

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Социологический факультет
Кафедра политической социологии

Интернет как пространство политической коммуникации

Рабочая программа дисциплины
39.03.01 Социология (бакалавр)

Профиль «Политический и бизнес PR»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2017

Интернет как пространство политической коммуникации

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Доцент кафедры политической социологии и социальных технологий Ирсетская Е.А., к.с.н.,
доц. Хохлов А.А.

Ответственный редактор:

д.полит.н., профессор Н.М.Великая

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
№ 6 от 27.06.2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины - выявить последствия проникновения Интернета в политическую коммуникацию.

В процессе достижения поставленной цели решается ряд **задач**:

- 1) рассмотреть основные этапы привлечения Интернета для достижения политических целей в России;
- 2) выявить преимущества использования сети в политической сфере общества;
- 3) рассмотреть формы политического участия российских граждан посредством Интернет-технологий;
- 4) проанализировать латентные функции политической Интернет-коммуникации.

1.2. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций** студента:

- умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК – 4);
- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК – 5);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **демонстрировать следующие результаты образования**:

Знать:

- основные принципы обобщения и анализа информации, эффективной постановке цели и оптимального ее достижения (ПК-5);
- особенности Интернет-технологий как пространство политической коммуникации в современном российском (ПК – 4).

Уметь:

- логически верно и аргументировано выстраивать ход своих выступлений, предоставлять отчеты и результаты исследовательских мероприятий с учетом особенностей аудитории (ПК – 4), (ПК – 5);
 - объективно оценивать свои сильные и слабые стороны и реализовывать свое стремление к повышению квалификации и устранения недостатков (ПК – 4)
- создавать эффективные рабочие коллективы для решения поставленных задач (ПК-5);
- анализировать данные, в том числе данных социологических исследований, применять знание методов и теоретических оснований социальных наук при осуществлении подготовки программ, рекомендаций и решений поставленных задач (ПК – 4), (ПК – 5);
- подготовить эссе с элементами анализа профессиональных навыков героев фильма на профессиональную тематику (ПК-4).

Владеть:

- навыками использования знания основных теоретических и социально-экономических наук для анализа актуальных проблем PR-технологий современной России (ПК – 5);
- навыками, необходимыми при разработке предложений и рекомендаций, участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК – 4),
- навыками в планировании и осуществлении спектра работ использованию возможностей всемирной сети Интернет в рамках политической коммуникации (ПК – 4), (ПК – 5).

Предлагаемый курс является курсом по выбору при преподавании данной дисциплины реализуется подход основой, которого являются тенденции современного мира, а также развитие современной России, учитывается специфика общественных и технологических процессов. Современные Интернет-технологии напрямую взаимосвязаны с этой закономерностью.

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Интернет как пространство политической коммуникации» является частью блока дисциплин по выбору дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология (Бакалавриат).

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения

следующих дисциплин: Межличностная коммуникация; Политическая социология; Социология коммуникаций; Массовые коммуникации; Социальная психология, Копирайтинг в рекламной деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих практик: преддипломная практика.

2. Структура дисциплины (тематический план)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
1.	История возникновения Интернета и его применения в PR	7	1	2	-	-	3	Экспресс-опрос, Устное выступление, доклад
2.	Основные особенности Интернет-технологий в зарубежной практике политической коммуникации и связей с общественностью	7	2	-	-	2	3	Экспресс-опрос, устное выступление, доклад
3.	Особенности применения Интернета в современной России – практика, законодательство	7	3	2	-	2	3	Экспресс-опрос, устное выступление, доклад
4.	Интернет в политической рекламе	7	4	-	-	2	3	Экспресс-опрос, устное выступление, доклад, обучающая игра
5.	Интернет-технологии в частном секторе – создание имиджа	7	5	2	-	-	3	Экспресс-опрос, промежуточная контрольная

