

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Наименование и код направления подготовки – 38.03.02 Менеджмент
Уровень квалификация выпускника – бакалавр

Формы обучения – очно-заочная, заочная

Москва 2019

Методические указания по написанию курсовых работ
по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Составитель: к.и.н., профессор О.Ю. Артёмов,
Ответственный редактор: д.э.н., профессор Н.В. Овчинникова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания
кафедры управления
№ 11 от 20.06.2019

1. Общие положения

1.1. Настоящие Методические указания регламентируют общие организационные правила и порядок выполнения курсовых работ, устанавливает общие требования к их содержанию и оформлению, а также к процедуре аттестации.

1.2. Настоящие Методические указания разработаны в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 30.03.02 Менеджмент, а также Положением о курсовой работе РГГУ, утв. 28.09.2017 № 01-314/осн. (новая редакция).

1.3. Курсовая работа является необходимым элементом самостоятельной работы и формой контроля учебной работы обучающихся. Курсовая работа направлена на решение обучающимся частной задачи или проведение исследования по одному из вопросов, изучаемых в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент».

1.4. Курсовая работа может быть выполнена в виде курсового проекта. Курсовой проект предусматривает выполнение аналитических расчетов или разработку конкретных мероприятий и предложений.

1.5. Требования к содержанию, объёму и структуре курсовых работ с учётом специфики направления подготовки студентов по менеджменту, разрабатываются кафедрой управления в виде Методических рекомендаций по подготовке курсовых работ на основе настоящего Положения о курсовой работе РГГУ от 28.09.2017 № 01-314/осн. (новая редакция).

1.6. Основной целью выполнения курсовой работы является формирование у обучающихся необходимых профессиональных компетенций по организационно-управленческой деятельности (Приложение 1):

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

1.7. Задачи курсовой работы:

- углубление уровня и расширение объема профессионально значимых знаний, умений и навыков;

- формирование умений и навыков самостоятельной организации учебно-исследовательской работы;

- формирование умения работать с нормативными и другими правовыми актами, методическими материалами, а также с учебной и научной литературой;

– овладение современными методами поиска и обработки информации и использования информационных ресурсов;

– развитие у обучающихся логического мышления и умения аргументировано излагать мысли при анализе теоретических проблем и практических примеров, умения формулировать выводы и предложения;

– развитие творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности;

– получение целостного, законченного представления о характере и специфике работы менеджеров по стратегическому управлению, которое опирается на человеческий капитал, ориентирует производственную деятельность организации на запросы потребителей, гибко реагирует на вызовы со стороны окружения и позволяет добиваться повышения конкурентных преимуществ;

– подготовка профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий;

– ознакомление обучающихся с подходами и способами разработки стратегий, их сопряжением друг с другом и достижением общего синергетического эффекта;

– подготовка к государственной итоговой аттестации.

1.8. Курсовая работа по дисциплине «Стратегический менеджмент» пишется и защищается на 3-ем курсе для всех форм обучения.

1.9. Курсовая работа выполняется обучающимся самостоятельно, под руководством научного руководителя.

1.10. Курсовая работа может стать составной частью (разделом, главой) выпускной квалификационной работы.

2. Выбор темы курсовой работы

2.1. Примерный перечень курсовых работ разрабатывается кафедрой управления на каждый учебный год и утверждается протоколом заседания кафедры в начале учебного года (Приложение 2).

2.2. Примерный перечень курсовых работ должен соответствовать специфике реализуемой образовательной программы высшего образования, а также проблемам стратегического менеджмента. В то же время обучающийся может предложить собственную тему курсовой работы, но обязательно обсудить ее предварительно с профессорско-преподавательским составом кафедры управления.

2.3. Уточненный перечень примерных тем курсовых работ вносится в общий комплект документов в рамках ежегодного обновления образовательных программ высшего образования по направлениям подготовки и специальностям.

2.6. Тема курсовой работы определяется обучающимся совместно с научным руководителем, исходя из примерного перечня тем, собственных научных интересов студента, целей и траектории обучения.

2.4. Выбор темы обучающийся может сделать под руководством как в начале изучения дисциплины, так и в установленные рабочим учебным планом сроки.

2.5. Формулировка темы должна давать ясное представление о том, что она предполагает решение конкретных практических или теоретических задач, способствующих повышению эффективности управленческой деятельности в области стратегического менеджмента.

2.6. При формулировании темы нужно учитывать цель и задачи, объект и предмет исследования, методы и направления научного поиска.

