МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки – 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Квалификация (степень) - бакалавр
Форма обучения – очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц

с ограниченными возможностями

здоровья и инвалидов

Москва 2021

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
Ст. преподаватель А.В. Зайцева

Ответственный редактор
д-р экон. наук, проф. Н. В. Овчинникова

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ ____8_____от__26.04.2021_____

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Рабочая программа дисциплины	7
1.	**Пояснительная записка**	7
1.1.	Цель и задачи дисциплины	7
1.2.	Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (знания, умения, владения), сформулированные в компетентностном формате	7
1.3.	Место дисциплины в структуре специализированной программы подготовки магистра	9
2.	**Структура дисциплины**	9
3.	**Содержание дисциплины**	10
4.	**Информационные и образовательные технологии**	11
5.	**Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**	12
5.1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	12
5.2.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений и (или) опыта деятельности	13
5.3.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	14
5.4.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений и (или) опыта деятельности	15
6.	**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**	19
6.1.	Список источников и литературы	19
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины	21
7.	**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**	21
7.1.	Планы практических (семинарских) занятий. Методические рекомендации по организации и проведению	21
7.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25
7.3.	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	29
7.4.	Иные материалы	29
8.	**Материально-техническое обеспечение дисциплины**	29

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: ознакомить студентов с историей возникновения и развития корпоративной социальной ответственности, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах.

Задачи курса:

− ознакомить студентов с основными понятиями социальной ответственности бизнеса (СОБ);

− рассмотреть содержание этапов становления и развития СОБ как отдельной научной дисциплины;

− изучить роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки;

− рассмотреть непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производственную силу.

1.2. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (знания, умения, владения), сформулированные в компетентностном формате.

Дисциплина направлена на формирование следующих *компетенций*:

- *общепрофессиональных*:

ПК-1.3 Соблюдает нормы служебной этики в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

− особенности формирования общественного мнения к проблематике СОБ в средствах массовых коммуникации;

– особенности формирования СОБ в социальных региональных программах;

– тенденции развития СОБ в РФ;

– особенности восприятия СОБ в государственном и муниципальном управлении;

уметь:

– интерпретировать основные понятия и теории СОБ применительно к ситуациям;

– использовать зарубежные и отечественные истории формирования СОБ;

– разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики;

– оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;

– оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике СОБ в средствах массовых коммуникаций;

Владеть:

- методикой оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании;
- методикой оценивания конкретных особенностей формирования СОБ крупных компаний;
- методикой оценивания тенденций развития СОБ в РФ;

Результаты обучения могут быть представлены в виде таблицы:

Коды компе-петен-тен-ции	***Содержание компе-тенции***	***Перечень планируемых результатов обу-чения по дисциплине***
ПК-1.3	Соблюдает нормы служебной этики в	*Знать:* методику оценки СОБ.

	профессиональной деятельности	*Уметь:* оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике СОБ в средствах массовых коммуникаций; оценивать конкретные особенности формирования СОБ в сфере государственного и муниципального управления; *Владеть:* методикой оценивания конкретных особенностей формирования СОБ; методикой оценивания тенденций развития СОБ в РФ.

1.3. Место дисциплины в структуре специализированной программы подготовки магистра

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» входит в вариативную часть и является курсом по выбору учебного плана бакалавров по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.

2. Структура дисциплины

Очная форма

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 114 часа, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем – 42 часа, самостоятельная работа обучающихся - 72 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра*) Форма промежуточной аттестации (*в семестре*)
				Лекции	Семинары	СРС в часах	

1	Введение в теорию корпоративной социальной ответственности	3	1	4	4	10	Обсуждение теоретических вопросов. Проверка результатов выполнения практических заданий.
2	Подходы к корпоративной социальной ответственности	3	2	4	4	10	Обсуждение теоретических вопросов. Дискуссия.
3	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	3	3	4	4	42	Проверка результатов выполнения практических заданий.
4	Эффективность реализации корпоративной социальной отвественности	3	4	9	9	12	Обсуждение теоретических вопросов. Проверка результатов выполнения практических заданий.
5	Итоговая аттестация		5			6	Зачет
	ИТОГО			21	21	72	

