

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра маркетинга и рекламы

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.02 «Менеджмент»

Наименование направленности: Маркетинг

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров

Рабочая программа дисциплины:

Составитель:

кандидат технических наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы Черная М.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры маркетинга и рекламы

№1 от 31.08.2020 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1 Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2.. Структура дисциплины	7
3. Содержание дисциплины	8
4. Образовательные технологии	10
5. Оценка планируемых результатов обучения	11
5.1. Система оценивания	11
5.2. Критерии выставления оценок	12
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	28
6.1. Список источников и литературы	28
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	30
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	31
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	31
9. Методические материалы	33
9.1. Планы практических занятий	33
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	64
Приложения	70
Приложение 1. Аннотация дисциплины	71
Приложение 2. Лист изменений	73

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины является приобретение знаний в области формирования потребительских свойств, качества и ассортимента товаров, товарной экспертизы, а также всех тех изменений, которые происходят в товаре на всех этапах товародвижения, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- 1) изучение основополагающих характеристик товара;
- 2) изучение методов классификации и кодирование;
- 3) изучение показателей ассортимента, его свойств, управление ассортиментом;
- 4) оценка качества товара (выявление дефектов, причины возникновения, характер дефектов, установление градации качества);
- 5) определение количественных и качественных характеристик единичных экземпляров и товарных партий;
- 6) установление товарных потерь, причины их возникновения, и меры по снижению;
- 7) знать товароведную характеристику конкретных товаров.

1.2 Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Таблица 1

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Студент должен знать: 1) Федеральные законы, подзаконные акты и нормативные документы, регламентирующие качество и безопасность товаров; 2) основные понятия и определения в области товароведения и экспертизы товаров; 3) основополагающие товароведные характеристики, как важные критерии конкурентоспособности товаров; 4) потребительские свойства и показатели качества товаров; 5) особенности формирования рынка и товарного предложения товаров; 6) факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; 7) принципы и методы ухода за товарами, условия их рационального потребления; 8) методы и последовательность проведения

		<p>контроля качества и экспертизы однородных групп товаров;</p> <p>9) принципы и особенности формирования рационального ассортимента однородных групп товаров;</p> <p>Студент должен уметь:</p> <p>1) находить и обобщать информацию о номенклатуре и свойствах однородных групп товаров;</p> <p>2) идентифицировать товары и давать им товароведную характеристику по важнейшим потребительским свойствам;</p> <p>3) проводить оценку конкурентоспособности товаров;</p> <p>4) анализировать и работать с нормативными документами, определять степень соответствия товаров требованиям нормативных документов</p> <p>5) проводить оценку ассортимента товаров,</p> <p>6) разрабатывать предложения по его обновлению и оптимизации, формированию ассортиментной политики.</p> <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приобретенными знаниями и умениями для практической профессиональной деятельности; • понятийным аппаратом по товароведению; • навыками овладения новыми знаниями, методами работы.
--	--	---

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» является частью вариативного цикла (Б1.В.ДВ.В.03.02) дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль: "Маркетинг" очная форма обучения. Дисциплина: «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» реализуется на факультете Управления ИЭУП кафедрой «Маркетинга и рекламы».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Маркетинг, Поведение потребителей, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Коммерческая деятельность: оптовая торговля, Коммерческая деятельность: розничная торговля, Международный маркетинг.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Продуктовая политика организации, Интегрированные маркетинговые коммуникации, Маркетинговое ценообразование, Основы бренд-менеджмента, Управление каналами дистрибуции,

Стратегический маркетинг, Конкурентный маркетинг, Событийный маркетинг, Интернет-маркетинг, Интернет-реклама, Маркетинг услуг, Маркетинг социальных проектов.

Дисциплина: «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-8- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

В результате освоения дисциплины: «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» обучающийся должен:

Знать:

- 1) Федеральные законы, подзаконные акты и нормативные документы, регламентирующие качество и безопасность товаров (ПК -8);
- 2) основные понятия и определения в области товароведения и экспертизы товаров (ПК -8);
- 3) основополагающие товароведные характеристики, как важные критерии конкурентоспособности товаров (ПК -8);
- 4) потребительские свойства и показатели качества товаров (ПК -8);
- 5) особенности формирования рынка и товарного предложения товаров (ПК -8);
- 6) факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров (ПК -8);
- 7) принципы и методы ухода за товарами, условия их рационального потребления (ПК -8);
- 8) методы и последовательность проведения контроля качества и экспертизы однородных групп товаров (ПК -8);
- 9) принципы и особенности формирования рационального ассортимента однородных групп товаров (ПК -8).

Уметь:

- 1) находить и обобщать информацию о номенклатуре и свойствах однородных групп товаров (ПК -8);
- 2) идентифицировать товары и давать им товароведную характеристику по важнейшим потребительским свойствам (ПК -8);
- 3) проводить оценку конкурентоспособности товаров (ПК -8);
- 4) анализировать и работать с нормативными документами, определять степень соответствия товаров требованиям нормативных документов (ПК -8);
- 5) проводить оценку ассортимента товаров (ПК -8);

- б) разрабатывать предложения по его обновлению и оптимизации, формированию ассортиментной политики (ПК -8).

Владеть:

- 1) приобретенными знаниями и умениями для практической профессиональной деятельности (ПК -8);
- 2) понятийным аппаратом по товароведению (ПК -8);
- 3) навыками овладения новыми знаниями, методами работы (ПК -8).

2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа, в том числе 28 часов контактной работы обучающихся с преподавателем, 12 лекционных часов, 16 часов практические занятия, 44 часа - СРС.

Таблица 2

Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				л	практ.	срс	Всего:	
1	Тема 1. Товароведение: основные понятия, цели и задачи. Потребительские свойства товаров. Качество товаров.	6	1	2	-	7	9	Собеседование
2	Тема 2. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества. Общие сведения о структуре текстильных товаров	6	2	2	2	7	11	Лабораторная работа
3	Тема 3. Классификация и ассортимент кожаной обуви	6	3	2	2	7	11	Лабораторная работа
4.	Тема 4. Ассортимент ювелирных	6	4	2	4	7	13	Лабораторная работа

	товаров							
5.	Тема 5. Классификация и ассортимент парфюмерно- косметических товаров	6	5	2	4	9	15	Лабораторная работа
6.	Тема 6. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества посуды	6	6	2	4	7	13	Лабораторная работа
Итого:		-	12	16	44	72	Зачет 6 семестр, 3 курс (2 з. е.)	

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов и письменных заданий, промежуточный контроль в форме **зачета**.

3. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3

Содержание дисциплины очная форма (очная форма) обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Товароведение: основные понятия, цели и задачи. Потребительские свойства товаров. Качество товаров.	<p>Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение, потребительная стоимость, качество и ассортимент товаров.</p> <p>Потребительная стоимость: определение, особенности формирования и основные черты.</p> <p>Взаимосвязь потребительной и меновой стоимости.</p> <p>Направления развития и основные задачи товароведения на современном этапе.</p> <p>Определение категории качества товаров.</p> <p>Сущность и многоаспектность проблемы качества товаров и ее возрастающее значение в рыночных условиях. Экономическая и социальная эффективность повышения качества товаров.</p> <p>Влияние качества на цену изделия.</p> <p>Факторы формирования качества продукции на стадиях жизненного цикла. Требования к качеству товаров.</p> <p>Градации (ступени) качества товаров, их деление по соответствию установленным требованиям.</p> <p>Классы, группы сложности, категории, сорта и другие ступени качества товаров.</p> <p>Сущность и необходимость оценки качества товаров. Последовательность работ и результаты оценочной деятельности. Оценка конкурентоспособности товаров. Методы оценки</p>

		качества: дифференциальный, комплексный.
2	Тема 2. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества. Общие сведения о структуре текстильных товаров	Роль текстильных материалов в удовлетворении потребностей. Состояние производства и потребления текстильных материалов в Российской Федерации. Тенденции развития товарной группы. Потребительские свойства текстильных товаров. Классификация и характеристика потребительских свойств текстильных материалов. Особенности потребительских свойств, структуры. Ассортимент Сырьевой состав текстильных материалов. Классификация текстильных материалов по волокнистому составу. Классификация и основные виды ткацких переплетений
3	Тема 3. Классификация и ассортимент кожаной обуви	Основные понятия, термины и определения ассортимента кожаной обуви. Классификации кожаной обуви по ГОСТ, общероссийскому классификатору продукции (ОКП), товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Характеристика ассортимента кожаной обуви по назначению, виду материала верха и низа, методу крепления низа, половозрастному признаку, видам и разновидностям, высоте каблука, сезону носки, фасону и модели, размеру и полноте, другим классификационным признакам.
4	Тема 4. Ассортимент ювелирных товаров	Значение ювелирных товаров в удовлетворении социальных и эстетических потребностей человека. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента ювелирных изделий: украшения, предметы сервировки стола, предметы туалета, предметы украшения интерьера и сувениры. Показатели качества ювелирных товаров. Маркировка, клеймление ювелирных товаров.
5	Тема 5. Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров	Назначение и составляющие потребительной ценности парфюмерно-косметических товаров с учетом их влияния на процессы жизнедеятельности организма человека. Потребности человека в применении парфюмерно-косметических товаров. Основные понятия, группировка ассортимента парфюмерно-косметических товаров по назначению и химическому составу, классификация по ОКП и ТН ВЭД СНГ. Влияние душистых веществ животного, растительного и синтетического происхождения, качества спирта, красителей и воды на потребительские свойства и качество парфюмерных товаров. Влияние сырьевых материалов на потребительские

		свойства косметических товаров. Формирование качества косметических товаров в процессе производства. Потребительские свойства парфюмерных и косметических товаров и показатели качества. Свойства.
6	Тема 6. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества посуды	Керамическая бытовая посуда. Общие сведения о керамических бытовых товарах место керамических товаров в структуре ассортимента непродовольственных товаров. Классификация сырья, его минералогический и химический состав. Классификация, характеристика ассортимента бытовой стеклянной посуды. Металлическая посуда. Основы металловедения. Строение и свойства металлов и сплавов. Потребности в металлической посуде, их роль в формировании требований к ней. Классификация и характеристика ассортимента металлической посуды

4. Образовательные технологии

Таблица 4

Информационные и образовательные технологии очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Формируемые компетенции (указывается код компетенции)	Информационные и образовательные технологии
1.	Тема 1. Товароведение: основные понятия, цели и задачи. Потребительские свойства товаров. Качество товаров.	Лекция 1. Лабораторное занятие1. Самостоятельная работа	ПК-8	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Тема 2. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества. Общие сведения о структуре текстильных товаров	Лекция 2. Лабораторное занятие2. Самостоятельная работа	ПК-8	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3.	Тема 3. Классификация и ассортимент кожаной обуви	Лекция 3. Лабораторное	ПК-8	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора

		занятие 3. Самостоятельная работа		Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
4.	Тема 4. Ассортимент ювелирных товаров	Лекция 4. Лабораторное занятие 4. Самостоятельная работа	ПК-8	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Тема 5. Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров	Лекция 5. Лабораторное занятие 5. Самостоятельная работа	ПК-8	Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
6	Тема 6. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества посуды	Лекция 6. Лабораторное занятие 6. Самостоятельная работа	ПК-8	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и выполнения заданий на практических занятиях. Контрольная работа проводится на первом практическом занятии, выявляет готовность студентов к практической работе и оценивается до 20 баллов. Максимальная оценка выполнения каждого практического занятия – 10 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме итоговой контрольной работы, включающей теоретические вопросы и практическое задание, и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают зачет по курсу.

Таблица 5

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего

Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей 6.

Таблица 6

Традиционная шкала оценок

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82			C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Таблица 7

Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично» / «зачтено (отлично)» / «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо» / «зачтено (хорошо)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворите- льно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Таблица 8

Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
очная формы обучения

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Товароведение: основные понятия, цели и задачи. Потребительские свойства товаров. Качество товаров.	ПК-8	Собеседование
2.	Тема 2. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества. Общие сведения о структуре текстильных товаров	ПК-8	Лабораторная работа
3.	Тема 3. Ассортимент ювелирных товаров	ПК-8	Лабораторная работа
4.	Тема 4. Ассортимент чая: классификация, характеристика основных видов. (вкусовые товары)	ПК-8	Лабораторная работа
5	Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров	ПК-8	Лабораторная работа
6	Тема 6. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества посуды	ПК-8	Лабораторная работа

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на практических занятиях учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании практического задания учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

Промежуточная аттестация (зачет):

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины представляется в виде таблицы.

Задание 1

Предметом товароведения является:

1. конструкция товаров
2. потребительная стоимость товара
3. технология производства товаров
4. меновая стоимость

Задание 2

Объектом товароведения служит:

1. ассортимент
2. стоимость
3. качество товаров
4. товар

Задание 3

Распределение множества объектов на подмножества по общим признакам – это:

1. кодирование
2. идентификация
3. классификация
4. ранжирование

Задание 4

Иерархический метод классификации – это:

1. последовательное разделение множества на независимые группировки
2. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
3. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
4. параллельное разделение множества по различным признакам

Задание 5

Различают два метода классификации:

1. иерархический и фасетный
2. дифференциальный и комплексный
3. иерархический и комплексный
4. фасетный и комплексный

Задание 6

Термин «торговый ассортимент» означает:

1. перечень товаров, входящих в ассортиментный минимум завода – изготовителя
2. перечень товаров, предназначенных для экспортно-импортных операций
3. перечень товаров, изготавливаемых предприятием
4. перечень товаров, реализуемых торговой организацией

Задание 7

Совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением – это:

1. конкурентоспособность
2. надежность
3. удобство пользования
4. качество

Задание 8

Способность товаров создавать ощущение удобства, комфортности характеризуют свойства:

1. надежности
2. функциональные
3. эстетические
4. эргономические

Задание 9

Качество товаров формируют факторы:

1. исходное сырье, технологические процессы, упаковка, маркировка
2. условия хранения и транспортирование
3. принципы маркетинга
4. аудит качества и сбытовая политика

Задание 10

Наиболее объективный метод определения показателей качества из приведенных:

1. экспертный
2. органолептический
3. расчетный
4. измерительный

Задание 11

Объектом товароведения служит:

1. ассортимент
2. стоимость
3. качество товаров
4. товар

Задание 12

Показатель «устойчивость ассортимента» характеризуется товарами:

1. удовлетворяющими изменившиеся потребности за счет новых товаров

2. имеющими устойчивый спрос
3. включенными в ассортиментный перечень
4. имеющимися в наличии

Задание 13

К эстетическим свойствам относятся:

1. соответствие моде
2. безотказность
3. целостность композиции
4. взаимозаменяемость

Задание 14

Объектом товароведения служит:

1. услуги
2. стоимость
3. качество товаров
4. товар

Задание 15

Способность товара удовлетворять конкретную потребность человека определяет

1. ассортимент
2. качество
3. количество
4. индивидуальная потребительная стоимость

Задание 16

Свойства или характеристика объекта, по которому производится классификация

1. признак классификации
2. параметр классификации
3. код товара
4. идентификационный номер

Задание 17

Фасетный метод классификации – это:

1. параллельное разделение множества по разным признакам
2. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
3. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
4. параллельное разделение множества на независимые группировки

Задание 18

Наиболее объективный метод или методы определения показателей качества из приведенных:

1. измерительный
2. органолептический
3. расчетный и социологический
4. экспертный и расчетный

Задание 19

К эргономическим показателям обуви относится:

1. размер
2. устойчивость носка
3. износостойкость подошвы
4. цвет

Задание 20

Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, входящих в ее качество – это:

1. признак
2. принцип
3. показатель
4. качественная определенность

Задание 21

К эстетическим свойствам относятся:

1. универсальность и взаимозаменяемость
2. долговечность
3. соответствие моде и целостность композиции
4. безотказность

Задание 22

Недостатки органолептического метода определения показателей качества:

1. точность оценки
2. сложность
3. субъективность
4. длительность по времени

Задание 23

К товарной информации предъявляют следующие основные требования:

1. краткость и информативность
2. воспроизводимость, четкость, точность

3. сопоставимость, достаточность, достоверность

4. краткость, воспроизводимость, четкость

Задание 24

Наиболее доступной для потребителя является информация

1. цифровая

2. словесная

3. символическая

4. штриховая

Задание 25

Термин «ассортиментная политика» означает деятельность:

1. по формированию рационального ассортимента и его оптимизации

2. по закупке товаров для торговой организации

3. по установлению хозяйственных связей с поставщиками

4. по обновлению ассортимента товаров

Задание 26

Грубая, сухая лицевая поверхность, недостаточная эластичность, повышенная водопроницаемость, на бахтарме заметны следы от щетины – это кожа:

1. велюр

2. свиная

3. опоек

4. шевро

Задание 27

Форма носочной части, высота и форма каблука в обуви определяет:

1. модель

2. вид

3. назначение

4. фасон

Задание 28

Наиболее распространенный метод крепления подошвы – это:

1. рантовый

2. клеевой

3. литевой

4. прошивной

Задание 29

Внутренняя деталь низа — обуви- это:

1. основная стелька
2. подошва
3. межподкладка
4. геленок

Задание 30

Размер отечественной обуви определяется:

1. длиной стопы, выраженной в см
2. длиной внутреннего следа, выраженного в мм
3. длиной стопы, выраженный в мм
4. длиной стопы, выраженной в штрихах

Задание 31

Цвет сплава золота зависит от:

1. количества золота в сплаве
2. места добычи
3. состава лигатуры
4. страны- изготовителя.

