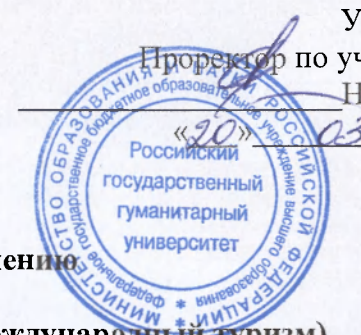


УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.И. Архипова

2018 г.



Аннотации дисциплин образовательной программы по направлению
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (Международный туризм)

Блок I.	Дисциплины (модули)	Аннотации
	<p>Базовая часть</p> <p>Б1.Б.01 Философия</p>	<p>Дисциплина «Философия» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом изучения служит история философии, т.е. историческое становление и развитие философской мысли.</p> <p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными вехами философской мысли Запада.</p> <p>Задачи: анализ основных философских проблем, и их значение для человеческой культуры.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>общекультурных компетенций (ОК):</p> <p>ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать философию не как таковую, но в историческом, цивилизационном контексте. Это необходимо для максимально адекватного восприятия студентами специфического материала, поскольку определенное число тем, рассматриваемых в ходе лекционного курса и семинарских занятий вторично проговаривается в ходе таких курсов, как, например, всемирная история, история политической мысли и др., ряда спецкурсов. В связи с этим,</p>

		<p>определенный базис, с одной стороны, помогает студентам в дальнейшем, с другой стороны, сохраняется на протяжении срока обучения. Одновременно слушатели знакомятся с ключевыми понятиями и терминологией философии как науки, формирующей структуру научного познания.</p> <p>Курс дает студентам понятие о философии не как об отвлеченной материи, но как о совокупности взглядов на мир в целом и на отношение к миру человека, т.е. как об определенном мировоззрении, имеющем специфический категориальный аппарат, опирающемся не на отдельную науку, а на все науки, как совокупный человеческий опыт. Это мировоззрение четко привязывается к конкретной эпохе или к ее конкретному представителю. Все это дает возможность слушателям курса усвоить основные философские понятия и идеи каждого периода.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.Б.02.01 История России до XX века</p>	<p>Дисциплина «История России до XX века» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ Кафедрой истории и теории исторической науки.</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам соответствующие современному уровню развития исторической науки знания в области истории нашей страны, информацию о различных комплексах исторических источников, о методиках анализа и оценки исторической информации.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Дать представление об основных этапах и содержании истории России с древнейших времён до начала XX века; 2) Показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в отечественной историографии; 3) Показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; 4) Обучить самостоятельности и критичности при оценке различных интерпретаций событий отечественной истории; 5) Сформировать аналитическое мышление, позволяющее выявлять сущность стержневых

	<p>событий истории и отношения между ними.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) содержание основных этапов истории России с древнейших времён до начала XX века, её важнейшие имена, даты и события; 2) взаимосвязь отечественного и всемирного исторического процесса; 3) основные проблемы отечественной истории, по которым ведутся споры и дискуссии в историографии; 4) основные способы получения и использования исторического знания. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; 2) критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков; 3) использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; анализировать социально-значимые проблемы и процессы; 4) проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий. <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; 2) готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; 3) стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; 4) способностью обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме реферата по одной из монографий из предложенного списка литературы, промежуточный контроль в форме устного зачета с оценкой.</p>
--	--

	<p>Б1.Б.02.02 История России XX - начала XXI века</p>	<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p> <p>Дисциплина «История России XX - начала XXI века» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ Кафедрой истории и теории исторической науки.</p> <p>Цель дисциплины: вооружить студентов соответствующими современному научному уровню знаниями по истории России XX – начала XXI в.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дать представление об основных этапах истории России XX – начала XXI в., 2. Научить работе с источниками по истории России XX – начала XXI в., 3. Дать сведения об основных точках зрения на ключевые проблемные узлы истории России XX – начала XXI в. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>общекультурных компетенций (ОК):</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;</p> <p>общепрофессиональных компетенций (ОПК):</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><i>Знать</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание основных этапов истории России XX – начала XXI в. 2. Основные источники по истории России XX – начала XXI в. 3. Ключевые точки зрения в исторической науки по важнейшим проблемам истории России XX – начала XXI в. <p><i>Уметь</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; 2. Устанавливать общие закономерности протекания исторических процессов. 3. Анализировать источники и литературу по истории России XX – начала XXI в.
--	--	---

	<p><i>Владеть</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Навыками критического анализа исторических источников. 2. Навыками сравнительного анализа различных точек зрения в науке. 3. Навыками установления причинно-следственных связей исторических событий <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме реферата, промежуточная аттестация в форме устного зачета оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
<p>Б1.Б.02.03 Всеобщая история</p>	<p>Дисциплина «Всеобщая история» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой Всеобщей истории.</p> <p>Цель дисциплины: изучение основных событий истории, закономерностей исторического развития, понимание взаимосвязей различных сфер жизни общества, развитие умения анализа исторических событий, определение собственной точки зрения на события прошлого и настоящего.</p> <p>Задачи : освоение основных фактов, событий из прошлого и настоящего нашей страны, умение выделять преемственность и взаимосвязь этих фактов, создание теорий и собственных оценок исторического материала, понимание объективных исторических закономерностей развития общества.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знать: <ul style="list-style-type: none"> - закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории; • Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

	<ul style="list-style-type: none"> • Владеть навыками: <ul style="list-style-type: none"> - навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы</p>
<p>Б1.Б.03 Экономика</p>	<p>Дисциплина «Экономика» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Целью освоения дисциплины «Экономика» является изучение роли предприятия в экономической системе государства, взаимосвязей показателей экономической деятельности организаций (предприятий), организации оптимального процесса производства, путей повышения эффективности деятельности предприятия.</p> <p>Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение экономического потенциала хозяйствующих субъектов; • исследование форм рациональной организации производственного процесса; • ознакомление с принципами формирования основного и оборотного капитала; • ознакомление с принципами формирования производственной и коммерческой себестоимости продукции; • исследование финансовых результатов деятельности предприятия и схем распределения прибыли; • изучение методов ценообразования; • ознакомление с организацией труда на предприятии; • изучение методов планирования и прогнозирования деятельности предприятия; • ознакомление с системами показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия. <p>Изучение данного курса предполагает наличие базовых знаний, полученных студентами в процессе освоения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и математического циклов.</p> <p>Курс «Экономика» является основой изучения комплекса дисциплин, предусмотренных программой обучения студентов по направлению «Туризм», таких как «Менеджмент в туристской индустрии», «Управление персоналом в туризме», «Маркетинг в туристской</p>

		<p>индустрии» и др.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Экономика» формируется часть компетенций: ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • цели и задачи деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; • сущность ресурсов, используемых на предприятии; • содержание и основные направления научно-технического прогресса; • сущность инновационной и инвестиционной деятельности предприятия; • механизм функционирования предприятия; • сущность производственной деятельности предприятия; • задачи и способы осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассчитать эффективность использования ресурсов; • определить необходимые ресурсы для выполнения производственной программы; • определить издержки производства и пути их снижения; • определить результаты финансово-хозяйственной деятельности; • правильно составить хозяйственный договор; • выделять элементы и компоненты организаций, устанавливать взаимосвязи между ними; • самостоятельно анализировать процессы, протекающие в организациях; • проектировать, конструировать подсистемы организаций и организационные системы в целом. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.Б.04 Основы государства и права</p>	<p>Дисциплина «Основы государства и права» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой истории и теории государства и права.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить специалиста, знающего, понимающего и глубоко</p>

		<p>осмысливающего место права в социальном, культурном развитии человека и общества, место правоведения в системе гуманитарных и социальных наук.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать знания предмете, методах, содержании механизма правового регулирования различных сторон жизни человека, общества и государства; • сформировать знание о формах государств и их трансформации; • изучить основы правового регулирования; • дать знания об источниках права, системе российского права и законодательства; • понять значение правотворчества в развитии общества и государства; • сформировать умение понимать содержание текста нормативно-правового акта. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные формы государства, правовые системы, источники права, систему права и систему российского законодательства, формы реализации права; - глубоко осмысливать место права в социальном, культурном развитии человека и общества, место правоведения в системе гуманитарных и социальных наук; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать правовые знания при осуществлении экспертных и аналитических работ; - грамотно применять юридическую терминологию; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать знания правовых норм при оценке своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально-значимых проектов; - способностью совершенствовать и развивать правовые знания. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме решения кейс-задач, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.Б.05 Русский язык и культура речи</p>	<p>Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к Блоку 1 базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой русского языка института лингвистики.</p>

Предметом дисциплины является: система норм современного русского литературного кодифицированного языка.

Цель дисциплины: повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у студентов нефилологических специальностей.

Задачи дисциплины:

- совершенствование навыков анализа смысловой структуры текста;
- формирование навыков оценки фактов, полученных из различных информационных источников.
- совершенствование навыков использования всех функциональных типов речи (описание, рассуждение, повествование) в разных сочетаниях и пропорциях;
- формирование умений публичной презентации конкурентоспособных проектов;
- совершенствование навыков семантической компрессии: исключение избыточного материала, обобщение смысловых блоков, осуществление лексико-грамматических трансформаций при сохранении смысловой тождественности
- развитие умения вести аргументированную дискуссию в рамках принятого в официальном общении речевого этикета;
- формирование умений публичной защиты представляемого проекта.
- совершенствование навыков креативного письма: текстов рецензий, рекламных сообщений, сценариев презентаций и т.п.;
- развитие навыков составления и редактирования документов различных жанров;
- совершенствование навыков грамотного письменного оформления индивидуальных творческих проектов.
- развитие навыков опоры на широкий контекст, распознавания внутренних логических связей и выявления имплицитной информации;
- развитие навыков реферирования и аннотирования литературы по специальности;
- совершенствование навыков использования приёмов семантической компрессии.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

общекультурных компетенций (ОК):

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студент должен:

Уметь в процессе своей деятельности эффективно общаться с различными людьми в разнообразных ситуациях, точно описывать результаты своих исследований, убеждать в

		<p>справедливости своих идей, отстаивать свою профессиональную позицию.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.Б.06.01 Иностранный язык Английский язык</p>	<p>Дисциплина «Иностранный язык (английский язык)» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой иностранных языков ФМОиЗР ИАИ РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.</p> <p>Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения; • уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам; • овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии; • овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания; • научиться аннотировать и реферировать научную литературу; • научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка; • овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

		<p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи; – основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка; – основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности; – основные модели речевого поведения; – основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения; – сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства; – основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке; – вести диалог на иностранном языке; – осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке; – выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык; – создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке; – различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма; – навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке; – приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения; – навыками реферирования и аннотирования научной литературы; – навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль</p>
--	--	--

		<p>успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц.</p>
	<p>Б1.Б.07 Основы толерантности</p>	<p>Дисциплина «Основы толерантности» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой культуры мира и демократии.</p> <p>Предметом дисциплины является: являются основные правила и принципы межкультурных коммуникаций в формате толерантности, навыки общения с людьми разных культур, конфессий и социального поведения при проектировании и продвижении туристского продукта, в ходе деловой активности.</p> <p>Цель дисциплины: сделать понятие "толерантность" близким и ясным для каждого участника группы. Она решается не только через академическое ознакомление с известными формулировками, но и со многими нюансами этого достаточно сложного термина, а главное – для внедрения толерантного поведения в повседневную практики, с тем, чтобы такой тип поведения стал привычным, неосознанным стереотипом.</p> <p>Задачи: курса состоят в усвоении студентами знания об особенностях коммуникации в современном мире и формировании у них основных навыков деловой коммуникации в условиях поликультурализма.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: общекультурных компетенций (ОК): ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент сможет ориентироваться в современных подходах к международным межкультурных коммуникациях с точки зрения развития международного туризма, овладеет необходимыми навыками политкорректности, снятия противоречий и делового дискомфорта, научится вести себя в ситуации конфликта и целенаправленно решать конфликтные ситуации. Освоение курса дает возможность работать в международном туризме, общаться с представителями разных культур, конфессий и социальных практик.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>

Б1.Б.08 Безопасность жизнедеятельности

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой гражданской обороны.

Главной **целью** подготовки обучающихся по основам безопасности жизнедеятельности является подготовка человека к успешным действиям по обеспечению безопасности личности, общества, государства.

Общими **задачами** выступают:

вооружение будущих граждан психологическими и педагогическими знаниями в объеме, обеспечивающем понимание ими проблем личной, общественной и государственной безопасности в жизни и способов личной подготовки к их решению;

развитие бдительности, осмотрительности, разумной осторожности и педагогической ориентированности (установки) на выявление и принятие во внимание различных негативных факторов при оценке угроз и опасностей, и преодолении их трудностей;

повышение уровня своих знаний и навыков в обеспечении безопасности жизнедеятельности, уверенности в успешном преодолении трудностей, веры в успех при столкновении с опасными и неадекватными ситуациями;

формирование привычек, навыков, умений, обеспечивающих успешные действия при решении вопросов личной и общественной безопасности, умение систематизировать знания по вопросам безопасности жизнедеятельности и эффективно применять их в повседневной жизни;

формирование установок на совместные, согласованные действия при попадании в опасные ситуации в составе группы, а также навыков и умений совместных действий, оказания само- и взаимопомощи;

совершенствование правового, нравственного, эстетического, экономического и экологического понимания задач безопасности жизнедеятельности; формирование взглядов, убеждений, идеалов жизненной позиции, согласующихся с Декларацией прав человека и Концепцией национальной безопасности Российской Федерации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

общекультурных компетенций (ОК):

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль

		<p>успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.Б.09 Основы туристской деятельности: введение в профессию</p>	<p>Дисциплина Б1.Б.09 «Основы туристской деятельности: введение в профессию» входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства</p> <p>Предметом курса является изучение основ теории туризма, терминов и понятийного аппарата в аспектах международных документов, национальных норм и законодательных актов.</p> <p>Целью освоения дисциплины «Основы туристской деятельности: введение в профессию» является: ознакомлении с основными подходами в понимании туризма, его роли и функций в современном обществе. Курс формирует представление о туристической и сервисной деятельности, позволяет овладеть основами профессионального языка и основами технологии аналитических, проектных и презентационных работ в этой области. Курс призван заложить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую деятельность и перспективы ее развития.</p> <p>Задачи: формирование системы представлений о сфере туризма как современной коммерческой социокультурной практике, сложный и многовариантный характер которой определяется как рыночными, так и социокультурными факторами.</p> <p>Формируемые компетенции: ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта; ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: место туризма организации и функционировании рыночных коммуникаций в исторической ретроспекции; основные функциональные области туризма;</p> <p>Уметь: анализировать эмпирический и исторический материал о развитии туризма и современное состояние туристического бизнеса;</p> <p>Владеть: основными терминами и инструментарием в области туризма; быть способным к расширению профессиональных знаний в своей области.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>

Б1.Б.10 Социология

Дисциплина «Социология» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой теории и истории социологии.

