

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.И. Архипова

03 2018 г.



Аннотации практик образовательной программы по направлению
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (Международный туризм)

Блок II	Практики	
	<p>Б2.В.01 (У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p>	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности является частью Блока II дисциплин Б2.В.01(У) учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой Современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель учебной практики - дать студенту общее представление о предприятии (учреждении) туристской сферы, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг, о месте и роли его как будущего специалиста в структуре объекта практики. Учебная практика направлена на расширение представлений о сферах практической деятельности, об основных типах и видов будущей профессиональной деятельности, о содержании постановки и решения профессиональных задач, способах самоконтроля в ходе профессиональной деятельности.</p> <p>Задачами учебной практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none">- формирование творческого мышления, индивидуального стиля профессиональной деятельности;- развитие профессиональной культуры;- закрепление навыков деловой письменной и устной речи, процессов организации эффективной речевой коммуникации;- практическое овладение приемами и методами формирования системы межличностного общения;- практическое овладение возможностями современных информационных технологий

		<p>(методами сбора, хранения и обработки данных);</p> <ul style="list-style-type: none">- ознакомление со структурой предприятия, технологическими процессами предприятий туристской сферы;- получение первичных умений и навыки научно-исследовательской деятельности;- изучение учредительных документов, основных направлений деятельности, организации работы сотрудников, нормативной документации (в том числе внутренней), регламентирующей их деятельность и деятельность предприятий индустрии гостеприимства в целом. <p>В процессе освоения программы учебной практики студенты должны овладеть следующими компетенциями:</p> <p>Общекультурными компетенциями:</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;</p> <p>ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p> <p>ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию;</p> <p>ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;</p> <p>ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;</p> <p>ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p>Общепрофессиональными компетенциями:</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>продукта; ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта; ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. В результате прохождения учебной практики студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организационной структуры фирмы, положения об основных разделах, должностные инструкции; уставные документы предприятия турбизнеса; - источники научно-технической информации туристской фирмы; основную документацию, из которой можно получить конкретные сведения; - прикладные методы исследовательской деятельности в туризме – элементарного анализа, описания, сравнения и др. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять простые организационные мероприятия; общаться с клиентами туристской фирмы по телефону и в переговорной, в том числе и с иностранными клиентами; - обрабатывать первичную документацию; - проводить элементарный анализ деятельности отдельных подразделений фирмы; применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа основных турпродуктов, предоставляемых фирмой на рынок туристских услуг; общим представлением об основной финансово-экономической документацией фирмы; методами организации безопасности жизнедеятельности, защиты от возможных стихийных бедствий и аварий сотрудников туристских компаний и туристов; - инновационными и информационными технологиями, используемыми в фирме; - готовностью к применению прикладных методов исследования в деятельности конкретного туристского предприятия. <p>Практика осуществляется в виде непрерывного цикла во время, свободное от теоретического обучения, согласно утвержденному учебному плану.</p> <p>Общая трудоёмкость учебной практики для бакалавров составляет 6 ЗЕТ (216 часов). Учебная практика проводится во 2 семестре на 1 курсе обучения, общей продолжительностью четыре недели.</p>
	<p align="center">Б2.В.02(II) Практика по получению профессиональных умений и</p>	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является частью Блока II дисциплин Б2.В.02(II) учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права</p>