	компаниям							работа, устное выступление, доклад
6.	Использование Интернета в избирательных компаниях	7	6	-		2	3	устное выступление, доклад, эссе на фильм
7.	Использование Интернета в «третьем секторе» (НКО, НГО), общественных, религиозных организациях	7	7	2	-	2	3	устное выступление, доклад, реферат
8	Фондрайзинг в Интернете, использование Интернет-технологий волонтерами, благотворительность	7	8	-		2	3	Экспресс-опрос, промежуточная контрольная работа, устное выступление, доклад
9	Социологические и маркетинговые исследования с помощью Интернета	7	9	2		-	3	устное выступление, доклад, эссе на фильм
10	Технологии повышения эффективности работы сайтов и привлечения внимания	7	10	-		2	3	устное выступление, доклад, реферат
11	Построение и использование блогов. Использование социальных сетей	7	11	2		-	3	Экспресс-опрос, устное выступление, доклад, обучающая игра
12	Интернет-СМИ и взаимодействие с ними	7	12	-		2	3	устное выступление, доклад, реферат
	Итоговая Аттестация						8	Итоговая контрольная работа зачет
13	Итого:			12		16	44	

3. Содержание дисциплины

1. История возникновения Интернета и его применения в PR

Появление ЭВМ в середине XX века. Кибернетика и Норберт Винер. Создание первых персональных компьютеров. Первые компьютерные сети. Создание World Wide Web, CERN и Тим Бернерс-Ли. Лавинообразное расширение Интернета в 90-е годы XX века. Первые опыты использования WWW в передаче общественной информации. Появление Интернета в России. Первые опыты пиара в РФ с помощью Сети - сайты «Коготь», «Московская альтернатива» в 1999 году. Интернет-проекты ФЭПа.

2. Основные особенности Интернет-технологий в зарубежной практике политической коммуникации и связей с общественностью

Правила работы специалистов PR в Интернете. Ведущие этические принципы. Основные технологии электронных публич-релейшнз. Доменная практика. Реклама в Интернете. Обмен информацией.. Использование поисковых систем. Википедия и связанные с ней проекты. «Мозговые центры» (think tanks) в WWW

3. Особенности применения Интернета в современной России – практика, законодательство

Обзор Рунета (российский сегмент Интернета). Законодательство, регулирующее Интернет. Борьба с интеллектуальным пиратством. Судебные прецеденты, связанные с пиаром в Рунете. «Черный пиар». Сайты органов госвласти. Корпоративные сайты. Наиболее известные компании, занимающиеся PR в Интернете.

4. Интернет в политической рекламе

Принципы построения системы пиар-технологий политической рекламы в Интернете. Этические ограничения. Зарубежный опыт. Распространение информации. Создание политического имиджа. Заполнение контента на форумах. Привлечение сторонников и удержание политических активистов. Прямой диалог политика в Интернете. Создание личной странички политического лидера. Партийный сайт.

5. Интернет-технологии в частном секторе – создание имиджа компании

Правила разработки корпоративного сайта. Наполнение контента. Функционирование раздела сайта, посвященного связям с общественностью. Обратная связь с посетителями сайта. Кризис-менеджмент с помощью Интернета.

6. Использование Интернета в избирательных кампаниях

Создание сайта, посвященного избирательной кампании. Наиболее удачные образцы из зарубежного и отечественного опыта. Наполнение контента. Принципы функционирования. Информирование через Интернет о новостях кампании. Работа пресс-службы через WWW. Противодействие «черному пиару». Интернет-форумы в избирательной кампании. Пресс-конференции через Интернет.

7. Использование Интернета в «третьем секторе» (НКО, НГО), общественных, религиозных организациях

Принципы работы сайта НКО. Их предназначение, информирование о работе организации. Условия размещения информации о своей работе. Наиболее удачные примеры из зарубежного опыта. Создание сайтов неформальными общественными группами. Выдвижение общественных инициатив в Интернете. Религиозная пропаганда в Интернете. Противодействие тоталитарным сектам и религиозному экстремизму.

8. Фондрайзинг в Интернете, использование Интернет-технологий волонтерами, благотворительность

Сбор средств через использование Всемирной сети. Американский и отечественный опыт. Электронные платежные системы. Защита от хакеров и злоумышленников. Привлечение волонтеров через Интернет. Распространение информации о нуждающихся и о вакансиях для волонтеров. Специализированные сайты благотворительности в Рунете.

9. Социологические и маркетинговые исследования с помощью Интернета

Виды опросов в Интернете. Политическое тестирование. Маркетинговые исследования. Правила проведения социологических исследований через WWW. Конкурсы и олимпиады в Сети. Проверка эффективности работы сайтов.

