе избирательной кампании. Функции и задачи.

17. Электоральное пространство избирательной кампании. Сегментация избирателей. Целевые группы избирателей.
18. Референтные социальные группы. Группировка избирателей по отношению к данному кандидату. Особенности работы с различными электоральными группами.
19. Организация работы электорального социолога.
20. Полевой документ в электоральном социологическом исследовании. Виды полевых электоральных социологических документов. Методологические особенности применения.
21. Дизайн предвыборного социологического исследования
22. Мотивы выдвижения кандидатов. Особенности мотивации и ее влияние на проведение кампании
23. Политическая социализация. Основные научные подходы к проблеме политической социализации. Виды политической социализации.
24. Социальные институты – агенты политической социализации. Их роль в политической социализации индивида.
25. Процесс политической социализации. Модели политической социализации.
26. Политическое участие. Научные подходы к проблеме политического участия. Формы политического участия
27. "Соппротивление поля": понятие и формы. Установление контакта с респондентом. Проблема безопасности респондента и интервьюера при проведении электорального исследования.
28. Итоги федеральных избирательных кампаний в РФ 2011-2018 гг. Трансформации электорального поведения и электоральных предпочтений. Движение «за честные выборы» как форма социального протеста.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение

дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Список рекомендуемых источников и литературы

Основная литература.

Политическая социология : учебник / [Виноградов В. Д. и др.] ; под ред. В. Д. Виноградова, Н. А. Головина ; С.-Петербург. гос. ун-т. - Москва : РГ-Пресс, 2013. - 421 с. ; 21 см. - Авт. указаны на обороте тит. л. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-9988-0158-7 : 180.00.

Козырев Геннадий Иванович. Политическая социология : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся в юакалавриате по направлению 040100 "Социология" / Г. И. Козырев. - Москва : Форум : Инфра-М, 2013. - 335 с. ; 22 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 313-315. - ISBN 978-5-8199-0540-1. - ISBN 978-5-16-006570-0 : 279.95.

Ледяев Валерий Георгиевич. Социология власти: теория и опыт эмпирического исследования власти в городских сообществах / Валерий Ледяев ; [Нац. исслед. ин-т "Высш. шк. экономики"]. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2012. - 471 с. ; 25 см. - (Политическая теория). - Библиогр.: с. 443-468. - Указ. имен: с. 469-471. - ISBN 978-5-7598-0909-8 : 300.30.

Современные политические партии и движения: учеб.-метод. комплекс для бакалавриата по направлению № 030200 - Политология, профиль: Гос.

политика и упр. ; Полит. менеджмент / М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. гуманитарный ун-т" (РГГУ), Ист.-арх. ин-т, Фак. истории, политологии и права, Каф. теорет. и прикл. политологии ; [сост. С. И. Бойко]. - Москва : РГГУ, 2013. - 78 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 18-29. - 00.00. Шифры: 329 - С 56

Дополнительная литература.

Лупенкова Екатерина Юрьевна Региональные особенности социальных и информационных технологий управления электоральным выбором // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-osobennosti-sotsialnyh-i-informatsionnyh-tehnologiy-upravleniya-elektoralnym-vyborom>

Лыткина Ксения Александровна Теоретические основы изучения феномена электоральной культуры // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-izucheniya-fenomena-elektoralnoy-kultury>

Камалетдинова А.И. Информационное подавление электоральной активности // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-podavlenie-elektoralnoy-aktivnosti>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

1.Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

1.1.Web of Science

1.2. Scopus

2.Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3.Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4.Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)

Информационная система "Наука и инновация" (<http://www.rsci.ru>)

Министерство Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (<http://www.mprr.ru/index.cfm>).

Библиотека Максима Мошкова (<http://www.lib.ru/>) <http://www.socio.spb.ru>

Интернет-портал «Гражданин наблюдатель» [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://nabludatel.org/>
<http://sociology.extrim.ru>

Интернет-портал Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/org/hse/monitoring/mcs/nabludatel>

Наблюдатели на президентских выборах: мнения об эффективности института наблюдателей // Интернет-портал ФОМ-Media[Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2003-2012. - Режим доступа: <http://fom.ru/politika/10310>

www.sofist.socpol.ru,

www.indem.ru ,

www.vciom.ru ,

www.romir.ru,

www.fom.ru,

www.cikrf.ru,

www.gks.ru,

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

7.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий.

