

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО РГГУ)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Направленность (профиль): «Управление умным городом»

Образовательная программа бакалавриата

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения (очная, очно-заочная)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Москва 2021

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. экон. наук, доцент М.Е.Этингоф

Ответственный редактор

д-р экон. наук, проф. Н. В. Овчинникова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры управления

№ 3 от 26.04.2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего организовывать системное управление инновационной деятельностью организаций.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с концепцией и основными понятиями инноватики и инновационного менеджмента;
- рассмотреть современную концепцию управления инновационной деятельностью и основные направления инновационной политики;
- изучить сущность, цели и задачи развития инновационных процессов;
- рассмотреть экономические механизмы развития инновационных процессов;
- рассмотреть процессы инвестирования инновационных проектов.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

УК-6.1 - Определяет цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.

УК-6.2 - Формулирует цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: особенности разработки и реализации проектов в области государственного и муниципального управления, особенности деятельности по формированию технологических, продуктовых инноваций или

организационных изменений, а также принятию управленческих решений по управлению деятельностью, связанной с внедрением инноваций включая управление инновационными проектами.

Уметь: разрабатывать и участвовать в реализации проектов в области государственного и муниципального управления, принимать управленческие решения, связанные с формированием, внедрением технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в рамках управления проектами.

Владеть: навыками разработки и реализации проектов в области государственного и муниципального управления, документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в ходе управления проектами.

Программой дисциплины «Инновационный менеджмент» предусмотрено системное изложение изучаемых вопросов, что позволит будущим бакалаврам обоснованно подходить к разработке вариантов эффективного инновационного развития организации, территории и активно развивать новаторский образ мышления. Состав и содержание учебных тем, входящих в программу дисциплины, в целом соответствуют общей логике менеджера в инновационной сфере, решающего конкретную практическую задачу.

Результаты обучения могут быть представлены в виде таблицы:

Коды компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-6.1	Определяет цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых	Знать: основы разработки и реализации проектов в области государственного и муниципального управления. Уметь: разрабатывать и реализовывать проекты в области государственного и муниципального управления, принимать управленческие решения, связанные с формированием,

	результатов.	внедрением технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в управлении проектами. Владеть навыками: участия в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления.
УК-6.2	Формулирует цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.	Знать: особенности деятельности по формированию технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений, а также принятию управленческих решений по управлению деятельностью, связанной с управлением проектами. Владеть навыками: принятия решений в управлении деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в рамках управления инновационными проектами.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к числу обязательных дисциплин вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Экономика», «Государственное прогнозирование и планирование», «Маркетинг территорий», «Управление проектами», «Государственная инновационная политика», «Стратегия развития города».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Административные реформы, Государственная инновационная политика, Стратегия развития города

2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 2 з. е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Семинары	СРС	
1	Концептуальные основы инноватики	7	2	2		4	
2	Сущность управления инновациями	7	2	2		4	
3	Концепция инновационной политики	7	1	1		4	Проверка результатов выполнения практических заданий
4	Основы инновационного менеджмента	7	2	2		4	Проверка результатов выполнения практических заданий
5	Прогнозирование в инновационном менеджменте	7	1	1		4	Проверка результатов выполнения практических заданий
6	Содержание управления инновационным и проектами	7	1	1		4	6 (тест)

7	Планирование и анализ инновационных проектов	7	1	1		4	Проверка результатов выполнения практических заданий
8	Создание благоприятных условий нововведениям	7	1	1		4	Проверка результатов выполнения практических заданий
9	Инфраструктура инновационной деятельности	7	1	1		4	9 (контрольная работа)
10	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	7	1	1		4	Проверка результатов выполнения практических заданий
11	Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства в российской и зарубежной практике.	7	1	1		2	Проверка результатов выполнения практических заданий
12	Итоговая аттестация	7				4	Зачет
	ИТОГО		14	14		48	

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 2 з. е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., самостоятельная работа обучающихся 60 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Лекции	Практические занятия	Семинары	СРС	
1	Концептуальные основы инноватики	8	1	1		4	
2	Сущность управления инновациями	8	1	1		4	
3	Концепция инновационной политики	8	1	1		4	Проверка результатов выполнения практических заданий
4	Основы инновационного менеджмента	8	1	1		4	Проверка результатов выполнения практических заданий
5	Прогнозирование в инновационном менеджменте	8	1	1		4	Проверка результатов выполнения практических заданий
6	Содержание управления инновационным и проектами	8	1	1		4	6 (тест)
7	Планирование и анализ инновационных проектов	8	1	1		4	Проверка результатов выполнения практических заданий
8	Создание благоприятных условий нововведениям	8	1	1		8	Проверка результатов выполнения практических заданий
9	Инфраструктура инновационной деятельности	8				8	9 (контрольная работа)
10	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	8				8	Проверка результатов выполнения практических заданий

11	Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства в российской и зарубежной практике.	8				8	Проверка результатов выполнения практических заданий
12	Итоговая аттестация	8				4	Зачет
	ИТОГО		8	8		60	

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Концептуальные основы инноватики

Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Теория инноватики и ее современные концепции. Волновая теория Н.Д. Кондратьева, деловые циклы Й. Шумпетера. Понятие технологического уклада и его жизненный цикл. Характеристика технологических укладов по Г. Меншу и С.В. Глазьеву. Тенденции развития научно-технического прогресса, характеристики его содержания. Жизненные циклы продукта и технологии. Жизненный цикл инновационного предприятия, его связь с циклами Н.Д. Кондратьева, Й. Шумпетера, продукта и технологии, технологическими укладами. Положительные и опасные последствия научных достижений.

Инновационная и предпринимательская деятельность. Наука, технология, экономика и образование как компоненты системы инновационной деятельности.

Инновационный потенциал государства, территории и организации.

Классификация инноваций: объектный подход, процессный подход, объектно-утилитарный подход, процессно-утилитарный подход и процессно-финансовый подход. Группы инноваций по шести классификационным признакам. Реактивная и стратегическая инновации, их влияние на

предпринимательскую деятельность. Суть фактических и фиктивных продуктовых инноваций.

Понятийный аппарат инновационного менеджмента: новшество (новация), инновации (нововведения) и их жизненный цикл, инновационный процесс и лаг, инновационная инфраструктура. Понятие о нововведениях-продуктах, нововведениях-процессах и интеллектуальном продукте. Классификация и характеристика инновационных процессов и нововведений.

Инновационный процесс: основные этапы (фундаментальные и теоретические исследования, прикладные НИР, ОКР, освоение, серийное производство и применение) и источники их финансирования. Логистический и циклический характер инновационных процессов. Технологические разрывы. Диффузные процессы, их влияние на предпринимательскую деятельность. Трансферт инноваций как регулятор диффузных процессов. Сфера, виды и характеристика инновационной деятельности. Внедрение нововведений - залог успеха в конкурентной борьбе.

Тема 2. Сущность управления инновациями.

Основные подходы к формированию и внедрению систем управления инновационной деятельностью. Интегрированная система управления инновационной деятельностью. Стратегическая направленность развития системы управления инновационными процессами. Функциональные и тематические системы. Матричные структуры. Тенденции развития систем управления инновационной деятельностью европейских организаций. Характер инновационной деятельности организаций. Основные преимущества и недостатки систем управления инновационной деятельностью организаций и органов территориального управления. Степень использования венчурного финансирования. Роль государства и территориальных органов управления в развитии систем управления

инновационной деятельностью. Степень вовлеченности работников в инновационную деятельность организации.

Особенности трактовки инноваций на корпоративном уровне и в системе государственного и муниципального управления. Организация инновационных проектов различной направленности и масштаба. Роль руководства, органов государственного и муниципального управления в управлении инновационными проектами. Финансирование инноваций. Типология бюджетов, используемых для инновационных проектов разного уровня. Меры морального и материального стимулирования, применяемые для поощрения действий в инновационных практиках.

