

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

**Технология проведения презентаций**

**Рабочая программа дисциплины**

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

бакалавр

Профиль «Маркетинг»

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2018

## **Технология проведения презентаций**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. филол. наук, доцент *А.В.Муромцева*

Ответственный редактор:

канд. техн. наук, профессор *В.В. Муромцев*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 11 от 21.06.2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<u>1.</u>	3
<u>1.1.</u>	4
<u>1.2. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</u>	4
<u>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</u>	6
<u>2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН)</u>	7
<u>3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	10
<u>4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</u>	12
<u>5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ</u>	14
<u>5.1. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ</u>	14
<u>5.2. КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК</u>	15
<u>5.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	16
<u>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	19
<u>6.1. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ</u>	19
<u>6.2. ПЕРЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»</u>	20
<u>7. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	22
<u>8.</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>9.</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>9.1. ПЛАНЫ ЛАБОРАТОРНЫХ (ПРАКТИЧЕСКИХ) РАБОТ</u>	26
<u>Приложения</u>	36
<u>АННОТАЦИЯ</u>	36
<u>ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ</u>	38

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

*Цель дисциплины:* подготовить специалиста, владеющего современными навыками наглядного предоставления информации.

*Задачи дисциплины:*

- показать целостную картину применения презентаций в сфере предоставления информации для дальнейшей профессиональной деятельности студентов;
- сформировать у студентов представление о различных наглядных формах подачи информации;
- показать механизмы воздействия презентаций на людей;
- сформировать у студентов навыки расположения текста, графики, рисунков и других объектов на слайдах, для наилучшего восприятия зрителем;
- показать возможности различных видов презентаций, особенно презентаций, сопровождающих докладчика;
- выработать у студентов навыки практического владения основами наглядного предоставления информации.

### 1.2. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина направлена на формирование следующих *компетенций*:

ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать *результаты образования*, представленные в таб.1

Таблица 1

Результаты обучения дисциплине «Технология проведения презентаций»

<b>Коды компетенции</b>	<b>Содержание компетенций</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<p><i>Знать:</i> типы презентаций, правила создания слайдов, особенность восприятия информации с экрана, способы представления информации, программные и технические средства, с помощью которых возможно проведение презентаций, теоретические основы проведения линейных презентаций (виды, правила проведения, основные моменты подготовки к ним, план и сценарий их проведения, невербальные и паравербальные компоненты общения, используемые для их представления);</p> <p><i>Уметь:</i> создавать и представлять презентации с учётом особенностей восприятия информации на наиболее распространённом современном программном обеспечении, используемым для создания презентаций;</p> <p><i>Владеть:</i> приемами и навыками создания слайдов для предоставления информации при различных видах презентаций, а также техникой настройки Microsoft Office PowerPoint для различных типов презентаций.</p>

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «*Технология проведения презентаций*» является вариативной частью дисциплин по выбору учебного плана образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 - «Менеджмент», бакалавриат, профиль «Маркетинг» и проводится в 1 семестре на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины *формируются компетенции*, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

На этой дисциплине базируются такие предметы как:

- *Основы теории управления*
- *Управленческие решения*
- *Информационный менеджмент*
- *Компьютерные технологии*

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН)

*Структура дисциплины для очной формы обучения*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Се ме ст р	Виды учебной работы (в часах)					Сам осто ятел ь- ная рабо та	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточно й аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лек ции	Се ми нар	П ра кт ич ес ки е за ня ти я	Ла бо ра то рн ые за ня ти я	Про меж уточ -ная атте стац ия		
1.	Классификация презентаций. Принципы развития презентаций.	1	3			2		6	Дискуссия Опрос
2.	Восприятие информации на экране.	1	2			4		8	Устный опрос. Проверка выполнения практических заданий.
3.	Программы для создания презентаций.	1	2			2		6	Дискуссия Проверка выполнения практических заданий.
4.	Линейные презентации.	1	3			6		8	Самостоятель ная работа. Проверка выполнения практических заданий.
5.	Факторы, влияющие на успешность проведения линейных презентаций.	1	2			2		6	Дискуссия Проверка выполнения практических заданий.
	зачёт	1						10	итоговый опрос

	<b>итого:</b>		<b>12</b>			<b>16</b>		<b>44</b>	
--	---------------	--	-----------	--	--	-----------	--	-----------	--

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПИНЫ**

Дисциплина «Технология проведения презентаций» представлена с разбивкой на пять тем. Все темы объединены единым подходом к рассматриваемой проблеме и дают целостную картину процесса и воспроизведения презентаций, а также влияние их на людей. Этот курс, начиная с первой и до конца последней темы, знакомит с созданием мультимедиа-презентации от замысла до её демонстрации. Первые три темы касаются всех типов презентаций и рассматриваются в едином ключе. Последние две темы посвящены самому сложному виду презентаций – презентациям, сопровождаемым докладчиком. В них подробно рассмотрены принципы их построения, организации, технологии подготовки и проведения.

