



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
Н.И. Архипова  
«20» \_\_\_\_\_ 2018 г.

**Аннотации дисциплин образовательной программы по направлению  
43.03.03 Гостиничное дело  
Направленность (профиль)**

Блок I.	Дисциплины (модули)	Аннотации
	<p><b>Базовая часть</b></p> <p>Б1.Б.01 Философия</p>	<p>Дисциплина «Философия» является частью блока дисциплин Б1.Б.01 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Истории зарубежной философии</p> <p>Цель дисциплины: является формирование у студентов способности научно обоснованно анализировать философско-мировоззренческие проблемы, критически осмысливать полученные знания, уметь правильно применять их при освоении своей основной специальности.</p> <p>Задачи : получить представление об основных философских направлениях, течениях и школах в истории философии; знать содержание и понимать смысл основных философских понятий и проблем в общем контексте всей системы философского знания в современном ее состоянии; уметь теоретически и методологически грамотно излагать усвоенные знания, доказательно выражать свою точку зрения; иметь опыт не только аудиторной, но и самостоятельной работы по изучению основной программы, включая подготовку теоретических докладов и рефератов, а также конспектирование наиболее важных первоисточников..</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</li><li>• ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</li></ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>- основные философские понятия и категории,</p>

		<p>закономерности развития природы, общества и мышления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые и профессионально-профилированные основы философии, логики, психологии, экономики и истории;</li> <li>- сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии методы философского исследования философские персоналии и специфику философских направлений;</li> <li>- место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы;</li> <li>- основные разделы и направления философии, методы и приемы философского анализа проблем.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;</li> <li>- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;</li> <li>- анализировать гражданскую и мировоззренческую позиции в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;</li> <li>- ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах мироздания и перспективах развития планетарного социума; понимать характерные особенности современного этапа развития философии; применять философские принципы и законы, формы и методы познания в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;</li> <li>- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;</li> <li>- умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий;</li> <li>- методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества;</li> <li>- навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, философско-экономического анализа.</li> </ul>
--	--	---

		<p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена .</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Б1.Б.02 История</p>	<p>Дисциплина «История» является частью блока дисциплин Б1.Б.02 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Истории зарубежной философии</p> <p>Цель дисциплины: изучение основных событий истории, закономерностей исторического развития, понимание взаимосвязей различных сфер жизни общества, развитие умения анализа исторических событий, определение собственной точки зрения на события прошлого и настоящего.</p> <p>Задачи : освоение основных фактов, событий из прошлого и настоящего нашей страны, умение выделять преемственность и взаимосвязь этих фактов, создание теорий и собственных оценок исторического материала, понимание объективных исторических закономерностей развития общества.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции  ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории;</li> </ul> </li> <li>• <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления,</li> </ul> </li> </ul>

		<p>происходящие в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Владеть навыками:</b></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в 1 семестре- зачета, во 2 -экзамена .</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц</p>
	<p>История России до XX века</p>	<p>Дисциплина «История России до XX века» является частью блока дисциплин Б1.Б.02.01 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Истории и теории исторической науки</p> <p>Цель дисциплины: изучение основных событий истории, закономерностей исторического развития, понимание взаимосвязей различных сфер жизни общества, развитие умения анализа исторических событий, определение собственной точки зрения на события прошлого и настоящего.</p> <p>Задачи : освоение основных фактов, событий из прошлого и настоящего нашей страны, умение выделять преемственность и взаимосвязь этих фактов, создание теорий и собственных оценок исторического материала, понимание объективных исторических закономерностей развития общества.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>В результате освоения дисциплины</p>

		<p>обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории;</li> </ul> </li> <li>• Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</li> <li>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> </ul> </li> <li>• Владеть навыками: <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.</li> </ul> </li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в зачета</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы</p>
	<p>История России XX - начала XXI века</p>	<p>Дисциплина «История России XX - начала XXI века» является частью блока дисциплин Б1.Б.02.02 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Истории и теории исторической науки</p> <p>Цель дисциплины: изучение основных событий истории, закономерностей исторического развития, понимание взаимосвязей различных сфер жизни общества, развитие умения анализа исторических событий, определение собственной точки зрения на события прошлого и настоящего.</p> <p>Задачи : освоение основных фактов, событий из прошлого и настоящего нашей страны, умение выделять преемственность и взаимосвязь этих фактов, создание теорий и собственных оценок исторического материала, понимание объективных исторических закономерностей развития общества.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОПК 1 способностью решать стандартные</p>

	<p>Всеобщая история</p>	<p>задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории;</li> </ul> </li> <li>• Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</li> <li>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> </ul> </li> <li>• Владеть навыками: <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.</li> </ul> </li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы</p> <p>Дисциплина «Всеобщая история» является частью блока дисциплин Б1.Б.02.03 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Всеобщей истории</p> <p>Цель дисциплины: изучение основных событий истории, закономерностей исторического развития, понимание взаимосвязей различных сфер жизни общества, развитие умения анализа исторических событий, определение собственной точки зрения на события прошлого и настоящего.</p> <p>Задачи : освоение основных фактов, событий из прошлого и настоящего нашей страны, умение выделять преемственность и взаимосвязь этих фактов, создание теорий и собственных оценок исторического материала, понимание объективных исторических закономерностей развития общества.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование</p>
--	-------------------------	--

		<p>следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории;</li> </ul> </li> <li>• <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</li> <li>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> </ul> </li> <li>• <b>Владеть навыками:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.</li> </ul> </li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы</p>
	Иностранный язык	<p>Дисциплина «Иностранный язык» является частью блока дисциплин Б1.Б. 03 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Иностранных языков ИАИ</p> <p>Цель дисциплины: формирование коммуникативной языковой компетенции, включающей лингвистический, социокультурный и прагматический компоненты и позволяющей осуществлять межличностное общение и профессиональную деятельность на иностранном языке</p> <p>Задачи : развитие умения использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</p>

		<p>развитие умения обучающегося в своей коммуникативно-направленной деятельности на иностранном языке принимать во внимание: страноведческие реалии, особенности национальных традиций и менталитета говорящих на изучаемом языке, принятую систему общения. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Ок7 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории;</li> </ul> </li> <li>• Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</li> <li>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> </ul> </li> <li>• Владеть навыками: <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.</li> </ul> </li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы</p> <p>Дисциплина «Всеобщая история» является частью блока дисциплин Б1.Б.02.03 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Истории зарубежной философии</p> <p>Цель дисциплины: изучение основных событий истории, закономерностей исторического развития, понимание взаимосвязей различных сфер жизни общества, развитие умения анализа исторических событий, определение собственной точки зрения на события прошлого и настоящего.</p>
--	--	---



		<p>Задачи : освоение основных фактов, событий из прошлого и настоящего нашей страны, умение выделять преемственность и взаимосвязь этих фактов, создание теорий и собственных оценок исторического материала, понимание объективных исторических закономерностей развития общества.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: лексико-грамматический минимум по экономике в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной (экономической) деятельности;</p> <p>Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть навыками: выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в 1235 семестрах -зачета с оценкой, в 467семестрах - экзамена</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 21 зачетных единицы</p>
	<p>Экономика</p>	<p>Дисциплина «Экономика» является частью блока дисциплин Б1.Б. 04 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Теоретической и прикладной экономики</p> <p>Цель дисциплины: являются обеспечение получения знаний об экономической жизни общества, о методах и инструментах ее изучения, формировать правильные навыки поведения экономического агента в условиях рыночной экономики., формирование экономического мышления, как одного из компонентов целостного мировоззрения,</p>

		<p>целостного видения экономических процессов и экономической динамики, умения рассматривать современные проблемы как элемент длительной эволюции</p> <p>Задачи : - получить базовые представления о предмете, методах и функциях экономики; изучить основные понятия и разделы экономики;</p> <p>- иметь представления о функциях и методах государственного регулирования экономики; знать теоретические положения по основам экономики, микро-, макро-, трансформационным процессам в российской экономике ; уметь оценивать экономические изменения в трансформации рыночной экономики; анализировать функционирование российских рынков с учетом российского законодательства и современного состояния мировой экономики; получить базовые навыки исследования субъектов и объектов собственности с учетом эффективных форм хозяйствования</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики;</li> <li>- особенности российской экономики, ее структуру, направления экономической политики государства;</li> <li>- законы и принципы рыночной экономики;</li> <li>- основы построения расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих субъектов на микро- и макроуровнях.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения</li> </ul>
--	--	---

		<p>социальных и профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить эффективные организационно-управленческие решения;</li> <li>- самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах в области рекламы и связей с общественностью;</li> <li>- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками постановки целей и эффективных средств их достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов;</li> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в зачета</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы</p>
	<p>Основы государства и права</p>	<p>Дисциплина «Основы государства и права» является частью блока дисциплин Б1.Б. 05 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Истории и теории государства и права</p> <p>Цель дисциплины:</p> <p>Задачи :</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОПК 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>признаки и сущность государства и права;</li> <li>основные закономерности возникновения, функционирования и развития государства и права, исторические типы и формы государства и права, их сущность и функции; механизм государства, систему права, механизм и средства правового регулирования, реализации права; роль государства и права в политической</li> </ul>

		<p>системе общества, в общественной жизни; основные особенности государства и права России, а также государства и права зарубежных стран; сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений; иметь представление о месте в системе правового регулирования и предмете международного права.</p> <p>Уметь оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов; давать квалифицированные юридические заключения и консультации; правильно составлять и оформлять юридические документы.</p> <p>Владеть юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками: анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности; анализа правоприменительной и правоохранительной практики; разрешения правовых проблем и коллизий; реализации норм материального и процессуального права; принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в зачета</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы</p>
	Русский язык и культура речи	<p>Дисциплина «Основы государства и права» является частью блока дисциплин Б1.Б.06 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Русского языка</p> <p>Цель дисциплины: овладение системными знаниями по современному русскому языку и культуре речи, культуре речевого поведения, ораторского и полемического мастерства, что</p>

		<p>позволит специалисту осознать себя языковой личностью, владеющей техникой различных видов речевой деятельности, обладающей навыками публичного общения для решения коммуникативных задач, в том числе в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области современного русского языка, ораторского искусства, культуры речи в сфере деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.</p> <p>Задачи : получить базовые представления о целях, задачах, теоретических основах современного русского языка и культуры речи, теоретических основах культуры ораторского искусства и делового общения, роли ритора в современном обществе и его функциях и их роли и месте в рекламе и публичных выступлениях ;иметь представление о происхождении и функционировании системы современного русского языка, о всех её уровнях, о лексических, фразеологических, фонетических, грамматических единицах и связях, возникающих между ними, о структурных и коммуникативных свойствах языка; знать место современного русского языка в современном мире, лексическую систему современного русского языка с точки зрения кодифицированности речи и в культурно-речевом аспекте, современную русскую грамматику в структурно-семантическом и коммуникативном аспектах, современную орфографию и пунктуацию, сущность техники речевого общения в различных профессиональных ситуациях; изучить основные понятия и основные разделы современного русского языка и культуры речи; иметь представления о споре, ведении дискуссии, защите и контроле себя в процессе полемики, избегания ошибок и соблюдении этики в публичных выступлениях;</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ОК 7 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>- основные приемы и методы использования</p>
--	--	---

		<p>средств современного русского языка и культуры речи в системе рекламы и паблик рилейшнз;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормы современного русского литературного языка и непрерывно повышать культуру речи;</li> <li>- изобразительные средства выражения мысли, правила создания конкретного текста;</li> <li>- правила и нормы современного русского языка, культуры речи, делового этикета;</li> <li>- техники различных видов речевой деятельности, искусства диалога;</li> <li>- навыки публичного общения, ориентации в типах аудиторий и ораторов, их особенностях; <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила взаимодействия с аудиторией, моделирования трудных ситуаций, преодоления критических установок аудитории, владения искусством попутной реплики, юмором в публичной речи;</li> </ul> </li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в коммуникативном процессе, корректировать речевые явления, происходящие в современном обществе;</li> <li>- анализировать деловые ситуации, находить и использовать знания русского языка и культуры речи в текущем коммуникативном процессе;</li> <li>- различать функциональные стили речи;</li> <li>- понимать структурные и коммуникативные свойства языка;</li> <li>- уметь работать с фактами, материалом, примерами сравнения, ссылками;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками целостного подхода к анализу проблем современного русского языка и культуры р чя в процессе деловой коммуникации;</li> <li>- навыками анализа коммуникативных процессов и явлений, происходящих в речевой ситуации определенной деятельности;</li> <li>- навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссии;</li> <li>- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в зачета</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы</p>
--	--	--

	<p>Основы толерантности</p>	<p>Дисциплина «Основы толерантности» является частью блока дисциплин Б1.Б. 07 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Культуры мира и демократии</p> <p>Цель дисциплины: создание оптимальных условий для формирования толерантной личности</p> <p>Задачи: изучение развития принципов толерантности и основ толерантного поведения в современных обществах; формирование культуры межнационального общения в условиях полиэтнического общества и возникающих в нем противоречий и конфликтов..</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК 2 способностью организовывать работу исполнителей</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- категориально-понятийный аппарат толерантности;</li> <li>- современные тенденции и проблемы развития межэтнических и межконфессиональных процессов через призму толерантности;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <p>критически оценивать свои достоинства и недостатки, определять пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; демонстрировать способность учитывать в процессе общения особенности национально-культурного, половозрастного и социально-классового положения граждан, нуждающихся в помощи, обеспечении благополучия, выстраивать коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров;</p> <p>Владеть: методиками анализа явлений и процессов в сфере обслуживания в соответствии с выбранной моделью научной картины мира;</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в зачета</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины</p>
--	-----------------------------	---

		(модуля) составляет 2 зачетных единицы
	Безопасность жизнедеятельности	<p>Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является частью блока дисциплин Б1.Б. 08 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Группа гражданской обороны</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов осознания безопасности жизнедеятельности человека, как важнейшего фактора его успешной и эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности, защищенности человека, процесса познания, представления и неразрывного единства сложных связей человеческого организма и среды обитания, научить применять полученные навыки соблюдения требований охраны труда, техники безопасности и противопожарной, возникающих в прикладных дисциплинах, дать студентам знания о безопасном поведении человека в чрезвычайных ситуациях, о государственной системе защиты населения от чрезвычайных ситуаций, развивать самостоятельность учащихся в принятии решений по защите населения от чрезвычайных ситуаций и принятии мер по ликвидации их последствий.</p> <p>Задачи : освоение студентами знаний в области теории содержания правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности, идентификации негативных воздействий среды обитания; защиты от опасностей и предупреждений воздействия тех или иных негативных факторов на человека; приобретение теоретических знаний в области методов ликвидации отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов; приобретение навыков в решении вопросов при составлении и анализе алгоритмов поведения человека в ЧС, разработке, реализации и создании комфортного состояния среды обитания человека, умения прогнозировать степень негативных воздействий и оценивать их последствия; формировать у студентов навыков оказания доврачебной помощи пострадавшим, использования средств индивидуальной и коллективной защиты.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-9 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>



