Учебный план бакалавриата '39.03.01 Социология д-о 2020 Социология маркетинга (id 779).plx', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2020

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*									*							*																											
																			*																																		
																			*	ш																						ш											
																		*	*	ш																						ш											
																		*		ш																						*											
																		*		ш							*																										
																				ш	ш	э	к																															
II										*									*							*																											
																			*																						ш	ш											
																			*	ш																						ш	ш											
																			*	ш																						ш	у											
																				ш							*															*	у											
																				ш																						ш	у											
																				ш																						ш	у											
																				ш																						ш	у											
																				ш																						ш	у											
III										*									*							*																											
																			*																						ш	ш											
																			*																						ш	ш											
																			*																						*											
																			*																						*											
																					э	к																															
IV										*									*							*																											
																			*																																		
																			*																																		
																			*																																		
																			*	ш																																	
																				ш	э	к																															