

**Аннотации практик образовательной программы по направлению  
42.03.02 Журналистика  
Направленности (профили) – Мультимедийная журналистика и современные  
медиа технологии**

Блок П.	Практики	Аннотации
	<b>Профессионально-ознакомительная практика</b>	<p>Практика реализуется кафедрой журналистики на базе средств массовой информации, пресс-центров и пресс-служб, издательств, рекламных, информационных государственных и негосударственных организаций, а также Центра практической журналистики Института Массмедиа РГГУ, пресс-службы РГГУ, отдела маркетинга и рекламы РГГУ и др. подразделений РГГУ.</p> <p>Цель практики - знакомство будущих журналистов с организацией работы в различных средствах массовой информации, получение первых навыков подготовки журналистских материалов.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ознакомление студентов с основными принципами организации деятельности СМИ</li> <li>• Формирование базовых навыков работы с материалами</li> <li>• Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения</li> <li>• Выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях.</li> </ul> <p>Практика направлена на формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций:</p> <p>УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачёта с оценкой</i>.</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц.</p>
	<b>Профессионально-творческая практика</b>	<p>Практика реализуется кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий на базе средств массовой информации, пресс-центров и пресс-служб, издательств, рекламных, информационных государственных и негосударственных организаций, а также Центра практической журналистики Института Массмедиа РГГУ, пресс-службы РГГУ, отдела маркетинга и рекламы РГГУ и др. подразделений РГГУ.</p> <p><i>Цель практики:</i> формирование умения готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения</li> <li>• Выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях</li> <li>• Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций</li> <li>• Подготовка и публикация материалов в информационных жанрах</li> <li>• Выработка умения работать с авторами и аудиторией</li> <li>• Проявление и развитие творческой инициативы в процессе</li> </ul>

		<p>прохождения практики в редакции</p> <p>Практика направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций, соответствующих авторской, технологической и проектной видам профессиональной деятельности:</p> <p>УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-5 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p> <p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачёта с оценкой</i>.</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет 15 зачетных единиц (4 и 6 семестры).</p>
	<p><b>Преддипломная практика</b></p>	<p>Практика реализуется <i>кафедрами факультета журналистики РГГУ</i>.</p> <p><i>Цель практики:</i> целенаправленная работа по подготовке выпускной квалификационной работы.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Закрепление полученных в ходе обучения профессиональных знаний, навыков и умений</li> <li>• Углубленное изучение теории и практики сфер журналистики, с которыми связана тема квалификационной работы</li> <li>• Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций</li> <li>• Изучение опыта представления собственных проектов на базе современных технологий.</li> </ul> <p>Практика направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций, соответствующих авторской, редакторской, проектной, технологической деятельности:</p> <p>УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-4.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> <p>ПК-5 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p> <p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачёта с оценкой</i>.</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц (8 семестр).</p>