

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра прикладной социологии**

**Количественные методы**

Рабочая программа дисциплины  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
Направленность: Политический и бизнес PR  
Квалификация (степень) выпускника «бакалавр»  
Форма обучения *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2017

**Количественные методы**

Рабочая программа

Составители

доктор социологических наук, проф. Е.А.Гришина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры прикладной социологии

№ 6 от 27.06.2017

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

#### 1.1 Цель и задачи дисциплины

#### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

#### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

#### 5.1. Система оценивания

#### 5.2. Критерии выставления оценок

#### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### 6.1. Список источников и литературы

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

#### 9.1. Планы практических семинарских занятий

#### 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

#### 9.3. Иные материалы

#### 9.4. Методические рекомендации по подготовке курсовой работы

## **Приложения**

### Приложение 1. Аннотация дисциплины

### Приложение 2. Лист изменений

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## 1. Пояснительная записка

### 1.1 Цель и задачи дисциплины

*Цель дисциплины* – сформировать представления о методологическом, методическом и инструментально-прикладном уровнях социологического знания, выработать и развить соответствующие умения и навыки, необходимые для практической работы и подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований, владеющего практически-ми навыками конструирования и использования количественных методов исследования.

*Задачи дисциплины:*

- показать роль социологических исследований в формировании социальных технологий, решении проблем социальной диагностики и социального прогнозирования;
- дать представление о различных видах и типах социологических исследований; обучить использованию количественных методов, применяемых в ходе социологических исследований;
- рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов;
- раскрыть технологии подготовки исследовательских проектов и соответствующих им программ социологических исследований;
- выработать навыки создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований;
- разъяснить концептуальные и организационные процедуры проектирования выборки, дать представление о различных видах и типах выборок;
- привить навыки и умения в использовании разнообразных методик и техник сбора эмпирических данных; дать представление о правилах и процедурах анализа и интерпретации эмпирических социологических данных.

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций** выпускника:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-5 - способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующий результат образования: квалификацию, обеспечивающую готовность к самостоятельному проведению социологических исследований, в том числе полевых. Освоившие курс студенты должны уметь проектировать социологическое исследование, выполнять процедуры сбора, обработки и анализа эмпирических данных, быть способными к адекватной интерпретации результатов социологических исследований.

**Знать:**

- методологические основания количественной стратегии проведения исследований, общенаучные методологические принципы и специфику исследовательской методологии в русле различных социологических школ и парадигм;

- основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования, техники и технологии сбора и анализа данных количественными методами;

- основные направления использования количественных методов, познавательный потенциал и ограничения в использовании количественных методик и техник, основные подходы к интерпретации результатов, полученных в ходе полевых исследований с помощью количественных методов;

#### **Уметь:**

- сформулировать программу проведения эмпирических исследований, выбрать валидную методику для решения исследовательских задач, сконструировать необходимый набор исследовательских инструментов и применить его для решения конкретной прикладной задачи;

- самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных;

- выполнить первичную и окончательную обработку полученных данных;

- проанализировать и интерпретировать полученные данные, оценить практические возможности их использования, подготовить аналитические материалы по результатам исследования.

#### **Владеть:**

- понятийным аппаратом дисциплины;

- навыками работы с количественными методами,

- техниками обработки, анализа и интерпретации материала (стандартный пакет SPSS, построение таблиц сопряженности, графиков, гистограмм и диаграмм, уметь выполнить факторный, кластерный анализ и т.п.)

- навыками управления исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов, уметь управлять переговорным процессом с заказчиком, владеть техниками представления выполненных работ .

Данная дисциплина в соответствии с учебным планом изучается в 1-ом и 2-ом семестре 2 курса направления подготовки «Социология» - бакалавриат.

### **Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основы социологии	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2.	Методология и методика социологических исследований. Количественные ме-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

	тоды. Часть 1, часть 2.														
3.	Современные социологические теории	+				+	+				+	+			
4.	Социальная психология				+	+			+		+				+
5.	Программа SPSS	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

**1.3 Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина «Методология и методика социологических исследований. Количественные методы.» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 Социология для профилей «Социология маркетинга», «Политический и бизнес PR», «Социология управления и социальные технологии».

Её программа органично связана с содержанием таких дисциплин, как качественные методы, экономическая социология, политическая социология, социология управления, социология маркетинга и рекламы.

## 2. Структура дисциплины (тематический план)

Общая трудоёмкость освоения дисциплины – 7 зачётных единицы (252 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 28 часов, практические занятия – 70 часов, самостоятельная работа студента – 138 часов.

25 % – интерактивных занятий от объема аудиторных занятий

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям се- местра)  Форма проме- жуточной атте- стации (по се- местрам)
				лекции	прак- тичес- кие зая- тия	семи- нары	само- стоятель- ная работа	
Количественные методы часть I								
1	Методология социологического исследования.	1	1	2	4		8	Аналитические задания, доклады, социологическое эссе Экспресс-опрос Критический анализ научной статьи
2	Формулировка темы социологического исследования.	2	2	2	4		8	Групповое обсуждение тем учебно-исследовательских проектов

								Аналитические задания, практикум
3	Измерение в социологии.	3	3	2	4		8	Аналитические задания, практикум, презентация (доклад), эссе
4	Анализ документов как метод сбора информации.	4	4	2	4		9	Практикум по контент-анализу Практикум по анализу данных социологических исследований и статистических данных
5	Программа социологического исследования. Кабинетное исследование как специфической метод социологического исследования	5	5	2	8		14	Практикум по контент-анализу Практикум по анализу данных социологических исследований и статистических данных Разработка программы социологического исследования по индивидуальному учебному проекту
6	Виды и типы выборок в социологическом исследовании.	6	6	2	6		16	Разработка макета выборки по индивидуальному исследовательскому проекту
7	Обработка данных и подготовка отчета по итогам кабинетного исследования	7	7	2	4		6	Аналитические задания, тесты Итоговый отчет по результатам кабинетного исследования
8.	Промежуточная аттестация						6	Презентация от-

	ция (зачет)							чета
9.	ВСЕГО по части 1			14	34	-	77	126

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям се- местра)  Форма проме- жуточной атте- стации (по се- местрам)
				лекции	прак- тичес- кие заня- тия	семи- нары	само- стоятель- ная работа	
Количественные методы часть 2								
1	Виды эмпирических и прикладных социологических исследований.	2	1	2	4		4	Дискуссия, доклады
2	Разовые и повторные социологические исследования.	2	2	2	6		10	Аналитические задания, коллоквиум.
3	Опросы как способ получения информации.	2	3	2	4		10	Аналитические задания, коллоквиум
4	Конструирование социологической анкеты	2	4	2	6		10	Аналитические задания, практикум
5	Полевые исследования в социологии – профессиональные стандарты и реальные практики	2	5	2	4		10	Аналитические задания, доклады
6	Подготовка первичных данных к обработке (ремонт выборки, выбраковка, кодировка открытых вопросов и т.п.	2	6	2	10		10	Аналитические задания, коллоквиум
7	Обработка данных полевого исследования в программе SPSS, работа с пространством переменных, конструирование факторов, выявление зависимостей между переменными. Подготовка аналитического отчета	2	7	2	16		10	Коллоквиум, Аналитический отчет по итогам социологического исследования.



8	Итоговая аттестация (эк- замен)						16	экзамен
9	<b>ВСЕГО по части 2</b>			<b>14</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>77</b>	<b>126</b>
10.	<b>ВСЕГО по дисциплине</b>			<b>28</b>	<b>70</b>	<b>-</b>	<b>154</b>	<b>252</b>

### **3.Содержание дисциплины.**

#### **Часть 1.**

#### **Тема 1.Методология социологического исследования.**

Роль социологической теории в проведении эмпирического социологического исследования. Теория как гносеологическая модель при изучении социальных процессов.

#### **Тема 2.Формулировка темы социологического исследования.**

Базовые понятия в социологическом исследовании (объект и предмет). Операционализация базовых понятий и конструирование пространства признаков. Концептуальные и операциональные определения.