		<p>ОПК 2 способностью организовывать работу исполнителей</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные направления обеспечения национальной безопасности в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; основных характеристики показателей состояния национальной безопасности; правовые и организационные основы систем гражданской защиты и охраны труда; основные нормативно-правовые и нормативно-технические документы в области защиты работников, населения и национального достояния в чрезвычайных ситуациях; основных факторов природных, техногенных, экологических и социальных источников опасности и характер их воздействия на объекты безопасности; методы защиты от факторов источников опасностей в сфере своей профессиональной деятельности; поражающие факторы современных средств поражения и способы защиты от них; принципы обеспечения безопасности в повседневной и профессиональной деятельности; способы уменьшения риска и смягчения последствий воздействия опасных факторов источников чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Уметь: идентифицировать основные опасности в повседневной, профессиональной деятельности и в условиях чрезвычайной ситуации; использовать средства коллективной и индивидуальной защиты; выполнять требования нормативных правовых актов и нормативных технических документов, устанавливающих требования по безопасности в условиях профессиональной деятельности; оценивать уровень риска от источников опасности в профессиональной деятельности и в условиях чрезвычайных ситуаций; применять способы и средства обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми, организационно-распорядительными документами по обеспечению функционирования систем безопасности на уровне объекта экономики; работы со средствами индивидуальной защиты от факторов источников опасности; оказания первой медицинской помощи пострадавшим; пользования первичными средствами пожаротушения; оценки психофизиологических и эргономических основ безопасности в организации рабочего</p>
--	--	--

		<p>места.  Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в зачета  Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы</p>
	Социология	<p>Дисциплина «Социология» является частью блока дисциплин Б1.Б. 09 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Теории и истории социологии  Цель дисциплины: изучение студентами достижений мировой и российской социологической мысли, законов социального развития, социальных проблем функционирования и взаимодействия общества и личности  Задачи : формирование гражданской позиции обучающегося, культуры поведения в коллективе и обществе, патриотических и нравственных качеств, осознанного и ответственного отношения к выполнению своих профессиональных обязанностей; формирование умения прогнозировать развитие социальных процессов в обществе и коллективах; применять социологический подход в будущей профессиональной деятельности,  Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции  ОК 2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  Знать: основные социологические понятия и категории, закономерности развития общества;  Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;  Владеть навыками: навыками социологического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества</p> <p>.Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в</p>

		<p>форме в зачета          Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы</p>
	<p>Политология</p>	<p>Дисциплина «Политология» является частью блока дисциплин Б1.Б. 10 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Теоретической и прикладной политологии</p> <p>Цель дисциплины: приобретение обучающимися системных политологических знаний в объеме, необходимом для его ориентации в современной социально-политической жизни, привитие умений и навыков самостоятельного применения основных положений и выводов политической науки в общественной жизни и должностной деятельности;</p> <p>Задачи : формирование гражданской позиции обучающегося, его политической культуры, патриотических и нравственных качеств, навыков политического поведения, осознанного и ответственного отношения к выполнению своих профессиональных обязанностей; формирование у обучающегося современного гуманитарного мышления и углубленного понимания сущности политических отношений в обществе, анализа и оценки политических явлений, процессов и событий, рационального политического поведения.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- об объекте, предмете и методах политологии, ее места в системе наук;</li> <li>- о политических системах, форм политических процессов;</li> <li>- о политических культурах;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- об основных проблемах геополитики;</li> <li>- об истории политических учений и современном состоянии науки</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участвовать в избирательной кампании на любой стадии этого процесса;</li> <li>- оценивать эффективность функционирования политических институтов;</li> <li>- отстаивать гражданские права посредством правовых механизмов;</li> <li>- прогнозировать развитие политических процессов.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения контент-анализа периодики;</li> <li>- заполнения подписных листов;</li> <li>- составление агитационных обращений;</li> <li>- работы на избирательном участке в качестве наблюдателя;</li> <li>- введение диалога с политическим оппонентом.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в 3 семестре – зачета, в 4 семестре – экзамен</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы</p>
	<p>Мировая и отечественная культура</p>	<p>Дисциплина «Мировая и отечественная культура» является частью блока дисциплин Б1.Б. 11 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: актуализировать у студентов познавательную и духовную потребность понимать человека иной (и, конечно же, своей) ментальности, «вживаясь» в его социальный и культурный опыт и понимая смысловое поле повседневной жизни разных эпох, а также "вооружить" эту потребность необходимым для ее реализации гуманитарным инструментарием.</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состоит в формировании у студентов исторически конкретного представления о культуре как динамичной и целостной системе, разворачивающейся во времени.</li> <li>- постижение истории и культуры мировой цивилизации и своей Родины;</li> <li>- заполнение пробелов общекультурной подготовки студентов, прежде всего в том, что касается исторических, этических и эстетических знаний;</li> <li>- уяснение общих закономерностей развития культуры и специфики ее проявления в разные</li> </ul>

		<p>исторические эпохи и в разных регионах нашей планеты;  - формирование у студентов учебного научного творчества, потребности заниматься дальнейшим самообразованием.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОК 6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  Знать: основные культурно-исторические типы мировой и отечественной культуры.  Уметь: применять полученные знания в педагогической и научно-исследовательской и других видах деятельности.  Владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области истории.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в 3 семестре – зачета, в 4 семестре – экзамен</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единицы</p>
	<p>Математика и информатика</p>	<p>Дисциплина «Математика и информатика» является частью блока дисциплин Б1.Б. 12 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП</p> <p>Цель дисциплины: формирование универсальных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности.</p> <p>Задачи : заключается в получении выводов о массовых явлениях по данным наблюдений над ними и экспериментов</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию</p>

		<p>ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: цели и задачи математики и информатики, их роль и место в социально-экономических исследованиях, в естественных науках; направления развития математики и информатики, основные понятия и задачи математики и информатики, основные методологические проблемы математики и информатики.</p> <p>Уметь: применять стандартные методы и модели к решению статистических задач в естественных науках и информатике, пользоваться расчетными формулами, таблицами, графиками при решении статистических задач, применять пакеты прикладных программ многомерного статистического анализа для обработки экспериментальных данных, содержательно интерпретировать формальные результаты.</p> <p>Владеть: первичной обработки статистической информации, методами проверки статистических гипотез, основами корреляционного и регрессионного анализа, методами кластерного и дискриминантного анализа.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в 1 семестре – экзамен, в 2 семестре – экзамен</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единицы</p>
	Информатика	<p>Дисциплина «Информатика» является частью блока дисциплин Б1.Б. 12.01 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Информационных технологий и систем</p> <p>Цель дисциплины: получение общих сведений о предмете информатики, о технических и программных средствах реализации информационных процессов, освоение принципов и методов решения на персональных компьютерах различных задач с</p>

		<p>использованием современного программного обеспечения (в том числе связанных с обработкой данных с использованием стандартных пакетов программного обеспечения), необходимых выпускнику, освоившему программу бакалавриата, для решения различных задач практической, научно-исследовательской и педагогической деятельности.</p> <p>Задачи : состоят в формировании общепрофессиональной компетенции, позволяющей решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию  ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  Знать: цели и задачи информатики, их роль и место в социально-экономических исследованиях, в естественных науках; направления развития информатики, основные понятия и задачи информатики , основные методологические проблемы информатики.  Уметь: применять стандартные методы и модели к решению статистических задач в естественных науках и информатике, пользоваться расчетными формулами, таблицами, графиками при решении статистических задач, применять пакеты прикладных программ многомерного статистического анализа для обработки экспериментальных данных, содержательно интерпретировать формальные результаты.  Владеть: первичной обработкой статистической информации, методами проверки статистических гипотез, основами корреляционного и регрессионного анализа,</p>
--	--	--

		<p>методами кластерного и дискриминантного анализа.  Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена  Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Информационные технологии в туризме</p>	<p>Дисциплина «Информационные технологии в туризме» является частью блока дисциплин Б1.Б. 12.02 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.  Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: дать студентам комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности. с современными информационными технологиями, используемыми на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. анализ тенденций информационных технологий в индустрии гостеприимства и туризма;</li> <li>2. анализ подходов к внедрению и использованию информационных технологий в индустрии гостеприимства и туризма;</li> <li>3. оценка положительных и отрицательных сторон информационных технологий;</li> <li>4. углубление теоретических знаний в области информатизации предприятий индустрии гостеприимства и туризма;</li> </ol> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию  ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  Знать обладать теоретическими знаниями о построении и функционировании локальных и</p>



		<p>глобальных компьютерных сетей, защите информации в них, основах построения автоматизированных систем управления предприятием сферы туризма.</p> <p>Уметь ориентироваться в средствах современных компьютерных технологий, прикладных программах по автоматизации деятельности турфирмы, гостиничного хозяйства, систем бронирования и резервирования.</p> <p>Владеть: понимать принципы устройства и функционирования основных средств коммуникации, современных мультимедийных устройств, принципы формирования и управления систем баз данных; применить на практике полученные навыки использования современных программных продуктов, технического обеспечения в оптимизации деятельности предприятий сферы сервиса и туризма</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Политическая география</p>	<p>Дисциплина «Политическая география» является частью блока дисциплин Б1.Б. 13 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Теоретической и прикладной политологии</p> <p>Цель дисциплины: формировать представление о закономерностях развития мирового хозяйства, содержания и особенностях географического изучения территорий, населения и хозяйства, охарактеризовать своеобразие современного этапа формирования политической карты мира, пространственное функционирование экономических законов на неоднородных в природном и хозяйственно-культурном отношении территориях современного мира.</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получение знаний о мировой политической карте;</li> <li>- ознакомление с историей развития политико-географических и геополитических идей;</li> <li>- изучение истории формирования политической карты мира;</li> <li>- изучение типов государств;</li> <li>- изучение форм государственного устройства.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p>

		<p>ОК- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ПК 9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы государственного устройства;</li> <li>- классификации государств в зависимости от территории;</li> <li>- методы и подходы географических исследований государственных границ;</li> <li>- формы современного федерализма;</li> <li>- основные геополитические концепции;</li> <li>- историю развития и современное состояние политической карты мира.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- давать политико-географическое описание государств;</li> <li>- определять политико-географическое положение государств;</li> <li>- определять степень компактности территории;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <p>демонстрировать способность и готовность применять полученные знания и умения в профессиональной деятельности</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в зачета с оценкой</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3зачетных единицы</p>
	<p>География туризма</p>	<p>Дисциплина «География туризма» является частью блока дисциплин Б1.Б. 14 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины ;освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность бакалавров туризма составлять и реализовывать туристские продукты по территории нашей страны в целях развития въездного туризма; приобрести навыки сравнительного географического анализа, позволяющего выявлять наиболее предпочтительные территории для различных видов туризма; владеть достоверной информацией о географических особенностях конкретных территорий и информировать об этом потребителей; проектировать новые туристские предложения на основании географических</p>

		<p>знаний с целью оптимизации туристской деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научить студентов географическим методам изучения туризма;</li> <li>- научить умению искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных регионов страны</li> <li>- сформировать навыки пространственного и географического мышления;</li> <li>-научить работе с картами и методике составления карт по географии туризма;</li> <li>-дать студентам номенклатурный минимум географических названий по туризму в России.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК- 2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ПК-10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей ;В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- географические методы изучения туризма;</li> <li>- понимать причинно-следственные связи между природными и социально-экономическими факторами и развитием регионального туризма;</li> <li>- ознакомиться с туристско-рекреационными ресурсами, важнейшими туристскими центрами, курортами и туристскими маршрутами в нашей стране;</li> <li>- номенклатурный минимум географических названий по основным курортам и туристским центрам, а также крупнейшим туристским маршрутам в регионах России;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных регионов России;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-работой с картами и методикой составления карт географии туризма;</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в зачета</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	Человек и его потребности	Дисциплина «Человек и его потребности» является частью блока дисциплин Б1.Б. 15

		<p>учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства познакомить студентов с представлениями о человеке и его потребностях, а также развитии человеческих потребностей, которые выработаны в современных областях науки, прежде всего в философии, социологии, психологии и экономике.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать знание основных подходов и методов исследования человека и его потребностей;</li> <li>- получить представление о человеке как социально-природном существе, общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы;</li> <li>- познакомиться с основными теориями и классификациями потребностей человека и описанием законов их развития, основными индивидуальными потребностями человека и выделить их связь с историческими и социокультурными контекстами;</li> <li>- рассмотреть социоприродные изменения человека и его потребностей, оценку их социальной значимости при классификации;</li> <li>- рассмотреть классические научные идеи духовно-культурной деятельности философского, религиозного, культурного творчества социоприродных измерений человека;</li> <li>- рассмотреть социальную, экономическую и культурную зависимость различных видов обслуживания;</li> <li>- определить структуру обслуживания населения с учетом природных и социальных факторов и обеспечение оптимальной инфраструктуры предприятий гостиничного сервиса по обслуживанию населения с учетом природных и социальных факторов;</li> <li>- изучить методы удовлетворения потребностей человека сферой гостиничного сервиса.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной</p>
--	--	--

		<p>безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• содержание ключевых понятий о потребностях человека, основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностной сфере при формировании и удовлетворении потребностей в туристском продукте;</li> <li>• суть теоретических и эмпирических законов о потребностях человека, его способы и средства удовлетворения потребностей в туристическом продукте;</li> <li>• основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека; разновидности услуг и их характеристику, структуру обслуживания с учётом природных и социальных факторов; основы безопасности жизнеобеспечения человека.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивать социальную и культурную роль и определять значение потребностей в жизнедеятельности человека;</li> <li>• обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания потребностей туристского продукта с учётом природных и социальных факторов.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования спроса туристского продукта для удовлетворения потребностей человека;</li> <li>• навыками оценки удовлетворения потребителей туристским продуктом, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;</li> <li>• способами практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека в туристском продукте.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Методы научных исследований</p>	<p>Дисциплина «Методы научных исследований» является частью блока дисциплин Б1.Б. 16 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина</p>