Методические указания по организации и проведению

При подготовке к семинарским занятиям используется литература, указанная в пунктах 6.1. и 6.2.

Семинарские занятия предназначены для более углубленного изучения материала, обсуждаемого на лекциях, для контроля за самостоятельной работой студентов с литературой, для приобретения студентами навыков ведения дискуссии и беседы по заявленной тематике, а также для овладения технологией анализа конкретных конфликтных ситуаций и работы с ними.

Семинарские занятия предназначены также для обсуждения некоторых источников, изучаемых студентами самостоятельно. В этом случае студент должен освоить широкий круг социологических и психологических концепций, связанных

с конфликтом, иметь представление о наиболее значимых теориях, и кем они представлены.

Планы практических занятий

	Раздел и тема дисциплины	Объем часов
1	Основные теории электорального поведения	2
2	Социальная стратификация и электоральное поведение	2
3	Политическая культура и электоральное поведение	2
4	Выборы и их роль в формировании органов государственной власти. Избирательная кампания как инструментальная среда реализации избирательных процедур. Общая характеристика и структура избирательной кампании.	4
5	"Паблик рилейшнз": основные методологические приемы и методы. Манипулирование массовым сознанием в период проведения политических кампаний. Анализ "грязных" политических технологий.	2
6	Социологические исследования: типологизация, методологические и методические особенности. Особенности предвыборных социологических исследовательских проектов.	2
7	Прогнозирование результатов выборов	2
8	Итоги избирательных кампаний в РФ: региональный и общефедеральный аспекты	2

Семинарское занятие 1. Основные теории электорального поведения (2 часа)

Семинар проводится в виде дискуссии по поставленным вопросам. Студенты готовят презентации и доклады по заявленным темам.

Вопросы для обсуждения

1. Предмет электоральной социологии.
2. Место электоральной социологии среди других социальных и поведенческих наук.
3. Электоральная социология и общесоциологическая теория.
4. Электоральная социология и другие отраслевые социологии.

Семинарское занятие 2. Социальная стратификация и электоральное поведение (2 часа)

Семинар проводится в виде дискуссии по поставленным вопросам. Студенты готовят презентации и доклады по заявленным темам.

Вопросы для обсуждения

1. Социальная стратификация позднесоветского общества: основные подходы.
2. Различные концепции социальной стратификации современного российского общества.
3. Политические ценности – консолидирующие и разделяющие российское общество.
4. Взаимосвязь социально-демографических характеристик избирателей и их политических симпатий.
5. Социологические методики сегментирования электората.

Семинарское занятие 3. Политическая культура и электоральное поведение **(2 часа)**

Семинар проводится в виде дискуссии по поставленным вопросам. Студенты готовят презентации и доклады по заявленным темам.

Вопросы для обсуждения.

1. Понятие и классификация политических культур.
2. Особенности российской политической культуры.
3. Советская политическая культура.
4. Современная российская политическая культура, её эволюция.

Семинарское занятие 4. Выборы и их роль в формировании органов государственной власти. Избирательная кампания как инструментальная среда реализации избирательных процедур. Общая характеристика и структура избирательной кампании. (4 часа)

Семинар проводится в виде дискуссии по поставленным вопросам. Студенты готовят презентации и доклады по заявленным темам.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные концепции формирования органов власти.
2. Роль выборных процедур при формировании органов власти.
3. Законодательные основы и нормативное регулирование избирательных процедур.
4. Технологии проведения избирательных процедур.
5. Структура избирательной кампании.

Провести анализ стратегии и тактики избирательной кампании на примере одной из парламентских партий России.

План анализа:

Стратегия.