Алгоритм запуска нового продукта на локальный рынок.

Специфика организационной культуры инновационной деятельности.

Взаимосвязи между инновационными практиками.

Системы внутрикорпоративных коммуникаций. Практики «постоянного совершенствования». Практики расширения портфеля производств и продуктов.

Установление интеграционных (отраслевых, межотраслевых, совмещенных горизонтальных и вертикальных) связей между организациями.

Тема 3. Концепция инновационной политики в РФ.

Состояние инновационной деятельности и методы ее оценки на государственном и корпоративном уровне. Содержание и цели инновационной политики на международном, государственном и корпоративном уровнях. Методы разработки и реализации инновационной политики. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности предприятий и организаций. Институциональные и законодательно-правовые условия проведения инновационной политики. Факторы внешней среды, оказывающие прямое и косвенное влияние на

формирование современной концепции инновационной политики.
Государственная поддержка инновационной деятельности.

Тема 4. Основы инновационного менеджмента.

Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Современная концепция инновационного менеджмента. Внешние и внутренние источники инновационных идей.

Менеджеры в инновационной сфере. Современный менеджер - новатор и предприниматель. Особенности инновационного менеджмента в период реформирования хозяйственной и финансовой деятельности в России. Методология принятия управленческих решений в инновационном менеджменте: конкурсное решение проблем инновационного развития экономики России.

Цели и задачи инновационного менеджмента. Система функций инновационного менеджмента. Предметные функции: прогнозирование, целеполагание, планирование, организация, контроль. Обеспечивающие функции: социально-психологические (делегирование и мотивация), процессуальные (принятие решения и коммуникации). Взаимосвязь функций инновационного менеджмента.

Тема 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Роль прогнозирования инноваций в предпринимательской деятельности. Дескриптивная и прескриптивная конкретизации прогнозирования. Прогноз и гипотеза. Отличия прогноза от плана. Вариативность прогноза. Типология прогнозов: по времени, по функциональному признаку (поисковый, нормативный, основанный на творческом видении), по возможности воздействия (пассивный и активный прогнозы), по степени вероятности (вариантные и инвариантные), по способу представления результатов (точечный и интервальный), по масштабу

прогнозирования (организации, производства, продукции, технологии, сторона деятельности). Порядок и сроки разработки прогнозов.

Методы прогнозирования: сингулярные и комплексные. Выбор метода прогнозирования по группам критериальных признаков. Форсайт как метод прогнозирования. Дорожные карты как инструмент форвайта.

Тема 6. Содержание управления инновационными программами и проектами.

Понятия инновационной программы и инновационного проекта. Содержание и этапы жизненного цикла проекта. Участники и окружение (внутренняя и внешняя среда) инновационного проекта. Особенности процессов управления инновационными проектами. Сущность и характеристика этапов создания и реализации инновационного проекта. Критерии полезности инноваций. Субъекты и объекты инвестиций, их характеристика. Методы исследования инновационных возможностей предприятий и организаций. Понятие и определение фактической результативности организации. Показатели результативности работы инновационной организации. Характеристика основных показателей эффективности инновационного проекта. Методы выбора инновационного проекта для практической реализации.

Показатели эффективности научно-технической деятельности. Суть коммерческой эффективности проекта. Суть бюджетной и народнохозяйственной эффективности проекта. Порядок расчета интегрального бюджетного эффекта инновационной деятельности.

Тема 7. Планирование и анализ инновационных проектов.

Особенности планирования процессов внедрения новшеств в промышленности и сфере услуг. Стратегическое и тактическое, оперативное планирование инновационной деятельности организации. Методы планирования операций и ресурсов инновационного процесса на малых

предприятиях. Сущность и особенности планирования стоимости, качества и организации инновационного проекта. Документальное оформление решений, связанных с отбором проектов, планированием их выполнения и корректировкой в ходе их выполнения.

Виды неопределенности и классификация рисков в инновационной деятельности. Цели, виды и формы инвестиций. Субъекты и объекты инвестиций. Планирование рисков и инвестиционных контрактов. Методы и средства исполнения инновационного проекта. Роль и место инвестиций в инновационной предпринимательской деятельности. Бизнес-план, как один из основных документов планирования внедрения инноваций в организации, а также как важнейший инструмент привлечения инвесторов для финансирования инновационных проектов.

Сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта. Определение срока окупаемости, индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта. Суть балльной оценки инновационного проекта.

Тема 8. Создание благоприятных условий нововведениям.

Состояние инновационной деятельности. Управление инновациями в рыночной среде и инновационные стратегии. Инновационная инфраструктура: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции. Методы ее оценки на государственном и корпоративном уровне.

Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности.

Рыночные модели поведения предприятий и организаций в инновационной сфере. Особенности разработки и внедрения организационных нововведений.

Информационное обеспечение инновационной деятельности компаний. Корпоративные, отраслевые, государственные и международные

компьютерные сети, их место и роль в управлении инновационными процессами. Современные способы реализации передачи технологий (нововведений) на рынке научно-технической продукции. Лизинг, франчайзинг - быстро развивающиеся формы рынка инноваций. Изобретательство, патентование, как основные формы результата интеллектуального труда в процессе создания новшеств.

Тема 9. Организация инновационного менеджмента.

Классификация инновационных предприятий (организаций) по: виду специализации, преобладающему типу инноваций, степени разгосударствления. Характеристика инкубатора, технопарка и технополиса.

Объединения предпринимательских организаций (консорциумы, концерны, холдинговые компании, финансово-промышленные группы, ассоциации), их роль в осуществлении наукоёмких инновационных идей. Особенности управления объединениями предпринимательских организаций. Консалтинг в инновационном менеджменте. Инновационная деятельность малых предприятий и внедренческих фирм.

Инновационные практики промышленных фирм при решении управленческих задач. Типология инновационных практик при освоении новых продуктов; методов производства; источников сырья (новых поставщиков); рынков; способов организации бизнеса. Характеристики инновационных управленческих практик. Особенности управления инновациями в российских производственных подразделениях зарубежных международных корпораций.

Подходы к выявлению основных задач международных корпораций, основанные на теории: отраслевых рынков; транзакционных издержек; корневых компетенций; сетевых взаимодействий; институциональной теории.

Главная задача международной корпорации. Основная роль штаб-квартиры. Процесс развития зарубежного производства как процесс, включающий отдельные этапы.

Группировка решений по степени известности реализованного решения (инновационной практики). Решения, являющиеся: известными для российского подразделения международной корпорации; для корпорации в целом; в отрасли; новыми комбинациями известных решений, изначально не нацеленными на патентоспособность; принципиально новыми (патентоспособными) решениями. Группировка решений по функциональным областям: в отношении производства; в области маркетинга; в области управления персоналом.

Венчурный капитал и венчурные фирмы. Возможности малых и средних предприятий в области научно-технического прогресса и особенности их реализации в России. Проблемы и задачи оперативного инновационного менеджмента в малом и среднем бизнесе. Управление передачей и процессами внедрения новых технологий в рыночной экономике. Российская практика и зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности предприятий и организаций малого и среднего бизнеса. Особенности инвестиционной деятельности в сфере малого и среднего бизнеса.

Инновационные игры: сущность деловых игр, общие и функциональные инновационные игры. Методика подготовки и проведения инновационных деловых игр.

Тема 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Цели и задачи стратегического управления инновациями. Количественные и качественные цели стратегии управления инновациями. Базовые и функциональные стратегии. Оборонительные и наступательные стратегии.

Содержание и формы стратегического управления инновациями: предпринимательская политика, миссия, стратегическое планирование, стратегический анализ инновационного потенциала и конкурентов. Порядок разработки инновационной стратегии.

Методы и средства стратегического управления инновациями. Управление на основе экстраполяции. Проблемно-ориентированный подход к стратегическому управлению инновациями. Функции контроллинга в процессе реализации стратегии.

Тема 11. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства в российской и зарубежной практике.