Целями освоения учебной дисциплины «Социология» являются:

- сформировать методологию и методику познания и преобразования управленческой сферы как важнейшей области социальных отношений;
- способствовать освоению знаний об основных этапах развития социологической управленческой мысли и современных направлений социологического исследования управленческих систем и процессов, научного содержания управленческих решений, а также процессов, характеризующих общество как целостный регулируемый и саморегулирующийся социальный организм;
- сформировать у студентов систематизированные научные представления о процессах возникновения идей об устройстве общественной жизни и основных исторических этапах становления социологической науки;
- способствовать освоению студентами методологии познания социальных явлений и их закономерностей, особенностей познания личности, факторов, влияющих на ее формирование, а также логику процессов возникновения и функционирования больших и малых социальных групп, социальных организаций, социальных институтов, их структур и функций;
- способствовать овладению студентами современными социологическими теориями и концепциями, школами и направлениями ввести в круг политических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

В рамках дисциплины «Социология» бакалавр способен решать следующие профессиональные **задачи**:

- участие в информационно-аналитической деятельности, в ходе которой бакалавр получает навыки анализа социальных процессов;
- участие в социально-психологической деятельности, в ходе которой бакалавр получает основы знаний о роли и взаимосвязи основных субъектов и объектов в социальной системе.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:
общекультурных компетенций (ОК):

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

В результате изучения дисциплины студент должен:

		<ul style="list-style-type: none"> • знать основные понятия обществознания; элементы политической и социальной системы России; особенности социальных явлений; в области понимания: • понимать цель и значение современного развития общества; основные идеи науки об обществе; наиболее актуальные принципы регулирования социальных процессов; в области умения, навыка: • владеть анализировать основные социальные процессы и системы. Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
	Б1.Б.11 Психология	<p>Дисциплина «Психология» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой педагогической психологии.</p> <p>Цель преподавания дисциплины «Психология» является формирование у студентов знаний об основных этапах развития представлений о психических явлениях в истории науки.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов знаний об особенностях психологии как науки; - формирование у студентов знаний об основных понятиях научной психологии; - формирование у студентов знаний о предмете психологии, знаний об этапах становления и развития психологии как науки, знаний о причинах перехода от одного этапа к другому; - формирование у студентов знаний основных направлений психологии, оказавших влияние на становление ее как науки; - формирование у студентов умения проводить сравнительный анализ разных направлений психологической науки; - формирование у студентов навыков анализа научной психологической литературы. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>общекультурных компетенций (ОК):</p> <p>ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p>

		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобрести ряд теоретических знаний, а также практические навыки и умения; - знать основные понятия психологии и закономерности развития личности; - знать основные этапы развития психологии как науки и причины перехода от одного этапа к другому; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь осуществлять анализ конкретно-научных психологических теорий, выделять критерии для их сравнительного анализа; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладеть навыками самостоятельного анализа научной психологической литературы. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.Б.12 Политология</p>	<p>Дисциплина «Политология» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3,4 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой теоретической и прикладной политологии.</p> <p>Целями освоения учебной дисциплины «Политология» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов систематизированные научные представления о политической реальности, основных принципах её существования, нормах политического поведения, о причинах и способах урегулирования социально-политических конфликтов; • ввести в круг политических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; • выработать навыки получения, анализа и обобщения политической информации. <p>В рамках дисциплины «Политология» бакалавр способен решать следующие профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • участие в информационно-методической деятельности, в ходе которой бакалавр получает навыки анализа политических процессов; • участие в социально-психологической деятельности, в ходе которой бакалавр получает основы знаний социальной о роли и взаимосвязи основных субъектов и объектов в политической системе. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p>

общекультурных компетенций (ОК):

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины «Политология» обучающийся должен:

Знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы политологии;
- основные понятия и категории политической науки;
- основные политические институты современного общества;
- современную систему мировой политики и международных отношений и факторы, влияющие на их развитие.

Уметь:

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам политики;
- соотносить общие политические тенденции и отдельные факты; выявлять существенные черты политических процессов, явлений и событий;
- извлекать уроки из исторических и политических событий и на их основе принимать осознанные решения.

Владеть:

- представлениями об основных событиях российской и мировой политики, основанными на принципе научной объективности;
- навыками анализа политической информации;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачетов (3,4 семестр).

		<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.</p>
	<p>Б1.Б.13 Культурология</p>	<p>Дисциплина «Культурология» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой истории и теории культуры.</p> <p>Цель курса – сформировать у студентов представление о культурологии как современной гуманитарной дисциплине, о принципиальной множественности подходов к ее изучению.</p> <p>Поставленная цель реализуется в решении следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • познакомить студентов с этимологией слова «культура» и основными подходами к определению этого понятия; • сформировать у студентов понимание взаимосвязи между представлениями разных авторов о сущности культуры и «природы человека»; • познакомить студентов с некоторыми из важнейших концепций культуры, проблемами культуры современного мира; • сформировать навыки строить устную и письменную речь при обсуждении проблем культурологии. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: общекультурных компетенций (ОК):</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины студенты должны:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предметную специфику культурологии, ее место в системе гуманитарного знания; • основные подходы к определению понятия «культура»; • базовые принципы построения различных концепций культуры; • актуальные проблемы межкультурных отношений. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • критически воспринимать и интерпретировать тексты по культурологии; • понимать логику построения основных концепций, их обусловленность социокультурным и историческим контекстом;

		<ul style="list-style-type: none"> • анализировать современные проблемы культуры. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятийным аппаратом дисциплины; • навыками анализа различных концепций культуры; • различными техниками анализа текстов. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p align="center">Б1.Б14 Мировая и отечественная культура</p>	<p>Дисциплина «Мировая и отечественная культура» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3,4 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства</p> <p>Предметом дисциплины является : основные вехи культурного развития главных регионов мира, становление и характеристики основных стилевых направлений и школ</p> <p>Цель дисциплины: ознакомление с основными подходами в понимании культурного потенциала регионов и событий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование системы историко- культурных представлений о жизни людей в разные времена и в разных странах как объекте межкультурной коммуникации , как материале для кросс-культурного общения в рамках туристической деятельности - формирование навыков анализа эмпирического культурного материала с точки зрения проектирования и презентации туристского продукта в формате основных групп компетенций специалиста с высшим образованием. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>общекультурных компетенций(ОК):</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основы историко-культурного анализа, ориентация в стилях, школах и направлениях в области культуры и искусства,</p> <p>Уметь: ставить и решать задачи, в т. ч. проектного и аналитического характера, видеть</p>

		<p>область и перспективу своего профессионального роста и обладать навыками «читать» традиции и язык разных культур,</p> <p>Владеть: способами межкультурной коммуникации, представлять результаты своего анализа, расширить технологические навыки создания туристических продуктов.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.</p>
	<p>Б1.Б.15.01 Информатика</p>	<p>Дисциплина «Информатика» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой моделирования в экономике и управлении факультета управления института экономики, управления и права.</p> <p>Предмет курса - теоретические основы информатики как фундаментальной науки и способы использования современных методов хранения, преобразования и передачи информации в области экономики и управления с помощью технических средств и программного обеспечения персональных компьютеров.</p> <p>Цель курса - познакомить студентов с основными фундаментальными понятиями информатики как науки о законах и методах измерения, хранения, обработки, сбора и передачи информации с использованием вычислительной техники, привить навыки системного подхода к работе с современными программными средами, используемыми для решения экономических задач.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов теоретическую базу для последующего изучения новых информационных технологий и их применения в экономике; - выработать у студентов прочные навыки практического владения персональными компьютерами и типовыми программными средствами информатизации офисных функций. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>профессиональных компетенций (ПК):</p> <p>ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.</p>

		<p>В результате изучения курса студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать базовые понятия и теоретические основы информатики и новых информационных технологий, основы обеспечения информационной безопасности; технические средства и программное обеспечение современных персональных компьютеров, основы построения алгоритмов и конструирования структур данных для решения прикладных задач, методы составления программ на современных языках программирования, основы современной технологии программирования; – уметь работать с современными пакетами прикладных программ: текстовыми редакторами и табличными процессорами; – владеть приемами и навыками составления программ для решения экономических и управленческих задач на персональных компьютерах. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.Б.02 Информационные технологии в туризме</p>	<p>Дисциплина «Информационные технологии в туризме» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общей информатики института информационных наук и технологий безопасности.</p> <p>Предмет курса – структура, организация, разработка, эксплуатация информационных систем и их аппаратно-программное обеспечение, используемых для управления деятельностью предприятий, организаций, учреждений.</p> <p>Цель курса - формирование у студентов системы знаний и навыков в области теории и практики проектирования и применения информационных технологий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач в организациях и предприятиях туристской индустрии.</p> <p>Задачи курса - сформировать у студентов компетенции в области использования современных информационных технологий в сфере туризма и проведения аналитических исследований результатов их деятельности. А именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать представление об основах информационных технологий, способах и методах работы с ними по хранению и поиску информации различного типа; - дать представление об использовании информационных технологий в управлении

		<p>туристической организацией и формировании туристского продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - научить проводить обоснованный выбор автоматизированных информационных технологий и систем, используемых в сфере туризма (из числа типовых и специализированных программных продуктов); - развить навыки разработки автоматизированных систем документационного обеспечения управления и архивного хранения документов на стадии постановки задачи и оценка их применения; - обучить созданию рациональной информационно-поисковой системы по документам организации; - обучить проектированию прикладных программ как составной части системы управления документами; - обучить проектированию, внедрению и ведению автоматизированного документооборота. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: профессиональных компетенций (ПК):</p> <p>ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.</p> <p>Особенностью курса является то, что современные информационные системы, используемые в деятельности структурных подразделений, рассматриваются как составляющие корпоративной системы управления предприятием, организацией, учреждением.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.Б.16 Политическая география</p>	<p>Дисциплина «Политическая география» является базовой дисциплиной учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете ФИПП ИАИ кафедрой теоретической и прикладной политологии.</p> <p>Цель дисциплины «Политическая география» состоит в освоении фундаментальных знаний для проведения исследований в области политических явлений и событий в мире.</p> <p>Задачи дисциплины: - формирование политической карты мира и отдельных его регионов; - анализ изменения в политических границах; - изучение особенности</p>

государственного строя; - исследование деятельности политических партий, группировок и блоков; - изучение территориальных аспектов массовых избирательных кампаний (так называемая "электоральная" география). Все они могут рассматриваться на разных уровнях - глобальном, региональном, страновом, локальном.

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Политическая география» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта;

В результате освоения дисциплины «Политическая география» студент должен:

Знать:

- этапы развития, концепции и теории политической географии;
- основные этапы формирования политической карты мира;
- пространственную картину очагов сепаратизма и политической нестабильности в современном мире;

основные подходы и принципы региональной дифференциации политической карты мира;

- методику политико-географических исследований государства;
- формы организации государства: государственный строй, государственное устройство, политические режимы;
- главные объекты политической карты мира;

основные подходы лимологии и методы географического изучения государственных границ;

- классификацию и типы федеративных государств; основную политико-географическую номенклатуру.

Уметь:

- анализировать новейшие территориальные трансформации политической карты мира;
- применять политико-географические знания для адекватного анализа системы современных международных отношений; свободно использовать понятийно-терминологический аппарат в ходе дальнейшего обучения;
- применять на практике методы политико-географических исследований;
- находить необходимую политико-географическую информацию для организации собственной научно-исследовательской работы; анализировать и давать экспертные оценки современным политико-географическим исследованиям.

Владеть:

- методикой оценки политико-географического положения государств мира; -

		<p>практическими навыками умения проводить компаративный анализ происходящих в мире социально-экономических и политических процессов.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, презентаций, выполнения практикумов, тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.Б17 География туризма</p>	<p>Дисциплина «География туризма» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: география туризма России. Основное внимание в нем уделяется изучению особенностей размещения природных ресурсов, населения, культуры, хозяйства и их влияния на туризм в отдельных районах страны. Темами курса являются анализ размещения туристских зон, туристских центров и курортов и крупных туристских маршрутов в регионах (туристско-рекреационных районах) России.</p> <p>Цель дисциплины: освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность бакалавров туризма составлять и реализовывать туристские продукты по территории нашей страны в целях развития въездного туризма; приобрести навыки сравнительного географического анализа, позволяющего выявлять наиболее предпочтительные территории для различных видов туризма; владеть достоверной информацией о географических особенностях конкретных территорий и информировать об этом потребителей; проектировать новые туристские предложения на основании географических знаний с целью оптимизации туристской деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научить студентов географическим методам изучения туризма; - научить умению искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных регионов страны - сформировать навыки пространственного и географического мышления; - научить работе с картами и методике составления карт по географии туризма; - дать студентам номенклатурный минимум географических названий по туризму в России. <p>Дисциплина «География туризма, часть 1» направлена на формирование профессиональных компетенций выпускника:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - способность к разработке туристского продукта (ОПК-2); - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8); <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - географические методы изучения туризма; - понимать причинно-следственные связи между природными и социально-экономическими факторами и развитием регионального туризма; - ознакомиться с туристско-рекреационными ресурсами, важнейшими туристскими центрами, курортами и туристскими маршрутами в нашей стране; - номенклатурный минимум географических названий по основным курортам и туристским центрам, а также крупнейшим туристским маршрутам в регионах России; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных регионов России; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работой с картами и методикой составления карт географии туризма; <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, подготовки презентаций, подготовки карт по туризму; промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.</p>
	<p>Б1.Б.18 Человек и его потребности</p>	<p>Дисциплина Б1.Б.18 «Человек и его потребности» входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства</p> <p>Предметом курса является изучение теоретических основ человеческих потребностей, выработанных в современных областях науки, прежде всего в философии, социологии, психологии и экономике, теории туризма, терминов и понятийного аппарата в аспектах международных документов, национальных норм и законодательных актов.</p> <p>Целью освоения дисциплины «Человек и его потребности» является знакомство обучающихся с представлениями о человеке и его потребностях, а также развитии человеческих потребностей, которые выработаны в современных областях науки, прежде всего в философии, социологии, психологии и экономике. Данный учебный курс призван</p>