Задание 32

Укажите ювелирные сплавы серебра:

1. 500
2. 830
3. 925
4. 875
5. 750

Задание 33

В основе деления парфюмерных жидкостей на виды лежит:

1. содержание спирта
2. содержание душистых веществ
3. содержание воды
4. крепость (условная)

Задание 34

Для получения хрусталя в стекломассу добавляют:

1. оксид меди
2. оксид бария
3. оксид свинца

4. оксид никеля

Задание 35

Виды декорирования фарфоровых изделий:

1. травление
2. живопись
3. эмалирование
4. печать
5. шелкография

Задание 36

Синтетическими волокнами является:

1. вискоза
2. ласан
3. ацетат
4. капрон

Задание 37

Природная штопорообразная извитость волокна характерна для:

1. шерсти
2. льна
3. хлопка
4. шелка

Задание 38

5. К чистольняным относятся ткани, содержание льняных волокон в которых, % :

1. 92
2. 95
3. 98
4. 100

Задание 39

Основные отличительные признаки фарфора от фаянса:

1. просвечиваемость
2. звук при ударе
3. форма корпуса изделия
4. микроструктура излома
5. способы декорирования

Таблица 9

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость самостоятель- ной работы (в часах)	Рекомендации
Тема 1 Товароведение: основные понятия, цели и задачи. Потребительские свойства товаров. Качество товаров			
Лекция №1	<p>Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение, потребительная стоимость, качество и ассортимент товаров.</p> <p>Потребительная стоимость: определение, особенности формирования и основные черты.</p> <p>Взаимосвязь потребительной и меновой стоимости.</p> <p>Направления развития и основные задачи товароведения на современном этапе.</p> <p>Цели и задачи систематизации товаров.</p> <p>Классификация как</p> <p>Определение категории качества товаров. Сущность и многоаспектность проблемы качества товаров и ее возрастающее значение в рыночных условиях.</p> <p>Экономическая и социальная эффективность повышения качества товаров. Влияние качества на цену изделия.</p> <p>Факторы формирования качества продукции на стадиях жизненного цикла.</p>	7	<p>Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.I и Ч.II. – М.: «Юрайт», 2002, с доп. и изм. 2019г.</p> <p>Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. №948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (в ред. Закона РФ от 02 февраля 2006 г. №019-ФЗ), с доп. и изм. 2019г.</p> <p>Закон РФ от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями от 02.06.1993 г., 09.01.1996 г., 17.12.1999 г., 30.12.2001 г., 22.08, 02.11, 21.12.2004 г., 27.07.2006 г., 25.11.2006 г., 25.10.2007 г.), с доп. и изм. 2019г.</p> <p>Законодательство России о защите прав потребителей: Сборник нормативных актов. – Изд-е 5-е, перераб. и доп. / Международная конфедерация обществ потребителей. М.: Юридическая фирма «ЛЕГАТ», 2003. – 288 с, с доп. и изм. 2019г.</p> <p>Голубенко О.А., Носова Т.С., Новопавловская В.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие - ("ПРОФИЛЬ") (ГРИФ), 2014, 336с.</p> <p>Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие Издательство: Дашков и К, 2014, 357 с.</p> <p>Литература дополнительная:</p> <p>Николаева М.А. Товарная экспертиза. Учебник для вузов. М.: Издательский дом «Деловая литература». 2014, 288 с.</p> <p>Теплев В.И., Сероштан М.В., Боряев В.Е., Панасенко В.А. Коммерческое товароведение: Учебник. - М.: Издательский дом</p>

	Требования к кач Потребительские свойства товаров: определение, их роль при иден- тификации и оценке потребительской стоимости и качества еству товаров.		«Дашков и К °», 2015, 620с. Сероштан М.В., Михеева Е.Р. Качество непродовольственных товаров. Учебное пособие. —М: Изд.дом «Дашков и К °», 2014, 164 с. Красовский П.А., Ковалев А.М., Стрижов С.Г. Товар и его экспертиза. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2014, 240 с. Чечеткина Н.М, Путилина Т.И., Горбушева В.В. Товарная экспертиза. Ростов на Дону: «Феникс», - 2014, 512 с. Агбаш В.Л., Елизарова В.С. Товароведение непродовольственных товаров. М.: Экономика, 2014, 268 с.
Написание реферата	Тематика рефератов по разделу	-	Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.I и Ч.II. – М.: «Юрайт», 2002, с доп. и изм. 2019г. Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. №948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (в ред. Закона РФ от 02 февраля 2006 г. №019-ФЗ), с доп. и изм. 2019г. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями от 02.06.1993 г., 09.01.1996 г., 17.12.1999 г., 30.12.2001 г., 22.08, 02.11, 21.12.2004 г., 27.07.2006 г., 25.11.2006 г., 25.10.2007 г.), с доп. и изм. 2019г. Законодательство России о защите прав потребителей: Сборник нормативных актов. – Изд-е 5-е, перераб. и доп. / Международная конфедерация обществ потребителей. М.: Юридическая фирма «ЛЕГАТ», 2003. – 288 с, с доп. и изм. 2016г. Голубенко О.А., Носова Т.С., Новопавловская В.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие - ("ПРОФИЛЬ") (ГРИФ), 2014, 336с. Дзахмишева И.Ш. Идентификация

			<p>и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие Издательство: Дашков и К, 2014, 357 с.</p> <p>Литература дополнительная:</p> <p>Николаева М.А. Товарная экспертиза. Учебник для вузов. М.: Издательский дом «Деловая литература». 2014, 288 с.</p> <p>Теплев В.И., Сероштан М.В., Боряев В.Е., Панасенко В.А. Коммерческое товароведение: Учебник. - М.: Издательский дом «Дашков и К °», 2014, 620с.</p> <p>Сероштан М.В., Михеева Е.Р. Качество непродовольственных товаров. Учебное пособие. —М: Изд.дом «Дашков и К °», 2014, 164 с.</p> <p>Красовский П.А., Ковалев А.М., Стрижов С.Г. Товар и его экспертиза. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2014, 240 с.</p> <p>Чечеткина Н.М, Путилина Т.И., Горбушева В.В. Товарная экспертиза. Ростов на Дону: «Феникс», - 2014, 512 с.</p> <p>Агбаш В.Л., Елизарова В.С. Товароведение непродовольственных товаров. М.: Экономика, 2014, 268 с.</p> <p>СМ. ПУНКТ 7.1</p>
Итого:		7	
Тема 2. Общие сведения о структуре текстильных товаров			
Лекция № 2	<p>Изучить классификацию, ассортимент и потребительские свойства текстильных волокон и нитей; определить их природу; провести экспертизу тканей по волокнистому составу, ткацким переплетениям и отделке.</p> <p>Ознакомиться с внешними признаками, природой ма-</p>	7	<p>Используемая литература:</p> <p>Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие Издательство: Дашков и К, 2014, 357 с.</p> <p>Дзахмишева И.Ш., Балаева С.И., Блиева М.В., Алагирова Р.М. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие Издательство: Дашков и К, 2014, 346 с.</p> <p>ГОСТ 13784-94 Волокна и нити текстильные. Термины и определения.</p> <p>ГОСТ 29298-2005 Ткани хлопчатобумажные и смешанные</p>

	териалов, конструкцией и другими факторами, формирующими качество товаров.		бытовые. Общие технические условия ГОСТ 20723-2003 Ткани плательные из натурального крученого шелка. Общие технические условия
Написание реферата	Тематика рефератов по разделу	-	СМ. ПУНКТ 7.1
Итого:		7	
Тема 3. Классификация и ассортимент кожаной обуви			
Лекция № 3	Ознакомиться с классификацией, характерными признаками образцов натуральных кож, искусственных и синтетических обувных материалов, научиться распознавать их. Научиться распознавать основные пороки кож. Ознакомиться с деталями и методами крепления кожаной обуви; изучить классификацию, ассортимент, потребительские свойства кожаной обуви; получить навыки экспертизы обуви; ознакомиться с системами нумерации.	7	Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие Издательство: Дашков и К, 2014, 357 с. Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви : учебник 4-е изд. Издательство: ИТК "Дашков и К", 2014, 380 с. ГОСТ 23251-83 Обувь. Термины и определения ГОСТ 28371-89 Обувь. Определение сортности
Написание реферата	Тематика рефератов по разделу	-	СМ. ПУНКТ 7.1
Итого:		7	
Тема 4. Ассортимент ювелирных товаров			
Лекция № 4	Ознакомиться с классификацией и ассортиментом ювелирных товаров, основными материалами для их изготовления,	7	Самарин В. И., Золотова С. В., Веретин В. С., Апарина Н. А. Ювелирные товары. Товароведение и экспертиза: учебное пособие Издательство: Принтком, 2014, 382 с. Голубенко О.А., Носова Т.С.,

	получить начальные навыки экспертизы ювелирных изделий.		Новопавловская В.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие - ("ПРОФИЛЬ") (ГРИФ), 2014, 336с. ГОСТ 30649-99. Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки.
Написание реферата	Тематика рефератов по разделу	-	СМ. ПУНКТ 7.1
Итого:	-	7	-
Тема 5 Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров			
Лекция №5	Ознакомиться с группировкой, ассортиментом, потребительскими свойствами парфюмерно-косметических товаров; приобрести определенные навыки их экспертизы.		Косолапова Н.В. Товароведение парфюмерно-косметических, посудо-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров (1-е изд.) учеб. Пособие Издательство: Академия, 2014, 64 с. ГОСТ Р 51391-99 Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требования ГОСТ 28546-2002 Мыло туалетное твердое. Общие технические условия ГОСТ Р 52341-2005 Изделия декоративной косметики на эмульсионной основе. Общие технические условия
Написание реферата	Тематика рефератов по разделу		СМ. ПУНКТ 7.1
Итого:	-	7	-
Тема 6 Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества посуды			
Лекция № 6	Ознакомиться с ассортиментом, способами декорирования, характерными признаками посуды из керамики разных типов. Ознакомиться с ассортиментом, отличительными признаками, основными свойствами стеклянной посуды разного состава и способов	5	Косолапова Н.В. Товароведение парфюмерно-косметических, посудо-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров (1-е изд.) учеб. Пособие Издательство: Академия, 2014, 64 с. ГОСТ Р 51162-98. Посуда алюминиевая литая. ОТУ. ГОСТ Р 24788-2001. Посуда хозяйственная стальная эмалированная. ОТУ. ГОСТ Р 52116-2003. Посуда чугунная черная. ОТУ. ГОСТ Р 52223-2004. Посуда стальная эмалированная с противопригорающим покрытием. ОТУ.

	изготовления; изучить способы декорирования. Ознакомиться с ассортиментом, потребительскими свойствами, отличительными признаками кухонной металлической посуды из различных металлов и сплавов. Ознакомиться с классификацией, составом, структурой, общими свойствами, ассортиментом, применением пластмасс.		ГОСТ Р 50962-96. Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. ОТУ. ГОСТ Р 51760-2001. Тара потребительская полимерная. ОТУ. ГОСТ 24888-81. Пластмассы, полимеры и синтетические смолы. Химические наименования, термины и определения.
Написание реферата	Тематика рефератов по разделу		СМ. ПУНКТ 7.1

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники основные:

Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.І и Ч.ІІ. – М.: «Юрайт», 2002, с доп. и изм. 2019 г.

Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.4. – М.: «Юрайт», «О товарных знаках, знаках обслуживания и знаках страны происхождения товаров», с доп. и изм. 2019 г.

Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. №948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (в ред. Закона РФ от 02 февраля 2006 г. №019-ФЗ), с доп. и изм. 2019 г.

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», с доп. и изм. 2019 г.

Источники дополнительные:

Законодательство России о защите прав потребителей: Сборник нормативных актов. – Изд-е 5-е, перераб. и доп. / Международная конфедерация обществ потребителей. М.: Юридическая фирма «ЛЕГАТ», 2003. – 288 с., с доп. и изм. 2019 г.

Литература основная:

Голубенко О.А., Носова Т.С., Новопавловская В.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие - ("ПРОФИль") (ГРИФ), 2014, 336с.

Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие Издательство: Дашков и К, 2014, 357 с.

Дзахмишева И.Ш., Балаева С.И., Блиева М.В., Алагирова Р.М. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие Издательство: Дашков и К, 2014, 346 с.

Заикина В.И. Экспертиза меда и способы обнаружения его фальсификации: учебное пособие 3-е изд., перераб. и доп. Издательство: ИТК "Дашков и К", 2014, 165 с.

Косолапова Н.В. Товароведение парфюмерно-косметических, посудо-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров (1-е изд.) учеб. Пособие Издательство: Академия, 2014, 64 с.

Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви: учебник 4-е изд. Издательство: ИТК "Дашков и К", 2013, 380 с.

Орленко Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров /учебное пособие - М.: Издательство «Форум», 2014, 272 с.

Самарин В. И., Золотова С. В., Веретин В. С., Апарина Н. А. Ювелирные товары. Товароведение и экспертиза: учебное пособие Издательство: Принтком, 2014, 382 с.

Славнова Т.П. - Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров /учебное пособие - М.: Издательство: «Дашков и К°», 2014, 168с.

Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник, Издательство: Дашков и К, 2014, 541 с.

ГОСТ Р 51162-98. Посуда алюминиевая литая. ОТУ.

ГОСТ Р 24788-2001. Посуда хозяйственная стальная эмалированная. ОТУ.

ГОСТ Р 52116-2003. Посуда чугунная черная. ОТУ.