#### **Тема 1. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ. ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ.**

История возникновения презентаций. Классификация презентаций. Способы предоставления презентаций. Способы переноса и тиражирования различных презентаций. Подготовка к проведению презентаций. Программы для проведения презентаций. Принципы развития презентаций.

#### **Тема 2. ВОСПРИЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ЭКРАНЕ.**

Элементы графического дизайна. Правила размещения графических объектов на слайдах. Основные требования к тексту, графическим элементам, рисункам и фону. Воздействие цвета на человека. Использование цвета для фона и текста. Восприятие информации на экране. Звуковые и ароматические эффекты, используемые при презентациях.

#### **Тема 3. ПРОГРАММЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ.**

Программы, входящие в состав поставляемого пакета Microsoft Office для создания презентаций. Их назначения, особенности работы с ними.

Другие программы для создания презентаций. Их назначения, особенности работы с ними. Другие программы для создания презентаций.

#### **Тема 4. ЛИНЕЙНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ.**



Виды линейных презентаций. Постановочная часть презентации, в которой выступающий является организатором. Роли выступающего. Правила проведения линейных презентаций. Подготовка к выступлению: начало презентации, составные части презентации, баланс времени, ответы на вопросы.

## **Тема 5. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСПЕШНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ЛИНЕЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ.**

Невербальные и паравербальные компоненты общения, используемые при проведении линейных презентаций: движения (лица, рук, перемещения по залу, пластика позы), внешний вид, характеристики речи. Другие факторы, влияющие на успешность проведения линейных презентаций. Этапы репетиции презентации.

#### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы дисциплины «Технология проведения презентаций» используются различные образовательные технологии – во время аудиторных занятий занятия проводятся в виде лекций с использованием ПК и проектора, а в зависимости от излагаемой темы – вводная, подготовительная, установочная лекции, лекция-визуализация и лекция с разбором конкретных.

Интерактивные занятия составляют 15% от аудиторных занятий.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Формируемые компетенции	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	4	5
1.	Классификация презентаций. Принципы развития презентаций.	Лекция 1 Прак.зан. 1 Самостоятельная работа	ПК-8	Вводная лекция  Выполнение задания в компьютерных классах.
2.	Восприятие информации на экране.	Лекция 2-3 Прак.зан. 2 Самостоятельная работа	ПК-8	Проблемная лекция  Выполнение задания в компьютерных классах Консультирование
3.	Программы для создания презентаций.	Лекция 4  Самостоятельная работа	ПК-8	Лекция-визуализация  Проверка выполнения задания
4.	Линейные презентации.	Лекция 5-6  Прак. зан. 3  Самостоятельная работа	ПК-8	Лекция-беседа с элементами обратной связи  Выполнение задания. в компьютерных классах. Консультирование и проверка выполнения домашнего задания.
5.	Факторы, влияющие на успешность проведения линейных презентаций.	Лекция 7-8  Прак. зан. 4 Самостоятельная	ПК-8	Лекция с разбором конкретных ситуаций.  Дискуссия. Проверка выполнения задания. Консультирование,

		работа		подготовка к зачёту
--	--	--------	--	---------------------

## 5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

### 5.1. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

В процессе изучения дисциплины проводится рейтинговый контроль знаний студентов в соответствии с Положением РГГУ о его проведении. Он предполагает учет результатов написания тестов и докладов на практических занятиях, результатов самостоятельной работы по выполнению практических заданий, а также степени участия студентов в дискуссиях, при обсуждении проблемных вопросов и работ на практических занятиях.