2.7. При выборе темы обучающийся должен руководствоваться своими интересами в той или иной области, относящимися к разрешению выбранной им проблемы, научной направленностью кафедры управления, рекомендациями ее профессорско-преподавательского состава, возможностью получения исходных данных, наличием специальной литературы и т.п.

2.8. Научным руководителем курсовой работы может быть преподаватель, старший преподаватель, доцент и профессор РГГУ.

2.9. Основными функциями руководителя курсовой работы являются:

- консультирование по вопросам выбора темы, содержания и последовательности выполнения курсовой работы;
- оказание помощи обучающемуся в подборе необходимых источников и литературы;
- контроль хода выполнения курсовой работы;
- подготовка письменного отзыва на курсовую работу.

2.10. Темы курсовых работ обучающихся и назначение научных руководителей утверждаются на заседаниях кафедры управления и фиксируются в протоколах этих заседаний.

2.11. В процессе написания курсовой работы тема может быть изменена частично или полностью по согласованию с научным руководителем. Измененная тема утверждается на заседании кафедры управления и фиксируется в протоколе заседания.

2.12. После выбора темы курсовой работы студент может (по желанию) получить на кафедре предварительную консультацию у научного руководителя по ее содержанию и структуре.

2.13. Курсовая работа может быть написана по материалам отечественной и зарубежной печати, отражающей исторический и мировой опыт в области стратегического управления, становление и перспективы его развития в России. В этом случае курсовая работа носит обзорный,

обобщающий аналитический характер и поэтому должна быть написана на основе использования большого количества специальной литературы.

Если в курсовой работе излагаются результаты решения конкретной управленческой проблемы, получившие отражение в периодической печати и демонстрирующие передовой опыт работы современных компаний, организаций, фирм и предприятий, то в ней следует привести не только практическую сторону решения той или иной проблемы, но и представить ее теоретический анализ.

2.14. Тема курсовой работы может отражать личный опыт работы студента в области стратегического управления и освещать деятельность конкретной организации по решению задач в данной сфере. В том случае, когда доклады носят в основном прикладной характер и выполнены на базе обследования конкретного объекта (например, персональный вклад российских и зарубежных специалистов в развитие стратегического менеджмента, особенности и опыт работы современного предприятия, компании и др.), в их содержательной части должны быть приведены фактические данные и обобщенные результаты проведенного анализа.

2.15. Объектами исследования могут выступать организации, в которых студенты проходили производственную практику или стажировку и проводили соответствующее обследование, а также предприятия, являющиеся постоянным (или временным) местом работы студентов (для очно-заочной и заочной форм обучения). В случае если темы курсовых работ носят, в основном, теоретический характер и посвящены решению научной задачи, то их основным содержанием должно явиться развитие положений, выдвинутых той или иной научной школой.

2.16. Темы таких курсовых работ могут быть довольно узкими, что отнюдь не умаляет их актуальности. Для них объектом исследования являются научные задачи, проблемы, концепции. В то же время узкая тема должна прорабатываться более глубоко и детально, содержать сопоставительный анализ и обобщение накопленных фактов.

3. Требования к структуре, содержанию и оформлению курсовой работы

3.1. Структура курсовой работы включает следующие элементы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список источников и литературы;
- приложения (при необходимости).

3.2. Введение содержит обоснование выбора темы, ее актуальность, формулировку цели и задач работы, определение объекта и предмета

исследования, определение степени разработанности данной темы, обзор источников и литературы, характеристику структуры работы.

3.3. Основная часть курсовой работы включает главы, разделенные, как правило, на параграфы (подразделы). Эта часть строится на основе научной и учебной литературы, нормативно-правовых и методических документов, статистического материала, материалов учебной и производственных практик и т.п.

3.4. В заключении обобщаются достигнутые результаты, делаются выводы, намечаются перспективы исследования. Выводы должны быть краткими и четкими, давать представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок.

3.5. Список источников и литературы рекомендуется формировать по разделам:

- источники;
- литература;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.6. Оформление научно-справочного аппарата должно соответствовать правилам библиографического описания. Оформление научно-справочного аппарата представлено на странице Научной библиотеки сайта РГГУ https://liber.rsuh.ru/ru/student_work.

3.7. Курсовая работа представляется на бумажном носителе (печать на одной стороне листа бумаги формата А4, шрифт Times New Roman через 1,5 интервала, кегель 14. Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее 20 мм, нижнее – 20 мм.). Допускается представлять таблицы и иллюстрации на листах формата не более А3.

3.8. Страницы курсовой работы нумеруются арабскими цифрами. Титульный лист включают в общую нумерацию. На Титульном листе и Содержании номер не ставят. Нумерация страниц производится последовательно, начиная с третьей страницы (Введение), на которой, так же как и на последующих страницах, проставляют номер в правом верхнем углу без знаков препинания.