Очно-заочная форма

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 114 часа, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем – 42 часа, самостоятельная работа обучающихся - 72 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра*) Форма промежуточной аттестации (*в семестре*)
				Лекции	Семинары	СРС в часах	
1	Введение в теорию корпоративной социальной ответственности	3	1	4	4	10	Обсуждение теоретических вопросов. Проверка результатов выполнения практических заданий.
2	Подходы к корпоративной социальной ответственности	3	2	4	4	10	Обсуждение теоретических вопросов. Дискуссия.
3	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	3	3	4	4	42	Проверка результатов выполнения практических заданий.
4	Эффективность реализации корпоративной социальной отвественности	3	4	9	9	12	Обсуждение теоретических вопросов. Проверка результатов выполнения практических заданий.
5	Итоговая аттестация		5			6	Зачет
	ИТОГО			21	21	72	

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в теорию социальной ответственности бизнеса.

Понятие и источники ответственности. Типологическое разнообразие ответственности. Основные характеристики ответственности. Система и механизмы реализации ответственности. Роль ответственности в организации корпоративного типа. Понятие социальной ответственности бизнеса (СОБ). Концепция СОБ, введение представлений о ее статусе, объекте, предмете и основных задачах. Основные понятия и теории СОБ, модели социально-ориентированной экономики, особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности.

Тема 2. Подходы к социальной ответственности бизнеса.

Существующие подходы к СОБ. Зарубежные и отечественные теории СОБ. Общие теоретические понятия и концепции. Проблемы, концепции и методы, отнесенные к определенным разделам СОБ. Зарубежный и отечественный опыт СОБ.

Тема 3. Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса.

Виды и формы внутренней СОБ. Социальные программы в стратегии внутренней СОБ. Развитие системы внутренней СОБ (становление, подходы и принципы, тенденции развития). Связь стиля управления и СОБ. Проявление лидерства в процессе реализации СОБ. Интеллектуальный потенциал организации, управление знаниями в организации в ракурсе СОБ.

Поддержка образования и науки, гранты и льготные займы. Поддержка здравоохранения. Поддержка государством и бизнесом культуры. Международные стандарты СОБ.

Тема 5. Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса.

«Эффективность» СОБ. Социальный отчет организации. Оценка эффективности СОБ.

4. Информационные и образовательные технологии

При реализации программы дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» используются различные образовательные технологии, направленные на формирование заявленных компетенций. В аудиторную нагрузку входят лекционные и семинарские занятия и формы контроля. Используются активные и интерактивные формы проведения занятий. При реализации программы дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» используются: проблемный метод изложения лекционного материала, решение практических задач по вопросам темы на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа магистрантов подразумевает подготовку к семинарским занятиям, проводимым в форме разбора конкретных ситуаций; индивидуальную работу в компьютерном классе и библиотеке.

Изучение дисциплины заканчивается тестированием по дисциплине, которое позволяет проверить уровень овладения общекультурными и профессиональными компетенциями, заявленными в данной дисциплине и соответствующих ФГОС ВО по направлению специализированной подготовки бакалавров «Государственное и муниципальное управление».