10. Технологии повышения эффективности работы сайтов и привлечения внимания

Повышение внимания к сайту. Технологии привлечения посетителей. «Накрутка» посещаемости. Интернет-счетчики. «Зеркальные сайты». Обмен баннерами. Работа с поисковыми системами. Удержание сайта в топе. Попадание в топ-новости. Специализированные фирмы по увеличению посещаемости и оптимизации работы сайтов.

11. Построение и использование блогов. Использование социальных сетей

Понятие блога. Ведение корпоративного блога – создание, подбор площадки, наполнение контента. Работа с ЖЖ-сообществами. Ведение личного блога политического, общественного деятеля. Блоги пиарщиков, консультантов. Коммерческое использование блогов. Понятие социальных сетей. Использование социальных сетей для продвижения необходимого контента. Сообщества в социальных сетях. Обзор и особенности российского сегмента социальных сетей

12. Интернет-СМИ и взаимодействие с ними

Что такое «Интернет-СМИ»? Их виды, особенности функционирования. Сайты традиционных масс-медиа – газет, журналов, телекомпаний и радиостанций. Информационные агентства в Интернете. Взаимодействие с журналистами Интернет-изданий.

4. Информационные и образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формируемые компетенции (указывается код компетенции)</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	Тема 1. История возникновения Интернета и его применения в PR	Лекция 1. Самостоятельная работа	ПК-4, ПК-5	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Тема 2. Основные особенности Интернет-технологий в зарубежной практике политической коммуникации и связей с общественностью	Семинар 1 Самостоятельная работа	ПК-4, ПК-5	Семинар с использованием видеоматериалов Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии Подготовка к занятию с использованием

				электронного курса лекций
3.	Тема 3. Особенности применения Интернета в современной России – практика, законодательство	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	ПК-4, ПК-5	Лекция. Семинар. Групповая дискуссия Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
4.	Тема 4. Интернет в политической рекламе	Семинар 3. Самостоятельная работа	ПК-4, ПК-5	Проблемный семинар Групповая дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	Тема 5. Интернет-технологии в частном секторе – создание имиджа компаний	Лекция 3. Самостоятельная работа.	ПК-4, ПК-5	Проблемная лекция Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6.	Тема 6. Использование Интернета в избирательных компаниях	Семинар 4. Самостоятельная работа.	ПК-4	Деловая игра. Групповая дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7.	Тема 7. Использование Интернета в «третьем секторе» (НКО, НГО), общественных, религиозных организациях	Лекция 4. Семинар 5. Самостоятельная работа.	ПК-, ПК-5	Проблемная лекция Семинар. Просмотр и обсуждение видеоматериалов Устные ответы на семинарах, подготовка докладов.
8.	Тема 8. Фондрайзинг в	Семинар 6.	ПК-4, ПК-5	Семинар. Презентации

	Интернете, использование Интернет-технологий волонтерами, благотворительность	<i>Самостоятельная работа.</i>		<i>студентов.</i> <i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i>
9.	Тема 9. Социологические и маркетинговые исследования с помощью Интернета	Лекция 5. <i>Самостоятельная работа.</i>	ПК-4, ПК-5	Проблемная лекция <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
10.	Тема 10. Технологии повышения эффективности работы сайтов и привлечения внимания	Семинар 7. <i>Самостоятельная работа.</i>	ПК-4, ПК-5	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия. <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
11.	Тема 11. Построение и использование блогов. Использование социальных сетей	Лекция 6. <i>Самостоятельная работа.</i>	ПК-4, ПК-5	Интерактивная лекция с показом видеоматериалов. <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
12.	Тема 12. Интернет-СМИ и взаимодействие с ними	Семинар 8. <i>Самостоятельная работа.</i>	ПК-4, ПК-5	Групповые выступления с докладами. <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

<i>№ п/п</i>	<i>Контролируемые разделы дисциплины (модуля)</i>	<i>Код контролируемой компетенции (компетенций)</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
1	Тема 1.	ПК-4, ПК-5	Контрольная работа.