1. Определение стратегии партии
2. Цели предвыборной кампании
3. Расчёт времени (предкампания)

4. Электорат
5. Электоральная модель
6. Доминирующий стереотип
7. Ресурсная база

Образ и имидж лидера партии

1. Образ

2. Имидж

Тактика избирательной кампании

1. Виды политического манипулирования, используемые в предвыборной кампании

2. Агитационные материалы

а) лозунг

б) месседж

в) плакаты

г) дополнительные агитационные материалы

д) символика

е) цветовая гамма

3. Основные мероприятия кампании

Психологический тренинг «БИОГРАФИЯ КАНДИДАТА»

Этот тренинг возник еще во времена СССР, накануне кампании по первым выборам в Верховный Совет, и успешно применяется до сих пор многими консалтинговыми и PR-агентствами.

Знакомство с биографией кандидата, по некоторым социологическим данным, позволяет приблизительно 20% избирателей принять решение голосовать за «него» или нет. Причем, стереотипный подход при составлении биографии (родился, учился, женился и т.д.), как показала практика, не только не дает положительного результата, но, наоборот, обычно приводит к потере числа голосов на выборах. Следовательно, еще на старте предвыборной кампании только из-за неграмотного составления этого документа кандидаты могут потерять шанс на победу.

Все это заставляет по-новому взглянуть на данную проблему. Речь идет о том, что к составлению биографии кандидата должны привлекаться ученые разных специальностей (потому что действительность убедила — это не так просто, как кажется на первый взгляд) и, в первую очередь, — психологи и социологи. С учетом всего сказанного, в свое время была сделана попытка создать тренинг, который позволил бы учесть все эти ошибки.

Цель тренинга:

Сформировать умения и навыки научного подхода при составлении биографии Кандидата.

Содержание

Прежде всего, Ведущий тренер проводит предварительную беседу с участниками, в ходе которой знакомит их с целями и задачами тренинга. Он рассказывает, как надо использовать данные психологии и социологии при составлении биографии. При этом дается анализ того положительного зарубежного опыта, который надо взять на вооружение.

Затем присутствующим раздаются напечатанные биографии трех политических деятелей. В течение 5 минут они знакомятся с ними, после чего каждому предлагается высказать свое мнение по указанной схеме:

- 1) есть ли оригинальность или новизна;
- 2) что понравилось;
- 3) что не понравилось;
- 4) как представлены следующие блоки:
 - основные этапы биографии,
 - производственная (научная, учебная) деятельность,
 - общественная работа,
 - личностные качества,
 - основные элементы предвыборной программы.

Далее, участникам дается 30 минут, в течение которых каждый должен составить свою собственную биографию, с учетом всего сказанного нами выше.

Следующий этап тренинга посвящен обсуждению представленных биографий. Процедура такова. Зачитывается биография, и каждый высказывает свое мнение, в соответствии со схемой, изложенной выше. Причем, упор, в основном, делается на критический анализ. Итоги по каждой кандидатуре подводит Ведущий тренер. В заключении, на основе коллективного обсуждения, определяется Лучшая биография.

Если позволяет время, тренинг может быть продолжен. После перерыва снова предоставляется время (на этот раз 10 минут), за которое каждый должен составить Устную биографию и изложить ее перед присутствующими в течение 3-х минут. Порядок обсуждения и оценки — те же. Необходимость этой части тренинга диктуется тем, что Кандидат должен не столько умело изложить свою биографию в письменном виде, сколько доходчиво донести ее на встречах с избирателями.

Некоторые методические рекомендации по проведению данного тренинга

1. Этот тренинг может проводиться при количестве человек: минимальном — 3, максимальном — не более 10.
2. Очень желательно, но не обязательно, чтобы участниками тренинга были реальные Кандидаты, у которых была бы заинтересованность в получении необходимых знаний и умений. В крайнем случае, участниками тренинга могут быть политические активисты, задачей которых на предстоящих выборах будет «продвижение биографии кандидата в народ».
3. Успех тренинга во многом зависит от общей подготовленности участников, ибо невозможно за короткий срок дать знания из самых разных областей наук.
4. Необходимо, чтобы Ведущий тренер доброжелательно и деликатно отзывался о тех недостатках, которые бывают при составлении биографий у участников тренинга.
5. В качестве «учебного материала» рекомендуется использовать биографии реальных и успешных политических деятелей.
6. В случае, если в силу каких-то обстоятельств тренинг необходимо проводить в группе, которая насчитывает 20 человек и более, ее следует

разбить на «микрогруппы» по 3-4 человека, каждая из которых составляет одну биографию.

