

**Аннотации практик образовательной программы по направлению  
39.03.01 Социология  
Направленность Основы PR и маркетинга**

Блок 2	Практики
	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p> <p>«Ознакомительная практика» является частью Блока 2 «Практики» (Б2.У) учебного плана по направлению подготовки «Социология». Учебная ознакомительная практика реализуется на Социологическом факультете кафедрами прикладной социологии, а также кафедрой политической социологии и социальных технологий.</p> <p>Цель ознакомительной практики: ознакомление студентов с процедурами социологического исследования; приобретение студентами практических навыков проведения количественного социологического исследования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• получение первых профессиональных навыков в области социологии на основе проведения конкретного социологического исследования;</li> <li>• приобретение опыта практической исследовательской работы;</li> <li>• обучение методам и средствам сбора социальной информации и возможности их применения в профессиональной деятельности;</li> <li>• изучение специфики исследовательского метода и проведение анкетного опроса.</li> </ul> <p>Учебная ознакомительная практика направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ПК-1 способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</li> <li>• ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;</li> <li>• ПК-3 способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ПК-4 умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;</li> <li>• ПК-5 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;</li> <li>• ПК-6 способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;</li> <li>• ПК-7 способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;</li> <li>• ПК-8 способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;</li> </ul> <p>В результате прохождения учебной ознакомительной практики обучающийся должен:</p> <p>Знать ключевые исследовательские парадигмы, применяемые в социологических исследованиях; основные количественные методы социологических исследований; нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности; статистические пакеты компьютерной обработки данных.</p> <p>Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; обрабатывать массив данных; составлять аналитические отчеты по результатам исследования.</p> <p>Владеть навыками анкетирования и интервьюирования; способностью к межличностной коммуникации; методами компьютерной обработки собранного массива данных.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме мини-эссе, коллоквиума, контрольной работы, тестирования и составления аналитической записки. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится на основании заполненного дневника практики.</p>
--	--	---

		<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы. Зачёт с оценкой.</p>
	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>«Проектно-технологическая практика» относится к Блоку 2 «Практики» (Б2.П.1) учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология». Организацию проектно-технологической практики осуществляют кафедры прикладной социологии, а также политической социологии и социальных технологий.</p> <p>Цель производственной практики: приобретение студентами практических навыков организации и проведения собственных научных (фундаментальных) социологических исследований.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• участие в подготовке и проведении фундаментальных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных;</li> <li>• обработка эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи;</li> <li>• совершенствование практических навыков работы социолога-исследователя и аналитика;</li> <li>• интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;</li> <li>• участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;</li> <li>• сбор, обобщение и анализ полученных в ходе практики материалов для подготовки отчета по практике, а также для написания рефератов и курсовых работ;</li> <li>• участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;</li> </ul> <p>Проектно-технологическая практика направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ПК-1 способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и</li> </ul>

	<p>зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;</li> <li>• ПК-3 способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;</li> <li>• ПК-4 умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;</li> <li>• ПК-5 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;</li> <li>• ПК-6 способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;</li> <li>• ПК-7 способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;</li> <li>• ПК-8 способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;</li> </ul> <p>В результате освоения производственной практики обучающийся должен:</p> <p>Знать ключевые исследовательские парадигмы, применяемые в социологических исследованиях; основные методы социологических исследований; нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности; принципы организации научно-исследовательской работы; статистические пакеты компьютерной обработки данных.</p> <p>Уметь применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; обрабатывать массив данных; составлять аналитические отчеты по результатам исследования;</p>
--	---

		<p>ориентироваться в особенностях организации социологических исследований в различных отраслях; пользоваться научной литературой для подготовки социологических исследований.</p> <p>Владеть навыками анкетирования и интервьюирования; методами компьютерной обработки собранного массива данных; способностью применять научные парадигмы в обработке и интерпретации данных; навыками самостоятельного проведения фундаментального исследования; представлением о принципах работы социологических служб.</p> <p>Программой проектно-технологической практики предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме рецензии на научную литературу и составления аналитической записки. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится на основании заполненного дневника практики.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы. Зачёт с оценкой.</p>
	<p>Производственная (научно-исследовательская работа) практика</p>	<p>Практика реализуется кафедрой прикладной социологии на базе социологического факультета РГГУ.</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа) студентов является заключительным этапом производственной практики. Она направлена на закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, совершенствование общепрофессиональных, универсальных и профессиональных компетенций.</p> <p>Основными целями практики являются приобретение студентами практических навыков организации и проведения собственных научных (фундаментальных) социологических исследований, сбор эмпирического материала для написания выпускной квалификационной работы и завершение написания работы в целом.</p> <p>Основными задачами практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• совершенствование опыта и навыка исследовательской деятельности (сбор, обработка, анализ данных).</li> <li>• сбор и анализ источников социологической информации, а также научной литературы по теме выпускной квалификационной работы бакалавра;</li> <li>• приобретение навыков структурированного письменного изложения результатов полученных научных исследований;</li> <li>• приобретений навыков устных</li> </ul>