Продукт интеллектуального труда как результат инновационной деятельности. Понятие и основные составляющие научно-технической продукции. Понятие нового изделия. Основные положения и отличительные особенности патентного законодательства РФ. Особенности международного патентного права. Защита авторских прав в России и других странах. Форма лицензионного договора. Гарантии, ответственность, конфиденциальность и платежи по договору лицензии. Законодательные средства защиты "ноу-хау".

4. Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины «Инновационный менеджмент» используются различные образовательные технологии, направленные на формирование заявленных компетенций. В аудиторную нагрузку входят лекционные и семинарские занятия, а также различные формы контроля. Используются активные и интерактивные формы проведения занятий. При реализации программы дисциплины «Инновационный менеджмент» используются: проблемный метод изложения лекционного материала, решение практических задач по вопросам темы на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку к семинарским занятиям, проводимым в форме разбора конкретных ситуаций; индивидуальную работу в компьютерном классе и библиотеке. Она направлена на закрепление и углубление знаний, полученных в ходе аудиторных занятий.

Изучение дисциплины заканчивается подготовкой итоговой письменной работы, написанной студентами на основе анализа материалов, собранных в ходе самостоятельной работы в компьютерном классе и библиотеке. Итоговая письменная работа по дисциплине позволяет проверить уровень овладения студентами общепрофессиональных и профессиональных компетенций, заявленными в данной дисциплине и соответствующих ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». В разделе рабочей программы даются пояснения по организации всех видов учебной работы, методам их проведения, с учетом значимости в изучении дисциплины и прогнозируются ожидаемые результаты.

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
1	2	3	4	5
1.	Концептуальные основы инноватики	Лекция 1 Семинар 1	УК-6.1	Вводная лекция Беседа с обсуждением задач инновационного менеджмента
2.	Сущность управления инновациями в российской и зарубежной практике.	Лекция 2 Семинар 2, Самостоятельная работа	УК-6.1	Лекция. Развернутая беседа с обсуждением доклада Разбор конкретных ситуаций
3.	Концепция инновационной политики.	Лекция3 Семинар 3, самостоятельная работа	УК-6.1	Лекция. Развернутая беседа с обсуждением доклада Разбор конкретных ситуаций
4.	Основы инновационного менеджмента.	Лекция 4 Семинары 4, самостоятельная работа	УК-6.1	Лекция. Развернутая беседа с обсуждением доклада Разбор конкретных

				ситуаций
5.	Прогнозирование в инновационном менеджменте.	Лекция 5 Семинар 5 Самостоятельная работа	УК-6.1	Лекция. Разбор конкретных ситуаций
6.	Содержание управления инновационными проектами.	Лекция 6, Семинар 6 Самостоятельная работа	УК-6.2	Лекция. Разбор конкретных ситуаций
7.	Планирование и анализ инновационных проектов.	Лекция 7 Семинар 7, самостоятельная работа	УК-6.2	Лекция. Семинар-дискуссия Разбор конкретных ситуаций
8.	Создание благоприятных условий нововведениям.	Лекция 8 Семинар 8, Самостоятельная работа	УК-6.2	Лекция. Развернутая беседа с обсуждением доклада Разбор конкретных ситуаций
9.	Организация инновационного менеджмента.	Лекция 9 Семинар 9	УК-6.2	Лекция. Развернутая беседа с обсуждением доклада
10.	Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	Лекция 10 Семинары 10	УК-6.2	Лекция. Развернутая беседа с обсуждением доклада Разбор конкретных ситуаций
11.	Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.	Лекция 11	УК-6.2	Лекция – дискуссия Развернутая беседа с обсуждением доклада

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль:			
- опрос	2-13 недели	5 баллов	25 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	1, 14 недели	5 баллов	5 баллов

- тестирование (темы 2-13)	15 неделя	10 баллов	15 баллов
- защита итоговой контрольной работы (по одной из тем 2-13)	16 неделя	10 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)	17 неделя		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)			100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с ниже приведенной таблицей.

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично» / «зачтено (отлично)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо» / «зачтено (хорошо)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками</p>

<i>Баллы/ Шкала ECTS</i>	<i>Оценка по дисциплине</i>	<i>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</i>
		и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетворительно» / «зачтено (удовлетворительно)» / «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Текущий контроль

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);

- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);

- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании тестирования учитывается количество правильных ответов обучающего, каждый из которых оценивается от 0 до 1 балла.

При оценивании итоговой контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-5 баллов;

- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-10 баллов;

- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность – 10-15 баллов.

Промежуточная аттестация (зачет)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);

- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);

- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);

- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89% правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**Контрольные вопросы по дисциплине
«Инновационный менеджмент»**

1. Концептуальные основы теории инноватики.
2. Технологический уклад, характеристика этапов процесса развития технологического уклада.
3. Сущность инновационного менеджмента.
4. Сущность управления инновационной деятельностью в России и за рубежом.
5. Принципиальное отличие новаций от инноваций.
6. Жизненный цикл новшества.
7. Внутренние и внешние источники инновационных идей.
8. Основные этапы и характеристики жизненного цикла инноваций.
9. Характеристика рынка новшеств.
10. Основные факторы развития рынка инвестиций и их влияние на инновационную деятельность.
11. Основные факторы развития рынка нововведений.
12. Суть фактических и фиктивных продуктовых инноваций.
13. Критерии полезности инноваций.

14. Инновационный процесс, его возможности и длительность.
15. Значение инновационной деятельности в инновационном процессе.
16. Роль и место научной, научно-технической деятельности и маркетинга в инновационном процессе.
17. Характеристика организационных форм инновационного менеджмента.
18. Система поддержки инновационной деятельности (предпринимательства).
19. Механизм поддержки малых форм предприятий в научно-технической сфере.
20. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
21. Цели, виды и формы инвестиций.
22. Субъекты и объекты инвестиций.
23. Цель и порядок исследования инвестиционных возможностей и инновационного потенциала.
24. Риски в инновационном менеджменте.
25. Виды неопределенности и инвестиционных рисков.
26. Основные источники инвестиций и инноваций.
27. Основные виды инвесторов.
28. Управление проектами.
29. Показатели эффективности инновационного проекта.
30. Показатели результативности работы научно-технической организации.
31. Сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта.
32. Определение индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта.
33. Основные методы и показатели, используемые для выбора варианта инновационного проекта.
34. Сущность балльной оценки инновационного проекта.
35. Технические и управленческие нововведения.

36. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
37. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности.
38. Лизинг и франчайзинг, их использование в предпринимательской и инвестиционной деятельности.
39. Инновационный менеджмент и его связь с маркетингом и стратегическим управлением.
40. Суть жизненного цикла товара, характеристика его этапов.
41. Суть стратегии активного вмешательства государства в инновационные процессы.
42. Классификация стратегий управления инновациями.
43. Циклы Кондратьева, "технологические разрывы".
44. Наименее благоприятные для технических новшеств экономические ситуации.
45. Цели прикладных НИР.
46. Характеристика стадии инновационной деятельности (прикладные НИР).
47. Характеристика поисковых НИР.
48. Состав эскизно-технического проектирования.
49. Основные стадии выполнения ОКР.
50. Суть коммерческой эффективности проекта.
51. Суть бюджетной эффективности проекта.
52. Суть народнохозяйственной эффективности проекта.
53. Расчет интегрального бюджетного эффекта.
54. Порядок расчета народнохозяйственной эффективности проекта.
55. Порядок расчета региональной (отраслевой) эффективности проекта.
56. Порядок расчета коммерческой (на уровне предприятия) эффективности проекта.
57. Критерии эффективности проекта.

58. Определение фактической результативности инновационной организации.
59. Кредитование инновационной деятельности.
60. Классификация прогнозов в инновационном менеджменте.
61. Характеристика основных методов прогнозирования инноваций.
62. Понятие и виды инновационных стратегий
63. Способы выбора инновационных стратегий
64. Условия безубыточности инновационного проекта в инновационном бизнесе
65. Понятие и структура программ инновационного развития.
66. Защита интеллектуальной собственности в России и за рубежом.