		<p>реализуется на факультете ФИПП кафедрой Истории и теории исторической науки</p> <p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии и ее истории, что обеспечивает подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки и образования; – содействие формированию теоретических знаний о сущности современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки; – формирование всесторонне образованного, методологически вооруженного исследователя и преподавателя; – формирование методологических умений и навыков научно-исследовательской работы и научно-педагогической деятельности.</li> </ul> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– усвоение знаний о наиболее значимых направлениях и концепциях методологии науки;</li> <li>– получение знаний об основных научных методах и специфике их использования в социально-гуманитарных исследованиях;</li> <li>– овладение навыками и умениями реализации научной методологии в диссертационном исследовании.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 способностью организовывать работу исполнителей</p> <p>ПК 9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг</p> <p>ПК 10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные концепции современной методологии науки;</li> <li>– место проблематики, связанной с методологией научного познания, в общей системе гуманитарного знания;</li> <li>- специфику гуманитарного познания по отношению к естественнонаучному познанию;</li> <li>- специфику постижения истины в научном познании;</li> </ul>
--	--	---

		<p>- методологию и методы современного научного познания.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– творчески применять полученные знания в исследовательской работе; – работать над углублением и систематизацией знаний по проблемам методологии научного познания;</li> <li>– применять полученные методологические знания в познавательном процессе</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критического анализа научных работ и системного подхода к анализу научных проблем современной педагогики и образования;</li> <li>– применения методологии научного исследования при выполнении исследовательских работ;</li> <li>– оценки теоретических концепций и методологических парадигм современного научного познания; – использования полученных знаний в процессе социального прогнозирования, проектирования и конструирования</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в зачета</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы</p>
	<p>Основы академического письма</p>	<p>Дисциплина «Основы академического письма» является частью блока дисциплин Б1.Б. 17 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Истории и теории исторической науки</p> <p>Цель дисциплины: является формирование у студентов навыков структурированного изложения собственных идей, умения создавать научные и научно-информационные тексты различных видов с учетом специфики академического дискурса</p> <p>Задачи :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) изучение специфики, типологии и видов академического письма;</li> <li>2) обзор эффективных технологий коммуникации, в том числе в академическом сообществе;</li> <li>3) изучение принципов и приемов создания научного текста в ряде основных его модификаций;</li> <li>4) изучение правил построения научных текстов различных жанров и подстилей (собственно научный, научно-учебный, научно-популярный и др.);</li> </ol>

		<p>5) обеспечение аспирантов практическим навыками создания и редактирования научного текста для публикации;</p> <p>6) освоение особенностей академической традиции в определенной сфере научной деятельности в соответствии с профилем подготовки</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p> <p>ОК 7 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <p>структуру и прагматику научной коммуникации, особенности научного стиля, принципы организации научных текстов;</p> <p>Уметь применять полученные знания при создании исследовательских работ в письменной и устной форме;</p> <p>Владеть</p> <p>основными приемами чтения, анализ и реферирования научных текстов и подготовки самостоятельных текстов научно-исследовательских работ, формировать библиографию, составлять план письменной работы, отбирать речевые средства, пригодные для научного стиля речи и необходимые для достижения целей научной коммуникации. В ходе освоения дисциплины студент должен также овладеть формой устной презентации научной работы (доклад).</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в 1 и 2 семестре в форме в зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единицы</p>
	<p>Физическая культура и спорт</p>	<p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» является частью блока дисциплин Б1.Б. 18 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Физического воспитания</p> <p>Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья,</p>



		<p>психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;</li> <li>- знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;</li> <li>- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни;</li> <li>- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;</li> <li>- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей;</li> <li>- создание основы для творческого и методически - обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>ОПК 2 способностью организовывать работу исполнителей</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p>Уметь: творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в зачета</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины</p>
--	--	--

		(модуля) составляет 2 зачетных единицы
	Психология делового общения	<p>Дисциплина «Психология делового общения» является частью блока дисциплин Б1.Б. 19 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам базовые сведения по современному деловому этикету - теоретические знания и практические навыки сознательного применения профессионально-ориентированных принципов при анализе возникающих вопросов и проблем в сфере бизнеса и профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развить навыки устной и письменной деловой коммуникации в сфере экономического (туристического) бизнеса, а именно - преодолевать барьеры в общении, искусно вести деловые переговоры, совещания, успешно выступать перед аудиторией.</li> <li>- научить применять теоретические знания основ корпоративной культуры в практической работе, - а именно: организовывать работу исполнителей, принимать решения в соответствии с практиками современной управленческой культуры</li> <li>- сформировать представление о нормах и практиках современного делового этикета.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>ПК 4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные понятия делового этикета, этические основания управленческой практики в современных организациях; особенности делового общения в современных</p>

		<p>экономических условиях, вербальные и невербальные средства коммуникаций, основные формы делового общения, вопросы теории корпоративной культуры;</p> <p>Уметь организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>Владеть: навыками устной и письменной деловой коммуникации в сфере экономического (туристического) бизнеса.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в 3 и 4 семестрах зачета</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единицы</p>
	<p>История туризма и гостеприимства</p>	<p>Дисциплина «История туризма и гостеприимства» является частью блока дисциплин Б1.Б. 20 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России.</p> <p>Задачи :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ознакомление студентов со знаниями, опытом и навыками, выработанными практикой предшествующих поколений в области туристской деятельности</li> <li>2. формирование прикладных знаний в области истории гостеприимства и туризма;</li> <li>3. изучение методов исторического анализа развития туризма;</li> <li>4. формирование навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности бакалавра</li> </ol> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные</p>

		<p>источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>ОПК 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации;</p> <p>уметь:</p> <p>анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и в других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;</p> <p>владеть:</p> <p>основами формирования социальных отношений в обществе, основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы</p>
	<p>Организация гостиничного дела</p>	<p>Дисциплина «Организация гостиничного дела» является частью блока дисциплин Б1.Б. 21 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: предоставление студентам систематизированных знаний об организации гостиничного дела, как части современной экономической производственной деятельности; формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ гостиничного бизнеса для осуществления их профессиональной деятельности на туристском и гостиничном рынке на основании получения</p>

		<p>необходимых теоретических знаний и формирования практических навыков в области гостиничного сервиса.</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• рассмотрение основ гостиничного бизнеса, сервиса и услуг;</li><li>• анализ зарубежных и отечественных систем классификации современных средств размещения;</li><li>• характеристика организации управления комплексом гостиничных услуг в средствах размещения;</li><li>• изучение особенностей деятельности и функционирования различных служб и подразделений гостиничных предприятий.</li></ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ПК 4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы</p> <p>ПК 5 способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные понятия, термины и определения в области организации средств размещения;</li><li>• классификацию гостиниц и характеристику различных категорий гостиниц;</li><li>• организационно-управленческую структуру высококлассного отеля, знать и понимать важность рациональной взаимосвязи между службами; принципы функционирования крупнейших служб гостиницы;</li><li>• правила внутреннего распорядка в гостиницах и туристических комплексах; закономерности и особенности организации гостиничного обслуживания в соответствии с современными требованиями;</li><li>• принципы и философию гостеприимства в гостиничных предприятиях.</li></ul>
--	--	--

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• четко формулировать основные задачи, стоящие перед гостиничным предприятием;</li> <li>• создавать должностные инструкции сотрудников, контролировать их выполнение;</li> </ul> <p>обеспечивать комплексное обслуживание потребителей гостиничных услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обеспечивать систему мер по повышению качества предоставляемых услуг.</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организации гостиничного дела;</li> <li>• информацией и последними научными разработками в сфере индустрии гостеприимства.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в 3 семестре – зачет, в 4 семестре – зачет с оценкой</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единицы</p>
<p><b>Вариативная часть</b></p>		
	<p>Профессиональная этика в гостеприимстве</p>	<p>Дисциплина «Профессиональная этика в гостеприимстве» является частью блока дисциплин Б1.В.01 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов современной культуры профессионального общения, основанной на этических принципах и нормах; развитие у студентов необходимых умений, позволяющих использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студентам базовые сведения по современному деловому этикету - теоретические знания и практические навыки сознательного применения профессионально-ориентированных принципов при анализе возникающих вопросов и проблем в сфере бизнеса и профессиональной деятельности.</li> <li>- развить навыки устной и письменной деловой коммуникации в сфере гостеприимства.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК 2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОК-6 способностью работать в</p>

		<p>коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК 4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этику сферы сервиса и услуг;</li> <li>- этику партнерских отношений;</li> <li>- эстетику обслуживания;</li> <li>- профессиональную этику и этикет;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета;</li> <li>- демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами профессиональной этики и этикета;</li> <li>- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных норм, социальных стандартов</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Введение в гостиничное дело</p>	<p>Дисциплина «Введение в гостиничное дело» является частью блока дисциплин Б1.В.02 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о гостиничном деле как отрасли народного хозяйства и сфере сервисной деятельности; способствовать воспитанию личностных качеств, необходимых для специалиста в сфере гостиничного бизнеса; развить у студентов стремление к постоянному самосовершенствованию и мобильности в профессии.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студентам теоретические знания в области гостиничной деятельности;</li> <li>- ознакомить с теоретическими основами индустрии гостеприимства, сконцентрировав внимание на достаточно широком спектре гостиничных услуг и технологий;</li> <li>- прививать им навыки и умения рационально и</li> </ul>

		<p>критически оценивать сложные экономические, управленческие и психологические ситуации на предприятии в гостиничной индустрии, осознанно определять свой выбор и форму поведения в рамках закона, творческого решения проблем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовить студентов к практической деятельности в сфере гостеприимства;</li> <li>- обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в профессионалах соответствующей квалификации.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>ОПК 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- место и роль гостиничного дела в системе сервисной деятельности; историю мирового и отечественного опыта профессиональной деятельности в сфере гостиничного дела; значение знаний и представлений о профессии как основы для достижения высокого уровня профессиональной культуры; историю развития гостиничного дела в мире и России; профессионально-культурологическую модель выпускника по направлению подготовки «Гостиничное дело», как о характеристике предполагаемого результата образования в РГГУ на ФИПП;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять основные этапы в истории развития гостиничного дела; определять категории гостиниц; анализировать требования профессии к личным качествам человека; анализировать актуальные проблемы современного гостиничного дела; определять наличные (на данный момент обучения) профессионально</li> </ul>
--	--	---



		<p>значимые качества и ориентиры, определяющие студента как обучающегося профессии и овладевающего профессиональной культурой;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными категориями гостиничного дела;</li> <li>навыками классификации основных видов гостиничных предприятий, услуг и ресурсов;</li> <li>навыками применения профессиограммы специалиста гостиничного дела в целях самодиагностики и профессионального саморазвития;</li> <li>навыками организации своей аудиторной и самостоятельной учебной деятельности в в РГГУ на ФИПП.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Речевые коммуникации</p>	<p>Дисциплина «Речевые коммуникации» является частью блока дисциплин Б1.В.03 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Теории и практики общественных связей</p> <p>Цель дисциплины: обеспечить студентов теоретическими и практическими знаниями в области современной теории и практики речевой коммуникации, дать представление о роли специального риторического образования в деловом общении и в управленческой деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;</li> <li>2. Освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;</li> <li>3. Знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;</li> <li>4. Акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;</li> <li>5. Выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации..</li> </ol>

		<p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>правила и нормы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>Уметь:</p> <p>коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Владеть навыками: к</p> <p>оммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы</p>
	<p>Психологический практикум</p>	<p>Дисциплина «Психологический практикум» является частью блока дисциплин Б1.В.04 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Социальных коммуникаций и технологий</p> <p>Цель дисциплины:</p> <p>-сформировать у студентов адекватные представления о природе и психологических закономерностях деятельности и общения человека, в которых внешние причины опосредуются внутренними условиями взаимодействия с внешним миром (системой взглядов, убеждений, иерархией потребностей и мотивов личности, ее ценностными ориентациями и др.)</p>

		<p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ознакомление с фундаментальными психологическими закономерностями взаимодействия человека с другими людьми и внешним миром;</li> <li>-Понимание поведения человека как проявления отношения человека к чему-либо или к кому-либо;</li> <li>-Освоение технологий и способов актуализации и реализации намерений личности в процессе междисциплинарного взаимодействия;</li> <li>- Понимание причин психологического конфликта и путей его благоприятного разрешения</li> <li>- Ознакомление с моделированием делового взаимодействия и общения в тренинговых занятиях, включающих практическое влияние на человека с помощью своего поведения</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подходы к типологизации потребителей;</li> <li>- клиентоориентированные модели поведения;</li> <li>-методы саморегуляции психических состояний</li> </ul> <p>уметь:</p> <p>формулировать цель профессиональной деятельности в соответствии с проблемой, запросом клиента или целями организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оказывать услуги с учетом условий, индивидуальных особенностей и психического статуса клиента;</li> <li>- выявлять потребности потребителя;</li> <li>- работать в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности;</li> <li>- обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и психологических</li> </ul>
--	--	--

		<p>особенностей, осуществлять взаимодействие в коллективе;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками профессионального мышления, необходимыми для адекватного общения с потребителем услуг;</li> <li>- навыками саморегуляции ;</li> <li>- навыками интерпретационной работы с разного рода данными полученными в ходе общения с клиентом;</li> <li>- методами выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности;</li> <li>- методами измерения удовлетворенности потребителя и персонала. Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в 4 семестре в форме зачета , в 5 семестре в форме экзамена</li> </ul> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы</p>
	<p>Управление человеческими ресурсами в гостиничном деле</p>	<p>Дисциплина «Управление человеческими ресурсами в гостиничном деле» является частью блока дисциплин Б1.В.05 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: является углубленное изучение теоретических основ и получение практических навыков в области управления персоналом организации в гостиничной индустрии. В процессе изучения курса у студентов формируются четкие представления о понятийном аппарате данной дисциплины, об основных направлениях в этой области; изучаются процессы становления и правового регулирования рынка труда, особенностей его функционирования; приобретаются знания в области законов и явлений, формирующих основы управления персоналом; студенты осознают место и роль управления персоналом в системе управления организацией.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить теоретические основы управления персоналом организации;</li> <li>• познакомиться с процессами формирования рынка труда и его функционирования в условиях современной экономики;</li> <li>• приобрести знания в области основных законов и явлений, формирующих основы управления персоналом в системе управления</li> </ul>