	<p>публичных выступлений (посредством участия в конференциях);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>подготовка выпускной квалификационной работы бакалавра.</li> </ul> <p>Иные конкретные задачи прохождения преддипломной практики могут быть определены руководителем практики.</p> <p>Практика направлена на формирование универсальных, общепрофессиональных, обязательных профессиональных и профессиональных компетенций, соответствующих научно-исследовательскому и проектному видам профессиональной деятельности:</p> <p>Практика направлена на формирование</p> <p>Коды компетенции</p> <p>Содержание компетенций</p> <p>Перечень планируемых результатов прохождения практики</p> <p><b>ПК-1</b> Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>Знать: Знать ключевые исследовательские парадигмы, применяемые в социологических исследованиях</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;</p> <p>Владеть: навыками анкетирования и интервьюирования;</p> <p><b>ПК-2</b> Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p> <p>Знать: нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: составлять и оформлять научные отчеты</p> <p>Владеть: навыками представления результатов социологических исследований</p> <p><b>ПК-3</b> Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами</p> <p>Знать: основные количественные методы социологических исследований;</p> <p>Уметь: обрабатывать массив данных,</p>
--	---

		<p>составлять аналитические отчеты</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативными документами</p> <p>ПК-4 Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций Знать: статистические пакеты компьютерной обработки данных</p> <p>Уметь: обрабатывать и интерпретировать массив данных;</p> <p>Владеть: методами компьютерной обработки собранного массива данных.</p> <p>ПК-5 Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> <p>Знать: основы организации маркетинговых служб</p> <p>Уметь: организовывать проектные работы в области изучения общественного мнения</p> <p>Владеть: способностью к межличностной коммуникации</p> <p>ПК-6 Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность Знать: основные методы принятия решения</p> <p>Уметь: принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p>Владеть: знаниями в области управления и организации</p> <p>ПК-7 Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p>Знать: базовые теоретические знания по социологии</p> <p>Уметь: составлять аналитические отчеты по результатам исследования.</p> <p>Владеть: навыками участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p>ПК-8 Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности Знать: Основные методы социологического исследования</p> <p>Уметь: собирать и анализировать комплексную социальную информацию</p> <p>Владеть: навыками применения комплексной социальной информации для решения</p>
--	--	--

		<p>организационно-управленческих задач</p> <p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц.</p>
	<p>Преддипломная практика</p>	<p>Производственная (преддипломная) практика относится к Блоку 2 «Практики» (Б2.П.2) учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология». Организацию производственной практики осуществляют кафедры прикладной и политической социологии.</p> <p>Цель преддипломной практики: сбор эмпирического материала для написания выпускной квалификационной работы и завершение написания работы в целом.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• совершенствование опыта и навыка исследовательской деятельности (сбор, обработка, анализ данных).</li> <li>• сбор и анализ источников социологической информации, а также научной литературы по теме выпускной квалификационной работы бакалавра;</li> <li>• приобретение навыков структурированного письменного изложения результатов полученных научных исследований;</li> <li>• приобретений навыков устных публичных выступлений (посредством участия в конференциях);</li> <li>• подготовка выпускной квалификационной работы бакалавра.</li> </ul> <p>Преддипломная практика направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ПК-1 способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</li> <li>• ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;</li> <li>• ПК-3 способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ПК-4 умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;</li> <li>• ПК-5 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;</li> <li>• ПК-6 способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;</li> <li>• ПК-7 способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;</li> <li>• ПК-8 способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знать: структурообразующие и обобщающие понятия социологии; основные методы и исследовательские парадигмы, применяемые в социологии; содержание основных этапов социологического исследования, основы выбора и обоснования эмпирических социологических методов, нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности</li> <li>2. Уметь: применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; разрабатывать и использовать социологический инструментарий для диагностики различных видов социальной деятельности, пользоваться статистическими пакетами компьютерной обработки данных</li> <li>3. Владеть: понятийно-категориальным аппаратом социологии, навыками математического анализа, теоретического и прикладного исследования; навыками применения социологических знаний при решении профессиональных задач, способностью применять научные парадигмы в обработке и интерпретации данных</li> </ol> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме составления плана-</p>
--	--	---

		<p>графика практики и отчета в форме презентации Power-point. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится на основании заполненного дневника практики и публичной защиты презентации.</p> <p>Общая трудоемкость освоения преддипломной практики составляет 6 зачетных единиц. Зачёт с оценкой.</p>
--	--	---