

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА
Учебный центр «Арт-дизайн»

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) Графический дизайн
Уровень квалификации выпускника бакалавр

Форма обучения очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Проектирование

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

доцент Учебного центра «Арт-дизайн»

Т.И. Борисова, А.В. Казьмина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания Учебного центра «Арт-дизайн»

№6 от 28.06.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины «Проектирование»

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «Проектирование»

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины «Проектирование»

3. Содержание дисциплины «Проектирование»

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Проектирование»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Проектирование»

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины «Проектирование»

Цель дисциплины

«Проектирование» является главной профилирующей дисциплиной профиля «Графический дизайн». Важной особенностью курса является непосредственная связь учебного процесса с современной практикой проектирования различных объектов графического дизайна.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами методики проектирования и практических навыков композиционной работы с графическими объектами разного назначения;
- развитие у студентов графического и образного мышления, художественного вкуса и понимания творческих проблем, умения их разрешать;
- изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передачи этой действительности в практической плоскости графическими и пластическими средствами;
- изучение основ проектирования и общих конструктивных принципов построения объемно-пространственного графического мира;
- формирование творческого мышления, художественного видения, профессионально-творческой психологии будущего дизайнера.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «Проектирование»:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - базовую терминологию и точное значение профессиональных выражений для правильного понимания поставленной задачи; - основные материалы для рисования, форматы и качественные характеристики бумаги; - как правильно пользоваться рисовальными инструментами и оборудованием; - где можно самостоятельно приобрести необходимые для обучения материалы и оборудование; — как пользоваться специальной литературой и другими доступными ресурсами. Уметь:

	<p>выбора техники исполнения конкретного рисунка</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выбрать необходимый для выполнения поставленной учебной задачи инструмент и материал; - использовать по назначению учебное оборудование (мольберты, планшеты, папки для хранения рисунков, станки, гипсы, муляжи, драпировки, мебель в аудитории, свет); - организовать и подготовить рабочее место; - выбрать правильную точку зрения, ракурс для выполнения задания; - рационально рассчитать свои силы и возможности; - профессионально сформулировать вопрос и добиться на него удовлетворяющего ответа; - соблюдать учебную дисциплину и технику безопасности; - сосредоточиться и не отвлекаться на посторонние занятия и разговоры. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми знаниями и практическими навыками в рисунке; - первоначальными знаниями перспективного изображения объемных предметов в плоском пространстве картины; - системой соизмерения отношений и основных пропорций.
ОПК-2	<p>владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды, жанры и отличительные особенности живописных произведений, варианты техник и материалов выполнения живописных работ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять изображения различных объектов и композиций с передачей цветовых соотношений и фактур в технике акварели, выражать творческий замысел средствами живописи; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техниками, технологическими приемами и навыками письма акварелью
ОПК-3	<p>способность обладать начальными</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности изготовления макетов с применением различных материалов:

	<p>профессиональным и навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании</p>	<p>бумага, пенопласт, картон, фольга, пленка, пластик.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять макеты объемно-пространственных культур; - выполнять чертежи и всю подготовительную работу к конструированию макетов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией выполнения макетов из различных материалов в заданном масштабе.
ОПК-4	<p>способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы композиционного построения в графическом и шрифтовом дизайне - систематизирующие методы формообразования (модульность, комбинаторика) - преобразующие приемы цветовой организации в графическом дизайне - технологии изготовления различных шрифтов классических и рекламных объектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять проекты в технике компьютерной графики; - пользоваться основными шрифтовыми методами макетирования и моделирования; - применять в проектных разработках современные материалы; - проводить фотосессию; - пользоваться навыками эскизной, плоскостной и объемной графики; - создавать видеопрезентацию проекта в режиме слайд-шоу. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осмыслением поставленных проектных творческих задач, созданием «проектной концепции»; - практическими навыками решения проектных задач; - основными законами композиции в организации графической плоскости и в дизайне объемно-пространственного шрифтового объекта; - фундаментальными законами колористики и умением применять их на практике;

		<ul style="list-style-type: none"> - методикой подготовки сопроводительных документов к проекту; - навыками общения с клиентом-заказчиком посредством дизайн-проекта; - навыками самостоятельного чтения лекций или проведения практических занятий в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования; <p>способностью планировать учебный процесс.</p>
ПК-2	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне - систематизирующие методы формообразования (модульность, комбинаторика) - преобразующие приемы цветовой организации в графическом дизайне - технологии изготовления различных рекламных объектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять проекты в технике компьютерной графики; - пользоваться основными методами макетирования и моделирования; - применять в проектных разработках современные материалы; - проводить фотосессию; - пользоваться навыками эскизной, плоскостной и объемной графики; - создавать видеопрезентацию проекта в режиме слайд-шоу. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осмыслением поставленных проектных творческих задач, созданием «проектной концепции»; - практическими навыками решения проектных задач; - основными законами композиции в организации графической плоскости и в дизайне объемно-пространственного средового объекта; - фундаментальными законами колористики и умением применять их на практике; - методикой подготовки сопроводительных документов к проекту; - навыками общения с клиентом-заказчиком посредством дизайн-проекта;

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного чтения лекций или проведения практических занятий в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования; способностью планировать учебный процесс и выполнять методическую работу.
ПК-3	<p>способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средства, приемы и принципы построения композиций как основы художественного формообразования в дизайне. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных знаний по решению композиционных задач; - использовать аналитический инструментарий для решения приемов формообразования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками логического обоснования и интуитивного выражения оптимальной количественной и качественной «меры» композиционных построений; - знаниями и умениями в построении дизайн-композиций с учетом решения разнообразных художественных задач.
ПК-4	<p>способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - образную, объемно-пространственную, графическую, функционально-утилитарную часть проектной работы; - основные этапы ведения проектной работы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготавливать и составлять концептуальные проектные задания; использовать знания теории и методологии дизайна в проектной работе; - самостоятельно работать с клиентом при решении проектных задач; - выявлять общий художественный характер решения проектируемого объекта; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умением творчески анализировать и понимать задачи, стоящие перед

		дизайнером, и воплощать их в дизайн-проектах как небольших, так и крупных графических и объемно-пространственных формах.
ПК-5	способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности изготовления промышленной упаковки с применением различных материалов: бумага, пенопласт, картон, фольга, пленка, пластик. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конструировать и выполнять макеты объемно-пространственных упаковок; - выполнять чертежи и всю подготовительную работу к конструированию упаковки. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией выполнения макетов из различных материалов в заданном масштабе.
ПК-7	способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы связи функции с художественным решением объекта, различные способы и приемы создания предметно-пространственной среды и приемы графического исполнения проекта; - способы включения своего объекта в окружающую среду; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - графически подать идею проекта и теоретически ее обосновать; - создавать единую композицию проекта; - грамотно использовать различные художественные средства от поставленной задачи; компоновать проект; - передавать художественными средствами реальность использованных материалов; - создать оригинальный дизайн-проект; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектной графикой, различными техническими средствами
ПК-9	способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию работы с дизайн-проектом анализировать и предлагать требования к проекту <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить задачи при определении дизайн-проекта;

	набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта	- составлять спецификацию дизайн-проекта с подробной проработкой всех элементов его решения Владеть: - навыками применения различных концептуальных решений при осуществлении проектирования способностью научно решать и обосновывать свои предложения
--	---	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование» относится к базовой части блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн» и адресована студентам 2-4 курса (3-8 семестр).

Преподавание дисциплины осуществляется на факультете истории искусства учебным центром «Арт-дизайн».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими знаниями в области графического проектирования.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются дисциплинами «Пропедевтика» и «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Линейная графика».

Задачами дисциплины являются:

- освоение студентами методики проектирования и практических навыков композиционной работы над средовыми и графическими объектами разного назначения; Проектирование элементов фирменного стиля (Логотип. Деловая документация). И разработка дизайн-проекта серии упаковок на товар (услуги).
- развитие у студентов объемно-пространственного и образного мышления, художественного вкуса и понимания творческих проблем, умения их разрешать;
- изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передачи этой действительности в практической плоскости графическими и пластическими средствами;
- изучение основ проектирования и общих конструктивных принципов построения и проектной разработки элементов фирменного стиля, разработки графической системы навигации в среде, дизайн-проекта серии упаковок на товар (услуги);
- формирование творческого мышления, художественного видения, профессионально-творческой психологии будущего дизайнера.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме собеседования, зачета с оценкой, курсовых проектов (4, 6 семестры) и итоговая аттестация в форме экзамена (8 семестр)

В результате освоения дисциплины «Проектирование» формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме собеседования, экзамена, зачета с оценкой, курсовых проектов (4, 6 семестры) и итоговая аттестация в форме экзамена (8 семестр)

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 40/41 зачетную единицу (по годам набора).