			Лекция . Подготовка докладов. Зачет.
2	Тема 2.	<i>ПК-4, ПК-5</i>	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии Зачет.
3	Тема 3.	<i>ПК-4, ПК-5</i>	Групповая дискуссия. Зачет.
4	Тема 4.	<i>ПК-4, ПК-5</i>	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия. Зачет.
5	Тема 5.	<i>ПК-4, ПК-5</i>	Лекция с просмотром видео метериалов Групповая дискуссия. Зачет.
6	Тема 6.	<i>ПК-4</i>	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия. Зачет.
7	Тема 7.	<i>ПК-4</i>	Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов. Зачет.
8	Тема 8.	<i>ПК-4, ПК-5</i>	Деловая игра. Обсуждение
9	Тема 9.	<i>ПК-4, ПК-5</i>	Интеррактивная лекция.
10	Тема 10.	<i>ПК-4, ПК-5</i>	Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов. Зачет.
11	Тема 11.	<i>ПК-4, ПК-5</i>	Лекция с просмотром видео. Обсуждение
12	Тема 12.	<i>ПК-4,</i>	Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов. Зачет.

5.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и оценки работы на семинарах. Контрольная работа проводится на первом практическом занятии, выявляет готовность студентов к практической работе и оценивается до 20 баллов. Максимальная оценка за работу на семинарах – 5 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме итоговой контрольной работы, включающей теоретические вопросы и практическое задание, и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают зачет по курсу.

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

<i>100-балльная шкала</i>	<i>Традиционная шкала</i>		<i>Шкала ECTS</i>
<i>95 – 100</i>	<i>отлично</i>	<i>зачтено</i>	<i>A</i>
<i>83 – 94</i>			<i>B</i>
<i>68 – 82</i>	<i>хорошо</i>		<i>C</i>
<i>56 – 67</i>	<i>удовлетворительно</i>		<i>D</i>
<i>50 – 55</i>			<i>E</i>
<i>20 – 49</i>	<i>неудовлетворительно</i>	<i>не зачтено</i>	<i>FX</i>
<i>0 – 19</i>			<i>F</i>

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

В ходе изучения дисциплины «Интернет как пространство политической коммуникации» предполагается использование как текущего, так и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется в следующих формах: экспресс-опрос по окончании лекционного занятия; реферат по выбранной теме, эссе после просмотра заданным преподавателем фильмом по теме; промежуточная контрольная работа; доклад по теме семинарского

занятия. К формам итогового контроля относится зачет/коллоквиум по всем изучаемым темам.

Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Шкала оценок соответствует принятой в РГГУ 100-балльной системе оценки.

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Система текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Примерный перечень контрольных вопросов по промежуточной аттестации

Формируемые компетенции: ПК-4

1. Что такое «Всемирная паутина»?
2. Дайте характеристику понятию «Интернет-технологии»?
3. Каков механизм функционирования Интернета?
4. Основные умения и навыки специалиста по Интернет-технологиям в PR?
5. В чем заключается стратегии работы в Интернете в отношении политической коммуникации?
6. Что называется правовым регулированием Интернета?
7. Что такое «черный пиар»?
8. Какие действие в Интернете называются «хакерством»?
9. Дайте характеристику понятию «блог»?
10. Какие коммуникации называются «социальными сетями»?
11. Что такое «корпоративный сайт»?
12. Как измеряется число посетителей сайта?
13. Что такое «Интернет-форум»?
14. Какие масс-медиа называют «Интернет-СМИ»?
15. Что такое политическая коммуникация?

Примерный перечень итоговых вопросов для зачета/коллоквиума по курсу «Интернет как пространство политической коммуникации»

Формируемые компетенции: ПК-5

1. Кем и как был создан Интернет?
2. Интернет как социокультурный феномен современности?
3. Что такое политическая коммуникация?
4. Первые шаги Интернета появились в России?
5. Воздействие всемирной сети на повседневную жизнь общества?
6. Какие правовые акты регулируют Интернет в РФ?
7. Какие судебные иски, связанные с использованием Интернета в PR целях вам известны?
8. Назовите примеры наиболее удачных сайтов органов госвласти?
9. Каковы функции компаний, предоставляющих услуги по пиару в Интернете?
10. Приведите пример «черного пиара» в Сети в российском сегменте?
11. Как строится имидж политика с помощью Интернета?
12. Что такое форумная активность и как она регулируется?
13. Расскажите о функционировании сайтов российских политических партий?
14. Есть ли примеры удачной «раскрутки» имиджа политика в Интернете?
15. Основные принципы построения корпоративного сайта?
16. Как строится общение на корпоративном сайте с его посетителями?
17. Как создается и действует сайт, специально создаваемый к избирательной кампании?
18. Возможные алгоритмы противодействия «черному пиару» через Интернет?
19. Как организовать пресс-конференцию в Сети?
20. Назовите способы самоорганизации общественности через Интернет?
21. Как продвигаются религиозные организации с помощью Сети?