Примерные тестовые задания по курсу «Инновационный менеджмент»

Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики?

- а) К. Маркса;
- б) Й. Шумпетера;
- в) А. Смита;
- г) Г. Менш;
- д) Н.Д. Кондратьева;
- е) А. Файоля;
- ж) М. Джексона.

В чем состоит практическая значимость инноватики как области научного знания?

- а) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития;
- б) влияние на динамику производства в различных фазах деловой активности;
- в) содействие подъему деловой активности;

г) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития, влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов, содействие подъему деловой активности;

д) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов;

е) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов.

Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

в) единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

Что относится к альтернативным направлениям инновационной деятельности, осуществляемым в целостной системе управления инновациями?

а) реинжиниринг;

б) диффузия инноваций;

в) нововведения-продукты;

г) нововведения-процессы;

д) поисковые НИОКР;

е) фундаментальные исследования;

ж) модификация продуктов (включая сферу услуг).

Что является объектами исследования в инноватике?

а) инновационный менеджмент;

- б) технологические уклады;
- в) деловые циклы;
- г) инновационные стратегии;
- д) жизненные циклы продукции, технологий, товаров;
- е) новации, инновации, нововведения;
- ж) инновационные процессы.

Какая из научных теорий, разработанных Н.Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

- а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
- в) теория циклов экономического роста;
- г) теория циклов общественного развития.

Какая из научных теорий, разработанных Й. Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

- а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
- в) теория циклов экономического роста;
- г) теория циклов общественного развития.

Что понимал Й. Шумпетер под нововведениями?

- а) новые комбинации факторов производства;
- б) изобретения;
- в) новые технологии;
- г) новую технику;
- д) новые материалы;
- е) новые рынки сбыта
- ж) новый спрос.

Что лежит в основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) смена активной части капитала;
- б) смена пассивной части капитала;

в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) смена активной части капитала;
- б) смена пассивной части капитала;
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

Что лежит в основе коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) смена активной части капитала;
- б) смена пассивной части капитала;
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

В каком из представленных ниже вариантов перечислены в правильном порядке явления, характерные для больших циклов конъюнктуры?

- а) депрессия сельского хозяйства – крупные потрясения в жизни общества – глубокие изменения в технике и технологии производства;
- б) депрессия сельского хозяйства – глубокие изменения в технике и технологии производства – крупные потрясения в жизни общества;
- в) крупные потрясения в жизни общества – депрессия сельского хозяйства – глубокие изменения в технике и технологии производства;
- г) крупные потрясения в жизни общества –глубокие изменения в технике и технологии производства – депрессия сельского хозяйства;
- д) глубокие изменения в технике и технологии производства – депрессия сельского хозяйства – крупные потрясения в жизни общества;
- е) глубокие изменения в технике и технологии производства – крупные потрясения в жизни общества – депрессия сельского хозяйства.

Какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обуславливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?

- а) достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов;
- б) монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты;
- в) особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять сложившиеся традиции, устои и т.д.

Что первично – новация или инновация?

- а) новация;
- б) инновация.

Что является основным показателем, свидетельствующем о наступлении первой фазы жизненного цикла товара?

- а) окончание исследований и разработок по созданию нововведения-продукта;
- б) завершение испытаний опытного образца;
- в) заполнение товаром свободной рыночной ниши;
- г) стабилизация объемов производимой продукции;
- д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

Каково оптимальное число вариантов конкурсного выполнения НИОКР?

- а) два;
- б) три;
- в) четыре;
- г) пять.

На каком из этапов жизненного цикла инновации появляется большинство изобретений?

- а) прикладные НИР;
- б) ТЗ на ОКР;

- в) фундаментальные НИР;
- г) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР;
- д) разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы;
- е) изготовление и испытания опытного образца.

Каким стадиям ОКР сопутствуют наибольшие материальные затраты?

- а) эскизно-техническое проектирование;
- б) разработка аванпроекта по результатам прикладной НИР;
- в) корректировка технической документации до и во время освоения производства новой продукции;
- г) разработка рабочей конструкторской документации на опытные образцы, их изготовление и испытания.

Какой этап инновационного процесса характеризуют следующие результаты: «Определение количественных характеристик новых методов посредством разработки ТЗ и ТП на ОКР, технических инноваций»?

- а) поисковые НИР;
- б) прикладные НИР;
- в) ОКР;
- г) освоение производства новой продукции и коммерциализация инновации.

Какой этап инновационного процесса, среди перечисленных в вопросе 4 характеризуют следующие результаты: «Создание опытных образцов новой продукции, корректировка и передача отработанной технической документации»?

Примерные темы контрольной работы

1. Основные этапы и характеристики жизненного цикла инноваций.
2. Рынок новшеств и его характеристики.
3. Основные факторы развития рынка инноваций и их влияние на инновационную деятельность.

4. Основные факторы рынка чистой конкуренции нововведений.
5. Научно-технический прогресс и инновационная политика государства.
6. Стратегия децентрализованного регулирования научной и инновационной деятельности.
7. Регулирование инновационной деятельности предприятий различных форм собственности.
8. Основные инвесторы и источники инвестиций в инновационной деятельности.
9. Сущность инновационного проекта и расчет основных показателей его эффективности.
10. Сущность и расчет чистого дисконтного дохода от реализации инновационного проекта.
11. Основные методы и показатели, используемые для выбора варианта инновационного проекта.
12. Риски и неопределенность в расчетах эффективности инновационных проектов.
13. Порядок проведения экспертизы инновационных проектов.
14. Оценка новизны и эффективности инновационных проектов.
15. Цель и порядок исследования инвестиционных возможностей.
16. Показатели результативности работы научно-технической организации.
17. Основные методы и показатели, используемые для выбора варианта инвестиционного проекта.
18. Цели прикладных НИР и стадии их инновационной деятельности.
19. Основные стадии выполнения ОКР, состав эскизно-технического проектирования.
20. Расчет интегрального бюджетного эффекта от реализации инновационного проекта.

21. Порядок расчета коммерческой (на уровне предприятия) эффективности проекта.

22. Порядок расчета региональной эффективности проекта.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

Конституция Российской Федерации с комментариями Конституционного Суда РФ. – 4-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 200 с.

Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 496 с.

Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ /Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 3.

Литература

Основная

Учебная

1. Авсянников, Н.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд., испр.и доп. / Н.М. Авсянников. — М.: РУДН, 2011. — 189 с.
2. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент. учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 247 с.
3. Балабанов, В.С. Инновационный менеджмент / В.С. Балабанов, М.Н. Дудин. — М.: Элит, 2014. — 282 с.
4. Барышева, А.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие, 3-е изд.(изд:3) / А.В. Барышева, К.В. Балдин, М.М. Ищенко. — М.: ИТК Дашков и К, 2015. — 384 с.
5. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. — М.: ИТК Дашков и К, 2016. — 220 с.

6. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. — М.: КноРус, 2013. — 326 с.
7. Вьюгина, Л.К. Инновационный менеджмент. Структурные схемы и таблицы. Учебное пособие. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». / Л.К. Вьюгина. — М.: ЮНИТИ, 2012. — 103 с.
8. Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков. — М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. — 461 с.
9. Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 311 с.
10. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учебник для бакалавров / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов и др... — М.: ИТК Дашков и К, 2016. — 208 с.
11. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров / Ж.Д. Дармилова. — М.: ИТК Дашков и К, 2016. — 168 с.
12. Кадиев, И.Г. Инновационный менеджмент / И.Г. Кадиев, А.Н. Мардас. — СПб.: Гиорд, 2007. — 208 с.
13. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Кожухар. — М.: ИТК Дашков и К, 2016. — 292 с.
14. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. — М.: ЮНИТИ, 2013. — 367 с.
15. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 295 с.
16. Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 176 с.
17. Соколова, О.Н. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.Н. Соколова. — М.: КноРус, 2013. — 208 с.