2. Структура дисциплины «Проектирование»

Структура дисциплины для очной формы обучения 2017, 2018 года набора

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 41 з.е., 1476 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 666 ч., промежуточная аттестация 58 ч., самостоятельная работа обучающихся 752 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	Проектирование элементов фирменного стиля. Логотип. Деловая документация.	3			54			36	просмотр с обсуждением работ
	экзамен	3					18		Итоговый просмотр с презентацией серии композиций
	итого	3			54		18	36	
2.	Разработка дизайн-проекта серии упаковок на товар (услуги)	4			54			36	просмотр с обсуждением работ
	курсовая работа (зачет с оценкой)	4					2	70	Защита курсового проекта
	экзамен	4					18		Итоговый просмотр с презентацией серии композиций
	итого	4			54		20	106	
3.	Проект единого стилевого	5			144			144	просмотр с обсуждением

	решения для настенного календаря							работ
	<i>зачет с оценкой</i>	5			144		144	<i>Итоговый просмотр с презентацией серии композиций</i>
	итого	5			144		144	
4.	Проект серии рекламных плакатов на товар (услугу)	6			108		108	просмотр с обсуждением работ
	<i>зачет с оценкой</i>	6						<i>Итоговый просмотр с презентацией серии композиций</i>
	курсовая работа (зачет с оценкой)	6				2	70	Защита курсового проекта
	итого	6			108	2	178	
7	Проектная разработка расширенного фирменного стиля	7			162		162	просмотр с обсуждением работ
	<i>зачет с оценкой</i>	7						<i>Итоговый просмотр с презентацией серии композиций</i>
	итого	7			162		162	
8	Проектная разработка графической системы навигации в среде	8			144		126	просмотр с обсуждением работ
	<i>экзамен</i>	8				18		<i>Итоговый просмотр с презентацией серии композиций</i>
	итого:	8			144	18	126	
	итого по				666	58	752	

	дисциплине:							
--	--------------------	--	--	--	--	--	--	--

Структура дисциплины для очной формы обучения 2019 года набора

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 40 з.е., 1440 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 684 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 738 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	Проектирование элементов фирменного стиля. Логотип. Деловая документация.	3			54			54	просмотр с обсуждением работ
	зачет с оценкой	3							Итоговый просмотр с презентацией серии композиций
	итого	3			54			54	
2.	Разработка дизайн-проекта серии упаковок на товар (услуги)	4			54			56	просмотр с обсуждением работ
	курсовая работа (зачет с оценкой)	4						70	Защита курсового проекта
	зачет с оценкой	4							Итоговый просмотр с презентацией серии композиций
	итого	4			54			126	
3.	Проект единого стилевого решения для	5			126			126	просмотр с обсуждением работ

	настенного календаря								
	зачет с оценкой	5							Итоговый просмотр с презентацией серии композиций
	итого	5			126			126	
4.	Проект серии рекламных плакатов на товар (услугу)	6			144			74	просмотр с обсуждением работ
	зачет с оценкой	6							Итоговый просмотр с презентацией серии композиций
	курсовая работа (зачет с оценкой)	6						70	Защита курсового проекта
	итого	6			144			144	
5.	Проектная разработка расширенного фирменного стиля	7			162			162	просмотр с обсуждением работ
	зачет с оценкой	7							Итоговый просмотр с презентацией серии композиций
	итого:	7			162			162	
8	Проектная разработка графической системы навигации в среде	8			144			126	просмотр с обсуждением работ
	экзамен						18		Итоговый просмотр с презентацией серии композиций
	итого:	8			144		18	126	
	итого за дисциплину:				648		18	738	

3. Содержание дисциплины «Проектирование»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Проектирование элементов фирменного стиля. Логотип. Деловая документация.	<p>Можно выделить следующие основные этапы формирования фирменного стиля:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Проведение рекламно-маркетинговых исследований.2. Формулировка основной идеи, которую должен нести фирменный стиль, образа, который он должен создавать в сознании потенциального потребителя.3. Создание основных элементов фирменного стиля (дизайнерское проектирование графических решений, разработка прочих элементов).4. Оценка охраноспособности разработанного обозначения товарного знака.5. Правовая защита фирменного знака. <p>1. Простота и лаконичность.</p> <p>Отсутствие сложных композиций, большого количества деталей, мелких, плохо читаемых элементов, всего, что мешает быстрому и точному восприятию, запоминанию и воспроизведению. Чем короче логотип, тем он более «читабылен», поэтому желательно, чтобы логотип состоял из 4-7 букв.</p> <p>Изобразительный знак может быть более или менее простым в зависимости от специфики его восприятия аудиторией. Так, фирменные знаки автомобилей в большинстве случаев воспринимаются в движении, поэтому они всегда четкие и максимально графически простые</p> <p>Фирменные знаки магазинов аудитория чаще всего видит на вывесках и на рекламной полиграфии. Они воспринимаются в течение большего времени, следовательно, могут быть более нагруженными. Но и здесь все же следует стремиться к простоте. Все удачные товарные</p>

	<p>знаки крупных компаний очень просты по исполнению. Парадокс: сложный товарный знак придумать намного проще, чем простой.</p> <p>2. Уникальность, новизна идеи, отсутствие подражательности. Товарный знак должен выделяться среди прочих, должен быть оригинальным даже в небольших деталях. Это обеспечит его отличие и узнаваемость. Сегодня в фирменных стилях много штампов. В банковской и страховой сферах, например, в изобразительных знаках модны конструкции из ромбов и треугольников. Большинство туристических фирм используют символ солнца. Это перестает быть оригинальным и не запоминается.</p> <p>Логотип также должен выполняться необычным, оригинальным и запоминающимся шрифтом. Этот шрифт зачастую специально разрабатывается. Еще лучше, если он будет содержать оригинальные элементы, отражающие предназначение товара, направление деятельности компании, ее статус, характерные особенности.</p> <p>3. Ассоциативность. Товарный знак не должен быть просто оригинальным и привлекающим внимание, он должен <i>вызывать определенные ассоциации</i> с товаром и компанией. Однако он совсем не должен быть похожим на основное изделие компании (если предприятие выпускает велосипеды, это не значит, что его товарный знак должен быть похож на выпускаемый велосипед).</p> <p>Надо помнить, что товарный знак — это символ, образ. В фирменном знаке должны быть загадка, позволяющая домыслить, недоговоренность, рождающая правильные ассоциации.</p> <p>4. Недвусмысленность. Товарный знак должен восприниматься однозначно.</p> <p>5. Эстетичность и эмоциональность. Товарный знак не должен вызывать отрицательных эмоций, он должен</p>
--	---

	<p>быть привлекательным. Иногда с этой целью логотип может быть заключен в какую-либо геометрическую форму. Это может повысить его привлекательность, придать законченный вид. Круг и квадрат — вялые, скучные фигуры. При их использовании размещенные внутри них элементы должны быть особенно яркими и интересными. Эллипс — самая удобная для восприятия геометрическая фигура.</p> <p>6. Масштабируемость и универсальность. Знак должен хорошо восприниматься с разных носителей. При разработке знака необходимо учитывать, что распознаваемость букв и изображения меняется в зависимости от их размера, поэтому знак предварительно необходимо изготовить в нескольких вариантах (от совсем маленького — для визиток, до очень большого — для оформления наружной рекламы) и проверить, насколько хорошо он воспринимается.</p> <p>Необходимо учитывать, как фирменный знак будет воспроизводиться при печати на принтере, при передаче информации по электронной почте, на экране компьютера, на газетной бумаге, на ксероксе низкого качества и т.д. Для этого он должен быть контрастным, без сложных цветовых оттенков, хорошо читаться как в цветном, так и в черно-белом исполнении. Для того чтобы знак стал универсальным с точки зрения передачи на разных носителях, он не должен содержать сложных деталей.</p> <p>7. Броскость и запоминаемость.</p> <p>Товарный знак должен быть на первом плане в памяти потенциальных клиентов, когда им понадобится продукт из вашей категории. Даже если при разработке товарного знака были учтены все вышеизложенные требования, нельзя полагаться на собственное восприятие. Необходимо провести тестирование.</p> <p>Работа над созданием фирменного знака заканчивается созданием паспорта стандартов, в котором содержится набор инструкций по правильному применению фирменного знака на</p>
--	---

