

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 28.03.2019

Институт экономики, управления и права

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Современные коммуникации и реклама

Кафедра: Маркетинга и рекламы

Факультет: Отделение рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационный
+	-	маркетинговый
+	-	социально-просветительский
+	-	технологический
+	-	проектный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2019

Учебный год

2019-2020

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Н.И.Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

/ И.А.Коссов/

Руководитель отделения

/ А.Л.Абаев/

Руководитель ОП

/ Т.Б.Рыжкова/



А.Б. Безбородов
2019 г.

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Kурс 1	Kурс 2	Kурс 3	Kурс 4	Kурс 5	
																-	-	-	-	-	
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе				
Блок 1.Дисциплины (модули)						204	204	7344	7344	800	800	6250	294		46	51	51	50	6		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						68	68	2448	2448	268	268	2097	83		3	10	26	23	6		
+ 51.В.01	История рекламы		2			2	5	5	180	180	16	16	153	11			5				
+ 51.В.02	Реклама в мировой культуре			2			2	2	72	72	8	8	64			1	1				
+ 51.В.03	Поведение потребителя			3			2	2	72	72	8	8	64				1	1			
+ 51.В.04	Ивент-коммуникации			3			2	2	72	72	8	8	64				1	1			
+ 51.В.05	Технология рекламной фотографии		3				3	3	108	108	12	12	87	9				3			
+ 51.В.06	Креатив в рекламе		3				4	4	144	144	16	16	119	9			1	3			
+ 51.В.07	Копирайтинг			3			2	2	72	72	8	8	64					2			
+ 51.В.08	Современная выставочная и конгрессная деятельность			3			2	2	72	72	8	8	64					2			
+ 51.В.09	Дизайн в рекламе		3		3		6	6	216	216	24	24	183	9			1	5			
+ 51.В.10	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама		4				3	3	108	108	12	12	87	9					3		
+ 51.В.11	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама		3				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
+ 51.В.12	Современные интернет-коммуникации		4		4		6	6	216	216	24	24	183	9			1	5			
+ 51.В.13	Брендинг		4				3	3	108	108	12	12	87	9				3			
+ 51.В.14	Реклама в отраслях и сферах деятельности		5				3	3	108	108	12	12	87	9				1	2		
+ 51.В.15	Экономика коммуникационного агентства		4				2	2	72	72	8	8	64					2			
+ 51.В.16	Медиапланирование		4				2	2	72	72	8	8	64					2			
+ 51.В.17	Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами власти			5			3	3	108	108	12	12	96					1	2		
+ 51.В.18	Внутренние коммуникации			5			3	3	108	108	12	12	96					1	2		
+ 51.В.ДВ.01	Элективные дисциплины		1				2	2	72	72	8	8	64				2				
+ 51.В.ДВ.01.01	Основы профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью		1				2	2	72	72	8	8	64				2				
- 51.В.ДВ.01.02	Введение в коммуникационные специальности		1				2	2	72	72	8	8	64				2				
- 51.В.ДВ.01.03	Основы профессиональной деятельности		1				2	2	72	72	8	8	64				2				
- 51.В.ДВ.01.04	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1				2	2	72	72	8	8	64				2				
+ 51.В.ДВ.02	Элективные дисциплины		3				2	2	72	72	8	8	64					2			
+ 51.В.ДВ.02.01	Наружная и внутренняя реклама		3				2	2	72	72	8	8	64					2			
- 51.В.ДВ.02.02	Радиореклама		3				2	2	72	72	8	8	64					2			
+ 51.В.ДВ.03	Элективные дисциплины		4				2	2	72	72	8	8	64					1	1		
+ 51.В.ДВ.03.01	Создание и поддержка сайта		4				2	2	72	72	8	8	64					1	1		
- 51.В.ДВ.03.02	Коммуникации в социальных сетях		4				2	2	72	72	8	8	64					1	1		
+ 51.В.ДВ.04	Элективные дисциплины		3				2	2	72	72	8	8	64					2			
+ 51.В.ДВ.04.01	Технологии социальной рекламы		3				2	2	72	72	8	8	64					2			
- 51.В.ДВ.04.02	Нейминг		3				2	2	72	72	8	8	64					2			
+ 51.В.ДВ.05	Элективные дисциплины		4				2	2	72	72	8	8	64					2			
+ 51.В.ДВ.05.01	Коммуникации в кризисных ситуациях		4				2	2	72	72	8	8	64					2			
- 51.В.ДВ.05.02	Репутационный менеджмент		4				2	2	72	72	8	8	64					1	1		
+ 51.В.ДВ.06	Элективные дисциплины		4				2	2	72	72	8	8	64					2			
+ 51.В.ДВ.06.01	Имиджелогия		4				2	2	72	72	8	8	64					2			
- 51.В.ДВ.06.02	Фирменный стиль		4				2	2	72	72	8	8	64					2			