3.9. Приложения содержат текстовые документы, графики, диаграммы, схемы, карты, таблицы, а также расчеты, выполненные с применением вычислительной техники. Они служат для иллюстрации отдельных положений исследуемой проблемы или являются результатом предлагаемых рекомендаций автора. Приложения оформляют как продолжение итоговой контрольной работы после списка использованных источников и литературы, располагая их в порядке ссылок в тексте. Каждое приложение следует начинать с нового листа в правом верхнем углу словом «Приложение» и нумеровать последовательно арабскими цифрами (без знака препинания, например, Приложение 1, Приложение 2 и т. д.). В приложении можно указать, на основании каких источников оно составлено.

3.10. Научно-справочный аппарат курсовой работы содержит две взаимно-связанные части: список источников и литературы + подстрочные

ссылки. Список и ссылки оформляются в соответствии с требованиями, изложенными в действующих государственных стандартах.

3.11. Все заимствованные справочные данные, цифровой, статистический и иллюстративный материал, использованный автором в курсовой работе, должен иметь ссылки на соответствующие источники и литературу с указанием номеров соответствующих страниц.

3.12. Законодательные и нормативные акты приводятся по официальным изданиям соответствующих ведомств (если таковые имеются).

3.13. Источники и литература на иностранном языке указывается на языке оригинала с соблюдением орфографических норм для соответствующего языка (в том числе употребление прописных и строчных букв).

3.14. Значение всех библиографических сокращений раскрывается в списке сокращений, который помещается перед списком литературы. Список использованных источников и литературы печатается через 1,5 интервала. Иностранные источники располагают в алфавитном порядке, причем сначала перечисляется литература на языках, в основе которых лежит латиница, затем – кириллица и иероглифическое письмо.

3.15. Подстрочные ссылки печатаются через один интервал. Разделяются ссылки двумя интервалами. Подстрочные ссылки используются во всех случаях цитирования произведения других авторов, источников и литературы. Обязательно подтверждаются подстрочными ссылками все факты, цифры и другие конкретные данные, приводимые в тексте, заимствованные из источников и литературы.

3.16. Ссылки нумеруются в сквозном порядке арабскими цифрами в пределах всех разделов работы (введения, разделов, заключения и приложений). Использование недоступных материалов, извлеченных из опубликованных изданий, оформляют так: «Цит. по:», «Приводятся по:».

3.17. Объем курсовой работы должен составлять 35-50 страниц машинописного текста.

3.18. Все тексты курсовых работ проходят обязательную проверку на оригинальность в программе «Антиплагиат».

3.19. В случае оригинальности текста курсовой работы не менее 50 % работа допускается к аттестации.

4. Оценка курсовой работы

4.1. Завершенная курсовая работа студентом представляется на кафедру управления, где регистрируется в соответствующем журнале и передается научному руководителю.

4.2. Критериями оценки курсовой работы являются:

- актуальность и степень разработанности темы;
- умение сформулировать цель и определить пути ее достижения;
- владение понятийным и терминологическим аппаратом;
- владение современными методами поиска и обработки информации;

- степень владения компетенциями, определенными в федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки 30.03.02 Менеджмент;

- творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах;

- полнота охвата первоисточников и исследовательской литературы;

- научная обоснованность и аргументированность обобщений, выводов и рекомендаций;

- владение научным стилем речи, орфографическими и пунктуационными нормами;

- соблюдение всех требований к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.

4.3. Оценка курсовой работы осуществляется научным руководителем. Обоснование оценки отражается в отзыве научного руководителя.

4.4. По отдельному решению кафедры управления оценка может проводиться по итогам защиты курсовых работ. В этом случае оценка выставляется научным руководителем на основании результатов защиты курсовой работы обучающимся.

4.5. Процедура защиты и состав комиссии определяются кафедрой управления.

4.6. Курсовая работа оценивается дифференцированно («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Положительная оценка выставляется в зачетную книжку. Полное название темы курсовой работы и оценка вносятся в ведомость.

4.7. Невыполнение курсовой работы в установленные сроки или неудовлетворительная оценка считаются академической задолженностью, которая ликвидируется в установленном порядке.

5. Особенности оценки курсовых работ, выполненных лицами с ограниченными возможностями здоровья

5.1. Порядок оценивания курсовых работ, выполненных лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – лица с ОВЗ) устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно, с применением электронных или иных технических средств).