Образовательные технологии по дисциплине
«Социальная ответственность бизнеса»

_58_ % – интерактивных занятий от объема аудиторных занятий

№ п/п	***Наименование раздела***	***Виды учебной работы***	***Образовательные технологии***
1	***2***	***3***	***5***
1.	Введение в теорию социальной ответственности бизнеса	Лекция 1-2 Семинар 1-2	Лекция-визуализация Развернутая беседа. Разбор конкретных ситуаций.
2.	Подходы к социальной ответственности бизнеса	Лекция 3-4 Семинар 3-4	Лекция-визуализация Развернутая беседа. Разбор конкретных ситуаций

3.	Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса	Лекция 5-6 Семинар 5-6	Лекция-визуализация Разбор конкретных ситуаций
4.	Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса	Лекция 7-8 Семинар 7-8	Лекция-визуализация Дискуссия. Разбор конкретных ситуаций

Образовательные технологии (к п.4 на 2021 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

– видео-лекции**;**
– онлайн-лекции в режиме реального времени;
– электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
– системы для электронного тестирования;
– консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины:

№п/п	***Контролируемые разделы дисциплины***	***Наименование оценочного средства***
1.	Введение в теорию социальной ответственности бизнеса	Ситуационные задачи, дискуссия
2.	Подходы к социальной ответственности бизнеса	Дискуссия, ситуационные задачи
3.	Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса	Типовые задания, ситуационные задачи
4.	Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса	Типовые задания, ситуационные задачи

5.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений и (или) опыта деятельности

В процессе изучения курса проводится контроль знаний, который предполагает учет результатов самостоятельной работы по выполнению типовых и ситуационных заданий, а также степени участия магистрантов в обсуждении вопросов на семинарских занятиях.

Оценка знаний представляет собой совокупность различных показателей работы магистранта по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса»: активное участие в дискуссиях на занятиях, результаты тестирования, выполнение практических заданий. Промежуточный контроль проводится в форме тестирования.

Форма контроля	Срок отчетности	Максимальное количество баллов	
		За одну работу	Всего
1. Участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях	1-5 неделя	5 баллов	20 баллов
2. Выполнение практических заданий на семинарских занятиях	1-5 неделя	10 баллов	40 баллов
3. Промежуточная аттестация (тестирование)	5 неделя		40 баллов
4. Итого за семестр (дисциплину)			100 баллов

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100- балльная шкала	**Традиционная шкала**		**Шкала ECTS**
95-100	отлично	Зачтено	A
83-94			B
68-82	хорошо		C
56-67	удовлетворительно		D
50-55			E

20-49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0-19			F

5.3.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании выполнения практических заданий учитывается:

- знание теории изученных вопросов, правильное использование полученных знаний (0-1 балла);
- полнота выполнения типового задания и/или ситуационной задачи, полнота осмысления реальной профессионально-ориентированной ситуации, необходимой для решения данной проблемы (0-2 балла);
- правильность выбора методов и моделей, позволяющие оценивать и диагностировать умения и навыки синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, поиском рациональных альтернативных вариантов (0-3 балла).

Промежуточная аттестация (зачет)

При проведении промежуточной аттестации магистрант должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);

- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);

- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);

- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-20 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-10 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (11-20 баллов).

5.4. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, владений и (или) опыта деятельности

Типовое тестовое задание по курсу «Социальная ответственность бизнеса»

1. Ответственность представляет собой:

А) меру порицания за невыполненную или плохо выполненную работу;

Б) право определять наказание за нарушение дисциплины;

В) право в определенных пределах использовать ресурсы организации и направлять усилия сотрудников;

Г) обязательство отвечать за решение поставленных перед сотрудником задач;

Д) организационные ограничения функциональной деятельности должностного лица.

2. Работник со знаниями – интеллектуальный работник – это тот, который:

А) безраздельно владеет средствами производства: интеллект, память, опыт, инициатива;

Б) его знания специфичны и могут быть применены в рамках строго определенного бизнес-процесса, индивидуальные навыки уникальны;

В) весьма категоричен в оценках происходящего, не всегда гибок в понимании ситуации;

Г) обладает высоким уровнем образования и умственных способностей;

Д) сообразителен, с быстрой реакцией, не склонен задумываться над мотивами и последствиями своих поступков;

Е) владеет полным набором навыков, необходимых для процесса трансформации знаний;

Ж) самоорганизован, мобилен и способен работать виртуально;

З) доверчив, малокритичен в оценках получаемой информации, склонен целиком полагаться на интуицию;

И) понимает собственное значение и ценность, может превышать эти свойства в материальную выгоду;

К) надежен в работе, требующей точности и исполнительности, при этом малосамостоятелен в суждениях и оценках.