22. Как функционируют сайты, посвященные волонтерской деятельности?
23. Приведите алгоритм сбора фондов через Интернет?
24. Как проводятся социологические исследования во всемирной сети?
25. Расскажите о маркетинговых стратегиях в Интернете?
26. Как строится работа с поисковыми системами с целью попадания в «топы»?
27. Расскажите о российской блогосфере?
28. Какие наиболее популярные социальные сети Рунета вы можете назвать?
29. Что такое «Интернет-журналы»?
30. Принципы функционирования сайтов печатной прессы?

Примерная тематика рефератов

Формируемые компетенции: ПК-4

1. Поле деятельности PR специалиста и его необходимость в общественно-политических процессах
2. Мировое и российское PR сообщество в общественно-политических процессах.
3. Распространение информации в современном мире.
4. История политической рекламы и ее трансформация.
5. Технологии защиты имиджа в современном мире.
6. Массовые настроения в политике.
7. Партии и общественные движения. История, институционализация и пути развития.
8. Проведение успешных избирательных кампаний. Основные составляющие успеха.
9. Поле деятельности PR специалиста и его необходимость в общественно-политических процессах
10. Мировое и российское PR сообщество в общественно-политических процессах.
11. Распространение информации в современном мире.
12. История политической рекламы и ее трансформация.
13. Технологии защиты имиджа в современном мире.
14. Массовые настроения в политике.
15. Партии и общественные движения. История, институционализация и пути развития.
16. Проведение успешных избирательных кампаний. Основные составляющие успеха.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература

1. Грачев Михаил Николаевич. Политическая коммуникация : учеб.-метод. пособие : для студентов очной формы обучения по специальности 061000 - "Гос. и муницип. упр." / М. Н. Грачев ; Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. ун-т дружбы народов", Фак. гуманитарных и соц. наук, Каф. гос. и муницип. упр., Межвуз. центр инноватики и соц.-проектных технологий в упр. - Москва : [б. и.], 2010. - 31 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 12-15. - 00.00.

2. Сморгунев Леонид Владимирович. Политические сети : теория и методы анализа : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030200 "Политология" / Л. В. Сморгунев, А. С. Шерстобитов. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 318, [1] с. : рис., табл. ; 22 см. - Библиогр.: с. 313-315. - Предм. указ. в конце кн. - ISBN 978-5-7567-0751-9 : 420.00.

3. Назаров Михаил Михайлович. Массовая коммуникация и общество : введение в теорию исследования / М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. и политол. образования. - Изд. стер. - Москва : URSS : Либроком, 2014. - 354 с. : ил. - Библиогр.: с. 348-354 и в конце лекций. - ISBN 978-5-397-04213-0 : 462.00.

Дополнительная литература

1. Политическая психология, культура и коммуникация / Рос. ассоц. полит. науки ; [редкол.: Е. Б. Шестопал (отв. ред.) и др.]. - М. : РОССПЭН, 2008. - 319 с. : табл. ; 22 см. - (Современная российская политическая наука). - ISBN 978-5-8243-0978-2 : 154.00.
Анохина Н.В. Влияние средств массовой информации на электоральное поведение: основные подходы // Социология, 2005, №1;

2. Кин Джон. Демократия и декаданс медиа / Джон Кин ; пер. с англ. Д. Кралечкина. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2015. - 308, [1] с. ; 21 см. - (Политическая теория). - Пер.изд.: Democracy and media decadence / John Keane (2013). - Доп. тит. л. англ. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7598-1202-9. - ISBN 978-1-107-04177-6 : 264.00.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

1.Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

1.1.Web of Science

1.2. Scopus

2.Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3.Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4.Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№		web-адрес
1.	Журнал «Политическая наука»	http://www.politnauka.org/
2.	Журнал «Политические исследования»	http://www.polis.ru