5.2. В случае проведения защиты курсовой работы лицо с ОВЗ вправе использовать необходимые технические средства. Слабовидящим обеспечивается индивидуальное равномерное освещение, предоставляется возможность пользоваться увеличивающими устройствами. Глухим и слабослышащим предоставляется возможность пользоваться звукоусиливающей аппаратурой, услугами сурдопереводчика.

5.3. По заявлению лица с ОВЗ в процессе защиты курсовой работы должно быть обеспечено присутствие ассистента из числа работников РГГУ

или привлеченных специалистов, оказывающего студенту необходимую техническую помощь с учетом его индивидуальных особенностей.

6. Хранение курсовых работ

6.1. Курсовые работы обучающихся и отзывы научных руководителей хранятся на кафедре управления в соответствии с номенклатурой дел два года.

**ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, СООТНЕСЕННЫЕ
С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

<i>Коды компетенции</i>	<i>Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
ПК-3	<p>владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – экономические основы поведения организаций и различные структуры рынков; – исторический и мировой опыт становления и развития стратегического управления; – сущность, содержание, цели, принципы и функции стратегического менеджмента; – концепции, подходы, модели и способы разработки стратегий. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, опираясь на базовые выводы и рекомендации ученых и практиков, внесших вклад в развитие международной мысли в области стратегического планирования и управления; – разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах; – осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими во внутренней и внешней средах организации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – культурой стратегического мышления; – методами и инструментами стратегического анализа факторов внешней и внутренней сред организации; – современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов на уровне организации в целом.

ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – экономические основы поведения организаций и различные структуры рынков; – основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах; – оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, связанных с подготовкой и реализацией функциональных стратегий; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – культурой стратегического мышления; – методами и инструментами стратегического анализа и выбора оптимальных функциональных стратегий; – современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов на уровне функциональных служб и структурных подразделений организации.
------	---	---

Приложение 2

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ	Ф.И.О. СТУДЕНТА	ГРУППА	ДАТА	РУКОВО- ДИТЕЛЬ
1. Эволюция систем стратегического управления в теории и практике международного бизнеса: анализ основополагающих научных идей и их сравнительная характеристика.				
2. Исследование особенностей становления и развития стратегического менеджмента в России.				
3. Стратегическое управление как философия ведения современного бизнеса (на основе зарубежного и российского опыта).				
4. Стратегический менеджмент как наука и искусство эффективного управления современными организациями (на основе зарубежного и российского опыта).				
5. Современные стратегические проблемы развития отраслей и пути их разрешения (на примере конкретной отрасли).				
6. Ключевые факторы успеха в стратегическом управлении и учёт их при разработке стратегии (на основе зарубежного и российского опыта).				
7. Исследование оценочных механизмов конкурентного потенциала и силы позиции организации на рынке (на основе зарубежного и российского опыта).				
8. Стратегия как средство создания стоимости и повышения прибыли организации в новых условиях хозяйствования (на основе зарубежного и российского опыта).				
9. Сравнительный анализ методов и инструментов исследования среды в стратегическом менеджменте (на основе зарубежного и российского опыта).				
10. Сравнительный анализ методов и инструментов разработки стратегий в международной деловой практике (на основе зарубежного и российского опыта).				
11. Исследование особенностей информационного обеспечения процесса разработки стратегий в деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				

12. Исследование современных подходов к формированию и выбору стратегических альтернатив в международной деловой практике (на основе зарубежного и российского опыта).				
13. Исследование роли материальных и нематериальных активов в повышении конкурентоспособности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
14. Исследование роли стратегий научно-технического развития в повышении эффективности деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
15. Исследование роли производственных стратегий в повышении эффективности деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
16. Исследование роли стратегии рассредоточенного производства в повышении эффективности управления цепочкой стоимости организации (на основе зарубежного и российского опыта).				
17. Исследование роли стратегия бережливого производства в повышении эффективности деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
18. Исследование роли стратегий развития материально-технической базы (ресурсных стратегий) в повышении эффективности деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
19. Исследование роли стратегий повышения качества в деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
20. Исследование роли финансовых стратегий в повышении эффективности деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
21. Исследование роли стратегий управления человеческими ресурсами в повышении эффективности деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
22. Исследование взаимосвязей стратегического менеджмента и стратегического маркетинга (на основе зарубежного и российского опыта).				
23. Исследование роли стратегий маркетинга в повышении эффективности деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				