		<p>сформировать у обучающихся знания, умения и навыки работы с клиентами и персоналом на предприятиях сферы туризма как профессиональной сферы удовлетворения потребностей человека.</p> <p>Задачи: получение знаний по следующим основным вопросам определенных требованиями государственного стандарта:</p> <ul style="list-style-type: none">сформировать знание основных подходов и методов исследования человека и его потребностей;получить представление о человеке как социально-природном существе, общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы;познакомиться с основными теориями классификациями потребностей человека и описанием законов их развития, основными индивидуальными потребностями человека и выделить их связь с историческими и социокультурными контекстами;рассмотреть социоприродные изменения человека и его потребностей, оценку их социальной значимости при классификации;рассмотреть классические научные идеи духовно-культурной деятельности - философского, религиозного, культурного творчества социоприродных измерений человека;рассмотреть социальную, экономическую и культурную зависимость различных видов обслуживания;определить структуру обслуживания населения с учетом природных и социальных факторов и обеспечить оптимальной инфраструктуры предприятий туризма по обслуживанию населения с учетом природных и социальных факторов;изучить методы удовлетворения потребностей человека сферой туризма. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>общекультурных компетенций (ОК):</p> <p>ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: - теоретические основы потребностей человека;</p> <ul style="list-style-type: none">- связь потребностей с сервисной деятельностью;- основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли;- современные научные концепции человека и его места в мире;- концепции потребностей в философии;
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - социально-психологическую концепцию потребностей и методы сервисной деятельности; - структуру сервисной деятельности и удовлетворение потребностей; Уметь: - анализировать структуру потребностей современного человека; - формировать турпакеты в зависимости от структуры потребностей разных категорий клиентов; Владеть: - основными методами исследования потребностей клиента турфирмы; - технологиями определения ключевых потребностей в своей области; - способами влияния на мотивацию персонала современной организации сферы туризма. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.</p>
	<p align="center">Б1.Б.19 Организация туристской деятельности</p>	<p>Дисциплина «Организация туристской деятельности» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2-3 курса (4-5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом курса – являются основные правила и принципы деятельности современного туристического бизнеса, современные российские и мировые модели туристических организаций (агентств, бюро, фирм и т.д.), их целей, задач, функций, организации деятельности. В курсе рассматриваются также основы управления деятельностью турагентства.</p> <p>Цель курса состоит в освоении всех сторон работы туристского бизнеса: работа турагентства по формированию тура с клиентами, туроператорами и смежными организациями и отраслями, косвенно или прямо влияющими на организацию туров. Курс развивает и формирует профессиональные компетенции студентов, готовя их для работы туристском бизнесе. Данный курс рассчитан на аудиторию слушателей, владеющих основами менеджмента, деловых коммуникаций, технологическим и документационным обеспечением работы турагентств.</p> <p>Задачи курса состоят в усвоении студентами знаний и формировании навыков самостоятельной практической деятельности в сфере туризма. Одна из важных задач данного курса – научить практической реализации проекта создания туристического агентства и</p>

		<p>становлению его как успешного предприятия сервисного бизнеса.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: профессиональных компетенций (ОК):</p> <p>ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.</p> <p>После изучения курса студенты должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общие принципы и специфику организации туристического агентства; • основные направления деятельности агентства и способы их интеграции; • принципы организации, цели, задачи, структура и функции подразделений агентства и его сотрудников; • систему целей, задач и структуры внутрикорпоративных коммуникаций в агентстве; • специфику организации и деятельности отделов агентства. • содержание аналитической работы агентства; • систему информационного обеспечения деятельности агентства ; <p>В результате освоения курса студенты должны уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проектировать создание туристического агентства и выстраивать его оптимальную структуру; • представлять деятельность агентства как единый технологический процесс (в форме управленческой задачи); • разрабатывать нормативные документы, регламентирующие работу агентства и его подразделений; • налаживать систему коммуникаций в агентстве; • выстраивать систему взаимоотношений агентства с клиентами; • использовать современные средства, инструменты, технологии, материальные и нематериальные ресурсы в деятельности агентства; • проводить оценку эффективности деятельности агентства. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзаменов.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 10 зачетных единицы, 360 часов.</p>
	<p>Б1.Б.20 Методы научных исследований</p>	<p>Дисциплина «Методы научных исследований» относится к базовой части учебного плана 43.03.02 «Туризм», адресована студентам реализуется на факультете истории,</p>

		<p>политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой истории и теории исторической науки.</p> <p>Цель дисциплины: - сформировать у студентов навыки научного мышления, передать знания о методах ведения и способах оформления результатов научных исследований.</p> <p>Задачами курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> · ознакомление с историей развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления; · освоение методики планирования и проведения научного исследования; · практическая реализация полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные точки роста в становлении и развитии современной научной эпистемологии, базовые формы практической реализации полученных знаний в социальной и гуманитарной сфере. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • планировать и проводить научное-практическое исследование, профессионально оформлять и представлять результаты своего научного исследования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теориями, методами и технологиями научно-практического анализа в освоении исследуемых сфер социально-культурного сервиса и туризма. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.Б.21 Основы реферирования</p>	<p>Дисциплина «Основы реферирования» является базовой дисциплиной учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете ФИПП ИАИ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины «Основы реферирования» состоит в ознакомлении с особенностями разных видов текстов, его лексико-грамматической организацией, стилистическими особенностями, а также в овладении навыками реферирования текстов, необходимых для чтения профессиональной литературы.</p>

		<p>Задачи: дать систему знаний о структуре научных и научно-популярных текстах, приобрести навыки работы с текстами, ориентиры и опоры для глубокого понимания научной литературы, овладеть необходимой лексикой для реферирования текста и профессиональной терминологией.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные понятия и термины процесса реферирования, способы фиксации информации, принципы и методы составления конспекта и реферата, виды рефератов, виды аннотаций, обязанности референта.</p> <p>Уметь: применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме, использовать методики чтения профессиональной литературы, логически выстраивать письменную и устную речь, аргументировать.</p> <p>Владеть: приемами мониторинга профессиональной и научно-технической информации, компиляции и компрессии научных текстов, «архивации» научной информации, профессиональной лексикой, навыками референтской работы.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, презентаций, выполнения практикумов, тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.Б.22 Психология делового общения</p>	<p>Дисциплина «Психология делового общения» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», Профиль «Международный туризм» и адресована студентам 2 и 3 курса (4 и 5 семестр). Дисциплина реализуется на Факультете истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: современные представления психологической науки об общении в основных направлениях и особенностях практики делового общения в</p>

коллективе в сфере гостеприимства.

Цель дисциплины: формирование системы представлений о психологических механизмах и закономерностях общения людей в условиях профессиональной деятельности в сфере гостеприимства.

Задачи: ознакомление со структурой, условиями реализации процессов делового общения; приобретение практических навыков делового общения и ведения деловых переговоров, необходимых руководителям и сотрудникам современной организации сферы гостеприимства, оценки достигнутых переговоров; овладение средствами, методами и приемами психологического влияния, используемыми в различных формах делового общения.

Дисциплина направлена на формирование **компетенций:**
профессиональных компетенций (ПК)

ПК-4 - способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев других стран и народов; стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков;

Уметь: готовность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, к межкультурным коммуникациям; способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность; способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовностью нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться; способность организовывать работу исполнителей;

Владеть: владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств

		<p>размещения.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, рефератов, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	<p>Б1.Б.23 История туризма и гостеприимства</p>	<p>Дисциплина Б1.Б.23 «История туризма и гостеприимства» входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства</p> <p>Предметом курса является опыт и традиции туристического движения, коммерческой деятельности в области туризма и сервиса в формате основных европейских, североамериканских и российских школ и подходов. Понимание услуги, в т.ч. туристической, с одной стороны, как коммерческой коммуникации, а с другой – как социокультурной практики в области досуга позволяет вовлечь в обучение опыт сервисной деятельности в современной России, выделить характерные черты реализации туристических традиций и деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе. Важнейшей частью курса является ознакомление с историческим опытом консалтинга и анализа в данной области, с технологиями креатива и экспертизы.</p> <p>Целью освоения дисциплины «История туризма и гостеприимства» является изучении традиций и реальных практик туризма и сервиса в их исторической ретроспекции и реализации существующего опыта в современном обществе наряду с другими коммуникационно-коммерческими процессами и технологиями; в систематизации основных школ сервисного и туристического дела, формировании профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности, овладении основами технологии аналитических, проектных и презентационных работ в этой области. Курс призван заложить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую и сервисную деятельность и перспективы ее развития.</p> <p>Задачей курса является формирование системы представлений об истории туризма и современного состояния туристской сферы как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определялся историческими и социокультурными факторами; формирование навыков анализа эмпирического материала в формате основных групп компетенций.</p> <p>Формируемые компетенции:</p>

		<p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: историю туризма и гостеприимства, основы сервисно-туристского дела, понятийный аппарат и научную терминологию.</p> <p>Уметь: уметь ставить и решать задачи, в т. ч. проектного и аналитического характера, видеть область и перспективу своего профессионального роста.</p> <p>Владеть: способностью «читать» традиции и приемы современного туристского бизнеса, владеть ключевыми технологическими навыками создания туристических продуктов, уметь ориентироваться в информационном поле бизнес-коммуникаций.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	<p>Б1.Б.24 Основы академического письма</p>	<p>Дисциплина «Основы академического письма» адресована студентам 1 курса (1,2 семестр), реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой истории и теории исторической науки.</p> <p>Цель дисциплины: заключается в углублении приобретенных студентами коммуникативных навыков, связанных с расширением их представлений о текстовой и речевой компетенции в профессиональной академической культуре.</p> <p>Задачами курса являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризовать в полном объеме видовую принадлежность стилей, жанров и вариантов письма в академической среде; 2. Дать методическое представление о нормах, требованиях и композиционных особенностях, предъявляемых к использованию научного стиля изложения, и типичных ошибках в подготовке итогового текста научного исследования; 3. Достигнуть практической реализации полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы, входящей в учебный план студента - первокурсника. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной</p>

		<p>безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существующие типы, способы и варианты академического стиля, а также структуру, функции и признаки академического письма; - основные требования и формальные признаки письменных жанров, участвующих в профессиональной научной коммуникации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике адекватные научные средства содержания и выражения к решению сформулированной научной проблемы; - комплексно и структурно организовать квалификационное научное исследование; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками профессиональной научной коммуникации и культуры; - речевым и письменным этикетом в зависимости от форм общения в (не) академической среде; <p>По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>
	<p>Б1.Б.25 Физическая культура и спорт</p>	<p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой физического воспитания.</p> <p>Предметом дисциплины является: охватывает круг вопросов, связанных с физической культурой, как частью общечеловеческой культуры, здоровым образом жизни и его основных составляющих, социально-биологическими основами адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, подготовкой к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом. возрастной физиологией, самоконтролем за физическим состоянием, психофизической основой физической культуры и спорта, гигиеной.</p> <p>Цель дисциплины: Целью дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и</p>

профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Общекультурные компетенции:

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- влияние практических навыков и умений, знания оздоровительных систем физической культуры на укрепление здоровья, профилактику, общих, профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- методы контроля, самоконтроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

уметь :

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной

		<p>(лечебной) физической культуры, комплексы развития и совершенствования физических качеств, общей физической подготовки (ОФП) с использованием как традиционных, так и современных средств физической культуры и спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; - осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой. - использовать приобретенные знания и навыки при организации «фоновых» занятий физической культурой и спортом в трудовых коллективах будущей профессиональной деятельности, на отдыхе. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.</p>
	Вариативная часть	
	Б1.В.01 Экскурсионное дело	<p>Дисциплина «Экскурсионное дело» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Целью освоения дисциплины является обучение студентов общим методологическим и методическим проблемам экскурсоведения и практике экскурсионного дела. Современный мир невозможно представить без экскурсий, являющихся важным достижением цивилизации. Экскурсии широко востребованы в различных сферах деятельности, а в социально-культурной сфере занимают одну из лидирующих позиций, что определяет необходимость развития экскурсионного дела и подготовки кадров, способных им профессионально заниматься. Формирование кадров туристско-экскурсионной организации - это процесс воспроизводства и воспитания таких квалифицированных работников, которые в максимальной степени отвечали</p>

бы требованиям, предъявляемым к технологии обслуживания туристов и экскурсантов. Важная роль при этом отводится подготовке экскурсоводов и качественной разработке самой экскурсии, освоению методики и техники ее проведения.

Задачи дисциплины:

* усвоение знаний, необходимых для осознания значимости экскурсионного дела в социализации современной личности, удовлетворении ее духовных и рекреативных потребностей;

* раскрытие сущности экскурсионной работы как важнейшей части туристской деятельности;

* приобретение навыков, необходимых для самосовершенствования в практике экскурсионной работы, для обеспечения необходимой компетентности в вопросах управления качеством экскурсии;

* изучение особенностей технологии экскурсионной деятельности;

* раскрытие психологических особенностей профессии экскурсовода, содействие становлению личности будущего организатора социально-культурного сервиса и туризма в профессиональном и этическом аспектах;

* содействие патриотическому воспитанию будущих работников социально-культурной сферы на основе исследования краеведческих материалов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций: общепрофессиональных компетенций (ОПК):**

ОПК-3 способностью к разработке туристского продукта

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **Знать:** предмет и методы экскурсионной работы место курса в системе подготовки будущего организатора туристской деятельности; важность профессионального мастерства экскурсовода, виды экскурсий; особенности экскурсии как педагогического процесса; особенности экскурсионной аудитории;

этапы проведения экскурсии; организационные формы массовой экскурсионной деятельности; технологические особенности разработки и ведения экскурсии; сущность, признаки, принципы, цели, задачи и функции экскурсии;

- **Уметь:** применять полученные теоретические знания по экскурсионной работе в профессиональной области; анализировать проведённую экскурсию с профессиональной точки зрения; организовать участников перед началом и в ходе проведения экскурсии; развивать новые виды экскурсионных продуктов на основе использования местных

		<p>туристских ресурсов.</p> <p>- Владеть: способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта; навыками ведения экскурсии.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.02 Мировые культурно-исторические ресурсы</p>	<p>Дисциплина «Мировые культурно-исторические ресурсы» входит в Блок 1 в число дисциплин вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (4 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: основные вехи культурного развития главных регионов мира, становление и характеристики основных стилевых направлений и школ и их последующее использование в туристской сфере.</p> <p>Цель дисциплины: является знакомство с мировым культурным наследием, выявление основных особенности развития мировой культуры и искусства и приобретение навыков искусствоведческого анализа, необходимые для практической работы в сфере социокультурного обслуживания населения..</p> <p>Задачи: формирование системы историко-культурных представлений о жизни людей в разные времена и в разных странах как объекте межкультурной коммуникации, как материале для кросс-культурного общения в рамках туристской деятельности, а также формирование навыков анализа эмпирического культурного материала с точки зрения проектирования и презентации туристского продукта в формате основных групп компетенций специалиста с высшим образованием.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>общекультурных компетенций (ОК):</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основы историко-культурного анализа, ориентация в стилях, школах и направлениях в области культуры и искусства,</p>

		<p>Уметь: ставить и решать задачи, в т. ч. проектного и аналитического характера, видеть область и перспективу своего профессионального роста и обладать навыками «читать» традиции и язык разных культур,</p> <p>Владеть: способами межкультурной коммуникации, представлять результаты своего анализа, расширить технологические навыки создания туристических продуктов.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.03 Управление проектами в туристической и гостиничной индустрии</p>	<p>Дисциплина «Управление проектами в туристической и гостиничной индустрии» входит в Блок 1 в число дисциплин вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель курса – освоение фундаментальных понятий о структуре и составе элементов методологии управления проектами, закрепленных в том числе в международных профессиональных стандартах в сфере управления проектами, и их применении в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение методологии управления проектами в сфере туризма и гостеприимства; - применение стандартов управления монопроектами; - формирование комплекта управленческих документов по управления монопроектами в сфере туризма и гостеприимства; - структура и содержание требований к компетенциям менеджера проекта. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций профессиональных компетенций (ПК):</p> <p>ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать - структуру и состав элементов методологии управления проектами, применяемых в сфере туризма и гостеприимства; - систему международных профессиональных стандартов в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь формировать базу методологических источников для решений различных задач в сфере управления проектами в туризме и индустрии гостеприимства</p>