3) К формам и методам поддержки культуры относятся:

А) поддержка художественной самодеятельности;

Б) поддержка спортивных мероприятий;

В) поддержка политических организаций;

Г) спонсорская помощь инвалидам;

Д) оказание помощи в зарубежных поездках студентам.

4. Стандарт ISO 26000:2010 – это стандарт:

А) благотворительных организаций;

Б) руководство по социальной ответственности;

В) освобождения от налогов за спонсорскую помощь;

Г) устанавливающий взаимоотношения с некоммерческими организациями;

Д) организации корпоративных мероприятий.

5. К пятиуровневой модели КСО организации, предложенной Х. Джонсоном, отношение не имеет:

А) уровень противоправности / безответственности;

Б) уровень законопослушности;

В) уровень фрагментарности;

Г) тактический уровень;

Д) стратегический уровень;

Е) уровень всемирной поддержки общества.

6. В каких средах группируются преимущества применения КСО в практике современного бизнеса:

А) внутренняя среда, микросреда, макросреда;

Б) социальная, политическая, экономическая, технологическая среда;

В) интеллектуальная и духовная среда.

Контрольные вопросы к зачету по курсу «Социальная ответственность бизнеса»

1. Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.
2. Типы и направления социальных программ бизнеса.
3. «Пирамида КСО» А. Керрола.
4. Концепция КСО М. Фридмана.
5. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
6. Понятие социального партнёрства.
7. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.
8. Межсекторное партнёрство.
9. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
10. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
11. Стейкхолдеры: сравнительный страновый анализ.
12. Концепция triple bottom line.
13. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
14. Этическая составляющая КСО.
15. КСО в рамках принципал-агентской теории.
16. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».
17. Какова динамика развития КСО в России?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Международный стандарт SA 8000:1997 «Социальная ответственность», 1997.

2. Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», 2010.

Литература

1. Актуальные вопросы развития корпоративной социальной ответственности. Позиция Комитета Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности в 2007 г. / Под ред. С.Е. Литовченко. – М., 2007.

2. Благов Ю.Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности / Ю.Е. Благов // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия «Менеджмент». 2006. С. 3-24.

3. Благов Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление / Ю.Е. Благов // Российский журнал менеджмента. 2004. № 3. С.17-34.

4. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. Высшая школа менеджмента СпбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010.

5. Векслер А.Ф. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность / А.Ф. Векслер, Г. Тульчинский. – М.: Вершина, 2006. – 336 с.

6. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2015.

7. Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания. Потребители, менеджеры, чиновники и СМИ оценивают социальную роль бизнеса в России. – М.: АМР, 2004. – 72 с.

8. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / Под общ. ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – М.: КНОРУС, 2008. – 504 с.

9. Мазур И.И. Корпоративный менеджмент: Справочник для профессионалов / [И.И. Мазур и др.]; под общей ред. И.И. Мазура - М.: Высшая школа, 2003. - 1077 с.

10. Найт Ф. Этика конкуренции. – М.: Анкил, 2008.

11.Организационное управление: Учебное пособие для вузов / [Н.И. Архипова и др.]. – М.: РГГУ, 2006. – 784 с.
12.Развитие социально ответственной практики: аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов, 2006-2007 годы выпуска. Аналитический обзор 2008. / Под общ. ред. А.Н. Шохина. – М.: РСПП.
13.Социально ответственный бизнес: Глобальные тенденции и опыт стран СНГ / пер. с англ. Лаптева А., под ред. Либоракиной М. – М., Фонд «Институт экономики города», 2001. – 130 с.
14.Сторчевой М.А. Нормативная этика бизнеса: проблемы теории. Вестник С. – Петербургского ун-та. 2009. Сер. Менеджмент (2).
15. Юнус М., Жоли А. Создавая мир без бедности: Социальный бизнес и будущее капитализма. 2009. – М.: Ассоциация менеджеров.