3.	Журнал «Политическая экспертиза»	http://www.politex.info
4.	Электронная гуманитарная библиотека	http://www.gumfak.ru/
5.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
6.	Научная электронная библиотека	www.elibrary.ru
7.	Национальная электронная библиотека	http://nel.nns.ru/
8.	Предметно-ориентированная логическая библиотечная сеть	http://www.libweb.ru
9.	Библиографическая поисковая система "Букинист"	http://bukinist.agava.ru/
10.	ГАС «Правосудие»	http://www.sudrf.ru/
11.	Электронная библиотека сети "Право" (Интернет-ресурсы)	http://www.russianlaw.net/law/netlaw/Resurs.htm
12.	Центр правовой информации Российской национальной библиотеки	http://www.nlr.ru/lawcenter/prof/h3.htm
13.	Исследовательская группа по политической регионалистике	www.regional-science.ru
14.	Выборы во всем мире	www.electoralgeography.com
15.	ИНИОН	http://www.inion.ru/
16.	Московский научный общественный фонд	http://www.mpsf.org/
17.	Библиотека Конгресса США	http://lcweb.loc.gov
18.	Национальная библиотека Франции	http://www.bnf.fr
19.	Портал для аспирантов	http://www.aspirantura.spb.ru/
20.	Сайт «Аспирант»	http://www.graduate.nm.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (См. Перечень).

Перечень материально-технических средств

№п/п	Наименование
1	Компьютер
2	Доска
3	Проектор

Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

9.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению

При подготовке к семинарским занятиям используется литература, указанная в пунктах 6.1. и 6.2.

Семинарское занятие 1: Основные особенности Интернет-технологий в зарубежной практике политической коммуникации и связей с общественностью

Правила работы специалистов PR в Интернете. Ведущие этические принципы. Основные технологии электронных паблик-рилейшнз. Доменная практика. Реклама в Интернете. Обмен информацией.. Использование поисковых систем. Википедия и связанные с ней проекты. «Мозговые центры» (think tanks) в WWW

Семинарское занятие 2: Особенности применения Интернета в современной России – практика, законодательство

Обзор Рунета (российский сегмент Интернета). Законодательство, регулирующее Интернет. Борьба с интеллектуальным пиратством. Судебные прецеденты, связанные с пиаром в Рунете. «Черный пиар». Сайты органов госвласти. Корпоративные сайты. Наиболее известные компании, занимающиеся PR в Интернете

Семинарское занятие 3: Интернет в политической рекламе

Принципы построения системы пиар-технологий политической рекламы в Интернете. Этические ограничения. Зарубежный опыт. Распространение информации. Создание политического имиджа. Заполнение контента на форумах. Привлечение сторонников и удержание политических активистов. Прямой диалог политика в Интернете. Создание личной странички политического лидера. Партийный сайт.

Семинарское занятие 4: Использование Интернета в избирательных кампаниях

Создание сайта, посвященного избирательной кампании. Наиболее удачные образцы из зарубежного и отечественного опыта. Наполнение контента. Принципы функционирования. Информирование через Интернет о новостях кампании. Работа пресс-службы через WWW. Противодействие «черному пиару». Интернет-форумы в избирательной кампании. Пресс-конференции через Интернет.

Семинарское занятие 5: Использование Интернета в «третьем секторе» (НКО, НГО), общественных, религиозных организациях

Принципы работы сайта НКО. Их предназначение, информирование о работе организации. Условия размещения информации о своей работе. Наиболее удачные примеры из

зарубежного опыта. Создание сайтов неформальными общественными группами. Выдвижение общественных инициатив в Интернете. Религиозная пропаганда в Интернете. Противодействие тоталитарным сектам и религиозному экстремизму.

Семинарское занятие 6: Фондрайзинг в Интернете, использование Интернет-технологий волонтерами, благотворительность

Сбор средств через использование Всемирной сети. Американский и отечественный опыт. Электронные платежные системы. Защита от хакеров и злоумышленников. Привлечение волонтеров через Интернет. Распространение информации о нуждающихся и о вакансиях для волонтеров. Специализированные сайты благотворительности в Рунете.

Семинарское занятие 7: Технологии повышения эффективности работы сайтов и привлечения внимания

Повышение внимания к сайту. Технологии привлечения посетителей. «Накрутка» посещаемости. Интернет-счетчики. «Зеркальные сайты». Обмен баннерами. Работа с поисковыми системами. Удержание сайта в топе. Попадание в топ-новости. Специализированные фирмы по увеличению посещаемости и оптимизации работы сайтов.

Семинарское занятие 8: Интернет-СМИ и взаимодействие с ними

Что такое «Интернет-СМИ»? Их виды, особенности функционирования. Сайты традиционных масс-медиа – газет, журналов, телекомпаний и радиостанций. Информационные агентства в Интернете. Взаимодействие с журналистами Интернет-изданий.