#### **Тема 3. Измерение в социологии.**

Концепты измерения. Параметры измерения. Типы социологических шкал. Номинальные, ранговые, интервальные и порядковые шкалы. Конструирование шкал. Особенности применения шкал Богардуса, Лайкерта, Осгуда, Терстоуна.

Количественные методы сбора и анализа социологической информации – возможности и ограничения. Статистика в социологии.

#### **Тема 4. Анализ документов как метод сбора информации.**

Понятие документа в социологии. Контент-анализ. количественный и качественный. Разработка инструментария для контент-анализа. Возможности и ограничения контент-анализа. Смысловые единицы и единицы счета. Основные процедуры контент-анализа. Проблемное поле и границы применимости контент-анализа.

База данных как документ. Вторичный анализ данных как метод сбора социологической информации

#### **Тема 5.Программа социологического исследования.**

Кабинетное исследование как специфический метод социологического исследования. Программа социологического исследования как теоретико-методический и организационный инструмент социологического исследования. Структура программы социологического исследования. Специфика исследовательских программ – прикладное, эмпирическое, теоретическое исследования.

Роль кабинетного исследования на подготовительном этапе аналитического социологического исследования. Методы кабинетного исследования. Программа кабинетного исследования социологического исследования как теоретико-методический и организационный инструмент социологического исследования

#### **Тема 6. Виды и типы выборок в социологическом исследовании.**

Проектирование выборки в социологическом исследовании. Типы выборок – целевая, случайная, квотная, гнездовая, многоступенчатая, маршрутная и т.п.. Зависимость типа выборки от вида исследования. Понятие репрезентативности выборки. Организационные и технические проблемы организации всероссийских выборочных опросов. Принципиальное отличие случайных равновероятностных выборок от целенаправленных и квотных. Многоступенчатый характер реальных национальных выборок. Районирование по

территориям - социально-экономическая типология страны. Принципы квотирования выборов.

Виды специальных выборов. Отбор по целевым группам. Техника отбора в зависимости от информированности респондентов. Респонденты “делатели мнений”. Типология элит для отбора. Практика проведения всероссийских опросов на примере электоральных предпочтений.

#### **Тема 7. Обработка данных и подготовка отчета по итогам кабинетного исследования**

Верификация и идентификация источников информации. Классификация документов. Выбраковка документов. Работа с базами данных. Выявление критериев сопоставимости данных. Форма написания отчета по итогам кабинетного исследования

### **Часть II**

#### **Тема 1. Виды эмпирических и прикладных социологических исследований.**

Виды эмпирических и прикладных социологических исследований: пилотажное, описательное, аналитическое исследования. Специфика разработки исследовательских программ для пилотажного, описательного и аналитического исследований.

#### **Тема 2. Разовые и повторные социологические исследования.**

Социологическая панель. Особенности панельные исследований в Интернет. Мониторинг как специфическая социологическая стратегия. Лонгитюдные исследования как метод сбора социологической информации.

#### **Тема 3. Социологические опросы как способ получения информации.**

Социологические опросы как способ получения информации. Виды опросов: массовые, специализированные, опросы экспертов, метод Делфи, метод фокус-групп. Социологические методы в системе маркетинговых исследования. Программные цели постановки фокус-групповых исследований. Общие принципы формирования фокус-групп. Ограничения в отборе респондентов в фокус-группу. Сценарии фокус-групповых дискуссий. Особенности поведения модератора. Подготовка документации по итогам фокус-группового исследования. Границы применимости и интерпретация результатов фокус-групповых исследований. Фокус-группы и экспертный опрос. Возможности и ограничения онлайн-опросов. Особенности «уличных опросов». Повышение надежности информации при опросах.

#### **Тема 4. Конструирование социологической анкеты**

Операционализация понятий и исследовательские задачи как основа построения социологической анкеты. Функции вопросов при анкетировании: индикаторная, коммуникативная, инструментальная. Виды вопросов: открытые, закрытые, полужакрытые. Характеристика и конструкция закрытых вопросов. Вопросы фактологические и мотивационные. Вопросы-фильтры (контрольные вопросы). Логическое основание вопросов. Логические ошибки вопросов. Виды вопросов: открытые, закрытые, прямые косвенные и т.п. Роль косвенных вопросов и вопросов-ловушек в верификации данных социологического исследования. Требования к формулировкам вопросов социологической анкеты – корректность формы и семантическая прозрачность. Типичные ошибки при конструировании социологической анкеты.

## **Тема 5. Полевые исследования в социологии – профессиональные стандарты и реальные практики**

Анализ опыта проведения эмпирических социологических исследований на примере исследовательских проектов ФОМ, ВЦИОМ,ЦИРКОН, РОМИР и т.п социологических структур. Основные проблемы и сложности, связанные с проведением полевых социологических исследований. Проблема тенденциозности социологических опросов. Влияние исследования на ответы респондента и способы его снижения. Влияние процедуры опроса на его результаты. Общая проблема исследовательской тенденциозности в социологии. Техника социологических и проблема манипуляции общественным мнением. Социологические опросы в PR-технологиях.

Проблема искренности респондентов. Искренность респондентов и проблема достоверности получаемых результатов. Психологические тесты на неискренность и социологические опросы.

Проблема границ применимости методики и техники анкетных социологических опросов. Позиции социолога-исследователя в анкетном опросе: нормативные методические правила и кодекс научной честности.

## **Тема 6.Подготовка первичных данных к обработке**

Ремонт выборки, выбраковка, кодировка открытых вопросов и т.п. Подготовка к обработке данных. Виды кодировок.

## **Тема 7. Обработка данных полевого исследования. Формы представления результатов социологического исследования**

Обработка данных полевого исследования. в программе SPSS, работа с пространством переменных, конструирование факторов, выявление зависимостей между переменными. Последовательность действий при анализе. Табулирование и представление обработанных данных. Подготовка аналитического отчета. Подготовка презентаций. Подготовка выступления на ежегодной студенческой научной конференции.

## **4.Образовательные технологии**

25% - интерактивных занятий от объема аудиторных занятий.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Виды учеб- ной работы</i>	<i>Формируемые компетенции (указывается код компетенции)</i>	<i>Образовательные тех- нологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
	<b>Часть 1</b>			
1.	Методология социологического исследования.	Лекция 1. Практическое занятие 1, 2	ПК-3, ПК-4.	Вводная лекция. Развернутая беседа с обсуждением доклада. Консультация препода- вателя.
2.	Формулировка темы социологического исследо-	Лекция 2. Практическое	ПК-3, ПК-7.	Лекция с демонстрацией видео-презентаций.

	вания.	занятие 3, 4, 5		Дискуссия. Консультация преподавателя.
3.	Измерение в социологии.	Лекция 3. Практическое занятие 6, 7, 8	ПК-3, ПК-7.	Лекция с демонстрацией видео-презентаций. Консультация преподавателя.
4.	Анализ документов как метод сбора информации.	Лекция 4. Практическое занятие 9, 10, 11	ПК-3, ПК-7.	Лекция с демонстрацией видео-презентаций. Консультация преподавателя.
5.	Программа социологического исследования.	Лекция 5. Практическое занятие 12, 13, 14	ПК-3, ПК-7.	Лекция с демонстрацией видео-презентаций. Консультация преподавателя.
6	Виды и типы выборок в социологическом исследовании.	Лекция 6. Практическое занятие 15, 16, 17	ПК-3, ПК-7.	Лекция с демонстрацией видео-презентаций. Дискуссия. Консультация преподавателя.
7	Обработка данных и подготовка отчета по итогам кабинетного исследования	Лекция 7. Практическое занятие 18, 19, 20	ПК-3, ПК-7.	Лекция с демонстрацией видео-презентаций. Дискуссия. Консультация преподавателя.
Часть 2.				
8	Виды эмпирических и прикладных социологических исследований.	Лекция 1. Практическое занятие 1, 2	ПК-3, ПК-4.	Лекция с демонстрацией видео-презентаций. Дискуссия. Консультация преподавателя.
9	Разовые и повторные социологические исследования.	Лекция 2. Практическое занятие 3, 4, 5	ОК-1, ОК-10, ПК-3, ПК-4.	Лекция с демонстрацией видео-презентаций. Дискуссия. Консультация преподавателя.
10	Социологические опросы как способ получения информации.	Лекция 3. Практическое занятие 6, 7, 8	ОК-10, ОК-13, ОК-14, ПК-3, ПК-7.	Лекция с демонстрацией видео-презентаций. Дискуссия. Консультация преподавателя.
11	Конструирование социологической анкеты	Лекция 4. Практическое	ОК-10, ОК-13, ОК-14, ПК-3, ПК-7.	Лекция с демонстрацией видео-презентаций.