Литература на иностранных языках

16. Carroll A.B. Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. - Business and Society, 1999. – 131 p.
17. Drucker P.F**.** The new meaning of corporate social responsibility. - California Management Review, 1984. – 317 p.
18. Engage Toolkit for Practitioners with an International Responsibility [Electronic resource]. – Electronic data**. –** London: Business in the community, 2008. **-** 1 electronic optical disk (CD-ROM).
19. Friedman M. The Social Responsibility of Business is to Increase Profits // Times Magazine. 1986. July-August. P 86.
20. Paton N. Is CSR to blame for America's financial collapse? [Electronic resource]. – Electronic data. – Washington, cop. 2008. – Mode access: http://www.management-issues.com/2008/9/26/research/is-csr-to-blame-foramericas-financial-collapse.asp

6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Агентство социальной информации. [Электронный ресурс], режим доступа http://www.soc-otvet.ru

Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2021 г.)

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2021 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2021 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

_Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2021 г.)

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (*лицензионное или свободно распространяемое*)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
4	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

6	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
7	Zoom	Zoom	лицензионное

__»_____

8.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

8.1.Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические рекомендации по организации и проведению (очная форма)

Практическое занятие 1. Введение в социальную ответственность бизнеса.

Вопросы:

1. Понятие и сущность ответственности. Типологическое разнообразие ответственности.
2. Понятие социальная ответственность бизнеса.
3. Объект, предмет и основные задачи СОБ.

Литература

1. Благов Ю.Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности / Ю.Е. Благов // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия «Менеджмент». 2006. С. 3-24.
2. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. Высшая школа менеджмента СпбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010.
3. Мазур И.И. Корпоративный менеджмент: Справочник для профессионалов / [И.И. Мазур и др.]; под общей ред. И.И. Мазура - М.: Высшая школа, 2003. - 1077 с.

Практическое занятие 2. Концепции социальной ответственности бизнеса.

Вопросы:

1. Основные концепция СОБ (концепция заинтересованных сторон, концепция корпоративной социальной деятельности, концепция корпоративной социальной восприимчивости, концепция корпоративного гражданства).

2. Основные модели СОБ.

Литература

1.Благов Ю.Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности / Ю.Е. Благов // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия «Менеджмент». 2006. С. 3-24.

2. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. Высшая школа менеджмента СпбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010.

Практическое занятие 3. Подходы к социальной ответственности бизнеса.

1. Существующие подходы к СОБ.
2. Зарубежные теории СОБ.
3. Отечественные теории СОБ.

Литература

1. Благов Ю.Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности / Ю.Е. Благов // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия «Менеджмент». 2006. С. 3-24.

2. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. Высшая школа менеджмента СпбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010.

Практическое занятие 4. Внутренняя социальная ответственность бизнеса.

Вопросы:

1. Виды и формы внутренней СОБ.

2. Социальные программы в стратегии внутренней СОБ.

3. Развитие системы внутренней СОБ (становление, подходы и принципы, тенденции развития).

4. Связь стиля управления и СОБ.

5. Проявление лидерства в процессе реализации СОБ.

6. Интеллектуальный потенциал организации, управление знаниями в организации в ракурсе СОБ.

Литература

1. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2015.
2. Мазур И.И. Корпоративный менеджмент: Справочник для профессионалов / [И.И. Мазур и др.]; под общей ред. И.И. Мазура - М.: Высшая школа, 2003. - 1077 с.

Практическое занятие 5. Внешняя социальная ответственность бизнеса.

1. Поддержка образования и науки, гранты и льготные займы.
2. Поддержка здравоохранения.
3. Поддержка государством и бизнесом культуры.
4. Международные стандарты СОБ.