		<p>Владеть: навыками выбора и применения профессиональных стандартов или их разделов для решения тех или иных задач в сфере управления проектами.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета (5 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	<p>Б1.В.04 Технологии переговорного процесса</p>	<p>Дисциплина «Технологии переговорного процесса» входит в Блок 1 в число обязательных дисциплин вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины: подготовка профессионального переговорщика и посредника в туристской сфере - специалиста, обладающего систематизированными знаниями в области психологии переговоров, владеющего практическими навыками эффективного разрешения проблемных, конфликтных и кризисных ситуаций.</p> <p>Задачи дисциплины: дать понятие «деловые переговоры» и их основные разновидности; раскрыть особенности подготовки и ведения деловых переговоров; познакомить с основными этапами ведения деловых переговоров; познакомить со стратегией и тактикой ведения деловых переговоров; раскрыть методы ведения деловых переговоров; раскрыть роль и значение понимания языка невербального поведения на переговорах; познакомить с эффективными технологиями ведения деловых переговоров;</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>Знать: особенности подготовки к деловым переговорам; этапы деловых переговоров; методы ведения деловых переговоров; стили деловых переговоров; стратегию и тактику ведения деловых переговоров; эффективные технологии ведения деловых переговоров; психологию невербального поведения; стратегию и тактику ведения переговоров; этикет деловых переговоров.</p>

		<p>Уметь: ставить цель и формулировать задачи деловых переговоров; определять диапазон целей и задач на переговорах; разрабатывать план ведения деловых переговоров; определять стратегию и тактику ведения деловых переговоров; собирать информацию о партнерах по деловым переговорам; использовать приемы аргументации и контраргументации на деловых переговорах; варьировать методами ведения деловых переговоров.</p> <p>Владеть умениями: организовывать и проводить деловые переговоры; формировать состав участников деловых переговоров и определять роль каждого из участников в переговорном процессе; использовать эффективные технологии ведения деловых переговоров; уметь варьировать стилями и методами ведения деловых переговоров; владеть технологией завершения деловых переговоров.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единицы (72 академических часа).</p>
	<p>Б1.В.05 Туристские кластеры</p>	<p>Дисциплина «Туристские кластеры» входит в Блок 1 в число обязательных дисциплин вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (4 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цели освоения дисциплины . Современная экономика , развиваясь в условиях глобализации, требует от работников сферы социального сервиса и туризма глубоких страноведческих и регионоведческих знаний , позволяющих на высоком профессиональном уровне работать с людьми из разных уголков мира . Поэтому туристические кластеры играют важную роль не только в познании географической картины мира и формировании общей культуры человека, но и дает возможность профессионально овладеть методикой анализа территориальных туристско- рекреационных комплексов и успешно решать задачи прогноза и перспектив развития туризма.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Туристские кластеры » обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта;</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>- знать: критерии оценки географического пространства для туристского движения ;</p>

		<p>методы анализа туристских ресурсов ; роль экологических требований в планировании и организации туристской деятельности основные источники туристической информации</p> <p>- уметь: использовать основные положения дисциплины в профессиональной деятельности: давать характеристику развития туризма в отдельных регионах и странах; использовать теории системного, процессного, ситуационного подходов к исследованию экономического пространства ; систематизировать и классифицировать природные и социально- экономические ресурсы для целей развития туризма ; анализировать уровень развития туристической индустрии на региональном уровне ; выделять и систематизировать туристские регионы разного уровня; прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа природно-исторических и социально-экономических особенностей развития конкретных стран и регионов мира.</p> <p>- владеть: навыками туристического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; методами оценки природно -ресурсного, культурно-исторического и социально -экономического потенциала для целей развития туризма ; умениями использования разнообразного картографического материала ; навыками экономико -географического исследования в процессе разработки целевых программ развития туризма на региональном уровне; способностями выделять районы и страны , перспективные для развития туризма и рекреации.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.06 Основы правового регулирования в туристической индустрии</p>	<p>Дисциплина «Основы правового регулирования в туристической индустрии» входит в обязательные дисциплины вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель освоения дисциплины «Правовое регулирование в туристической индустрии» - овладение теоретическими и практическими знаниями по нормативно-правовому регулированию деятельности в сфере туризма.</p> <p>Обозначенную цель предполагается достичь путем решения следующих основных задач:</p> <p>- раскрыть основы правового обеспечения сферы туризма: организационно-</p>

		<p>правовые формы хозяйствования туристских организаций, права и интересы потребителей туристских услуг, направления правового обеспечения туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов с содержанием и видами сервисных правоотношений, с основами отечественного и международного туристского права и договорных отношений в туризме, с навыками работы с действующими нормативными актами в сфере туризма; - дать студентам представление о порядке создания и ликвидации туристских фирм, паспортно-визовых и таможенных формальностях, правовом обеспечении безопасности туристов. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:</p> <p>ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: организационно-правовые формы хозяйствования туристских организаций; права и интересы потребителей туристских услуг; направления правового обеспечения туризма и виды сервисных правоотношений.</p> <p>Уметь: использовать нормативные и правовые документы при организации туристской деятельности; использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;</p> <p>Владеть: основами отечественного и международного туристского права и договорных отношений в туризме; готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.</p>
	<p>Б1.В. 08 Документационное обеспечение внутреннего и международного туризма</p>	<p>Дисциплина «Документационное обеспечение внутреннего и международного туризма» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ</p>

кафедрой современного туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о современном комплексе документов в ходе создания и продвижения сервисного и туристического продукта, о технологиях работы с документами, необходимыми в сервисной деятельности в рыночных, социокультурных и политических условиях современной России, а также на международном туристическом рынке.

Задачи курса:

1. изучить основные комплексы и типы документации, которые используются при организации деятельности в сфере туризма и сервиса

* усвоить пути совершенствования документальной поддержки данной сферы бизнес-деятельности;

* овладеть необходимой профессиональной терминологией и навыками составления разного рода документов;

* сформировать навыки профессионального оформления и профессионального «чтения» документов на предприятиях туризма и сервиса, способов организации дела в данной области деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных компетенций (ОПК):

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные документальные комплексы, которые применяются в сфере туристских и иных услуг, комплексы информации о новых разработках;

Уметь: - выработать оптимальные технологии работы с документами, ведения документооборота на соответствующем предприятии или учреждении социально-культурного сервиса и туризма;

- обосновывать правильность анализа, выбора и подготовки документов с учетом маркетинговой стратегии предприятия;

Владеть навыками: создания, оформления и продвижения документов на предприятиях сервиса и туризма.

Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля:** текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

		<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.09 Менеджмент в туристской индустрии</p>	<p>Дисциплина Б1.В.09 «Менеджмент в туристской индустрии» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства</p> <p>Предметом курса является управленческая деятельность менеджера, работающего в современной организации сферы туризма в сложной, быстро меняющейся, высококонкурентной среде. Изучение курса предполагает рассмотрение менеджмента в формате основных международных и российских школ и подходов. В реальном бизнесе руководителю приходится решать задачи в самых разных сферах деятельности. Соединение узкопрофессионального и управленческого знания даст синергетический эффект и умножит способности добиваться нужных результатов на практике.</p> <p>Цель курса состоит в детальном изучении обучающимися особенности и содержания управленческой деятельности, формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, освоение ими принципов и форм современных методов управления организациями сферы туризма. Курс «Менеджмент в туристской индустрии» призван способствовать подготовке квалифицированных специалистов, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления, умело руководить деятельностью трудовых коллективов, а также формировать систему взглядов на современную управленческую деятельность и перспективы ее развития для сферы туризма. Изучение дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» должно сформировать у будущих специалистов управленческое мышление и систему специальных знаний, а также умений анализа сложных процессов и явлений, протекающих в организациях сферы туризма и сервиса.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучить студентов основным и новейшим тенденциям управления социально-экономическими системами с учетом передового отечественного и зарубежного опыта; - дать студентам полное и всестороннее представление о специфических особенностях управленческой деятельности, об организационных формах и структурах управления предприятиями и организациями в условиях рыночной экономики;

		<p>- достаточно полно представить материал по типам менеджмента: стратегическому, текущему, инновационному, финансовому, информационному менеджменту, управлению трудовыми ресурсами;</p> <p>- способствовать получению студентами необходимых практических знаний и навыков работы, использование которых позволит повысить эффективность деятельности предприятий и организаций, укрепить их позиции на рынке.</p> <p>Задачей курса является формирование системы знаний, умений, навыков, способов общения, которые составляют основные группы компетенций обучающихся по направлению подготовки «Туризм».</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологические основы современного менеджмента и его эволюции; - цели, задачи, функции менеджмента, его роль в многогранной деятельности организации, в реализации конкурентных преимуществ в организации на рынке; - содержание, формы и методы управленческой деятельности; - современные подходы, теории и модели управления, характеризовать возможные тенденции развития менеджмента и управленческой науки; - принципы функционирования и структуру системы менеджмента, основные отношения в ней; - основы разработки комплекса управленческих решений в условиях неопределенности, наступления кризиса, угрозы банкротства организации; - основные информационные ресурсы менеджмента в сфере туризма и сервиса; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать рыночную среду; выявлять рыночные возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны управления деятельностью организации; - выбирать и комбинировать модели, способы и технологии управления в зависимости от ситуации; - применять на практике теории менеджмента. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа, стратегического и оперативного планирования деятельности
--	--	--

		<p>организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к расширению профессиональных компетенций в области менеджмента туризма. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>
	<p>Б1.В.10 Профессиональный практикум</p>	<p>Дисциплина «Профессиональный практикум» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: изучение, анализ и практическое применение профессиональных туристских явлений и психологических аспектов поведения человека с точки зрения туризма и сервиса.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов адекватные представления о закономерностях деятельности и общения туристской сфере, обучить профессионально важным для специалиста по сервису и туризму навыкам контекстного выбора и эффективного использования стратегий взаимодействия. При этом формируются умения и навыки применения технологий самопрезентации, а также регуляции эмоциональных состояний.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с фундаментальными психологическими закономерностями взаимодействия человека с другими людьми и внешним миром, - понимание поведения человека как проявления отношения человека к чему-либо или к кому-либо, - освоение методов диагностики психологического состояния субъектов процессов познания и общения, - освоение технологий и способов актуализации и реализации намерений личности в процессе межсубъектного взаимодействия, - понимание психологического конфликта и путей его благоприятного разрешения, - ознакомление с моделированием делового взаимодействия и общения в тренинговых занятиях, включающих практическое влияние на человека с помощью своего поведения. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>профессиональных компетенций (ПК):</p> <p>ПК-4 способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации</p>

		<p>туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное психологическое понимание природы деятельности и общения, логики планирования; - знать методы проведения научных исследований, оформления и представления результатов научного экспериментального исследования, теоретико-экспериментальных основ системного контекстного анализа ситуаций общения, - иметь представление о внутри- и межличностном пространстве субъектов взаимодействия (личностей, занятых в процессе общения), - общепсихологические закономерности самопрезентации с целью эффективного взаимодействия, тактики преодоления стрессовых и конфликтных ситуаций, умениями, <p>Студент должен научиться владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экспресс-диагностика психологического состояния человека, его мотивационно-потребностной сферы, - контекстуальная диагностика ситуации общения, предупреждение конфликтных ситуаций, - моделирование гармоничного «образа Я» с целью построения адекватного взаимодействия, навыками: <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - саморегуляция, как профилактика профессионального выгорания и профессиональной деформации, - эффективное использование психофизиологических и психологических ресурсов личности в стрессогенных ситуациях, - выбор в ситуации профессионального общения оптимальной стратегии взаимодействия с клиентом – потребителем услуг. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.11 Организация работы турагентства</p>	<p>Дисциплина «Организация работы турагентства» входит в Блок 1 в число обязательных дисциплин вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p>

Предметом курса – являются основные правила и принципы деятельности современного рекламного агентства, современные российские и мировые модели туристических организаций (агентств, бюро, фирм и т.д.), их целей, задач, функций, организации деятельности. В курсе рассматриваются также основы управления деятельностью агентства.

Цель курса состоит в освоении всех сторон работы туристского агентства: работа турагентства по формированию тура с клиентами, туроператорами и смежными организациями и отраслями, косвенно или прямо влияющими на организацию туров. Курс развивает и формирует профессиональные компетенции студентов, готовя их для работы туристском бизнесе. Данный курс рассчитан на аудиторию слушателей, владеющих основами менеджмента, деловых коммуникаций, технологическим и документационным обеспечением работы турагентств.

Задачи курса состоят в усвоении студентами знаний и формировании навыков самостоятельной практической деятельности в сфере туризма, а также

- изучение основных этапов зарождения и развития туристских агентств;
- ознакомление студентов с особенностями зарождения и генезиса туристских агентств в России, Европе и в мире в целом;
- рассмотрение правовых норм, регулирующих сферу туризма;
- формирование понимания характерных черт современных российских и международных туристских организаций.

Одна из важных задач данного курса – научить практической реализации проекта создания туристического агентства и становлению его как успешного предприятия сервисного бизнеса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ПК-4 способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

После изучения курса студенты должны **знать**:

- общие принципы и специфику организации туристического агентства;
- основные направления деятельности агентства и способы их интеграции;
- принципы организации, цели, задачи, структура и функции подразделений агентства и его сотрудников;
- систему целей, задач и структуры внутрикорпоративных коммуникаций в агентстве;
- специфику организации и деятельности отделов агентства.