		<p>разных носителях. Этот документ иначе называют логобук (<i>logo book</i>). Российские дизайнеры этот документ зачастую называют брендбуком.</p> <p>В общепринятой зарубежной практике брендбук (<i>brand book</i>) — это описание ценностей бренда и способов донесения их до потребителей. Это набор правил для корпоративной коммуникации компании. В структуру брендбука входят миссия и философия компании, описание ценностей бренда; каналов и методов передачи сообщений бренда и пр.</p> <p>Паспорт стандартов содержит инструкции по правильному размещению торговой марки на различных носителях. Он незаменим при подготовке рекламной продукции, так как помогает правильно и без искажений применять элементы корпоративной символики.</p>
2	Разработка дизайн-проекта серии упаковок на товар (услуги)	<p>Упаковка — это не просто нанесение надписей и картинок на поверхность тары. Упаковка — это очень мощный инструмент продуктового маркетинга. В времена развитого промышленного производства многие товары одной категории или группы имеют абсолютно аналогичные потребительские свойства. В этом случае упаковка является самым эффективным средством в конкурентном противостоянии брендов.</p> <p>Этапы разработки включают в себя подготовку дизайн-концепции упаковки и адаптацию выбранной дизайн-концепции на все единицы товара, каждый из которых может обладать своими техническими особенностями.</p> <p>ЦЕЛЬНОСТЬ ОБРАЗА, ЛАКОНИЧНОСТЬ, ЧЕСТНОСТЬ УПАКОВКИ, ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ.</p> <p>Этап 1. Создание основной идеи и некоторого образа упаковки.</p> <p>Этап 2. Приготовление и выдача технического задания для дизайнеров (большой раздел составляют различные технические и стоимостные ограничения).</p> <p>Этап 3. Рассмотрение различных вариантов, которые выдвинули дизайнеры. Выбор наиболее</p>

		<p>выигрышного варианта.</p> <p>Этап 4. (не всегда присутствует) Тестирование дизайна упаковки, то есть выбор метода оценки, а также разработка сценария процесса тестирования и обработка полученных результатов исследования.</p> <p>Этап 5. (не всегда присутствует) Внесение различных изменений в дизайн с учетом полученных мнений потенциальных потребителей.</p>
3.	Проект единого стилового решения для настенного календаря	<p>Для достижения поставленной цели необходимо было решить ряд задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить аналоги; • проанализировать информацию о клиенте; • разработать концепцию календаря; • определить программно-аппаратные средства, наилучшим образом подходящие для воплощения концепции; • реализовать календарь. <p>Для реализации проекта, прежде всего, необходимо было разработать технологию получения желаемого шрифтового портрета.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор формата, цветового и шрифтового решения 2. Оформление обложки и модульной сетки численника 3. Обложка и развороты
4	Проект серии рекламных плакатов на товар (услугу)	Стратегия. Креатив, арт-дирекшен и копирайтинг, Дизайн
5	Проектная разработка расширенного фирменного стиля	<p>Уточнение стратегии и брифа</p> <p>Прежде чем приступить к работе и начать создание упаковки, стоит получить четкое представления о характере бренда и окружающей его конкурентной среде. После детального изучения самого бренда, его целевой аудитории и выразительных приемов конкурентов – задаются дополнительные вопросы и уточняется бриф.</p> <p>Разработка концепции дизайна упаковки на данном этапе разрабатывается основная идея/тема дизайна. Но даже на уровне концепции дизайн должен выразительно</p>

		<p>передавать основные преимущества товара и вызывать сильные положительные эмоции. Не стоит забывать и о том, что разработка дизайна упаковки должна учитывать и дальнейшее развитие бренда, создавать его неповторимые отличительные черты.</p> <p>Финализация дизайна упаковки Выбранная концепция дорабатывается до мельчайших деталей. И после того, как разработка дизайна упаковки успешно завершена, распространяется на всю продуктовую линейку.</p> <p>Подготовка в печать Финализированный макет верстается и готовится для передачи в печать.</p>
6	Проектная разработка графической системы навигации в среде	<p>Проекты по дизайну среды часто включают в себя создание системы визуальной навигации. Эта система создается с учетом масштабности и назначения помещения. Навигационная система должна гармонично дополнять интерьер помещения, став его «графическим интерфейсом», фактически - языком, на котором помещение сообщает своим посетителям информацию, необходимую для ориентации в пространстве, порой, большом и насыщенном. Система должна создавать у посетителей ощущение, что они находятся в современном и интересном, а главное – понятном и гостеприимном мире. Для разработки концепции навигации требуется комплексное изучение особенностей помещения, прогнозирование и анализ поведения и движения потоков посетителей.</p> <p>Часто в процессе создания визуальной навигационной системы разрабатывается комплекс пиктограмм. Пиктограмма – простое графическое изображение, лаконично иллюстрирующее некий объект или понятие, в нашем случае – функциональную часть помещения. Задача пиктограммы – передать информацию короче, быстрее, понятнее, эффективнее, чем слово. Хорошая система</p>

		<p>пиктограмм характеризуется единством стиля и четким следованием набору графических правил и философии, заложенной в ее основу.</p> <p>Графическое, шрифтовое, цветовое решение навигационных элементов и пиктограмм основывается на фирменном стиле торговой марки, представляющей помещение, что создает цельный и запоминающийся образ. Результатом такой работы становится современная и уникальная система, которая будет функционально и эстетически актуальна на протяжении многих лет.</p>
--	--	--

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Проектирование элементов фирменного стиля. Логотип. Деловая документация.	<i>Практическая работа</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<p>Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала</p> <p>Консультации по практическим приемам графического мастерства.</p> <p>Консультации по выполнению задания.</p> <p>Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения</p>
2	Разработка дизайн-проекта серии упаковок на товар (услуги)	<i>Практическая работа</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<p>Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала</p> <p>Консультации по практическим приемам графического мастерства.</p> <p>Консультации по выполнению задания.</p> <p>Занятия проводятся в специализированном</p>

			компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения
3	Проект единого стилового решения для настенного календаря	<i>Практическая работа</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения
4	Проект серии рекламных плакатов на товар (услугу)	<i>Практическая работа</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения
5	Проектная разработка графической системы навигации в среде	<i>Практическая работа</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению

			<p>задания.</p> <p>Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения</p>
6	<p>Проектная разработка расширенного фирменного стиля</p>	<p><i>Практическая работа</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала</p> <p>Консультации по практическим приемам графического мастерства.</p> <p>Консультации по выполнению задания.</p> <p>Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения</p>

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля		
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - опрос - участие в дискуссии на семинаре - тестирование	5 баллов 5 баллов 10 баллов	30 баллов 20 баллов 10 баллов
Промежуточная аттестация Текущий контроль по дисциплине включает в себя оценку знаний на практических занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Кроме того, в течение семестра УЦ «Арт-дизайн» устраивается как минимум один творческий просмотр студентов, на котором делаются замечания по представленным работам и выставляются оценки, учитываемые в дальнейшем на зачетном и экзаменационном просмотрах. Промежуточный контроль проводится в форме зачетного и экзаменационного просмотров в присутствии комиссии.		40 баллов
Итого за семестр (3-8 семестры) <i>Зачет с оценкой, экзамен</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине «Проектирование»

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	«зачтено»	<p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Проектирование»

Курс построен по принципу усложнения выполняемых заданий, начиная с проектирования отдельных, небольших по объёму и простых по функции элементов графического дизайна и заканчивая разработкой фирменного стиля и серии упаковок. С усложнением заданий увеличивается

и проработка проектов от выполнения эскизных решений с аннотацией до выполнения рекламно-графических объектов и комплексов с пояснительной запиской и экономической документацией.

Программой предусматривается выполнение как длительных проектных работ, так и краткосрочных клаузур, необходимых для активизации учебного процесса и проверки качества результатов самостоятельной работы студентов.

Исходные данные каждого задания основаны на нормах проектирования и анализе рекламно-графических объектов, которые предоставляются студентам педагогом. Составленное задание со списком библиографии сопровождается прочтением вводной лекции и примерами решения предлагаемой темы из отечественной и зарубежной дизайнерской практики. Вводные лекции могут проводить консультанты из числа преподавателей кафедры и проектно-дизайнерских фирм и организаций.

Во время выполнения заданий преподаватель знакомит студентов с основами проектирования. На конкретных примерах раскрывается взаимосвязь содержания и формы рекламно-графических объектов. Освещаются вопросы композиции, пропорций, модульности, цветовое и стилевое решение проекта. Решаются проблемы синтеза искусства и функции в современных визуальных коммуникациях.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующуюся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Практические занятия, как правило, проводятся в **активном** и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех занятиях в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного представления.