ГОСТ Р 52223-2004. Посуда стальная эмалированная с противопригорающим покрытием. ОТУ.

ГОСТ Р 50962-96. Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. ОТУ.

ГОСТ Р 51760-2001. Тара потребительская полимерная. ОТУ.

ГОСТ 24888-81. Пластмассы, полимеры и синтетические смолы. Химические наименования, термины и определения.

ГОСТ Р 51391-99 Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требования

ГОСТ 28546-2002 Мыло туалетное твердое. Общие технические условия

ГОСТ Р 52341-2005 Изделия декоративной косметики на эмульсионной основе. Общие технические условия

ГОСТ 30649-99. Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки.

ГОСТ 23251-83 Обувь. Термины и определения

ГОСТ 28371-89 Обувь. Определение сортности

ГОСТ 13784-94 Волокна и нити текстильные. Термины и определения.

ГОСТ 29298-2005 Ткани хлопчатобумажные и смешанные бытовые. Общие технические условия

ГОСТ 20723-2003 Ткани плательные из натурального крученого шелка. Общие технические условия

Литература дополнительная:

Агбаш В.Л., Елизарова В.С. Товароведение непродовольственных товаров. М.: Экономика, 2014, 268 с.

Красовский П.А., Ковалев А.М., Стрижов С.Г. Товар и его экспертиза. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2014, 240 с.

Николаева М.А. Товарная экспертиза. Учебник для вузов. М.: Издательский дом «Деловая литература». 2014, 288 с.

Сероштан М.В., Михеева Е.Р. Качество непродовольственных товаров. Учебное пособие. —М: Изд.дом «Дашков и К °», 2014, 164 с.

Теплев В.И., Сероштан М.В., Боряев В.Е., Панасенко В.А. Коммерческое товароведение: Учебник. - М.: Издательский дом «Дашков и К °», 2014, 620с.

Чечеткина Н.М, Путилина Т.И., Горбушева В.В. Товарная экспертиза. Ростов на Дону: «Феникс», - 2014, 512 с.

Справочные издания:

«Спрос», «Коммерческий вестник», «Текстильная промышленность», «Швейная промышленность», «Кожевенная промышленность». Программы Гарант, Консультант, ТехЭксперт). ЭБС.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer

	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2019 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2020 г.)

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Адреса ресурсов Интернет

Агентство консультаций и деловой информации «Экономика». – Режим доступа : <http://www.akdi.ru>.

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки. – Режим доступа: <http://www.nns.ru/analytdok/anal2.html>.

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института. – Режим доступа : <http://www.exin.ru/test/doc.html>.

Обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода. – Режим доступа : <http://www.online.ru/sp/iet/trends>.

Полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии. – Режим доступа : <http://www.e-management.newmail.ru>.

Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Бизнес-планы реальных предприятий. – Режим доступа : <http://www.cfin.ru>.

Учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса. - Режим доступа : <http://www.europrimex.com/education/center-line.htm-On-line>.

<http://www.retailer.ru/>

<http://www.mdm-light.ru/>

<http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей;

<http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;

<http://www.garant.ru> - Гарант;

<http://www.nta-rus.ru> - Национальная торговая ассоциация;

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;

<http://www.torgrus.ru> - Новости и технологии торгового бизнеса;

<http://www.modul-ek.ru> – Торговое оборудование;

<http://www.torg.spb.ru> – Торговля и ресторанный бизнес;

<http://www.nta-rus.com> – Оборудование. Технология и оборудования для магазинов и ресторанов;

<http://www.f-art.nnov.ru> – ТиТО. Торговое и технологическое оборудование;

<http://www.trade-design.ru> – Торговый дизайн;

<http://www.tovr.ru> – Торговое оборудование в России.

<http://www.kafmr.rggu.ru> Сайт кафедры маркетинга и рекламы (библиотека) Здесь более 30 журналов

Информационные издания:

Деньги (www.dengi.kommersant.ru). Экономический еженедельник издательского дома «Коммерсант».

1. Индустрия рекламы (www.ir-magazine.ru). Еженедельный журнал. Среди специалистов в области маркетинга и рекламы занимает одно из первых мест. Основная идея и стиль этого журнала – рецепты успешного бизнеса в России и за рубежом.

Маркетинг в России и за рубежом (издательство Дело и сервис) (www.dis.ru). Журнал посвящен теории и методологии маркетинга, маркетингу в различных отраслях и сферах деятельности.

2. Маркетинг и маркетинговые исследования, управление продажами, интернет-маркетинг, бренд-менеджмент и другие. Издательский дом Гребенникова (www.grebennikov.ru) Материалы подготовлены профессиональными практиками в области менеджмента, маркетинга и рекламы.

Маркетолог (www.marketolog.ru). Ежемесячный журнал. Посвящен пропаганде маркетинговой теории и практике. Здесь публикуются известные люди в сфере маркетинга. В составе редакции Ф.Котлер.

Практический маркетинг (www.cfin.ru). Журнал посвящен практике в сфере маркетинговой деятельности. В нем раскрывается специфика использования на практике маркетингового инструментария. Журнал рекомендуется гильдией маркетологов.

Секрет фирмы (www.sf-online.ru). Еженедельный деловой журнал, раскрывающий технологию успешного бизнеса. Очень компетентная редакция и профессионально подготовленные материалы журналистами.

3. Эксперт (www.expert.ru). Еженедельный журнал. Один из самых авторитетных деловых журналов, раскрывающих социальный, экономический и духовный смысл российского предпринимательства.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для организации процесса обучения необходимы мультимедийные средства обучения (компьютер, проектор, электронная доска), наглядный демонстративный материал, а также специализированное программное обеспечение для анализа данных

1. Лекционные занятия :

- -комплект электронных презентаций/слайдов,
- -аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- -мультимедийная презентация,
- - пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы.

2. Практические занятия :

- -комплект электронных презентаций/слайдов,
- -аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- -мультимедийная презентация,
- -пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы.

Состав программного обеспечения (ПО) (2017 г.)

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно)
----------	-----------------	---------------	--

			<i>распространяемое)</i>
1	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
2	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное

Состав программного обеспечения (ПО) (2018 г.)

Перечень ПО

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (<i>лицензионное</i> или <i>свободно</i> <i>распространяемое</i>)
1	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
2	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное

Состав программного обеспечения (ПО) (2019 г.)

Перечень ПО

№п/ п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (<i>лицензионное</i> или <i>свободно</i> <i>распространяемое</i>)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное

8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «АЛЬТ Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

Состав программного обеспечения (ПО) (2020 г.)

Перечень ПО

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободнораспростра няемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «АЛЬТ Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное

11	Microsoft 2013	Office	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro		Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Security	Endpoint	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft 2016	Office	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019		Microsoft	лицензионное
16	Adobe Cloud	Creative	Adobe	лицензионное
17	Zoom		Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы.

9.1 Планы практических занятий

.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Режим доступа : <http://magazine @ rbc.ru>

Режим доступа : <http://www.cosmopress.com>

Режим доступа : <http://www.legprominta.ru>

Режим доступа : <http://www.jewellernet.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для организации процесса обучения необходимы мультимедийные средства обучения (компьютер, проектор, электронная доска), наглядный демонстративный материал, а также специализированное программное обеспечение для анализа данных.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
 - для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Тема 2. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества. Общие сведения о структуре текстильных товаров (2 ч.)

Цель работы:

Изучить классификацию, ассортимент и потребительские свойства текстильных волокон и нитей; определить их природу; провести экспертизу тканей по волокнистому составу, ткацким переплетениям и отделке. Ознакомиться с внешними признаками, природой материалов, конструкцией и другими факторами, формирующими качество товаров.

Форма проведения – лабораторная работа

Материальное обеспечение:

1. Паспортизированные наборы волокон и нитей.
2. Схемы поперечного и продольного строения различных волокон.
3. Непаспортизированные наборы образцов тканей разного волокнистого состава, ткацких переплетений и отделки.
4. Микроскопы, лупы, предметные и покровные стекла, препарировальные иглы, пинцеты, спиртовки, ножницы, клей, спирт этиловый, дистиллированная вода.
5. Альбомы и схемы ткацких переплетений.
6. Альбомы видов отделки тканей.
7. Наборы материалов, препаратов.
8. Нормативно-техническая документация.

Задание 1. Изучить теоретические сведения

К факторам, формирующим качество товаров относятся качество исходного сырья, материалов и комплектующих изделий, конструкция изделия включая качество проектирования и моделирования для продовольственных товаров это создание рецептуры, формы товара, качество технологических процессов включая качество нормативно-технической документации оборудования, качество труда работников.

Представленные факторы можно разделить на объективные и субъективные. К объективным относятся конструкция изделия, современная технология. К субъективным относятся факторы, которые связаны с деятельностью человека, т.е. зависят от способностей и отношения людей к выполнению производственных функций профессиональное мастерство, психологический склад человека.

Под сырьем обычно понимают различные вещества, используемые для производства готовых изделий. Эти вещества различны по химическому составу и происхождению. Сырье представляет собой продукцию сельского хозяйства, добывающей, химической и других отраслей народного хозяйства.

Готовый продукт производства называется фабрикатом, незаконченный фабрикат – полуфабрикатом. От природы, состава и качества сырья во многом зависят свойства и качество готовой продукции. Знание природы, строения и свойств исходного сырья дает возможность предопределить свойства и особенности готовой продукции, расширить сырьевую базу для производства товаров за счет использования новых видов сырья, позволяющих получать изделия с более высокими потребительскими свойствами при меньших затратах труда, времени и материалов, а также расширять и обновлять ассортимент.

Одним из важнейших факторов, формирующих качество готовых изделий, является конструкция. Она определяется формой, размером, способом соединения деталей, соотношением между отдельными элементами, взаимозаменяемость, многооперационность и другие особенности изделия.

Конструкция должна обеспечивать удобство пользования, красивый внешний вид, экономичность, компактность, надежность, возможность ремонта и долговечность.

Технологические процессы оказывают большое влияние на изменение свойств сырья и материалов и формирование качества готовой продукции. При нарушениях режимов технологических процессов в готовых изделиях могут возникать различные дефекты, снижающие качество продукции или приводящие ее в негодность. Для выявления причин образования дефектов, возможностей их устранения необходимо знать основные этапы производства изделий.

Предупреждение или устранение дефектов повышает качество готовой продукции и позволяет сберечь средства, затраченные на обработку сырья и изготовление изделий.

Задание 2. Изучить микроструктуру текстильных волокон.

На примере текстильных волокон познакомиться с микроскопическими исследованиями материалов, научиться находить отличительные признаки отдельных видов этих материалов, необходимых для их распознавания и прогнозирования свойств.

Для выполнения работы представлены волокна хлопковые, шерстяные, шелковые, льняные, вискозные, ацетатные, капроновые и лавсановые; готовые препараты поперечных срезов этих волокон, покровные и предметные стекла, препарированные иглы, дистиллированная вода, микроскопы и осветители к ним. После изучения по учебнику "Исследования непродовольственных товаров" необходимо рассмотреть под микроскопом и зарисовать в тетради продольный и поперечный срез волокон: хлопкового, льняного, шерстяного, шелка натурального, вискозного, ацетатного, капронового и лавсанового с краткими пояснительными надписями об отдельных элементах структуры (например, "канал", "чешуйки", круглая или неправильная форма поперечного среза). Для исследования продольного вида необходимо подготовить волокна. Для этого на предметное стекло наносят каплю воды, помещают туда от двух до четырех волокон одного вида и смачивают в течение 3-5 минут. Затем волокна накрывают покровным стеклом, лишнюю влагу с предметного стекла удаляют фильтровальной бумагой.

В тетради отметьте особенности микроструктуры волокон в форме таблицы 1.

Таблица 1- Характеристика микроструктуры волокон

Название волокна	Внешние признаки			Особенности микроструктуры волокна
	блеск, матовость	цвет	извитость	

Задание 3. Определить природу текстильных волокон органолептическим и микроскопическим методами.

Для выполнения заданий студент получает набор волокон: натуральные – хлопок, лен, шелк, шерсть; искусственные – вискозное, ацетатное; синтетические – капрон, лавсан.

Природу волокон определяют по внешнему виду, длине, цвету, извитости, характеру горения и запаху продуктов горения.

Распознавание хлопковых и льняных волокон. При рассмотрении отдельных волокон хлопка обращают внимание на их тонины, равномерность по длине, незначительную извитость (скрученность) волокон, отсутствие блеска, желтовато-белый цвет. При изучении внешних признаков технического льняного волокна обращают внимание на длину и тонины комплексных волокон, неоднородность поперечника по длине на различных участках, мягкость, цвет. Затем небольшой пучок волокон, зажатых щипцами, вносят с боковой стороны в пламя горелки и устанавливают характер горения, цвет пламени, вид золы, специфический запах. Для растительных волокон (хлопка и льна) характерно легкое воспламенение, быстрое горение ярким желтым пламенем с образованием сероватого пепла и запаха жженой бумаги.

Распознавание шерстяных волокон. Шерстяные волокна по внешнему виду, особенностям строения и свойствам делят на пух, ость, переходный, мертвый, сухой и кроющийся волос, а по тонине подразделяют на тонкую, полутонкую, полугрубую и грубую шерсть. Для сравнения следует рассмотреть волокна тонкой и грубой шерсти, установив при этом различие в их извитости, мягкости, тонине и длине волокон. Путем сжатия пучка волокон проверяется их упругость. При внесении волокон шерсти в пламя горелки можно установить, что горят они медленно, вспышками с выделением запаха горящего рога; при вынесении из пламени горение волокон прекращается и на конце их образуется обуглившийся шарик, который легко растирается пальцами.

Распознавание вискозных волокон. Вискозные волокна, получаемые химическим путем из древесной целлюлозы, обладают достаточной прочностью (в мокром состоянии она снижается на 50-60%), характерным блеском (если матированы двуокисью титана, то

поверхность матовая), имеют различную длину; тонины волокон колеблется от 0,5 до 0,2 мк. Характер горения такой же, как у хлопка.

Распознавание ацетатных волокон. К ацетатным волокнам относятся диацетатные (ацетатные) и триацетатные. Отличаются они от вискозных тем, что во влажном состоянии меньше снижают прочность (триацетатные на 40-50%, а ацетатные только на 10-15%), обладают меньшей гигроскопичностью. При внесении в пламя горелки ацетатные и триацетатные волокна горят медленно с одновременным оплавлением, образуя на конце пучка твердый темный шарик, и выделяют запах уксусной кислоты.

Для синтетических волокон характерно плавление без пламени (капрон) или горение с копотью (лавсан, нитрон) с остатком в виде твердого шарика. При изучении продольного вида волокон под микроскопом на предметное стекло наносят каплю воды или глицерина, помещают туда 2-4 волокна и накрывают покровным стеклом. При рассмотрении обращают внимание на особенности отдельных элементов структуры волокон (например, «канал, штопорообразная извитость» у хлопка, «чешуйки» у шерсти, «продольная полосатость» у вискозы).

Результаты оформить в таблицу 2.

Таблица 2- Характерные признаки основных видов волокон

Вид волокна	Гриф, блеск	Цвет	Извитость	Характер горения
Хлопок	Матовое, теплое	Белый	Небольшая	Горит быстро с запахом жженой бумаги, образуя легкий серый пепел
Лен				
Шерсть				
Шелк натуральный				
Вискоза				
Другие волокна				

Задание 4. Деловая ситуация. (для самостоятельной работы)

Провести экспертизу волокнистого состава непаспортизированных образцов тканей разного волокнистого состава (8-10 образцов). Результаты оформить по форме, представленной в таблице 3 и проанализировать.