Критерии, используемые при проведении рейтингового контроля для студентов, изучающих дисциплину «Технология проведения презентаций», сроки и оценка работ представлены в таблице:

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль:			
- устный блиц-опрос и участие в дискуссии на семинаре	2, 3, 4, 5, 6 недели	2 балла	10 баллов
- выполненное практическое задание 1	3-4 неделя	10 баллов	10 баллов
- выполненное практическое задание 2	5-6 неделя	10 баллов	10 баллов
- выполненное практическое задание 3	7-8 неделя	15 баллов	15 баллов
- выполненное практическое задание 4	9-10 неделя	15 баллов	15 баллов
			60 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)	12 неделя		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)			100 баллов

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82			C

56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### **5.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лабораторные работы (текущий контроль) содержат типовые задания по ключевым практическим аспектам укрупненных тематик дисциплины и проводятся в течение семестра после изучения теоретической части. Итоговая контрольная работа (промежуточный контроль) содержит теоретические вопросы курса, базовые понятия, практические задания, по укрупненным тематическим разделам.

#### **Контрольные вопросы по курсу.**

1. История возникновения презентаций.
2. Типы презентаций.
3. Способы представления презентаций.
4. Подготовка к проведению презентаций. Учёт условий демонстрации.
5. Готовя презентацию, что нужно знать об аудитории (помещении, людях)?
6. Программы, применяемые для создания презентаций.
7. Режимы программы PowerPoint. Режим образца слайдов.
8. Принципы развития презентаций.
9. Правила создания слайдов в презентациях.
10. Рекомендации по оформлению презентации.
11. Элементы графического дизайна. Основные требования к тексту (в том числе и шрифтам) размещаемому на слайдах.
12. Элементы графического дизайна. Основные требования к фону.
13. Размещение графических элементов на слайдах.
14. Визуальные образы в презентациях.
15. Восприятие информации на экране.
16. Использование цвета для фона и текста.
17. Звуковые эффекты, используемые в презентациях.
18. Ароматические эффекты, используемые в презентациях.
19. Линейные презентации. Их виды.
20. Основные моменты подготовки к линейным презентациям.
21. Линейные презентации. Роли презентатора (выступающего).
22. Правила проведения линейных презентаций.
23. Линейные презентации. Подготовка к выступлению.

24. Линейные презентации. Составные части презентации.
25. Линейные презентации. Что нужно помнить о начале презентации.
26. Линейные презентации. Ответы на вопросы.
27. Семь классических способов начать линейную презентацию.
28. Пять «смертных» грехов презентатора.
29. Невербальные компоненты общения, используемые при проведении линейных презентаций.  
Общие характеристики.
30. Невербальные компоненты общения, используемые при проведении линейных презентаций.  
Движения.
31. Невербальные компоненты общения, используемые при проведении линейных презентаций.  
Внешний вид. Характеристики речи.
32. Искусство представления презентации («Советы докладчику»).



## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

#### *Литература*

##### *Основная*

##### *Учебная*

1. Муромцева А.В. Искусство презентаций. Основные правила и практические рекомендации. – М: Флинта, Наука 2014 г. – 110с; [Электронный ресурс] / А.В. Муромцева .— Режим доступа: <https://docplayer.ru/59544265-A-v-muromceva-iskusstvo-prezentacii-osnovnye-pravila-i-prakticheskie-rekomendacii.html> или Муромцева, А.В. Искусство презентации. Основные правила и практические рекомендации [Электронный ресурс] / А.В. Муромцева .— 4-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2017 .— 110 с. : ил. — ISBN 978-5-9765-1005-0 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/246319>

##### *Научная*

1. Муромцева А.В. Особенности предоставления информации в условии виртуальных коммуникаций: Тез. докл. международной научной конференции «Проблемы регионального и муниципального управления» - М., 2008г. – с. 139-142

#### *Дополнительная*

##### *Учебная*

1. PowerPoint 2002: пер. с англ./ Эллиен Финкельштейн – М.: АСТ: Астрель, 2005. – XIV, 407 с.: ил.
2. Буковецкая О.А. Создание презентаций на ПК / О.А. Буковецкая– М.: НТ Пресс, 2005. 144 с.: ил.
3. Вайсман Дж. Мастерство презентаций [Пер. с англ.: А.Ю.Кураченко] / Джерри Вайсман; - М.: ООО «Вершина», 2004. – 288с.
4. Гало К. 10 простых секретов лучших мастеров деловой коммуникации / Кармин Гало – Киев: Калидос Паблишинг, 2008г. – 306с.
5. Ефимова Н.Н. Звук в эфире: Учебное пособие для вузов / Н.Н.Ефимова - М.:Аспект Пресс, 2005. – с. 157-158.