		занятие 9, 10, 11		Дискуссия. Консультация преподавателя.
12	Полевые исследования в социологии – профессиональные стандарты и реальные практики	Лекция 5. Практическое занятие 12, 13, 14	ОК-10, ОК-13, ОК-14, ПК-3, ПК-7.	Лекция с демонстрацией видео-презентаций. Дискуссия. Консультация преподавателя.
13	Обработка данных полевого исследования. Формы представления результатов социологического исследования	Лекция 7. Практическое занятие 18, 19, 20	ОК-10, ОК-13, ОК-14, ПК-3, ПК-7.	Лекция с демонстрацией видео-презентаций. Дискуссия. Консультация преподавателя.

Реализуемые в курсе образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения будущих бакалавров. При реализации учебной программы «Количественные методы. Часть 1, часть 2» используются активные методы обучения: проблемные лекции, лекции-дискуссии с использованием аудио-визуальной презентации, поэтапная подготовка и практическая реализация авторских учебно-исследовательских проектов.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в выполнении тематических заданий), а также индивидуальную работу студента с литературой в библиотеке и получение навыков собственной исследовательской практики, т.е. полевую работу. Самостоятельная работа студентов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам (словарь, комментарии, тексты лекций и т.д.), размещенным на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/> и в базе данных архива социологического факультета.

Студентам предоставляется возможность выступить по одной из тем курса на студенческой конференции социологического факультета РГГУ в рамках ежегодных Гуманитарных чтений, разместить текст доклада на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/> и результаты авторского учебно-исследовательского проекта передать в архивную базу данных социологического факультета.

### **5. Система текущего и промежуточного контроля знаний студентов**

В процессе изучения курса проводится рейтинговый контроль знаний студентов в соответствии с Положением РГГУ о его проведении. Он предполагает учет посещения лекций, результатов работы в семинарской группе, подготовку докладов, промежуточное тестирование в виде экзамена.

На основе совокупности оценок различных форм контроля (см. таблицы 1, 2, 3) определяется оценка за семестр.

**Таблица 1. Шкала оценки освоения курса**

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
91 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 90	хорошо		B
75 – 82			C
61 – 74			D
51 – 60	удовлетворительно		E
31 – 50	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 30			F

**Таблица 2. Критерии, используемые при проведении рейтингового контроля студентов, изучающих дисциплину «Методология и методика социологических исследований. Количественные методы. Часть 1»**

Раздел курса	Недели семестра	Мин./Макс. кол. баллов	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Проверяемый компонент компетенции
Тема 1. Методология социологического исследования..	1, 2	5/10	Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии по теме исследования. Представление списка научной литературы по теме.	Выработать способность содержательного обсуждения и осмысления актуальных социальных проблем, социально-философских и социологических категорий в рамках современных социологических парадигм.
Тема 2. Формулировка темы социологического исследования.	3	5/10	Групповая дискуссия о методе кабинетного исследования. Обсуждение индивидуальных исследовательских тем. Подготовка социологических письменных эссе по темам учебных проектов. Контроль за сбором данных для учебного проекта (постоянно).	Умение сформулировать исследовательскую проблему в сжатом виде, выделить объект и предмет исследования. Способность ориентироваться в массивах эмпирической информации по избранной теме проекта.

Тема 3. Измерение в социологии	4	5/10	Изучение метода шкалирования. Анализ различных видов социологических шкал. Практические задания на конструирование шкал Осгуда, Лайкерта, Богардуса	Усвоение метода шкалирования. Выработка четкого представления. О возможностях социологического измерения социальных фактов количественными методами
Тема 4. Анализ документов как метод сбора социологической информации.	5	5/10	Усвоение метода формализованного контент-анализа. Предоставление бланка контент-анализа. Групповая контрольная работа по контент-анализу	Знание основных методических принципов проведения процедуры контент-анализа. Умение осуществлять коммуникации разного типа, владение формами исследовательского общения.
Тема 5. Программа социологического исследования	6	5/10	Ситуационная игра. Операционализация базовых понятий, конструирование пространства признаков в социологическом исследовании. Контроль за сбором данных для учебного проекта.	Умение выполнять процедуру операционализации предмета исследования и конструирования исследовательских задач. Умение разработать методологическую и методическую части исследовательской программы.
Тема 6. Виды и типы выборок в социологическом исследовании	7	5/10	Конструирование макета выборки на основании системного анализа объекта исследования в рамках индивидуального исследовательского проекта (в письменном виде)	Умение разрабатывать концепцию выборки. Умение работать со статистическим материалом. Способность «отремонтировать» выборку в случае наличия систематических ошибок. Умение использовать метод вторичного анализа.
Тема 7. Обработка данных и подготовка отчета по итогам кабинетного исследования..	8	5/10	Текст аналитического отчета по результатам кабинетного исследования, проведенного в рамках первого этапа индивидуального учебно-	Практические навыки работы с большими массивами информации. Умение обрабатывать, систематизировать и структурировать полученные социологические данные, осмыслить их и сделать вы-

			исследовательского проекта.	воды.
Промежуточная аттестация	8	30	Написание и защита авторского учебно-исследовательского проекта	Знания по всему содержанию курса. Навыки устной и Power-point презентации авторского проекта. Умение позиционного и стратегического использования имеющихся знаний в режиме учебного, научного выступления, в решении прикладных задач. Применение теоретических положений по проблематике курса в собственных исследовательских проектах
Всего		65/100	Зачет	

Студент допускается до сдачи зачета при условии, что им выполнено минимум заданий предусмотренного программой по текущему контролю в результате чего авторский учебно-исследовательский проект можно признать завершенным и готовым к защите (**35 баллов**). Минимальная сумма баллов по всем формам текущего контроля составляет не менее – **65 баллов**, максимальная – **100 баллов**.

*Таблица 3. Критерии, используемые при проведении рейтингового контроля студентов, изучающих дисциплину «Методология и методика социологических исследований. Количественные методы. Часть 2»*

Раздел курса	Не-де-ли-се-мес-тра	Ми-н./Ма-кс. кол. бал-лов	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Проверяемый компонент компетенции
Тема 1. Виды эмпирических и прикладных исследований	2	5/10	Групповая дискуссия о возможностях и границах применимости пилотажных, описательных и аналитических исследований (разовых и повторных).	Умение выбрать вид исследования и метод, адекватные изучаемой социальной проблеме.



Тема 2. Разовые и повторные социологические исследования	3	5/10	Анализ практических примеров разовых и повторных социологических исследований (панель, лонгитюд, мониторинг и пр.).	Умение выбрать вид исследования и метод, адекватные изучаемой социальной проблеме. Знание основных принципов проведения разовых и повторных социологических исследований (панель, лонгитюд, мониторинг и пр.)
Тема 3. Социологические опросы как способ получения информации	4	5/10	Выполнение групповой работы: анализ баз данных социологических опросов ФОМ, ВЦИОМ, РОМИР, ЦИРКОН и пр.	Умение работать с базами социологических данных и согласовывать исследовательские действия и операции в рамках собственной программы.
Тема 4. Конструирование социологической анкеты	5	5/10	Разработка социологической анкеты на основании цели и задач, поставленных в рамках индивидуального исследовательского проекта	Понимание узловых проблем оценки достоверности результатов в социологических исследованиях
Тема 5. Полевые исследования в социологии – профессиональные стандарты и реальные практики	6	5/10	Ситуационная игра: Проектирование полевого социологического исследования. (Разработка сценария в письменном виде.)	Наличие представлений о надежности, валидности и достоверности данных, полученных в ходе количественного социологического исследования. Умение верифицировать полученные или обнаруженные данные.
Тема 6. Подготовка первичных данных к обработке.	7	5/10	Практическая работа с анкетами, собранными в ходе собственного полевого исследования (выборка, кодировка открытых вопросов и пр.)	Умение проводить первичную и математическую обработку данных, создавать базы данных в программе SPSS.