Литература

1.Международный стандарт SA 8000:1997 «Социальная ответственность», 1997.

2.Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», 2010.

3. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2015.

Практическое занятие 6. Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса.

1. Понятие «эффективности» СОБ.
2. Социальный отчет организации.
3. Оценка эффективности СОБ.

Литература

1. Развитие социально ответственной практики: аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов, 2006-2007 годы выпуска. Аналитический обзор 2008. / Под общ. ред. А.Н. Шохина. – М.: РСПП.
2. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2015.

Практическое занятие 7-8. Перспективы развития социальной ответственности бизнеса.

1. Социальное предпринимательство как подход к социальной ответственности бизнеса.
2. СОБ и стратегическое управление.
3. Социальные проблемы экономики в России.
4. Взаимодействие власти и бизнеса: причины, формы, пути преодоления.

Литература

1. Актуальные вопросы развития корпоративной социальной ответственности. Позиция Комитета Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности в 2007 г. / Под ред. С.Е. Литовченко. – М., 2007.
2. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2015.

8.2.Методические указания для обучающихся

по освоению дисциплины

Рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Вид работы	Содержание (задания на СРС)	Рекомендации
Подготовка к теме лекции «Введение в теорию социальной ответственности бизнеса»	*Перечень вопросов лекции:* - понятие и источники ответственности; - типологическое разнообразие ответственности; - Роль ответственности в организации корпоративного типа; - понятие «социальная ответственность бизнеса»; - концепции социальной ответственности бизнеса.	*Литература:* 1. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. Высшая школа менеджмента СпбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010. 2. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2015. *Вопросы и задания для самоконтроля:* 1. Понятие и сущность ответственности. Типологическое разнообразие ответственности. 2.Понятие социальная ответственность бизнеса. 3.Объект, предмет и основные задачи СОБ. 4. Основные концепции и модели СОБ.
Подготовка к теме лекции «Подходы к формированию социальной ответственности бизнеса»	*Перечень вопросов лекции:* - существующие подходы к СОБ; - зарубежные и отечественные теории СОБ; - общие теоретические понятия и концепции; - проблемы, концепции и методы, отнесенные к определенным разделам СОБ.	*Литература:* 1.Благов Ю.Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности / Ю.Е. Благов // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия «Менеджмент». 2006. С. 3-24. 2.Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. Высшая школа менеджмента СпбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010. 3.Мазур И.И. Корпоративный менеджмент: Справочник для профессионалов / [И.И. Мазур и др.]; под общей ред. И.И. Мазура - М.: Высшая школа, 2003. - 1077 с. *Вопросы и задания для самоконтроля:* 1.Существующие подходы к СОБ. 2. Зарубежные и отечественные теории СОБ. 3. Основные концепции СОБ.
Подготовка к теме лекции «Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса»	*Перечень вопросов лекции:* - виды и формы внутренней СОБ; - социальные программы в стратегии внутренней СОБ; - развитие системы внутренней СОБ (становление, подходы и принципы, тенденции развития); - поддержка образования и науки, гранты и льготные займы;	*Литература:* 1.Международный стандарт SA 8000:1997 «Социальная ответственность», 1997. 2.Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», 2010. 3.Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров /

	- поддержка здравоохранения; - поддержка государством и бизнесом культуры; - международные стандарты СОБ.	Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2015. 4.Мазур И.И. Корпоративный менеджмент: Справочник для профессионалов / [И.И. Мазур и др.]; под общей ред. И.И. Мазура - М.: Высшая школа, 2003. - 1077 с. *Вопросы и задания для самоконтроля:* 1. Виды и формы внутренней СОБ. 2. Социальные программы в стратегии внутренней СОБ. 3. Развитие системы внутренней СОБ (становление, подходы и принципы, тенденции развития). 4. Связь стиля управления и СОБ. 5. Проявление лидерства в процессе реализации СОБ. 6. Интеллектуальный потенциал организации, управление знаниями в организации в ракурсе СОБ. 4. Особенности внешней СОБ. Благотворительность, спонсорство, социальные инвестиции. 5. Международные стандарты СОБ.
Подготовка к лекции «Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса»	*Перечень вопросов лекции:* - понятие «эффективность» СОБ; - социальный отчет организации; - оценка эффективности СОБ.	*Литература:* 1.Развитие социально ответственной практики: аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов, 2006-2007 годы выпуска. Аналитический обзор 2008. / Под общ. ред. А.Н. Шохина. – М.: РСПП. 2.Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2015. *Вопросы и задания для самоконтроля:* 1. Способы оценки эффективности СОБ.
Подготовка к практическим занятиям «Введение в теорию социальной ответственности бизнеса»	*Перечень вопросов семинара:* 1.Понятие и сущность ответственности. Типологическое разнообразие ответственности. 2.Понятие социальная ответственность бизнеса. 3.Объект, предмет и основные задачи СОБ.	1. Подготовка по конспекту лекций. 2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия. 3. В результате подготовки бакалавры должны знать: - понятие ответственности и ее типологическое разнообразие - понятие социальной ответственности бизнеса и ее роль в современном бизнесе <u>Достигаемые результаты:</u> - Знание особенностей социальной ответственности бизнеса (ОПК-2)
Подготовка к практическим занятиям «Концепции социальной ответственно-	*Перечень вопросов семинара:* 1. Основные концепция СОБ (концепция заинтересованных сторон, концепция корпоративной социальной деятельности, концепция корпора-	1. Подготовка по конспекту лекций. 2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия. 3. В результате подготовки бакалавры должны знать: - основные концепции формирования

сти бизнеса»	тивной социальной восприимчивости, концепция корпоративного гражданства). 2. Основные модели СОБ.	социальной ответственности бизнеса; - особенности применяемых концепций социальной ответственности бизнеса. <u>Достигаемые результаты:</u> - приобретение навыков анализа современных концепций СОБ (ОПК-2); - знание особенностей концепций КСО (ОПК-2).
Подготовка к практическим занятиям «Подходы к социальной ответственности бизнеса»	*Перечень вопросов семинара:* 1. Существующие подходы к СОБ. 2. Зарубежные теории СОБ. 3. Отечественные теории СОБ.	1. Подготовка по конспекту лекций. 2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия. 3. В результате подготовки бакалавры должны знать: - особенности зарубежных и отечественных теорий СОБ; - современные подходы к применению СОБ. <u>Достигаемые результаты:</u> - приобретение навыков анализировать современных подходов к СОБ (ОПК-2).
Подготовка к практическим занятиям «Внутренняя социальная ответственность бизнеса»	*Перечень вопросов семинара:* 1. Виды и формы внутренней СОБ. 2. Социальные программы в стратегии внутренней СОБ. 3. Развитие системы внутренней СОБ (становление, подходы и принципы, тенденции развития). 4. Связь стиля управления и СОБ. 5. Проявление лидерства в процессе реализации СОБ. 6. Интеллектуальный потенциал организации, управление знаниями в организации в ракурсе СОБ.	1. Подготовка по конспекту лекций. 2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия. 3. В результате подготовки бакалавры должны знать: - систему внутренней СОБ; - особенности применения различных социальных программ. <u>Достигаемые результаты:</u> - знание видов внутренней СОБ (ОПК-2); - приобретение навыков анализа применения различных способов внутренней СОБ (ОПК-2).
Подготовка к практическим занятиям «Внешняя социальная ответственность бизнеса»	*Перечень вопросов семинара:* 1. Поддержка образования и науки, гранты и льготные займы. 2. Поддержка здравоохранения. 3. Поддержка государством и бизнесом культуры. 4. Международные стандарты СОБ.	1. Подготовка по конспекту лекций. 2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия. 3. В результате подготовки бакалавры должны знать: - основные виды внешней СОБ и особенности их применения. <u>Достигаемые результаты:</u> - знание видов внешней СОБ (ОПК-2); - приобретение навыков анализа применения различных способов внешней СОБ (ОПК-2).
Подготовка к практическим занятиям «Эффективность реализации соци-	*Перечень вопросов семинара:* 1. Понятие «эффективности» СОБ. 2. Социальный отчет организации. 3. Оценка эффективности СОБ.	1. Подготовка по конспекту лекций. 2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия. 3. В результате подготовки бакалавры должны знать: - виды социальных отчетов и методику