		<p>организации  Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия  ОПК-2 - способностью организовывать работу исполнителей  ПК-4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  Знать: теоретические, методологические и правовые основы управления персоналом современной организации;  Уметь: выстраивать эффективно работающий трудовой коллектив; результативно выполнять все функции управления персоналом;  Владеть: методами и технологиями управления персоналом в современной, быстро меняющейся, высококонкурентной среде.  Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой  Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Технологии гостиничной деятельности</p>	<p>Дисциплина «Технологии гостиничной деятельности» является частью блока дисциплин Б1.В.06 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства  Цель дисциплины: является формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.  Задачи дисциплины:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам, регламентирующим гостиничную деятельность;</li> <li>• обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;</li> <li>• обучение принципам производственно-</li> </ul> </p>

		<p>технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения;</li> <li>• обучение специфике и структуре гостиничного продукта;</li> <li>• обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности  ОПК-3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;</p> <p>ПК-11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>теоретические основы гостиничной деятельности; понятийный аппарат, нормативные и правовые документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания в гостиницах; квалификационные требования к персоналу гостиниц.</p> <p>уметь:</p> <p>применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания в гостиницах и иных средствах размещения.</p> <p>владеть:</p> <p>навыками организации функциональных</p>
--	--	---

		<p>процессов в гостиницах и иных средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; владеть навыками применения стандартов в гостиничной деятельности. Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в 4 и 5 семестрах форме экзамена</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единицы</p>
	Сервисная деятельность	<p>Дисциплина «Сервисная деятельность» является частью блока дисциплин Б1.В.07 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ сервисной деятельности для осуществления их профессиональной деятельности на туристском, гостиничном и других рынках, связанных с услугами, на основании получения необходимых теоретических знаний и формирования практических навыков в области сервиса.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выявление исторических этапов развития услуг и сервисной деятельности в разных странах мира;</li> <li>• определение сущностного характера сервисной деятельности и ее место в структуре общественной практики;</li> <li>• изучение терминологии и освоение базовых основ сервисной деятельности;</li> <li>• ознакомление с теорией и практикой сервиса обслуживания;</li> <li>• освоение содержания сервисной деятельности и сущности сервиса обслуживания клиентов;</li> <li>• ознакомление будущих специалистов с разными видами сервисной деятельности и культурой сервиса;</li> <li>• овладение студентами организационными подходами, методами и правилами организации и управления сервисом в сфере малого и среднего бизнеса;</li> <li>• изучение ассортимента и качества услуг сервиса, и их особенностей;</li> <li>• рассмотрение взаимоотношений специалистов по сервису и потребителей в процессе осуществления сервисной деятельности с учетом национальных, региональных, этических, демографических, природно-климатических особенностей обслуживания.</li> </ul>

		<p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника:</p> <p>ок2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ок 6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>пк11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы, правила, задачи сервисной деятельности на предприятиях социаль-но-культурного сервиса и туризма;</li> <li>• виды услуг и сервисной деятельности, их характеристики;</li> <li>• социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности, историю развития сервиса в России;</li> <li>• теорию организации сервисного обслуживания в сфере предпринимательства;</li> <li>• теорию межличностного отношения, искусство обслуживания клиентов;</li> <li>• маркетинг взаимоотношений, возникающих между персоналом сферы услуг и потребителями;</li> <li>• теорию и практику сервиса с учетом национальных, региональных, этических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания;</li> <li>• особенности индивидуального обслуживания и сетевого маркетинга;</li> <li>• теорию продаж и продвижения услуг, тур продукта, потребности и ожидания клиентов;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• общаться с будущими клиентами и партнерами;</li> <li>• соблюдать протокол и этикет, культуру межличностного отношения;</li> <li>• организовывать поиск необходимой информации в процессе изучения теории и практики сервисной деятельности;</li> <li>• поиск и выбор наилучшего метода обращения с клиентом в процессе его кон-тактирования с персоналом предприятий сферы услуг;</li> <li>• составлять «портрет» своего клиента и</li> </ul>
--	--	---



		<p>образ предприятия сферы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• услуг с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей;</li> <li>• формировать позитивную атмосферу продажи товаров и услуг, активно поддерживать связь с общественностью;</li> <li>• прогнозировать и вести оперативный учет рыночных изменений и факторов, оказывающих значительное влияние на сервисную деятельность и запросы потребителей;</li> <li>• осуществлять моделирование бизнес - процессов и операций, происходящих в сфере услуг и принимать обоснованные решения;</li> <li>• владеть техникой и методикой предпродажного и послепродажного обслуживания;</li> <li>• создавать и внедрять процедуры и стандарты планирования потребностей.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности,</li> <li>• методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы</p>
	<p>Информационные технологии в гостиничной деятельности</p>	<p>Дисциплина «Информационные технологии в гостиничной деятельности» является частью блока дисциплин Б1.В.08 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности. с современными информационными технологиями, используемыми на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. анализ тенденций информационных технологий в индустрии гостеприимства и туризма;</li> <li>2. анализ подходов к внедрению и использованию информационных технологий в индустрии гостеприимства и туризма;</li> <li>3. оценка положительных и отрицательных сторон информационных технологий;</li> </ol>

		<p>4. углубление теоретических знаний в области информатизации предприятий индустрии гостеприимства и туризма;</p> <p>5. изучение методики работы специализированного программного обеспечения гостиничных, ресторанных и туристских предприятий (Fidelio, OPERA Enterprise, Epitome Enterprise, Micros, R-keeper, Мастертур, САМОТур, TourWin), офисного программного обеспечения (MS Office, включая средства создания презентаций MS PowerPoint и средства создания Web-страниц MS FrontPage, Adobe Photoshop), а также универсальных пакетов бизнес-планирования (Project Expert), управления проектами (Microsoft Project, Symantec TimeLine), статистического анализа данных и прогнозирования (SPSS, STATGRAPHICS Plus, Forecast Expert, SPSS Neural Connection, STATISTICA Neural Networks)..</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>ОПК 2 способностью организовывать работу исполнителей</p> <p>ПК-9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: обладать теоретическими знаниями о построении и функционировании локальных и глобальных компьютерных сетей, защите информации в них, основах построения автоматизированных систем управления предприятием сферы туризма.</p> <p>Уметь ориентироваться в средствах современных компьютерных технологий, прикладных программах по автоматизации деятельности турфирмы, гостиничного хозяйства, систем бронирования и резервирования.</p> <p>Владеть: понимать принципы устройства и функционирования основных средств коммуникации, современных мультимедийных устройств, принципы формирования и управления систем баз данных; применить на</p>
--	--	---

		<p>практике полученные навыки использования современных программных продуктов, технического обеспечения в оптимизации деятельности предприятий сферы сервиса и туризма</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы</p>
	<p>Экономика гостиничного предприятия</p>	<p>Дисциплина «Экономика гостиничного предприятия» является частью блока дисциплин Б1.В.09 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: формирование теоретических знаний по экономике гостиничного предприятия и навыков по их практическому применению.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить экономические отношения в гостиничной индустрии;</li> <li>• освоить экономические основы функционирования гостиничного предприятия;</li> <li>• изучить факторы производства гостиничного предприятия;</li> <li>• изучить основные экономические показатели, применяемые в финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия;</li> <li>• обучить основным методам и способам оперирования экономическими показателями</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;</p> <p>ПК-3 владеть навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения;</p> <p>ПК-4 готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, экономические подходы к оцениванию результатов деятельности.</p>

		<p>Уметь: анализировать затраты гостиничного предприятия, обобщать результаты производственной деятельности предприятия и его функциональных подразделений; применять экономические показатели в решении типовых задач; самостоятельно находить источники информации для осуществления проектной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками аналитической деятельности, применения нормативно-правовой документации, с целью решения социальных и профессиональных задач.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Гостиничный менеджмент</p>	<p>Дисциплина «Гостиничный менеджмент» является частью блока дисциплин Б1.В.10 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: познакомить студентов с условиями и особенностями возникновения и развития области профессиональной деятельности менеджера в гостиничной индустрии; изучить сложившиеся в разных регионах мира принципиальные подходы выдающихся менеджеров к управлению организацией; сформировать через обогащение знаний прошлого чувство уверенности в решении будущих проблем менеджмента</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Исследовать природу управления и исторические тенденции его развития.</li> <li>• Определить условия и факторы возникновения и развития менеджмента.</li> <li>• Изучить этапы и школы в истории менеджмента.</li> <li>• Раскрыть разнообразие моделей менеджмента: американской, японской, европейской и др.</li> <li>• Показать развитие управления в России.</li> <li>• Познакомить с перспективами менеджмента в современном мире.</li> <li>• Раскрыть специфику менеджмента в гостиничной индустрии</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-2 способностью организовывать работу исполнителей профессиональными компетенциями (ПК):</p>

		<p>ПК-4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы.</p> <p>ПК-5 способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- сущность и значение менеджмента в деятельности предприятий гостиничной индустрии; менеджмент человеческих ресурсов; организацию и технологию менеджмента в гостеприимстве.</li><li>- теоретические и методические основы менеджмента в гостиничной индустрии; систему методов управления и их использование в практической деятельности; роль, навыки, основные качества и работу менеджмента в формировании организационной культуры; информационное обеспечение и коммуникации в менеджменте;</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- формировать цели, задачи, функции менеджмента, миссию гостиничной деятельности организации; анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды и обосновывать управленческие решения;</li><li>- осуществлять коммуникационные связи, мотивацию труда, организацию контроля над деятельностью подчиненных; осуществлять деловое общение и управление конфликтами, людьми, группами в туризме; принимать решение в различных ситуациях; обосновывать, принимать и реализовывать управленческие решения.</li></ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- способностью к реализации гостиничного продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; практическими навыками общения и управления людьми, группами в гостиничной деятельности.</li><li>- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться; способностью к работе в трудовых коллективах предприятий гостиничной индустрии; методами выявления тенденций развития современного управления предприятиями гостиничной индустрии, методами выявления</li></ul>
--	--	---

		<p>недостатков деятельности предприятий гостиничной индустрии; профессиональными терминами менеджмента.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Маркетинг гостиничного предприятия</p>	<p>Дисциплина «Маркетинг гостиничного предприятия» является частью блока дисциплин Б1.В.11 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: предоставление студентам системы теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов маркетинговой деятельности гостиничных предприятий как субъектов рынка.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать теоретические основы маркетинга, ознакомить с российским и зарубежным опытом в области маркетинга и показать возможность его использования на гостиничных предприятиях туризма;</li> <li>- научить разрабатывать маркетинговый инструментарий и использовать его при анализе конъюнктуры гостиничного рынка с целью получения информации для принятия альтернативных управленческих решений;</li> <li>- научить проводить маркетинговые исследования и показать их возможности в гостеприимстве;</li> <li>- научить разрабатывать комплекс маркетинга гостиничного предприятия.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;</p> <p>ПК-9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;</p> <p>ПК-10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и</p>

		<p>продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;</p> <p>ПК-11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать: основы маркетинга, содержание современной маркетинговой политики в индустрии гостеприимства; основные концепции маркетинга, как важнейшего управленческого инструмента.</p> <p>Уметь: выявлять наиболее важные и устойчивые тенденции в динамике развития гостиничного бизнеса и прогнозировать будущее</p> <p>Владеть: способностью к подготовке аналитических материалов по проведению маркетингового анализа гостиничного предприятия в определенном временном периоде и возможностей выявления ее потенциала в будущем. Обладать базовыми знаниями в области маркетинговых отношений в гостиничном бизнесе.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в 5 семестре в форме зачета в 6 семестре в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единицы</p>
	<p>Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг</p>	<p>Дисциплина «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг» является частью блока дисциплин Б1.В.12 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины является освоение основных понятий теории управления качеством применительно к качеству гостиничных услуг, предоставляемых в индустрии гостеприимства и подготовка обучающихся к внедрению достижений современной теории менеджмента качества в управлении гостиничными предприятиями</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение терминологии менеджмента качества;</li> <li>- освоение прикладных методов анализа качества гостиничных услуг;</li> <li>- изучение задач и форм участия гостиничного персонала в работе по совершенствованию качества;</li> </ul>

		<p>- изучение опыта регулирования и совершенствования на основе стандартизации и сертификации;</p> <p>- развитие навыков самостоятельной работы по изучению нормативных документов, устанавливающих требования к гостиничным услугам и системам менеджмента качества в гостиничных предприятиях.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК 4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОПК 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность</p> <p>ПК 5 способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательно-нормативные акты и правила, регулирующие стандартизацию и контроль качества гостиничных услуг;</li> <li>- процедуру оформления документов в России и за рубежом;</li> <li>- методы контроля качества услуг и продукции.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</li> <li>- находить организационно - управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью к профессиональной мобильности: критическому переосмыслению накопленного опыта.</li> <li>- использовать законодательно-нормативных акты и правила, регулирующие стандартизацию и сертификацию в социально-культурном сервисе и туристическом бизнесе;</li> </ul> <p>использовать полученные знания при реализации работ по добровольной сертификации.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль</p>
--	--	---



		<p>успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Проектирование гостиничной деятельности</p>	<p>Дисциплина «Проектирование гостиничной деятельности» является частью блока дисциплин Б1.В.13 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины формирование комплекса знаний об основах проектирования гостиничных предприятий, технологическими процессами гостиничного предприятия.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать основные понятия и категории;</li> <li>- изучить основы и принципы проектирования;</li> <li>- изучить профессиональные стандарты;</li> <li>- дать основную нормативно-правовую и технологическую документацию</li> <li>- научить ставить цели и задачи проектирования гостиничного продукта.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-3 готовность применять нормативно – технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;</p> <p>ПК-12 готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования;</p> <p>ПК-13 готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;</p> <p>ПК-14 готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать: нормативно – технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность, современные технологии организации работы, направленные на формирование гостиничного продукта в соответствии с запросами потребителей; методы анализа экспериментального исследования; основные этапы проектирования гостиничного продукта и услуг.</p> <p>Уметь:</p>