7. Этот же прием используется, если группа оказалась слабой и не смогла решить поставленных перед ней задач.

8. Можно использовать прием, который, как правило, оказывает сильное психолого-педагогическое воздействие — когда Ведущий тренер, наряду со всеми, составляет свою биографию и она, как и все другие, проходит коллективное обсуждение.

Семинарское занятие 5. "Паблик рилейшнз": основные методологические приемы и методы. Манипулирование массовым сознанием в период проведения политических кампаний. Анализ "грязных" политических технологий. (2 часа)

Семинар проводится в виде дискуссии по поставленным вопросам. Студенты готовят презентации и доклады по заявленным темам.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие ПР, основные подходы к определению
2. Манипулирование массовым сознанием в период проведения политических кампаний.
3. Анализ "грязных" политических технологий.

Литература

Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами. М., 1989. с. 31-39
Кола Д. Политическая социология. М., 2001. с. 51-60
Максимов А.А. "Чистые" и "грязные" технологии выборов. М., 1999. с. 28-57
Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология. Программа. Методы. Самара, 1995. с. 69-75.

Семинарское занятие 6. Социологические исследования: типологизация, методологические и методические особенности. Особенности предвыборных социологических исследовательских проектов (2 часа).

Семинар проводится в виде дискуссии по поставленным вопросам. Студенты готовят презентации и доклады по заявленным темам.

Вопросы для обсуждения

1. Количественные методы сбора эмпирических данных.
2. Особенности проведения анкетных опросов в период избирательной кампании.
3. Качественные методы сбора первичных данных в процессе подготовки к

выборам. 4.Фокус-групповой метод. Метод наблюдения. Экспертное интервью. Контент-анализ. Базовый опрос. Методологические требования, цели, задачи к его проведению. Замеры. 5.Методологические требования, цели, задачи к проведению замерных исследований. 6.Экспресс-опрос. Телефонный опрос. Особенности проведения телефонного опроса в период проведения избирательной кампании. Особенности формирования выборки для проведения телефонного опроса. Особенности контроля за проведением телефонного опроса. Панельное исследование.

Семинарское занятие 7. Прогнозирование результатов выборов (2 часа)

Семинар проводится в виде дискуссии по поставленным вопросам. Студенты готовят презентации и доклады по заявленным темам.

Вопросы для обсуждения

1. Отличия опросов от прогнозов и от результатов выборов.
2. Исследовательская, управленческая, развлекательная и пропагандистская функции прогнозов.
3. Влияние прогнозов на поведение избирателей и политиков.
4. Социологические методики практического прогнозирования результатов выборов: российский опыт.

Семинарское занятие 8. Итоги избирательных кампаний в РФ: региональный и общенациональный аспекты (2 часа)

Семинар проводится в виде дискуссии по поставленным вопросам. Студенты готовят презентации и доклады по заявленным темам.

Вопросы для обсуждения

1. Анализ федеральных и региональных избирательных кампаний 1996-2011.
2. Электоральные смещения.
3. Численность электората основных политических сил.
4. Роль, размер использования и основные формы манипулятивных технологий при проведении кампаний.

7.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Рекомендации для самостоятельной работы по теме «Электоральная социология»

1. Изучите материалы лекции, раскрывающие место электоральной социологии в структуре социальных дисциплин.
2. Повторите материалы лекции и практического занятия по данной теме.
3. Прочитайте предлагаемую литературу по данной теме, будьте готовы ее обсуждать

Рекомендации для самостоятельной работы по теме «Политическая система общества: структура и функции. Политическая социализация и политическое участие»

1. Изучите материалы лекции, раскрывающие значение, функции политической системы общества.
2. Повторите материалы лекции и практического занятия по данной теме.
3. Прочитайте предлагаемую литературу по данной теме, будьте готовы ее обсуждать.