	<p>опыта профессиональной деятельности</p>	<p>кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Целью практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является углубление и закрепление знаний, полученных студентами бакалавриата в процессе обучения в университете, а также приобретение необходимых практических навыков в области технологической деятельности в туристской сфере. Задачами практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение студентами алгоритмов технологических, информационных и трудовых процессов функциональных подразделений турфирм и других организаций сферы туризма; - закрепление студентами знаний в области информационных технологий, используемых в туристской сфере; - обеспечение будущими специалистами возможностей предоставления туристского продукта различным категориям и группам потребителей; - соблюдение стандартов обслуживания в туризме; - соблюдение норм профессиональной этики. <p>В процессе освоения программы учебной практики студенты должны овладеть следующими профессиональными компетенциями:</p> <p>ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;</p> <p>ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</p> <p>ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;</p> <p>ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;</p> <p>ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.</p> <p>В результате прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности бакалавр должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности организационной структуры, распределения функций и организации работы
--	---------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>исполнителей предприятия туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы туроператорской и турагентской деятельности; - основную финансово-экономическую документацию фирмы, особенности финансово-хозяйственной деятельности туристской фирмы и её результаты; - сущность и значение информации в развитии современной туристской отрасли; способы и средства получения и хранения информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии; - читать и интерпретировать данные информационной базы для проведения аналитических расчетов; анализировать основные туристские продукты, предоставляемые фирмой на рынке туристских услуг, выделять их преимущества и недостатки; - оценивать положение туристского продукта на рынке; - составлять основные документы, подтверждающие факт реализации туристского продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации работы исполнителей, принятия управленческих решений в организации туристской деятельности; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - методами расчёта и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии в целях обоснования управленческого решения; - методами обработки и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности; - навыками обобщения и представления полученных научных результатов в виде научной статьи (тезисов). <p>Общая трудоёмкость практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности для бакалавров составляет 12 ЗЕТ (432 часа).</p> <p>Учебная практика проводится в 4 и 6 семестрах на 2 и 3 курсах обучения, общей продолжительностью 8 недель, в летний период.</p>
	<p>Б2.В.03 (Пд) Преддипломная практика</p>	<p>Преддипломная практика является частью Блока II дисциплин Б2.В.03(Пд) учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой Современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Целью преддипломной практики является закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в процессе освоения образовательной программы, получение профессионального опыта, а также сбор и анализ материала,</p>

необходимого для написания выпускной квалификационной работы.

Задачи преддипломной практики:

- продемонстрировать знание норм деловой письменной и устной речи, процессов организации эффективной речевой коммуникации в сфере туристской индустрии;
- принимать участие во внедрении современных научных знаний, передовых технологий в сфере туристской индустрии;
- практически овладеть возможностями современных информационных технологий (методами сбора, хранения и обработки данных в сервисе);
- участвовать в организации, планировании и совершенствовании деятельности предприятий;
- овладеть навыками разработки стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги туристской индустрии;
- участвовать в разработке мероприятий по повышению эффективности деятельности компании;
- получить навыки по разработке и внедрению инновационных технологий;
- собрать исходный материал для подготовки выпускной квалификационной работы в соответствии с темой.

В процессе освоения программы учебной практики студенты должны овладеть следующими **профессиональными** компетенциями:

ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате прохождения преддипломной практики бакалавр должен:

Знать:

- концептуальные основы и методики социально-экономических исследований в сфере

		<p>туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему социально-экономических параметров развития международного туризма; – основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма; – основы российского и международного права, особенности правового регулирования туристской деятельности; – организационную структуру туристского предприятия; – современные методики и технологии, применяемые для обслуживания потенциальных клиентов на предприятиях туристской сферы; – основные направления и перспективы развития туризма в регионе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать научные методы изучения потребностей потребителей туристских услуг, прогнозировать изменения в спросе на туристские услуги; – применять аналитические методы обработки информации, теоретического и экспериментального исследования и обоснованно предлагать выбранный туристский продукт потенциальным потребителям; – урегулировать конфликтные ситуации, возникающие в связи с продажей туристского продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами системного и сравнительного анализа; – принципами толерантности, диалога и сотрудничества; – принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; – навыками получения и первичной обработки информации, анализа, систематизации и обобщения; – методами формирования туристского продукта в современных условиях; – методикой продаж туристского продукта. <p>Общая трудоёмкость преддипломной практики для бакалавров составляет 6 ЗЕТ (216 часов).</p> <p>Преддипломная практика проводится в 8 семестре на 4 курсе обучения, общей продолжительностью – 4 недели.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------