		<p>собирать, анализировать, обобщать зарубежный и отечественный опыт гостиничной деятельности;</p> <p>применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем;</p> <p>использовать нормативно-техническую базу для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта;</p> <p>планировать и контролировать реализацию проекта, обеспечивать координацию действий с другими подразделениями гостиничного предприятия;</p> <p>самостоятельно находить источники информации для осуществления проектной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками по организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности;</p> <p>современными методами проектирования; навыками самостоятельной работы с информацией для осуществления проектной деятельности.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме в 7 семестре зачета с оценкой , в 8 семестре - экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы</p>
	<p>Организация службы приема и размещения гостиницы</p>	<p>Дисциплина «Организация службы приема и размещения гостиницы» является частью блока дисциплин Б1.В.14 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: является предоставление студентам систематизированных знаний о технологии и организации гостиничного дела, как части современной экономической производственной деятельности. Данный курс направлен на формирование у будущего специалиста по гостиничному делу представления о технологических процессах и организации гостиничного дела в области приема и размещения в гостиницах.</p> <p>Задачи дисциплины:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление студентов с основными правовыми и нормативными документами, регулирующими деятельность службы приема и размещения гостиницы;</li> <li>• предоставление студентам систематизированных знаний об услуге и ее специфических чертах;</li> <li>• формирование у студентов системы знаний и представлений о современных технологических процессах, происходящих в службе приема и размещения гостиницы;</li> <li>• характеристика концепции обслуживания применительно к службе приема и размещения гостиницы;</li> <li>• характеристика методики организации, предоставления и контроля процесса предоставления гостиничного сервиса в службе приема и размещения гостиницы;</li> <li>• формирование навыков необходимых для совершенствования управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития инновационной деятельности в сфере технологии и организации гостиничного дела;</li> <li>• формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений при решении и анализе реальных производственных задач;</li> <li>• формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков оказания услуг службой приема и размещения в гостиницах и других средствах размещения. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:        ОК 6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия        ОПК 2 способностью организовывать работу исполнителей        ПК 4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы        ПК 5 способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения        В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</li> </ul> <p>знать:</p>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийный аппарат, связанный с теорией приема и размещения туристов;</li> <li>• характеристику сервисного производства и правовое поле осуществления сервисной деятельности в области оказания гостиничных услуг по приему и размещению туристов;</li> <li>• методику организации и предоставления гостиничного сервиса в службе приема и размещения гостиниц и других средств размещения;</li> <li>• этапы технологического цикла обслуживания гостей отеля;</li> <li>• функции службы приёма и размещения, состав, подчиненность в службе, режим работы персонала службы;</li> <li>• правила расчета платы за проживание и дополнительные платные услуги;</li> <li>• квалификационные требования к персоналу службы приема и размещения в гостиницах;</li> <li>• правила внутреннего распорядка сотрудников службы приема и размещения в гостиницах и туристических комплексах;</li> <li>• стандарты внешнего вида для сотрудников службы приема и размещения в гостиницах и других средствах размещения.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организовать обслуживание потребителей гостиничных услуг в службе приёма и размещения гостиниц с учётом правил и норм международного сервиса, современных технологий, форм и методов;</li> <li>• вести документацию, связанную с данным обслуживанием;</li> <li>• организовать труд персонала службы приёма и размещения гостиниц;</li> <li>• использовать технические средства, оборудование для повышения эффективности предлагаемых услуг;</li> <li>• оценивать влияние различных факторов на ход и результаты процессов обслуживания по приему и размещению туристов в гостиницах;</li> <li>• принимать оптимальные решения в процессе выбора цели, стратегий и решения задач, возникающих в процессе обслуживания по приему и размещению туристов в гостиницах;</li> <li>• оценивать и осуществлять контроль качества услуг по приему и размещению туристов в гостиницах.</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• необходимыми для выполнения должностных обязанностей специалистов</li> </ul>
--	--	--

		<p>службы приема и размещения в гостиницах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• необходимыми для обслуживания различных сегментов потребителей гостиничных услуг в предприятиях размещения;</li> <li>• необходимыми для самостоятельного овладения новыми знаниями.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Организация предоставления дополнительных и сопутствующих услуг</p>	<p>Дисциплина «Организация предоставления дополнительных и сопутствующих услуг» является частью блока дисциплин Б1.В.15 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины является предоставление студентам систематизированных знаний о технологии и организации оказания дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление студентов с основными правовыми и нормативными документами в области предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;</li> <li>• предоставление студентам систематизированных знаний о специфике организации и технологии предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;</li> <li>• характеристика методики организации, предоставления и контроля процесса предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;</li> <li>• формирование навыков необходимых для совершенствования управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития инновационной деятельности в сфере предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;</li> <li>• формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений при решении и анализе реальных производственных задач.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК 7 способностью к самоорганизации и самообразованию</p>

		<p>ПК 4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы</p> <p>ПК 5 способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• структуру уровней «гостиничного продукта» (понятия: основной, сопутствующий, дополнительный «гостиничный продукт»), цели и задачи подразделений по оказанию дополнительных и сопутствующих услуг;</li> <li>• роль данных подразделений в деятельности современного гостиничного предприятия;</li> <li>• проблемы и трудности, с которыми сотрудники данных подразделений сталкиваются в процессе работы;</li> <li>• функции бизнес-центра;</li> <li>• функции сервис – бюро;</li> <li>• о видах транспортного обслуживания клиентов;</li> <li>• функции службы организации питания;</li> <li>• об организации хранения личных вещей проживающих;</li> <li>• об услугах интерактивного и платного телевидения;</li> <li>• о телекоммуникационных услугах;</li> <li>• об организации конференций в гостиницах;</li> <li>• об организации SPA – услуг в гостинице;</li> <li>• об организации отдыха и развлечений в отеле, а также других дополнительных и сопутствующих услуг;</li> <li>• штатное расписание и должностные обязанности сотрудников подразделений по оказанию дополнительных и сопутствующих услуг.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать технические средства, оборудование для повышения эффективности предлагаемых услуг.</li> <li>• оценивать влияние различных факторов на ход и результаты процессов обслуживания по предоставлению</li> </ul>
--	--	--

		<p>дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• принимать оптимальные решения в процессе выбора цели, стратегий и решения задач, возникающих в процессе обслуживания по предоставлению дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;</li> <li>• оценивать и осуществлять контроль качества предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения.</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• необходимыми для выполнения должностных обязанностей руководителей и сотрудников подразделений по предоставлению дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;</li> <li>• обслуживания различных сегментов потребителей гостиничных услуг в предприятиях размещения;</li> <li>• самостоятельного овладения новыми знаниями.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Анимация в гостиничной деятельности</p>	<p>Дисциплина «Анимация в гостиничной деятельности» является частью блока дисциплин Б1.В.16 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области гостеприимства;</li> <li>- формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности;</li> <li>- получение знаний в области организации анимационной деятельности в гостиничном деле.</li> </ul> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студентам теоретические знания в области анимационной деятельности на предприятиях в гостиничной индустрии;</li> <li>- изучить требований к организации анимационной деятельности;</li> <li>- приобрести навыков организации анимационных программ и построении структуры анимационной деятельности в</li> </ul>

		<p>гостиницах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить психологических аспекты потребителей анимационных услуг и научиться применять их в ходе организации деятельности;</li> <li>- подготовить студентов к практической деятельности в сфере гостеприимства;</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК 6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>ПК 4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы</p> <p>ПК 5 способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность предприятий гостиничной индустрии;</li> <li>- отечественный и зарубежный опыт в области управления, рациональной организации и эффективного развития гостиничной сферы;</li> <li>- отраслевые особенности, структуру рынка гостиничных услуг, методы его анализа;</li> <li>- квалификационные требования к персоналу;</li> <li>- основные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности, основы теории организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений;</li> <li>- функции менеджмента, формы управления предприятиями гостиничной индустрии; виды управленческих решений и методы их</li> </ul>
--	--	--



		<p>разработки; основы управления персоналом гостиничного предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в сфере гостеприимства;</li><li>- понимать многообразие организационно-экономических процессов индустрии гостеприимства, их связь другими процессами, происходящими в национальной экономике.</li></ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- эффективно применять полученные знания для решения вопросов в практической деятельности;</li><li>- выявлять потребности потребителей, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;</li><li>- анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения;</li><li>- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;</li><li>- организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;</li><li>- использовать информационные технологии для отражения отраслевых аспектов принятия управленческих решений.</li></ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- специальной терминологией и профессиональной лексикой в рамках данного курса;</li><li>- навыками профессиональной аргументации при анализе стандартных ситуаций в сфере гостиничного хозяйства;</li><li>- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами гостиничной индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях размещения требованиям нормативной документации;</li><li>- навыками формирования и продвижения гостиничных услуг, соответствующим запросам потребителей;</li><li>- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;</li><li>- навыками применения, адаптации и развития современных технологий обслуживания и организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, а также применения стандартов в</li></ul>
--	--	---

		<p>профессиональной гостиничной деятельности; Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме зачета Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Продвижение гостиничного предприятия на международном рынке</p>	<p>Дисциплина «Продвижение гостиничного предприятия на международном рынке» является частью блока дисциплин Б1.В.17 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства Цель дисциплины раскрыть содержание, формы, тенденции, специфику рекламной деятельности в организациях гостиничного сервиса, создать условия для овладения навыками анализа, разработки и проведения маркетинговых мероприятий и коммуникаций как фактора успешной деятельности современных компаний. Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Познакомить студентов с методологическими и теоретическими основами маркетинговой деятельности как функции менеджмента и объективным этапом развития предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.</li> <li>– Определить место и роль маркетинга в бизнес-системе для четкого позиционирования маркетинговых коммуникаций в интегрированном производственном процессе.</li> <li>– Обучить технологии разработки конкурентоспособного маркетингового продукта для целевых рынков и их продвижения на рынок.</li> <li>– Ознакомить с современными тенденциями развития маркетинга в крупнейших транснациональных корпорациях и изменениями в спросе на изучаемом рынке.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК 1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции ПК 10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: Знать:</p>

		<p>-нормативно-правовое обеспечение рекламной деятельности;</p> <p>-современные подходы к определению рынка;</p> <p>Уметь:</p> <p>-анализировать, классифицировать и синтезировать процессы, происходящие на рынке туристских и гостиничных услуг в регионе;</p> <p>-осуществлять рефлексивный анализ стратегий поведения и построения отношений с целевой аудиторией ;</p> <p>Владеть:</p> <p>- методами разработки политики продвижения услуг туристской и гостиничной фирмы.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Информационная культура и использование информационно-библиотечных ресурсов в учебном процессе</p>	<p>Дисциплина «Информационная культура и использование информационно-библиотечных ресурсов в учебном процессе» является частью блока дисциплин Б1.В.18 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины дать обучающимся знания, умения и навыки информационного самообеспечения их учебной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) освоение рациональных приемов и способов самостоятельного ведения поиска информации в соответствии с возникающими в ходе обучения задачами;</li> <li>2) овладение методами формализованного свертывания (аналитико-синтетической переработки) информации;</li> <li>3) изучение и практическое использование технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы (рефератов, докладов, обзоров, презентаций, курсовых работ).</li> </ol> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК 1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p>

		<p>ОК 5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определения и понятия, относящихся к теме «Информация» (например, такие как дескриптор, тезаурус, поисковый признак, поисковый массив и др.);</li> <li>- первоначальные сведения о библиотечном деле, системе библиотек, элементы основ библиотековедения, необходимых для поиска нужной информации: библиотечных каталогов, справочных изданий (в том числе и на компакт-дисках);</li> <li>- технологию подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и творческой работы (рефератов, докладов, эссе, обзоров);</li> <li>-возможности использования информационных технологий; знание структуры построения информационно-поисковых систем, методы поиска информации по различным источникам;</li> <li>-особенности, структуру и назначение основных типов изданий на бумажных и электронных носителях;</li> <li>-историю и систему библиотек в стране и регионе, правила работы в них;</li> <li>-методы поиска информации по различным источникам</li> <li>-основные правила библиографического описания документов.</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-пользоваться различными справочными изданиями,</li> <li>-работать с электронными и карточными каталогами;</li> <li>-составлять конспект и библиографическое описание источника.</li> <li>-работать с различными носителями информации (книга, журнал, электронные диски, различные базы данных);</li> <li>-вести поиск в сетевом режиме (Интернет);</li> <li>-ставить нужные вопросы, создавать массивы вопросов к сообщениям, обмен такими сообщениями и версиями ответов.</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <p>навыками использования технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы</p>
--	--	---

		<p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы</p>
	<p>WEB-программирование</p>	<p>Дисциплина «WEB-программирование» является частью блока дисциплин Б1.В.19 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Моделирования в экономике и управлении</p> <p>Цель дисциплины освоение практических приемов Web-конструирования и Web-программирования</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать у студентов умение разрабатывать статичные и динамические web-страницы с использованием языков программирования, разрабатывать систему навигации по web-ресурсу;</li> <li>- закрепление знакомства с принципами функционирования глобальной компьютерной сети Internet, общими подходами к поиску и отбору информации в сети;</li> <li>- обучение разработке Web-страниц на основе комплексного подхода;</li> <li>- обучение программированию в Internet на стороне клиента и сервера;</li> <li>- обучение использованию баз данных при разработке Web-проектов;</li> <li>- обучение способам маркетинга в Internet, рекламы и продвижения разработанных Internet-ресурсов.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК 7 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии создания web-сайта как статичной информационной системы;</li> <li>- технологии создания web-сайта как динамичной информационной системы;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- теорию использования графики на web-страницах;</li> <li>- методы обработки и редактирования цифровых изображений;</li> <li>- программные средства для создания баз данных;</li> <li>- состав, структуру, принципы реализации и функционирования технологии «клиент - сервер»;</li> <li>- программные средства, используемые для размещения и сопровождения web-страниц.</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать структуру web - ресурса;</li> <li>- разрабатывать систему навигации по web-ресурсу;</li> <li>- разрабатывать статичные web страницы используя языки разметки web- страниц;</li> <li>-разрабатывать стилевое оформление web ресурса на основе CSS;</li> <li>- разрабатывать динамические web-страницы с использованием языков программирования Java Script, PHP;</li> <li>- разрабатывать web — приложения по работе с базами данных</li> </ul> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>использовать графические программы для создания web-сайта;</li> <li>- использовать графические редакторы для обработки изображений, размещаемых на web-сайте;</li> <li>- использовать язык гипертекстовой разметки HTML и каскадные таблицы стилей CSS для создания web-страниц;</li> <li>- использовать технологию создания web приложений.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой . Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3зачетных единицы</p>
	<p>Правовое и документальное обеспечение профессиональной деятельности</p>	<p>Дисциплина «Правовое и документальное обеспечение профессиональной деятельности» является частью блока дисциплин Б1.В.20 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства Цель дисциплины изучение действующих нормативных правовых и нормативно-методических актов законодательства, регулирующих экономико–правовые и документационные отношения в сфере</p>