Рекомендации для самостоятельной работы по теме «Основные теории электорального поведения»

1. Изучите материалы лекции, раскрывающие основные теории электорального поведения.
2. Повторите материалы лекции и практического занятия по данной теме.
3. Прочитайте предлагаемую литературу по данной теме, будьте готовы ее обсуждать

Рекомендации для самостоятельной работы по теме «Социальная стратификация и электоральное поведение»

1. Изучите материалы лекции, раскрывающие социальную стратификацию и ее связь с электоральным поведением.
2. Повторите материалы лекции и практического занятия по данной теме.
3. Прочитайте предлагаемую литературу по данной теме, будьте готовы ее обсуждать

Рекомендации для самостоятельной работы по теме «Политическая культура и электоральное поведение»

1. Изучите материалы лекции, раскрывающие содержание политической культуры и ее связь с электоральным поведением.
2. Повторите материалы лекции и практического занятия по данной теме.
3. Прочитайте предлагаемую литературу по данной теме, будьте готовы ее обсуждать

Рекомендации для самостоятельной работы по теме «Выборы и их роль в формировании органов государственной власти. Избирательная кампания как инструментальная среда реализации избирательных процедур. Общая характеристика и структура избирательной кампании»

1. Изучите материалы лекции, раскрывающие роль выборов в формировании органов государственной власти.
2. Повторите материалы лекции и практического занятия по данной теме.
3. Прочитайте предлагаемую литературу по данной теме, будьте готовы ее обсуждать

Рекомендации для самостоятельной работы по теме «"Пабрик рилейшнз": основные методологические приемы и методы. Манипулирование массовым сознанием в период проведения политических кампаний. Анализ "грязных" политических технологий»

1. Изучите материалы лекции, раскрывающие суть ПР, основные методологические приемы и методы.
2. Повторите материалы лекции и практического занятия по данной теме.
3. Письменно ответьте на предложенные вопросы.

Рекомендации для самостоятельной работы по теме

«Социологические исследования: типологизация, методологические и методические особенности. Особенности предвыборных социологических исследовательских проектов»

1. Изучите материалы лекции, раскрывающие типы и особенности проведения социологических исследований.
2. Повторите материалы лекции и практического занятия по данной теме.
3. Прочитайте предлагаемую литературу по данной теме, будьте готовы ее обсуждать

Рекомендации для самостоятельной работы по теме

«Прогнозирование результатов выборов»

1. Изучите материалы лекции, раскрывающие сущность прогнозирования результатов выборов.
2. Повторите материалы лекции и практического занятия по данной теме.
3. Прочитайте предлагаемую литературу по данной теме, будьте готовы ее обсуждать

Рекомендации для самостоятельной работы по теме «Итоги избирательных кампаний в РФ: региональный и общенациональный аспекты»

1. Изучите материалы лекции, раскрывающие итоги избирательных кампаний в РФ.
2. Повторите материалы лекции и практического занятия по данной теме.

3. Прочитайте предлагаемую литературу по данной теме, будьте готовы ее обсуждать

7.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.) содержатся на сайте Информационного комплекса РГГУ «Научная библиотека» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://liber.rsuh.ru/?q=node/63>

7.4. Иные материалы

список контрольных вопросов к тестированию

Формируемые компетенции ПК-8

1. Что такое электоральная социология. Предмет изучения электоральной социологии.
2. Специальные и отраслевые социологические теории.
3. Место электоральной социологии в социальных науках.
4. Определение политической системы. Формы Политических систем. Структура и функции.
5. Особенности российской политической системы.
6. Типы, виды избирательных систем.
7. Особенности российской избирательной системы. К какой системе можно отнести российскую избирательную систему.
8. Общая структура избирательной кампании.
9. Становление работ по сопровождению избирательного процесса в РФ как профессионального вида деятельности.
10. Этапы избирательного процесса в РФ.
11. Особенности проведения избирательных кампаний в РФ на различных этапах.
12. Объекты и субъекты избирательного процесса.
13. Типы, виды и уровни избирательных кампаний.
14. Различные подходы к ПР.
15. Основные типы и виды манипулирования массовым сознанием.
16. Грязные политические технологии. Возникновение и сущность.
17. Типы грязных политических технологий.
18. Виды грязных политических технологий. Способы выявления и противодействия.
19. Административный ресурс с избирательной практике РФ.
20. Виды и различные формы АР.
21. Способы выявления и противодействия.
22. Что такое рейтинг.
23. Виды рейтинга.
24. Отличия рейтинговых показателей.
25. Данные и показатели рейтинговых значений.
26. Типы социологических исследований.
27. Разновидности социологических исследований.
28. Основные отличия прикладных исследований от академических.
29. Социологические исследования по сопровождению избирательного процесса. Особенности электоральных социологических проектов.