18. Тебекин, А.В. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / А.В. Тебекин. — М.: Юрайт, 2013. — 476 с.
19. Уколов, В.Ф. Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе: учебник / В.Ф. Уколов. — М.: Экономика, 2009. — 400 с.
20. Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент 3-е изд. учебник и практикум для академического бакалавриата / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 326 с.
21. Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум. 3-е изд., пер. и доп. / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 326 с.
22. Якобсон, А.Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.Я. Якобсон. — М.: Омега-Л, 2014. — 176 с.
23. Инновационный менеджмент. 4-е изд., перераб. и доп. Учебник. Гриф МО РФ. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». / Под ред. С.Д. Ильенковой. — М.: ЮНИТИ, 2012. — 391 с.
24. Инновационный менеджмент. Учебник. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». Гриф НИИ образования и науки.(Серия «Magister»). / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — М.: ЮНИТИ, 2013. — 391 с.
25. Аньшин В.М., Филин С.А. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе. Учебное пособие. —М.: «Анкил», 2003.
26. Афонин И.В. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. — М.: Гардарики, 2005
27. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организациях 3-е изд., стереотип., М.: Омега-Л, 2009. 416 с.
28. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. Уч. пособие —М.: Эксмо, 2008.
29. Ивасенко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, О.А. Сизова. —М.: КНОРУС, 2009

30. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие /Под ред. В.М. Аньшина и А.А. Дагаева. –М.: Дело, 2003.
31. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие /Под ред. Л.Н. Оголевой. М. ИНФРА-М, 2008. – 238 с.
32. Инновационный менеджмент. Учебник. Изд.3-е переаб доп./Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ, 2008. 335 с
33. Инновационный менеджмент. Учебник. /Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Вузовский учебник, 2013.
34. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. 2-е издание, М. ЮНИТИ, 2003. – 471 с.
35. Мухин В.И. Управление интеллектуальной собственностью. –М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007
36. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000
37. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008.
38. Толмачев П. Национальные инновационные системы: анализ сравнительных сопоставлений. М.: ДА МИД России, 2011.

Научная

Глазьев С.Ю. Стратегия развития России в условиях кризиса. –М.: Экономика, 2010.

Дополнительная

Учебная

Дополнительная литература

1. Афонин И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены: Учебное пособие. –М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2002.

2. Васильева Л.Н. Методы управления инновационной деятельностью: учебное пособие/ Л.Н. Васильева, Е.А. Муравьева. –М.: КНОРУС, 2005.
3. Дракер П.Ф. Инновации и предпринимательство / Пер. с англ. -М.: Экономика,1992.
4. Ильдеменов С.В., Ильдеменов А.С., Воробьев В.П. Инновационный менеджмент. . –М.: ИНФРА-М, 2002 –(Серия «Вопрос-ответ»).
5. Кондратьев Н.Д., Опарин Д.И. Большие циклы конъюнктуры. – М.: 1928
6. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. 2-е изд. –М.: ИНФРА-М, 2010.
7. Переходов В.Н. Основы управления инновационной деятельностью. – М.: ИНФРА-М, 2005.
8. Управление исследованиями, разработками и инновационными проектами. Уч. пособие / Под ред. Валдайцева С.В. - СПб.: СПбГУ, 1995.
9. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982
10. Экономика предприятия: Учебник для вузов. / Под ред. В.Я. Гонфинкеля. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.

Научная

1. Келле В.Ж. Инновационная система России: формирование и функционирование. – М.: Едиториал УРРС, 2003.
2. Коновалов В.М. Инновационная сага. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.
3. Фостер Р. Обновление производства: атакующие выигрывают / Пер. с англ. М.: Прогресс, 1992.

Дополнение по литературе

1. Бойко А.Н., Власкин Г.А. и др. Опыт инновационного сотрудничества стран ЕС и СНГ [Электронный ресурс]. URL: http://iee.org.ua/files/alushta/31-boyko-opyt_innov_sotrudn.pdf
2. Выступление В.В. Путина на заседании Государственной Думы 08 мая 2008 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://lenta.ru>

3. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004.

4. Инновации и нанотехнологии. От инкубаторов коррупции – к инкубаторам инноваций [Электронный ресурс] / Инновации в России: [ст.]. URL: <http://www.innovacija.ru/innovacii-v-rossii> (дата обращения: 11.03.2012).

5. Киржнер Л.А., Киенко Л.П., Лепейко Т.И., Тимонин А.М. Менеджмент организаций. К.: КНТ, 2006.

6. Портал информационной поддержки инновационных процессов.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Общая структура инновационного процесса [Электронный ресурс]. URL: http://projects.innovbusiness.ru/content/document_r_991B9FF1-6691-4157-A881-52C9BE42D6A8.html

8. Система стимуляции инноваций [Электронный ресурс] / MARTEX. Инновационный менеджмент, рационализация: [ст.]. URL: <http://www.martex.ru/982>

13. Фадеева В. Национальная инновационная система Германии [Электронный ресурс] / Инновации и НИОКР: [ст.]. URL: http://www.up-pro.ru/library/innovations/national_innovative_organizations/nacyonalnaja-inn.html

14. Черковец В. Особенности нового этапа инновационного развития России [Электронный ресурс] / Экономический портал. Инновации в экономике: [ст.]. URL: <http://institutions.com/innovations/895-osobennosti-novogo-jetapainnovacionnogorazvitiya-rossii.html>

15. Экономика и развитие предприятия. Управление инновационной политикой на предприятии [Электронный ресурс] URL: <http://www.kylbakov.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины «Инновационный менеджмент» используется материально-техническая база образовательного учреждения: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

При реализации программы дисциплины «Управление инновационной деятельностью» используются следующие образовательные технологии – аудиторные занятия (32 часа) проводятся в виде лекций с использованием ПК и компьютерного проектора. В большей части курса используется проблемный метод изложения лекционного материала, сделан акцент на контекстное обучение студентов.

Семинарские занятия (16 часов) проводятся в форме разбора конкретных ситуаций с использованием технологии «Обучение в сотрудничестве» и дискуссий.

Самостоятельная работа студентов (40 часов) проводится для подготовки к выполнению практических работ, текущему и промежуточному контролю (индивидуальная работа студента в компьютерном классе или библиотеке).

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При необходимости рабочая программа дисциплины адаптируется для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя). В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);

- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости создаются фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.

Семинарское занятие 1. «Концептуальные основы инноватики»

Форма проведения – развернутая беседа (0,5 час), самостоятельная работа (8 часов).

Цель занятия: ознакомление студентов с инноватикой как областью знаний, углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях.

Форма проведения – развернутая беседа, самостоятельная работа

Вопросы к семинару:

1. Основные положения теории длинных волн Н.Д. Кондратьева.
2. Основные положения теории деловых циклов Й. Шумпетера.
3. Технологические уклады, их роль в инновационной деятельности.
4. Понятие и практическое значение технологического разрыва.
5. Взаимосвязь жизненных циклов организации, инновации, технологии, товара, технологических укладов, волн Н.Д Кондратьева.

Контрольные вопросы:

1. Формы развития.
2. Особенности управления развитием.
3. Теория инноватики и ее современные концепции.
4. Волновая теория Н.Д. Кондратьева.
5. Деловые циклы Й. Шумпетера.
6. Понятие технологического уклада и его жизненный цикл.
7. Жизненные циклы продукта и технологии.
8. Инновационная и предпринимательская деятельность.
9. Инновационный потенциал государства, территории и организации.
10. Классификация инноваций.
11. Реактивная и стратегическая инновации.
12. Понятийный аппарат инновационного менеджмента: новшество (новация), инновации (нововведения) и их жизненный цикл, инновационный процесс и лаг, инновационная инфраструктура.
13. Инновационный процесс.
14. Технологические разрывы.
15. Диффузные процессы, их влияние на предпринимательскую деятельность.

