



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
Н.И. Архипова  
2018 г.

**Аннотации практик образовательной программы по направлению  
420302 Журналистика  
(уровень бакалавриата)**

**Направленность (профиль) – без направленности**

<b>Блок II.</b>	<b>Практики</b> Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков является частью цикла практик учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Практика реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> является знакомство будущих журналистов с организацией работы в различных средствах массовой информации, получение первых навыков подготовки журналистских материалов.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ознакомление студентов с основными принципами организации деятельности СМИ</li><li>• Формирование базовых навыков работы с материалами</li><li>• Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения</li><li>• Выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях.</li></ul> <p>Практика направлена на формирование следующих компетенций: Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)</p> <p>Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);</p> <p>Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);</p> <p>Способность базироваться на знании особенностей массовой</p>
-----------------	--	--

		<p>информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</p> <p>Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>Быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);</p> <p>Способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);</p> <p>Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);</p> <p>Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</p> <p>Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);</p> <p>Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);</p> <p>Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</p> <p>Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийной (ПК-7).</p> <p>По итогам прохождения практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p><b>1. Знать:</b></p> <p>о социальной значимости своей будущей профессии (ОПК -3)</p> <p>основные методы, способы и средствами получения и хранения информации (ОПК-13, ПК-1)</p> <p>базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (ОПК-2, ОПК-11)</p> <p>о сущности журналистской деятельности как многоаспектной (ОПК-12)</p> <p>возможности электронных баз данных (ОПК-20)</p> <p>основные требования, предъявляемые к информации СМИ (ОПК-13)</p> <p>должностные обязанности сотрудников корреспондентского корпуса (ОПК-11)</p> <p>о специфике современной медиасистемы и о технологических особенностях подготовки журналистских произведений (ОПК-14)</p> <p><b>2. Уметь:</b></p> <p>применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности (ПК-7, ПК-4)</p>
--	--	---

	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь (ПК-3, ОПК-16, ОКП-17)          взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм (ОК-7)          реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания (ОПК-2)          использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-19)</p> <p><b>3. Владеть:</b>          навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации (ПК-6)          навыками работы в коллективе (ОК-7)          начальными навыками подготовки информационных материалов (ОПК-15, ПК-2)</p> <p>Рабочей программой предусмотрен текущий контроль в форме собеседования и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является частью цикла практик учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Практика реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> является формирование умения готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики.</p> <p><i>Задачи:</i>          Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения          Выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях          Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций          Подготовка и публикация материалов в информационных жанрах          Выработка умения работать с авторами и читательским активом          Проявление и развитие творческой инициативы в процессе прохождения практики в редакции</p> <p>Практика направлена на формирование следующих компетенций:          Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)          Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);          Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения</p>
--	--	--

		<p>профессиональных функций (ОПК-3);</p> <p>Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);</p> <p>Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</p> <p>Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>Быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);</p> <p>Способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);</p> <p>Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);</p> <p>Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</p> <p>Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);</p> <p>Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);</p> <p>Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</p> <p>Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийной (ПК-7).</p>
--	--	--

	<p>Преддипломная практика</p>	<p>По итогам прохождения практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p><b>1. Знать:</b>  о социальной значимости своей будущей профессии (ОПК -3)  основные методы, способы и средствами получения и хранения информации (ОПК-13, ПК-1)  базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (ОПК-2, ОПК-11)  о сущности журналистской деятельности как многоаспектной (ОПК-12)  возможности электронных баз данных (ОПК-20)  основные требования, предъявляемые к информации СМИ (ОПК-13)  должностные обязанности сотрудников корреспондентского корпуса (ОПК-11)  о специфике современной медиасистемы и о технологических особенностях подготовки журналистских произведений (ОПК-14)</p> <p><b>2. Уметь:</b>  применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности (ПК-7)  логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь (ПК-3, ОПК-16, ОКП-17)  взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм (ОК-7)  реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания (ОПК-2)  использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-19)</p> <p><b>3. Владеть:</b>  навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации (ПК-6)  навыками работы в коллективе (ОК-7)  навыками подготовки информационных материалов (ОПК-15, ПК-2)</p> <p>Рабочей программой предусмотрен текущий контроль в форме собеседования и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения практики составляет 15 зачетных единиц, 540 часов, из них 6 зачетных единиц в 4 семестре и 9 зачетных единиц в 6 семестре.</p> <p>Преддипломная практика является частью цикла практик учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Практика реализуется научными руководителями выпускных квалификационных работ факультета журналистики.</p> <p><i>Цель:</i> целенаправленная работа по подготовке выпускной квалификационной работой.</p> <p><i>Задачи:</i>  Закрепление полученных в ходе обучения профессиональных знаний, навыков и умений  Углубленное изучение теории и практики сфер журналистики, с которыми связана тема квалификационной работы  Создание на основе квалификационной работы мультимедийной презентации для сопровождения защиты  Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций  Изучение опыта представления собственных проектов на базе</p>
--	-------------------------------	---

		<p>современных технологий.</p> <p>Практика направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)</p> <p>Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);</p> <p>Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);</p> <p>Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</p> <p>Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>Быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);</p> <p>Способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);</p> <p>Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);</p> <p>Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</p> <p>Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-,</p>
--	--	--

		<p>видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);</p> <p>Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);</p> <p>Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</p> <p>Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийной (ПК-7).</p> <p>По итогам прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p><b>1. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>о социальной значимости своей будущей профессии (ОПК -3)</li> <li>основные методы, способы и средствами получения и хранения информации (ОПК-13, ПК-1)</li> <li>• базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (ОПК-2, ОПК-11)</li> <li>• о сущности журналистской деятельности как многоаспектной (ОПК-12)</li> <li>• возможности электронных баз данных (ОПК-20)</li> <li>• основные требования, предъявляемые к информации СМИ (ОПК-13)</li> </ul> <p>должностные обязанности сотрудников корреспондентского корпуса (ОПК-11)</p> <p>о специфике современной медиасистемы и о технологических особенностях подготовки журналистских произведений (ОПК-14)</p> <p><b>2. Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности (ПК-7)</li> </ul> <p>логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь (ПК-3, ОПК-16, ОКП-17)</p> <p>взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм (ОК-7)</p> <p>реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания (ОПК-2)</p> <p>использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-19)</p> <p><b>3. Владеть:</b></p> <p>навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации (ПК-6)</p> <p>навыками работы в коллективе (ОК-7)</p> <p>навыками подготовки информационных материалов (ОПК-15, ПК-2)</p> <p>Рабочей программой предусмотрен текущий контроль в форме собеседования и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. На очном отделении преддипломная практика предусмотрена в 8 семестре, на очно-заочном в 7 семестре, на заочном на 5 курсе.</p>
--	--	--