Таблица 3- Экспертиза тканей по волокнистому составу

Номер образцов тканей в комплекте	Внешний вид ткани (вклеивается образец)	Особенности продольного строения волокна (вид под	Поведение при горении (в пламени, при вынесении из пламени, запах при горении, характер остатка)	Заключение о виде волокна
-----------------------------------	---	---	--	---------------------------

		микроскопом)		
1. Основа Уток				
2. Основа Уток				

Задание 5. Деловая ситуация. (для самостоятельной работы)

Изучить строение и отделку ткани. Провести экспертизу тканей по переплетениям и отделке. Результаты проанализировать.

Для выполнения этого задания студент получает альбомы ткацких переплетений и отделок тканей, а также 8-10 непаспортизованных образцов тканей. Образец располагают лицевой стороной вверх так, чтобы основа располагалась по вертикали.

Плотняное переплетение характеризуется перекрытием основных и уточных нитей в шахматном порядке. Лицевая и изнаночные стороны ткани одинаковы. Этим переплетением вырабатываются ситцы, бязи, льняные и шелковые полотна, крепдешины, многие виды сукон и платьевых шерстяных тканей.

Саржевое переплетение характеризуется сдвигом каждого последующего перекрытия относительно предыдущего на одно. В связи с этим на поверхности ткани образуется рубчик, идущий слева вверх направо под каким-то углом. Этим переплетением вырабатываются костюмные и платьевые шерстяные ткани, шевиоты, саржа подкладочная, кашемир.

Сатиновое переплетение характеризуется длинными перекрытиями уточных нитей (на поверхность выходит 1 нить основы, а 4 последующие нити основы перекрываются уточной нитью). Перекрытия направлены поперек тканей. Ткань сатинового переплетения (сатин) характеризуется повышенным блеском.

Атласное переплетение – отличается от сатинового тем, что длинные перекрытия осуществляет нить основы, и перекрытия имеют направление вдоль ткани. Ткани отличаются высоким блеском (креп-сатин, атлас).

Из класса сложных переплетений следует обратить внимание на петельное (махровое) и ворсовое.

Ткани петельного (махрового) переплетения отличаются наличием петелек на поверхности (махровое полотенце, например, имеет этот вид переплетения). Ткани ворсового переплетения характеризуются наличием тканого разрезного ворса (например, бархат, полубархат, вельвет-корд).

Мелкоузорчатые или комбинированные переплетения характеризуются использованием для создания полотна ткани основных переплетений (плотняного, саржевого, сатиново-атласного) в различных сочетаниях. Ткани мелкоузорчатого переплетения отличаются мелким тканым узором в виде полос, шашек, елочки, кубиков. Этим классом переплетений вырабатываются шерстяные крепы, льняные полотнянные ткани.

Жаккардовые или крупноузорчатые переплетения характеризуются тем, что имеют большой раппорт, могут создаваться на основе простых и сложных классов переплетений. Ткани жаккардового переплетения отличаются крупным тканым узором. Например, льняные скатерти, одеяла, мебельно-декоративные, портьерные ткани. По колористическому оформлению ткани могут быть отбелеными, гладкокрашеными, набивными; по способу выработки – пестроткаными и меланжевыми.

Отбеленные ткани характеризуются высокой белизной (не менее 75-73 % к эталону).

Гладкокрашенные ткани имеют равномерный, однотонный цвет по всей поверхности (черный, синий).

Ткани набивные отличаются наличием ярко выраженного рисунка на лицевой поверхности. Рисунок наносится специальными красками на печатных машинах или с помощью сетчатых шаблонов (на шелковые ткани). Если выдернуть ниточку из такой ткани, она будет иметь участки, окрашенные в разные цвета (ситец, креп-шифон).

Ткани пестротканые отличаются от набивных сочным, ярким, четко выраженным цветным рисунком с лицевой и изнаночной стороны. Если выдернуть ниточку из полотна ткани, она будет одного цвета по всей длине. Такой вид колористического оформления характерен для тканей «шотландка», трико, льняных полотенечных полотен.

Меланжевые ткани характеризуются тем, что вырабатываются из меланжевой пряжи. Меланжевая пряжа вырабатывается из волокон, окрашенных в разные цвета (белых, черных, зеленых). Если из ткани выдернуть нить и разволокнить ее, то будут видны волокна разного цвета. Эта отделка характерна для шерстяных пальтовых тканей, шерстяной фланели.

Результаты выполнения задания оформляются в таблицу 4.

Таблица 4- Экспертиза тканей по переплетениям и отделке

Образец ткани (вклеивается)	Переплетение		Отделка	
	Характерные признаки	Класс и вид	Характерные признаки	Вид

Задание 6. (для самостоятельной работы).

Изучить классификацию и ассортимент тканей. Изучается классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей по образцам, представленным в альбомах. При изучении образцов следует обращать внимание на внешний вид ткани с лицевой стороны и изнанки; на переплетение, толщину и плотность ткани; на вид отделки и композицию рисунка; назначение ткани. При изучении тканей по сырьевому составу обращают внимание на то, что льняные ткани, в отличие от хлопчатобумажных тканей «холодят» на ощупь, более плотные, жёсткие, гладкие. Шерстяные ткани несколько ворсисты, малосминаемы, «тёплые» на ощупь. Камвольные ткани в отличие от суконных имеют открытый ткацкий рисунок, а некоторые суконные ткани имеют войлокообразный застил (фильц), скрывающий рисунок ткацкого переплетения. Ткани из шёлковых нитей (натурального шёлка) имеют мягкое «туше». Это тонкие, лёгкие, прозрачные, упругие ткани. Ткани из искусственных нитей тяжёлые, легкосминаемые, имеют грубое «туше». Ткани из синтетических нитей лёгкие воздушные, упругие, чем напоминают ткани из шёлковых нитей; отличаются многообразием специальных видов отделок.

После рассмотрения полного комплекса альбомов тканей внимательно ознакомьтесь с ассортиментом данной группы, при этом необходимо обратить внимание на их группировку. В тетрадь следует записать группировку хлопчатобумажных, льняных, шёлковых, шерстяных тканей и указать характерные особенности ассортимента каждой группы по переплетению, отладке, назначению и другим признакам. Изучая ассортимент, обратите внимание на более узкий ассортимент льняных тканей по сравнению с хлопчатобумажными по назначению и на наличие в ассортименте льняных тканей большого количества штучных изделий. Изучая группировку шёлковых тканей, проведите сравнение ассортимента тканей из натурального шёлка и химических волокон (искусственных и синтетических) и научитесь их отличать. При рассмотрении

ассортимента шерстяных тканей необходимо усвоить отличительные признаки тканей камвольных и суконных, а также особенности ассортимента каждой из этих групп. При этом обратите внимание, что в группе камвольных тканей представлен более широкий ассортимент платьевых тканей и менее широкий – пальтовых, а в группе суконных тканей – наоборот. Результаты рассмотрения соответствующих групп тканей оформляют в виде таблицы 5 и в форме дискуссии обсуждаются.

Таблица 5 - Сравнительная характеристика тканей разного волокнистого состава

Наименование групп	Особенности ассортимента данной группы (по переплетению, отделке, назначению, поверхностной плотности, ширине)	Сравнительная характеристика ассортимента
Хлопчатобумажные		Хлопчатобумажных тканей по сравнению с льняными
Льняные		
Шерстяные камвольные		Камвольных тканей по сравнению с суконными
Шерстяные суконные		
Ткани из шелковых нитей		Тканей из шелковых нитей по сравнению с тканями из искусственных нитей
Ткани из искусственных нитей		
Ткани из синтетических нитей		Тканей из шелковых нитей по сравнению с тканями из синтетических нитей

Задание 7. (для самостоятельной работы студента)

Рассмотреть влияние конструкции на качество одежды. При создании конструкции изделия должна точно воспроизводиться модель и обеспечиваться правильная посадка одежды на всех типах фигур, для которых эта модель предназначена. Рассмотреть влияние баланса на качество одежды.

Баланс (Б) рассчитывают по формуле:

$$Б = (Д_{тп} - Д_{тс})/2 + 0,2(C_1 - C_2) - 0,2C_{ш} + П \quad (1),$$

Где

$Д_{тп}$ - длина талии переда, см;

$Д_{тс}$ - длина талии спины, см;

C_1 и C_2 - полуобхваты груди первой и второй, см;

$C_{ш}$ - полуобхват шеи, см;

$П$ - припуск, заносящий от вида изделия (для жакета 1,5, для пальто 2,0, для платья 1,0) см.

Используя данную информацию, вычислите баланс представленного изделия. Цифровые данные сравните с таблицами ГОСТа на измерения типовых фигур. Дефекты, связанные с нарушением баланса (баланс мал, баланс велик) можно изучить по учебному пособию "Исследование непродуктивных товаров".

Задание 8. (для самостоятельной работы студента)

Рассмотреть влияние припусков на качество изделий. Величину измерения в готовом виде на каком-либо участке ($I_{\text{изд.}}$) определяют по формуле:

$$I_{\text{изд.}} = I_{\text{ф}} + П_{\text{св}}, (2)$$

$I_{\text{ф}}$ - измерение типовой фигуры на этом участке;

$П_{\text{св}}$ - припуск на свободное облежание.

$$П_{\text{св}} = I_{\text{изд.}} - I_{\text{ф}}. (3)$$

Результат измерений изделия и данные измерений типовой фигуры занесите в таблицу 6, вычислить припуски и объяснить их назначение.

Таблица 6 - Результаты измерения изделия и фигуры человека

Наименование измерения изделия	Измерение изделия, см	Измерение типовой фигуры	Суммарный припуск на свободное облежание + - см
Ширина изделия под проймой	60	Сг3 = 50	+ 10
То же на линии талии	45	Ст = 40	+5
То же на линии бедер	62	Сб = 55	+7
Ширина рукава под проймой в развернутом виде	35	Оп = 30,3	+4,7
Ширина рукава внизу	25	Озан. = 22	+3
Длина рукава	60	Др = 61	-1
Ширина спины в самом узком месте (между швами втачивания рукавов)	20,5	Шс=19	+ 1,5
Ширина полы от средней линии переда до линии проймы в самом узком месте	23	Шг = 21	+2

При уменьшении величины припусков возникают дефекты, связанные с обужением изделия. Эти дефекты проявляются во время эксплуатации изделия в виде поперечных складок и морщин (см. «Исследование непродуктивных товаров»). Кроме того,

обуженное изделие в зонах постоянно действующих растягивающих нагрузок ненадежно и быстрее разрушайся.

Задание 9. (для самостоятельной работы студента)

Изучить влияние этапов производства предложенной группы товаров на качество конечной продукции.

Задание 10. (для самостоятельной работы студента)

Ознакомиться с требованиями к руководству по эксплуатации. Изучить стандарт, регламентирующий требования к руководствам по эксплуатации и на его основе составить перечень разделов, определяющих структуру Руководства по эксплуатации (РЭ) на конкретный товар.

Задание 11. (для самостоятельной работы студента)

Оценить памятки по уходу за швейными и трикотажными изделиями.

Таблица 7- Оценка памятки по уходу за швейными изделиями

Критерии оценки	Оценка по пятибалльной системе		
Полнота информации	Наименование памятки		
1. По использованию моющих средств			
2. По химической чистоте			
3. По режиму сушки			
4. По режиму глажения			
5. По другим условиям			
Итоговая оценка \средняя арифметическая			

Вопросы для самопроверки:

1. Классификация текстильных волокон.
2. Внешние признаки натуральных и химических волокон.
3. Особенности микроструктуры различных натуральных и химических волокон.
4. Характер горения целлюлозных и белковых волокон.
5. Характер горения химических волокон различной природы.
6. Дайте определение ткацкого переплетения.
7. Классификация ткацких переплетений.
8. Отличительные особенности ткацких переплетений разных видов, их влияние на потребительские свойства тканей.
9. Виды отделки тканей.
10. Классификация и отличительные признаки тканей разного волокнистого состава.
11. Какие факторы формируют качество товаров?
12. Дайте определение сырьевому материалу.
13. Приведите пример влияния конструкции на качество изделий.

Используемая литература:

1. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие Издательство: Дашков и К, 2014, 357 с.
2. Дзахмишева И.Ш., Балаева С.И., Блиева М.В., Алагирова Р.М. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие Издательство: Дашков и К, 2014, 346 с.
3. ГОСТ 13784-94 Волокна и нити текстильные. Термины и определения.
4. ГОСТ 29298-2005 Ткани хлопчатобумажные и смешанные бытовые. Общие технические условия
5. ГОСТ 20723-2003 Ткани плательные из натурального крученого шелка. Общие технические условия

Материально-техническое обеспечение занятия: компьютер, электронная доска и проектор.

Тема 3. Классификация и ассортимент кожаной обуви (2ч.)

Цель работы:

Ознакомиться с классификацией, характерными признаками образцов натуральных кож, искусственных и синтетических обувных материалов, научиться распознавать их. Научиться распознавать основные пороки кож. Ознакомиться с деталями и методами крепления кожаной обуви; изучить классификацию, ассортимент, потребительские свойства кожаной обуви; получить навыки экспертизы обуви; ознакомиться с системами нумерации.

Форма проведения – лабораторная работа

Материальное обеспечение:

1. Альбомы и отдельные образцы натуральных кож для низа и верха обуви, синтетических материалов для низа обуви, искусственных и синтетических кож для верха обуви.
2. Набор ГОСТов на обувные материалы.
3. Образцы кожаной обуви разных видов, половозрастного и сезонного назначения, методов крепления, изготовленные из различных материалов.
4. Набор ГОСТов на обувь.
5. Схемы методов крепления, набор заготовок обуви.

Задание 1. Ознакомиться с классификацией, характерными отличительными признаками, потребительскими свойствами, дефектами кож. Обувные кожи принято подразделять на две группы: кожи для низа обуви; кожи для верха обуви.

На образцах кож изучить их характерные признаки (по рисунку мери, цвету среза, толщине). Дать обобщенную характеристику кож для верха и низа обуви, указать их специфические свойства. Кожи для низа обуви – толстые, плотные и жесткие с естественной, натуральной или осветленной лицевой поверхностью. Кожи для верха обуви – более тонкие, мягкие, с разным характером отделки лицевой поверхности (естественной, шлифованной, облагороженной, гладкой, нарезной). Их подразделяют на юфтевые, хромовые и подкладочные. Результаты работы оформить в таблице 8.

Таблица 8- Ассортимент и свойства натуральных кож

Группа и тип кожи	Вид кожи	Метод дубления	Характер лицевой поверхности	Основные характерные признаки	Назначение

--	--	--	--	--	--

Задание 2. Ознакомиться с классификацией, изучить ассортимент и свойства искусственных и синтетических обувных материалов.

Все искусственные и синтетические обувные материалы по назначению подразделяются на 3 большие группы:

1. синтетические материалы для деталей низа;
2. искусственные материалы для жестких внутренних и промежуточных деталей;
3. искусственные мягкие обувные и синтетические кожи для деталей верха обуви.