9.2.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
Подготовка к лекции №1	См. тему 1.	2	См. список литературы к теме 1.
Подготовка к семинару №1	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	4	См. описание семинара №1 в «Плане семинарских занятий», литературу к теме 1, к семинару

	Подготовка докладов		№1.
Подготовка к лекции 2	См. тему 2	2	См. список литературы к теме 2.
Подготовка к семинару №2	Перечень вопросов для самостоятельного изучения Подготовка докладов	4	См. описание семинара №2, материалы лекции и литературу по теме 2.
Подготовка к лекции 3	См. тему 3	2	См. список литературы к теме 3.
Подготовка к дискуссии (семинар 3)		2	Смотри темы 1-3
Подготовка к лекции №4	См. тему 4	2	См. описание лекции №4, материалы лекции и литературу к теме 4.
Подготовка к семинару №4	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	2	См. описание семинара №4
Подготовка к лекции №5	См. тему 5	2	См. описание лекции № 4
Подготовка к семинару №5	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	4	См. материалы к семинару № 5.
Подготовка к лекции 6	См. тему 6	4	См. материалы к лекции № 6.
Подготовка к дискуссии (семинар 6)		2	Смотри темы 3-6
Подготовка к семинару № 7	См. тему 5	2	См. описание семинара 7 материалы лекции и литературу к лекции 7.
Итоговая аттестация. зачет	Подготовка к выполнению итоговых тестовых заданий	8	См. материал РП Контрольные вопросы
Итого		44	

9.3.Методические рекомендации по подготовке письменных работ

При изучении дисциплины «Интернет как пространство политической коммуникации» студенту следует использовать монографии, учебники, учебные пособия, справочники (в том числе статистические), а также *новейшие* научные публикации в *научных изданиях* (материалах научных и практических конференций, тематических сборниках и т.д.), в том числе периодических (журналах, газетах). Для поиска необходимых материалов помимо фондов научной библиотеки РГГУ и других библиотек можно также обращаться к ресурсам Интернета.

Письменные работы относятся к активным видам учебного процесса. Их цель – глубокое и творческое изучение общих гуманитарных, социально-экономических, общих математических, естественнонаучных, общепрофессиональных дисциплин, а также дисциплин специализации.

Особым видом письменных работ является выпускная квалификационная работа, к которой предъявляются определенные требования по содержанию и порядку написания.

При подготовке письменных работ студенты развивают и закрепляют навыки творческого усвоения и использования теоретических положений фундаментальных дисциплин, научной и методической литературы, самостоятельного анализа сложных явлений социальной действительности; вырабатывают способности по глубокому и всестороннему анализу исследуемой проблематики, учатся систематизировать и грамотно излагать материал, правильно формулировать выводы и давать практические рекомендации.

Непременным условием выполнения письменных работ должна быть максимальная самостоятельность, творческое отношение к делу, активность в поиске материалов и их научной обработке.

Практика подготовки письменных работ требует от студента выполнения следующей логической последовательности действий:

- *осмысления* выбранной (утвержденной) темы (проблемы) и формирование соответствующего замысла;
- *поиска и сбора* информационных и документальных источников;
- *систематизации* материалов и *выработки плана* работы;
- *написания* текста работы;
- *редакционной* обработки рукописи, *оформления* научно-справочного аппарата, приложений, титульного листа.

При *осмыслении* (определении замысла письменной работы), важно уяснить:

- какой вид письменной работы готовится;
- какова цель работы, какие основная и частные задачи решаются в ходе ее выполнения;
- куда представляется работа (преподавателю, к защите на семинаре, на кафедре);

- какой справочный или иллюстративный материал должен быть представлен.

При поиске и сборе материалов следует руководствоваться принципом оптимального соотношения количества и качества используемых источников, подбирать их в зависимости от поставленной цели и отведенного времени.

При выборе библиографического указателя важно помнить, что они делятся по:

- целям (учетно-регистрационные, информационные, рекомендательные, вспомогательные);
- содержанию (общие, специальные, универсальные, отраслевые);
- времени издания (текущие, ретроспективные, перспективные);
- структуре (систематические, предметные, хронологические);
- месту издания.

В настоящее время универсальными источниками информации являются компьютерные базы данных.