30. Этапы развертывания электорального социологического проекта
31. Уровни избирательных кампаний.
32. Примерная структура избирательного штаба кандидата. Роль социолога в избирательном процессе.
33. Возможные функциональные обязанности специалиста по сопровождению избирательного процесса.
34. Служба мониторинга. Цели, задачи.
35. Особенности работы службы мониторинга в период проведения избирательных кампаний.
36. Контент-анализ в социологии. Особенности контент-анализа при проведении избирательных кампаний.
37. Виды основных кампаний дискредитации.
38. Цели кампаний дискредитации. Субъект и объект кампаний по дискредитации.
39. Способы распознавания и отражения кампаний по дискредитации.
40. Особенности отечественных кампаний по дискредитации.
41. Основные мотивы выдвижения кандидатов.
42. Различия в проведении кампаний в зависимости от целей кандидата.
43. Прицелка на округ. Цели, задачи.
44. Этапы проведения прицелки. Особенности составления паспорта территории.
45. Основные элементы стратегии избирательной кампании.
46. Особенности программы прикладного электорального исследования. Особенности сметы исследовательских расходов при проведении электорального социологического проекта.
47. Основные методы исследований в электоральной социологии.
48. Особенности применения методов сбора при проведении электорального социологического проекта.
49. Целевые и референтные группы. Определение.
50. Различные электоральные сегменты. Мягкий и жесткий электораты. Электоральное "болото".
51. Особенности работы с различными сегментами.
52. Выборка в социологических исследованиях. Типы и виды выборок.
53. Случайная и неслучайная выборки.
54. Особенности формирования выборок в электоральном социологическом проекте.
55. Этапы расчета квотной выборки при проведении электорального социологического проекта.
56. Зачем нужно картографическое представление точек проведения электорального социологического проекта.
57. Что такое репрезентативность. Проблема репрезентативности при проведении электоральных социологических проектов.
58. Особенности исследовательских методик при проведении электорального социологического проекта.
59. Основные вопросы, выносимые на этап базового электорального исследования
60. Основные вопросы, выносимые на этап замеров электорального исследования
61. Электоральный экспресс-опрос. Условия и специфика проведения.
62. Основные вопросы, выносимые на данный этап электорального исследования.
63. Электоральный телефонный опрос. Условия и специфика проведения.
64. Основные вопросы, выносимые на данный этап исследования.
65. Типы шкал, используемых в электоральном социологическом исследовании.

66. Специфика использования качественных методов сбора данных при проведении электорального социологического проекта.
67. Особенности проведения количественного электорального социологического исследования в малом городе.
68. Выборочные особенности проведения количественного электорального социологического исследования в малом городе
69. Особенности проведения количественного электорального социологического исследования в сельской местности.
70. Выборочные особенности проведения количественного электорального социологического исследования в сельской местности.
71. Особенности проведения количественного электорального социологического исследования в крупном городе.
72. Выборочные особенности проведения количественного электорального социологического исследования в крупном городе
73. Что такое полевая исследовательская группа.
74. Проблема формирования полевых исследовательских групп. Методологические ограничения при формировании полевых исследовательских групп.
75. Что такое Идеальный тип интервьюера.
76. Проблема установления контакта с респондентом.
77. Основные категории интервьюеров.
78. Особенности формирования (вербовки) интервьюеров различных категорий.
79. Проблема контроля качества данных при проведении электорального социологического проекта. Этапы контроля. Формы контроля.
80. Ошибки сбора при проведении электорального социологического проекта.
81. Систематические и случайные исследовательские ошибки.
82. Формы минимизации ошибок при проведении электорального социологического проекта.
83. Инструктаж интервьюеров. Особенности инструктажа. Раздаточный материал инструктажа.
84. Что такое индивидуальная выборка. Как она рассчитывается?
85. Этапы обработки эмпирических данных.
86. Основные особенности проведения избирательных кампаний в РФ в последние 20 лет.
87. Особенности проведения федеральных избирательных кампаний в РФ за период 1993-2011 гг
88. Особенности проведения региональных избирательных кампаний в РФ за период 1993-2011 гг

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (См. Перечень).

