

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

Социологический факультет

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

*А.Б. Везбородов*  
Ректор  
2018 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 3 от 28.03.2019

39.03.01

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология политики и связей с общественностью

Кафедра: Политической социологии и социальных технологий

Факультет: Социологический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

| + | Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|---|----------|------------------------------------------|
| + | +        | научно-исследовательский                 |
| + | -        | проектный                                |

Год начала подготовки (по учебному плану)

2019

Учебный год

2019-2020

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 75 от 05.02.2018

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

*И.И. Архипова* / И.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

*И.А. Коссов* / И.А. Коссов/

Декан факультета

*Л.Н. Вдовиченко* / Л.Н. Вдовиченко /

Руководитель ОП

*Н.М. Великая* / Н.М. Великая/

| -                                                        | -                 | -          | -                                                         | Форма контроля |       |             |    | з.е.       |      | Итого акад.часов |          |            |      |      |          |            | Курс 1    |           | Курс 2    |           | Курс 3    |           | Курс 4    |           | Курс 5    |            |
|----------------------------------------------------------|-------------------|------------|-----------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|----|------------|------|------------------|----------|------------|------|------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|                                                          |                   |            |                                                           |                |       |             |    |            |      |                  |          |            |      |      |          |            | Семестр 1 | Семестр 2 | Семестр 3 | Семестр 4 | Семестр 5 | Семестр 6 | Семестр 7 | Семестр 8 | Семестр 9 | Семестр 10 |
| -                                                        | Считается в плане | Индекс     | Наименование                                              | Экзамен        | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное       | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР   | Контроль | Пр. подгот | з.е.      | з.е.      | з.е.      | з.е.      | з.е.      | з.е.      | з.е.      | з.е.      | з.е.      | з.е.       |
| Блок 1.Дисциплины (модули)                               |                   |            |                                                           |                |       |             |    |            | 219  | 219              | 7884     | 7884       | 1774 | 1774 | 5492     | 618        |           | 26        | 20        | 26        | 25        | 23        | 25        | 30        | 25        | 19         |
| Обязательная часть                                       |                   |            |                                                           |                |       |             |    |            | 117  | 117              | 4212     | 4212       | 946  | 946  | 2864     | 402        |           | 26        | 20        | 11        | 15        | 18        | 11        | 12        | 4         |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.01    | Философия                                                 | 2              |       |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 24         | 24   | 66   | 18       |            |           | 3         |           |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.02    | История                                                   | 12             | 1     |             |    | 7          | 7    | 252              | 252      | 56         | 56   | 160  | 36       |            | 5         | 2         |           |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.02.01 | Всеобщая история                                          | 1              |       |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 24         | 24   | 66   | 18       |            | 3         |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.02.02 | История России                                            | 2              | 1     |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 32         | 32   | 94   | 18       |            | 2         | 2         |           |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.03    | Иностранный язык                                          | 2              | 1     |             |    | 6          | 6    | 216              | 216      | 48         | 48   | 150  | 18       |            | 3         | 3         |           |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.04    | Безопасность жизнедеятельности                            |                | 1     |             |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 16         | 16   | 56   |          |            | 2         |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.05    | Основы российского права                                  |                | 1     |             |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 16         | 16   | 56   |          |            | 2         |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.06    | Русский язык и культура речи                              |                | 1     |             |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 16         | 16   | 56   |          |            | 2         |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.07    | Менеджмент                                                |                |       | 1           |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 24         | 24   | 84   |          |            | 3         |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.08    | Экономика                                                 |                | 2     |             |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 16         | 16   | 56   |          |            |           | 2         |           |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.09    | Высшая математика                                         | 12             |       |             |    | 7          | 7    | 252              | 252      | 56         | 56   | 160  | 36       |            | 3         | 4         |           |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.10    | Теория вероятностей и математическая статистика           |                | 2     |             |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 24         | 24   | 48   |          |            |           | 2         |           |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.11    | Современные информационные технологии в социальных науках | 5              |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 56         | 56   | 70   | 18       |            |           |           |           |           | 4         |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.12    | Методы прикладной статистики для социологов               | 6              |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 60         | 60   | 66   | 18       |            |           |           |           |           | 4         |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.13    | Введение в социологию                                     | 1              |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 32         | 32   | 94   | 18       |            | 4         |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.14    | Основы социологии                                         | 3              | 2     |             |    | 7          | 7    | 252              | 252      | 48         | 48   | 186  | 18       |            |           | 4         | 3         |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.15    | Зарубежная социология                                     | 4              |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 32         | 32   | 94   | 18       |            |           |           |           | 4         |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.16    | Русская социология                                        | 4              |       |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 24         | 24   | 66   | 18       |            |           |           |           | 3         |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.17    | Современные социологические теории                        | 7              |       |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 24         | 24   | 66   | 18       |            |           |           |           |           |           | 3         |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.18    | Методология и методы социологического исследования        | 57             | 6     | 4           | 57 | 18         | 18   | 648              | 648      | 126        | 126  | 482  | 40       |            |           |           |           | 4         | 5         | 3         | 6         |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.18.01 | Количественные методы                                     | 5              |       | 4           | 5  | 9          | 9    | 324              | 324      | 72         | 72   | 232  | 20       |            |           |           | 4         | 5         |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.18.02 | Качественные методы                                       | 7              | 6     |             | 7  | 9          | 9    | 324              | 324      | 54         | 54   | 250  | 20       |            |           |           |           |           | 3         | 6         |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.19    | Социология общественного мнения                           | 7              |       |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 24         | 24   | 66   | 18       |            |           |           |           |           |           | 3         |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.20    | Политическая социология                                   | 6              |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 32         | 32   | 94   | 18       |            |           |           |           | 4         |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.21    | Социология управления                                     |                |       | 5           |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 24         | 24   | 84   |          |            |           |           |           | 3         |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.22    | Социологическое обеспечение связей с общественностью      |                |       | 5           |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 16         | 16   | 56   |          |            |           |           |           | 2         |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.23    | Измерения в социологии                                    | 5              |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 32         | 32   | 94   | 18       |            |           |           |           | 4         |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.24    | Экономическая социология                                  | 4              |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 24         | 24   | 102  | 18       |            |           |           | 4         |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.25    | Социология конфликта                                      | 8              |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 32         | 32   | 94   | 18       |            |           |           |           |           |           |           |           | 4         |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.26    | Социальная психология                                     | 3              |       |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 24         | 24   | 66   | 18       |            |           |           | 3         |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.27    | Социальная аналитика                                      | 3              |       |             | 3  | 5          | 5    | 180              | 180      | 24         | 24   | 136  | 20       |            |           |           | 5         |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.О.28    | Физическая культура и спорт                               |                | 1     |             |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 16         | 16   | 56   |          |            | 2         |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений |                   |            |                                                           |                |       |             |    |            | 102  | 102              | 3672     | 3672       | 828  | 828  | 2628     | 216        |           |           |           | 15        | 10        | 5         | 14        | 18        | 21        | 19         |
|                                                          | +                 | Б1.В.01    | Социология политических процессов                         |                | 6     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 24         | 24   | 84   |          |            |           |           |           |           | 3         |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.В.02    | Социология культуры                                       |                | 6     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 24         | 24   | 84   |          |            |           |           |           |           | 3         |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.В.03    | Социология организаций                                    |                | 3     |             |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 16         | 16   | 56   |          |            |           |           | 2         |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.В.04    | Социология семьи                                          |                |       | 4           |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 24         | 24   | 84   |          |            |           |           | 3         |           |           |           |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.В.05    | Социология образования                                    |                | 7     |             |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 16         | 16   | 56   |          |            |           |           |           |           |           | 2         |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.В.06    | Социология коммуникаций                                   | 8              |       |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 24         | 24   | 66   | 18       |            |           |           |           |           |           |           | 3         |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.В.07    | Социологические исследования в социальной работе          | 7              |       |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 24         | 24   | 66   | 18       |            |           |           |           |           |           | 3         |           |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.В.08    | Социология молодежи                                       |                | 8     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 16         | 16   | 92   |          |            |           |           |           |           |           |           | 3         |           |           |            |
|                                                          | +                 | Б1.В.09    | Новые явления в социологии                                |                | 6     |             |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 16         | 16   | 56   |          |            |           |           |           |           | 2         |           |           |           |           |            |