24. Исследование роли продуктовых стратегий в повышении эффективности деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
25. Исследование роли стратегий ценообразования в повышении эффективности деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
26. Исследование роли сбытовых стратегий в повышении эффективности деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
27. Исследование роли коммуникационных стратегий в повышении эффективности деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
28. Исследование роли инвестиционных стратегий в повышении эффективности деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
29. Исследование роли инновационных стратегий в повышении эффективности деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
30. Исследование роли стратегий информационного обеспечения в повышении эффективности деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
31. Исследование роли стратегий концентрированного роста в повышении эффективности деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
32. Исследование роли стратегий интеграционного роста в повышении эффективности деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
33. Исследование роли стратегий диверсифицированного роста в повышении эффективности деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
34. Исследование роли стратегий сокращения в оптимизации деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
35. Исследование роли стратегий управления рисками в повышении эффективности деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				

36. Исследование особенностей принятия решений в области стратегического управления современными организациями (на основе зарубежного и российского опыта).				
37. Исследование механизмов управления взаимозависимыми подразделениями на основе стратегического подхода (на основе зарубежного и российского опыта).				
38. Исследование механизмов управления бизнес-портфелем организации на основе стратегического подхода (на основе зарубежного и российского опыта).				
39. Исследование механизмов достижения эффекта синергии в международной практике стратегического управления современными организациями (на основе зарубежного и российского опыта).				
40. Исследование механизмов управления стратегическими альянсами в международной деловой практике (на основе зарубежного и российского опыта).				
41. Исследование механизмов стратегического управления современными организациями по слабым сигналам (на основе зарубежного и российского опыта).				
42. Исследование механизмов управления современными организациями в условиях стратегических неожиданностей (на основе зарубежного и российского опыта).				
43. Исследование особенностей содержания и организации деятельности руководителей современных организаций в области стратегического управления (на основе зарубежного и российского опыта).				
44. Анализ и совершенствование организационно-правового обеспечения деятельности подразделений стратегического планирования и развития (структура, штатное расписание, положение об отделе, должностные инструкции).				
45. Исследование механизмов управления стратегическими задачами в реальном масштабе времени (на основе зарубежного и российского опыта).				
46. Исследование механизмов управления современными организациями в условиях стратегических изменений (на основе зарубежного и российского опыта).				
47. Исследование организационной структуры как объекта стратегических изменений (на основе зарубежного и российского опыта).				
48. Исследование организационной культуры как объекта стратегических изменений (на основе зарубежного и российского опыта).				
49. Стратегическая конгруэнтность и исследование возможных путей её достижения в деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				

50. Анализ проблем стратегического бюджетирования и обоснование возможных путей их решения достижения в деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				
51. Исследование особенностей использования в стратегическом управлении технологии построения дорожных карт (на основе зарубежного и российского опыта).				
52. Исследование особенностей использования в стратегическом управлении системы сбалансированных показателей (на основе зарубежного и российского опыта).				
53. Исследование места и роли стратегического контроля в предупреждении кризисных ситуаций в международной деловой практике (на основе зарубежного и российского опыта).				
54. Анализ основных проблем при разработке стратегий в международной деловой практике (на основе зарубежного и российского опыта).				
55. Анализ основных проблем реализации стратегий в международной деловой практике (на основе зарубежного и российского опыта).				
56. Исследование особенностей применения методов и инструментов стратегического менеджмента в деятельности государственных органов власти и управления (на основе зарубежного и российского опыта).				
57. Исследование особенностей применения методов и инструментов стратегического менеджмента в деятельности органов местного самоуправления (на основе зарубежного и российского опыта).				
58. Исследование особенностей применения методов и инструментов стратегического менеджмента в деятельности учреждений сферы культуры (на основе зарубежного и российского опыта).				
59. Исследование особенностей применения методов и инструментов стратегического менеджмента в деятельности учреждений сферы образования (на основе зарубежного и российского опыта).				
60. Исследование особенностей применения методов и инструментов стратегического менеджмента в деятельности учреждений сферы жилищно-коммунального хозяйства (на основе зарубежного и российского опыта).				
61. Исследование особенностей применения методов и инструментов стратегического менеджмента в управленческой деятельности некоммерческих организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				

62. Исследование особенностей применения методов и инструментов стратегического менеджмента в деятельности политических партий и общественных движений (на основе зарубежного и российского опыта).				
63. Исследование особенностей разработки стратегий социально-экономического развития города (на основе зарубежного и российского опыта).				
64. Исследование особенностей разработки стратегий социально-экономического развития региона (на основе зарубежного и российского опыта).				
65. Исследование особенностей разработки стратегий социально-экономического развития страны (на основе зарубежного и российского опыта).				
66. Анализ практики разработки и применения стратегий в малом бизнесе (на основе зарубежного и российского опыта).				
67. Исследование оценочных механизмов эффективности реализации стратегий (стратегических планов) в деятельности современных организаций (на основе зарубежного и российского опыта).				