		<p>гостиничного сервиса, приобретение навыков работы с нормативным материалом, его анализа и практического использования</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-освоение студентами общеправовых категорий и понятий, составляющих специфику современного российского финансового, гражданского, предпринимательского и трудового законодательства;</li> <li>- приобретение навыков работы с нормативными правовыми актами в сфере хозяйственно-экономической деятельности гостиничного сервиса, ознакомление с практикой их применения и толкования;</li> <li>- активизация интереса к проблемам правового регулирования и развитие стремлений к повышению уровня профессиональной подготовки специалистов.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК 4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОПК 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>-основные законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;</li> <li>-законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность;</li> <li>-стандарты, нормы и правила ведения документации;</li> </ul> <p>систему документационного обеспечения управления;</p> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-организовывать оформление гостиничной документации, составление, учет и хранение отчетных данных;</li> <li>-оформлять документацию в соответствии с требованиями документационного обеспечения управления;</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <p>навыками ориентирования в системе законодательства о гостиничной индустрии и умения применять юридическое содержание правовых норм в данной области</p> <p>Рабочей программой предусмотрены</p>
--	--	---

		<p>следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Элективные курсы по физической культуре и спорту</p>	<p>Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» является частью блока дисциплин Б1.В.21 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Физического воспитания</p> <p>Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;</li> <li>- знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;</li> <li>- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни;</li> <li>- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;</li> <li>- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей;</li> <li>- создание основы для творческого и методически - обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК 7 способностью к самоорганизации и самообразованию  ОК 8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: научно-практические основы</p>



		<p>физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p>Уметь: творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц</p>
<b>Вариативная часть дисциплины по выбору</b>		
	Второй иностранный язык (испанский)	<p>Дисциплина «Второй иностранный язык (испанский)» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.01.01 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Учебно-научный мезоамериканский центр им. Ю.В. Кнорозова</p> <p>Цель дисциплины: формирование коммуникативной языковой компетенции, включающей лингвистический, социокультурный и прагматический компоненты и позволяющей осуществлять межличностное общение и профессиональную деятельность на иностранном языке</p> <p>Задачи :</p> <p>развитие умения использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</p> <p>развитие умения обучающегося в своей коммуникативно-направленной деятельности на иностранном языке принимать во внимание: страноведческие реалии, особенности национальных традиций и менталитета говорящих на изучаемом языке, принятую систему общения. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Ок7 способностью к самоорганизации и</p>

		<p>самообразованию</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: лексико-грамматический минимум по экономике в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной (экономической) деятельности;</p> <p>Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть навыками: выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в 3,5 семестрах -зачета с оценкой, в 467 семестрах - экзамена</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 15 зачетных единицы</p>
	<p>Второй иностранный язык (арабский)</p>	<p>Дисциплина «Иностранный язык» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.01.02 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного Востока</p> <p>Цель дисциплины: формирование коммуникативной языковой компетенции, включающей лингвистический, социокультурный и прагматический компоненты и позволяющей осуществлять межличностное общение и профессиональную деятельность на иностранном языке</p> <p>Задачи : развитие умения использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; развитие умения обучающегося в своей коммуникативно-направленной деятельности на иностранном языке принимать во внимание: страноведческие реалии, особенности национальных традиций и менталитета говорящих на изучаемом языке, принятую систему общения. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Ок7 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: лексико-грамматический минимум по</p>

		<p>экономике в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной (экономической) деятельности;</p> <p>Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть навыками: выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в 3,5 семестрах -зачета с оценкой, в 467 семестрах - экзамена</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 15 зачетных единицы</p>
	<p>Туристские и рекреационные центры макрорегионов мира</p>	<p>Дисциплина «Туристские и рекреационные центры макрорегионов мира» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.02.01 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: приобретение знаний о географии, функционировании, специализации, перспективах развития туристско-рекреационных центров региона; природных, социально-экономических, рекреационных особенностях и ресурсах данного региона, центрах и видах туризма в странах Северной, Южной, Западной Центрально-Восточной Европы.</p> <p>Задачи :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. изучение природно-рекреационных, культурно-исторических, социально-экономических условий и ресурсов Зарубежной Европы,</li> <li>2. знакомство с географией туристско-рекреационных центров данного региона,</li> <li>3. изучение специализации и услуг туристско-рекреационных центров Зарубежной Европы.</li> </ol> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОК 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>Ок7 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>В результате освоения дисциплины</p>

		<p>обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>ведущие туристско-рекреационные центры, их специализацию по приему внутренних и иностранных туристов, ряд общих тенденций динамики спроса и предложения турпродукта в данных странах,</p> <p>уметь:</p> <p>использовать основные положения дисциплины в профессиональной деятельности:</p> <p>давать характеристику развития рекреации в России, ее рекреационных районах и ведущих туристско-рекреационных центрах;</p> <p>прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа природно-рекреационных и социально-экономических особенностей развития стран данного региона,</p> <p>владеть:</p> <p>навыками туристского анализа природных, социальных и экономических ресурсов;</p> <p>методами оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма; умениями использования разнообразного картографического материала;</p> <p>навыками экономико-географического исследования, способностями выделять районы исследуемых стран, перспективные для развития туризма и рекреации.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3зачетных единицы</p>
	<p>Экскурсионная и выставочная деятельность</p>	<p>Дисциплина «Экскурсионная и выставочная деятельность» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.02.02 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Целью освоения дисциплины является обучение студентов общим методологическим и методическим проблемам экскурсоведения и практике экскурсионной и выставочной деятельности. В социально-культурной сфере и туризме эта деятельность занимает одну из лидирующих позиций, что определяет необходимость подготовки кадров, способных им профессионально заниматься.</p> <p>Формирование кадров туристско-экскурсионной организации – это процесс воспроизводства и воспитания таких квалифицированных работников, которые в максимальной степени отвечали бы</p>

		<p>требованиям, предъявляемым к технологии обслуживания туристов и гостей гостиничных комплексов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* усвоение знаний, необходимых для осознания значимости экскурсионно-выставочной деятельности, в социализации современной личности, удовлетворении ее духовных и рекреативных потребностей;</li> <li>* приобретение навыков, необходимых для самосовершенствования в практике и в вопросах управления качеством в экскурсионно-выставочной деятельности,;</li> <li>* изучение особенностей технологии экскурсионно-выставочной работы;</li> <li>* раскрытие психологических особенностей специалиста, содействие становлению личности будущего организатора индустрии гостеприимства в профессиональном и этическом аспектах</li> </ul> <p>.Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОК 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>Ок7 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>предмет и методы экскурсионно-выставочной работы;</li> <li>место курса в системе подготовки будущего организатора гостиничной работы;</li> <li>организационные формы экскурсионно-выставочной деятельности;</li> <li>технологические особенности выставочной деятельности.</li> </ul> <p>- Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>применять полученные теоретические знания в профессиональной области;</li> <li>анализировать свою деятельность с профессиональной точки зрения;</li> <li>организовать исполнителей для проведения выставочных мероприятий.</li> </ul> <p>- Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта;</li> <li>навыками работы на выставках.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены</p>
--	--	---

		<p>следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Организация экскурсионной деятельности</p>	<p>Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.03.01 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Целью освоения дисциплины является обучение студентов общим методологическим и методическим проблемам и практики экскурсионной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* усвоение знаний, необходимых для осознания значимости экскурсионного дела в социализации современной личности, удовлетворении ее духовных и рекреативных потребностей;</li> <li>* изучение особенностей технологии экскурсионной деятельности;</li> <li>* изучение особенностей выставочной деятельности в индустрии гостеприимства</li> <li>* содействие патриотическому воспитанию будущих работников социально-культурной сферы на основе исследования краеведческих материалов.</li> </ul> <p>.Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p> <p>ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>ПК 14 готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет и методы организации экскурсионной деятельности место курса в системе подготовки будущего организатора гостиничной деятельности;</li> <li>- историю и современное состояние</li> </ul>

		<p>экскурсионного дела в России:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- деятельность туристско-экскурсионных организаций , виды экскурсий;</li> <li>- особенности экскурсионной методики;</li> <li>- организационные формы массовой экскурсионной деятельности;</li> <li>- инновационные технологии в экскурсионной деятельности;</li> <li>- организацию выставочной деятельности для индустрии гостеприимства</li> <li>- сущность, признаки, принципы, цели, задачи и функции экскурсии;</li> <li>- Уметь:</li> </ul> <p>применять полученные теоретические знания в профессиональной области;</p> <p>анализировать экскурсионную деятельность с профессиональной точки зрения;</p> <p>организовать исполнителей для проведения выставок;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеть:</li> </ul> <p>способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта и гостями гостиничных комплексов;</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Организация санаторно-курортной деятельности</p>	<p>Дисциплина «Организация санаторно-курортной деятельности» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.03.02 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студента комплекса основных знаний и умений в области санаторно-курортного дела;</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Изучение теоретических основ государственного регулирования санаторно-курортной отрасли;</li> <li>- Изучение принципов организации технологических процессов санаторно-курортного комплекса;</li> <li>- Систематизация аспектов управления санаторно-курортным комплексом;</li> <li>- Приобретение практических навыков анализа рынка санаторно-курортной отрасли.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p> <p>ОПК 1 способностью решать стандартные</p>

		<p>задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>ПК 14 готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные теоретические положения, касающиеся понятий «гостиничная услуга», «санаторно-курортный комплекс», место в структуре гостиничного продукта, в структуре туристско – рекреационного комплекса;</li> <li>-виды и особенности предоставления гостиничных услуг; --законодательную базу, регулирующую процесс организации и предоставления гостиничных услуг; правила и порядок предоставления услуг СКУ;</li> <li>-процедуру оценки качества предоставляемых гостиничных услуг в СКК.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-организовывать обслуживание клиентов СКУ в подразделениях по предоставлению сопутствующих и дополнительных гостиничных услуг с учётом правил и норм международного сервиса, современных технологий, форм и методов;</li> <li>- вести документацию, связанную с данным обслуживанием; осуществлять координацию деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения;</li> <li>организовывать труд обслуживающего персонала;</li> <li>-использовать технические средства, оборудование для повышения эффективности предлагаемых услуг;</li> <li>-контролировать соблюдение персоналом требований к стандартам и качеству обслуживания гостей.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками организации и предоставления услуг СКУ;</li> <li>-навыками использования нормативной и технологической документации в области предоставления гостиничных услуг в СКК.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p>
--	--	---



		Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы
	Корпоративная культура и внутренний маркетинг гостиничного предприятия	<p>Дисциплина «Корпоративная культура и внутренний маркетинг гостиничного предприятия» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.04.01 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: является овладение студентами современными представлениями о корпоративной культуре, методах ее диагностики и коррекции, использования корпоративной культуры для укрепления имиджа организации, повышения ее цельности</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-изучение современных концепций; типологий корпоративной культуры; формирование системного представления о корпоративной культуре;</li> <li>-знакомство с методами ее диагностики и коррекции; обобщение теоретического и анализ практического опыта; -прояснение значения корпоративной культуры для связей с общественностью;</li> <li>-тренинг навыков исследования и формирования корпоративной культуры.</li> </ul> <p>.Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОК 6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК 10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретические основы и закономерности развития и функционирования корпоративной культуры;</li> <li>-современные методы ее диагностики;</li> <li>-основные элементы корпоративной культуры;</li> <li>-роль руководителя в ее формировании;</li> <li>-факторы, влияющие на особенности корпоративной культуры; понятия и виды субкультур;</li> </ul>

		<p>-направления и формы работы по формированию корпоративной культуры;</p> <p>-типы и стратегии командного взаимодействия, содержание, психологические основы формирования лидерства в команде, профессионально важные качества и компетенции руководителя, необходимые для его работы в команде, жизненный цикл команды, кризисы становления и развития команды в организации.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять этап развития команды, особенности корпоративной культуры, определять степень выраженности компетенций руководителя, выявлять стратегии мышления руководителя, планировать оценку эффективности деятельности команды;</li> <li>-проводить аналитическую и исследовательскую работу по оценке состояния корпоративной культуры;</li> <li>-формировать корпоративную культуру с помощью изученных технологий;</li> <li>-использовать приемы изменения корпоративной культуры для оптимизации связей организации с общественностью;</li> <li>-транслировать ценности внутри организации; использовать корпоративную культуру для укрепления имиджа организации;</li> <li>-формировать команду для решения поставленных целей.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-представлениями об управленческой команде как форме самоорганизации профессионалов, культуре команды, управленческой команде как лидерской команде, личностно-профессиональные характеристики руководителя команды, психолого-акмеологические основы формирования команды.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3зачетных единицы</p>
	Туристские формальности	<p>Дисциплина «Туристские формальности» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.04.02 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: является изучение туристских формальностей, необходимых при организации въездного и выездного туризма, а</p>

		<p>также в области обеспечения безопасности туристов</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обучение студентов правилам и нормам, которые должны выполняться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, имеющие отношение к подготовке и проведению поездки;</li> <li>- изучение особенностей государственного регулирования туристской деятельности, в частности туристских формальностей, как в РФ, так и за рубежом, а также мирового и отечественного опыта и его анализ;</li> <li>- обретение туристических знаний по вопросам туристских формальностей и практических навыков по работе с соответствующей документацией, обеспечивающих туристскую деятельность.</li> </ul> <p>.Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОК 6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК 10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-базовые основы государственного регулирования туристской деятельности, включая туристские формальности;</li> <li>-суть, особенности и проблемы визовых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей, знать правила ввоза и вывоза культурных ценностей, порядок провоза образцов фауны и флоры, свободно владеть этой информацией и уметь разрабатывать туры с ее строгим учетом;</li> <li>- организационную структуру туристской индустрии, туристской отрасли, правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять и исследовать туристские формальности определенной страны и</li> </ul>
--	--	--

		<p>выделять приоритетные виды туризма для нее;  -диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;  -планировать туристскую деятельность с учетом туристских формальностей и давать рекомендации на долгосрочную перспективу.</p> <p>владеть:  -методикой организации безопасности туристов во время путешествия;  -основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой  Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3зачетных единицы</p>
	<p>Организация туроператорской и турагентской деятельности</p>	<p>Дисциплина «Организация туроператорской и турагентской деятельности» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.05.01 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства  Цель дисциплины: является формирование знаний, умений и навыков у будущих специалистов в области организации и технологии туристской деятельности.  Задачи :  -формирование знаний о принципах, методах и технологии организации туристского бизнеса;  -овладение методикой планирования, организации, мотивации и контроля на туристском предприятии;  - овладение законодательными и нормативно-правовыми основами взаимодействия туроператорских и агентских фирм с партнерами и потребителями услуг (туристами).</p> <p>.Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах</p>