Перечень материально-технических средств

№п/п	Наименование
1	Компьютер
2	Доска

3	Проектор
---	----------

Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социологическое сопровождение избирательных компаний» является частью профессионального цикла (вариативная часть) дисциплин подготовки студентов-бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология» (бакалавриат).

Дисциплина «Социологическое сопровождение избирательных компаний» реализуется на факультете социологии кафедрой политической социологии.

Предлагаемый курс опирается на теоретические знания по общественным и гуманитарным дисциплинам, полученные студентами на первом-втором-третьем годах обучения, и ориентирован на сознательное освоение теории электорального поведения и практики проведения выборов в современном обществе. Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии.

Учитывая специфику подготовки студентов-бакалавров, акцент при изложении материала делается на раскрытии приемов и технологий избирательных кампаний и управления электоральными социологическими исследованиями, работы с различными группами избирателей, которые предварительно могут быть исследованы с помощью специальных социологических методов.

Целью дисциплины является обучение студентов основным методологическим и методическим принципам анализа, организации подготовки и проведения электоральных социологических исследований, в т.ч. исследований по сопровождению избирательных кампаний.

Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:

- закрепить у слушателей знания по общеметодологическим вопросам социологии (измерение социальных характеристик, выборочный метод в социологическом исследовании, методам сбора эмпирических данных);
- овладеть навыками, необходимыми специалистам в области электоральной социологии и социологического сопровождения избирательных кампаний;
- сформировать целостное представление о процессе подготовки и проведения прикладного исследования по сопровождению избирательного процесса, выделив основные его этапы;
- на примере конкретного полевого исследовательского материала добиться овладения слушателями методологических требований к программе и инструментарию прикладного предвыборного социологического проекта;
- развить у аудитории навыки аналитической работы с эмпирическими социологическими данными;
- проанализировать используемые в ходе электорального социологического исследования методы сбора первичной информации;

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-6 способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

ПК-8 способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-

управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные научные идеи и факты, лежащие в основе современной электоральной социологии (ПК-6).
- основные факторы, влияющие на участие в выборах и голосовании, мотивы участия или неучастия в них (ПК – 6).
- содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций электоральной социологии (ПК- 6);
- структуру электората, особенностей восприятия им предвыборных мероприятий, партий и личностей кандидатов (ПК-6, ПК-8);
- основные технологии применения и управления стратегиями избирательных кампаний разного уровня (ПК-8, ПК-6);

Уметь:

- использовать социологический инструментарий при анализе и прогнозировании результатов выборов различного уровня. (ПК – 8)
- анализировать и прогнозировать итоги выборов в районе, регионе, стране (ПК-6, ПК-8).
- анализировать и оценивать эффективность деятельности СМИ и уровней их воздействия на позиции избирателей (ПК-6, ПК-8)
- оценивать практические возможности методов и стратегий избирательной кампании, последствия реализации тех или иных решений по управлению работы избирательного штаба (ПК-6, ПК-8)

Владеть:

- научной терминологией и обязательным понятийным аппаратом (ПК-6).
- навыками анализа и прогнозирования результатов выборов различного уровня (ПК-6, ПК-8) .
- методами и технологиями исследования электоральных ориентаций социальных общностей и отдельных граждан, факторов, влияющих на участие в выборах и голосовании, мотивов участия или неучастия в них. (ПК-6, ПК-8)

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены 72 часа, 2 з.е: лекционные занятия (12 часов), практические занятия (16 часов), самостоятельная работа студентов, в том числе самостоятельная работа (44 час.)

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	21.06.2018	6
2	Приложение № 1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	25.06.2019	6
4	Приложение № 2		
5	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	23.06.2020	6
6	Приложение № 3		

Приложение к листу изменений №1

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikov.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
10	Zoom	Zoom	лицензионное