Литература к семинару:

1. Акаев А.А. Большие циклы конъюнктуры и инновационно-циклическая теория экономического развития Шумпетера-Кондратьева, [Экономическая наука современной России](#), 2013, №2
2. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011.
3. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие /Под ред. В.М. Аньшина и А.А. Дагаева. –М.: Дело, 2003.
4. Инновационный менеджмент. Учебник. /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. 4- изд., перераб. И доп. – М.: Вузовский учебник, 2013
5. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. 2-е издание, М. ЮНИТИ, 2003. – 471 с.
6. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000
7. Кондратьев Н.Д., Опарин Д.И. Большие циклы конъюнктуры. – М.: 1928
8. Управление организацией. Учебник. /Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 2000.
9. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982

Семинарское занятие 2. Сущность управления инновациями

Цель занятия: углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях.

Форма проведения – развернутая беседа (0,5 час), самостоятельная работа (8 часов).

Вопросы к семинару:

1. Классификация инноваций
2. Понятие инновационной деятельности
3. Инновационный процесс, характеристика этапов.
4. Особенности управления инновационной деятельности.

5. Специфика управления инновационной деятельности.

Контрольные вопросы:

1. Основные подходы к формированию систем управления инновационной деятельностью.
2. Интегрированная система управления инновационной деятельностью.
3. Стратегическая направленность развития системы управления инновационными процессами.
4. Функциональные и тематические системы.
5. Преимущества и недостатки систем управления инновационной деятельностью органов территориального управления.
6. Роль государства и территориальных органов управления в развитии систем управления инновационной деятельностью.
7. Особенности трактовки инноваций в системе государственного и муниципального управления.
8. Организация инновационных проектов различной направленности и масштаба.
9. Роль руководства, органов государственного и муниципального управления в управлении инновационными проектами.
10. Финансирование инноваций.

Литература к семинару:

1. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. 3-е издание. Совместная публикация ОЭСР и Евростата. Москва, 2010.
2. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011.
3. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организациях 3-е изд., стереотип., М.: Омега-Л, 2009

4. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. Уч. пособие –М.: Эксмо, 2008.
5. Ивасенко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, О.А. Сизова. –М.: КНОРУС, 2009
6. Инновационный менеджмент. Учебник. /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. 4- изд., перераб. И доп. – М.: Вузовский учебник, 2013
7. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000
8. Переходов В.Н. Основы управления инновационной деятельностью. – М.: ИНФРА-М, 2005.
9. Васильева Л.Н. Методы управления инновационной деятельностью: учебное пособие/ Л.Н. Васильева, Е.А. Муравьева. –М.: КНОРУС, 2005.

Семинарское занятие 3. Концепция инновационной политики в России

Цель занятия: углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях.

Форма проведения – семинар не проводится, тема изучается в режиме самостоятельной работы (8 час).

Вопросы к семинару:

1. Международный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
2. Российский опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
3. Принципы современной инновационной политики государства.
4. Характеристика инновационной политики в России.

Контрольные вопросы:

1. Состояние инновационной деятельности и методы ее оценки на государственном и корпоративном уровне.

2. Содержание и цели инновационной политики на государственном и корпоративном уровнях.
3. Методы разработки и реализации инновационной политики.
4. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности предприятий и организаций.
5. Институциональные и законодательно-правовые условия проведения инновационной политики.
6. Факторы внешней среды, оказывающие прямое и косвенное влияние на формирование современной концепции инновационной политики.

Литература к семинару:

1. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011.
2. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. Уч. пособие –М.: Эксмо, 2008.
3. Ивасенко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, О.А. Сизова. –М.: КНОРУС, 2009
4. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000
5. Глазьев С.Ю. Стратегия развития России в условиях кризиса. –М.: Экономика, 2010.
6. Келле В.Ж. Инновационная система России: формирование и функционирование. – М.: Едиториал УРРС, 2003.

Семинарское занятие 4. Основы инновационного менеджмента

Цель занятия: углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях.

Форма проведения – развернутая беседа (0,5 час), самостоятельная работа (8 час)

Вопросы к семинару: Понятие, цели и задачи инновационного менеджмента.

1. Этапы развития инновационного менеджмента.
2. Менеджер в инновационном менеджменте.
3. Система функций инновационного менеджмента.

Контрольные вопросы:

1. Особенности инновационного менеджмента.
2. Современная концепция инновационного менеджмента.
3. Внешние и внутренние источники инновационных идей.
4. Цели и задачи инновационного менеджмента.
5. Система функций инновационного менеджмента.
6. Взаимосвязь функций инновационного менеджмента.

Литература к семинару:

1. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011.
2. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организациях 3-е изд., стереотип., М.: Омега-Л, 2009
3. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. Уч. пособие –М.: Эксмо, 2008.
4. Ивасенко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, О.А. Сизова. –М.: КНОРУС, 2009
5. Инновационный менеджмент. Учебник. /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. 4- изд., перераб. И доп. – М.: Вузовский учебник, 2013
6. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. 2-е издание, М. ЮНИТИ, 2003. – 471 с.
7. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000

Семинарское занятие 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Цель занятия: углубление знаний и усвоения студентами прослушанного

теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях.

Форма проведения – семинар не проводится, тема изучается в режиме самостоятельной работы

Вопросы к семинару:

1. Роль, место и задачи прогнозирования в инновационной деятельности.
2. Виды прогнозирования
3. Этапы и организация прогнозирования инновационного развития.
4. Форсайт как современный метод прогнозирования инновационного развития.
5. Построение дорожных карт.

Контрольные вопросы:

1. Роль прогнозирования инноваций в предпринимательской деятельности.
2. Дескриптивная и прескриптивная конкретизации прогнозирования.
3. Типология прогнозов.
4. Порядок и сроки разработки прогнозов.
5. Методы прогнозирования: сингулярные и комплексные.
6. Выбор метода прогнозирования.

Литература к семинару:

1. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011.
2. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организациях 3-е изд., стереотип., М.: Омега-Л, 2009
3. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. Уч. пособие –М.: Эксмо, 2008.
4. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие /Под ред. В.М. Аньшина и А.А. Дагаева. –М.: Дело, 2003.
5. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. 2-е издание, М. ЮНИТИ, 2003. – 471 с.
6. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное

пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000

Семинарское занятие 6. Содержание управления инновационными программами и проектами

Цель занятия: углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях.

Форма проведения – развернутая беседа (2 час), самостоятельная работа (4 час)

Вопросы к семинару:

1. Понятие, цели, задачи и содержание инновационной программы и инновационного проекта.
2. Принципы выбора инновационных проектов и их участники.
3. Методы управления инновационными проектами.
4. Этапы разработки и реализации инновационных проектов.
5. Риски инновационной деятельности.
6. Управление рисками в инновационной сфере.

Контрольные вопросы:

1. Понятие инновационного проекта.
2. Содержание и этапы жизненного цикла проекта.
3. Участники и окружение (внутренняя и внешняя среда) инновационного проекта.
4. Особенности процессов управления инновационными проектами.
5. Сущность и характеристика этапов создания и реализации инновационного проекта.
6. Субъекты и объекты инвестиций, их характеристика.
7. Характеристика показателей эффективности инновационного проекта.
8. Методы выбора инновационных проектов.
9. Показатели эффективности научно-технической деятельности.

