

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 28.03.2019

Институт экономики, управления и права

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01



А.Б. Безбородов
2019 г.

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Современные коммуникации и реклама

Кафедра: Маркетинг и рекламы

Факультет: Отделение рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2019

Учебный год

2019-2020

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационный
+	-	маркетинговый
+	-	социально-просветительский
+	-	технологический
+	-	авторский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

И.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

И.А. Коссов/

Руководитель отделения

А.Б. Абаев/

Руководитель ОП

Т.Б. Рыжкова/

-	-	-	-	-	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
					Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР								Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.		
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.				
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	204	7672	7672	2918	2918	4172	582			30	32	30	22	30	22	29	9		
Обязательная часть							136	136	5224	5224	2002	2002	2804	418			26	27	30	20	12	8	9	4		
+	51.0.01	Философия		1				3	3	108	108	42	42	48	18			3								
+	51.0.02	История		12	1			7	7	252	252	98	98	118	36			5	2							
+	51.0.02.01	История России		2	1			4	4	144	144	56	56	70	18			2	2							
+	51.0.02.02	Всеобщая история		1				3	3	108	108	42	42	48	18			3								
+	51.0.03	Иностранный язык		23	1			9	9	324	324	126	126	162	36			3	3	3						
+	51.0.04	Русский язык и культура речи			1			2	2	72	72	28	28	44				2								
+	51.0.05	Безопасность жизнедеятельности			2			2	2	72	72	28	28	44				2								
+	51.0.06	Физическая культура и спорт		11223 45678				2	2	400	400	184	184	216				1	1							
+	51.0.06.01	Физическая культура и спорт		12				2	2	72	72	72	72					1	1							
+	51.0.06.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456 78						328	328	112	112	216												
+	51.0.07	Основы российского права		2				2	2	72	72	28	28	44				2								
+	51.0.08	Менеджмент			2			3	3	108	108	42	42	66				3								
+	51.0.09	Экономика		2				2	2	72	72	28	28	44				2								
+	51.0.10	Социология		1				3	3	108	108	42	42	48	18			3								
+	51.0.11	Психология		2				2	2	72	72	36	36	36				2								
+	51.0.12	Культурология		1				2	2	72	72	28	28	44				2								
+	51.0.13	Политология		1				3	3	108	108	42	42	48	18			3								
+	51.0.14	Математика		2				2	2	72	72	28	28	44				2								
+	51.0.15	Основы теории коммуникации		1				4	4	144	144	64	64	62	18			4								
+	51.0.16	Теория коммуникации		2				4	4	144	144	64	64	62	18			4								
+	51.0.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях		2				4	4	144	144	56	56	70	18			4								
+	51.0.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3			3	3	108	108	42	42	66				3								
+	51.0.19	Теория и практика маркетинга		4	3			6	6	216	216	84	84	114	18			3	3							
+	51.0.20	Психология в рекламе и связях с общественностью		3				3	3	108	108	42	42	48	18			3								
+	51.0.21	Социология в рекламе и связях с общественностью		3				3	3	108	108	42	42	48	18			3								
+	51.0.22	Визуальные коммуникации		4				4	4	144	144	56	56	70	18			4								
+	51.0.23	Русская и зарубежная литература в коммуникациях		4				3	3	108	108	42	42	48	18			3								
+	51.0.24	Исследования в сфере связей с общественностью		4				2	2	72	72	28	28	44				2								
+	51.0.25	Теория и практика связей с общественностью		4	3			6	6	216	216	84	84	114	18			3	3							
+	51.0.26	Теория и практика рекламы		4	3	4	8	8	8	288	288	84	84	184	20			3	5							
+	51.0.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			3			3	3	108	108	42	42	66				3								
+	51.0.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		3				2	2	72	72	28	28	44				2								
+	51.0.29	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			3			4	4	144	144	42	42	102				4								
+	51.0.30	Цифровые коммуникации		5				3	3	108	108	42	42	48	18				3							
+	51.0.31	Интегрированные коммуникации		6	5	6	8	8	8	288	288	84	84	184	20				3	5						
+	51.0.32	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе		5				3	3	108	108	38	38	52	18				3							

	+	Б1.В.ДВ.06.01	Имиджология		8			2	2	72	72	28	28	44								2
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Фирменный стиль		8			2	2	72	72	28	28	44								2
Блок 2.Практика												27	27	972	972	75	897			6	9	12
Обязательная часть												24	24	864	864	63	801			6	9	9
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		6	6	216	216	24		192						6		
	+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика			6		9	9	324	324	36		288							9	
	+	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика			8		9	9	324	324	3		321								9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												3	3	108	108	12	96					3
	+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			8		3	3	108	108	12		96								3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация												9	9	324	324	16	308					9
Обязательная часть												9	9	324	324	16	308					9
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5								3
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5								6
ФТД.Факультативы												2	2	72	72	28	28	44			2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												2	2	72	72	28	28	44			2	
	+	ФТД.В.ДВ.01	Факультативные дисциплины		4			2	2	72	72	28	28	44							2	
	+	ФТД.В.ДВ.01.01	Межкультурные деловые коммуникации		4			2	2	72	72	28	28	44							2	
	-	ФТД.В.ДВ.01.02	Мастерство публичной речи (реализуется на английском языке)		4			2	2	72	72	28	28	44						2		