		<ul style="list-style-type: none"> • содержание аналитической работы агентства; • систему информационного обеспечения деятельности агентства; * организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, * особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; * особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; тенденции развития туризма; <p>В результате освоения курса студенты должны уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проектировать создание туристического агентства и выстраивать его оптимальную структуру; • представлять деятельность агентства как единый технологический процесс (в форме управленческой задачи); • разрабатывать нормативные документы, регламентирующие работу агентства и его подразделений; * анализировать тенденции развития туризма; соблюдать профессиональную этику работников туристской индустрии, * анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей (клиентов), применять инструменты управления и контроля качества продуктов и услуг туристской индустрии. <p>В результате освоения курса студенты должны владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологиями формирования эффективной системы коммуникаций; • методами построения системы взаимоотношений агентства с клиентами; • использовать современные средства, инструменты, технологии, материальные и нематериальные ресурсы в деятельности агентства; • способами оценки эффективности деятельности агентства. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>
	<p align="center">Б1.В.12 Туристско-рекреационное проектирование</p>	<p>Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3-4 курса (6-7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и</p>

	<p>гостеприимства.</p> <p>Предмет дисциплины: круг вопросов, связанных с общими знаниями о принципах и методах проектирования туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>Цель дисциплины: приобрести навыки проектирования для разных видов туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомиться с основными принципами проектной деятельности в туризме; - овладеть основными навыками проектирования в области туристско-рекреационной деятельности; - сформировать навыки анализа и экспертизы туристских проектов; <p><i>Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» направлена на формирование профессиональных компетенций выпускника:</i></p> <p>профессиональных компетенций (ПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1). <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы и принципы проектирования видов туристской деятельности; - методы оценки природных и историко-культурных ресурсов в целях их дальнейшего использования при разработке туристско-рекреационных проектов; - методы проектирования туристских продуктов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать географические и социально-экономические методы в туристско-рекреационном проектировании; - интерпретировать данные о социально-экономической ситуации в регионе как фактор туристско-рекреационного проектирования; - находить необходимую информацию о качестве и количестве туристско-рекреационных ресурсов в целях туристско-рекреационного проектирования; - критически оценивать современные туристско-рекреационные проекты; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки природных ресурсов в целях туристско-рекреационного проектирования; - методами оценки историко-культурных ресурсов в целях туристско-рекреационного проектирования.
--	--

		<p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзаменов.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.</p>
	<p>Б1.В.13 Управление персоналом в туризме</p>	<p>Дисциплина Б1.В.13 «Управление персоналом в туризме» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства</p> <p>Предметом курса является система знаний, связанных с целенаправленным организованным воздействием на людей, занятых трудом, с целью обеспечения эффективного функционирования организации индустрии сервиса и удовлетворения потребности работника и интересов организации.</p> <p>Целью освоения дисциплины «Управление персоналом в туризме» является углубленное изучение теоретических основ и получение практических навыков в области управления персоналом организации в туристской индустрии. В процессе изучения курса «Управление персоналом в туризме» у студентов формируются четкие представления о понятийном аппарате данной дисциплины, об основных направлениях в этой области; изучаются процессы становления и правового регулирования рынка труда, особенностей его функционирования; приобретаются знания в области законов и явлений, формирующих основы управления персоналом; студенты осознают место и роль управления персоналом в системе управления организацией.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> * изучить теоретические основы управления персоналом организации; * познакомиться с процессами формирования рынка труда и его функционирования в условиях современной экономики; * приобрести знания в области основных законов и явлений, формирующих основы управления персоналом в системе управления организацией. <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ПК-4 способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические, методологические и правовые основы управления персоналом современной организации;</p>

		<p>Уметь: выстраивать эффективно работающий трудовой коллектив; результативно выполнять все функции управления персоналом;</p> <p>Владеть: методами и технологиями управления персоналом в современной, быстро меняющейся, высококонкурентной среде.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.14 Профессиональная этика и этикет в индустрии гостеприимства</p>	<p>Дисциплина «Профессиональная этика и этикет в индустрии гостеприимства» относится обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом курса «Профессиональная этика и этикет в индустрии гостеприимства» является важное направление в сервисной деятельности. Профессиональный деловой этикет является важной составляющей как в формировании имиджа предприятия сервиса и туризма, так и в деятельности по продвижению услуги. В данном курсе проблемы рассматриваются по двум основным направлениям. Во-первых, с точки зрения этических норм и правил, принятых в сервисном бизнесе во всем мире, профессиональной этике менеджмента, этике делового общения, этике сферы бизнеса. Во-вторых, с точки зрения социокультурного и социально-психологического аспекта продвижения этой стороны сервисного бизнеса в России, формирования деловой культуры специалистов, овладение ими навыками этикетного поведения. На мировом рынке отмечается тенденции опережающего развития сферы услуг, что делает проблему делового этикета и деловых коммуникаций одной из важнейших в туристском сервисе и маркетинге.</p> <p>Цель курса состоит в овладении студентами навыками деловой коммуникации, профессиональных отношений, выработке их готовности выделять и анализировать социально-психологические и бизнес-психологические аспекты профессиональной деятельности, побуждение к инновационным поискам эффективности работы в т.ч. на психологическом и имиджевом уровне. Курс призван дать студентами представление о специфике этических проблем в избранной ими профессии, сформировать у них культуру профессионального труда, этическое сознание, моральную систему ценностей, знания делового этикета.</p>

		<p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоить современные подходы и тенденции в области профессиональных коммуникаций как потенциала эффективности работы предприятий сервиса и туризма; • усвоить пути совершенствования деловых отношений в рамках этических норм и в формате бизнес-деятельности; • овладеть необходимой профессиональной терминологией; • сформировать навыки профессионального поведения, корректного с точки зрения деловой этики и делового этикета. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>общекультурных компетенций (ОК):</p> <p>ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные термины, понятия, техники и приемы анализа в области профессиональной этики и делового этикета в формате туризма и сервиса; - владеть механизмом внедрения этических норм в деловые коммуникации в соответствующей области; - уметь в практической деятельности выработать оптимальную стратегию повышения деловых отношений в контексте этики. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.</p>
	<p>Б1.В.15 Маркетинг в туристской индустрии</p>	<p>Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины: предоставление студентам системы теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов маркетинговой деятельности турфирм как субъектов рынка.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать теоретические основы маркетинга, ознакомить с российским и зарубежным опытом в области маркетинга и показать возможность его использования на предприятиях

		<p>туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> - научить разрабатывать маркетинговый инструментарий и использовать его при анализе конъюнктуры туристского рынка с целью получения информации для принятия альтернативных управленческих решений; - научить проводить маркетинговые исследования и показать их возможности в туризме; - научить разрабатывать комплекс маркетинга туристского предприятия. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: общепрофессиональные компетенции: ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>профессиональные компетенции (ПК): ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основы маркетинга, содержание современной маркетинговой политики в туризме; основные концепции маркетинга, как важнейшего управленческого инструмента.</p> <p>Уметь: выявлять наиболее важные и устойчивые тенденции в динамике развития туризма и прогнозировать будущее</p> <p>Владеть: способностью к подготовке аналитических материалов по проведению маркетингового анализа туристской фирмы в определенном временном периоде и возможностей выявления ее потенциала в будущем. Обладать базовыми знаниями в области маркетинговых отношений в туристском бизнесе.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	<p>Б1.В.16 Реклама в туризме</p>	<p>Дисциплина «Реклама в туризме» относится к обязательным дисциплинам вариативной части 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предмет курса – современная реклама в формате основных европейских, североамериканских и российских школ и подходов. Понимание рекламы как коммерческой</p>

коммуникации позволяет вовлечь в обучение опыт рекламного дела в современной России, выделить характерные черты рекламного текста, визуального ряда, использования арсенала медиа-носителей. Важнейшей частью курса является осмысление опыта практической деятельности в области рекламы туризма и сервиса, актуализация ее проблем и тенденций, а также технологий креатива и экспертизы.

Цель курса состоит в изучении традиций и реальных практик рекламного дела в сфере услуг и туризма наряду с другими коммуникационными процессами и технологиями; в овладении основными технологиями рекламного дела, приемов медиа-планирования и рекламного консалтинга; формировании профессиональных компетенций в области маркетинговой и рекламной деятельности, осуществления аналитических, проектных и презентационных работ в этой области. Курс призван формировать систему взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития для сферы услуг.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели. Для данной дисциплины планируются следующие образовательные задачи.

- усвоение студентами основных терминов и понятий в области рекламного дела, их включения в профессиональный язык специалиста по сервису и туризму;
- включение в профессиональный багаж умения «читать» современную рекламу, оформлять техническое задание на создание рекламных продуктов и производить экспертизу таковых;
- овладение необходимыми профессиональными навыками создания рекламной продукции, составления медиаплана для рекламных кампаний;
- формирование навыков профессионального оформления и профессионального «чтения» рекламных материалов на предприятиях туризма и сервиса, способов организации дела в данной области деятельности

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:
профессиональных компетенций (ПК):
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта, в соответствии с требованиями.

Специалист в сфере туризма должен знать:

- основные виды и типы рекламы, ее правовые основания в РФ;
- направления и школы рекламного дела;

		<ul style="list-style-type: none"> - основные информационные ресурсы в сфере рекламной деятельности с их мобильностью и диверсификационностью; - типологию рекламных текстов и структуру рекламных образов, которые используются в туризме; - основы нэйминга и брендинга в туризме и сервисе. <p>Специалист по туризму должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать уникальное предложение турпродукта и услуги различными средствами рекламы; - строить рекламную стратегию с учетом современных достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий; - оптимизировать расходы как при выборе и реализации различных коммуникационных стратегий в реализации медиапланирования рекламы; <p>Специалист по туризму должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями анализа мессиджей рекламных текстов и образов; - технологиями креатива, аналитики, консалтинга. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.</p>
	<p>Б1.В.17 Технология продаж</p>	<p>Дисциплина «Технология продаж» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: особенности продаж туристского продукта и услуг индустрии туризма.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о современных технологиях продаж в туристском бизнесе, владеющего профессиональными компетенция-ми, необходимыми в туристской деятельности в рыночных, социокультурных и политических условиях современной России, а также на международном туристическом рынке.</p> <p>Задачи курса: изучить основные техники и технологии продаж, которые используются в турфирмах, усвоить пути совершенствования технологических характеристик данной сферы деятельности, овладеть необходимой профессиональной терминологией, сформировать навыки профессионального применения технических средств на предприятиях туризма и</p>

		<p>сервиса, технологических способов организации дела в данной области деятельности.</p> <p>Дисциплина направлена на освоение компетенций:</p> <p>ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта, в соответствии с требованиями.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: структуру туристского рынка и тенденции его изменения; методы мониторинга рынка турпродуктов и туристских услуг; основные виды туристских продуктов по направлениям и видам туризма; сущность и виды обслуживания туристов, принципы и правила работы с клиентом, технику и технологию продаж турпродукта, туруслуг.</p> <p>Уметь: оценить состояние рынка турпродуктов и туристских услуг; определять сегменты потребителей туруслуг, их мотивы, поведение и потребности при выборе туристского путешествия; работать с различными категориями потребителей по подбору и реализации турпродукта; использовать информационные и коммуникационные технологии при подборе туруслуг и турпродуктов и их реализации; разрешать возникшие проблемы и конфликты.</p> <p>Владеть навыками: мониторинга туристского рынка; современными методами сбора, обработки и анализа информации по туруслугам и турпродуктам; разрешения проблемных и конфликтных ситуаций с покупателями; способностью прогнозирования поведения потребителя туруслуг и турпродуктов; техникой и технологией продаж.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.В.18 Анализ профессиональных текстов на английском языке</p>	<p>Дисциплина «Анализ профессиональных текстов на английском языке» входит в Блок 1 в число обязательных дисциплин вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3,4 курса (5,6,7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой Культуры мира и демократии.</p> <p>Целью курса является овладение и развитие практических навыков стилистического анализа художественного текста. Системный многоуровневый анализ художественного текста предполагает описание его общелитературных, композиционных, лингвостилистических, содержательных характеристик.</p> <p>Задачи:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; • развитие когнитивных и исследовательских умений; • развитие информационной культуры; • расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; • воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать стили ведущих англоязычных писателей; ключевых лингвистических терминов и умениями идентифицировать описываемые этими терминами явления в тексте.</p> <p>Уметь делать композиционный и концептуально-стилистический анализ устной и письменной речи.</p> <p>Владеть системой знаний на различных уровнях языка и навыками и умениями многоаспектного анализа устной и письменной речи на английском языке.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачетов в оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных единицы, 324 часов.</p>
	<p>Б1. В.19 Этноконфликтология</p>	<p>Дисциплина «Этноконфликтология» входит в обязательные дисциплины базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знакомство студентов с основным теоретическим и экспериментальным материалом по психологии конфликта; - формирование навыков эффективного взаимодействия и разрешения конфликтных ситуаций. - формирование установок, направленных на гармоничное развитие, продуктивное преодоление жизненных трудностей, толерантности во взаимодействии с окружающим миром. <p>Задачи дисциплины:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - формирование знаний о теоретических основах психологии конфликта; - формирование представлений об экспериментальном материале и основных методах психологии конфликта; - формирование навыков взаимодействия; - формирование знаний о технологиях консультативной помощи в конфликтной ситуации. <p>В результате освоения дисциплины «Этноконфликтология» обучающийся должен овладеть следующими компетенциями: ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: особенности возникновения и развития психологии конфликта; основные психологические принципы развития конфликта;</p> <p>Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей с учётом межгрупповых отношений, межличностных и внутриличностных отношений с учетом бесконфликтной среды туристского предприятия.</p> <p>Владеть: диагностическими методиками для исследования конфликтной личности, причин возникновения конфликтов; методами ведения переговоров и посреднической деятельности конфликтолога.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.20 Элективные курсы по физической культуре</p>	<p>Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» входит в Блок 1 в число дисциплин вариативных базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1-3 курса (1-6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой физического воспитания.</p> <p>Предметом дисциплины является: охватывает круг вопросов, связанных с физической культурой, как частью общечеловеческой культуры, здоровым образом жизни и его основных составляющих, социально-биологическими основами адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, подготовкой к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом. возрастной физиологией, самоконтролем за физическим состоянием, психофизической основой физической культуры и спорта, гигиеной.</p>

Цель дисциплины: Целью дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- влияние практических навыков и умений, знания оздоровительных систем физической культуры на укрепление здоровья, профилактику, общих, профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- методы контроля, самоконтроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой

		<p>направленности.</p> <p>уметь :</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы развития и совершенствования физических качеств, общей физической подготовки (ОФП) с использованием как традиционных, так и современных средств физической культуры и спорта; - выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; - осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой. - использовать приобретенные знания и навыки при организации «фоновых» занятий физической культурой и спортом в трудовых коллективах будущей профессиональной деятельности, на отдыхе. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 328 часов.</p>
	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору
	Б1.В.ДВ.01.01 Имиджелогия в туризме	<p>Профтренинг «Имиджелогия в туризме» относится базовой части к дисциплинам по выбору учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: консалтинговая деятельность в туризме, посвященная исследованиям, экспертизам, анализу, формированию предложений по улучшению, повышению и изменению имиджа туристского предприятия.</p> <p>Цель курса состоит в изучении реальных практик и реализации существующего опыта в современном инновационном контексте наряду с другими коммуникационно-коммерческими процессами и технологиями; в систематизации основных школ туристического дела, формировании профессиональных компетенций в области</p>

туристической и сервисной деятельности, овладении основами технологии аналитических, проектных и презентационных работ в этой области, а также в формировании фундамента профессиональной системы взглядов на современную консалтинговую деятельность в туристической сфере и перспективы ее развития.

Задачами курса являются:

- формирование системы представлений о сфере консалтинговых услуг как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определялся историческими и социокультурными факторами;
- формирование навыков анализа эмпирического и теоретического материала на базе современных источников информации;
- системное изучение лучшего опыта и практик консультирования и ведущих консультантов в туристской деятельности;
- приобретение высоких коммуникативных навыков, позволяющих успешно осуществлять консалтинговую деятельность, направленную на повышение имиджа турпредприятий разного уровня;
- приобретение опыта проведения исследований, анализа и выводов в ходе практических занятий;
- создание проектной работы, посвященной комплексу имидж-консалтинга.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных компетенций (ОК):

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Специалист по туризму должен:

- знать и понимать происхождение основных традиций в туристическом бизнесе, уметь использовать опыт разных стран и эпох для создания «уникального торгового предложения», знать имена, термины и названия, ключевые в истории развития современного туризма;
- уметь гибко реагировать на изменения в социально-культурном облике общества, изменения в потребительском поведении,
- владеть элементами экспертизы туристического потенциала регионов, анализа структуры и содержания туристического и сервисного продукта, создавать и укреплять имидж предприятия, оптимизировать расходы при выборе и реализации различных коммуникационных стратегий.