Литература к семинару:

1. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами: учебник / ИЛ.Туккель, А.В.Сурина, Н.Б.Культин/ Под ред. И.Л.Туккенля. – СПб.:БХВ-Петербург, 2013
2. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011.
3. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организациях 3-е изд., стереотип., М.: Омега-Л, 2009
4. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. Уч. пособие –М.: Эксмо, 2008.
5. Ивасенко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, О.А. Сизова. –М.: КНОРУС, 2009.
6. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. 2-е издание, М. ЮНИТИ, 2003. – 471 с.
7. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000
8. Васильева Л.Н. Методы управления инновационной деятельностью: учебное пособие/ Л.Н. Васильева, Е.А. Муравьева. –М.: КНОРУС, 2005.
9. Управление исследованиями, разработками и инновационными проектами. Уч. пособие / Под ред. Валдайцева С.В. - СПб.: СПбГУ, 1995.
10. Управление инновационными проектами: Учеб. пособие/Под ред. проф. В.Л. Попова. –М.: ИНФРА-М, 2007
11. Переходов В.Н. Основы управления инновационной деятельностью. – М.: ИНФРА-М, 2005.

Семинарское занятие 7. Планирование и анализ инновационного проекта.

Цель занятия: углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях.

Форма проведения – развернутая беседа (2 час), самостоятельная работа (4

час)

Вопросы к семинару:

1. Виды и содержание планирования инновационных проектов.
2. Бизнес-планирование в инновационной сфере.
3. Структура бизнес-плана инновационного проекта.
4. Организация формирования календарного плана.
5. Разработка сетевой модели инновационного проекта.
6. Принципы анализа инновационного проекта.
7. Методы оценки эффективности инновационного проекта.

Контрольные вопросы:

1. Особенности планирования процессов внедрения новшеств в промышленности и сфере услуг.
2. Стратегическое и тактическое и оперативное планирование инновационной деятельности организации.
3. Методы планирования операций и ресурсов инновационного процесса на малых предприятиях.
4. Сущность и особенности планирования стоимости, качества и организации инновационного проекта.
5. Документальное оформление решений, связанных с отбором проектов, планированием их выполнения и корректировкой в ходе их выполнения.
6. Виды неопределенности и классификация рисков в инновационной деятельности.
7. Цели, виды и формы инвестиций. Субъекты и объекты инвестиций.
8. Планирование рисков и инвестиционных контрактов.
9. Бизнес-план инновационного проекта.
10. Сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта.
11. Определение срока окупаемости, индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта.

12. Балльная оценка инновационного проекта.

Литература к семинару:

1. Афонин И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены: Учебное пособие. –М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2002.
2. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011.
3. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. Уч. пособие –М.: Эксмо, 2008.
4. Васильева Л.Н. Методы управления инновационной деятельностью: учебное пособие/ Л.Н. Васильева, Е.А. Муравьева. –М.: КНОРУС, 2005.
5. Ивасенко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, О.А. Сизова. –М.: КНОРУС, 2009
6. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие /Под ред. Л.Н. Оголевой. М. ИНФРА-М, 2008. – 238 с.
7. Инновационный менеджмент. Учебник. /Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2005
8. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. 2-е издание, М. ЮНИТИ, 2003. – 471 с.
9. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000
10. Переходов В.Н. Основы управления инновационной деятельностью. – М.: ИНФРА-М, 2005.
11. Соснин Э.А. Управление инновационными проектами: учебное пособие – Ростов н/Д : Феникс, 2013.
12. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами: учебник – СПб.: БХВ-Петербург, 2013.
13. Управление инновационными проектами: Учеб. пособие/Под ред. проф. В.Л. Попова. –М.: ИНФРА-М, 2007
14. Управление организацией. Учебник. /Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 2000.

15. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов, - СПб.: Питер, 2012.

16. Чернышев Б.Н., Пападюк Т.Г. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий). Практикум. –М.: ИНФРА-М, 2009. 240 с.

Семинарское занятие 8. Создание благоприятных условий нововведениям.

Цель занятия: углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях.

Форма проведения – развернутая беседа (2 час), самостоятельная работа (4 час).

Вопросы к семинару:

1. Факторы формирования и развития рынка нововведений.
2. Макроэкономические модели рынка нововведений.
3. Макроэкономическая стратегия инновационного развития.
4. Государственное регулирование венчурного бизнеса, его перспективы в России.
5. Инфраструктура инновационной деятельности.

Контрольные вопросы:

1. Инновационная инфраструктура.
2. Оценка инновационной инфраструктуры на государственном и корпоративном уровне.
3. Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности.
4. Рыночные модели поведения предприятий и организаций в инновационной сфере.
5. Особенности разработки и внедрения организационных нововведений.
6. Информационное обеспечение инновационной деятельности компаний.
7. Компьютерные сети в управлении инновационными процессами.
8. Современные способы реализации передачи технологий

(нововведений) на рынке научно-технической продукции.

9. Лизинг, франчайзинг формы рынка инноваций.

10. Изобретательств и патентование в процессе создания новшеств.

Литература к семинару:

1. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011.
2. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие /Под ред. В.М. Аньшина и А.А. Дагаева. –М.: Дело, 2003.
3. Инновационный менеджмент. Учебник. /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. 4- изд., перераб. И доп. – М.: Вузовский учебник, 2013
4. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. 2-е издание, М. ЮНИТИ, 2003. – 471 с.
5. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000
6. Управление инновационными проектами: Учеб. пособие/Под ред. проф. В.Л. Попова. –М.: ИНФРА-М, 2007
7. Управление организацией. Учебник. /Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 2008.

Тема 9. Инфраструктура инновационной деятельности.

Цель занятия: углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях.

Форма проведения – развернутая беседа (2 час), самостоятельная работа (4 час)

Вопросы к семинару:

1. Факторы формирования и развития рынка нововведений.
2. Макроэкономические модели рынка нововведений.
3. Венчурный бизнес, его роль и место в инновационной деятельности страны

4. Государственное регулирование венчурного бизнеса, его перспективы в России.
5. Состав и характеристика элементов инновационной инфраструктуры в России.
6. Инновационная деятельность малых предприятий и внедренческих фирм.

Контрольные вопросы:

1. Классификация инновационных предприятий
2. Инкубатор, технопарк и технополис.
3. Консалтинг в инновационном менеджменте.
4. Типология инновационных практик
5. Характеристики инновационных управленческих практик.
6. Венчурный капитал и венчурные фирмы.
7. Возможности малых и средних предприятий в области научно-технического прогресса и особенности их реализации в России.
8. Проблемы и задачи оперативного инновационного менеджмента в малом и среднем бизнесе.
9. Управление передачей и процессами внедрения новых технологий в рыночной экономике.

Литература к семинару:

1. Аньшин В.М., Филин С.А. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе. Учебное пособие. –М.: «Анkil», 2003.
2. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011.
3. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие /Под ред. В.М. Аньшина и А.А. Дагаева. –М.: Дело, 2003.
4. Инновационный менеджмент. Учебник. /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. 4- изд., перераб. И доп. – М.: Вузовский учебник, 2013

5. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. 295 с.
6. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. 2-е издание, М. ЮНИТИ, 2003. – 471 с.
7. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000

Семинарское занятие 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Цель занятия: углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях.

Форма проведения – развернутая беседа (2 час), самостоятельная работа (4 час)

Вопросы к семинару:

1. Типология стратегий управления инновациями.
2. Принципы формирования инновационной стратегии развития организации.
3. Макроэкономическая стратегия инновационного развития.
4. Методы формирования инновационной стратегии
5. Управление и контроль реализации инновационной стратегии.

Контрольные вопросы:

1. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
2. Содержание и формы стратегического управления инновациями
3. Порядок разработки инновационной стратегии.
4. Методы и средства стратегического управления инновациями.
5. Проблемно-ориентированный подход к стратегическому управлению инновациями.
6. Функции контроллинга в процессе реализации стратегии.

Литература к семинару:

1. Аньшин В.М., Филин С.А. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом

и венчурном бизнесе. Учебное пособие. –М.: «Анкил», 2003.

2. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011.
3. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие /Под ред. В.М. Аньшина и А.А. Дагаева. –М.: Дело, 2003.
4. Инновационный менеджмент. Учебник. /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. 4- изд., перераб. И доп. – М.: Вузовский учебник, 2013
5. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. 295 с.
6. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. 2-е издание, М. ЮНИТИ, 2003. – 471 с.
7. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000

<i>Вид работы</i>	<i>Содержание (перечень вопросов)</i>	<i>Трудоем- кость само- стоятель- ной работы (в часах)</i>	<i>Задания и рекомендации по организации самостоятельной работы</i>
Подготовка к лекции № 1 и семинару №1: «Основы инноватики».	Основные положения теории длинных волн Н.Д. Кондратьева. Основные положения теории деловых циклов Й. Шумпетера. Технологические уклады, их роль в инновационной деятельности. Понятие и практическое значение технологического разрыва. Взаимосвязь жизненных циклов организации, инновации, технологии, товара, технологических укладов, волн Н.Д Кондратьева.	2	Задание1: На основе изучения рекомендуемой по семинару литературы построить логическую схему, дающую представление о связи основных понятий инноватики. Фрагменты этой схемы строятся при подготовке к занятию. Схема в целом оформляется после проведения занятия и представляется преподавателю на 2-е занятие.
Подготовка к лекции № 2 и семинару №2:	Классификация инноваций Понятие инновационной деятельности.	2	Задание: На основании изучения рекомендуемой к семинару литературы построить

«Сущность управления инновациями».	Инновационный процесс, характеристика этапов. Особенности управления инновационной деятельности. Специфика управления инновационной деятельности в России и за рубежом.		классификацию планов с выделением признаков классификации и типов по каждому признаку. Фрагменты классификации строятся при подготовке к занятию. Классификация в целом оформляется после проведения занятия и представляется на семинарское занятие.
Подготовка к лекции № 3 и семинару №4 «Концепция инновационной политики»	Международный опыт государственной поддержки инновационной деятельности. Российский опыт государственной поддержки инновационной деятельности. Принципы современной инновационной политики государства. Характеристика инновационной политики в России.	2	Задание 1: На основании изучения рекомендуемой к семинару литературы систематизировать используемые в разных странах подходы к поддержке инновационной деятельности Задание 2: Построить логическую схему, дающую представление о связях основных инструментов поддержки инновационной деятельности. Схема в целом оформляется после проведения лекционного занятия и представляется на семинарское занятие.
Подготовка к лекции № 4 и семинару №4: «Основы инновационного менеджмента»	Этапы развития инновационного менеджмента. Менеджер в инновационном менеджменте. Система функций и задач инновационного менеджмента.	2	Задание1: Провести анализ взаимосвязи функций и задач управления инновационной деятельностью. Задание 2. Дать характеристику инновационного менеджмента как средства повышения конкурентоспособности организации и ее продукции. Результаты выполнения заданий представляются в схематической или краткой текстовой форме.
Подготовка к лекции № 5 и семинару №5: «Прогнозирование в инновационном менеджменте»	Роль, место и задачи прогнозирования в инновационной деятельности. Виды прогнозирования. Этапы и организация прогнозирования инновационного развития. Форсайт как современный метод прогнозирования инновационного развития. Построение дорожных карт.	4	Задание 1: Ознакомление со спецификой решения задач, возникающих при решении задач прогнозирования. Задание 2: Построить сетевой график работ, выполнение которых необходимо для составления прогноза.
Подготовка к лекции № 6 и семинару №6: «Содержание управления инновационн	Понятие, цели, задачи и содержание инновационного проекта. Принципы выбора инновационных проектов и их участники. Методы управления инновационными проектами.	4	Задание 1: Провести систематизацию показателей используемых в системе управления инновационными проектами и представить логическую схему, отражающую их взаимосвязи. Задание 2: Провести

ыми проектами»	Этапы разработки и реализации инновационных проектов. Риски инновационной деятельности. Управление рисками в инновационной сфере.		систематизацию показателей внутренней среды проекта и представить логическую схему, отражающую их взаимосвязи. Задание 3: Провести систематизацию показателей экономической эффективности проектов и представить логическую схему, отражающую их взаимосвязи.
Подготовка к лекции № 7 и семинару № 7: «Планирование и анализ инновационных проектов»	Виды и содержание планирования инновационных проектов. Бизнес-планирование в инновационной сфере. Структура бизнес-плана инновационного проекта. Организация формирования календарного плана. Разработка сетевой модели инновационного проекта. Принципы анализа инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационного проекта.	4	Задание 1: Составить перечень организационных мероприятий, необходимых для составления и выполнения бизнес-плана. Задание 2: Дать рекомендации по использованию разных методов преодоления конфликта применительно к выполнению бизнес-плана (метод игнорирования конфликта, метод уступок, метод соревнования, метод компромисса, метод сотрудничества).
Подготовка к лекции № 8 и семинару № 8: «Создание благоприятных условий нововведений»	Факторы формирования и развития рынка нововведений. Макроэкономические модели рынка нововведений. Макроэкономическая стратегия инновационного развития. Государственное регулирование венчурного бизнеса, его перспективы в России. Инфраструктура инновационной деятельности.	6	Задание 1. Систематизировать факторы формирования и развития рынка нововведений и макроэкономические модели рынка нововведений. Задание 2. Сформировать логическую схему, характеризующую состав элементов инфраструктуры инновационной деятельности.
Подготовка к лекции № 10 и семинару №10: Инновационный менеджмент и стратегическое управление	Типология стратегий управления инновациями. Принципы формирования инновационной стратегии развития организации. Макроэкономическая стратегия инновационного развития. Методы формирования инновационной стратегии. Управление и контроль реализации инновационной стратегии.	6	Задание 1. Составить типологию определений понятия инновационная стратегия. Задание 2. Составить типологию стратегий управления инновациями. Задание 3. Систематизировать принципы формирования инновационной стратегии развития организации. Задание 4. Законспектировать основные положения макроэкономической стратегии инновационного развития РФ. Задание 5. Составить перечень инструментов, необходимых для формирования инновационной стратегии организации.
Подготовка к	Объекты интеллектуальной	6	Задание 1. Представить

лекции № 11: Управление интеллектуальной собственностью	<p>собственности, оценка их стоимости. Защита объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>Корпоративное управление интеллектуальной собственностью.</p> <p>Управление интеллектуальной собственностью в условиях конкурентной борьбы. Управление лицензионными операциями. Рынок интеллектуальной собственности.</p>		<p>схематически типологию объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>Задание 2. Провести сравнительный анализ систем защиты интеллектуальной собственности, существующих в развитых странах и сравнить их с российской системой</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Контрольная работа проводится по методическим вопросам составления бизнес-плана инновационного проекта и его отдельных разделов.. Контрольная работа проводится в конце изучения курса.</p>	6	<p>См. темы контрольных работ.</p> <p>См. список источников и литературы</p>
Итого по дисциплине		44	Зачет

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Содержание и оформление письменных работ студентов по дисциплине регламентируется методическими указаниями по выполнению курсовых работ. Объем письменной работы определяется преподавателем с учетом времени, запланированного на самостоятельную работу студентов по конкретной теме курса.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к числу обязательных дисциплин вариативной части цикла обучения студентов по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права. Дисциплина должна ознакомить студентов с широким спектром теоретических и практических вопросов, связанных с управлением инновационной деятельности в организациях. В связи с тем, что в настоящее время овладение различными методами и приемами управления инновациями приобретают особую актуальность, в программе уделено внимание теоретическим и практическим

вопросам управления инновациями. Системное изложение изучаемых вопросов, включенных в дисциплину, позволит будущим специалистам обоснованно подходить к выбору вариантов эффективных инновационных решений и активно развивать новаторский образ мышления.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-6.1 - Определяет цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.

УК-6.2 - Формулирует цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности деятельности по формированию технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений, а также принятию управленческих решений по управлению операционной деятельностью, связанной с внедрением инноваций, включая управление инновационными проектами.

Уметь: принимать управленческие решения, связанные с формированием, внедрением технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в рамках управления проектами.

Владеть: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в ходе управления проектами.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и тестирования, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 76 часа.