Планы практических занятий предусматривают перечни требований, предъявляемых студенту для получения необходимых по данной дисциплине навыков.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по 100-бальной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового творческого просмотра. Количество работ должно соответствовать требованиям тематического плана учебной программы. В промежуточной аттестации учитываются данные текущего контроля, участие в конкурсах, выставках, олимпиадах и мероприятиях университета.

Аттестация студенческих работ проходит в компьютерном классе с выполнением задания непосредственно в присутствии преподавателя и на компьютерном обеспечении УЦ «Арт-дизайн».

Методика выполнения проектных работ

1. Вводная лекция. Анализ конкурентной среды. Предпроектное исследование.
2. Клаузура на выданную тему – общее решение с использованием разных композиционных средств.
3. Разбор и оценка выполненной клаузурной работы.
4. Разработка идеи и просмотр.
5. Утверждение окончательного варианта.
6. Выполнение окончательного варианта проекта и завершение работы.
7. Кафедральный просмотр с обсуждением итогов проектирования.

В середине каждого семестра проводится промежуточный кафедральный просмотр по выполнению того или иного этапа проектной работы.

Тесты:

Вариант 1

1. КОНТРАСТ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ

- 1) цветосочетание, основанное на сближенных тонах
- 2) нейтральность композиционного решения
- 3) резкое отличие элементов
- 4) устойчивое расположение элементов

2. СТАТИКА И ДИНАМИКА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В КОМПОЗИЦИИ ДЛЯ:

- 1) характеризуют степень различия и сходства элементов композиции
- 2) для выражения стабильности формы
- 3) положение элементов относительно главной точки
- 4) установление закономерного порядка

3. К ЗРИТЕЛЬНО И ФИЗИЧЕСКИ СТАТИЧНЫМ ФОРМАМ МОЖНО ОТНЕСТИ:

- 1) круг

- 2) линия
- 3) квадрат
- 4) треугольник

4. СИММЕТРИЯ И АССИММЕТРИЯ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ КОМПОЗИЦИИ ДЛЯ:

- 1) характера сходства и различия элементов композиции
- 2) характера стабильности формы
- 3) положения элементов в композиции относительно главной оси
- 4) установления закономерного порядка.

5. РАЗМЕР В ПРОЕКТИРУЕМОМ ОБЪЕКТЕ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

- 1) абсолютные величины формы
- 2) величины несравнимые между собой, а зрительно оцениваемые
- 3) использование структурных материалов
- 4) Физическую моделировку формы

6. ДИЗАЙН-КОМПОЗИЦИЮ МОЖНО НАЗВАТЬ ДИНАМИЧНОЙ, ЕСЛИ ОНА СТРОИТСЯ НА ОСНОВЕ:

- 1) вертикальной осевой симметрии
- 2) движения по направляющей диагонали
- 3) расположения элементов в левой части композиции
- 4) расположения в верхней части элементов

7. ДИЗАЙН КОМПОЗИЦИЮ МОЖНО ОБОЗНАЧИТЬ КАК УРАВНОВЕШЕННУЮ КОГДА СУЩЕСТВУЕТ:

- 1) визуальное равенство всех элементов композиции
- 2) одинаковая цветовая интенсивность элементов композиции
- 3) расположение объектов в центре композиции
- 4) расположение объектов в нижней части композиционного поля

8. ВЫПОЛНЕНИЕ ДИЗАЙН-КОМПОЗИЦИЙ НА ОСНОВЕ СОЧЕТАНИЙ ЧЕРНОГО И БЕЛОГО ЦВЕТА ПРЕДПОЛАГАЕТ:

- 1) деловитость
- 2) достоинство
- 3) изысканность
- 4) роскошь

9. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ СВОЙСТВА ЦВЕТА В ДИЗАЙН КОМПОЗИЦИИ ФОРМИРУЮТСЯ НА ОСНОВЕ:

- 1) знаково-сигнального употребления цветов
- 2) формомоделирующих функций
- 3) композиционных свойств

4) художественно-образных свойств

10. ПРОСТРАНСТВЕННУЮ КОМПОЗИЦИЮ ОТЛИЧАЕТ ПРЕЖДЕ ВСЕГО:

- 1) симметрия
- 2) контраст
- 3) развитие в глубину-
- 4) нюанс

11. ТЕРМИН ГАРНИТУРА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК:

- 1) конфигурация цифр, спецзнаков и символов
- 2) общий характер графического построения знаков
- 3) совокупность букв, цифр и знаков, определенного рисунка и размера
- 4) комплект текстовых знаков для набора

12. ИЗМЕНЕНИЕ ТОЛЩИНЫ ОСНОВНЫХ И СОЕДИНИТЕЛЬНЫХ ШТРИХОВОДОИМЕННЫХ ЗНАКОВ В РАЗЛИЧНЫХ НАЧЕРТАНИЯХ НАЗЫВАЕТСЯ:

- 1) насыщенность
- 2) начертание
- 3) контрастность
- 4) пропорции

13. КОМПЛЕКТ СТРОЧНЫХ И ПРОПИСНЫХ ЗНАКОВ, ЦИФР, ЗНАКОВ ПРЕПИНАНИЯ, СПЕЦЗНАКОВ И СИМВОЛОВ - ЭТО:

- 1) насыщенность
- 2) начертание
- 3) контрастность
- 4) пропорции

14. ГРУППУ ШРИФТОВ, ИМЕЮЩИХ ЗАСЕЧКИ И СЕРИФЫ МОЖНО ОБОЗНАЧИТЬ КАК:

- 1) декоративные
- 2) антиквенные
- 3) гротесковые
- 4) рукописные

15. ГРУППУ ШРИФТОВ БЕЗ ЗАСЕЧЕК, СЛАБОКОНТРАСТНЫЕ ИЛИ БЕЗ КОНТРАСТА, МОЖНО ОБОЗНАЧИТЬ КАК:

- 1) рукописные
- 2) декоративные
- 3) рубленые
- 4) антиквенные

**16.ДЕКОРАТИВНЫЕ, ОРНАМЕНТИЗИРОВАННЫЕ ШРИФТЫ
МОЖНО АКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ СОЗДАНИЯ:**

- 1) текстового набора
- 2) дизайна этикеток
- 3) наружной рекламы
- 4) упаковки лекарственных препаратов

**17.КАЛЛИГРАФИЧЕСКИЕ ШРИФТЫ МОЖНО ШИРОКО
ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ**

- 1) наружной рекламы
- 2) заголовков в газетах
- 3) приглачительных билетов
- 4) текстового набора

**18 ОПРЕДЕЛИТЕ ОСНОВНОЙ ФАКТОР. ВЛИЯЮЩИЙ НА
ЧИТАБЕЛЬНОСТЬ:**

- 1) межбуквенные пробелы
- 2) характер выключки
- 3) размер заголовка
- 4) употребление декоративных шрифтов

**19 НАЗОВИТЕ ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К
РАБОТЕ НАД ШРИФТОВЫМ ПЛАКАТОМ:**

- 1) формат набора
- 2) стилевое и образное единство шрифтов
- 3) характер выключки
- 4) кегль шрифта

**20. В КАКОЙ ПЕРИОД ПРОИСХОДИТ ВОЗНИКНОВЕНИЕ
ГРОТЕСКОВЫХ ИЛИ РУБЛЕННЫХ ШРИФТОВ**

- 1) античная эпоха
- 2) эпоха классицизма
- 3) эпоха романтизма
- 4) 19-е столетие, период развития промышленности и торговли

Вариант 2

1. Рекламодатель хочет разместить в объявлении все свои товары, но при этом выделить особо самый востребованный на рынке. Какими средствами можно акцентировать внимание потребителя на этом товаре:

1. Структурная соподчинённость
2. Расположение в пространстве
3. Нюанс и контраст
4. Объём и рельеф

2. Товар на рекламной фотографии необходимо сделать более привлекательным, желанным. Приёмы, которые наверняка решат эту задачу:

1. Большая насыщенность цвета товара
2. Большой размер товара
3. Большая освещённость товара
4. Большая объёмность

3. Заказчик хочет разместить много информации в одном объявлении. Для удержания внимания потребителя на рекламном объявлении необходимо достичь:

1. Уравновешенности композиции
2. Визуального равенства всех элементов композиции
3. Одинаковой цветовой интенсивности элементов композиции
4. Расположение визуальных объектов в нижней части композиционного поля, а текста - в верхней.