альной ответственности бизнеса»		их составления; - способы оценки эффективности СОБ. <u>Достигаемые результаты:</u> - приобретение навыков анализа и оценки эффективности СОБ (ОПК-2).
Подготовка к практическим занятиям «Перспективы развития социальной ответственности бизнеса»	*Перечень вопросов семинара:* 1. Социальное предпринимательство как подход к социальной ответственности бизнеса. 2. СОБ и стратегическое управление. 3. Социальные проблемы экономики в России. 4. Взаимодействие власти и бизнеса: причины, формы, пути преодоления.	1. Подготовка по конспекту лекций. 2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия. 3. В результате подготовки бакалавры должны знать: - социальные проблемы экономики в России; - основные тенденции развития СОБ в России <u>Достигаемые результаты:</u> - знание тенденций развития СОБ (ОПК-2).
Подготовка к зачету по курсу	Подготовка по контрольным вопросам	1. Подготовка по конспекту лекций. 2. Изучение рекомендуемой литературы (основная и дополнительная), указанной при подготовке к темам семинарских занятий, а также для более глубокого освоения курса (по желанию студента), представленной в общем списке источников и литературы по курсу.

9.Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменные работы (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.) учебным планом или программой не предусмотрены.

7.1.Иные материалы

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» используется материально-техническая база образовательного учреждения: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

При реализации программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются следующие образовательные технологии – аудиторные занятия (32 часа) проводятся в виде лекций. В большей части курса используется проблемный метод изложения лекционного материала, сделан акцент на контекстное обучение обучающихся.

Практические занятия (16 часов) проводятся в форме разбора конкретных ситуаций с использованием технологии «Обучение в сотрудничестве» и дискуссий.

Самостоятельная работа обучающихся проводится для подготовки к выполнению практических работ, текущему и промежуточному контролю (индивидуальная работа в компьютерном классе или библиотеке).

АННОТАЦИЯ

Социальная ответственность бизнеса

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» входит в вариативную часть и является курсом по выбору учебного плана бакалавров по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управлению». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с историей возникновения и развития корпоративной социальной ответственности, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах.

Задачи курса:

− ознакомить студентов с основными понятиями социальной ответственности бизнеса (СОБ);

− рассмотреть содержание этапов становления и развития СОБ как отдельной научной дисциплины;

− изучить роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки;

− рассмотреть непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производственную силу.

Дисциплина направлена на формирование следующих *компетенций*:

- *общепрофессиональных*:

ПК-1.3 Соблюдает нормы служебной этики в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– особенности формирования общественного мнения к проблематике СОБ в средствах массовых коммуникации;

– особенности формирования СОБ в социальных региональных программах;

– тенденции развития СОБ в РФ;

– особенности восприятия СОБ в государственном и муниципальном управлении

уметь:

– интерпретировать основные понятия и теории СОБ применительно к ситуациям;

– использовать зарубежные и отечественные истории формирования СОБ;

– разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики;

– оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;

– оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике СОБ в средствах массовых коммуникаций;

– оценивать конкретные особенности формирования СОБ в сфере государственного и муниципального управления.

Владеть:

- методикой оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании;
- методикой оценивания конкретных особенностей формирования СОБ в сфере государственного и муниципального управления;
- методикой оценивания тенденций развития СОБ в РФ;

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и тестирования, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы, 114 часа