Тема 7. Обработка данных полевого исследования, формы предоставления результатов социологического исследования.	8	5-10	Представление авторского проекта в полном объеме в виде содержательного научно-аналитического отчета и приложения с линейными и двойными распределениями, графиками и таблицами данных.	Умение демонстрировать результаты своего исследовательского проекта. Навыки презентации готовых продуктов.
Промежуточная аттестация	8	30	Экзамен	
Всего		<b>65/100</b>		

### 5.2. Критерии оценки промежуточной аттестации (зачета):

Оценка **«зачтено»** ставится студенту, который показал всестороннее, глубокое и полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины при условии самостоятельного выполнения учебно-исследовательского проекта при регулярном консультировании и методическом сопровождении преподавателя.

Оценка **«не зачтено»** ставится студенту, который не усвоил основной предусмотренный программой материал и допустил принципиальные ошибки при подготовке собственного учебно-исследовательского проекта. Оценка **«не зачтено»** выставляется также, если студент отказался сдавать зачет после его начала или нарушил установленные правила сдачи зачета (списывал, пользовался сведениями из электронных средств связи и т.д.).

### Критерии оценки итогового контроля (экзамена):

**«Отлично»:** проблема выявлена, тема авторского исследования сформулирована корректно, методика усвоена и адаптирована с включением элементов творческого подхода (возможны незначительные недостатки), инструментарий подобран правильно. Исследование удовлетворяет критериям валидности. Технические и временные параметры полевого исследования соблюдены.

**«Хорошо»:** тема и направление полевого исследования сформулированы грамотно, технико-методическая разработка проекта выполнена с недостатками, полевое исследование завершено вовремя, аналитический отчет подвергался доработке.

**«Удовлетворительно»:** проблема выявлена, методический инструментарий разработан неэффективный, полевое исследование осуществлялось с ошибками, надежность полученных результатов не высока.

**«Неудовлетворительно»:** неприемлемый уровень освоения материала, незнание и неумение работать самостоятельно с эмпирическими методиками, требуется дополнительная работа.

**Примерная тематика эссе зависит от тематики индивидуальных учебно-исследовательских проектов, поэтому не является величиной постоянной.** (курс носит практический и прикладной характер, не предполагает семинарских занятий).

#### **Примерные вопросы по курсу**

##### **Формируемые компетенции ОПК-1**

1. В чем специфика методологии социальных наук?
2. Охарактеризуйте некоторые из основных направлений социологической методологии.
3. Каким образом "выбор" той или иной социологической методологии может сказаться на характере эмпирического исследования?
4. Чем определяется актуальность темы исследования: любопытством исследователя или общественной потребностью?
5. Что такое проблемная ситуация с точки зрения научного исследования?
6. Объект и предмет исследования: что "первично"?
7. Что означает конкретность цели в эмпирическом социологическом исследовании?
8. Чем являются задачи исследования по отношению к цели?
9. Как соотносится предмет исследования с методами сбора и анализа данных?
10. Что представляет собой процедура шкалирования в социологии?
11. На какие типологические группы можно подразделить социологические шкалы?
12. Как строится ранговая шкала?
13. Что представляет собой номинальная шкала?
14. Чем отличается ранговая шкала от интервальной?
15. В чем заключается специфика шкалы Богардуса?
16. Каковы возможности и ограничения применения шкалы семантического дифференциала?
17. В чем состоят достоинства и недостатки шкал Лайкерта, Гутмана и Терстоуна?
18. Как соотносятся термины "эмпирический референт", "показатель", "индикатор", "индекс"?
19. Можно ли считать социологические данные эмпирическими фактами?
20. Что, с социологической точки зрения, является документом, а что таковым не является?
21. Можно ли считать классический анализ текстов методом эмпирического социологического исследования?
22. Каковы возможности и ограничения метода «анализ документов»?
23. Какие виды анализа документов применяются в социологических исследованиях?
24. Каковы сложности в работе с официальными и неофициальными документами?
25. В чем специфика работы с личными документами?
26. Что такое идентификация документа?
27. Как осуществлять отбор документов для анализа?
28. В чем различия работы с одним документом или массивом документов?

29. Что такое формализованный контент-анализ?
30. Какие уровни сложности можно выделить в процессе контент-анализа?
31. Что представляют собой «категория анализа», «единица анализа» и «единица счета», в каких случаях они совпадают, а в каких нет?
32. Как конструируется бланк контент-анализа?
33. Что включает методологическая часть программы социологического исследования?
34. В чем состоит сложность описания проблемной ситуации?
35. Какова роль теории при формировании общей концепции исследования и гипотезы?
36. В чем состоит процедура системного анализа объекта исследования?
37. Как выделить и сформулировать предмет исследования?
38. В чем отличие интерпретации понятия от его операционализации?
39. Какие требования предъявляются к формулировке цели и задач исследования?
40. Что представляет собой исследовательская гипотеза и для чего она необходима?
41. Каковы возможности и ограничения кабинетного исследования?
42. Какая исследовательская программа лежит в основе кабинетного исследования?
43. Какие методы используются при проведении кабинетного исследования?
44. Каковы преимущества кабинетного исследования?
45. Может ли кабинетное исследование быть достаточным источником информации об объекте и предмете исследования?
46. В чем состоит сложность описания проблемной ситуации?
47. Как выделить и сформулировать предмет исследования?
48. Что такое «операционализация базовых понятий» и для чего выполняется эта процедура.
49. В чем отличие интерпретации понятия от его операционализации?
50. Какие требования предъявляются к формулировке цели и задач исследования?
51. Что представляет собой исследовательская гипотеза и для чего она необходима?
52. Что такое целевая выборка, и в каких случаях она может быть использована?
53. Какие условия необходимы для формирования случайной выборки?
54. Каковы основные способы вероятностного отбора единиц выборки?
55. К какому типу относится маршрутная выборка?
56. Какова техника квотного отбора?
57. Как формируется гнездовая выборка и чем она отличается от кластерной?
58. Что такое генеральная совокупность и в каком соотношении она находится с проектируемой и выборочной совокупностями?
59. Какие информационные ресурсы необходимы для построения репрезентативной национальной выборки?
60. Почему нельзя организовать всероссийский опрос на основе равновероятностного доступа?
61. Почему случайные ошибки выборки уменьшаются при возрастании < выборочной совокупности, а систематические ошибки возрастают?
62. Каковы возможные причины существенных различий между данными предвыборных опросов и результатами голосования на выборах?

63. Какие систематические ошибки связаны с фактором временных изменений объекта?
64. Сколько ступеней отбора обычно делают при всероссийской выборке?
65. Каковы критерии на каждой из ступеней отбора?
66. В чем опасность систематических ошибок выборки?
67. Что такое ремонт и перевзвешивание выборки?
68. Сколько выборок можно произвести в одной и той же генеральной совокупности?
69. В чем состоит первичная обработка социологической информации?
70. Как осуществляется выбраковка социологических данных?
71. Что такое ремонт и корректировка выборки?
72. Как осуществляется составление кодировочного бланка ?
73. В чем состоит кодировка открытых вопросов ?
74. Каковы основные этапы обработки количественных данных на ПВМ?
75. Что такое линейное распределение данных ?
76. Что такое зависимые и независимые переменные?
77. Что такое мнимые зависимости?
78. Что является основой для выстраивания полученных данных в аналитическую схему?
79. Как гипотеза работает при анализе количественных данных?
80. Какова структура аналитического отчета и от чего она зависит?
81. Как можно использовать результаты кабинетного исследования при подготовке полевого исследования?
82. Что такое описательное исследование?
83. Что такое разведывательное исследование и по какой программе оно проводится?
84. В чем отличия возможностей дескриптивного и аналитического исследований?
85. Возможности прикладного социологического исследования как основы для социального прогнозирования и проектирования.
86. Может ли социолог брать на себя ответственность за принятие практических решений?
87. Возможно ли использовать оценки замеров общественного мнения в качестве
88. Что может дать информация, полученная в результате разового социологического исследования?
89. В каких случаях применяется практика разового социологического исследования?
90. Что такое социологический «замер»?
91. Что такое панельное исследование и как строится его выборочная совокупность?
92. Каковы отличия между лонгитюдным исследованием и кейс-стади?
93. Как организуется проведение мониторинговых исследований и какую информацию можно получить в их результате?
94. Какие наиболее известные социологические исследования мониторингового типа можно назвать?
95. Как использовать данные повторных исследований?
96. Что такое социологический тренд?
97. Как в ходе повторных исследований выявляются тенденции развития социальных процессов?