По итогам профтренинга «Имиджология в туризме» студенты должны:

		<ul style="list-style-type: none"> - понимать место консалтинга и функционирования рыночных коммуникаций; - ориентироваться в основных направлениях современного консалтинга; - обладать способностью к анализу эмпирического исторического материала о ресторанном, гостиничном, досуговом и туристическом бизнесе; - знать основных этапы и шаги консультирования владельцев туристского предприятия; - владеть основными терминами и инструментарием специалиста в области имидж-консалтинга в сфере туризма и сервиса; - обладать способностью к расширению профессиональных знаний в своей области. - обладать высокими навыками профессиональной деловой коммуникации; - знать психологию делового общения, основные типы собеседников, клиентов и способы взаимодействия. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.01.02 Технология и организация деловых мероприятий (MICE)</p>	<p>Профтренинг «Технология и организация деловых мероприятий (MICE)» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Технологии и организация деловых мероприятий (MICE)» - развить у будущих специалистов сферы туризма умения организовывать мероприятия, представляющие интерес для участников и отражающие интересы своего учреждения. Посредством применения практических навыков, полученных в результате изучения курса расширить общекультурные и профессиональные компетенции студентов с целью их использования в будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате изучения курса студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • культуру мышления; • способы взаимодействия с коллегами;

		<ul style="list-style-type: none"> • этические нормы работы в коллективе; • методы поиска организационно-управленческих решений в своей работе; • меры ответственности в процессе принятия организационно-управленческих решений; • положения нормативных правовых документов, регулирующих международное и деловое общение; • основы планирования деятельности организации; • методы поиска и оценки новых рыночных возможностей; • методы формулирования бизнес-идей; • способы разработки бизнес-планов; • способы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); <p style="margin-left: 40px;">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • воспринимать, анализировать и обобщать информацию; • ставить цели и выбирать пути их достижения; • аргументировать свое решение; • применять способы взаимодействия с коллегами; • соблюдать этические нормы работы в коллективе; • находить организационно-управленческие решения; • нести ответственность за те или иные организационно-управленческие решения; • использовать статьи нормативных правовых документов в международном и деловом общении; • планировать собственную работу и производственную деятельность организации; • находить и оценивать новые рыночные возможности; • формулировать бизнес-идеи; • разрабатывать бизнес-планы; • создавать и развивать новые организации (направления деятельности, продукты); <p style="margin-left: 40px;">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками восприятия, анализа и обобщения информации; • навыками постановки целей и выявления путей их достижения; • навыками аргументации решений;
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • навыками взаимодействия с коллегами; • навыками соблюдения этических норм в работе в коллективе; • навыками поиска организационно-управленческих решений; • навыками отвечать за те или иные организационно-управленческие решения; • навыками использования основных нормативных правовых документов в процессе международного и делового общения. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.02.01 Правовые практики сохранения мирового культурно-исторического наследия</p>	<p>Дисциплина «Правовые практики сохранения мирового культурно-исторического наследия» является дисциплиной по выбору базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой Истории и теории государства и права.</p> <p>Целями освоения данной дисциплины являются овладение знаниями об актуальных проблемах правового режима культурных ценностей с позиций исторического опыта, современной доктрины, законодательства и правоприменительной практики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • усвоение будущими магистрами правовых основ культурных ценностей; • формирование у них правового мышления и знаний, способствующих их сохранению и развитию; • ознакомить с основными достижениями по защите культурных ценностей мировой и отечественной культуры; • научить логически грамотно выразить и обосновывать свою точку зрения по государственно-правовой и политической проблематике, свободно оперировать правовыми понятиями и категориями. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>Общекультурные компетенции (ОК):</p>

		<p>ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать порядок формирования и организацию деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, действующих в сфере культуры, а также иметь представление о наиболее эффективных формах и методах правового режима, применения норм права в деятельности государственных органов и общественных объединений культурного профиля.</p> <p>Уметь следить за развитием законодательства об охране культурных ценностей в рамках процесса оптимизации системы государственного управления в Российской Федерации. Уметь использовать полученные знания на практике.</p> <p>Владеть навыками разрешения проблем и коллизий с учетом правовых знаний, работы с нормативно-правовыми актами и судебными решениями в сфере правового режима культурных ценностей, научной литературой по проблеме и аналитическими материалами.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.02.02 Проектная деятельность в социальной и культурной сфере</p>	<p>Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Проектная деятельность в социальной и культурной сфере» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель освоения дисциплины состоит в становлении профессиональных качеств специалиста в сфере международного туризма, обладающего современными подходами к проектной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способствовать развитию у студентов навыков самостоятельной проектной деятельности; - познакомить студента с технологиями разработки и управления проектами в социальной и культурной сфере; - ознакомить студентов с методикой формирования региональных и локальных проектов в

		<p>социальной и культурной сфере.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: профессиональных компетенций (ПК): ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные подходы к проектированию в социальной и культурной сфере; – основные нормативные документы, регулирующие проектную деятельность в социальной и культурной сфере; – современные направления развития теории управления проектами в социальной и культурной сфере; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать необходимую информацию при решении вопросов управления проектами в социальной и культурной сфере; - находить организационно-управленческие решения при управлении проектами в социальной и культурной сфере; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическими основами проектирования в социальной и культурной сфере; - готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.03.01 Экология туризма</p>	<p>Дисциплина «Экология туризма» входит в обязательные дисциплины вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знакомство студента с основными идеями и разделами экологии, проблемами взаимоотношения человека и природы; - дать представление о возможности улучшения экологической обстановки, а также осознания той роли, которую играет человек в будущем планеты и ее окружающей среды; - способствовать формированию у обучающихся студентов основ экологического

психологического мышления.

Задачи дисциплины:

- знаний о современном состоянии экологии в мире и в России;
- знаний об основных законах экологии;
- навыками о научных методов в экологии;
- знаниями о теоретических основах важнейших разделов экологии;
- знаниями об основных идеях концепции устойчивого развития мира и России и возможных сценариях будущего развития человечества;
- научного мировоззрения при изучении экологии;
- научно обоснованного экологического мышления у современного человека;
- научных представлений об основных глобальных экологических проблемах человечества.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

В результате освоения дисциплины «**Экология туризма**» обучающийся должен:

Знать

- теоретические основы важнейших разделов экологии, принятые в них принципы и законы, необходимые для жизни человека в природе;
- причины нынешнего кризисного состояния взаимоотношений человек-природа;
- важнейшие экологические проблемы, вызванные деятельностью человека;
- важность всеобщей экологизации человечества;

Уметь

- анализировать современные экологические проблемы и выявлять их основные причины;
- иметь навыки по экологическому воспитанию населения разного возраста и прививанию людям навыков биосферной концепции.

Владеть

- представлением об основных перспективах развития человечества и природы;
- Владеть информацией об основных идеях концепции устойчивого развития мира и России и возможных сценариях будущего развития человечества; и о путях в решении мировых глобальных экологических проблем;
- навыками работы с литературой и с Интернетом по изучаемым проблемам, основными экологическими методами.

Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль

		<p>успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.03.02 Туристские ресурсы мира</p>	<p>Дисциплина «Туристские ресурсы мира» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Курс направлен на изучение культурного потенциала туристских регионов мира. Спецификой курса является получение знаний об основных культурно-исторических центрах и получение навыка конструировать культурный компонент в туристских проектах.</p> <p>Цель дисциплины состоит в ознакомлении студентов с формированием и особенностями туристских культурно-исторических центров по всему миру.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) формирование представления об основных этапах развития музейных практик; 2) формирование навыков анализа эмпирического культурного материала с точки зрения проектирования и презентации туристского продукта; 3) овладеть необходимой искусствоведческой и культурологической терминологией. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; 2) способностью к разработке туристского продукта; 3) способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; 4) готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; 5) способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий. <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания значимости своей</p>

		<p>деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><u>Знать:</u></p> <p>1) основы музейных и искусствоведческих знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>1) решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе полученных знаниях о культуре регионов</p> <p>2) разрабатывать туристский продукт на основе полученных знаний о культуре и искусстве региона.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>1) способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;</p> <p>2) способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;</p> <p>3) способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменных аттестаций, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.04.01 Второй иностранный язык (испанский)</p>	<p>Дисциплина «Второй иностранный язык (испанский)» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой иностранных языков ФМОиЗР ИАИ РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины:</p> <p>Основной целью курса иностранного языка в ИАИ РГГУ является подготовка широко эрудированного выпускника средствами иностранного языка, который в процессе обучения выступает не столько как самостоятельная дисциплина, сколько как предмет, подчиненный профилирующим дисциплинам, являющийся медиумом профессиональных знаний в реализации основной образовательной программы, как предмет, открывающий перед</p>

студентами большие возможности для ознакомления с зарубежным опытом в сфере избранной специальности.

Задачи дисциплины:

Выпускник должен овладеть заданным набором базовых лексико-грамматических конструкций иностранного языка, уметь распознавать их и активно пользоваться ими в целях коммуникации, знать особенности функциональных стилей, владеть терминологической лексикой и типами чтения литературы по специальности, владеть приемами перевода, реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику артикуляции звуков; чтение транскрипции; особенности интонации, акцентуации и ритма нейтральной (бытовой) речи в иностранном языке; особенности произношения, интонации и акцентуации, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- базовую нейтральную (бытовую) и терминологическую лексику;
- базовые грамматические конструкции и формы, типичные для нейтральной (бытовой) речи; грамматические конструкции и формы, присущие подязыку специальности;
- свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы бытовой и профессиональной коммуникации;
- основные способы словообразования;
- классификацию функциональных стилей речи и основные характеристики и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей и стиля художественной литературы;
- историю, культуру и традиции своей страны и стран изучаемого языка.

Уметь:

- дифференцировать иноязычную лексику по сферам применения (нейтральная/бытовая, общенаучная, официально-деловая, терминологическая);
- соотносить языковые средства с конкретными повседневно-бытовыми ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;

		<ul style="list-style-type: none"> – работать с/над текстами страноведческой, общенаучной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала; – понимать монологическую/диалогическую речь, в которой использованы наиболее употребительные лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций повседневно-бытового и профессионального общения; – понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовым набором лексики (нейтральной / бытовой, общенаучной и терминологической направленности); языком разных жанров научной и справочной литературы (статьи, монографии, бюллетени и другая документация); – базовым набором грамматических конструкций, характерных для бытовой, общенаучной и профессиональной литературы; – навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего); основными видами монологического/диалогического высказывания бытового, общенаучного и профессионального характера; – приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности; – переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности); <ul style="list-style-type: none"> – методикой и приемами перевода (реферативного, дословного); – навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Internet); – письменной формой языка в рамках, обязательных для осуществления профессиональных функций и научной деятельности (составление деловой документации; написание тезисов, статей, рефератов, аннотаций, докладов, рецензий, и т.п.); – основами публичной речи и базовыми приемами ораторского искусства. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменных контрольных работ, тестов, устного опроса, коллоквиума, рефератов, презентаций, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой/экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 14 зачетных единиц.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.04.02 Второй иностранный язык (китайский)</p>	<p>Дисциплина «Китайский язык» входит в Блок I в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2-4 курса (4-8 семестры). Дисциплина (модуль) реализуется на</p>

		<p>факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного Востока.</p> <p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с современным арабским литературным языком и сферами его функционирования, обучение студентов основам современного арабского литературного языка.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Освоение студентами основ нормативного курса литературного арабского языка. 2. Формирование базовых навыков чтения и перевода в устной и письменной формах. 3. Формирование способностей студентов применять язык в речевой практике и в письменном деловом общении. 4. Развитие навыков устной речи на арабском литературном языке, и письменного перевода и реферирования. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>Знать: основной лексический запас и грамматику арабского языка, историю языка и соответствующую культурную традицию).</p> <p>Уметь: понимать и излагать информацию об арабском мире, общаться на арабском языке, устно и письменно переводить с арабского языка и на арабский язык тексты культурного и делового характера; излагать информационный.</p> <p>Владеть: основными навыками разговорного и письменного арабского языка, применять их на практике.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачетов с оценкой (5, 7 семестры) и экзаменов (6, 8 семестры).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 14 зачетных единицы, 504 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.04.03 Второй иностранный язык (арабский)</p>	<p>Дисциплина «Арабский язык» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2-4 курса (4-8 семестры). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного Востока.</p> <p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с современным арабским литературным языком и сферами его функционирования, обучение студентов основам современного</p>

		<p>арабского литературного языка.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Освоение студентами основ нормативного курса литературного арабского языка. 2. Формирование базовых навыков чтения и перевода в устной и письменной формах. 3. Формирование способностей студентов применять язык в речевой практике и в письменном деловом общении. 4. Развитие навыков устной речи на арабском литературном языке, и письменного перевода и реферирования. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>Знать: основной лексический запас и грамматику арабского языка, историю языка и соответствующую культурную традицию).</p> <p>Уметь: понимать и излагать информацию об арабском мире, общаться на арабском языке, устно и письменно переводить с арабского языка и на арабский язык тексты культурного и делового характера; излагать информационный.</p> <p>Владеть: основными навыками разговорного и письменного арабского языка, применять их на практике.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачетов с оценкой (4,5,7 семестры) и экзаменов (6, 8 семестры).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 14 зачетных единицы, 504 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.05.01 Международные гостиничные сети</p>	<p>Профтренинг "Международные гостиничные сети" входит в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель освоения дисциплины: овладение базовыми теоретическими знаниями в области гостиничного дела и умение их использовать в исследованиях туристской сферы. Именно благодаря синергии туризма и гостеприимства, значение знаний по становлению гостиничных сетей в подготовке будущего профессионала различных сфер туристической индустрии переоценить</p>

		<p>трудно.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">– Сформировать у студентов систему основных понятий общего и туристического терминологического аппарата с области взаимодействия с гостиничной сферой.– Осветить историю становления международных гостиничных сетей, различные подходы к функционированию.– Привить умения и навыки изучения природных и социально-экономических предпосылок развития туризма, в том числе природных ресурсов, экологии и населения, а также особенностей отраслей хозяйства регионов и отдельных стран.– Подготовить студентов к оценке развития социально-экономических областей развития туризма в регионах и странах мира как один из основных факторов влияющих на всю туристическую индустрию. <p>В результате освоения дисциплины «Международные гостиничные сети» обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:</p> <p>ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине. Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературой</p> <p>Методы анализа найденной информации; Способы поиска научной информации; Варианты обработки найденной информации и ее интерпретации.</p> <p>Уметь:</p> <p>Характеризовать тенденции развития мировых гостиничных сетей Анализировать функционирование гостиничных цепей Обосновать исторические предпосылки развития сетевого бизнеса Определять необходимые для международных гостиничных цепей улучшения; Раскрывать сущность и значимость научнотехнической информации; Анализировать научно-техническую информацию с целью понимания функционирования гостиничных цепей</p>
--	--	---

		<p>Владеть: Навыками оценки состояния развития мировых гостиничных цепей Навыками сравнительного анализа гостиничных объектов внутри гостиничной цепи Навыками анализа современных технологий в мировых гостиничных сетях Навыками структурного анализа научно-технической информации для характеристики корпоративных профилей Навыками поиска научной информации в сфере гостиничной индустрии и проведения сравнительного анализа. Навыками обработки научнотехнической информации Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость 72 часа, 2 зач.ед</p>
	<p>Б1.В.ДВ.05.02 КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p>	<p>Дисциплина «КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» входит в дисциплины по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» – формирование кросс-культурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике.</p> <p>Учебная программа направлена на формирование у студентов толерантного отношения к представителям различных культур, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросс-культурной среды. Особое внимание уделено методам преодоления кросс-культурных барьеров в процессе коммуникации с представителями «чужих» культур.</p> <p>Для реализации поставленной цели в процессе преподавания дисциплины решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с содержанием и категориальным аппаратом учебного курса; - усвоение основных теоретических концепций кросскультурного менеджмента; - формирование у слушателей понимания основных причин кросскультурных барьеров и пути их преодоления; - изучение факторов, определяющих стили управления в межкультурном контексте; - формирование у слушателей понимания межкультурных особенностей коммуникаций;