4. Заказчик недоволен макетом рекламного объявления, обвиняя дизайнера в нарушении принципа целостности.

1. Заказчик прав - целостность в рекламе обязательна
2. Обязательна лишь симметрия, а целостность необязательна
3. Структурная соподчинённость обязательна, а целостность и симметрия необязательны
4. Из всех перечисленных приёмов нет ни одного, обладающего обязательным характером

5. Товар, который хочет рекламировать заказчик, является технически сложным

изделием и его выбор требует длительного принятия решения. Какой цвет или

цветовой сочетание подходит лучше всего?

1. ярко-оранжевый
2. сине-зеленый
3. чёрный
4. белый

6. Для передачи впечатления роскоши от рекламного объявления (например, мебельной продукции) Вы бы рекомендовали заказчику использовать:

1. Сочетания чёрного и белого цветов
2. Сочетания чёрного и золотого цветов
3. Сочетания бежевого и красного цветов
4. Цветом роскошь не передашь

7. Любопытство потребителя к рекламному объявлению можно вызвать:

1. Динамикой и сюжетом
2. Использованием тёплых цветов
3. Использованием оригинального шрифта
4. Увеличением количества объектов

8. Декоративные, орнаментизированные шрифты можно активно использовать для создания:

1. Текстовых блоков
2. Дизайна логотипов
3. Слоганов
4. Упаковки

9. Рукописный шрифт создаёт впечатление:

1. Дорогого товара
2. Эстетического товара
3. Стабильности компании-производителя
4. Личного, почти интимного отношения к потребителю

10. Определите основной фактор, влияющий на читабельность текста объявления:

1. Межбуквенные пробелы
2. Характер выключки
3. Размер заголовка
4. Употребление декоративных шрифтов

11. ГРАФИКА ВКЛЮЧАЕТ ОСОБЫЕ ВИДЫ ГРАФИЧЕСКОГО ВЫРАЖЕНИЯ

- 1 линия, точка, пятно, тон
- 2 рельеф
- 3 объём
- 4 контраст

12. ВАЖНЫМ СВОЙСТВОМ ЦВЕТА ЯВЛЯЕТСЯ:

- 1 насыщенность
- 2 устойчивость
- 3 размер
- 4 эксперимент

13. ОБЪЁМНАЯ ФОРМА ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ПЛОСКОЙ

- 1 эстетическими особенностями
- 2 цветовой насыщенностью
- 3 графическим решением
- 4 развитием в трёх координатных направлениях

14. ВАЖНЫМ ПРИЗНАКОМ ОБЪЁМНОЙ ФОРМЫ ЯВЛЯЕТСЯ

- 1 конфигурация или общий пластический вид
- 2 наличие шрифтовых элементов
- 3 особенности освещения
- 4 графическая выразительность

15. ЧАСТИЧНОЕ ТОЖДЕСТВО ОЗНАЧАЕТ

- 1 одинаковость элементов в композиции
- 2 небольшие различия по какому-то одному признаку
- 3 активность фона
- 4 изменение цвета

16. НЮАНСНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КОМПОЗИЦИИ ХАРАКТЕРИЗУЕТ:

- 1 слабо выраженные отличия элементов по нескольким композиционным признакам
- 2 различная форма объектов
- 3 полная симметрия
- 4 резкое отличие элементов

17. Структурная соподчинённость - это

1. Выделение акцентов и связь элементов в композиции
2. Преобладание статики над динамикой
3. Постоянное изменение элементов
4. Отражение возможностей полиграфии

18. Термин гарнитура определяется как:

1. конфигурация цифр, спецзнаков и символов
2. общий характер графического построения знаков
3. совокупность букв, цифр и знаков, определённого рисунка и размера
4. Комплект текстовых знаков для набора

19. Группу шрифтов без засечек, слабоконтрастные или без контраста, можно обозначить как:

1. рукописные
2. декоративные
3. рубленые
4. антиквенные

20. Целостность в композиции - это:

1. Уравновешенной относительно одной из осей
2. Восприятие разнообразия элементов как единого целого
3. Локализация цветовых контрастов
4. Близость всех элементов к центру композиции

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная

1. Устин В.Б. Композиции в дизайне / Учебное пособие.- М.: АСТ:Астрель, 2007.
2. Милова Н.П., Обертас О.Г. Основы композиции / Учебное пособие. – Владивосток.: Изд-во ВГУЭС, 2008.
3. М. Хэмпшир, К. Стефенсон. Креативные решения для графического дизайнера. - М., 2009.
4. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. – М., 2010
5. Домасев М.В. Компьютерная графика и геометрическое моделирование. - СПб., 2009
6. Дэвид Эйри. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. – СПб., 2011
7. 1000 идей для продажи. От логотипа до бренда. – М., 2014
8. В. Харви. 1000 способов шрифтового дизайна. – М., 2015
9. Волкотруб И.Т. Основы комбинаторики. – Киев, 1986
10. Голубева О.Л. Основы композиции. - М., 2001
11. Кудрявцев А., Шрифт.- М., 2003
12. Лесняк В.И. Графический дизайн. – М.: Индекс-маркет, 2011
13. Питерс Т. Основы. Дизайн. – СПб., 2006
14. Чернышев О.В. Формальная композиция. – Минск, 1999

Дополнительная

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М., 1974, М., 2008
2. Дайксель А., Брандмейер К., Глинтерник Э. Товарный знак в Европе и России: вопросы теории и истории. – СПб., 2002
3. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. – М., 2001
4. Иттен И. Искусство цвета. – М., 2007
5. Кандинский В.В. Точка и линия на плоскости. – М., 2001
6. Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна. – М.: МЗ-Пресс, 2001
7. Шорохов Е.В. Композиция. – М. 1986

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№ п/п	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека.	http://window.edu.ru/windowcatalog/pdf2txt?p
2	ЭБС «Университетская библиотека»	www.biblioclub.ru
3	ЭБС «Руконт»	www.rucont.ru
4	Британская высшая школа дизайна	https://britishdesign.ru/about/news/9408/
5	Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка»	https://strelka.com/ru
6	Центр дизайна Art play	http://www.artplay.ru/
7	Дизайн-завод «Флакон»	https://flacon.ru/
8	Социальный интернет ресурс для обмена изображениями и идеями	https://www.pinterest.ru/
9	Сеть сайтов и услуг, специализирующихся на саморекламе, в том числе консалтинговых и онлайн-портфолио сайтов. Он принадлежит Adobe.	https://www.behance.net/
10	Визуально-коммуникационная группа «ДизайнДепо»	https://designdepot.ru/
11	Брендинговое агентство «Остров свободы»	https://www.os-design.ru/
12	Производитель шрифтов «Паратайп»	https://www.paratype.ru/

Перечень БД и ИСС

№ п/п	Наименование
----------	--------------

1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Проектирование»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по истории дизайна, науки и техники, проектированию и основам графического дизайна. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам и написанию доклада и созданию рабочей тетради.

Занятия по дисциплине проводятся в лекционных и компьютерных аудиториях с медийным оборудованием:

376 ауд. (7 корп.) – 2 компьютера преподавателя, 10 компьютеров для работы студентов, экран, проектор, маркерная доска, система звукоусиления; 376 (к) ауд. (7 корп.) – 1 компьютер преподавателя, проектор; 13 компьютеров для работы студентов, мультимедийный экран для презентаций, устройство цифрового ввода (сканер); при необходимости студентам могут выдаваться графические планшеты (10 шт.); 306 ауд. (2 корп.) 15 компьютеров, экран.

Большой выставочный зал (6 корпус) – 1 компьютер преподавателя, проектор.

Самостоятельная работа студентов проходит в специальных помещениях:

Музейный центр РГГУ, в составе которого Учебный художественный музей им. И.В. Цветаева, постоянная экспозиция «Искусство Древней Мексики» и коллекция современного искусства «Другое искусство» их частного собрания М.М. Алшибая.

Читальный зал библиотеки, Режим работы: понедельник-пятница 10.00-20.00, суббота 10.00-17.00. и 310 ауд. (5 корпус), которые оборудованы персональными компьютерами с возможностью подключения к сети

«Интернет», а также имеют доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обеспечения дисциплин используется материально-техническая база: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Для проведения лекционных, семинарских занятий и проектной деятельности использовано лицензионное программное обеспечение, предоставленное РГГУ.

Перечень лицензионного программного обеспечения, используемого на лекционных и практических занятиях:

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 18 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы *практических* занятий

Тема 1. Проектирование элементов фирменного стиля. Логотип. Деловая документация.

Цель: 1. Ознакомление с методикой проведения работы в области разработки фирменного стиля.