98. При проведении какого рода исследований чаще всего используется метод контент-анализа?
99. Какие источники социологической эмпирической информации в России вы знаете?
100. В чем специфика базы данных как особого вида источника информации?
101. Что такое «соломенный» опрос и чем он отличается от выборочного?
102. Какие виды опросов практикуются в социологии?
103. Каковы возможности и ограничения получения социологической информации методом опроса?
104. Каковы преимущества и недостатки онлайн-опросов?
105. Каковы типичные ошибки при использовании методов опроса?
106. Цели проведения лонгитюдных опросов.
107. Какие задачи решают социологи, изучая мнения и оценки людей?
108. Почему методы опроса наиболее часто используются для сбора информации?
109. Раздаточная анкета: преимущества и слабости подобной техники опроса.
110. На основании чего выстраивается логика анкеты?
111. Из каких блоков состоит анкета?
112. Каковы преимущества и недостатки использования открытых вопросов в анкете?
113. Когда можно использовать сензитивные вопросы?
114. Что такое хронометраж анкеты?
115. Для чего используются пилотажные опросы?
116. Что такое метод деления шкалы при конструировании анкеты?
117. Почему недопустимо избыточное использование открытых вопросов?
118. Что служит содержательным основанием для формулирования вопросов?
119. Что такое семантическая прозрачность вопроса?
120. Как должен вести себя интервьюер при опросе?
121. В чем преимущества строго формализованных опросов?
122. Можно ли говорить о заданности логики построения анкеты?
123. В каких случаях прибегают к использованию прожективных вопросов?
124. Чем отличаются инструментарий для уличного опроса от анкеты для опроса по адресной выборке?
125. В чем специфика бланков телефонных опросов?
126. С какими трудностями социолог сталкивается на этапе полевого исследования?
127. Что такое социологическая сеть?
128. Как проводится исследования по типу «омнибус»?
129. Какие методы контроля за сбором информации применяются в полевых исследованиях?
130. Что такое поэтапный контроль?
131. Что такое рабочий план исследования?
132. Как составляется проект сметы исследования?
133. Какие сложности в работе с заказчиком встречаются чаще всего?
134. Как должен вести себя интервьюер при опросе?

135. Какие ошибки наиболее распространены при проведении полевого исследования?
136. С какими сложностями сталкивается исследователь при получении массива данных из регионов?
137. Какие рабочие документы должны регламентировать деятельность интервьюэров социологической сети?
138. Как избежать искажения социологической информации в процессе интерпретации данных?
139. Как устраняются систематические ошибки выборки?
140. От чего зависит погрешность данных?
141. Каковы максимально допустимые интервалы погрешности данных и с чем они связаны?
142. Что такое ремонт выборки и как он осуществляется на практике?
143. От чего зависит выбор того или иного вида кодировки данных?
144. Какие действия необходимо предпринять перед началом кодирования данных?
145. Для чего проводится "чистка" массива?
146. Что такое кодировочный бланк?
147. Какие приемы используются для проверки правильности заполнения анкет?
148. Чем определяется логика анализа данных?
149. Какие задачи решают социологи, изучая мнения и оценки людей?
150. Почему методы опроса наиболее часто используются для сбора информации?
151. Возможности компьютерной программы SPSS.
152. Каковы стандартные формы представления данных?
153. Что такое частотные распределения.
154. На чем основывается теоретическая типологизация?
155. Как производится группировка данных?
156. Каким образом осуществляется эмпирическая типологизация?
157. Какую роль в интерпретации данных играет операционализация базовых понятий?
158. Как выполняется сравнительный анализ данных в повторных исследованиях?
159. Каковы возможности и ограничения в использовании вторичных данных?
160. Что такое сопоставимость данных, и каковы ее критерии?
161. Что такое валидность данных?
162. На основании чего формируется содержательная структура отчета?
163. Каковы правила оформления аналитического отчета по итогам исследования и чем отчет отличается от аналитической записки?
164. Как использовать графические иллюстрации зависимостей между переменными в аналитическом отчете.

### **5.3.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Основой для оценки бакалавра служит уровень усвоения материала, предусмотренного государственным образовательным стандартом и учебным планом дисциплины.

## **6. Учебно-методическое обеспечение и информационное общество дисциплины.**

При изучении дисциплины «Методология и методика социологических исследований» студенту следует использовать федеральные и региональные статистические данные, РФ, монографии, учебники, учебные пособия, справочники, а также *новейшие* научные публикации в *научных изданиях* (материалах научных и практических конференций, тематических сборниках и т.д.), в том числе периодических (журналах, газетах). Для поиска необходимых материалов помимо фондов научной библиотеки РГГУ и других библиотек можно также обращаться к ресурсам Интернета

### **6.1 Список источников литературы**

#### **Литература:**

##### ***Основная литература:***

Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - С. 303-310.

##### ***Дополнительная литература:***

Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М : Инфра-М, 2009. - 416 с. – [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>

Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии : (введение) : учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. - М. : Стратегия, 1998. - 222 с.

### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

#### ***Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.***

1.Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки.

1.1.Web of Science

1.2. Scopus

2.Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3.Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4.Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант



<http://sociology.ucoz.ru/> - на данном сайте представлена учебная и научная литература, а так же тестовые задания по различным отраслям социологического знания.

<http://www.biblioclub.ru/info/> - сайт «Университетская библиотека онлайн» располагает большим количеством учебной литературы по социологии, социологии управления и другим управленческим дисциплинам.

<http://socio.rin.ru/> - на сайте «Социология» представлена учебная литература, словари, учебные программы по отраслевым социологическим знаниям, данные социологических исследований, дана характеристика основных социологических, маркетинговых центров и организаций, биографии известных отечественных и зарубежных социологов.

<http://www.isras.ru/> - официальный сайт Института социологии РАН. На сайте представлена информация о научных мероприятиях, список последних публикаций и статей по социологии, в том числе по социологии управления, банк данных социологических исследований, информационные ресурсы.

[http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Polit/Index\\_Polit.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php) - Библиотека Гумер. Политология. На сайте размещены тексты по политической социологии ведущих российских и зарубежных авторов.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (См. Перечень).

### *Перечень материально-технических средств*

№п/п	Наименование
1	Компьютер
2	Доска
3	Проектор

Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

### *Перечень лицензионного программного обеспечения*

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
8	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
9	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
10	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

При подготовке к семинарским занятиям используется литература, указанная в пунктах 6.1. и 6.2.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины «Методология и методика социологических исследований. Качественные методы. Часть 1, часть 2» - 7 зачётных единицы (252 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 28 часов, практические занятия - 70 часов, самостоятельная работа студента – 154 часа (4 зачетных единицы).