6. Желязны Дж. Бизнес презентация. Руководство по подготовке и проведению / Джин Желязны; - М., Институт комплексных стратегических исследований, 2005г. – 144 с., илл.
7. Иванов В. Microsoft Office System 2003 Учебный курс. / В. Иванов– СПб.: Питер; Киев:Издательская группа BHV, 2004. – 640с.: ил.
8. Ребрик С. Презентация: 10 уроков / Сергей Ребрик; - М.: Изд-во Эксмо, 2006г. – 200 с., илл.

#### Научная

1. Муромцева А.В. Использование запахов при презентациях и дистанционном обучении // Вестник качества - 2007г., № 4 (76) – с. 29-38.
2. Муромцева А.В. Новые возможности предоставления информации при проведении презентаций: Тез. докл. - XIV Международная конференция «Проблемы управления безопасностью сложных систем» - М.: РГГУ, 2006г. – с.291-293

## 6.2. ПЕРЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

1. Карнеги Дейл Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично [Электронный ресурс] / Университет риторики ораторского мастерства - мастерства – Ораторское искусство. Риторика. – Электрон. Дан.- [М., 2006] - Режим доступа: [http://www.orator.biz/?s=38&d\\_id=127](http://www.orator.biz/?s=38&d_id=127)
2. Скворцов А. Mercator Group [Электронный ресурс]: статьи – [М.: 2004-2008 гг.] – Электрон. дан.- Режим доступа: <http://www.mercator.ru>
3. Хофф Р. Я вижу вас голыми, Перевод с английского А.Д.Иорданского [Электронный ресурс] / Университет риторики ораторского мастерства – Ораторское искусство. Риторика. – Электрон. Дан. – [М.: orator.biz, 2007] - Режим доступа: [http://www.orator.biz/?s=38&d\\_id=263](http://www.orator.biz/?s=38&d_id=263)
4. Шипунов С. Говорящие жесты (невербальное общение с аудиторией) [Электронный ресурс] / Университет риторики ораторского мастерства – Ораторское искусство. Риторика. – Электрон. Дан. – [М.: orator.biz, 2008] - Режим доступа: [http://www.orator.biz/?s=38&d\\_id=198](http://www.orator.biz/?s=38&d_id=198)
5. Муромцева, А.В. Искусство презентации. Основные правила и практические рекомендации [Электронный ресурс] / А.В. Муромцева .— 4-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2017 .— 110 с. : ил. — ISBN 978-5-9765-1005-0 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/246319>

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

[www.ptpu.ru](http://www.ptpu.ru) – сайт международного журнала «Проблемы теории и практики управления», включающий много интересных статей, касающихся различных вопросов управления.

<http://www.cfin.ru/management/people/motivation/> - сайт электронной библиотеки корпоративного менеджмента, объединяющий как российские, так и зарубежные ресурсы по большому кругу вопросов управления в современных компаниях.

<http://ecsocman.hse.ru/> - на сайте представлен образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту. Российский проект по объединению как российских, так и зарубежных ресурсов по всем сферам управления. На данном портале имеются более 6 тыс. ссылок на российские и зарубежные ресурсы

### Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ. Рабочие места обучающихся (24); рабочее место преподавателя; 1 компьютер, экран, проектор, маркерная доска, система звукоусиления. Лицензионное программное обеспечение, Windows 7, Microsoft Office 2010(Word, Power Point), Adobe Reader XI, Google Chrome, VLC media player, Kaspersky 10, 7-Zip 16.

Самостоятельная работа студентов проводится для подготовки к выполнению практических работ, текущему и промежуточному контролю (индивидуальная работа студента в компьютерном классе или библиотеке).

### Перечень ПО

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
2	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное

### **Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными

особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением

## 9.1. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРОВ) РАБОТ

*Практическое занятие № 1 (Лабораторная работа).*

**Тема:** Создание циклической презентации (4 часа).

**Цель:** Формирование навыков создания циклической презентации, рекламирующей определённый товар/компанию с учётом особенностей восприятия информации.

Форма проведения: лабораторная работа в компьютерных классах

Прежде чем приступить к данной работе студент должен ознакомиться с материалами по следующим темам:

- Типы презентаций.
- Правила создания слайдов в презентациях.
- Восприятие информации на экране.

На следующем этапе студент продумывает структуру и содержание презентации таким образом, чтобы максимально привлечь внимание покупателя. Как Вы представите свой товар, почему покупатель должен купить его у Вас, чем данный товар отличается от других. Это основные вопросы, над которыми надо задуматься при создании данной презентации.