Синтетические материалы для низа обуви – это материалы для подошв, подметок, каблучков, набоек. Искусственные материалы для жестких внутренних и промежуточных деталей – это материалы для стелек, протекторов, платформ, жестких задников и подносков. По структуре и применяемому сырью искусственные мягкие кожи для верха обуви могут быть двух типов – материалы на основе ткани с покрытиями, из полимеров пористой, непористой и пористо-монолитной структуры, материалы на нетканой и трикотажной основе. Синтетические кожи могут быть без основы, на нетканой или тканевой основе. Следует помнить, что подразделение обувных материалов для изготовления наружных деталей верха обуви на искусственные и синтетические кожи носит условный характер, так как для пропитки и покрытия используются полимерные материалы. Однако, в отличие от традиционных искусственных кож, у синтетических кож пропитка и лицевое покрытие чаще делаются на основе полиуретанов. Синтетические кожи по эксплуатационным и эстетическим свойствам в большей степени приближаются к натуральной коже. По мере ознакомления с образцами искусственных и синтетических обувных материалов записи в тетради ведут по форме, представленной в таблице 9.

Таблица 9 - Искусственные и синтетические обувные материалы

Группа материалов	Наименование	Структура и состав материалов	Назначение	Краткая характеристика

Задание 3. Изучить конструкцию и детали кожаной обуви.

Детали верха и низа изучаются по отдельным образцам и заготовкам. Для лучшего восприятия следует пользоваться соответствующими плакатами и ГОСТ 23251-83. На предложенных образцах (не менее 3-х) надо рассмотреть детали верха и низа обуви (наружные, внутренние и промежуточные), отметить их назначение. Обратит внимание на особенности деталей верха в зависимости от вида обуви (сапоги, ботинки, полуботинки, туфли), определить название деталей низа и материалы, из которых они сделаны.

Ознакомиться с методами крепления низа обуви. Научиться распознавать их. Для этого по образцам и схемам следует рассмотреть особенности конструкции низа основных методов крепления, увязать их с потребительскими свойствами обуви. Результаты выполнения задания оформить в таблицу 10.

Таблица 10- Конструкция кожаной обуви

Вид обуви	Детали верха			Детали низа			Характерные отличительные особенности крепления деталей низа	Метод крепления низа
	наружные	промежуточные	внутренние	наружные	промежуточные	внутренние		

Задание 4. Ознакомиться с экспертными методами оценки показателей качества.

Задание 4а.

Провести оценку эстетических свойств обувных товаров. Для проведения экспертной оценки создается группа студентов-экспертов. Задача экспертной группы - оценка эстетических показателей обуви. Для экспертизы выбраны следующие эстетические показатели.

1. Гармоничная целостность формы - органическая взаимосвязь всех композиционных признаков изделия (организованность объемно-пространственной структуры, пропорциональность, ритмичность), выразительность формы изделия, его реальной структуры и закономерностей конструктивного решения (тектоничность), выразительность формы, созданная с помощью нюансировки ее частей и целого (пластичность), характерность очертания формы изделия в целом и в деталях, а также элементов знаковой информации (графическая прорисованность формы), взаимосвязь и сочетание цветов (цветовой колорит). Гармония - это прежде всего мера. Средства гармонизации обуви подразделяются на обязательные и необязательные. Обязательными средствами гармонизации формы обуви являются объем, линии, пропорции, цвет и фактура. К необязательным относится декор. В любой композиции формы обуви эффект может быть достигнут при помощи специфических средств, приемов, элементов выразительности - контраста и нюанса масштабности и т.п. Особое место в композиционном решении формы занимают графические элементы. Все названные средства гармонизации формы выступают в единстве.

2. Соответствие художественным тенденциям - соответствие стилю и моде.

Стилевое соответствие - отражение черт, определяющих соответствие изделия современному уровню общественного и культурного развития, конкретному функциональному комплексу. Разнообразие ассортимента обуви достигается использованием при разработке моделей классического, спортивного, романтического и фольклорного стилей. Соответствие моде - выявление признаков, характеризующих эстетические взгляды сегодняшнего дня. Конструкция верха обуви, караю ер контурных линий, силуэт обуви изменяются в зависимости от моды Женская нарядная обувь наиболее остро модная, в то время как мужская обувь имеет более простое и лаконичное композиционное решение. Обувь для молодежи чаще имеет спортивный и фольклорный характер Форма обуви для детей, в связи с особенностями строения стопы, существенно не изменяется. Форма обуви для пожилых людей также почти не подвергается влиянию моды.

3. Органичность декора. Применение декора позволяет разнообразить внешний вид обуви, не изменяя при этом контуров деталей заготовки, обогащает композицию обуви, вносит в нее элементы новизны, современности. Однако, следует иметь в виду, что каким бы ни был декор, он не должен искажать форму обуви, не должен загромождать ее, но должен выявить, подчеркнуть особенности формы. В обуви используют следующие типы украшений:

А) украшения, являющиеся частью конструкции. Сочетание деталей из различных материалов, цветов и фактур, канты различной формы и ширины,

Б) украшения, наносимые непосредственно на детали верха обуви - перфорация, накладки из кожи,

В) украшения, дополняющие конструкцию (банты, язычки).

4. Рациональность формы связана с выполняемой функцией изделия, конструктивным решением, особенностями технологии изготовления и применяемых материалов. функционально-конструктивная приспособленность, способом и удобством работы с изделием (целесообразность).

5. Красота предметов тесно связана с понятием целесообразности. В красивом изделии эстетическое начало выступает в виде органического соответствия формы материальному содержанию изделия, его утилитарной роли в жизни человека. Различают три формы:

- функциональную (утилитарную), определяемую назначением изделия или утилитарными потребностями человека,

- конструктивную, требующую рационального использования физических и механических свойств материалов и конструкций для выполнения заданной функции,

- эстетическую, отвечающую потребности видеть изделие красивым, художественно – выразительным

Информационная выразительность - комплексный показатель, который включает в себя ряд единичных

- знаковость (возможность изделия отражать в форме различные социально - эстетические представления),

- оригинальность (наличие в форме изделия совокупности признаков, обуславливающих его отличие от подобных, но подчиненных основному композиционному замыслу),

- стилевое соответствие,

- соответствие моде.

6. Совершенство производственного исполнения обуви характеризует ее товарный вид. Оно зависит от моделирования и конструирования. Совершенство производственного исполнения определяется также качеством выполнения видимых элементов формы, уровнем изготовления покрытий, отделкой поверхности, чистотой выполнения сочленений деталей обуви, четкостью исполнения фирменных знаков, сопроводительной документацией и информационных материалов. Оценку предлагается проводить по 50-балльной системе с учетом половозрастного признака и назначением обуви в соответствии с представленной ниже таблицей 11.

Таблица 11- Оценка эстетических свойств

Эстетические показатели обуви	Группы обуви					
	1 группа		2 группа		3 группа	
	нарядная	нарядная повседневная	повседневная	нарядная	нарядная повседневная	повседневная
1. Гармоничная це-	12-13	12-13	12-13	14-15	12-13	12-13

лостность формы						
2.Соответствие художественным тенденциям	14-15	14-15	9-8	9-8	9-8	7-6
3.Органичность декора	9-8	7-6	7-6	7-6	7-6	9-8
4.Рациональность формы	7-6	9-8	14-15	12-13	14-15	14-5
5.Информационная выразительность	5	5	5	5	5	5
6.Совершенство производственного исполнения	3	3	3	3	3	3

Примечание.1 группа - обувь для мужчин и женщин среднего возраста и молодежь2 группа - обувь для людей пожилого возраста, 3 группа - обувь для детей. Для оценки даны 10 образцов обуви. После оценки эстетических показателей результаты необходимо оформить в следующей форме:

Таблица 12 - Оценка эстетических показателей обуви

Образец обуви (группа обуви)	Эстетические показатели, баллы					
	№1	№2	№3	№4	№5	№6
1. Туфли женские (1 группа)						
2. ...						

Прокомментировать результаты и сделать выводы.

Задание 5. (для самостоятельной работы)

Изучение пороков и сортировки кож. При выполнении работы по образцам и ГОСТ необходимо изучить возможные пороки кож, причины их возникновения.

Следует усвоить, что пороки кож делятся на сырьевые и производственные. Сырьевые пороки подразделяют на три группы:

- Пороки прижизненного происхождения (свищи, лизуха, царапины, безличны, болячки, роговины, вортистость, заполистость)
- Пороки съемки и обрядки сырья (прорези, подрези, выхваты)

- Пороки консервирования и хранения сырья (трещины, прелины, ломины, кожидины, солевые пятна).

Производственные пороки кож так же делят на три группы:

- Пороки возникающие при осуществлении подготовительных операций (подсед, отдушистость, садка лицевого слоя);
- Пороки возникающие в процессе дубления (непродубленность, ломкость жетских кож, жесткость);
- Пороки возникающие в процессе отделочных операций (выхваты, механические повреждения, осыпание пленки покрывной краски).

Далее необходимо ознакомиться с методами испытаниями кож на ломкость и хрупкость (ГОСТ 938.30 – 78), садку (ГОСТ 938.27 - 76), отдушистость (ГОСТ 938.31 -78). По стандарту (ГОСТ 337-84) и паспартизированным образцам изучить допустимые и недопустимые пороки (линейные, и измеряемые по площади), правила и порядок сортировки кож разного назначения. Отчет о выполнении задания оформить и представить в виде конспекта.

Задание 6. (для самостоятельной работы).

Изучить ассортимент и нумерацию кожаной обуви.

а) Пользуясь ГОСТами и учебной литературой ознакомиться с классификацией, видами и разновидностями, декоративными отделками кожаной обуви. Обратит внимание на особенности детской обуви по конструкции, применяемым материалам, отделке.

Изучить системы нумерации кожаной обуви, уяснить особенности метрической, штихмассовой, дюймовой систем, межразмерные интервалы при их использовании.

б) Приведите товароведную характеристику обуви различных видов, назначения, изготовленную из разных обувных материалов (не менее 5-ти пар); результаты оформить в таблицу 13.

Таблица 13- Ассортимент и товароведная характеристика кожаной обуви

Вид и разновидность	Поло- возрастное назначение, размер	Группа по материалу верха	Цвет и вид материала верха	Материал подошвы и метод крепления	Особенности модели и фасона (форма носочной части, высота и форма каблука, взаимное расположение деталей)

Задание 7. (для самостоятельной работы).

Экспертиза качества кожаной обуви.

По ГОСТ и образцам кожи и обуви ознакомиться с дефектами материалов верха и низа, сборки заготовки, формования верха, крепления деталей низа, отделки обуви, маркировки, упаковки, транспортировки и хранения. В тетрадь выписать критические (недопустимые) дефекты. По ГОСТ 28371-89 изучить принципы сортировки кожаной обуви. Обратит внимание на влияние допустимых дефектов на сортность в зависимости от группы обуви, степени их выраженности и места расположения. По плакатам и учебной справочной литературе ознакомиться с приемами осмотра обуви. Провести экспертизу качества 3-х пар обуви разного вида и половозрастного назначения. Результаты оформить в таблицу 14.

Таблица 14- Результаты сортировки кожаной обуви

Вид и род обуви	Полупара (левая, правая)	Дефекты						Наиболее значимый дефект	Соответствие требованиям ГОСТа
		Материал в верха и низа	Сборки заготовки	Формован ия верха	Операций прикрепл ения подошвы	Отделки	Упаковки, маркировк и, транспорт		

Задание 8. (для самостоятельной работы).

Выездное занятие. Посещение Международной выставки «Обувь. Мир кожи». В результате посещения выставки каждый студент (по заданию преподавателя) готовит доклад или эссе по актуальным вопросам ассортимента и качества обуви, современному направлению моды. Результаты посещения выставки обсуждаются в ходе дискуссии.

Задание 9. (для самостоятельной работы).

Изучить микроструктуру шкур различных животных и кож. Рассмотреть под микроскопом срезы по толщине шкур: яловки, бычины, опойка, овчины, козлины, конской и свиной шкур. Научиться различать границы отдельных слоев. Особое внимание обратить на особенности микроструктуры шкур различных животных, обуславливающие специфические свойства кож (плотность, прочность, тягучесть). Изучить под микроскопом препараты кожи и сравнить их со срезами соответствующего сырья. Рассмотреть альбомы натуральных кож. Результаты наблюдений сравнить и описать микроструктуру срезов шкур различных животных и кож в форме таблицы 15.

Таблица 15- Характеристика микроструктуры срезов шкур

Название шкуры, кожи	Лицевая поверхность	Основные признаки микроструктуры	Характерные особенности шкур, кож

Вопросы для самопроверки:

1. Классификация обувных натуральных кож.
2. Достоинства и недостатки обувных натуральных кож, по сравнению с искусственными и синтетическими.
3. Виды исходного сырья, методы дубления, используемые в производстве кож для низа и верха обуви.
4. Характер отделки лицевой поверхности обувных кож.
5. Характерные отличительные признаки основных видов кож для верха обуви (опойка и выростка, шевро, свиных, велюра, нубука, замши, кож из спилка).
6. Классификация искусственных и синтетических обувных материалов по назначению, исходному сырью, структуре.
7. Достоинства и недостатки искусственных и синтетических обувных материалов.
8. Виды, свойства, характерные признаки синтетических материалов для низа обуви.
9. Материалы, применяемые для изготовления основных стелек, жестких задников и подносков, протилек.
10. Ассортимент и свойства мягких обувных искусственных и синтетических кож.
11. Классификация и номенклатура деталей обуви.

12. Понятие о заготовке, фасоне, модели обуви.
13. Классификация методов крепления обуви.
14. Отличительные особенности и потребительские свойства обуви разных методов крепления низа.
15. Основные декоративные отделки обуви.
16. Торговая и стандартная классификация кожаной обуви.
17. Групповая характеристика кожаной обуви по материалам верха, полу и возрасту потребителей.
18. Системы нумерации кожаной обуви.
19. Современные направления в формировании и развитии ассортимента кожаной обуви.
20. Виды, группировка, значимость дефектов кожаной обуви.
21. Основные принципы сортировки кожаной обуви.
22. Какие методы оценки качества товаров Вы знаете?
23. Охарактеризуйте методы с использованием объективных способов измерения.
24. К какой группе методов относится социологический метод?
25. Дайте определение органолептическому методу. Каковы его достоинства и недостатки?
26. В каких случаях применяют экспертный метод оценки качества?
27. Дайте определение статистическим методам оценки показателей качества.

Используемая литература:

1. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие Издательство: Дашков и К, 2014, 357 с.
2. Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви : учебник 4-е изд. Издательство: ИТК "Дашков и К", 2014, 380 с.
3. ГОСТ 23251-83 Обувь. Термины и определения
4. ГОСТ 28371-89 Обувь. Определение сортности

Тема 4. Ассортимент ювелирных товаров (4ч.)

Цель работы:

Ознакомиться с классификацией и ассортиментом ювелирных товаров, основными материалами для их изготовления, получить начальные навыки экспертизы ювелирных изделий.

Форма проведения – лабораторная работа

Материальное обеспечение:

1. Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» № 41 ФЗ от 26.03.1998 г. (в ред. 10.01.2002 г.), 2019
2. Постановление Правительства Российской Федерации «О порядке опробования и клеймения изделий из драгоценных металлов» № 643 от 18.06.1999 г., 2019
3. Образцы ювелирных изделий разного вида и назначения.
4. ГОСТ 30649-99. Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки.
5. Кольцемеры, ювелирные лупы.
6. Иллюстративные материалы ювелирных изделий, видов огранки драгоценных камней, основных пробирных клейм.