		<p>жизнедеятельности  ОК 6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия  ПК 10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  знать:  теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения  уметь:  -обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и психологических особенностей, осуществлять взаимодействие в коллективе  - выбирать и применять эффективные технологии продаж; использовать коммуникативные и информационные технологии при реализации туристского продукта  владеть:  -основными практическими направлениями и проблемами взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов)  - приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро уровне, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия;  оценки полученных результатов</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой  Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3зачетных единицы</p>
	<p>Правовое регулирование гостиничной деятельности</p>	<p>Дисциплина «Правовое регулирование гостиничной деятельности» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.05.02 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на</p>

		<p>факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: изучение студентами особенностей правового регулирования гостиничной деятельности на международном уровне, в рамках российского и регионального законодательства.</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление студентов с нормативными правовыми актами, нормы которых регулируют отношения по возмездному оказанию гостиничных услуг;</li> <li>- формирование у студентов навыков и умений работы с нормативными правовыми актами в области гостиничной деятельности.</li> </ul> <p>.Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОК 6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК 10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правовой статус субъектов правоотношений в области оказания туристских услуг;</li> <li>- классификацию средств размещения и предъявляемые к ним требования;</li> <li>- основные правила оформления проживания в средствах размещения;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с нормативными правовыми актами гражданского законодательства;</li> <li>- применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с нормативными правовыми актами в области гостиничного дела;</li> <li>- навыками составления и оформления необходимых юридических документов.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p>
--	--	--

		Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы
	Обеспечение безопасности предприятий гостинично-ресторанного бизнеса	<p>Дисциплина «Обеспечение безопасности предприятий гостинично-ресторанного бизнеса» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.06.01 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: являются научить студентов разрабатывать основы концепции безопасности для гостиниц, организовывать собственную службу безопасности, научить взаимодействию с другими структурными подразделениями гостиницы и службами гостиничного комплекса, приобрести представление о проблемах обеспечения безопасности для гостиниц разного класса и основах организации комплексной системы безопасности гостиницы, о типах и характеристиках оборудования для обеспечения безопасности, об особенностях службы безопасности гостиницы.</p> <p>Задачи :</p> <p>.Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта  ОПК 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность  ПК 12 готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  Теоретические основы безопасности жизнедеятельности в гостиничном бизнесе.  Основные нормативно правовые акты, влияющие на развитие безопасности гостиничного бизнеса.  Разбираться в особенностях простых и комплексных систем обеспечения</p>

		<p>безопасности.  уметь:  Диагностировать опасности и угрозы, возникающие при оказании гостиничных услуг.  Организовать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий гостиничной индустрии,  владеть:  Навыками разрабатывать документы, регламентирующие деятельность службы безопасности гостиницы.  Навыками составления паспорта безопасности помещений гостиницы.  Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета  Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3зачетных единицы</p>
	<p>Глобальные и локальные сети бронирования</p>	<p>Дисциплина «Глобальные и локальные сети бронирования» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.06.02учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства  Цель дисциплины:  а) освоение понятий «глобальные системы бронирования», «системы резервирования»;  б) методов работы с системами бронирования;  в) основ современных Интернет-систем, технологий, тенденций их развития.  Задачи :  1. формирование комплексных знаний об основных тенденциях развития глобальных и локальных сетях бронирования, связанных с изменениями условий в области их применения;  2. формирование практических навыков применения глобальных и локальных сетей бронирования при решении профессиональных задач.  .Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные</p>



		<p>источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>ОПК 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность</p> <p>ПК 12 готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>основные типы компьютерных сетей бронирования; принципы работы глобальных систем бронирования; крупнейшие региональные КСБ;</p> <p>сети бронирования отдельных гостиничных цепей; российские системы бронирования; туроператорские сети бронирования; географию распространения систем бронирования; специфику современного российского рынка КСБ; основных российских провайдеров КСБ.</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать электронные каналы дистрибуции в деятельности гостиницы;</p> <p>проводить сравнительный анализ преимуществ и недостатков внедрения сетей бронирования в деятельность конкретной гостиницы;</p> <p>осуществлять выбор подходящего провайдера КСБ.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками работы в основных глобальных и российских сетях бронирования;</p> <p>навыками работы в системах онлайн-бронирования; технологией подключения гостиницы к КСБ.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Инновации в гостиничном бизнесе</p>	<p>Дисциплина «Инновации в гостиничном бизнесе» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.07.01 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам знания, необходимые для анализа современных бизнес - тенденций в гостиничной индустрии, в системе экономических отношений и мировом</p>

		<p>разделении труда; инновационных подходов в развитии гостиничного дела;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-сформировать у студентов навыки и умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области гостиничной деятельности с использованием современных информационно-коммуникационных и инновационных технологий;</li> <li>- способствовать овладению студентами методами анализа, исследования и мониторинга рынка гостиничных услуг.</li> </ul> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление со специальной терминологией дисциплины;</li> <li>- формирование представлений о современных бизнес - тенденциях развития индустрии гостеприимства, о влиянии инноваций на рынке гостиничных услуг;</li> <li>- обучение практическим приемам анализа инновационной деятельности в сфере гостеприимства;</li> <li>- овладение приемами и методами исследования и мониторинга рынка гостиничных услуг;</li> <li>-иметь представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности;</li> <li>- ознакомление с новыми технологиями организации сотрудничества между туристскими и гостиничными предприятиями;</li> <li>- анализ инновационных тенденций в гостиничном бизнесе;</li> <li>- обеспечение комплексного, системного подхода при решении оперативных управленческих и инновационных задач в области гостиничной деятельности</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>ПК-9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг</p> <p>ПК-11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей</p>
--	--	---

		<p>В результате изучения дисциплины бакалавр должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• понятийный аппарат и методы управления инновационной деятельностью;</li><li>• важнейшие международные и российские организации, осуществляющие активную инновационную деятельность в социально-культурной сфере и туризме, оказывающие инновационную поддержку предприятиям, учреждениям и новаторам отрасли;</li><li>• актуальное состояние международного и отечественного рынка индустрии гостеприимства;</li><li>• приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации, государственные и отраслевые документы и решения, программы, направленные на развитие туристической индустрии;</li><li>• основные источники достоверной профессиональной информации, крупнейшие компании отрасли, признанных и преуспевающих организаторов гостиничного бизнеса;</li><li>• особенности государственной инновационной политики в Российской Федерации;</li><li>• современные инновационные технологии, зарубежные и отечественные современные школы инновационного развития;</li><li>• особенности управления интеллектуальной собственностью;</li><li>• особенности стратегического планирования бизнеса в российских условиях;</li><li>• методику инвестиционного анализа проектов;</li><li>• расстановку конкурентных сил на гостиничном международном и российском рынках, основные методы и инновационные стратегии крупнейших компаний на рынке социально-культурного сервиса, туризма и гостеприимства.</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• использовать на практике методы управления инновационной и инвестиционной деятельностью;</li><li>• прогнозировать конкурентоспособность фирмы в результате внедрения инноваций;</li><li>• организовывать работу фирмы и ее подразделений - участников инновационного процесса.</li></ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• навыками устного и письменного</li></ul>
--	--	---

		<p>изложения концепции и программы инновационной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами планирования инновационной деятельности;</li> <li>• профессиональной демонстрации результатов работы;</li> <li>• презентации проектов и результатов нововведений на различных этапах инновационного процесса; системного и ситуационного анализа организации;</li> </ul> <p>аргументации собственных выводов вследствие проведенного анализа и аргументации в пользу собственных предложений по совершенствованию тех или иных аспектов деятельности организации</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Современные тенденции развития гостиничного дела</p>	<p>Дисциплина «Современные тенденции развития гостиничного дела» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.07.02 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студентам знания, необходимые для анализа современных тенденций развития гостиничного дела, в системе экономических отношений и мировом разделении труда; бизнес - тенденциях индустрии гостеприимства;</li> <li>- формировать у студентов навыки и умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области гостиничного дела с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- способствовать овладению студентами методами анализа, исследования и мониторинга рынка услуг в сфере гостеприимства.</li> </ul> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление со специальной терминологией дисциплины;</li> <li>- формирование представлений о современных тенденциях развития гостиничного дела;</li> <li>- обучение практическим приемам и методам исследования и мониторинга рынка индустрии гостеприимства;</li> <li>- обеспечение комплексного, системного</li> </ul>

		<p>подхода при решении оперативных управленческих задач в области гостиничного дела;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование представления бакалавров о взаимодействии туристских предприятий с гостиницами в условиях рынка;</li> <li>- ознакомление с технологией организации сотрудничества между туристскими и гостиничными предприятиями.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p> <p>ПК-9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг</p> <p>ПК-11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей</p> <p>В результате изучения дисциплины бакалавр должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательные и нормативные акты, регулирующие среду туристского и гостиничного обслуживания;</li> <li>- технологию организации взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать тенденции и перспективы развития сферы гостеприимства;</li> <li>- разрабатывать договорную документацию;</li> <li>- организовывать процесс установления и поддержания взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологией и понятийным аппаратом в сфере правовых взаимоотношений между туристскими предприятиями и гостиницами;</li> <li>- знаниями и умениями организации договорных отношений с поставщиками туристских услуг, организации услуг сферы гостеприимства;</li> <li>- организационными и экономическими основами предоставления услуг в гостинице.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль</p>
--	--	---

		<p>успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Организация службы питания гостиницы</p>	<p>Дисциплина «Организация службы питания гостиницы» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.08.01 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства Цель дисциплины: формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении организации деятельности службы питания гостиничного предприятия, ее роли в гостиничном предприятии, форм и прогрессивных методов обслуживания. Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• раскрыть основные понятия сферы деятельности службы питания в гостинице;</li> <li>• ознакомить студентов с назначением и характеристиками отдельных подразделений службы питания;</li> <li>• дать представление о физиологических принципах построения пищевых рационов;</li> <li>• рассмотреть национальные особенности и традиции питания иностранных туристов;</li> <li>• познакомить с санитарно – гигиеническими нормами и правилами, предъявляемыми к организациям питания;</li> <li>• выделить перспективные направления совершенствования службы питания в современных условиях.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность ПК4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы ПК5 способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения В результате изучения дисциплины бакалавр должен: знать - классификацию ресторанов и их характеристики;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы, определяющие возможность эффективной работы ресторана;</li> <li>- особенности формирования и оформления меню ресторана;</li> <li>- организацию технологического процесса в ресторане;</li> <li>- методы организации труда персонала;</li> <li>- типы и формы ресторанного обслуживания;</li> <li>- особенности профессиональной этики работника ресторана;</li> <li>- содержание понятия, функции и показатели корпоративной культуры ресторана;</li> <li>- направления организации маркетинговых исследований услуг ресторана;</li> <li>- тенденции развития и отличительные особенности российского ресторанного бизнеса.</li> </ul> <p>Уметь: применить на практике знания в области менеджмента ресторанного сервиса,  Владеть: навыками контроля выполнения технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3зачетных единицы</p>
	<p>Организация ресторанного дела</p>	<p>Дисциплина «Организация ресторанного дела» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.08.02учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении организации деятельности службы питания гостиничного предприятия, ее роли в гостиничном предприятии, форм и прогрессивных методов обслуживания.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• раскрыть основные понятия сферы деятельности службы питания в гостинице;</li> <li>• ознакомить студентов с назначением и характеристиками отдельных подразделений службы питания;</li> <li>• дать представление о физиологических принципах построения пищевых рационов;</li> <li>• рассмотреть национальные особенности и традиции питания иностранных туристов;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• познакомить с санитарно – гигиеническими нормами и правилами, предъявляемыми к организациям питания;</li> <li>• выделить перспективные направления совершенствования службы питания в современных условиях.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность</p> <p>ПК4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы</p> <p>ПК5 способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения</p> <p>В результате изучения дисциплины бакалавр должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию ресторанов и их характеристики;</li> <li>- факторы, определяющие возможность эффективной работы ресторана;</li> <li>- особенности формирования и оформления меню ресторана;</li> <li>- организацию технологического процесса в ресторане;</li> <li>- методы организации труда персонала;</li> <li>- типы и формы ресторанного обслуживания;</li> <li>- особенности профессиональной этики работника ресторана;</li> <li>- содержание понятия, функции и показатели корпоративной культуры ресторана;</li> <li>- направления организации маркетинговых исследований услуг ресторана;</li> <li>- тенденции развития и отличительные особенности российского ресторанного бизнеса.</li> </ul> <p>Уметь: применить на практике знания в области менеджмента ресторанного сервиса,</p> <p>Владеть: навыками контроля выполнения технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения</p> <p>Рабочей программой предусмотрены</p>
--	--	--



		<p>следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p><b>Деловое администрирование</b></p>	<p>Дисциплина «Деловое администрирование» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.09.01 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области административно-управленческой деятельности, которые позволят им принимать эффективные административные решения в профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов деловых и профессиональных компетенций в области управления организацией,</li> <li>- воспитание современной организационной и корпоративной культуры,</li> <li>- выработка навыков принятия эффективных управленческих решений,</li> <li>- развитие и мотивация деловой активности.</li> </ul> <p>.Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p> <p>ОПК 2 способностью организовывать работу исполнителей</p> <p>ПК 3 владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, содержание и принципы административно-управленческой деятельности;</li> <li>- современные концепции и стили руководства в организациях;</li> <li>- основные функции и задачи служб управления персоналом;</li> <li>- базовые положения психологии административно-управленческой деятельности, организационного поведения и конфликтологии, которые необходимы для дальнейшего изучения специальных дисциплин.</li> </ul>

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классифицировать организации и в соответствии с этим выбирать схемы административно-управленческой деятельности;</li> <li>- создавать творческие и плановые команды, организовывать их работу и работать в них;</li> <li>- выбирать схему поведения организации во внешней среде и управлять её внутренней средой;</li> <li>- распознавать кризисные и конфликтные ситуации и избирать методы их устранения;</li> </ul> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить самостоятельный и творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в рекламной деятельности.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Страхование и риски в гостиничном бизнесе</p>	<p>Дисциплина «Страхование и риски в гостиничном бизнесе» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.09.02 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов комплексного представления основных составляющих страхования в туризме и их роли в гостиничном бизнесе.</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научить определять необходимость, роль и место страхования в системе управления рисками индустрии гостиничного бизнеса;</li> <li>- научить работать с понятиями, предметом и принципами страхования и рисков в гостиничном бизнесе;</li> <li>- научить анализировать сущность и функции страхования и рисков в гостиничном бизнесе;</li> <li>- научить анализировать структуру современного страхового рынка в Российской Федерации;</li> <li>- научить работать с юридическими основами страхования, составления договоров страхования (полисов) в гостиничном бизнесе;</li> <li>- научить работать с классическими принципами страхования и рисков в гостиничном бизнесе;</li> <li>- научить работать в сфере страхового риск-менеджмента в гостиничном бизнесе;</li> </ul>

