

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"  
Историко-архивный институт

План утвержден Ученым советом вуза  
Протокол № 3 от 20.03.2018

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора А.Б. Безбородов  
гуманитарный университет 20 18 г.

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью Направленность: Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии

Кафедра: Теории и практики общественных связей

Факультет: истории, политологии и права

Квалификация: <i>Магистр</i>
Программа подготовки: <i>прикладная магистратура</i>
Форма обучения: <i>Очная</i>
Срок обучения: <i>2г</i>

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	проектная
<input checked="" type="checkbox"/>	информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская и педагогическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 372 от 08.04.2015

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе Т.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления / Е.В. Барышева/

Декан / А.П. Логунов/

Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов					Курс 1				Курс 2			
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
													з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																				
<b>Базовая часть</b>																				
Б1.Б.01	Методологические проблемы современной науки	1			2	2	36	72	72	20	34	18	2	72						
Б1.Б.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1			3	3	36	108	108	30	60	18	3	108						
Б1.Б.03	Планирование и реализация коммуникационных кампаний		12		4	4	36	144	144	40	104		2	72	2	72				
Б1.Б.04	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности	2			3	3	36	108	108	30	60	18			3	108				
Б1.Б.05	Управление коммуникационным агентством		3		2	2	36	72	72	20	52						2	72		
Б1.Б.06	Научно-исследовательский семинар		1234		8	8	36	288	288	80	208		2	72	2	72	2	72	2	72
					22	22		792	792	220	518	54	9	324	7	252	4	144	2	72
<b>Вариативная часть</b>																				
Б1.В.01	Современные концепции социальных коммуникаций	1			4	4	36	144	144	40	86	18	4	144						
Б1.В.02	Иностранный язык (английский)	2	1		6	6	36	216	216	60	138	18	3	108	3	108				
Б1.В.03	Теория и практика современных медиа		1		3	3	36	108	108	30	78		3	108						
Б1.В.04	Современная медиаиндустрия		2		3	3	36	108	108	30	78				3	108				
Б1.В.05	Инновационные коммуникативные технологии принятия решений		1		2	2	36	72	72	20	52		2	72						
Б1.В.06	Язык и речь современных медиа		2		2	2	36	72	72	20	52				2	72				
Б1.В.07	Медиа онтологии		2		2	2	36	72	72	20	52				2	72				
Б1.В.08	Научные и образовательные коммуникации		3		2	2	36	72	72	20	52						2	72		
Б1.В.09	Международная медиаиндустрия	3			3	3	36	108	108	30	60	18					3	108		
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>2</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>52</b>				2	<b>72</b>				
Б1.В.ДВ.01.01	Информационная безопасность		2		2	2	36	72	72	20	52				2	72				
Б1.В.ДВ.01.02	Математическое моделирование социальных коммуникаций		2		2	2	36	72	72	20	52				2	72				
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>78</b>						3	<b>108</b>		
Б1.В.ДВ.02.01	Индустрия визуальных коммуникаций			3	3	3	36	108	108	30	78						3	108		
Б1.В.ДВ.02.02	Creativity in social networking			3	3	3	36	108	108	30	78						3	108		
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>3</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>52</b>						2	<b>72</b>		
Б1.В.ДВ.03.01	Экспертиза и консалтинг в медиаиндустрии		3		2	2	36	72	72	20	52						2	72		
Б1.В.ДВ.03.02	Прикладные технологии "больших данных"		3		2	2	36	72	72	20	52						2	72		

Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов					Курс 1				Курс 2			
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
													з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	<b>3</b>			3	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>18</b>					3	<b>108</b>		
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаотношения в политике	3			3	3	36	108	108	30	60	18					3	108		
Б1.В.ДВ.04.02	Geographies of communication	3			3	3	36	108	108	30	60	18					3	108		
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	<b>2</b>			3	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>18</b>			3	<b>108</b>				
Б1.В.ДВ.05.01	Talent-managment	2			3	3	36	108	108	30	60	18			3	108				
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии корпоративной социальной ответственности	2			3	3	36	108	108	30	60	18			3	108				
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>		<b>2</b>		2	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>52</b>				2	<b>72</b>				
Б1.В.ДВ.06.01	Техника и технологии современных социальных коммуникаций		2		2	2	36	72	72	20	52				2	72				
Б1.В.ДВ.06.02	Социальные технологии привлечения инвестиций		2		2	2	36	72	72	20	52				2	72				
					42	42		1512	1512	420	1002	90	12	432	17	612	13	468		
					64	64		2304	2304	640	1520	144	21	756	24	864	17	612	2	72
<b>Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</b>																				
<b>Вариативная часть</b>																				
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		1		3	3	36	108	108		108		3	108						
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа		1234		32	32	36	1152	1152		1152		6	216	6	216	7	252	13	468
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)		3		6	6	36	216	216		216						6	216		
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика		4		6	6	36	216	216		216								6	216
					47	47		1692	1692		1692		9	324	6	216	13	468	19	684
					47	47		1692	1692		1692		9	324	6	216	13	468	19	684
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>																				
<b>Базовая часть</b>																				
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация				9	9	36	324	324		324								9	324
					9	9		324	324		324								9	324
					9	9		324	324		324								9	324
<b>ФТД.Факультативы</b>																				
<b>Вариативная часть</b>																				
ФТД.В.01	Профессионализация в коммуникативной индустрии		1		2	2	36	72	72	20	52		2	72						
					2	2		72	72	20	52		2	72						
					2	2		72	72	20	52		2	72						