Определившись с помощью научного руководителя с темой и структурой работы, следует осуществить *группировку* (разрозненные данные сводятся в удобные таблицы, схемы, тезисы и т.п.) и *систематизацию* (расположение в определенной последовательности по частям работы) материалов.

Рубрикация (деление) должна отвечать логически сопоставимым элементам (пунктам, параграфам, разделам, главам), отражающим содержание работы.

Написание текста рукописи (набор на электронном носителе) – достаточно сложная часть самостоятельной работы. Переписывание и компиляция недопустимы. Текст пишется самостоятельно на основе творческого анализа отобранных материалов.

В завершающей стадии должно быть обеспечено единство стиля изложения, работа не должна восприниматься как совокупность отдельных материалов (информации). Для того, чтобы сделать работу завершенной логически, возможно использование некоторых технических приемов: выводов в конце глав, вводных и соединяющих фраз, «подчеркиваний», введения дополнительных рубрикаций.

Проверка орфографии и пунктуации является обязательной частью выполнения работы.

Аннотация

Дисциплина «Интернет как пространство политической коммуникации» является курсом по выбору в рамках специализации «Политический и бизнес PR» подготовки студентов-бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология». Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.

Предлагаемый курс направлен на подготовку студентов к применению всех возможностей Интернета для различных видов политической коммуникации. Дисциплина рассматривает сложный и противоречивый процесс проникновения Интернет-технологий в политическую сферу общества, рассматривается политическая коммуникация в Интернет-пространстве, выделяются основные этапы привлечения Интернета для достижения политических целей в России, а также формы политического участия граждан посредством Интернет-технологий, отмечены преимущества использования сети в политической сфере общества.

Цель дисциплины - выявить последствия проникновения Интернета в политическую коммуникацию.

В процессе достижения поставленной цели решается ряд **задач**:

1) рассмотреть основные этапы привлечения Интернета для достижения политических целей в России; 2) выявить преимущества использования сети в политической сфере общества; 3) рассмотреть формы политического участия российских граждан посредством Интернет-технологий; 4) проанализировать латентные функции политической Интернет-коммуникации.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций** студента:

- умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК – 4);
- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК – 5);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **демонстрировать следующие результаты образования**:

Знать:

- основные принципы обобщения и анализа информации, эффективной постановке цели и оптимального ее достижения (ПК-5);
- особенности Интернет-технологий как пространство политической коммуникации в современном российском (ПК – 4).

Уметь:

- логически верно и аргументировано выстраивать ход своих выступлений, предоставлять отчеты и результаты исследовательских мероприятий с учетом особенностей аудитории (ПК – 4), (ПК – 5);
 - объективно оценивать свои сильные и слабые стороны и реализовывать свое стремление к повышению квалификации и устранения недостатков (ПК – 4)
- создавать эффективные рабочие коллективы для решения поставленных задач (ПК-5);
- анализировать данные, в том числе данных социологических исследований, применять знание методов и теоретических оснований социальных наук при осуществлении подготовки программ, рекомендаций и решений поставленных задач (ПК – 4), (ПК – 5);
- подготовить эссе с элементами анализа профессиональных навыков героев фильма на профессиональную тематику (ПК-4).

Владеть:

- навыками использования знания основных теоретических и социально-экономических наук для анализа актуальных проблем PR-технологий современной России (ПК – 5);
- навыками, необходимыми при разработке предложений и рекомендаций, участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК – 4),
- навыками в планировании и осуществлении спектра работ использованию возможностей всемирной сети Интернет в рамках политической коммуникации (ПК – 4), (ПК – 5).

Программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий и итоговый.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- экспресс-опрос по окончании лекционного занятия
- реферат

- эссе к фильму о политических технологиях
- контрольная работа (промежуточная аттестация)
- участие в игре – моделирование предвыборной кампании с применением необходимых технологий

К формам итогового контроля относятся:

- коллоквиум по всем изучаемым темам

Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Форма итогового контроля- зачет по дисциплине.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 12 ч., семинары – 16 ч., самостоятельная работа студентов – 44 часа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ¹

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	<i>21.06.2018</i>	6
2	Приложение № 1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	<i>25.06.2019</i>	6
4	Приложение № 2		
5	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	<i>23.06.2020</i>	6
6	Приложение № 3		

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
10	Zoom	Zoom	лицензионное