		<p>- научить управлять рисками в гостиничном бизнесе через страхование;</p> <p>- научить использовать методы выявления и оценки рисков.. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p> <p>ОПК 2 способностью организовывать работу исполнителей</p> <p>ПК 3 владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта, и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;</li><li>-правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.</li></ul> <p>Уметь:</p> <p>диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечит техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии, оказывать первую медицинскую помощь.</li></ul> <p>Владеть:</p>
--	--	---

		<p>-навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;</p> <p>-навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях, навыками оказания первой медицинской помощи.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Технология продаж гостиничного продукта</p>	<p>Дисциплина «Технология продаж гостиничного продукта» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.10.01 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: являются подготовка специалистов, владеющих системой максимальных знаний о продажах в гостиничном бизнесе и формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний и практических навыков планирования, организации и управления сбытовой деятельностью гостиничного предприятия; а также информирование обучающихся о механизме технологий продаж гостиничного продукта, особенностях покупательского поведения, об организации работы эффективного действующего отдела продаж гостиницы и контроле над этой деятельностью.</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-освоение студентами принципов организации внутреннего маркетинга гостиничного предприятия и построения взаимоотношений с покупателями; особенностей современных технологий продаж;</li> <li>- овладение студентами навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами гостиницы;</li> <li>- методами оценки производительности продаж;</li> <li>- помощь студентам в анализе поведения потребителей и состояния спроса на рынке гостиничных услуг;</li> <li>-применении методов количественного и качественного анализа при принятии</li> </ul>

		<p>управленческих решений и методов маркетингового планирования.</p> <p>.Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК 3 владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения ПК 13 готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-теоретические, правовые и практические основы технологии продаж гостиничных услуг;</li><li>-механизм и технологии продаж гостиничного продукта;</li><li>-основные положения оптовой продажи гостиничных услуг туроператорам и последующей розничной продаже турагентам;</li><li>-принципы построения взаимоотношений с покупателями; особенности современных технологий продаж гостиничного продукта;</li><li>- принципы организации внутреннего маркетинга гостиницы</li></ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-на практике реализовывать предлагаемые гостиничные услуги;</li><li>-формировать пакет гостиничных услуг, исходя из пожеланий клиента;</li><li>-аргументировать приобретение гостиничного продукта потребителем;</li><li>-увеличивать количество продаж гостиничных услуг;</li><li>-анализировать поведение потребителей и состояние спроса;</li><li>-применять методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений;</li><li>-применять методы маркетингового планирования.</li></ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-практическими навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами;</li><li>-методами оценки производительности продаж;</li><li>-навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления;</li><li>-навыками профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся</li></ul>
--	--	--

		<p>предоставления гостиничных слуг;  - навыками работы с ресурсами глобальных систем бронирования туристского и гостиничного продуктов  Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена  Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Бухгалтерский учет</p>	<p>Дисциплина «Бухгалтерский учет» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.10.02 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства  Цель дисциплины  – выработка профессиональных навыков отражения хозяйственных операций в среде национальных стандартов бухгалтерского учёта и отчётности и последующего анализа отчётных данных в соответствии с применяемой в Российской Федерации методологией и действующей нормативно-правовой базой.  <b>Задачи :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• получение представления о месте и роли бухгалтерского учёта и анализа в современной экономике;</li> <li>• обеспечение полноты и достоверности информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, учреждения, организации;</li> <li>• ознакомление с порядком заполнения регистров бухгалтерского учёта, рекомендованных для субъектов хозяйственной деятельности в среде национальных учётных стандартов;</li> <li>• формирование системы навыков по анализу данных бухгалтерского учёта и отчётности;</li> <li>• подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>• проведение проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы.</li> </ul> <p>.Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  ПК 3 владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения</p>

		<p>ПК 13 готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные принципы и задачи бухгалтерского учета;</li> <li>• базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала, доходов, расходов в организациях;</li> <li>• состав финансовой отчётности и порядок формирования её показателей;</li> <li>• структуру и содержание отчетности организации;</li> <li>• основные способы и приемы интерпретации отчетности;</li> <li>• цели, задачи экономического анализа;</li> <li>• информационную базу для экономического анализа;</li> <li>• систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера;</li> <li>• систему показателей, характеризующих деятельность предприятия, учреждения, организации, и её результаты;</li> <li>• основы анализа затрат предприятия, учреждения, организации;</li> <li>• основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность организаций и предприятий;</li> <li>• методологию построения аналитической работы с показателями финансовой отчётности;</li> <li>• экономические методы решения профессиональных задач;</li> <li>• методы и способы получения, хранения и переработки информации;</li> <li>• расчет влияния факторов на изменение показателей деятельности организации;</li> <li>• методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации;</li> <li>• основные методики принятия управленческих решений;</li> <li>• оценку финансового состояния, ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий, учреждений, организаций;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• решать вопросы оценки, регистрации и отражения информации финансового характера в бухгалтерском учете с целью последующего ее представления в бухгалтерских и</li> </ul>
--	--	---

		<p>финансовых отчетах;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета;</li><li>• ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу бухгалтерского учета и анализа;</li><li>• использовать правовые нормы в профессиональной деятельности;</li><li>• классифицировать затраты предприятия, учреждения, организации в зависимости от целей анализа;</li><li>• отбирать данные для проведения анализа затрат предприятия, организации, учреждения</li><li>• формировать цели экономического анализа;</li><li>• пользоваться источниками экономической информации, методами и приемами анализа;</li><li>• анализировать структуру и содержание отчетности организации;</li><li>• использовать основные способы и приемы интерпретации отчетности;</li><li>• использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</li><li>• осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li><li>• разрабатывать и обосновывать учетную политику организации на основе базовых принципов бухгалтерского учета и действующего законодательства;</li><li>• осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных бухгалтерского учета, отчетности и других источников информации в соответствии с поставленной целью;</li><li>• анализировать и интерпретировать полученную информацию;</li><li>• представлять результаты аналитической работы в виде доклада;</li><li>• проводить расчет влияния факторов на изменение показателей деятельности организации;</li><li>• применять методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации;</li><li>• применять основные методики принятия управленческих решений;</li><li>• проводить оценку финансового состояния, ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий, учреждений, организаций;</li></ul> <p>владеть:</p>
--	--	--



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками финансового анализа отчетности;</li> <li>• навыками формирования целей экономического анализа;</li> <li>• навыками использования экономической информации, методами и приемами анализа;</li> <li>• навыками анализа структуры и содержания отчетности организации;</li> <li>• навыками интерпретации отчетности;</li> <li>• порядок формирования финансового результата за отчетный год;</li> <li>• организацию бухгалтерского учета и экономического анализа на предприятии, учреждении, в организации;</li> <li>• экономические методы решения профессиональных задач;</li> <li>• методы и способы получения, хранения и переработки информации;</li> <li>• расчет влияния факторов на изменение показателей деятельности организации;</li> <li>• методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации;</li> <li>• основные методики принятия управленческих решений;</li> <li>• оценку финансового состояния, ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий, учреждений, организаций;</li> <li>• разрабатывать и обосновывать учетную политику организации на основе базовых принципов бухгалтерского учета и действующего законодательства;</li> <li>• осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных бухгалтерского учета, отчетности и других источников информации в соответствии с поставленной целью;</li> <li>• анализировать и интерпретировать полученную информацию;</li> <li>• методами организации бухгалтерского учета на предприятиях, в учреждениях, организациях;</li> <li>• принципами предоставления бухгалтерских услуг;</li> <li>• экономическими методами (определение себестоимости, добавленной стоимости, производительности труда и формы заработной платы, горизонтальный и вертикальный анализ, эффективности капитала, структуры капитала и проч.) изучения;</li> <li>• методами оценки и анализа деятельности во всех ее сферах;</li> <li>• навыками расчет влияния факторов на изменение показателей деятельности организации;</li> </ul>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками прогнозирования финансового состояния предприятий на основании проведенной оценки;</li> <li>• навыками принятия управленческих решений;</li> <li>• навыками проведения оценки финансового состояния, ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	Кросс-культурный менеджмент	<p>Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.11.01 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: подготовить специалиста, понимающего закономерности взаимодействия представителей различных культур в системе управления, предприятиями как национального, так и мультинационального характера.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить роль культуры в глобальном цивилизационном пространстве,</li> <li>- изучить феномен культуры в разрезе его влияния на менеджмент,</li> <li>- рассмотреть необходимость кросс-культурного подхода в менеджменте в условиях глобализации мировой экономики,</li> <li>- сформировать представление о нормах и ценностях, определяющих поведение людей в международном бизнесе в условиях различных деловых культур,</li> <li>- ознакомить студентов с реализацией функций менеджмента в различных бизнес-культурах,</li> <li>- повысить кросс-культурную компетентность студентов на базе изучения психологических и социокультурных особенностей деловых коммуникаций,</li> <li>- освоить технологии разрешения конфликтов, ведения переговоров в условиях международного взаимодействия,</li> <li>- изучить влияние национальной культуры и экономической идеологии на особенности моделей менеджмента (американской, европейской, восточной).</li> <li>- рассмотреть кросс-культурные особенности формирования</li> </ul>

		<p>менеджмента в России и странах постсоветского пространства  .Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  ПК-4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы  ПК-10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей  ОК–6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  Знать: базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; основы межкультурных отношений в менеджменте, и быть способным эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде.  Уметь: использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде, оценивать степень влияния культурных особенностей на управление организации.  Владеть: базовыми ценностями мировой культуры и опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; основами межкультурных отношений в менеджменте и навыками функционирования в межкультурной среде бизнеса , и быть способным эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде, способами использования в практической деятельности организаций информации, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета  Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3зачетных единицы</p>
	Hospitality as Russian tradition	Дисциплина «Hospitality as Russian tradition» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.11.02 учебного плана по направлению

		<p>подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.  Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: формирование на основе компетентностного подхода у обучающихся системы знаний и представлений об истории, современном состоянии и инфраструктуре индустрии гостеприимства, являющейся важнейшей составной частью туризма. Приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков производства услуг на предприятиях индустрии гостеприимства, необходимые для практического применения.</p> <p><b>Задачи :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Раскрыть истоки туризма, проследив динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия.</li> <li>- Рассмотреть историю путешествий, гостеприимства и туризма в связи с определенным типом культуры, выявив особенности мотивации путешествий, дать характеристику «человека путешествующего» в разных культурах.</li> <li>- Проследить изменения в географии путешествий, гостеприимства и туризма в разные периоды истории путешествия в древности, походы и путешествия средневековья, развитие туризма в Новое время, туризм в XX-XXI вв..</li> <li>- Выявить объективные предпосылки и причины становления туризма и гостеприимства, проследить тенденции их развития и национальную специфику.</li> <li>- Раскрыть особенности российского туризма и гостеприимства, его историю и особенности развития на всех этапах, проанализировав современное состояние российского туризма.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы</p> <p>ПК-10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей</p> <p>ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные,</p>
--	--	---

		<p>этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории и понятия социально-гуманитарных дисциплин;</li> <li>- историю и культуру России и мировой цивилизации;</li> <li>- важнейшие события из истории туризма в различных цивилизациях.</li> <li>- традиции и обычаи народов мира;</li> <li>- основные туристские центры в современном мире, стране, регионе, их специфику;</li> <li>- о современном состоянии конгрессного туризма и перспективах его развития</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- логически мыслить, осуществлять эффективный поиск информации и критически оценивать документальные источники;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками риторики, приемами ведения дискуссии</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p>Альтернативные объекты размещения туристов в индустрии гостеприимства</p>	<p>Дисциплина «Альтернативные объекты размещения туристов в индустрии гостеприимства» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.12.01 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель курса :сформировать у студентов систему знаний об индустрии гостеприимства и мировом гостиничном хозяйстве.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создать представление об индустрии гостеприимства в целом, ее генезисе своеобразии развития на каждом историческом этапе ее становления;</li> <li>– выработать у студентов умение разбираться в специфических средствах выражения различных видов гостиничного сервиса, знать различные классификации гостиниц, типологии номерного фонда гостиниц, структуру управления гостиничным</li> </ul>

		<p>комплексом;</p> <p>– обучить студентов применению историко-культурного, социально- психологического, сравнительного методов анализа в исследовании индустрии гостеприимства и мирового гостиничного хозяйства.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность</p> <p>ПК4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы</p> <p>ПК5 способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения</p> <p>В результате изучения дисциплины бакалавр должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные принципы типологии современной индустрии гостеприимства и мирового гостиничного хозяйства;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания о комплексах, предоставляющих полный спектр сервисных услуг индустрии сервиса и мирового гостиничного хозяйства;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <p>практическими навыками в области индустрии гостеприимства и мирового гостиничного хозяйства, навыками предоставления качественных и современных сервисных услуг.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3зачетных единицы</p>
	<p>Организация ресторанного бизнеса</p>	<p>Дисциплина «Организация ресторанного бизнеса» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.12.02учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических</p>

		<p>навыков в изучении организации деятельности службы питания гостиничного предприятия, ее роли в гостиничном предприятии, форм и прогрессивных методов обслуживания.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• раскрыть основные понятия сферы деятельности службы питания в гостинице;</li> <li>• ознакомить студентов с назначением и характеристиками отдельных подразделений службы питания;</li> <li>• дать представление о физиологических принципах построения пищевых рационов;</li> <li>• рассмотреть национальные особенности и традиции питания иностранных туристов;</li> <li>• познакомить с санитарно – гигиеническими нормами и правилами, предъявляемыми к организациям питания;</li> <li>• выделить перспективные направления совершенствования службы питания в современных условиях.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность</p> <p>ПК4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы</p> <p>ПК5 способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения</p> <p>В результате изучения дисциплины бакалавр должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию ресторанов и их характеристики;</li> <li>- факторы, определяющие возможность эффективной работы ресторана;</li> <li>- особенности формирования и оформления меню ресторана;</li> <li>- организацию технологического процесса в ресторане;</li> <li>- методы организации труда персонала;</li> <li>- типы и формы ресторанного обслуживания;</li> <li>- особенности профессиональной этики работника ресторана;</li> <li>- содержание понятия, функции и показатели корпоративной культуры ресторана;</li> <li>- направления организации маркетинговых исследований услуг ресторана;</li> </ul>
--	--	---

