

Аннотации практик образовательной программы по направлению
42.03.02 Журналистика
Направленности(профили) – Телевизионная журналистика,
Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии, Международная
журналистика. Скандинавия

Блок II.	Практики	Аннотации
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<p>Практика реализуется кафедрой телевизионных, радио- и интернет технологий на базе средств массовой информации, пресс-центров и пресс-служб, издательств, рекламных, информационных государственных и негосударственных организаций, а также Центра практической журналистики Института Массмедиа РГГУ, пресс-службы РГГУ, отдела маркетинга и рекламы РГГУ и др. подразделений РГГУ.</p> <p>Цель практики - знакомство будущих журналистов с организацией работы в различных средствах массовой информации, получение первых навыков подготовки журналистских материалов.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ознакомление студентов с основными принципами организации деятельности СМИ • Формирование базовых навыков работы с материалами • Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения • Выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях. <p>Практика направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих журналистской авторской, производственно-технологической видам профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-10 - способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций • ПК – 1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа • ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах • ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями <p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачёта с оценкой</i>.</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц.</p>
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>Практика реализуется кафедрой телевизионных, радио- и интернет технологий на базе средств массовой информации, пресс-центров и пресс-служб, издательств, рекламных, информационных государственных и негосударственных организаций, а также Центра практической журналистики Института Массмедиа РГГУ, пресс-службы РГГУ, отдела маркетинга и рекламы РГГУ и др. подразделений РГГУ.</p> <p><i>Цель практики:</i> формирование умения готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения • Выработать представления об особенностях журналистского труда в

		<p>структурных медийных образованиях</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций • Подготовка и публикация материалов в информационных жанрах • Выработка умения работать с авторами и аудиторией • Проявление и развитие творческой инициативы в процессе прохождения практики в редакции <p>Практика направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих журналистской авторской, производственно-технологической видам профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-10 - способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций • ПК – 1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа • ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах • ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов • ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ • ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями <p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачёта с оценкой</i>.</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет 15 зачетных единиц (4 и 6 семестры).</p>
	<p>Преддипломная практика</p>	<p>Практика реализуется <i>кафедрами факультета журналистики РГГУ</i>.</p> <p><i>Цель практики:</i> целенаправленная работа по подготовке выпускной квалификационной работой.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Закрепление полученных в ходе обучения профессиональных знаний, навыков и умений • Углубленное изучение теории и практики сфер журналистики, с которыми связана тема квалификационной работы • Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций • Изучение опыта представления собственных проектов на базе современных технологий. <p>Практика направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих журналистской авторской, редакторской, проектно-аналитической, производственно-технологической деятельности:</p> <p>ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p> <p>ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОК-5 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОК-7 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК-8 - способность к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОК-10 - способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>

		<p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК-7 - способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p> <p>ОПК-10 - способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p> <p>ОПК-18 – способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами</p> <p>ОПК-22 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК – 1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p> <p>ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачёта с оценкой</i>.</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц (8 семестр).</p>
--	--	---