|   |   |               |                                                                           |   |   |   |  |   |   |     |     |    |    |     |    |  |  |   |   |   |  |   |   |   |   |  |
|---|---|---------------|---------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|---|---|-----|-----|----|----|-----|----|--|--|---|---|---|--|---|---|---|---|--|
|   | + | Б1.В.10       | Социология международных отношений                                        | 8 |   |   |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 24 | 24 | 66  | 18 |  |  |   |   |   |  |   |   | 3 |   |  |
|   | + | Б1.В.11       | Социология рыночных отношений                                             | 6 |   |   |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 24 | 24 | 66  | 18 |  |  |   |   |   |  |   | 3 |   |   |  |
|   | + | Б1.В.12       | Вторичный анализ данных                                                   |   | 9 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 16 | 16 | 56  |    |  |  |   |   |   |  |   |   |   | 2 |  |
|   | + | Б1.В.13       | Социологические исследования в маркетинге и рекламе                       |   |   | 3 |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 24 | 24 | 84  |    |  |  | 3 |   |   |  |   |   |   |   |  |
|   | + | Б1.В.14       | Социология государственного и муниципального управления                   |   | 7 |   |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 24 | 24 | 84  |    |  |  |   |   |   |  |   | 3 |   |   |  |
|   | + | Б1.В.15       | Социальная политика                                                       | 3 |   |   |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 16 | 16 | 74  | 18 |  |  |   | 3 |   |  |   |   |   |   |  |
|   | + | Б1.В.16       | Социология политических партий и движений                                 |   | 6 |   |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 24 | 24 | 84  |    |  |  |   |   |   |  | 3 |   |   |   |  |
|   | + | Б1.В.17       | Интернет как пространство политической коммуникации                       |   | 8 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 16 | 16 | 56  |    |  |  |   |   |   |  |   |   | 2 |   |  |
|   | + | Б1.В.18       | Гендер в политическом и социальном измерении                              |   |   | 8 |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 16 | 16 | 56  |    |  |  |   |   |   |  |   |   | 2 |   |  |
|   | + | Б1.В.19       | Социология права                                                          | 5 |   |   |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 24 | 24 | 66  | 18 |  |  |   |   | 3 |  |   |   |   |   |  |
|   | + | Б1.В.20       | Социология средств массовой информации и анализ медиа                     |   | 9 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 16 | 16 | 56  |    |  |  |   |   |   |  |   |   |   | 2 |  |
|   | + | Б1.В.21       | Этносоциология                                                            |   |   | 7 |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 16 | 16 | 56  |    |  |  |   |   |   |  |   | 2 |   |   |  |
|   | + | Б1.В.22       | Демография                                                                | 3 |   |   |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 24 | 24 | 66  | 18 |  |  |   | 3 |   |  |   |   |   |   |  |
|   | + | Б1.В.23       | Социология маркетинга                                                     |   |   | 3 |  | 4 | 4 | 144 | 144 | 32 | 32 | 112 |    |  |  |   | 4 |   |  |   |   |   |   |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.01    | Элективные дисциплины                                                     |   | 4 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 24 | 24 | 48  |    |  |  |   | 2 |   |  |   |   |   |   |  |
| 5 | + | Б1.В.ДВ.01.01 | Профессиональная этика                                                    |   | 4 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 24 | 24 | 48  |    |  |  |   | 2 |   |  |   |   |   |   |  |
|   | - | Б1.В.ДВ.01.02 | Основы профессиональной деятельности                                      |   | 4 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 24 | 24 | 48  |    |  |  |   | 2 |   |  |   |   |   |   |  |
|   | - | Б1.В.ДВ.01.03 | Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности |   | 4 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 24 | 24 | 48  |    |  |  |   | 2 |   |  |   |   |   |   |  |
|   | - | Б1.В.ДВ.01.04 | Введение в профессиональную деятельность                                  |   | 4 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 24 | 24 | 48  |    |  |  |   | 2 |   |  |   |   |   |   |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.02    | Элективные дисциплины                                                     |   | 9 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 28 | 28 | 44  |    |  |  |   |   |   |  |   |   |   | 2 |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.02.01 | Социология религиозных организаций                                        |   | 9 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 28 | 28 | 44  |    |  |  |   |   |   |  |   |   |   | 2 |  |
|   | - | Б1.В.ДВ.02.02 | Социология межрелигиозных отношений                                       |   | 9 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 28 | 28 | 44  |    |  |  |   |   |   |  |   |   |   | 2 |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.03    | Элективные дисциплины                                                     |   | 4 |   |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 28 | 28 | 80  |    |  |  |   | 3 |   |  |   |   |   |   |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.03.01 | Публичные выступления в современной политической практике                 |   | 4 |   |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 28 | 28 | 80  |    |  |  |   | 3 |   |  |   |   |   |   |  |