		<ul style="list-style-type: none"> - изучение специфики национальных стилей управления; - обучение слушателей публичным выступлениям и ведению дискуссий по актуальным проблемам кросскультурного менеджмента. <p>В ходе изучения данного модуля у студентов формируются компетенции:</p> <p>ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание современных теорий кросс-культурного менеджмента; - особенности национальных стилей управления в компаниях в условиях глобализации; - специфику управления кросс-культурными коммуникациями и пути преодоления барьеров в кросс-культурной среде; - методы принятия стратегических решений в условиях кросс-культурной среды. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теории кросс-культурного менеджмента для анализа ситуаций, возникающих в многонациональных коллективах, учитывать кросс-культурный аспект при осуществлении делового сотрудничества с иностранными бизнес-партнерами; - разбираться в особенностях национальных стилей управления и факторах, их определяющих, а также применять полученные знания в практической деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологией и основными понятиями курса «Кросс-культурный менеджмент»; – навыками командообразования, формирования и поддержания благоприятного психологического климата в многонациональных коллективах; – методами преодоления кросс-культурных барьеров в бизнес-среде. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p align="center">Б1.В.ДВ.06.01 Социокультурное проектирование маршрутов</p>	<p>Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Социокультурное проектирование маршрутов» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного</p>

		<p>туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель освоения дисциплины состоит в становлении профессиональных качеств «социокультурного менеджера туризма», необходимых при смене централизованных методов руководства на проектно-программные формы работы.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способствовать развитию у студентов навыков самостоятельной проектной деятельности; - познакомить студента с технологиями анализа социокультурной ситуации; - ознакомить студентов с методикой формирования региональных и локальных социокультурных проектов. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>профессиональных компетенций (ПК):</p> <p>ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – состав элементов системы управления, особенности функционирования социально-экономических систем в сфере туризма; – основные нормативные документы, регулирующие проектную деятельность в социокультурной и сервисной сфере; – знать методы PR-деятельности и рекламы в сфере социокультурного сервиса и туризма <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять место социокультурного проектирования, как услуги в организации и функционировании рыночных коммуникаций; – использовать ключевые термины и понятия в области соцпроектирования турсервиса; – выделять функциональные области сервисного и туристского предпринимательства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическими основами проектирования; - готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.06.02 Международная сервисная деятельность</p>	<p>Дисциплина «Международная сервисная деятельность» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02</p>

«Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства.

Предметом дисциплины является: освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области сервисной деятельности и реализация их в своей профессиональной деятельности,

Цель курса: формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по международному сервису и сервисной деятельности и умений реализовывать их в ходе выполнения своих обязанностей. Образовательная дисциплина должна подготовить выпускника, умеющего организовать использование документов в деятельности туристского и сервисного предприятия.

Задачи преподавания дисциплины:

- формирование у студентов представлений о сервисной деятельности как области современной бизнес-деятельности в контексте социально-культурных общественных процессов.;

- выработка объективной оценки основных тенденций развития сервиса в разные исторические периоды;

- создание навыков анализа культурно-исторических процессов прошлого и современности;

- расширение культурного кругозора студентов;

- формирование высокого уровня культуры общения;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- **знать** содержание ключевых понятий сервисной деятельности («услуга», «сервис», «клиент», «потребитель», «исполнитель», «самообслуживание», «порядок оказания услуги», «организация обслуживания», «сервисные технологии», «индивидуальные формы обслуживания»), основные подходы понимания и описания поведения исполнителя и потребителя в процессе сервисной деятельности; категории и сервис предприятий, критерии, особенности сервисного потенциала в России и зарубежья.

- понимать социальное значение общения, взаимосвязь общения в сервисной деятельности, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в

		<p>различных типах межличностных отношений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь применять теоретические и эмпирические законы удовлетворения потребностей другого человека, способах и средствах оказания услуг, о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области сервисной деятельности; - владеть навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом оказания услуги; - отвечать устно лекционный материал (на практических занятиях); - писать эссе по основным категориям (понятиям) и проблемам дисциплины «Международная сервисная деятельность». <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа</p>
	<p align="center">Б1.В.ДВ.07.01 Внутрикорпоративное управление</p>	<p>Дисциплина Б1.В.ДВ.7 Профтренинг «Внутрикорпоративное управление» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства</p> <p>Предметом курса является систематический научный анализ индивидов, групп и организаций, с целью понять, предсказать и усовершенствовать систему внутрикорпоративного управления.</p> <p>Цель курса состоит в изучении студентами системы внутрикорпоративного управления и методами и технологиями влияния на эту систему с целью повышения эффективности работы организации в целом. Профтренинг помогает будущему специалисту принимать действенные решения при работе с людьми, в сложной динамической среде. Профтренинг «Внутрикорпоративное управление» призван способствовать подготовке бакалавров, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления, умело руководить деятельностью трудовых коллективов, а также формировать систему взглядов на современную управленческую деятельность и перспективы ее развития для сферы услуг.</p> <p>Задачи курса:</p>

		<ul style="list-style-type: none">* Изучить основные структурные элементы системы внутрикорпоративного управления;* Познакомиться с основными концепциями внутрикорпоративного управления;* Понять процессы внутрикорпоративного управления;* Охарактеризовать составные части внутрикорпоративного управления. <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- методологические основы внутрикорпоративного управления;- цели, задачи, функции внутрикорпоративного управления, его роль в многогранной деятельности организации, в реализации конкурентных преимуществ в организации на рынке;- содержание, формы и методы управленческой деятельности;- современные подходы, теории и модели управления, характеризовать возможные тенденции развития внутрикорпоративного управления;- основы разработки комплекса управленческих решений в условиях неопределенности, наступления кризиса, быстро меняющейся внешней среды;- основные информационные ресурсы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать рыночную среду; выявлять рыночные возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны внутрикорпоративного управления;- выбирать и комбинировать модели, способы и технологии управления в зависимости от ситуации;- применять на практике теории внутрикорпоративного управления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- методами анализа, стратегического и оперативного планирования деятельности организации;- способностью к расширению профессиональных компетенций в области внутрикорпоративного управления в сфере туризма. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p>
--	--	--

		Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.
	<p align="center">Б1.В.ДВ.07.02 Коммуникативные навыки в профконсультировании</p>	<p>Дисциплина «Коммуникативные навыки в профконсультировании» входит в вариативную часть учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм» (направленность «Технология и организация экскурсионных услуг (Международный туризм)»). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины - формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере коммуникационного консалтинга. В процессе изучения студенты должны усвоить теоретические, методологические, методические и прикладные аспекты профессионального консультирования в сфере туризма в их единстве, понять междисциплинарный характер этой дисциплины, современную проблематику и технологию решения задач в сфере коммуникационной деятельности, способы организации и проведения консалтинговых исследований и разработок, а также самостоятельно находить пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций в сфере туризма и сервиса.</p> <p>В процессе освоения курса студенты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладеть знаниями, необходимыми современным специалистам по коммуникационному консалтингу; - использовать полученные знания в практической деятельности, приобрести навыки участия в реальной консультативной деятельности и умение, практически применять их в коммуникационном процессе. <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение истории становления и развития коммуникационного консалтинга в Западной Европе, США и России; - осмысление значения и роли коммуникационного консалтинга в системе консультационных услуг, определение его места и функций в структуре современного научного знания и практической деятельности; - сравнительный анализ моделей коммуникационного консалтинга; - этапы и характеристики консалтингового исследования, его организация и проведение; - изучение методов и способов взаимоотношений с клиентскими организациями; анализ конкретных коммуникационных ситуаций и методы их решения;

		<p>- технология и процедуры решения коммуникационных задач в современных организациях.</p> <p>Дисциплина (<i>модуль</i>) направлена на формирование следующих компетенций: ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате освоения дисциплины (<i>модуля</i>) обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> технологии и процедуры решения коммуникационных задач в современных организациях.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать конкретные коммуникационные ситуации и методы их решения.</p> <p><i>Владеть:</i> методами и способами взаимоотношений с клиентскими организациями в сфере туризма</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы</p>
	<p>Б1.В.ДВ.08.01</p>	<p>Дисциплина «Речевые коммуникации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины - современные требования, предъявляемые к специалистам социально-культурного сервиса и туризма, обусловили необходимость более основательного изучения и освоения правил эффективного речевого поведения в публичном общении.</p> <p>Обеспечить студентов теоретическими и практическими знаниями в области современной теории и практики речевой коммуникации, дать представление о роли специального риторического образования в деловом общении и в управленческой деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма</p> <p>Задачи дисциплины: сформировать и развить культуру благозвучия речи, выработать умения и привить навыки грамотного речевого поведения, определяющего успех в различных формах профессионально значимого публичного общения.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен освоить:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемы совершенствования навыков чтения, письменной речи, слушания

		<p>и устной речи;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ролевые характеристики речевой коммуникации и уметь их использовать в конкретной «контактной зоне». • основные методики, обеспечивающие нормативность языка и его стилевое соответствие задачам общения; • приемы, обеспечивающие доброжелательность в общении и достижение согласия в профессионально значимых ситуациях • речевые тактики общения при оказании социально-культурных услуг; <p>речевые технологии, доказавшие свою эффективность в сфере современной управленческой деятельности;</p> <p>знать нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации в сфере социально-культурного сервиса и туризма;</p> <p>уметь определять и использовать в общении эго-состояние собеседника.</p> <p>Владеть: технологиями речевого воздействия на собеседника. Речевыми оборотами и терминологией присущей туристской сфере.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.08.02 Регионы мира как объекты культурно-исторического туризма</p>	<p>Дисциплина «Регионы мира как объекты культурно-исторического туризма» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель освоения дисциплины. В современном мире в целом, и в России в частности, туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей хозяйства. Развитие туризма на территории конкретной страны зависит от ряда факторов: природно-географических, социально-демографических, культурно-исторических, экономических, политико-правовых и других, которые обязательно должны быть учтены при организации туристской деятельности. Поэтому значение страноведческих знаний в подготовке будущего профессионала различных сфер туристской деятельности переоценить трудно.</p> <p>Курс «Регионы мира как объекты культурно-исторического туризма» включает теоретическую и практическую части. <i>Цель теоретической части</i> - дать студентам общую</p>

методологию и методику анализа страны как комплексного единства физико- и экономико-географических, социально-политических, культурных и исторических характеристик. *Практическая часть* курса имеет прикладной характер, *цель* которой - дать представление о социально-экономических ресурсах и специфике развития конкретных регионов и стран, научить давать оценку возможностей развития туризма в той или стране (регионе).

Задачи дисциплины:

- Сформировать у студентов систему основных понятий общего и туристического страноведения.
- Осветить историю страноведческой мысли, различные подходы к страноведению.
- Привить умения и навыки изучения природных и социально-экономических предпосылок развития туризма, в том числе природных ресурсов и населения, а также особенностей отраслей хозяйства регионов и отдельных стран.
- Подготовить студентов к оценке социально-экономических ресурсов развития туризма в регионах и странах мира.
- Осветить актуальные политические, социально-экономические, этнические, межконфессиональные, экологические проблемы регионов и отдельных стран зарубежного мира.
- Изучить основные туристские центры и показать, чем они отличаются от аналогичных центров других стран.
- Научить ориентироваться в источниках информации, давать развёрнутую страноведческую характеристику.
- Дать навыки самостоятельной исследовательской деятельности.
- Научить использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций: общекультурных компетенций (ОК):**

ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности размещения основных природных и исторических туристских ресурсов; особенности социально-экономических туристских ресурсов разных стран мира; методы экономико-географического анализа; основные источники страноведческой

		<p>информации; план туристской характеристики страны.</p> <p>Уметь: устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; использовать теории системного, процессного, ситуационного подходов к исследованию экономического пространства; систематизировать и классифицировать социально-экономические ресурсы; проводить анализ и моделировать развитие туристских центров, регионов, дестинаций и кластеров в зависимости от уровня социально-экономического развития; выделять и систематизировать социально-экономические регионы разного уровня; прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа социально-экономического развития конкретных стран и регионов мира.</p> <p>Владеть: методами оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма; умениями использования разнообразного картографического материала; навыками экономико-географического исследования в процессе разработки целевых программ развития туризма на региональном уровне; способностями выделять районы и страны, перспективные для развития туризма и рекреации.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.09.01 Tourism and cultural heritage of Russia</p>	<p>Спецкурс на иностранном языке (английском) «Tourism and cultural heritage of Russia» входит в Блок 1 в число обязательных дисциплин вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой культуры мира и демократии.</p> <p>Цель настоящего курса — изучение последних трендов в сфере управления проектами и международных коммуникаций, развитие навыков профессиональной коммуникации на иностранном языке, формирование терминологических и стилистических основ профессиональной деятельности на иностранном языке.</p> <p>Основные задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение актуальной проблематики и современных достижений в области международного туризма и коммуникаций;

		<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов комплекса знаний о последних достижениях в области управления проектами в сфере международного туризма и межкультурных коммуникаций; - знакомство с языком, терминами, понятиями профессиональной сферы на иностранном языке. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: общекультурных компетенций (ОК):</p> <p>ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>По итогам курса студенты должны <i>знать</i> содержание основных проблемных сегментов управления проектами в международном туризме и принципов межкультурной коммуникации как областей профессиональной деятельности и совокупности основных понятий, составляющих содержание профессионального поля и основных сфер деятельности.</p> <p>В ходе освоения курса студенты отрабатывают <i>навыки и умения</i> профессиональной постановки задач и поиска профессиональной информации, применения профессиональных терминов и понятий, используемых в современной практике международного туризма.</p> <p>В процессе освоения курса студенты должны выйти на уровень понимания содержания профессиональных текстов и деятельности как особой сферы профессиональных знаний.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.09.02 Основы социальной работы</p>	<p>Дисциплина «Основы социальной работы» входит в Блок 1 в число дисциплин о выборе вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины: формирование знаний и умений в области истории, методологических основ, современных концепций, анализа технологических моделей социальной работы, способов организации социальной помощи различным категориям населения и осуществления социальной работы с персоналом организации.</p> <p>В результате освоения дисциплины бакалавр способен решать следующие профессиональные задачи:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Овладение понятийным аппаратом, описывающим теорию и технологии социальной работы. - Ознакомление с особенностями технологий социальной работы как особого вида социальной деятельности и технологий - Формирование представлений об основных методах социальной работы с отдельными лицами и различными группами населения. - Изучение особенностей практической работы в организациях и службах социальной защиты и обслуживания населения в различных сферах жизнедеятельности и с различными лицами и группами населения. - Формирование способностей целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>общекультурных компетенций (ОК):</p> <p>ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>Профессиональных компетенций (ПК):</p> <p>ПК-4 способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: традиции российской и международной благотворительности;</p> <p>Уметь: анализировать социальные проблемы различного уровня и типа;</p> <p>Владеть: умением разрабатывать программы социальной работы в организации.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.10.01 Современные межкультурные коммуникации</p>	<p>Дисциплина «Современные межкультурные коммуникации» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель освоения дисциплины «Современные межкультурные коммуникации» состоит в</p>

систематическом изложении основных проблем межкультурной коммуникации, в развитии культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных ситуациях межкультурных контактов, а также формирование у студентов навыков мышления в рамках «мультикультуризма» как позитивного отношения к иным культурам, признания ценностей культурного многообразия современного мира.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть особенности развития межкультурной коммуникации как гуманитарного направления в условиях современной глобализации;
- овладеть понятиями и обозначающими их терминами, принятыми сегодня в теории межкультурной коммуникации (культура, коммуникация, культурная картина мира, языковая картина мира, категоризация культуры; языковая, культурный шок и др.);
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие и проявляющиеся на когнитивном, лингвистическом (вербальном) и невербальном уровнях;
- научиться использовать полученные знания в конкретных ситуациях межкультурной коммуникации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими **компетенциями:**

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: образ и стили жизни представителей культурного сообщества в целом и социальных групп и их культур; сценарии поведения в типичных ситуациях социального взаимодействия.