2. Учёт функциональных и художественных требований.

3. Решение проблем художественно-стилевого решения фирменной стилистики. Специфика создания логотипа. Проблематика формирования деловой документации..

4. Применение знаний и навыков проектно-графической работы, макетирования.

Состав проекта. Разработка фирменного знака, логотипа. Основные стилеобразующие элементы. Деловая документация (бланки, визитки, конверты, папки)

Этапы и сроки выполнения работы:

1.Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на образное решение по выбранной теме (фирма, предприятие, агентство)

1. Клаузура на общее образно-стилистическое решение проекта фирменного стиля

3. Работа над разработкой логотипа

4. Работа над основными стилеобразующими элементами стиля.

5. Разработка пакета деловой документации.

6.Завершение проекта

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в аудитории частей проекта.

1. Подберите различные решения проблем формирования фирменной стилистики организаций, фирм, предприятий с учетом разных композиционных, цветовых, стилистических вариантов, материалов, рекламы.
2. Обоснуйте и докажите актуальность собственной концепции проекта
3. Покажите обоснованность своего решения в различных эскизных вариантах.
4. Сделайте различные варианты логотипа по выбранной тематике с представлением развития стилистики на объектах деловой документации.
5. Проанализируйте различные решения дизайна упаковки одного из видов пищевых товаров (классифицировать по основным функциям упаковки).
6. Обоснуйте свою концепцию проекта дизайна упаковки для пищевых продуктов, опираясь на основные требования к качеству и дизайну упаковки (со стороны производителя, продавца, покупателя).
7. Подготовьте различные варианты эскизов образно-стилистического решения упаковки и чертежей конструкций упаковки с целью последующего их утверждения в проекте.
8. Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты.
9. Изучите литературу и специальные журналы, посвященные различным модульным и стилистическим решениям корпоративных и имиджевых календарей.
10. Выберите свою концепцию современного творческого решения настенного календаря, используя оригинальные и креативные решения модульной сетки и визуального ряда календаря. Обоснуйте свою точку зрения.
11. Проанализируйте, чем отличаются корпоративные и художественно-образные календари. Сделайте эскизы календаря.
12. Подготовьте предварительные макеты модульных сеток настенных календарей и визуальный ряд с целью обоснования своей концепции проекта.
13. Изучите основные формы рекламного плаката (графический, шрифтовой), виды рекламы в которых применяется рекламный плакат (специализированные журналы, книги, посещение выставок профессиональных выставок и др.).
14. Выберите близкую Вам тему проекта с последующим обоснованием концепции в форме устного доклада и предварительных эскизов.
15. Подготовьте предварительные разнообразные эскизы с целью принятия оптимального проектного решения.
16. Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты.

Литература

1. Устин В.Б. Композиции в дизайне / Учебное пособие.- М.: АСТ:Астрель, 2007.
2. Милова Н.П., Обертас О.Г. Основы композиции / Учебное пособие. – Владивосток.: Изд-во ВГУЭС, 2008.
3. М. Хэмпшир, К. Стефенсон. Креативные решения для графического дизайнера. - М., 2009.
4. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. – М., 2010

Тема 2. Разработка дизайн-проекта серии упаковок на товар (услуги).

Используя методы компьютерной графики спроектировать дизайн упаковки товара, обладающего определенными потребительскими и промышленными качествами, применительно к ее заданной конструкции

2. Организация размещения маркетинговой информации на упаковке определяющую основные сведения о товаре(идентификационная, информационная, дозирующая и т.д.)

Состав проекта. Проект дизайна упаковки одного из видов пищевых товаров(конфеты, молоко, чай)

Курсовая работа (курсовой проект) – написание пояснительной записки.

Этапы и сроки выполнения работы:

1. Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на общее образно-стилистическое решение.
2. Разработка технического задания.
3. Разработка макета.
4. Работа над эскизами визуального оформления
5. Выполнение чистового макета.
6. Работа над текстовой информацией на упаковке.
7. Завершение проекта, включая написание пояснительной записки к курсовой работе (курсовому проекту).

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта и написание пояснительной записки.

Проанализируйте различные решения дизайна упаковки одного из видов пищевых товаров (классифицировать по основным функциям упаковки).

Обоснуйте свою концепцию проекта дизайна упаковки для пищевых продуктов, опираясь на основные требования к качеству и дизайну упаковки(со стороны производителя, продавца, покупателя).

Подготовьте различные варианты эскизов образно-стилистического решения упаковки и чертежей конструкций упаковки с целью последующего их утверждения в проекте.

Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты.

Литература

1. Устин В.Б. Композиции в дизайне / Учебное пособие.- М.: АСТ:Астрель, 2007.
2. Милова Н.П., Обертас О.Г. Основы композиции / Учебное пособие. – Владивосток.: Изд-во ВГУЭС, 2008.
3. М. Хэмпшир, К. Стефенсон. Креативные решения для графического дизайнера. - М., 2009.
4. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. – М., 2010

Тема 3. Проект единого стилового решения для настенного календаря.

Дальнейшее ознакомление со спецификой проектирования дизайн-объектов. Разработать творческую концепцию и визуальное решение настенного календаря с учётом функциональных особенностей календарной сетки.

Состав проекта. Выполнение серии разворотов и обложки настенного календаря

Этапы и сроки выполнения работы

1. Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на общее концептуальное решение.
2. Клаузура на художественно-образное и стилистическое решение календаря
3. Разработка эскизов и проведение фотосессии по выбранной тематике
4. Работа над модульной календарной сеткой
5. Выполнение чистового макета.
6. Завершение проекта.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта.

Тема 4. Проект серии рекламных плакатов на товар (услугу). 108 час.

Цель: Создание дизайна рекламного плаката как формы рекламного продукта. Разработать креатив и визуализацию, используя основные закономерности, правила восприятия, и организации восприятия рекламы потребителем.

Состав проекта. Проект рекламного плаката, с учетом основных требований дизайн-композиции и организации ассоциативного воздействия рекламы на потребителя.

Курсовая работа (проект) – пояснительная записка.

Этапы и сроки проведения работы

1. Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на образно-стилистические решения.
2. Разработка концепции проекта.
3. Работа над эскизами проекта.
4. Выполнение проекта плаката
5. Завершение проекта, включая написание пояснительной записки к курсовой работе (проекту).

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта и написание пояснительной записки

Изучите литературу и специальные журналы, посвященные различным модульным и стилистическим решениям корпоративных и имиджевых календарей.

Выберите свою концепцию современного творческого решения настенного календаря, используя оригинальные и креативные решения модульной сетки и визуального ряда календаря. Обоснуйте свою точку зрения.

Проанализируйте, чем отличаются корпоративные и художественно-образные календари. Сделайте эскизы календаря.

Подготовьте предварительные макеты модульных сеток настенных календарей и визуальный ряд с целью обоснования своей концепции проекта.

Литература

1. Устин В.Б. Композиции в дизайне / Учебное пособие.- М.: АСТ:Астрель, 2007.
2. Милова Н.П., Обертас О.Г. Основы композиции / Учебное пособие. – Владивосток.: Изд-во ВГУЭС, 2008.
3. М. Хэмпшир, К. Стефенсон. Креативные решения для графического дизайнера. - М., 2009.
4. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. – М., 2010

Тема 5. Проектная разработка расширенного фирменного стиля.

Цель: Овладение методом проектирования рекламного комплекса на различных рекламных носителях с сохранением имиджа и стилового единства.

Состав проекта. Разработка основных элементов визуальной коммуникации в соответствии с выбранной темой. Проектирование различных рекламных объектов (документация, сувенирная, продукция, печатная и наружная реклама)

Этапы и сроки проведения работы

1. Выдача задания. Вводная лекция. Общее художественно-образное и объёмно-пространственное решение.
2. Разработка концепции проекта
3. Работа над эскизами логотипа и основными элементами идентификации.
4. Разработка деловой документации и печатной рекламы.
5. Работа над сувенирной продукцией и объектами наружной рекламы.
6. Завершение проекта с подготовкой и написанием всей проектной документации.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта.

1. Изучите основные формы рекламного плаката (графический, шрифтовой) виды рекламы в которых применяется рекламный плакат (специализированные журналы, книги, посещение выставок профессиональных выставок и др.).
2. Выберите близкую Вам тему проекта с последующим обоснованием концепции в форме устного доклада и предварительных эскизов.
3. Подготовьте предварительные разнообразные эскизы с целью принятия оптимального проектного решения.
4. Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты.
5. Выберите тему своего проекта, исходя из конкретной предложенной заказчиком темы или по собственному предпочтению (строительство, канцелярские товары, магазин подарков и др.)
6. Проанализируйте конкурентную среду по своей теме проекта.
7. Разработайте концепцию проекта и сформируйте креативный бриф по теме проекта с целью определиться с концептуальным решением проекта.
8. Сделайте несколько вариантов образно-стилистических эскизов по теме для обоснования будущего композиционного решения.