К ювелирным товарам относятся изделия тонкой художественной работы, главным образом из драгоценных металлов и драгоценных камней, а также из сплавов металлов, которые по внешнему виду напоминают платину, золото и серебро, и из искусственных камней. По своим природным свойствам драгоценные металлы и камни обладают большой стойкостью, неизменяемостью в течение длительного времени, высоким уровнем

эстетических свойств. По этим причинам срок службы ювелирных изделий исчисляется десятками, а то и сотнями лет. Ювелирные товары по назначению делят на следующие группы:

- предметы личных украшений;
- предметы туалета;
- предметы сервировки стола;
- принадлежности для курения;
- письменные принадлежности;
- часы и принадлежности для часов;
- сувениры.

Каждая группа включает несколько подгрупп. Например, в группу личных украшений входят следующие подгруппы: украшения для рук (кольца, браслеты), головы (диадемы, серьги), шейные украшения (кулоны, цепочки, медальоны), украшения для платья (броши); гарнитуры и наборы. По материалу изготовления ювелирные изделия могут быть: из сплавов золота, серебра, платины, палладия, сплавов цветных металлов и неметаллов, со вставками из камней и без них. По характеру производства – массового (серийного) и штучные.

Задание 1.

Ознакомиться с химическим составом и свойствами ювелирных сплавов на основе драгоценных металлов (ГОСТ 30649- 99). В результате выполнения задания студенты должны усвоить перечень металлов, используемых в качестве лигатуры, их влияние на стоимость, цвет, плотность, температуру плавления, твердость и назначение сплава. Выписать конкретные примеры.

Изучить порядок опробования и клеймения изделий из драгоценных металлов в соответствии с Постановлением Правительства РФ №643 от 18.06.99 г. Ознакомиться с основными системами проб драгоценных металлов: золотниковой, метрической, каратной. В России действует метрическая система проб, при которой содержание драгоценного металла в лигатурном сплаве выражается числом единиц массы драгоценного металла в 1000 единиц массы сплава. До 1927 г. в нашей стране проба выражалась числом золотников химически чистого драгоценного металла в одном фунте сплава (фунт равен 96 золотникам). Следовательно, химически чистое золото имеет пробу 96. В отдельных странах применяется каратная система проб, при которой химически чистое золото соответствует 24 каратам.

Таблица 16- Соотношение проб драгоценных металлов

Метрическая	Золотниковая	Каратная
1000	96	24
960	92	23
958	92	23
950	91	22
925	89	22
916	88	22
900	86	21
875	84	21

800	77	19
750	68	18
500	48	12
375	36	9

Результаты выполнения задания оформляются в произвольной форме.

Задание 2. Ситуационная задача.

а) Расшифруйте марки сплавов золота. Дайте характеристику свойств указанных сплавов по цвету, температуре, твердости. Результаты оформить по форме, представленной в таблице 3. Проанализируйте и обсудите данные, укажите свойства и назначение сплавов.

Таблица 17- Характеристика ювелирных сплавов золота

Марка сплава	Компоненты сплава, %		Цвет	Температура плавления, °С	Расчетная плотность, г/см ³	Твердость HV, кгс/мм ²	Назначение и основные свойства
	золото	другие металлы					
Зл Ср М 375-20							
Зл Ср 585-415							
Зл Ср М 585-80							
Зл Ср Пд 585-255-160							
Зл Н ЦМ 585-12,5-4							
Зл Ср 750-250							
Зл Ср М 750-150							
Зл Ср Пд 750-100-150							
Зл Ср Пд Н Кд 750-90-85-4							

Зл Ср М 958-20							
----------------	--	--	--	--	--	--	--

б) Расшифруйте и охарактеризуйте сплавы на основе серебра, платины и палладия. Результаты оформить в таблицу по форме, аналогичной таблице 17.

Ср М 800

Ср М 875

Ср М 925

Пл И 950-50

Пл Пд 950-50

Пл Рд 950-50

Пл М 950

Пд Ср Н 850-130

Пд М 850

Задание 3.

Пользуясь справочной и учебной литературой ознакомиться с классификацией ювелирных камней, их ассортиментом и потребительскими свойствами. Ознакомиться с основными видами огранки. Ювелирные камни – это обширная группа камней минерального и органического происхождения, являющихся, благодаря своей красоте, долговечности, декоративности, твердости основным украшением ювелирных изделий. Основными свойствами ювелирных камней являются: прозрачность, блеск, цвет, светопреломление, масса, твердость. Единой систематизированной торговой классификации ювелирных камней не существует. В соответствии с ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», драгоценные камни – это природные алмазы, изумруды, рубины, сапфиры и александриты, а также природный жемчуг в сыром (естественном) и обработанном виде. К драгоценным камням приравниваются уникальные янтарные образования.... Настоящий перечень драгоценных камней может быть изменен только федеральным законом». Наиболее приемлемой в настоящее время считается подразделение камней на драгоценные (самоцветы) и поделочные. В зависимости от потребительских свойств, редкости и стоимости они делятся на группы (порядки). Драгоценные камни:

1 порядка: алмаз, сапфир, рубин, изумруд, жемчуг, александрит, хризоберилл, благородная шпинель, эвклаз;

2 порядка: топаз, берилл, аквамарин, розовый турмалин, аметист, альмандин, гиацинт, благородный опал, циркон;

3 порядка: гранат, бирюза, турмалин зеленый, горный хрусталь, хризопраз, лунный камень, сердолик, агат, гелиотроп, янтарь, гагат, гематит.

Поделочные камни:

1 порядка: нефрит, лазурит, амазонит, лабрадор, орлец (родонит), малахит, авантюрин, дымчатый и розовый кварц, агат, жадеит, чароит, яшма;

2 порядка: серпентин (змеевик), обсидиан, мраморный оникс, янтарь;

3 порядка: гипс (селенит), мрамор, порфир, лабрадорит, кварцит.

Результаты задания оформляются в свободной форме.

Задание 4.

Изучить пробы, установленные в РФ для ювелирных изделий из драгоценных металлов (из платины, золота, серебра, палладия). Изучить порядок клеймения ювелирных изделий

из драгоценных металлов; на примере 2-3 образцов с помощью лупы изучить именники и пробирные клейма; оценить их соответствия установленному в РФ порядку. Именник – оттиск клейма изготовителя, который ставится на всех изделиях из драгоценных металлов, содержит индивидуальные знаки изготовителя и знаки, указывающие на год клеймения рисунок 1.

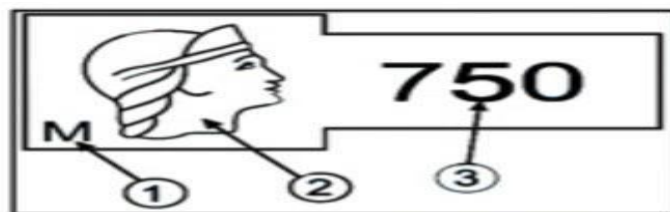


Рис 1. Структура клейма.
1. Шифр Государственной инспекции
пробирного надзора.
2. Знак пробирного удостоверения.
3. Цифровое обозначение пробы
драгоценного металла.

Рисунок 1 - Схема именника предприятий-изготовителей ювелирных изделий

1 – место для возможного расположения знаков, указывающих год;
2 – место для шифра инспекции в районе деятельности которой находится предприятие;
3 – знаки, указывающие на изготовителя;
4 – пример именника, проставляемого Московским экспериментальным заводом («ЮР»), расположенным в районе деятельности Центральной государственной инспекции пробирного надзора («М»), на изделиях, изготовленных в 1995 г. («5»).

Государственное пробирное клеймо – это специальный знак, который чеканится на изделиях государственными инспекциями пробирного надзора. Он означает, что изделие проверено в государственной инспекции и имеет пробу не ниже указанной в клейме. Государственное пробирное клеймо состоит из знака удостоверения и знака пробы, которые могут быть проставлены вместе (в одном изображении) или отдельно рисунок 2.

ДЛЯ ЗОЛОТЫХ ИЗДЕЛИЙ



ДЛЯ СЕРЕБРЯНЫХ ИЗДЕЛИЙ



^

ДЛЯ ПЛАТИНОВЫХ ИЗДЕЛИЙ



Рисунок 2- Государственное пробирное клеймо

С 1958 года знак удостоверения представляет собой изображение серпа и молота на фоне пятиконечной звезды. Этот знак может быть использован и в настоящее время. С 1994 года в России установлен знак удостоверения, представляющий собой женскую голову в кокошнике и в профиль, повернутую направо рисунок 2. Знак пробы – цифры, показывающие количество единиц драгоценного металла в тысяче весовых единиц сплава. Результаты выполнения задания оформить в таблицу 18.

Таблица 18- Соответствие маркировки ювелирных изделий установленным требованиям

Наименование изделия	Данные именника	Наличие и вид знака удостоверения и пробы	Вид сплава драгоценного металла	Четкость нанесенных знаков	Соответствие клеймения установленному порядку

Задание 5. *Выездное занятие* (для самостоятельной работы).

Посетить выставку «Ювелир» или «Алмазный фонд». По результатам посещения выставки каждый студент должен подготовить реферат или эссе (темы согласовываются с преподавателем), содержание которых обсуждаются в форме дискуссии.

Вопросы для самопроверки:

1. Классификация ювелирных товаров.
2. Характеристика материалов, применяемых для изготовления ювелирных изделий.
3. Характеристика металлов, используемых в качестве лигатуры и свойства, сообщаемые ими сплавам драгоценных металлов.
4. Системы проб драгоценных металлов.
5. Основные свойства драгоценных металлов.
6. Классификация ювелирных камней.
7. Основные свойства ювелирных камней.
8. Виды огранки бриллиантов и других драгоценных камней.
9. Классификация бриллиантов по форме огранки, массе, цвету и другим признакам.
10. Порядок опробования и клеймения ювелирных изделий из драгоценных металлов.
11. Характеристика именника и государственного пробирного клейма
12. Перечислите драгоценные металлы, используемые в ювелирных изделиях.
13. Охарактеризуйте основные свойства золота, серебра, платины, палладия, родия.
14. Перечислите металлы, используемые в качестве лигатуры в сплавах на основе золота, серебра, платины, палладия; укажите свойства, сообщаемые ими сплавам.
15. Перечислите основные системы проб изделий из драгоценных металлов.
16. Что такое «белое золото»?

Используемая литература:

1. Самарин В. И., Золотова С. В., Веретин В. С., Апарина Н. А. Ювелирные товары. Товароведение и экспертиза: учебное пособие Издательство: Принтком, 2014, 382 с.
2. Голубенко О.А., Носова Т.С., Новопавловская В.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие - ("ПРОФИль") (ГРИФ), 2014, 336с.
3. ГОСТ 30649-99. Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки.

Ознакомиться с группировкой, ассортиментом, потребительскими свойствами парфюмерно-косметических товаров; приобрести определенные навыки их экспертизы.

Материальное обеспечение:

1. Образцы парфюмерных и косметических товаров разных групп, и назначения.
2. Набор ГОСТов на парфюмерно-косметические товары.

Ознакомиться с группировкой, ассортиментом парфюмерных изделий, используя ГОСТ Р 51578-2000; изучить показатели качества парфюмерных изделий разных видов. На примере не менее 3-х образцов разных видов (духи, туалетная вода и др.), охарактеризовать парфюмерные изделия по основным показателям качества. В основе деления парфюмерных изделий на виды лежит содержание душистых веществ. По консистенции парфюмерные изделия бывают жидкие, твердые, масляные, кремообразные, воскообразные; по полу и возрасту потребителя – женские, мужские, детские, парные, унисекс; по характеру запаха – цветочные, фантазийные, цветочно-фантазийные, нейтральные; по типу запаха – теплые, свежие, сладкие, пряные, восточные, нейтральные. Согласно международной классификации ароматов, по направлению основного аромата, преобладающего в композиции, запахи принято подразделять на следующие группы:

- Цитрусовые – запахи светлые, прохладные, звучные (Гермес, Этернити);
- Цветочные – свежие, скромные, уравновешенные запахи (Диориссимо, Фиджи, Хлоя, Пуазон);
- Папоротниковые (фужер) – запахи бодрые, тонизирующие, динамичные, стимулирующие; чаще – это мужская парфюмерия (Дракар Нуар, Босс);
- Шипровые – запах дубового мха, приглушенные, сильные, свежие, суховатые (Живанши, Мажи Нуар, Монтана);
- Амбровые – запахи экзотические, пылкие, объемные, стойкие, глубокие (Коко, Опиум, Эгоист, Шалимар);
- Кожные – запахи пряные, теплые, сухие, стойкие, интенсивные (Энигма, Блей Марин);
- Альдегидные – запахи нежные, цветочно-фруктовые, чувственные (Шанель №5);
- Кипарисовые – запахи уравновешенные, классические, просторные, стойкие, таинственные (Ла Нюн).

Стойкость запаха определяется органолептически. Для этого кусочек отбеленной марли размером 5x10 см или полоску плотной бумаги размером 10x160 мм смачивают парфюмерной жидкостью (марлю – полностью, полоску бумаги – на 30-50 мм) и оставляют в помещении при t 15-20 °С. Если через определенное количество часов, определенное ГОСТом для жидкости данного вида, запах улавливается, то стойкость считается соответствующей стандарту. Результаты выполнения задания на примере 3-х образцов оформить в таблицу 19.

Таблица 19- Характеристика парфюмерных изделий

Вид изделия	Страна – изготовитель	Объем, мл	Консистенция	Половозрастное назначение	Тип запаха	Группа запаха	Стойкость запаха, час.	
							Норма ГОСТ	Факт

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Задание 2.

Ознакомиться с классификацией косметических товаров, ассортиментом и показателями качества основных групп. Результаты задания оформляются в произвольной форме.

Задание 3.

Ознакомиться с ассортиментом, потребительскими свойствами лаков и эмалей для ногтей, провести их экспертизу. Лаки и эмали предназначены для придания ногтям блеска и окраски. Они должны ровно покрывать ногти, образуя блестящую устойчивую пленку, которая как можно дольше должна оставаться на ногтях в неизменном состоянии. При нанесении лак должен иметь определенную вязкость: быть достаточно жидким для равномерного распределения, но не слишком жидким, чтобы не стекать в ногтевое ложе. Лак должен высыхать с определенной скоростью: достаточно быстро, но не слишком, иначе уже при нанесении образуются полосы. Когда лак высох, он должен оставаться стабильным и «эластичным», чтобы сразу не отслоиться и отлететь. Лак должен быть устойчивым к действию воды, а также к чистящим, моющим и ополаскивающим средствам. По органолептическим и физико-химическим показателям лаки и эмали должны соответствовать показателям и нормам, приведенным в таблице 20.

Таблица 20- Показатели качества лаков и эмалей для ногтей

Наименования показателей качества	Характеристики и нормы	
	лаки	эмали
Внешний вид	Жидкость вязкая бесцветная или окрашенная, прозрачная или с легкой опалесценцией	Жидкость с осадком, вязкая, непрозрачная, белая или окрашенная
Запах	Соответствует образцу	
Качество покрытия	Ровное с хорошим блеском	
Содержание сухого остатка, %	12-18	
Условная вязкость по ВЗ – 4 при 20°C, сек, не менее	100	130

Экспертиза качества лака. Деловая ситуация. Провести экспертизу качества образцов лаков для ногтей (3 шт.), полученных от преподавателя, по следующим показателям:

- внешний вид, цвет, запах;
- качество покрытия и время высыхания лака;
- содержание сухого остатка;
- устойчивость к влиянию агрессивных сред.