### **9.1.**

### **9.2**

<b>Вид работы</b>	<b>Содержание (перечень вопросов)</b>	<b>Трудо- емкость само- стоя- тельной работы (в ча- сах)</b>	<b>Рекомендации</b>
<b>Раздел № 1. Методология социологического исследования.</b>			
<b>Подготов- ка к лек- ции № 1.</b>	Роль социологической теории в проведении эмпирического социологического исследования. Теория как гносеологическая модель при изучении социальных процессов. Чтение теоретической литературы по теме лекции. Выбор будущего направления индивидуально научно-исследовательского проекта	1,5	Проработать рекомендованную литературу (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготов- ка к прак- тическим занятиям 1, 2</b>	Работа над пониманием и интерпретацией терминов и понятий, включенных в проблематику учебного проекта. Формулировка социальной проблемы, положенной в основу исследовательского проекта	6	Проработать материалы лекции № 1. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Раздел №2. Формулировка темы социологического исследования..</b>			
<b>Подготов- ка к лек- ции № 2.</b>	Понимание темы социологического исследования как самого «большого» исследовательского вопроса. Выделение объекта и предмета исследования.	1,5	Проработать рекомендованную литературу по теме (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготов- ка к прак- тическим занятиям 3, 4, 5.</b>	Операционализация объекта и предмета учебного исследования, трактовка формулировки темы исследования как «свернутой проблемы»	6	Проработать материалы лекции № 2. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Раздел № 3. Измерение в социологии..</b>			
<b>Подготов- ка к лек- ции № 3.</b>	Чтение литературы по темам «Концепты измерения. Параметры измерения». «Количественные методы сбора и анализа социологи-		Проработать рекомендованную литературу (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информацион-

	ческой информации – возможности и ограничения. Статистика в социологии». Повторение пройденного материала.	1,5	ное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготовка к практическим занятиям 6, 7, 8.</b>	Типы социологических шкал. Номинальные, ранговые и порядковые шкалы. Конструирование шкал. Особенности применения. Шкал Богардуса, Лайкерта, Осгуда, Терстоуна.	6	Проработать материалы лекции № 3. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Раздел № 4. Анализ документов как метод сбора информации.</b>			
<b>Подготовка к лекции № 4.</b>	Понятие документа в социологии. Контент-анализ. количественный и качественный.. Проблемное поле и границы применимости контент-анализа. База данных как документ. Вторичный анализ данных как метод сбора социологической информации	1,5	Проработать рекомендованную литературу (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготовка к практическим занятиям 9, 10, 11.</b>	Разработка инструментария для контент-анализа. Возможности и ограничения контент-анализа. Смысловые единицы и единицы счета. Основные процедуры контент-анализа Практическая работа по контент-анализу текста	6	Проработать материалы лекции № 4. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Раздел № 5 Программа социологического исследования</b>			
<b>Подготовка к лекции № 5.</b>	Программа социологического исследования как теоретико-методический и организационный инструмент социологического исследования. Структура программы социологического исследования. Специфика исследовательских программ – прикладное, эмпирическое, теоретическое исследования.	1,5	Проработать рекомендованную литературу (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.

<b>Подготовка к практическим занятиям 12, 13, 14.</b>	Кабинетное исследование как специфический метод социологического исследования.. Роль кабинетного исследования на подготовительном этапе аналитического социологического исследования. Методы кабинетного исследования. Программа кабинетного исследования социологического исследования как теоретико-методический и организационный инструмент социологического исследования	6	Проработать материалы лекции № 5. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Раздел № 6. Виды и типы выборок в социологическом исследовании.</b>			
<b>Подготовка к лекции № 6.</b>	. Типы выборок – целевая, случайная, квотная, гнездовая, многоступенчатая, маршрутная и т.п.. Зависимость типа выборки от вида исследования. Понятие репрезентативности выборки. Организационные и технические проблемы организации всероссийских выборочных опросов. Принципиальное отличие случайных равновероятностных выборок от целенаправленных и квотных. Многоступенчатый характер реальных национальных выборок. Районирование по территориям - социально-экономическая типология страны. Принципы квотирования выборок.	1,5	Проработать рекомендованную литературу (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготовка к практическим занятиям 15, 16, 17.</b>	Проектирование выборки в социологическом исследовании Имитационная игра с использованием статистических материалов по конструированию выборки. Виды специальных выборок. Отбор по целевым группам. Техника отбора в зависимости от категории респондентов. Ошибки выборки. Ремонт выборки.	8	Проработать материалы лекции № 6. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Раздел № 7. Обработка данных и подготовка отчета по итогам кабинетного исследования</b>			
<b>Подготовка к лекции № 7.</b>	Верификация и идентификация источников информации. Классификация документов. Выборка документов. Работа с ба-	1,5	Проработать рекомендованную литературу (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информацион-

	зами данных. Выявление критериев сопоставимости данных. Форма написания отчета по итогам кабинетного исследования		ное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготовка к практическим занятиям 18, 19, 20.</b>	Подготовка пакета документации для проведения для подготовки аналитического отчета по результатам исследовательского проекта.	8	Проработать материалы лекции № 7. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Промежуточная аттестация</b>	Завершение авторского исследовательского проекта. Подготовка к зачету	3,5	Проработка материала всего курса. Написание и защита авторского учебно-исследовательского проекта
<b>Итого по части 1</b>		<b>54</b>	
<b>Часть 2</b>			
<b>Раздел 1. Виды эмпирических и прикладных социологических исследований.</b>			
<b>Подготовка к лекции № 1.</b>	Виды эмпирических и прикладных социологических исследований: пилотажное, описательное, аналитическое исследования. Специфика разработки исследовательских программ для пилотажного, описательного и аналитического исследований.	2	Проработать рекомендованную литературу (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготовка к практическим занятиям 1, 2</b>	Подготовка пакета документов, необходимых для подготовки программ пилотажного, описательного и аналитического исследований.	6	Проработать материалы лекции № 8. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Раздел 2 Разовые и повторные социологические исследования.</b>			
<b>Подготовка к лекции № 2.</b>	Социологическая панель. Особенности панельные исследований в Интернет. Мониторинг как специфическая социологическая стратегия. Лонгитюдные исследования как метод сбора социологической информации.	2	Проработать рекомендованную литературу (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготовка к практическим занятиям</b>	Подготовка документов, необходимых для индивидуального учебно-исследовательского проек-	9	Проработать материалы лекции № 9. Просмотр материалов по те-

занятиям 3, 4,5	та. Сбор материалов по теме.		ме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Раздел № 3 Социологические опросы как способ получения информации.</b>			
<b>Подготовка к лекции № 3.</b>	Социологические опросы как способ получения информации. Виды опросов: массовые, специализированные, опросы экспертов, метод Делфи, метод фокус-групп. Социологические методы в системе маркетинговых исследований. Возможности и ограничения онлайн-опросов. Особенности «уличных опросов». Повышение надежности информации при опросах.	2	Проработать рекомендованную литературу (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготовка к практическим занятиям 6, 7, 8.</b>	Границы применимости и интерпретация результатов фокус-групповых исследований. Фокус-группы и экспертный опрос. Работа в группах. Сбор и согласование и концептуализация данных. Проведение ролевой игры.	9	Проработать материалы лекции № 10. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Раздел №4 Конструирование социологической анкеты</b>			
<b>Подготовка к лекции № 4.</b>	Операционализация понятий и исследовательские задачи как основа построения социологической анкеты. Функции вопросов при анкетировании: индикаторная, коммуникативная, инструментальная. Требования к формулировкам вопросов социологической анкеты – корректность формы и семантическая прозрачность. Типичные ошибки при конструировании социологической анкеты.	4	Проработать рекомендованную литературу (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготовка к практическим занятиям 9, 10, 11.</b>	Виды вопросов: открытые, закрытые, полужакрытые. Характеристика и конструкция закрытых вопросов. Вопросы фактологические и мотивационные. Вопросы-фильтры (контрольные вопросы). Логическое основание вопросов.	9	Проработать материалы лекции № 11. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение



	Логические ошибки вопросов. Виды вопросов: открытые, закрытые, прямые косвенные и т.п. Роль косвенных вопросов и вопросов-ловушек в верификации данных социологического исследования. Разработка анкеты для полевого исследования		ние дисциплины».
<b>Раздел № 5 Полевые исследования в социологии – профессиональные стандарты и реальные практики</b>			
<b>Подготовка к лекции № 5.</b>	<p>Анализ опыта проведения эмпирических социологических исследований на примере исследовательских проектов ФОМ, ВЦИОМ,ЦИРКОН, РОМИР и т.п социологических структур. Проблема тенденциозности социологических опросов. Проблема искренности респондентов. Искренность респондентов и проблема достоверности получаемых результатов. Психологические тесты на неискренность и социологические опросы.</p> <p>Проблема границ применимости методики и техники анкетных социологических опросов. Позиции социолога-исследователя в анкетном опросе: нормативные методические правила и кодекс научной честности.</p>	6	Проработать рекомендованную литературу (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготовка к практическим занятиям 12, 13, 14.</b>	<p>Влияние исследования на ответы респондента и способы его снижения. Влияние процедуры опроса на его результаты. Общая проблема исследовательской тенденциозности в социологии.</p> <p>Завершение конструирования анкеты. Проведение самостоятельного полевого исследования</p>	9	Проработать материалы лекции № 12. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Раздел № 6. Подготовка первичных данных к обработке</b>			
<b>Подготовка к лекции № 6.</b>	Общая оценка результатов количественного исследования. Процедуры триангуляции в количественной социологии.	4	Проработать рекомендованную литературу (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус ос-