Литература

1. Устин В.Б. Композиции в дизайне / Учебное пособие.- М.: АСТ:Астрель, 2007.
2. Милова Н.П., Обертас О.Г. Основы композиции / Учебное пособие. – Владивосток.: Изд-во ВГУЭС, 2008.
3. М. Хэмпшир, К. Стефенсон. Креативные решения для графического дизайнера. - М., 2009.
4. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. – М., 2010

Проектная разработка графической системы навигации в среде

Цель: 1. Ознакомление с методикой проведения работы в области разработки фирменного стиля.

2. Учёт функциональных и художественных требований.

3. Решение проблем художественно-стилевого решения фирменной стилистики. Специфика создания логотипа. Проблематика формирования деловой документации..

4. Применение знаний и навыков проектно-графической работы, макетирования.

Состав проекта. Разработка фирменного знака, логотипа. Основные стилеобразующие элементы. Деловая документация (бланки, визитки, конверты, папки)

Этапы и сроки выполнения работы:

1.Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на образное решение по выбранной теме (фирма, предприятие, агентство)

2. Клаузура на общее образно-стилистическое решение проекта фирменного стиля

3. Работа над разработкой логотипа

4. Работа над основными стилеобразующими элементами стиля.

5. Разработка пакета деловой документации.

6.Завершение проекта

1. Изучите основные формы рекламного плаката (графический, шрифтовой) виды рекламы в которых применяется рекламный плакат (специализированные журналы, книги, посещение выставок профессиональных выставок и др.).

2. Выберите близкую Вам тему проекта с последующим обоснованием концепции в форме устного доклада и предварительных эскизов.

3. Подготовьте предварительные разнообразные эскизы с целью принятия оптимального проектного решения.

4. Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты.

5. Выберите тему своего проекта, исходя из конкретной предложенной заказчиком темы или по собственному предпочтению (строительство, канцелярские товары, магазин подарков и др.)

6. Проанализируйте конкурентную среду по своей теме проекта.

7. Разработайте концепцию проекта и сформируйте креативный бриф по теме проекта с целью определиться с концептуальным решением проекта.

8. Сделайте несколько вариантов образно-стилистических эскизов по теме для обоснования будущего композиционного решения.

Литература

1. Устин В.Б. Композиции в дизайне / Учебное пособие.- М.: АСТ:Астрель, 2007.

2. Милова Н.П., Обертас О.Г. Основы композиции / Учебное пособие. – Владивосток.: Изд-во ВГУЭС, 2008.
3. М. Хэмшир, К. Стефенсон. Креативные решения для графического дизайнера. - М., 2009.
4. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. – М., 2010

Материально-техническое обеспечение занятия:

Для проведения лекционных, семинарских занятий и проектной деятельности использовано лицензионное программное обеспечение, предоставленное РГГУ:

1. Acrobat Professional 9
2. Adobe CS4 Master Collection
3. Adobe LightRoom 3.5
4. Apple QuickTime
5. Epson Scan
6. GretagMacbeth Eye-One Match
7. Google SketchUp
8. Irfan View
9. Kaspersky Endpoint Security
10. Lasersoft SilverFast
11. Mac OSX 10.6.8
12. Microsoft office 2003
13. VideoLAN VLC media player
14. Windows XP
15. Windows 7 Enterprise
16. WinRAR
17. Шрифты Paratype Free

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменная работа не предусмотрена. Учебной программой предусмотрена защита – просмотр творческих и учебных работ студентов, составление презентации проектов и творческих работ.

9.3. Методические рекомендации для составления проекта-презентации

Логическая последовательность создания презентации:

1. структуризация учебного материала;
2. составление сценария презентации;
3. разработка дизайна мультимедийного пособия;
4. подготовка медиафрагментов (аудио, видео, анимация, текст);
5. проверка на работоспособность всех элементов презентации.

В качестве рекомендаций по применению мультимедийных презентаций можно использовать методические рекомендации Д.В. Гудова, включающие следующие положения:

1. Слайды презентации должны содержать только основные моменты лекции (основные определения, схемы, анимационные и видеофрагменты, отражающие сущность изучаемых явлений);
2. общее количество слайдов не должно превышать 20 – 25;
3. не стоит перегружать слайды различными спецэффектами, иначе внимание обучаемых будет сосредоточено именно на них, а не на информационном наполнении слайда;
4. на уровень восприятия материала большое влияние оказывает цветовая гамма слайда, поэтому необходимо позаботиться о правильной расцветке презентации, чтобы слайд хорошо «читался», нужно чётко рассчитать время на показ того или иного слайда, чтобы презентация была дополнением к уроку, а не наоборот. Это гарантирует должное восприятие информации слушателями.

Курсовые работы (курсовой проект) по данной дисциплине представляет собой разработку проекта с представлением пояснительной записки, визуализации проекта, макета.

Примерная тематика курсовых проектов

1. Логотип как основной элемент в разработке рекламного продукта.
2. Виды и особенности наружной рекламы.
3. Плакат как форма рекламного продукта
4. Художественные средства дизайна рекламного плаката
5. Фирменный стиль в рекламе
6. Особенности проектирования торговой марки
7. Специфика создания рекламного сообщения
8. Объемно-пространственные формы дизайн-объектов
9. Виды и особенности рекламных дизайн-объектов на транспорте
10. Функциональные и художественно-образные характеристики упаковки

Требования к оформлению и объему курсовой работы (проекта)

Общий объем работы: согласно требованиям, изложенным в семестровых заданиях.

Данные требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ (эссе, доклад и т.п.), предусмотренных учебным планом ОП и рабочей программой дисциплины, учитывают рекомендации Методического управления РГГУ.

Письменная работа является одним из оценочных средств знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося, назначение

которого состоит в проверке степени сформированности соответствующих компетенций обучающегося в рамках конкретного раздела или темы дисциплины, посредством творческого осмысления данной темы обучающимся, его способностей анализировать социальные явления и процессы с точки зрения правовой науки.

Написанию письменной работы (эссе, доклада и т.п.) предшествует изучение обучающимся основных положений предполагаемой темы работы. Для этого необходимо использовать как основную, так и дополнительную литературу, а также нормативные источники, что позволит более точно определить место и значение избранной темы в содержании дисциплины и проблемными аспектами правовой науки. Список рекомендуемой литературы следует рассматривать лишь как основу для дальнейшего ее самостоятельного поиска обучающимся.

План работы и подбор материала разрабатывается обучающимся самостоятельно, что дает основание судить о степени усвоения избранной темы.

При изложении содержания работы следует проявлять самостоятельность, не прибегая к переписыванию учебной или научной литературы, делать ссылки на использованные источники.

Работа должна включать три части: введение, основной раздел и заключение. Во введении обосновывается выбор темы; основной раздел непосредственно раскрывает суть и аспекты выбранной темы; заключительная часть содержит основные выводы по теме. К письменной работе прилагается список использованной литературы.

Рекомендуемый объем работы составляет 10-15 страниц машинописного текста (шрифт 14, интервал – 1,5), оформленных в соответствии с правилами, предъявляемыми к письменным работам в РГГУ. Даваемые в сносках ссылки на использованные источники (публикации) должны содержать: фамилию и инициалы автора (авторов), название работы, место и год издания, номера страниц. Для статьи в сносках указываются: название журнала (сборника и т.п.), в котором статья была опубликована, год, номер издания, номера страниц. Для нормативных источников необходимо указывать название, вид акта, структурную единицу (статью), дату принятия, регистрационный номер, источник официальной публикации.

На титульном листе указывается: название учебного заведения (РГГУ), института, факультета, номер курса и группы, фамилия, имя и отчество обучающегося, представившего работу, наименование учебной дисциплины, название темы.

Работа должна быть представлена в установленный преподавателем срок. В случае несвоевременного представления работы она не засчитывается как выполненная и не учитывается при подведении итоговой рейтинговой аттестации.

Важнейшими критериями при оценке работы являются: проявление обучающимся при его подготовке своих творческих способностей, оригинальности суждений, нестандартности аргументации.

Методические рекомендации для составления проекта-презентации

Логическая последовательность создания презентации:

6. структуризация учебного материала,
7. составление сценария презентации,
8. разработка дизайна мультимедийного пособия,
9. подготовка медиафрагментов (аудио, видео, анимация, текст),
10. проверка на работоспособность всех элементов презентации.