Уметь: моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов.

Владеть: готовностью к работе в иноязычной среде; навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов; различными моделями и стилями поведения с учетом культурных факторов.

Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля:** текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.

		<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.10.02 PR-деятельность в туризме</p>	<p>Дисциплина «PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой социальных коммуникаций и технологий.</p> <p>Цель курса – овладение студентами основными принципами, формами и методами деятельности по связям с общественностью как науки, средства бизнеса и политики.</p> <p>Основные задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление о функциях, задачах и сферах применения связей с общественностью; - ознакомить с требованиями к профессиональной деятельности по связям с общественностью; - изучить принципы организации и специфику работы PR-подразделений в коммерческом секторе, государственных структурах, общественно-политических организациях, а также в сфере туризма; - отработать технологии построения и управления коммуникациями организации сферы туризма. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.</p> <p>По завершении курса студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать теоретико-методологические, правовые и этическими основами деятельности по связям с общественностью в сфере туризма; иметь представление о функциях и сферах применения связей с общественностью в сфере туризма; - уметь осуществлять организацию и управление деятельности по связям с общественностью в коммерческом, государственном и социальном секторе; - владеть средствами реализации задач PR-деятельности и технологии работы с основными группами общественности в сфере туризма. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.11.01</p>	<p>Профтренинг «Коммуникативные навыки в туризме на английском языке» входит в</p>

<p>Коммуникативные навыки в туризме на английском языке</p>	<p>Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><i>Цель</i> предлагаемой дисциплины - формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере коммуникационного консалтинга. В процессе изучения студенты должны усвоить теоретические, методологические, методические и прикладные аспекты коммуникационного консалтинга в их единстве, понять междисциплинарный характер этой дисциплины, современную проблематику и технологию решения задач в сфере коммуникационной деятельности, способы организации и проведения консалтинговых исследований и разработок, а также самостоятельно находить пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций в сфере туризма и сервиса.</p> <p><i>Задачи курса:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение истории становления и развития коммуникационного консалтинга в Западной Европе, США и России; - осмысление значения и роли коммуникационного консалтинга в системе консультационных услуг, определение его места и функций в структуре современного научного знания и практической деятельности; - сравнительный анализ моделей коммуникационного консалтинга; - этапы и характеристики консалтингового исследования, его организация и проведение; - изучение методов и способов взаимоотношений с клиентскими организациями; анализ конкретных коммуникационных ситуаций и методы их решения; - технология и процедуры решения коммуникационных задач в современных организациях. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
<p>Б1.В.ДВ.11.02 Инновации в международном туризме</p>	<p>Дисциплина «Инновации в международном туризме» является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.11.02) вариативной части базового профессионального цикла дисциплин учебного</p>

плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины:

- дать студентам знания, необходимые для анализа современных бизнес-тенденций в туристской индустрии, в системе экономических отношений и мировом разделении труда; инновационных подходов в развитии туризма; туристского рынка и его основных составляющих (средств размещения, предприятий питания, объектов экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средств транспорта и иных предприятий туристской индустрии и других объектов, связанных с разработкой и реализацией туристского продукта);

- сформировать у студентов навыки и умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием современных информационно-коммуникационных и инновационных технологий;

- способствовать овладению студентами методами анализа, исследования и мониторинга рынка туристских услуг.

Задачи дисциплины:

- ознакомление со специальной терминологией дисциплины;

- формирование представлений о современных бизнес - тенденциях развития туризма, о влиянии инноваций на туристическом рынке;

- обучение практическим приемам анализа инновационной деятельности в сфере туризма;

- овладение приемами и методами исследования и мониторинга рынка туристских услуг;

- иметь представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности;

- ознакомление с новыми технологиями организации сотрудничества между туристскими и гостиничными предприятиями;

- анализ инновационных тенденций в туристическом бизнесе;

- обеспечение комплексного, системного подхода при решении оперативных управленческих и инновационных задач в области туристской деятельности.

Предметом дисциплины являются инновации в туристской деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта.

		<p>В результате изучения дисциплины бакалавр должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- законодательные и нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность;- основные направления развития туристской индустрии;- методы продвижения и реализации инновационного российского турпродукта на зарубежных рынках;- технологию организации взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- технологией разработки инновационного турпродукта для зарубежного рынка;- инновационными методами продвижения турпродукта на зарубежные рынки;- терминологией и понятийным аппаратом в сфере инновационных технологий в туристском бизнесе;- особенностями применения современных компьютерных программ в индустрии туризма;- методикой сбора различных данных о потребностях и пожеланиях потребителей туристических услуг. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- разрабатывать инновационные туристские программы для иностранных и отечественных туристов;- организовать сбытовую сеть;- организовать контроль внедрения инноваций в сферу туристских услуг;- выявлять конкурентные преимущества предприятий индустрии туризма;- анализировать тенденции и перспективы развития сферы гостеприимства;- организовывать процесс установления и поддержания взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами;- выявлять особенности инноваций в туристском маркетинге и менеджменте;- выявлять и разрабатывать инновационные подходы в практической деятельности;- проводить мониторинг основных тенденций развития туризма в мире;- разрабатывать инновационный туристский продукт с учетом особенностей зарубежного потребителя. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, в форме семинаров, проектной работы, подготовку и выступление с докладами, проведение дискуссий; промежуточный контроль успеваемости в</p>
--	--	---

		<p>форме написания контрольной работы; промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Специфика преподавания курса «Инновации в туристской деятельности» состоит в сочетании установочных лекций с преобладающим учебно-исследовательским характером семинарских занятий, ориентированных на самостоятельную творческую работу слушателей, подготовку ими докладов и аналитическо-оценочных выступлений по темам подготовленных докладов.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.12.01 Социокультурный дизайн туризма</p>	<p>Дисциплина «Социокультурный дизайн туризма» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель курса состоит в ознакомлении с основными подходами в понимании социокультурного дизайна туризма и в целом сферы услуг, их роли и функций в современном обществе.</p> <p>Задачами курса являются формирование системы представлений о «сфере услуг» как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определяется как рыночными, так и социокультурными факторами; формирование навыков анализа эмпирического материала в формате основных групп компетенций специалиста с высшим образованием.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта.</p> <p>Студенты должны:</p> <p>знать основные функциональные области дизайна сервисного дела и туризма; основные элементы экспертизы дизайнерского потенциала услуги, анализа структуры и содержания туристического и сервисного продукта;</p> <p>уметь определять место социокультурного дизайна услуги в организации и функционировании рыночных коммуникаций; использовать ключевые термины и понятия в области социокультурного дизайна турсервиса; выделять функциональные области сервисного и туристского бизнеса.</p> <p>владеть навыками анализа эмпирического материала социокультурном дизайне турсервиса и использования результатов этого анализа в своей профессиональной деятельности; технологиями эффективного самообразования в сфере дизайна турсервиса.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль</p>

		<p>успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.12.02 Социальные исследования в туризме</p>	<p>Дисциплина «Социальные исследования в туризме» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цели преподавания дисциплины «Социологические исследования в туризме»: формирование у студентов достаточного уровня социологической культуры, позволяющей эффективно трудиться в сфере туризма, хорошо ориентироваться в понятиях, проблемах и тенденциях современного общества и в частности туристского сегмента рынка, а также овладение принципами организации и методами проведения социологических исследований процессов сферы турбизнеса в специфических условиях туристского рынка.</p> <p>Для достижения поставленной цели в рамках учебной дисциплины решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование научного представления о социологическом подходе к личности потребителей туруслуг, факторах ее формирования в процессе социализации, основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, о природе возникновения социальных общностей и социальных групп, видах и исходах социальных процессов в туризме; - изучение типологии, основных источников возникновения и развития массовых социальных движений, форм социальных взаимодействий, факторов социального развития туристов и туррынка, типов и структур социальных организаций сферы туризма и их анализ; - овладение основами организации и проведения социологических исследований и методики анализа полученных результатов; - изучение особенности проведения социологических исследований, а также современных методик и технологий социологического исследования. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: профессиональных компетенций (ПК):</p> <p>ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта, в соответствии с требованиями.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: Функции социологического исследования в туризме, формы и методы проведения</p>

		<p>исследования результатов деятельности туристской компании и туррынка в целом; виды управленческих решений и методы управления персоналом при проведении социологического исследования туристского предприятия.</p> <p>Уметь: Разрабатывать меры по преодолению проблемных ситуаций при проведении социологического исследования; формировать соответствующие навыки проведения социологических исследований в сфере туризма; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской организации при проведении исследования туррынка.</p> <p>Владеть: Навыками разработки и реализации проведения социологического исследования в туризме; навыками анализа полученных данных социологических исследований и мониторинга дальнейшего развития ситуации на туристском рынке.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.13.01 Анимационная деятельность в международном туризме</p>	<p>Дисциплина «Анимационная деятельность в международном туризме» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель освоения дисциплины (модуля) заключается в том, чтобы дать студентам необходимые знания по истории и теории культурно-досуговой деятельности, способствовать формированию гуманистической профессиональной и личностной позиции будущего специалиста, создать условия для развития его интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам знания основ социологии и психолого-педагогических аспектов досуга; – ознакомить студентов с сущностью социально-культурной деятельности, ее типами, институтами; – показать место и роль культурно-досуговой деятельности в структуре социально-культурной сферы; – сформировать у студентов представление об основных технологиях и методах

		<p>творческой деятельности в социально-культурной и досуговой сферах;</p> <ul style="list-style-type: none">– раскрыть возможности применения многообразных творческих подходов при организации взаимодействия людей в сфере социально-культурного сервиса и туризма;– привить студентам начальные навыки планирования и организации культурно-досуговых мероприятий;– сформировать умения разработки и реализации услуг анимационного сервиса на предприятиях туристической индустрии. <p>В результате освоения дисциплины «Анимационная деятельность в международном туризме» обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: содержание, функции, классификацию культурно-досуговой деятельности; место и роль досуга в структуре социально-культурной деятельности; исторические вехи и национальные особенности праздничной и обрядовой зарубежной и отечественной культур;</p> <p>Уметь: инициировать события и составлять их план-сценарий; составлять алгоритм организации и проведения игрового анимационного мероприятия; создавать замысел мероприятия в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями; привлекать участников к планированию и организации досуга; работать в команде в качестве исполнителя и организатора; составлять для сторонней целевой аудитории игровую мини-программу, программу импровизированного концерта с участием отдыхающих, применять интерактивные техники общения в досуге; разрабатывать новую или адаптировать имеющуюся анимационную услугу к заданным условиям и целевой аудитории;</p> <p>Владеть: анализа потребностей в досугово-культурных программах конечных потребителей туристских услуг;</p> <ul style="list-style-type: none">- анализа потребностей и возможностей создания и предоставления анимационных услуг предприятиями туристической индустрии;- проектирования и реализации анимационных услуг и деловых мероприятий различных жанров и форм силами творческой группы предприятия туризма;- проектирования анимационных услуг и программ в составе туристского предложения/продукта: индивидуального и группового. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы,</p>
--	--	---

	<p>Б1.В.ДВ.13.02 Этнический гастрономический туризм</p>	<p>72 часа.</p> <p>Дисциплина «Этнический гастрономический туризм» входит в Бло к1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Целью является формирование у студентов представлений о гастрономическом туризме, как о перспективном направлении в развитии специальных видов туризма в мире; познакомиться с одним из перспективно развивающихся направлений в туризме.</p> <p>В процессе обучения студенты смогут познакомиться с основными гастрономическими турами мира, а также с традициями, обычаями и культурой разных стран.</p> <p>Задачами освоения дисциплины «Этнический гастрономический туризм» является:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Познакомить студентов с понятиями «Гастрономический туризм», «гастрономические маршруты», «гастрономические и ресторанные туры», • Познакомить студентов с наиболее популярными гастрономическими турами в мире; • Познакомить студентов с основными гастрономическими праздниками народов мира, для получения знаний, которые помогут студентам в дальнейшем при формировании туров. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: — основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека; их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг, и их характеристики; — организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли; — особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;</p> <p>Уметь — обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; — компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;</p> <p>Владеть — навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации анимационной программы; — навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий; — навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии; — оперативной информацией о текущем</p>
--	--	---

		<p>состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>ФТД.В.01 Круизная деятельность в международном туризме</p>	<p>Дисциплина ФТД.В.01 «Круизная деятельность в международном туризме» входит в Блок 4 в число факультативных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель освоения дисциплины заключается в том, чтобы дать студентам необходимые знания по круизной деятельности, сочетающей в себе несколько разновидностей, таких как рекреационный, спортивно-оздоровительный, культурно-познавательный деловой туризм.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам знания по теоретико-методологическим и правовым основам международной круизной деятельности; – ознакомить студентов с особенностями круизных кораблей; – показать место и роль культурно-досуговой деятельности в структуре круизного туризма; – сформировать у студентов представление об основных технологиях круизного туризма; – раскрыть возможности применения многообразных творческих подходов при организации взаимодействия людей в круизной деятельности; – привить студентам начальные навыки планирования и организации круизных мероприятий. <p>В результате освоения дисциплины «Круизная деятельность в международном туризме» обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание, функции, классификацию круизной деятельности в международном туризме;

	<p>- место и роль круизов в международном туризме; исторические вехи и национальные особенности развития круизной деятельности в разных странах мира.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- составлять целевые туристские программы, определяющие выбор круиза;- формировать социально-культурное сопровождение, определяющее аттрактивность круизного тура;- проводить анализ потребительских требований, интернет-ресурсов, анализировать отзывы круизных туристов;- определять личностные и профессиональные качества сотрудников круизных теплоходов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- технологиями организации анимационной деятельности в круизах;- навыками составления текстов для информационного вещания;- анализа потребностей в досугово-культурных программах потребителей туристских услуг на круизных теплоходах;- методами анализа потребностей и возможностей создания и предоставления дополнительных услуг;- навыками организации условий для психофизиологического комфорта круизных туристов. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
--	---