			новых понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготовка к практическим занятиям 15, 16, 17.</b>	Ремонт выборки, выбраковка, кодировка открытых вопросов и т.п. Подготовка к обработке данных. Виды кодировок. Сравнительный анализ опубликованных отчетов социологических исследований.	9	Проработать материалы лекции № 13. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Раздел № 7 Обработка данных полевого исследования. Формы представления результатов социологического исследования</b>			
<b>Подготовка к лекции № 7.</b>	<p>Схема обработки данных полевого исследования. Последовательность действий при анализе. Табулирование и представление обработанных данных. Сравнительный анализ результатов эмпирических исследований по теме проекта.</p> <p>Репрезентативность, валидность и оценка достоверности результатов в количественных исследованиях. Основные проблемы сочетания «количественных» и «качественных» подходов в социологическом исследовании.</p>	4	Проработать рекомендованную литературу (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготовка к практическим занятиям 18, 19, 20.</b>	Обработка данных полевого исследования в программе SPSS, работа с пространством переменных, конструирование факторов, выявление зависимостей между переменными. Последовательность действий при анализе. Табулирование и представление обработанных данных. Подготовка аналитического отчета. Подготовка презентаций. Подготовка выступления на ежегодной студенческой научной конференции.	9	Проработать материалы лекции № 14. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Промежуточная аттестация</b>	Подготовка к экзамену. Смотри «Примерные вопросы к экзамену».	16	Проработка и повторение материала курса. Подготовка ответов на экзаменационные вопросы. См. подраздел «Примерные вопросы к экзамену». Консультации преподавателя.

<b>Итого по части 2</b>		<b>100</b>	
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>		<b>154</b>	

### 9.3.Примерная тематика индивидуальных учебно-исследовательских проектов

Формируемые компетенции ОПК-5

1. Социальные проблемы подготовки специалистов в вузе:
  - 1.1. Мотивация студентов к получению высшего образования
  - 1.2. Качество обучения глазами студентов.
  - 1.3. Рейтинг учебных предметов (экспертный опрос).
  - 1.4. Проблемы активизации самостоятельной работы студентов.
  - 1.5. Проблемы совмещения обучения и трудовой деятельности студентов.
  - 1.6. Влияние трудовой деятельности студента на качество обучения.
  - 1.7. Проблемы студенческой семьи.
  - 1.8. Трудоустройство выпускника вуза: проблемы и пути их решения.
  - 1.9. Диагностика взаимоотношений в студенческой группе (социометрический опрос).
  - 1.10. Проблемы адаптации первокурсников в студенческой группе.
  - 1.11. Социально-психологический портрет студенческого лидера.
  - 1.12. Бюджет времени студента (самонаблюдение).
  - 1.13. Музыкальные вкусы студенческой молодежи.
  - 1.14. Политическая активность студенческой молодежи.
  - 1.15. Готовность выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности.
  - 1.16. Востребованность молодых специалистов на рынке труда.
  - 1.17. Научные интересы студентов и пути их реализации.
  - 1.18. Организация досуга студентов.
  - 1.19. Причины социальных девиаций в студенческой среде.
  - 1.20. Неформальные студенческие объединения: структура и направления деятельности.
  - 1.21. Студент и спорт.
2. Социологические исследования рынка
  - 2.1. Оценка имиджа товара, предлагаемого конкретной коммерческой фирмой (фокус-групповое исследование).
  - 2.2. Оценка уровня конкуренции на рынке печатной продукции (массовый опрос потребителей по заказу печатного издания).
  - 2.3. Тестирование товара (торговой марки).
  - 2.4. Социально-психологический портрет покупателя конкретного товара (глубинное интервью).

- 2.5. Сравнительный анализ спроса и предложения на рынке труда (опрос посетителей Дней открытых дверей и Ярмарок вакансий).
- 2.6. Сегментирование рынка покупателя аудио- и видеопродукции (массовый опрос молодежной аудитории).
- 2.7. Каналы формирования спроса на товары массового потребления.
- 2.8. Отношение студентов к телевизионной рекламе.
- 2.9. Влияние СМИ на культурные ориентации молодежи.
- 2.10. Контент-анализ политической рекламы (на примере массовых печатных изданий).
- 2.11. Программа позиционирования товара эксклюзивного спроса (участие в презентации).
- 2.12. Оценка результатов рекламной кампании фирмы (вторичный анализ данных).
- 2.13. Диагностика структурно-ролевых взаимодействий в коммерческой (государственной) организации (глубинное интервью).
- 2.14. Оценка деловых качеств управленческого персонала фирмы (социологическое и социально-психологическое тестирование).
3. Исследование социальных проблем.- 3.1. Проблема терроризма глазами жителей Москвы (массовый опрос).
- 3.2. Отношение населения к представителям некоренных национальностей (тестирование, глубинное интервью).
- 3.3. Наличие межнациональных противоречий в студенческой среде.
- 3.4. Отношение студенчества к обязательной воинской повинности.
- 3.5. Религиозные взгляды молодежи.
- 3.6. Мотивация к созданию студенческой семьи.
- 3.7. Проблемы взаимопонимания молодежи с родителями и близкими старшего возраста (включенное наблюдение).
- 3.8. Сравнительный анализ ценностных ориентаций представителей различных поколений.
- 3.9. Структура референтных групп, влияющих на формирование социальной позиции молодежи.
- 3.10. Сравнительный анализ публичного и латентного общественного мнения по социально-значимой проблеме (анализ вторичных данных по тематике, выбранной студентом).
- 3.11. Представление о счастье в молодежной аудитории.
- 3.12. Представления молодежи о легитимных способах достижения жизненного успеха.
- 3.13. Факторы, влияющие на решение молодежи об изменении гражданства.
- 3.14. Отношение молодежи к российской истории.
- 3.15. Экологические проблемы в зеркале общественного мнения.
- 3.16. Критерии определения среднего класса в общественном мнении населения.

### 3.17. Проблемы самоидентификации молодежи в социальном поле современной России.

## 9.3. Методические рекомендации по подготовке курсовых работ

Курсовая работа является необходимым элементом самостоятельной работы и формой контроля учебной работы обучающихся. Курсовая работа, выполняемая в рамках дисциплины «Количественные методы», направлена на формирование необходимых компетенций, применение полученных знаний об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований, а также практических навыков конструирования и использования количественных методов исследования, для решения конкретных профессиональных задач.

Курсовая работа является самостоятельным исследованием или проектом, выполняемым под руководством преподавателя, читающего дисциплину, и научного руководителя.

Подготовленная работа проходит проверку на системе «Антиплагиат. ВУЗ». Курсовая работа исключает прямое заимствование текста (плагиат). **Оригинальный текст работы должен составлять не менее 75%.** Курсовая работа бакалавра, содержащая большой процент заимствований (т.е. цитируемый текст без ссылок на автора) или пространное цитирование, не допускается к аттестации.

### **Требования к структуре, содержанию и оформлению курсовой работы**

*Структура курсовой работы включает следующие элементы:*

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список источников и литературы;
- приложения

*Введение* содержит актуальность темы, формулировку цели и задач работы, определение объекта и предмета исследования, определение степени разработанности данной темы, эмпирическую базу, а также определения (интерпретация) основных понятий.

*Основная часть* курсовой работы включает главы (разделы), разделенные, как правило, на параграфы (подразделы). Эта часть строится на основе научной литературы, нормативно-правовых и методических документов, статистического материала, материалов учебного проекта, выполненного в рамках дисциплины «Количественные методы».