Обязательно при создании презентации поместите логотип компании на каждый слайд, напоминая зрителю о производителе (продавце) данного товара. Такую возможность нам предоставляет режим образца слайдов программы MS PowerPoint.

В данной презентации следует учесть, что ни о каком управлении последовательностью кадров речи не идёт - ролик «крутится» независимо от оператора. Обычно такие презентации могут быть в виде «реального» видео, отснятого на камеру и смонтированного, а могут быть просто в виде циклического ролика. Почти аналогичным образом устроены ролики для световых панно. В программе MS PowerPoint это делается с помощью Меню→ Показ слайдов → Настройка презентации.

Презентация создаётся в программе MS PowerPoint и с использованием ресурсов сети Интернет.

*Задание на работу*

В лабораторной работе требуется создать циклическую презентацию типа видеоролика, рекламирующую определённый товар/компанию. В её состав должны входить:

- 7-12 максимально понятных слайдов, содержащих основную информацию на заданную тему.
- В правом нижнем углу слайда должен стоять логотип компании.

- Последний слайд должен содержать контактный телефон или другую информацию о нахождении компании, представляющей данный товар.

Работать презентация должна циклически в автономном режиме.

В результате выполнения лабораторной работы студенты получают навыки создания циклической презентации типа видеоролика.

#### *Список источников и литературы*

##### *Обязательная литература*

1. Муромцева А.В. Искусство презентаций. Основные правила и практические рекомендации. – М: Флинта, Наука 2014 г. – с. 42-48, 70-71.
2. PowerPoint 2002: пер. с англ./ Эллиен Финкельштейн – М.: АСТ: Астрель, 2005. – XIV - стр.149-155, 185-196, 238-257.
3. Муромцева А.В. Особенности предоставления информации в условиях виртуальных коммуникаций: Тез. докл. международной научной конференции «Проблемы регионального и муниципального управления» - М., 2008г. – с. 139-142

##### *Дополнительная литература*

1. Буковецкая О.А. Создание презентаций на ПК / О.А. Буковецкая– М.: НТ Пресс, 2005. 144 с.: ил.
2. Иванов В. Microsoft Office System 2003 Учебный курс. / В.Иванов – СПб.: Питер; Киев:Издательская группа BHV, 2004. – 640с.: ил., стр. 315-374.

##### *Перечень ресурсов сети «Интернет»:*

1. Скворцов А. Mercator Group [Электронный ресурс]: статьи – [М.: 2004-2008 гг.] – Электрон. дан.- Режим доступа: <http://www.mercator.ru>

##### *Контрольные вопросы*

1. Режимы программы PowerPoint.
2. Режим образца слайдов.
3. Типы презентаций.
4. Правила создания слайдов в презентациях.

*Практическое занятие № 2 (Лабораторная работа).*

**Тема:** Создание нелинейной презентации управляемой пользователем (4 часа).

**Цель:** Научиться организовывать ссылки на слайды таким образом, чтобы пользователю было удобно получать информацию и интуитивно понятно как работать с данным инструментом.

Форма проведения: лабораторная работа в компьютерных классах

Прежде чем приступить к данной работе студент должен ознакомиться (восстановить в памяти) с материалами по следующим темам:

- Правила создания слайдов в презентациях.
- Элементы графического дизайна. Основные требования к ним.
- Использование цвета для фона и текста.

На следующем этапе студент должен продумать вопросы последовательности подачи материала. Зритель сам будет выбирать, что ему интересно. Поэтому необходимо предусмотреть систему навигации, так как в данном случае отдельных кадров может и не быть: вместо них появятся области экрана, в которые загрузится вызванная пользователем информация, например цена изделия.

Система навигации должна быть организована с помощью гиперссылок. Однако присваивать их необходимо не к тексту, а к другим объектам. Например: рисункам, кнопкам, геометрическим фигурам и т.д. Данная система навигации должна быть интуитивно понятна любому пользователю.

Замечание: при данных видах презентаций можно не беспокоиться о таких технических «мелочах», как освещённость зала и характеристиках проектора.

Презентация создаётся в программе MS PowerPoint и с использованием ресурсов сети Интернет.

### *Задание на работу*

В лабораторной работе требуется создать разветвлённую презентацию управляемую пользователем, содержащую гиперссылки.