В качестве рекомендаций по применению мультимедийных презентаций можно использовать методические рекомендации Д.В. Гудова, включающие следующие положения:

5. Слайды презентации должны содержать только основные моменты лекции (основные определения, схемы, анимационные и видеофрагменты, отражающие сущность изучаемых явлений),
6. общее количество слайдов не должно превышать 20 – 25,
7. не стоит перегружать слайды различными спецэффектами, иначе внимание обучаемых будет сосредоточено именно на них, а не на информационном наполнении слайда,
8. на уровень восприятия материала большое влияние оказывает цветовая гамма слайда, поэтому необходимо позаботиться о правильной расцветке презентации, чтобы слайд хорошо «читался», нужно чётко рассчитать время на показ того или иного слайда, чтобы презентация была дополнением к уроку, а не наоборот. Это гарантирует должное восприятие информации слушателям

Графическая часть проекта выполняется на планшетах размером 100 см х 70 см либо на баннере (размеры варьируются). Твердой основой планшетов может быть пенокартон или гофрокартон. Планшеты должны быть строго прямоугольной формы и ровной плоскости с тем, чтобы при стыковке и монтаже в цельную экспозиционную плоскость между ними не было зазоров и щелей. Графическая часть проекта выполняется в компьютерной графике. Компьютерная графика распечатывается на плоттере или крупных фотографиях и монтируется на планшете. Во всех случаях виды (развертки) и детали проектируемых объектов выполняются в масштабе. Все чертежи, разрезы и сечения конструктивных элементов выполняются в масштабе. Планшетный ряд в обязательном порядке должен содержать идентификационные константы фирменного стиля ЮРГИ: знак (логотип), фирменные шрифты и цветовые сочетания.

Макетирование

Макеты выполняются в одном стиле и формируют фирменный стиль дизайн-проекта, поддерживают общность его восприятия, узнаваемость. Все макеты следует распределить по типам:

- макеты для печатной рекламы;
- печатные издания;
- наружная реклама;
- медийная реклама (баннеры в интернете);
- видеоролики, заставки и презентации;
- оформление сайтов;
- страницы в социальных сетях;
- рекламные объявления в разделах типа Classifieds;
- бесконечный список сувенирной продукции;
- вывески;
- оформление офисных интерьеров и магазинов, отдельно — витрин, самостоятельных точек продаж;
- выставочные стенды;
- собственные здания (архитектурные проекты).

Определение макетов — это, по сути, часть формулирования задачи дизайн-проектирования. Базовые элементы фирменного стиля, которые будут воспроизводиться всегда, в неизменном виде (бланки, бейджи, конверты, визитки). Этот набор чаще всего печатается в типографии, он необходим для документооборота и для его производства подбираются подрядчики. Стилизовое решение — то, которое подойдет к десяткам макетов самых разных размеров и форм, при этом оставаясь узнаваемым и легко (однозначно) считываемым. В идеале оно будет опознаваемым даже по мелкому фрагменту (например, только по шрифту и части надписи, знака или по характерной последовательности цветов — без знака и текстов вообще).

Чаще всего продумывается генеральная концепция, экспрессия, общие (повторяющиеся, воспроизводимые) элементы, которые станут основой стиля, решаются технические вопросы выбора шрифтов и ограничений по языкам. Найденные стилизованные решения в первом приближении применяются к нескольким основным носителям — рекламным модулям, анимированным баннерам, визиткам, обложкам буклетов, черновой верстке нескольких страниц информационных текстов. Как правило, перечень этих носителей известен заблаговременно, равно как и ограничения по бюджетам, технические требования и возможности конкретных производств и площадок. Поэтому стилизовое решение чаще всего прорабатывается с учетом всех этих данных и ограничений.

Визуально-графическая часть

На планшетах необходимо поместить следующую информацию:

–дизайн-разработки, предусмотренные целью и задачами бакалаврской работы;

–текстовая информация (описание дизайн-концепции и выбранных графических средств, комментарии конструктивного, цветографического решения);

–развертки, виды, сечения, если в ходе выполнения работы была разработана конструкция дизайн-объекта, например упаковки;

–схемы, изображения аналогов, структуры бренда и т.д. для представления предпроектного исследования и обоснования дизайн-концепции

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Проектирование» относится к базовой части блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) "Графический дизайн" и адресована студентам 2-4 курса (3-8 семестр).

Преподавание дисциплины осуществляется на факультете истории искусства учебным центром «Арт-дизайн».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими знаниями в области графического проектирования и разработки рекламно-графического комплекса и элементов фирменного стиля.

Задачами дисциплины являются:

- освоение студентами методики проектирования и практических навыков композиционной работы с графическими объектами разного назначения;
- развитие у студентов графического и образного мышления, художественного вкуса и понимания творческих проблем, умения их разрешать;
- изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передачи этой действительности в практической плоскости графическими и пластическими средствами;
- изучение основ проектирования и общих конструктивных принципов построения объемно-пространственного предметного мира;
- формирование творческого мышления, художественного видения, профессионально-творческой психологии будущего дизайнера.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-1 способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка

ОПК-2 владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями

ОПК-3 способностью обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании

ОПК-4 способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании

ПК-2 способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

ПК-3 способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств

ПК-4 способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

ПК-5 способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды

ПК-7 способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале

ПК-9 способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме собеседования, в форме просмотра, курсовых проектов (4, 6 семестры) и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (3-8 семестры) и итоговый экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 40/41 зачетную единицу (по годам набора).

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	19.05.2017 г.	№4
2	Приложение №2	07.06.2018 г.	№6
3	Приложение №3	02.06.2020 г.	№3

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	AdobeMasterCollection CS4	Adobe	лицензионное
2	MicrosoftOffice 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 19 RusStudent	Graphisoft	свободно распространяемое
6	MicrosoftSharePoint 2010	Microsoft	лицензионное
7	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
8	KasperskyEndpointSecurity	Kaspersky	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№ п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. ЖурналыOxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	AdobeMasterCollection CS4	Adobe	лицензионное
2	MicrosoftOffice 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 RusStudent	Graphisoft	свободно распространяемое
6	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
7	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
8	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
9	KasperskyEndpointSecurity	Kaspersky	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№ п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. ЖурналыCambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer

Структура дисциплины для очной формы обучения 2020 года набора

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 40 з.е., 1520 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 648 ч., промежуточная аттестация 22 ч., самостоятельная работа обучающихся 850 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	Проектирование элементов фирменного стиля. Логотип. Деловая документация.	3			54			60	просмотр с обсуждением работ
	зачет с оценкой	3							Итоговый просмотр с презентацией серии композиций
	итого	3			54			60	
2.	Разработка дизайн-проекта серии упаковок на товар (услуги)	4			54			64	просмотр с обсуждением работ
	курсовая работа (зачет с оценкой)	4					2	70	Защита курсового проекта
	зачет с оценкой	4							Итоговый просмотр с презентацией серии композиций
	итого	4			54		2	134	
3.	Проект единого стилизового решения для настенного календаря	5			126			140	просмотр с обсуждением работ
	зачет с оценкой	5							Итоговый просмотр с презентацией серии композиций
	итого	5			126			140	
4.	Проект серии рекламных плакатов на товар (услугу)	6			108			124	просмотр с обсуждением работ

	зачет с оценкой	6							Итоговый просмотр с презентацией серии композиций
	курсовая работа (зачет с оценкой)	6					2	70	Защита курсового проекта
	итого	6			108		2	194	
5.	Проектная разработка расширенного фирменного стиля	7			162			180	просмотр с обсуждением работ
	зачет с оценкой	7							Итоговый просмотр с презентацией серии композиций
	итого:	7			162			180	
8	Проектная разработка графической системы навигации в среде	8			144			142	просмотр с обсуждением работ
	экзамен						18		Итоговый просмотр с презентацией серии композиций
	итого:	8			144		18	142	
	итого за дисциплину:				648		22	850	

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe MasterCollection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 RusStudent	Graphisoft	свободно распространяемое
6	Microsoft SharePoint 2010	Microsoft	лицензионное
7	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное

8	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
9	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
10	KasperskyEndpointSecurity	Kaspersky	лицензионное
11	MicrosoftOffice 2016	Microsoft	лицензионное
12	VisualStudio 2019	Microsoft	лицензионное
13	AdobeCreativeCloud	Adobe	лицензионное
14	Zoom	Zoom	лицензионное