В *заключении* подводятся итоги проделанной работы, обобщенно излагаются основные результаты и выводы по сформулированным задачам работы, теоретические обобщения, практические рекомендации и предложения, намечаются перспективы дальнейшей разработки темы.

*Список* использованных источников и литературы включает в себя перечень ссылок на различные источники, материалы которых использовались при написании работы. В качестве таковых могут выступать: монографии и словари, статьи периодических изданий (научные журналы, газеты), нормативные и правовые документы и инструктивные материалы, статистические сборники и информационно-аналитические материалы, страницы интернет-ресурсов, веб-сайтов и другие источники.

Список использованных источников и литературы оформляется в соответствии с требованиями, изложенными в действующих нормативно-методических материалах. Общие требования и примеры оформления списка литературы и источников имеются на библиотечном ресурсе РГГУ.

*Приложения* оформляют как продолжение работы после списка использованных источников и литературы, располагая их в порядке ссылок в тексте. В Приложении могут быть размещены: социологический инструментарий, который автор использовал для проведения исследования (Анкета с одномерным распределением данных, Бланк контент-анализа и др.). Кроме того, в приложении помещают схемы, громоздкие таблицы, графики, а также текстовые, справочные и другие социологические материалы.

### **Общие рекомендации к объему и оформлению курсовой работы**

Работа выполняется на одной стороне стандартных листов бумаги формата А4.

Нумерация страниц сквозная, номер страницы располагается в правом нижнем углу листа. На первой странице (титул) нумерация страниц не указывается, но подразумевается.

Каждый раздел работы (введение, главы, заключение, список использованных источников, приложения и т.д.) начинаются с новой страницы, а подразделы (параграфы) располагаются друг за другом.

Нумерация глав (разделов) сквозная, нумерация подразделов (параграфов) сквозная в пределах главы (раздела) курсовой работы.

Заголовки структурных элементов основной части центруются (выравнивание по центру) относительно верхнего поля.

Названия глав (разделов) печатаются ПРОПИСНЫМИ буквами без точки в конце. Расстояние между заголовками главы и текстом – 1 пустая строка.

Основной текст и список литературы курсовой работы печатается:

- шрифт Times New Roman
- размер шрифта - 14 пт
- через 1,5 интервала

**Поля:** верхнее и нижнее – 2,5 см (25 мм), левое – 3 см (30 мм), правое – 1,0 см (10 мм).

Рекомендуемый **объем** курсовой работы 2 курса – от 25 до 30 страниц печатного текста без учета Списка использованных источников и литературы и Приложений.

Список использованных источников и литературы должен содержать **не менее 25** наименований.

**Оформление Приложений.** Каждое приложение следует начинать с нового листа в правом верхнем углу словом "Приложение" (полужирным шрифтом) и нумеровать последовательно арабскими цифрами (без знака №), например, **Приложение 1, Приложение 2** и т.д. В Приложении допускается использование шрифта меньшего размера.

### **Примерный перечень тем курсовых работ**

Формируемые компетенции ОПК-5

1. Мотивация студентов к получению высшего образования
2. Качество обучения глазами студентов.
3. Проблемы активизации самостоятельной работы студентов.
4. Проблемы совмещения обучения и трудовой деятельности студентов.
5. Проблемы студенческой семьи.

6. Трудоустройство выпускника вуза: проблемы и пути их решения.
7. Проблемы адаптации первокурсников в студенческой группе.
8. Социально-психологический портрет студенческого лидера.
9. Музыкальные вкусы студенческой молодежи.
10. Политическая активность студенческой молодежи.
11. Готовность выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности.
12. Востребованность молодых специалистов на рынке труда.
13. Причины социальных девиаций в студенческой среде.
14. Неформальные студенческие объединения: структура и направления деятельности.
15. Оценка уровня конкуренции на рынке печатной продукции (массовый опрос потребителей по заказу печатного издания).
16. Тестирование товара (торговой марки).
17. Сравнительный анализ спроса и предложения на рынке труда (опрос посетителей Дней открытых дверей и Ярмарок вакансий).
18. Сегментирование рынка покупателя аудио- и видеопродукции (массовый опрос молодежной аудитории).
19. Каналы формирования спроса на товары массового потребления.
20. Отношение студентов к телевизионной рекламе.
21. Влияние СМИ на культурные ориентации молодежи.
22. Контент-анализ политической рекламы (на примере массовых печатных изданий).
23. Оценка деловых качеств управленческого персонала фирмы (социологическое и социально-психологическое тестирование).
24. Проблема терроризма глазами жителей Москвы (массовый опрос).
25. Отношение населения к представителям некоренных национальностей
26. Наличие межнациональных противоречий в студенческой среде.
27. Отношение студенчества к обязательной воинской повинности.
28. Религиозные взгляды молодежи.
29. Мотивация к созданию студенческой семьи.
30. Проблемы взаимопонимания молодежи с родителями и близкими старшего возраста
31. Сравнительный анализ ценностных ориентаций представителей различных поколений.
32. Структура референтных групп, влияющих на формирование социальной позиции молодежи.
33. Сравнительный анализ публичного и латентного общественного мнения по социально-значимой проблеме (анализ вторичных данных по тематике, выбранной студентом).
34. Представление о счастье в молодежной аудитории.
35. Представления молодежи о легитимных способах достижения жизненного успеха.
36. Факторы, влияющие на решение молодежи об изменении гражданства.
37. Отношение молодежи к российской истории.
38. Экологические проблемы в зеркале общественного мнения.
39. Критерии определения среднего класса в общественном мнении населения.
40. Проблемы самоидентификации молодежи в социальном поле современной России.

### Аннотация дисциплины

Дисциплина «Методология и методика социологических исследований. Количественные методы» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 – Социология. Дисциплина реализуется на социологическом факультете.

Дисциплина «Методология и методика социологических исследований. Количественные методы.» относится к базовой части профессионального цикла основной образовательной программы подготовки бакалавра социологии по следующим профилям: «Социология маркетинга и рекламы», «Политический и бизнес PR», «Социология управления и организации».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методологией и методикой социологических исследований. В учебном курсе уделяется особое внимание освоению социологических техник и инструментария проведения эмпирических исследований.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций** выпускника:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-5 - способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- методологические основания количественной стратегии проведения исследований, общенаучные методологические принципы и специфику исследовательской методологии в русле различных социологических школ и парадигм;
- основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования, техники и технологии сбора и анализа данных количественными методами;
- основные направления использования количественных методов, познавательный потенциал и ограничения в использовании количественных методик и техник, основные подходы к интерпретации результатов, полученных в ходе полевых исследований с помощью количественных методов;

**Уметь:**

- сформулировать программу проведения эмпирических исследований, выбрать валидную методику для решения исследовательских задач, сконструировать необходимый набор исследовательских инструментов и применить его для решения конкретной прикладной задачи;
- самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных;
- выполнить первичную и окончательную обработку полученных данных;



- проанализировать и интерпретировать полученные данные, оценить практические возможности их использования, подготовить аналитические материалы по результатам исследования.

**Владеть:**

- понятийным аппаратом дисциплины;
- навыками работы с количественными методами,
- техниками обработки, анализа и интерпретации материала (стандартный пакет SPSS, построение таблиц сопряженности, графиков, гистограмм и диаграмм, уметь выполнить факторный, кластерный анализ и т.п.)
- навыками управления исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов, уметь управлять переговорным процессом с заказчиком, владеть техниками представления выполненных работ .

Программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в виде выполнения социологических эссе и рефератов, а также макетов выборок различных генеральных совокупностей на основе статистических данных, а также контроль поэтапного выполнения индивидуального учебно-исследовательского проекта. Промежуточный контроль осуществляется в форме дифференцированного зачета по итогам первой части курса, итоговой контроль в форме экзамена.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 7 зачётных единицы, **252 часа**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**28 часов**), практические занятия (**70 часов**), самостоятельная работа студента (**154 часов**).

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	21.06.2018	<b>6</b>
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	25.06.2019	<b>6</b>
4	Приложение №2		