Внешний вид и цвет лака определяют просмотром флаконов в отраженном свете матовой лампы мощностью 40 ватт. Испытуемый флакон помещают на расстоянии 20 см от лампы и 30 см от наблюдателя. Запах определяют органолептически после определения внешнего вида и цвета.

Качество покрытия и время высыхания лака. Для определения качества покрытия и времени высыхания лака пользуются методикой: лак двукратно наносят на предметное стекло при помощи кисточки. Визуально оценивается качество покрытия. Покрытие должно быть ровное с хорошим блеском. Время высыхания определяют при комнатной температуре 18-20°C через 5 мин. после нанесения второго слоя лака. После истечения указанного времени лак не должен давать отлип (не оставлять отпечатка на поверхности пленки при надавливании пальцем).

Определение содержания сухого остатка. В тарированный низкий бюкс с крышкой взвешивают на весах 5-6 г лака с точностью до 0,0001 г. Бюкс с навеской помещают в сушильный шкаф и сушат при температуре 60-65°C до постоянного веса. Разница между двумя параллельными взвешиваниями не должна превышать 0,02 г. Содержание сухого остатка (X) определяют по следующей формуле:

$$X = \frac{C}{C_1} \times 100$$

C – вес сухого остатка, г;

C_1 — навеска лака, г.

Определение устойчивости лака к влиянию агрессивных сред. Лак двукратно наносят на два предметных стекла и высушивают. В качестве агрессивных сред используют воду, подогретую до 50-60°C и мыльно-щелочной раствор (5 г хозяйственного мыла и 3 г кальцинированной соды на 1 л воды, нагретой до температуры 50-60°C). Предметные стекла с лаком погружают в чашки Петри с водой и мыльно-щелочным раствором на 30 минут. По истечении указанного времени образцы вынимают, обсушивают и проводят осмотр их поверхности. По полученным результатам делают заключение о качестве исследуемых образцов лаков.

Задание 4.

Ознакомиться с классификацией, основными потребительскими свойствами, правилами упаковки и маркировки мыла туалетного. Работа выполняется на примере 3-х образцов туалетного мыла, используя ГОСТ 28546-2002 «Мыло туалетное твердое. ОТУ». Результаты заносятся в таблицу 21.

Таблица 21- Характеристика туалетного мыла

	Наименование	Изготовитель	Номинальная масса	Соответствие ГОСТ по органолептическим показателям					Соответствие ГОСТ по упаковке	Соответствие ГОСТ по содержанию и полноте информации
				Обозначено	Факт	Внешний вид	Форма	Цвет		

Вопросы для самопроверки:

1. Классификация парфюмерных изделий.
2. Классификация косметических изделий.
3. Основные виды парфюмерных изделий.
4. Показатели качества парфюмерных изделий разных видов.
5. Требования к косметической продукции разных групп, видов и назначения.

Используемая литература:

1. Косолапова Н.В. Товароведение парфюмерно-косметических, посудо-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров (1-е изд.) учеб. Пособие Издательство: Академия, 2014, 64 с.
2. ГОСТ Р 51391-99 Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требования
3. ГОСТ 28546-2002 Мыло туалетное твердое. Общие технические условия
4. ГОСТ Р 52341-2005 Изделия декоративной косметики на эмульсионной основе. Общие технические условия

Тема 6 Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества посуды (4ч.)**Цель работы:**

Ознакомиться с ассортиментом, способами декорирования, характерными признаками посуды из керамики разных типов.

Ознакомиться с ассортиментом, отличительными признаками, основными свойствами стеклянной посуды разного состава и способов изготовления; изучить способы декорирования.

Ознакомиться с ассортиментом, потребительскими свойствами, отличительными признаками кухонной металлической посуды из различных металлов и сплавов.

Ознакомиться с классификацией, составом, структурой, общими свойствами, ассортиментом, применением пластмасс.

Форма проведения – лабораторная работа

Материальное обеспечение:

1. Образцы керамической посуды разных типов.
2. Набор ГОСТов на фаянсовую и фарфоровую посуду.
3. Иллюстрации способов декорирования изделий из керамики.
4. Образцы изделий различных видов, способов выработки, видов декорирования.
5. Набор ГОСТов на посуду из стекла.
6. Иллюстрации способов декорирования изделий из стекла.
7. Образцы кухонной металлической посуды разных видов.
8. ГОСТ Р 51162-98. Посуда алюминиевая литая. ОТУ.
9. ГОСТ Р 24788-2001. Посуда хозяйственная стальная эмалированная. ОТУ.
10. ГОСТ Р 52116-2003. Посуда чугунная черная. ОТУ.
11. ГОСТ Р 52223-2004. Посуда стальная эмалированная с противопригорающим покрытием. ОТУ.
12. Иллюстрированные каталоги.
13. Паспортизированные и непаспортизированные образцы изделий из пластмасс.
14. Гигиенические нормативы 2.3.3.972-2000. Предельно допустимые количества химических веществ, выделяющихся из материалов, контактирующих с пищевыми продуктами, М.: Федеральный центр Госсанэпиднадзора Минздрава России, 2000.
15. ГОСТ Р 50962-96. Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. ОТУ.

16. ГОСТ Р 51760-2001. Тара потребительская полимерная. ОТУ.
 17. ГОСТ 24888-81. Пластмассы, полимеры и синтетические смолы. Химические наименования, термины и определения.

Задание 1. Ознакомиться с классификацией посуды из керамики, материалами для ее изготовления и способами декорирования. Результаты задания оформляются в произвольной форме.

Задание 2. *(для самостоятельной работы).*

Ознакомиться с ассортиментом фарфоровой и фаянсовой посуды.

Для выполнения этого задания группа студентов из 2-3 человек получает набор образцов фарфоровой и фаянсовой посуды (не менее 5-ти). Сравнивая их между собой, следует научиться распознавать виды керамики; при этом необходимо учитывать не один характерный признак, а несколько, т.к. один признак не всегда дает возможность правильно установить вид керамики таблица 22.

Таблица 22- Характерные признаки распознавания изделий из фарфора и фаянса

Фарфор	Фаянс
1. Черепок плотный, спекшийся	1. Черепок пористый
2. Цвет черепка белый с голубоватым оттенком	2. Цвет черепка белый с желтоватым оттенком
3. Просвечиваемость в слоях толщиной до 2,5 мм	3. Не просвечивает даже в тонких слоях
4. Наличие неглазурованных участков на опорной поверхности или по верхнему краю изделий	4. Полное глазурирование всей поверхности изделия
5. Звук при ударе продолжительный, звонкий	5. Звук при ударе короткий, глухой
6. Глазурь прозрачная, бесцветная	6. Глазурь прозрачная, бесцветная
7. Широкий ассортимент изделий (столовая, чайная, кофейная посуда, художественные изделия)	7. Ассортимент уже, в основном - столовая посуда

Результаты выполнения задания оформить в таблицу 23.

Таблица 23- Характеристика посуды из керамики

Наименование изделия, его фасон	Размер изделия	Просвечиваемость	Звук при ударе	Способы декорирования	Вид керамики

Охарактеризуйте перспективы развития ассортимента посуды из керамики.

Задание 3. *(для самостоятельной работы).*

Ознакомиться с классификацией, способами изготовления и декорирования посуды из стекла. При распознавании способа выработки стеклоизделий следует учесть, что прессованные изделия имеют большую толщину стенок, чем такие же изделия, полученные выдувным способом. Форма прессованных изделий менее сложная, при этом любой вышерасположенный диаметр внутренней полости изделия больше любого нижерасположенного (иначе нельзя извлечь пуансон из матрицы). Рельефный рисунок на изделиях получается от рисунка на прессформе, он расплывчат, не имеет четко определенных граней и поверхность изделия менее гладкая, чем у выдувных изделий. Прессованные изделия не вырабатывают из накладного стекла (с нацветом). Прессовываемые изделия имеют такую же сложную форму, как и выдувные, например, узкогорлые изделия (графин). Рисунок на них выпуклый, рельефный, получают, как и на прессованных изделиях от прессформы, снаружи прессовываемые изделия имеют следы от раскрывающихся прессформ. Украшают изделия из стекла при их выработке (в горячем состоянии) и при обработке (в холодном состоянии). Первые связаны обычно с колористическим украшением изделия – окраска стекломассы в различные цвета, получение стекла, разделка цветной нитью, цветной стеклотканью, цветными пятнами, под мрамор и др. Вторые наносят на поверхность готового изделия в процессе его обработки механическим, химическим или живописным способами. Основные виды декорирования выдувных изделий: матовая лента, номерная шлифовка, рисунки алмазной грани, гравировка, живописные рисунки. Механическим способом наносят:

Номерную шлифовку – рисунок в виде сочетания плоских и сферических шлифов и неглубоких бороздок на поверхности изделия, рисунок матовый;

Алмазную грань – рисунок, образованный глубокими, клиновидными бороздками, пересекающимися между собой в различных направлениях в виде кустов, сеток или растительных орнаментов;

Гравировку – поверхностный, обычно матовый детализованный рисунок, сложной композиции.

Химическим способом наносят:

Простое и сложное травление – это контурные орнаментальные рисунки различной сложности;

Глубокое травление наносят по накладному стеклу, это рисунки сложной композиции, с рельефной поверхностью и характерными переходами от одного цвета и оттенка к другому;

Живописным способом наносят рисунки керамическими красками, препаратами золота, люстровыми красками.

Результаты выполнения задания оформить в произвольной форме.

Задание 4. (для самостоятельной работы).

Ознакомиться с ассортиментом стеклянной посуды. Пользуясь образцами стеклянной посуды (не менее 5-ти), путем внешнего осмотра и сравнения устанавливают характерные признаки различных видов стекол и способа выработки изделий. Характерными признаками видов стекол являются оттенок, прозрачность, блеск, высота и тембр звука при постукивании по краю изделия деревянной палочкой. Изделия из натрий-кальций-силикатного стекла с преобладанием оксидов натрия (натриевое стекло) имеют желтоватый оттенок, пониженную прозрачность, невысокий блеск, а изделия из натрий-кальций-силикатного стекла с преобладанием оксидов калия (калиевое стекло) имеют хорошую прозрачность, повышенный блеск. Следует помнить, что способ выработки также помогает в определении вида стекла. Известково-натриевые стекла перерабатываются в изделия прессованием, а известково-калиевые – выдуванием.

Хрустальные стекла отличаются высокой прозрачностью (в том случае если хрусталь бесцветный), высоким блеском, мелодичным, продолжительным звуком. Изделия чаще всего украшаются алмазной гранью, вырабатываются выдуванием и прессованием. Путем сравнения ассортимента отдельных групп, например, выдувной посуды и прессованной

посуды из бесцветного стекла, укажите особенности ассортимента каждой группы. Результаты выполнения задания оформить в таблицу 24.

Таблица 24- Характеристика посуды из стекла

Наименование изделия	Вид стекла	Способ выработки	Размер изделия	Фасон изделия	Вид декорирования	Характерные признаки

Охарактеризуйте перспективы развития ассортимента бытовой стеклянной посуды.

Задание 5. (для самостоятельной работы).

Используя литературные источники, указанную нормативную документацию и имеющиеся образцы ознакомиться и установить виды применяемых в производстве посуды металлов и сплавов, виды отделки поверхности и применяемые покрытия. Выявить перечень показателей, влияющих на безопасность кухонной металлической посуды. Результаты оформить письменно в виде конспекта.

Задание 6. (для самостоятельной работы).

Изучить ассортимент металлической посуды и перспективы его развития. Отобрать и проанализировать по 2-3 вида стальной, чугунной, алюминиевой и другой посуды. Результаты оформить в таблицу 25 (на примере не менее 10 образцов).

Таблица 25- Характеристика кухонной металлической посуды

Наименование изделия	Материал	Способ изготовления	Отделка поверхности, способ декорирования	Вид покрытия	Форма, конструкция	Группа по назначению	Размеры, см		Емкость, л	Характерные признаки
							диаметр	высота		

Задание 7. (для самостоятельной работы).

Пользуясь литературными источниками и нормативными документами, ознакомиться с классификацией, основными способами производства, терминами и определениями пластических масс. Результаты выполнения задания оформить в тетради письменно.

Задание 8. (для самостоятельной работы).

На основе литературных источников изучить общие свойства пластмасс, их достоинства и недостатки по сравнению с природными материалами. Следует уяснить отличия и ознакомиться с ассортиментом и применением пластмасс на основе полимеризационных

поликонденсационных полимеров. Результаты выполнения задания оформить письменно в виде конспекта.

Задание 9. Изучить ассортимент и потребительские свойства бытовых изделий из пластмасс. Результаты оформить по форме, предоставленной в таблице 26.

Таблица 26- Ассортимент бытовых изделий из пластмасс

Наименование изделий	Характерные внешние признаки пластмассы (цвет, блеск, твёрдость, прозрачность)	Способ изготовления (указать характерные признаки)	Вид пластмассы

Задание 10. (для самостоятельной работы).

Ознакомиться с полимерными материалами для упаковки.

Приведите классификацию упаковки, охарактеризуйте ассортимент, области применения, достоинства и недостатки. Обратите внимание на санитарно-гигиенические свойства хозяйственных изделий и упаковки из пластмасс, впишите показатели, характеризующие их. Результаты оформить письменно в виде конспекта.

Задание 11. (для самостоятельной работы).

Группе покупателей предложили оценить потребительские показатели качества стальной эмалированной кастрюли емкостью 5 л. Оценка проводилась социологическим способом с помощью анкетирования. Каждый единичный показатель оценивался по пятибалльной системе. В таблице приведены результаты оценки трех комплексных показателей потребителями разного возраста.

Таблица 27- Оценка потребительских показателей качества стальной эмалированной кастрюли

Показатели качества	Максимальная сумма баллов	Значение оценки, данной потребителями			
		до 30 лет	31-40 лет	41-50 лет	свыше 50
Функциональные	20	19	18	17	16
Эстетические	25	21	22	23	24
Эргономические	20	19	18	17	17
Всего	65	59	58	57	57

Прокомментировать результаты и сделать выводы.

Задание 12. (для самостоятельной работы).

Комплексный показатель может быть выражен: главным показателем, отражающим основное значение продукции, интегральным показателем; средним взвешенным показателем. Поскольку трудно определить главный и интегральный показатели используют в основном средние взвешенные показатели. Комплексный показатель

качества (N) чаще всего рассчитывается по формуле средней взвешенной арифметической:

$$N = \sum m_i \cdot q_i, (2)$$

Где

m_i – коэффициент весомости,

q_i – относительный показатель.

Оценить единичные показатели качества эмалированной посуды, рассчитать обобщенный показатель качества.

Для выполнения задания оценивается следующая номенклатура свойств: функциональные, эргономические (удобство пользования) и эстетические, которые наиболее полно отражают потребительские свойства посуды.

Соотношение между группами свойств определено коэффициентами весомости.