Обязательная часть							136	136	4896	4896	532	532	4153	211		43	41	25	27	
+	Б1.0.01	Философия	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3				
+	Б1.0.02	История	11	1			7	7	252	252	28	28	206	18		7				
+	Б1.0.02.01	История России	1	1			4	4	144	144	16	16	119	9		4				
+	Б1.0.02.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3				
+	Б1.0.03	Иностранный язык	12	1			9	9	324	324	36	36	270	18		6	3			
+	Б1.0.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
+	Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
+	Б1.0.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
+	Б1.0.07	Основы российского права		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
+	Б1.0.08	Менеджмент			1		3	3	108	108	12	12	96			3				
+	Б1.0.09	Экономика		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
+	Б1.0.10	Социология	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3				
+	Б1.0.11	Психология		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
+	Б1.0.12	Культурология		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
+	Б1.0.13	Политология	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3				
+	Б1.0.14	Математика		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
+	Б1.0.15	Основы теории коммуникации	2				4	4	144	144	16	16	119	9		1	3			
+	Б1.0.16	Теория коммуникации	2				4	4	144	144	16	16	119	9		4				
+	Б1.0.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	2				4	4	144	144	16	16	119	9		4				
+	Б1.0.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			2		3	3	108	108	12	12	96			3				
+	Б1.0.19	Теория и практика маркетинга	2	2			6	6	216	216	24	24	183	9		1	5			
+	Б1.0.20	Психология в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3				
+	Б1.0.21	Социология в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3				
+	Б1.0.22	Визуальные коммуникации	3				4	4	144	144	20	20	115	9		1	3			
+	Б1.0.23	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3				
+	Б1.0.24	Исследования в сфере связей с общественностью		2			2	2	72	72	8	8	64			2				
+	Б1.0.25	Теория и практика связей с общественностью	3	3			6	6	216	216	24	24	183	9		1	5			
+	Б1.0.26	Теория и практика рекламы	3	3	3	8	8	288	288	24	24	253	11			1	7			
+	Б1.0.27	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			3		4	4	144	144	16	16	128			1	3			
+	Б1.0.28	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			2		3	3	108	108	12	12	96			3				
+	Б1.0.29	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью			3		2	2	72	72	8	8	64			1	1			
+	Б1.0.30	Цифровые коммуникации	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
+	Б1.0.31	Интегрированные коммуникации	4	4	4	8	8	288	288	24	24	253	11			1	7			
+	Б1.0.32	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	3				3	3	108	108	12	12	87	9		3				
+	Б1.0.33	Теория и практика медиакоммуникаций	4	4			6	6	216	216	24	24	183	9			1	5		
+	Б1.0.34	Теория и практика переговоров		4			2	2	72	72	8	8	64				1	1		
+	Б1.0.35	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			4		2	2	72	72	8	8	64				2			
+	Б1.0.36	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			4		3	3	108	108	12	12	96				3			
+	Б1.0.37	Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере рекламы	4				3	3	108	108	12	12	87	9			3			
+	Б1.0.38	Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере связей с общественностью	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		

Блок 2.Практика								27	27	972	972	75		897				6	9	12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								3	3	108	108	12		96						3
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			5			3	3	108	108	12		96						3
Обязательная часть								24	24	864	864	63		801				6	9	9
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			3			6	6	216	216	24		192				6		
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика			4			9	9	324	324	36		288					9	
+	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика			5			9	9	324	324	3		321					9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	16		308						9
Обязательная часть								9	9	324	324	16		308						9
+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	108	108	0.5		107.5						3
+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	15.5		200.5						6
ФТД.Факультативы								4	4	144	144	16	16	128				4		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								4	4	144	144	16	16	128				4		
+	ФТД.В.01	Межкультурные деловые коммуникации			3			2	2	72	72	8	8	64				2		
+	ФТД.В.02	Мастерство публичной речи (на англ.яз.)			3			2	2	72	72	8	8	64				2		