В результате этой работы студент должен организовывать слайды презентации и информацию о них, таким образом, чтобы слайды:

- были максимально понятны;
- удобны для использования зрителю (пользователю);
- содержали возможность возврата к предыдущему (посмотренному) слайду;
- содержали исчерпывающую информацию на данную тему.



Первый слайд презентации является заставкой, на которой указан вид товара и имеется возможность перехода на характеристики товара.

Студентам предлагается реализовать следующую схему:



В результате выполнения лабораторной работы студенты получают навыки создания нелинейной презентации управляемой пользователем и создания презентаций в интуитивно понятной и удобной зрителю форме.

#### *Список источников и литературы*

##### *Обязательная литература*

1. Муромцева А.В. Искусство презентаций. – М: Флинта, Наука 2014 г. – с. 42-48, 71-73.

##### *Дополнительная литература*

1. Иванов В. Microsoft Office System 2003 Учебный курс. / В.Иванов – СПб.: Питер; Киев:Издательская группа BHV, 2004. – 640с.: ил., стр. 315-374.
2. Буковецкая О.А. Создание презентаций на ПК. / О.А. Буковецкая – М.: НТ Пресс, 2005. – стр.17-67.
3. PowerPoint 2002: пер. с англ./ Эллиен Финкельштейн – М.: АСТ: Астрель, 2005. – XIV - стр. 176-185, 282-293.

### *Контрольные вопросы*

1. Подготовка к проведению презентаций. Учёт условий демонстрации.
2. Элементы графического дизайна. Основные требования к ним.
3. Использование цвета для фона и текста.
4. Программы, применяемые для создания презентаций.

### *Практическое занятие № 3-4 (Лабораторная работа).*

**Тема:** Создание управляемой докладчиком линейной презентации (8 часов).

**Цель:** Формирование навыков создания управляемой докладчиком линейной презентации и приобретение навыков выступления с использованием наглядного предоставления информации.

**Форма проведения:** лабораторная работа в компьютерных классах

Прежде чем приступить к данной работе студент должен ознакомиться с материалами по следующим темам:

- Принципы развития презентаций.
- Линейные презентации. Роли презентатора (выступающего).
- Правила проведения линейных презентаций.
- Составные части презентации.
- Невербальные компоненты общения, используемые при проведении линейных презентаций.

На следующем этапе студент должен продумать порядок размещения слайдов. В линейной презентации слайды сменяют друг друга по команде выступающего (по щелчку), иногда это происходит быстро, иногда медленно, всё зависит от докладчика.

Особенностью данной презентации является то, что ею управляет докладчик и здесь последовательность кадров жёстко определена, и возможно лишь перейти к последующему или предыдущему слайду.

Выступающего, прежде всего, должны волновать такие технологические проблемы как затенённость помещения (если в аудитории слишком светло, а кадры мало контрастны), размещение текста и объектов на экране (если размер экрана небольшой, а кадры содержат много текста). Поэтому при создании презентации всегда следует рассчитывать на самые худшие условия её проведения.

Кроме того, выступающему следует обратить своё внимание на такие моменты выступления как:

- Акцентирование внимания слушателей;
- Характеристики своей речи;
- Ответы на вопросы.

После создания презентации студент представляет её своим сокурсникам, отвечает на их вопросы. Мнение сокурсников о презентации учитывается при оценке работы студента.

Презентация создаётся в программе MS PowerPoint и с использованием ресурсов сети Интернет.

### *Задание на работу*

В данной лабораторной работе необходимо выделить проблему и обрисовать возможные пути её решения. Нужно убедить слушателей принять именно Вашу точку зрения. Темы презентации:

- Отчёт по продажам товара за три временных отрезка и сравнение с аналогичным периодом прошлого года (Каковы тенденции? Факторы, влияющие на продажу. Что изменилось? Предложения по дальнейшим продажам.).
- Изменился контингент потребителей товара («В старом районе строится новый дом. Что делать владельцу магазина? Как изменить свой ассортимент?»).
- На рынок пришёл новый игрок. («Магазин был монополистом в районе. Строится ещё один магазин. Как изменить ассортимент товаров, чтобы остаться конкурентно-способным?»).

В результате выполнения лабораторной работы студенты получают навыки создания и представления управляемой докладчиком линейной презентации.

### *Список источников и литературы*

#### *Обязательная литература*

1. Муромцева А.В. Искусство презентаций. Основные правила и практические рекомендации.— М: Флинта, Наука 2014 г. — с. 7-27, 36-43, 54-69.

### *Дополнительная литература*

1. Вайссман Дж. Мастерство презентаций. [Пер. с англ.: А.Ю.Кураченко] / Джерри Вайссман; - М.: ООО «Вершина», 2004. – стр. 30-46, 133-141, 145-154.
2. Ребрик С. Презентация: 10 уроков / Сергей Ребрик; - М.: Изд-во Эксмо, 2006г. – стр. 16-25, 43-149.
3. Желязны Дж. Бизнес презентация. Руководство по подготовке и проведению / Джин Желязны; - М., Институт комплексных стратегических исследований, 2005г.- стр. 5-104.
4. Муромцева А.В. Использование запахов при презентациях и дистанционном обучении // Вестник качества - 2007г., № 4 (76) – с. 29-38.

### *Перечень ресурсов сети «Интернет»:*

1. *Карнеги Дейл* Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично [Электронный ресурс] / Университет риторики ораторского мастерства - мастерства – Ораторское искусство. Риторика. – Электрон. Дан.- [М., 2006] - Режим доступа: [http://www.orator.biz/?s=38&d\\_id=127](http://www.orator.biz/?s=38&d_id=127)
2. *Хофф Р.* Я вижу вас голыми, Перевод с английского А.Д.Иорданского [Электронный ресурс] / Университет риторики ораторского мастерства – Ораторское искусство. Риторика. – Электрон. Дан. – [М.: orator.biz, 2007] - Режим доступа: [http://www.orator.biz/?s=38&d\\_id=263](http://www.orator.biz/?s=38&d_id=263)
3. *Шипунов С.* Говорящие жесты (невербальное общение с аудиторией) [Электронный ресурс] / Университет риторики ораторского мастерства – Ораторское искусство. Риторика. – Электрон. Дан. – [М.: orator.biz, 2008] - Режим доступа: [http://www.orator.biz/?s=38&d\\_id=198](http://www.orator.biz/?s=38&d_id=198)

### *Контрольные вопросы*

1. Линейные презентации. Их виды.
2. Линейные презентации. Роли презентатора (выступающего).
3. Правила проведения линейных презентаций.
4. Линейные презентации. Составные части презентации.
5. Невербальные компоненты общения, используемые при проведении линейных презентаций.

## Приложения

### Приложение 1

#### АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Технология проведения презентаций» входит в вариативную часть дисциплин по выбору учебного плана образовательной программы бакалавриата «Менеджмент» по профилю «Международный менеджмент». Дисциплина реализуется кафедрой моделирования в экономике и управлении факультета управления Института экономики, управления и права.

*Цель дисциплины:* подготовить специалиста, владеющего современными навыками наглядного предоставления информации.

*Задачи дисциплины:*

- показать целостную картину применения презентаций в сфере предоставления информации для дальнейшей профессиональной деятельности студентов;
- сформировать у студентов представление о различных наглядных формах подачи информации;
- показать механизмы воздействия презентаций на людей;
- сформировать у студентов навыки расположения текста, графики, рисунков и других объектов на слайдах, для наилучшего восприятия зрителем;
- показать возможности различных видов презентаций, особенно презентаций, сопровождающих докладчика;
- выработать у студентов навыки практического владения основами наглядного предоставления информации.

Дисциплина направлена на формирование следующих *компетенций*:

ПК- 8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать* типы презентаций, правила создания слайдов, особенность восприятия информации с экрана, теоретические основы проведения линейных презентаций (виды, правила проведения, основные моменты подготовки к ним, план и сценарий их проведения, невербальные и паравербальные компоненты общения, используемые для их представления), способы представления информации, программные и технические средства, с помощью которых возможно проведение презентаций;

*уметь* создавать и представлять презентации с учётом особенностей восприятия информации на наиболее распространённом современном программном обеспечении, используемом для создания презентаций;

*владеть* приемами и навыками создания слайдов для предоставления информации при различных видах презентаций, а также техникой настройки Microsoft Office PowerPoint для различных типов презентаций.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме работы на практических занятиях (лабораторные работы), промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе по дисциплине «Технология проведения презентаций»  
по направлению подготовки «Маркетинг»

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Обновлен состав ПО, БД и ИСС	08.06.2017 г.	17
	Приложение № 1		

Приложение к листу изменений №1

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2017 г.)**

### 1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное

### 2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