Таблица 28- Коэффициенты весомости потребительских свойств

Наименование изделий	Коэффициент весомости по группам свойств		
	функциональные	эргономические	эстетические
кастрюли	0,40	0,30	0,30
чайники	0,20	0,40	0,40
кофейники	0,40	0,30	0,30
остальные изделия	0,40	0,40	0,20

Оценка единичных показателей проводится по пятибалльной системе (Р) и комплексная оценка (К) с учетом коэффициента весомости (Т) на примере кастрюль заносится в следующую форму:

Таблица 29- Балльная оценка единичных показателей качества кастрюль

Группа свойств	Единичные показатели	Оценка	
		балл (Р)	(Р.т.)
1.Функциональные	1.1. Исключение пригорания (толщина дна и стенок)		
	1.2. Полнота использования проводимого тепла (соответствие объема кастрюли и площади днища, форма кастрюли).		
	1.3. Использование для разных режимов обработки пищи (варка в воде, тушение)		
	1.4. Возможность использования для приготовления пищи при разных способах подвода тепла		
	1.5.Возможность регулирования парообразования		
Обобщенный показатель функциональных свойств: $K_{\text{функц.}} = R \cdot T$			

2. Эргономические	2.1 . Исключение травмирования паром при удержании крышки кастрюли 2.2. Исключение выплескивания жидкости 2.3. Удобство регулирования парообразования 2.4. Удобство выгрузки (при сливе продукта) 2.5. Удобство очистки и мытья (отсутствие трудноочищаемых мест внутренних деталей) 2.6. Удобство хранения (одна па одну, одна в одну)		
Обобщенный показатель качества эргономических свойств: $K_{эргон.} = R_{эрг.Т}$			
3. Эстетические	3.1. Соразмерность изделия в целом и его элементов 3.2. Согласованность формы с арматурой и декоративной отделкой (тон эмалевого покрытия, композиция и сюжет рисунка) 3.3. Тщательность выполнения формы в целом и ее элементов 3.4. Качество защитно-декоративной отделки 3.5. Качество выполнения упаковки и сопроводительной документации		
Обобщенный показатель качества эстетических свойств: $K_{эст.} = R_{эст.Т}$			
Обобщенный комплексный показатель качества: $K_{ком.} = K_{функ.} + K_{эрг.} + K_{эст.}$			

Вопросы для самопроверки:

1. Классификация пластических масс.
2. Достоинства и недостатки пластических масс по сравнению с природными материалами.
3. Ассортимент, свойства, применение пластмасс на основе полимеризационных смол.
4. Ассортимент, свойства, применение пластмасс на основе поликонденсационных смол.
5. Способы переработки пластмасс в изделия.
6. Классификация, ассортимент, потребительские свойства, достоинства и недостатки упаковки из полимерных материалов.
7. Перспективы развития ассортимента изделий из пластмасс.
8. Основные виды сырья, применяемые для изготовления керамических изделий, их влияние на формирование качества.
9. Классификация посуды из керамики.
10. Отличительные признаки фарфоровых и фаянсовых изделий.
11. Способы декорирования посуды из керамики.
12. Основные виды сырья, применяемые для изготовления стекла, их влияние на формирование качества.
13. Классификация бытовой стеклянной посуды.
14. Отличия изделий из хрусталя от изделий из обычного стекла.
15. Отличительные признаки стеклянных изделий разных способов выработки.
16. Способы декорирования стеклянных изделий в холодном состоянии.
17. Способы декорирования стеклянных изделий в горячем состоянии.

18. Классификация кухонной металлической посуды.
19. Металлы и сплавы, применяемые для металлической посуды.
20. Способы изготовления кухонной металлической посуды.
21. Виды покрытий, применяемые в металлической посуде.
22. Преимущества и недостатки металлической посуды, изготовленной из разных металлов и сплавов.
23. Современный ассортимент кухонной металлической посуды и направления его развития.
24. Характеристика показателей, влияющих на безопасность металлической посуды.

Используемая литература:

1. Косолапова Н.В. Товароведение парфюмерно-косметических, посудо-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров (1-е изд.) учеб. Пособие Издательство: Академия, 2014, 64 с.
2. ГОСТ Р 51162-98. Посуда алюминиевая литая. ОТУ.
3. ГОСТ Р 24788-2001. Посуда хозяйственная стальная эмалированная. ОТУ.
4. ГОСТ Р 52116-2003. Посуда чугунная черная. ОТУ.
5. ГОСТ Р 52223-2004. Посуда стальная эмалированная с противопригорающим покрытием. ОТУ.
6. ГОСТ Р 50962-96. Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. ОТУ.
7. ГОСТ Р 51760-2001. Тара потребительская полимерная. ОТУ.
8. ГОСТ 24888-81. Пластмассы, полимеры и синтетические смолы. Химические наименования, термины и определения.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

В раздел включаются требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ, предусмотренных учебным планом или рабочей программой (эссе, реферат, доклад и т.п.)

В процессе подготовки письменной работы (реферата, эссе, контрольной работы, докладов) студенты имеют возможность обосновать свое понимание темы, внести свои предложения. При подготовке письменной работы целесообразно придерживаться следующей схемы изучения вопросов:

уяснение (осмысление), с учетом полученных в Университете знаний, избранной темы письменной работы;

подбор (поиск) необходимой научной, справочной, учебной литературы, статистических и социологических сведений, законодательных и иных нормативных правовых актов, а также иных источников;

анализ и систематизация собранных по теме работы материалов;

подготовка плана написания работы;

написание текста работы в объеме, определяемом видом работы: реферат – 10-15 стр.; эссе – 7-8 стр.; контрольная работа – 3-5 стр.

При сборе материалов для написания работы важно ориентироваться как на современные новейшие нормативные источники (использование нормативных актов в последней редакции), так и на предшествующее законодательство РСФСР, труды ученых советского периода и основные научные исследования последних 10-15 лет, а также зарубежный опыт.

Контрольные работы в рамках предметных дисциплин предусматриваются учебным планом 38.04.02 Менеджмент ("Маркетинг").

Контрольные работы являются основной формой промежуточного и итогового контроля преподавателем работы студента по определенному курсу или предмету. Контрольная работа представляет собой письменный ответ на вопрос (решение задачи или выполнение конкретного задания), который рассматривается в рамках одной учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает показ автором знания теории вопроса и понятийного аппарата, понимание механизма реально осуществляемой управленческой практики, выделение ключевых проблем исследуемого вопроса и их решение. Структура (план) письменной контрольной работы может иметь соответствующую рубрикацию.

Контрольные работы по блоку общих профессиональных, специальных дисциплин и дисциплин специализаций, выбранных студентами, оформляются согласно требованиям преподавателей, ведущих предмет.

Оформление работ предусматривает обязательное указание выходных данных следующего содержания: Ф.И.О. студента, номер группы. Работа может быть оформлена на бумаге формата А4, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к рефератам. Пример оформления титульного листа контрольной работы.

Реферат (доклад)

Реферат (доклад)— это письменная аналитическая работа студента по изучаемому предмету, представляет собой краткое изложение основных взглядов и концепций по определенной теме, проблеме, вопросу, дискуссии или содержанию монографии. Реферат является одной из основных форм самостоятельной работы студентов и средством контроля за усвоением учебного и нормативного материала в объеме, устанавливаемым программой учебной дисциплины. Задача реферата (доклада) – краткое изложение основных точек зрения, существующих в науке на сегодняшний день, однако он может включать элементы исследовательской работы и стать базой для написания курсового и дипломного проекта. Работа студента по написанию реферата (доклада) включает:

- обдуманный выбор темы;
- самостоятельный подбор списка литературы;
- консультацию у преподавателя по списку литературы и плану реферата;
- аналитическое чтение и конспектирование основных источников;
- составление реферата на основе сделанных конспектов;
- оформление текста реферата.

Работа печатается с помощью компьютера шрифтом Times New Roman размером 14 на белой писчей бумаге формата А4 с одной стороны листа с интервалом “1,5” между строками. На одной странице рукописи должно быть не более 30 строк. Страницы должны иметь поля: левое – 35 мм, верхнее – 20 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм.

Текст печатается строго в последовательном порядке. Не допускаются разного рода текстовые вставки и дополнения, помещаемые на отдельных страницах или на обратной стороне листа, и переносы кусков текста в другие места. Все сноски и подстрочные примечания печатаются (с меньшим интервалом) на той странице, к которой они относятся и имеют сквозную нумерацию на всем протяжении работы. Сокращения слов в тексте (кроме общепринятых) не допускаются.

Текст работы необходимо разбивать на абзацы, начало которых оформляется с красной строки с отступом 15 мм. Абзацами выделяются тесно связанные между собой и объединённые по смыслу части текста. Они включают несколько предложений, объединённых общей мыслью.

Подбор литературы – это обязанность студента. Преподаватель лишь помогает студенту определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при её написании, разъясняет, где их можно отыскать.

Объем реферата не менее 20 машинописных страниц (1800 знаков, т.е. 30 строк по 60 знаков). Реферат сдается на скоросшивателе с обложкой (рефераты, скрепленные скрепками, не принимаются). Оформление титульного листа реферата в Приложении 2. Нумерация страниц сквозная, начинается со второй. На титульный лист нумерация не проставляется. Цифровое обозначение номера находится посередине нижнего поля листа.

Реферат должен иметь стандартную структуру: Титульный лист, Содержание, Введение, Основная часть, Заключение, Список источников и литературы. Во Введении дается обоснование научной или практической значимости избранной темы, определяются границы её рассмотрения, дается описание использованных источников. В основной части, состоящей примерно из 3-4 пунктов, излагаются основные положения, идеи, взгляды, концепции теории по существу выбранной темы. В Заключении

формулируются выводы или итоги рассмотрения темы. Здесь дается информация о степени разработанности данной темы, указываются проблемы и, по возможности, пути их решения.

В ходе изложения основного материала следует делать ссылки на источники, из которых берется то или иное положение. Сведения об источниках должны включать: Ф.И.О. автора, заглавие книги, издательство, место и год издания, количество страниц. Сноски оформляются внизу страницы, на которой расположена цитата. Список источников и литературы должен быть сделан согласно правилам.

Оценка реферата предполагает его проверку преподавателем кафедры. Преподаватель отмечает ошибки, допущенные в реферате, разъясняет их. Если реферат полностью не отвечает требованиям написания, он возвращается студенту для переработки.

По результатам реферата проводится собеседование, цель которого проверить знание студентом теоретического материала, установить самостоятельность работы. Реферат считается принятым при его положительной оценке преподавателем учебной дисциплины выдавшем задание. Оценка реферата производится по системе зачет/незачет и оформляется преподавателем в ведомости, хранящейся в учебном отделе.

Эссе

Эссе - очерк, проба, попытка. Представляет собой небольшую, свободного изложения творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы. Работа может иметь научный, философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический характер;

Эссе может быть подготовлено в устной или письменной форме. В устной форме подготовленный материал излагается на семинарском занятии. Оцениваются как содержание и глубина анализа проблемы, так и стиль изложения материала: знание и свободное владение научными и нормативными источниками; умение выделить актуальные проблемы и общие закономерности; показ навыков сопоставления и логической увязки государственных решений, законодательных установлений и конкретных практических проблем их реализации; профессионально-юридический характер изложения материала и его аргументированность; яркость, образность, грамотность подачи материала.

В письменном виде объем эссе, как правило, не превышает 5-6 страниц текста и представляется для проверки и оценки преподавателю, который в данной группе проводит семинарские занятия. Тема эссе может быть выбрана студентом как из предлагаемого и

рекомендованного кафедрой перечня вопросов для рефератов и эссе, так и самостоятельно может быть предложена автором эссе, исходя из его желания и научного интереса. Новая тема либо освещение новых аспектов одной из предлагаемых кафедрой тем может быть выбрана студентом также и по согласованию с преподавателем.

Домашнее задание

Домашнее задание – форма самостоятельной работы студента по подготовке письменной работы либо по теме, предлагаемой преподавателем, либо по одной из тем, предлагаемых кафедрой. Выполнение этой работы предполагает обстоятельное изложение теории вопроса домашнего задания, сравнительный анализ, регулирующих данный вопрос. По своему объему, форме подготовки и по содержанию домашнее задание приближается к требованиям, предъявляемым к реферату.

Если в установленный учебным планом срок студент не подготовил устного выступления и не представил творческую работу в письменном виде, то он признается не выполнившим учебный план и может быть не допущен к зачету по данной учебной дисциплине.

Темы

1. Характеристика видов волокон.
2. Характеристика ассортимента и потребительских свойств натуральных волокон.
3. Характеристика ассортимента и потребительских свойств химических волокон их преимущества и недостатки.
4. Методы распознавания волокон.
5. Экспертиза волокнистого состава тканей органолептическими методами.
6. Экспертиза волокнистого состава тканей инструментальными методами.
7. Классификация ткацких переплетений.
8. Классификация обувных товаров.
9. Характеристика ассортимента, отличительные признаки натуральных кож.
10. Требования к качеству кожаной обуви.
11. Классификация кожаной обуви.
12. Классификация меховых товаров.
13. Требования к качеству меховых товаров.
14. Принципы сортировки меховых товаров.
15. Требования к качеству парфюмерно-косметических товаров.
16. Показатели качества парфюмерных изделий.
17. Характеристика ассортимента парфюмерных изделий.

18. Характеристика ассортимента и потребительских свойств косметических товаров разных групп.
19. Требования к качеству ювелирных товаров.
20. Классификация ювелирных товаров.
21. Характеристика ювелирных сплавов из драгоценных металлов.
22. Классификация и характеристика ассортимента ювелирных камней.
23. Классификация изделий из пластмасс.
24. Характеристика ассортимента изделий из пластмасс.
25. Потребительские свойства и ассортимент металлической посуды.
26. Классификация и характеристика ассортимента стеклянных изделий.
27. Классификация и характеристика ассортимента бытовых керамических изделий.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» является частью дисциплин по выбору блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся необходимых для их профессиональной деятельности теоретических и практических основ о потребительской стоимости продовольственных товаров и приобретение умений проведения их экспертизы.

Задачи:

- ознакомиться с основными понятиями, характеризующими потребительскую стоимость продовольственных товаров;
- изучить факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- рассмотреть процессы, происходящие при хранении продовольственных товаров;
- ознакомиться с классификацией и ассортиментом продовольственных товаров, особенностями их потребительской ценности, показателями качества товаров;
- сформировать знания о маркировке, упаковке и информации о товарах.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-8- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- федеральные законы, подзаконные акты, нормативные документы в области материально-технического обеспечения торговых предприятий;
- нормативные документы, определяющие качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров;
- факторы, формирующие качество непродовольственных товаров;
- методы и правила отбора образцов для анализа;
- методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации;
- гигиенические требования к качеству, в т.ч. безопасности сырья, потребительских товаров и упаковки;
- виды и методы идентификации непродовольственных товаров;

- химический состав и его изменение в процессе хранения.
- Уметь:
- анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;
 - анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами;
 - проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения;
 - разрабатывать мероприятия по предупреждению потерь;
 - осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;
 - обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации непродовольственных товаров.

Владеть:

- информацией о новинках в ассортименте непродовольственных товаров;
- информацией о рынке непродовольственных товаров;
- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опрос контрольная работа, рефератов, практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

Приложение 2

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1 Обновлена основная и дополнительная	11.05.2017 г.	10

	литература, состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС), перечень БД и ИСС		
2	Приложение №2 Обновлена основная и дополнительная литература, состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС), перечень БД и ИСС	17.05.2018 г	9
3	Приложение №2 Обновлена основная и дополнительная литература, состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС), перечень БД и ИСС	31.08.2019	1
4	Приложение №3 Обновлена основная и дополнительная литература, состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС), перечень БД и ИСС	31.08.2020	1

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 19 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Приложение к листу изменений №3

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2019 г.)

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
4	Электронная библиотека Grebennikon.ru Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО) (2019 г.)

Перечень ПО

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно

6	SPSS Statistics 22	IBM	распространяемое лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

Приложение к листу изменений №4

Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)	
№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения
------	-----------------	---------------	---------------------------

			(лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободнораспростра няемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «АЛЬТ Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное