

**Аннотации практик образовательной программы по направлению**  
**39.03.01 Социология**  
**Направленность «Социология маркетинга»**

<b>Блок II.</b>	<b>Практики</b>							
	<b>Учебная (ознакомительная) практика</b>	<p>Практика реализуется кафедрой прикладной социологии на базе социологического факультета РГГУ.</p> <p>Общей целью «Учебной (ознакомительной) практики» (далее — учебная практика) является приобретение студентами практических навыков проведения количественного социологического исследования.</p> <p>Сопутствующие цели учебной практики заключаются в формировании у студентов общего представления об организации профессиональной работы социолога; получении студентами навыков самостоятельной работы; формировании необходимых для работы социолога личностных качеств: дисциплинированность, ответственность, объективность суждения, умение работать в команде.</p> <p>Цели учебной практики конкретизируются в ряде задач. Задачами учебной практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• получение первых профессиональных навыков в области социологии на основе проведения конкретного социологического исследования</li> <li>• приобретение опыта практической исследовательской работы</li> <li>• обучение методам и средствам сбора социальной информации и возможности их применения в профессиональной деятельности</li> <li>• изучение специфики исследовательского метода и проведение анкетного опроса</li> <li>• участие в представлении результатов исследовательских работ и приобретение опыта публичной защиты социологического проекта</li> </ul> <p>Практика направлена на формирование универсальных компетенций, соответствующих научно-исследовательскому и проектному видам профессиональной деятельности:</p>						
		<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Компетенция</b> (код и наименование)</th> <th><b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</td> <td>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии</td> </tr> <tr> <td>ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом</td> <td>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом	ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного
	<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)						
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии							
ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом	ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного							

		<p>исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>социологического исследования; ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования; ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>
		<p>ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения</p>	<p>ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации</p>
		<p>В результате освоения <b>Учебной (ознакомительной) практики</b> обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные информационные ресурсы – поставщики профессиональной информации для социологических исследований; статистические пакеты компьютерной обработки данных; основные принципы командной работы, специфику командной работы при проведении социологического исследования</p> <p><b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью использовать информацию, полученную из разных источников для решения поставленных задач; навыками межличностной коммуникации</p> <p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц.</p>	
	<p><b>Производственная (проектно-технологическая) практика</b></p>	<p>Практика реализуется кафедрой прикладной социологии на базе социологического факультета РГГУ.</p> <p>Общей целью производственной (проектно-технологическая) практики (далее — производственная практика) является приобретение студентами практических навыков организации и проведения собственных научных</p>	

(фундаментальных) социологических исследований.

Цель производственной практики конкретизируется в ряде задач.

- участие в подготовке и проведении фундаментальных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных
- обработка эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи
- совершенствование практических навыков работы социолога-исследователя и аналитика
- интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории
- участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ
- сбор, обобщение и анализ полученных в ходе практики материалов для подготовки отчета по практике, а также для написания рефератов и курсовых работ
- участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований

Практика направлена на формирование универсальных, общепрофессиональных, обязательных профессиональных и профессиональных компетенций, соответствующих научно-исследовательскому и проектному видам профессиональной деятельности:

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Компетенция</b> (код и наименование)
ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные; ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS); ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной

			<p>теме; ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.</p>
		<p>ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		<p>ПКУ-3 Научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб</p>	<p>ПКУ-3.1. Демонстрирует умение по разработке научно-методического инструментария проведения маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий. ПКУ-3.2. Формулирует рекомендации для осуществления практической деятельности маркетинговых служб ПКУ-3.3. Выявляет потенциал использования технического и информационного обеспечения маркетинговых исследований при проведении исследовательской, аналитической деятельности для различных целевых аудиторий.</p>
		<p>ПКУ-4 - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>ПКУ-4.1. Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии ПКУ-4.2. Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий ПКУ-4.3. Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии.</p>
		<p>В результате освоения <i>практики</i> обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные требования к формулировке цели и задач</p>	

		<p>социологического исследования; нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность; основные принципы командной работы, специфику командной работы при проведении социологического исследования; основные требования к оформлению результатов социологического исследования; основные этапы подготовки социологического исследования; основные информационные ресурсы – поставщики профессиональной информации для социологических исследований; статистические пакеты компьютерной обработки данных; процедуры оценивания качества (валидность и надежность) социологической информации; специфику сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии; специфику сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии; специфику информационного обеспечения маркетинговых исследований при проведении исследовательской, аналитической деятельности для различных целевых аудиторий; современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии.</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в особенностях организации социологических исследований в различных отраслях; осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; вести деловую переписку с учетом особенностей оформления социологической информации; использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основным методам математической обработки данных, применяемые в социологических исследованиях; разрабатывать программные и методические документы социологического исследования; разрабатывать методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации; формулировать и обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; формулировать рекомендации для осуществления практической деятельности маркетинговых служб; формулировать задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками представления результатов социологических проектов, формулировки рекомендаций и предложений основе полученных данных; навыками межличностной коммуникации; навыками оформления научных текстов и результатов социологических исследований; навыками организации социологического исследования, с учетом всех этапов его подготовки; навыками использования статистических процедур при использовании специализированных пакетов прикладных программ (Excel, SPSS и др.); навыками оформления научно-техническую документацию на всех этапах исследования; навыками подготовки и оформления отчетных материалов на этапе сбора информации; навыками коммуникации при согласовании документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; навыками по разработке научно-методического инструментария проведения маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий; навыками поставки цели и умением разрабатывать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии.</p> <p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме</p>
--	--	--

		<p>зачета с оценкой. Общая трудоемкость практики составляет <u>3</u> зачетных единиц.</p>		
	<p><b>Производственная (научно-исследовательская работа) практика</b></p>	<p align="center"><b>Производственная (научно-исследовательская работа) практика</b></p> <p>Практика реализуется кафедрой прикладной социологии на базе социологического факультета РГГУ.</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа) студентов является заключительным этапом производственной практики. Она направлена на закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, совершенствование общепрофессиональных, универсальных и профессиональных компетенций.</p> <p>Основными <b>целями</b> практики являются приобретение студентами практических навыков организации и проведения собственных научных (фундаментальных) социологических исследований, сбор эмпирического материала для написания выпускной квалификационной работы и завершение написания работы в целом.</p> <p>Основными <b>задачами</b> практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• совершенствование опыта и навыка исследовательской деятельности (сбор, обработка, анализ данных).</li> <li>• сбор и анализ источников социологической информации, а также научной литературы по теме выпускной квалификационной работы бакалавра;</li> <li>• приобретение навыков структурированного письменного изложения результатов полученных научных исследований;</li> <li>• приобретение навыков устных публичных выступлений (посредством участия в конференциях);</li> <li>• подготовка выпускной квалификационной работы бакалавра.</li> </ul> <p>Иные конкретные задачи прохождения преддипломной практики могут быть определены руководителем практики.</p> <p>Практика направлена на формирование универсальных, общепрофессиональных, обязательных профессиональных и профессиональных компетенций, соответствующих научно-исследовательскому и проектному видам профессиональной деятельности:</p>		
		<p align="center"><b>Компетенция</b> (код и наименование)</p>	<p align="center"><b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)</p>	<p align="center"><b>Результаты обучения</b></p>
		<p>ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и</p>	<p>Знать: основные требования к формулировке цели и задач исследования, позволяющих найти решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований Уметь: использовать теоретические</p>

			<p>прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>	<p>знания и результаты социологических исследований для выявления социально значимых проблем  <i>Владеть:</i> навыками использования описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов с целью выявления социально значимых проблем</p>
		<p>ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию  ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы  ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>	<p><i>Знать:</i> специфику сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии  <i>Уметь:</i> формулировать и обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы  <i>Владеть:</i> навыками коммуникации при согласовании документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		<p>ПКУ-3 Научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб</p>	<p>ПКУ-3.1. Демонстрирует умение по разработке научно-методического инструментария проведения маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий.  ПКУ-3.2. Формулирует рекомендации для осуществления</p>	<p><i>Знать:</i> специфику информационного обеспечения маркетинговых исследований при проведении исследовательской, аналитической деятельности для различных целевых аудиторий  <i>Уметь:</i> формулировать рекомендации для осуществления</p>

			<p>практической деятельности маркетинговых служб ПКУ-3.3. Выявляет потенциал использования технического и информационного обеспечения маркетинговых исследований при проведении исследовательской, аналитической деятельности для различных целевых аудиторий.</p>	<p>практической деятельности маркетинговых служб <i>Владеть:</i> навыками по разработке научно-методического инструментария проведения маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий.</p>
		<p>ПКУ-4 - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>ПКУ-4.1. Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии ПКУ-4.2. Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий ПКУ-4.3. Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии.</p>	<p><i>Знать:</i> современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии <i>Уметь:</i> формулировать задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий <i>Владеть:</i> навыками поставки цели и умением разрабатывать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии</p>
		<p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц.</p>		