|   | - | Б1.В.ДВ.03.02 | Специфика подготовки и написания политических текстов                     |   | 4 |   |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 28 | 28 | 80  |    |  |  |   | 3 |   |  |   |   |   |   |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.04    | Элективные дисциплины                                                     |   | 7 |   |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 24 | 24 | 84  |    |  |  |   |   |   |  |   | 3 |   |   |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.04.01 | Социология политической рекламы                                           |   | 7 |   |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 24 | 24 | 84  |    |  |  |   |   |   |  |   | 3 |   |   |  |
|   | - | Б1.В.ДВ.04.02 | Социальные технологии в политической рекламе                              |   | 7 |   |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 24 | 24 | 84  |    |  |  |   |   |   |  |   | 3 |   |   |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.05    | Элективные дисциплины                                                     |   | 9 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 24 | 24 | 48  |    |  |  |   |   |   |  |   |   |   | 2 |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.05.01 | Социология имиджа                                                         |   | 9 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 24 | 24 | 48  |    |  |  |   |   |   |  |   |   |   | 2 |  |
|   | - | Б1.В.ДВ.05.02 | Конструирование бренда в рекламной деятельности                           |   | 9 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 24 | 24 | 48  |    |  |  |   |   |   |  |   |   |   | 2 |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.06    | Элективные дисциплины                                                     |   | 4 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 16 | 16 | 56  |    |  |  |   | 2 |   |  |   |   |   |   |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.06.01 | История рекламы                                                           |   | 4 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 16 | 16 | 56  |    |  |  |   | 2 |   |  |   |   |   |   |  |
|   | - | Б1.В.ДВ.06.02 | Рекламоведение                                                            |   | 4 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 16 | 16 | 56  |    |  |  |   | 2 |   |  |   |   |   |   |  |
|   | - | Б1.В.ДВ.06.03 | Маркетинговые коммуникации                                                |   | 4 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 16 | 16 | 56  |    |  |  |   | 2 |   |  |   |   |   |   |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.07    | Элективные дисциплины                                                     |   | 5 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 16 | 16 | 56  |    |  |  |   |   |   |  | 2 |   |   |   |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.07.01 | Система ценообразования в маркетинге                                      |   | 5 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 16 | 16 | 56  |    |  |  |   |   |   |  | 2 |   |   |   |  |
|   | - | Б1.В.ДВ.07.02 | Современные технологии продаж                                             |   |   | 5 |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 16 | 16 | 56  |    |  |  |   |   |   |  | 2 |   |   |   |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.08    | Элективные дисциплины                                                     |   | 8 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 16 | 16 | 56  |    |  |  |   |   |   |  |   |   | 2 |   |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.08.01 | Социология потребления                                                    |   | 8 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 16 | 16 | 56  |    |  |  |   |   |   |  |   |   | 2 |   |  |
|   | - | Б1.В.ДВ.08.02 | Методы исследования потребительского поведения                            |   | 8 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 16 | 16 | 56  |    |  |  |   |   |   |  |   |   | 2 |   |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.09    | Элективные дисциплины                                                     |   | 8 |   |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 16 | 16 | 74  | 18 |  |  |   |   |   |  |   |   | 3 |   |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.09.01 | Маркетинг культурных проектов                                             |   | 8 |   |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 16 | 16 | 74  | 18 |  |  |   |   |   |  |   |   | 3 |   |  |
|   | - | Б1.В.ДВ.09.02 | Социология некоммерческого маркетинга                                     |   | 8 |   |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 16 | 16 | 74  | 18 |  |  |   |   |   |  |   |   | 3 |   |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.10    | Элективные дисциплины                                                     |   | 7 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 16 | 16 | 56  |    |  |  |   |   |   |  |   |   | 2 |   |  |
|   | + | Б1.В.ДВ.10.01 | Современные технологии маркетинговых исследований                         |   | 7 |   |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 16 | 16 | 56  |    |  |  |   |   |   |  |   |   | 2 |   |  |

[illegible]